

**PRODUCCIÓN DEL CONTENIDO DE DOS PROGRAMAS RADIALES
DEPORTIVOS DE MANIZALES**

**JORGE ADRIÁN RODRÍGUEZ OSPINA
ANDRÉS FELIPE VALENCIA OSPINA**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
MANIZALES
2016**

**PRODUCCIÓN DEL CONTENIDO DE DOS PROGRAMAS RADIALES
DEPORTIVOS DE MANIZALES**

**JORGE ADRIÁN RODRÍGUEZ OSPINA
ANDRÉS FELIPE VALENCIA OSPINA**

Trabajo de grado para obtener el título de Comunicador social y periodista

**Asesor: SANTIAGO DÍAZ OCAMPO
Comunicador social y periodista**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
MANIZALES**

2016

Tabla de contenido

Resumen	4
1. Marco conceptual	5
. Antecedentes	6
. Objetivos de la investigación	16
. Justificación	17
. Planteamiento del problema	22
. Definición de categorías o variables, según el tipo de estudio	23
2. Marco teórico	24
3. Estrategia metodológica	71
4. Resultados y conclusiones	75
. Referencias bibliográficas	94
. Anexo	101

RESUMEN

Se investigó sobre la producción y contenido de los programas radiales deportivos de la ciudad de Manizales, los Dueños del Balón de RCN Y el Combo Deportivo de Caracol, con el fin de mostrar cómo manejan la producción, el análisis de sus contenidos, el manejo de la información y la ideología por la cual se rigen en los modelos de programación de las cadenas deportivas del país.

En cada una de las categorías investigadas se induce que: el mensaje, no tienen una anulación del pensamiento crítico pero si manejan los elementos de expresión. En cuanto a la producción técnica del informativo poseen un dominio de los géneros periodísticos, pero utilizan con más frecuencia el de la entrevista; y en la realización del contenido especial se observó que es acertada ya que enriquecen las transmisiones con estas herramientas. Por último, en cuanto al interés del medio cuentan con unas estructuras de capitales y poder emisora basados y enfocados en un modelo netamente comercial.

1. MARCO CONCEPTUAL

Esta investigación analizó los programas radiales deportivos: Los Dueños del Balón de RCN y El Combo Deportivo de Caracol transmitidos en la ciudad de Manizales, desde la producción de su contenido, el análisis de su estructura, el manejo de la información y su equipo de trabajo.

Su desarrollo se apoyó en la teoría de Estudios Culturales, la cual se encarga de estudiar de una forma más compleja las relaciones de los diferentes actores sociales entre sí. Se tuvo en cuenta autores como Stuart Hall, Barker, Martin Barbero; Pierre Bourdieu y Grandi. Por otra parte se analizaron algunas recomendaciones de Concepción Martínez Pasamar, directora del grupo de investigación de la Universidad de Navarra, quien estudia los diferentes géneros periodísticos.

Para el desarrollo de este trabajo es importante revisar una serie de investigaciones que muestran a la luz pública que el periodismo deportivo recae en la opinión y la subjetividad de los pensamientos de quienes realizan los contenidos, por ende al entregar este trabajo de grado se establecen las recomendaciones que, desde la teoría de los estudios culturales, se ofrecen con relación al papel de la producción, la reproducción y el interés del medio en la correcta realización de un programa deportivo idóneo.

1.1 ANTECEDENTES

En las diferentes tesis expuestas a continuación se pretende indagar la producción de los contenidos en varias emisoras y programas radiales de Colombia, exactamente en Caracol Radio, RCN, Todelar y Radiodifusora Nacional, así como los métodos utilizados y la forma como los periodistas transmiten dichos contenidos.

El trabajo de investigación llamado La Radio temática deportiva: implantación modelos y panorama internacional, realizado por Antonio Arenas Ortiz de la Universidad Complutense de Madrid en 2012, expone el vínculo de los fenómenos sociales más importantes en el deporte, con uno de los medios de comunicación de mayor importancia social: la radio.

El objetivo de su estudio y tesis doctoral es la identificación de los diferentes tipos de formatos utilizados en la radio deportiva para realizar un posterior análisis en función de una serie de variables que ayudan a tener una visión más completa de cada una de ellas.

Este estudio arrojó 7 conclusiones generales:

1. Estados Unidos es paraíso mundial de las radios de temática deportiva en el mundo. Su indiscutible supremacía está anclada en unos sólidos datos de audiencia, en unas coberturas inigualables y en el apadrinamiento que estas radios han tenido por parte de alguna de las mayores compañías de comunicación del país.
2. La diferencia de perfiles culturales, sociales y radiofónicos no ha favorecido la implantación masiva de las RTD en Europa. Tan sólo en los países con elevada tradición

deportiva han desarrollado esta tipología de emisoras a nivel nacional. La producción radiofónica a nivel local se presenta como alternativa más factible para las medianas y pequeñas empresas de comunicación que quieren empezar a desarrollar este tipo de modelos.

3. En América del Sur la tradición deportiva y la pasión por el fútbol no tienen una relación proporcionada con el desarrollo de las radios de esta temática. La falta de iniciativa empresarial, la escasez de recursos económicos para invertir y la dificultad orográfica de muchos países, son argumentos para explicar por qué la fiebre de la radio deportiva no se ha contagiado en todo el continente.
4. Los grupos empresariales periodísticos han sido los principales impulsores de las radios de temática deportiva. Muchos de estos conglomerados nacieron con vocación deportiva. Otros, de carácter generalista, han implementado sus raíces en el deporte expandiendo un modelo de negocio que también ha acabado abarcando el sector radiofónico.
5. ESPN Radio es el modelo de radio de temática deportiva pura más desarrollado, mejor implantado, con más audiencias y mejores datos económicos. Su profundo asentamiento en el país, el arraigo que tiene la marca ESPN y su inabarcable mapa de coberturas le brinda un presente brillante y un futuro aún más esperanzador.
6. La radio de temática deportiva online se ha convertido en un medio alternativo para las empresas que no logran implantarse en el sector radiofónico tradicional a través de las coberturas en AM o FM.
7. España aporta al panorama europeo de radios de temática deportiva un modelo integrador basado en la variedad de formatos y multidisciplinaria de contenidos. La estructura de la programación de Radio Marca está inspirada en los modelos de las emisoras generalistas,

pero la ideología de sus espacios dista mucho de los esquemas unipersonalistas de la tipología anglosajona. Aunque su cobertura no abarca toda la geografía nacional, su implantación social es casi absoluta gracias al sello de Marca y la pertenencia a Unidad Editorial, uno de los grupos de comunicación más importantes del país.

La tesis Doctoral tratamiento de la información deportiva en la prensa: La Crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona, elaborada por Alicia Naranjo de Arcos de la Universidad de Málaga, en el año 2011, está concentrada en el ámbito del periodismo deportivo, específicamente en las crónicas, ya que este género esboza el relato elaborado de un evento deportivo por medio de un lenguaje pensado para atraer al lector y mostrar cómo interpreta su autor tal acontecimiento y lo que le rodea.

Esta tesis se enfoca en aportar una perspectiva del periodismo deportivo español en los últimos años basada en el análisis de las crónicas de los partidos de los dos principales equipos del fútbol de este país: Real Madrid y Barcelona, y a su vez busca el tratamiento de un género periodístico como lo es la crónica.

Entre las conclusiones obtenidas en la investigación el autor afirma que el periodismo deportivo en España se ha convertido en el más central por su acaparamiento de audiencia y su seguimiento mediático.

En los cuatro medios analizados por el autor (La Vanguardia y El Mundo Deportivo, de Barcelona; y As y Marca, de Madrid) deja en evidencia que cada uno va por el equipo de su ciudad, Barcelona

Y Real Madrid, por lo que sus contenidos son subjetivos y se busca utilizar figuras literarias y otras herramientas para que sus textos, con el fin de fidelizar más al lector.

Los cronistas deportivos españoles buscar enaltecer a sus ídolos a través de escritos donde reflejen otros ambientes y situaciones de modo que el lector se sienta identificado.

Además, estos medios juegan mucho con las emociones del hincha marcando las diferencias de ambos equipos y marcando su rivalidad, pero se les critica que se han encontrado un centenar de caos en los que el lenguaje incita a la violencia.

En la tesis *Crónica, transformación y vigencia de la crónica radial en Colombia*, según cronistas reconocidos de las cadenas nacionales (Caracol, RCN, Todelar, Radiodifusora) presentada en el año 2004 por las egresadas de Comunicación social y Periodismo de la universidad de Manizales, Juliana Castellanos Díaz y Diana Patricia Gallego, en la que plantean como objetivo general elaborar un documento escrito y un producto radiofónico de veinticinco minutos, en los que se recopilan los momentos más importantes de la historia de la crónica radiofónica desde la llegada al país, a través de los testimonios de periodistas que han trabajado el género en las emisoras colombianas más reconocidas: Caracol Radio, RCN Radio, Todelar, y la Radiodifusora Nacional. Ellas analizaron la crónica como género radiofónico a partir de su forma y contenido, reflexionando sobre el futuro que la crónica radiofónica tendría en el periodismo colombiano, a partir del análisis de su pasado y presente.

El enfoque de la investigación es cualitativo ya que “se refiere al quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños. A este tipo de investigación le interesa lo que la gente dice, piensa

o hace; sus patrones culturales; el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales con el medio” (Lerma, 2009, p. 72). La función de la investigación cualitativa puede ser la de describir o la de generar una teoría a partir de los datos obtenidos por su experiencia.

Por último, su conclusión radica en que “su propósito es encontrar lo suficiente acerca de un problema para generar hipótesis útiles, empieza con descripciones generales del problema. Comúnmente tiene pocas o ninguna hipótesis formal (no tiene nociones preconcebidas) y utiliza métodos suaves: entrevistas, grupos de trabajo para poner los problemas en foco” (Namakforoosh, 2005, p. 72).

En el trabajo de grado Rutinas de producción periodística en Caracol Radio de la egresada de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales Catalina Arango Villegas, presentado en el 2007, se indaga sobre los objetivos con los que se establecían las rutinas de producción en cuanto a procesos de investigación, selección, emisión de información y jerarquización en la toma de decisiones del servicio informativo; además de describir los procesos y las estructuras a través de los métodos de selección (exclusión, inclusión) y jerarquización que regulan la interacción entre periodistas y entre estos y el medio, se busca innovación para mejorar los contenidos, manejo de fuentes y autonomía de los periodistas para trabajar temas propios.

De este estudio la autor concluyó que Caracol Radio adoptó como bandera los temas de orden social, es decir los que afectan en la vida cotidiana al ciudadano. Las rutinas agilizan los procesos de producción informativa, en tanto que en determinados espacios, no en todos, se hace menos viable la información, pero facilitan los procesos de control de los productos (*Rutinas como*

procesos de interacción: planteamiento de Goffman (1970) sobre las rutinas que permiten entender la aproximación y observación de lo cotidiano. *Propuesta innovadora*: esta propuesta se extiende a la exploración de recursos sonoros distintos a la palabra). La metodología empleada fue cuantitativa a través de encuestas en un grupo de periodistas de mayor antigüedad en el medio y estudiantes en práctica.

El trabajo de grado *Incidencia de las rutinas productivas y del perfil del Productor-Director de la emisora Amor Stereo Pereira en la construcción de sus contenidos*, presentado en el año 2004 por la egresada de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, Alejandra Cortes García, tiene como objetivo determinar los criterios con que se construyen los contenidos de la emisora Amor Stereo Pereira y detectar las rutinas productivas, las cuales le dan forma al contenido de la emisora y permiten delinear el perfil de su productor-director y la incidencia de su esfera individual en los contenidos.

Para la elaboración de esta tesis se realizó una mirada desde la sociología de los medios que busca observar en detalle todas las variantes, principalmente de tipo humano, que ejercen influencia en la elaboración de los contenidos mediáticos. La metodología utilizada fue cualitativa, con la cual se realizó un proceso de observación y de interpretación donde el porqué de producir la radio implica una sensibilidad específica, en la que en parte hay que predecir el gusto del oyente, pero a la vez proponerle nuevas opciones para dirigir su gusto a ciertas elecciones. La investigación se concentró básicamente en el estudio de las preferencias de la audiencia a la hora de escuchar radio y cómo se puede aprovechar este estado del receptor para infundir nuevos contenidos en la audiencia y obtener una respuesta positiva.

El trabajo *Radio y cultura profesional: la producción de noticias en Caracol Radio*, fue elaborado por Ana María Lalinde (1992) con el patrocinio de Colciencias, en el cual se llevó a cabo una investigación sobre la producción de las noticias en Caracol Radio dando a conocer procesos como criterios de producción, selección de la información, jerarquías dentro de la empresa, tratamiento informativo, roles y perfiles de los periodistas.

En el momento en que se hizo este trabajo de investigación, el espacio informativo de Caracol Radio estaba en manos de Yamid Amat y la empresa pertenecía al grupo económico Santo Domingo. Es por eso que las directrices de trabajo, las rutinas, los espacios, el capital humano y hasta los medios tecnológicos eran diferentes a los actuales. Su propuesta se enfoca en indagar varias directrices (rutinas, espacios, criterios de selección y jerarquías) fundamentalmente en la producción de 6 a.m., llamada *Hoy por Hoy* y dirigida por Darío Arismendi.

En las diversas tesis analizadas nos basamos especialmente en la tesis de *Crónica, transformación y vigencia de la crónica radial en Colombia*, según cronistas reconocidos de las cadenas nacionales (Caracol, RCN, Todelar, Radiodifusora), donde se destaca la forma de producción que tienen las emisoras de Colombia en sus principales cadenas Caracol Radio, RCN, Todelar y Radiodifusora Nacional. Sus programas se enfocan en la innovación, la investigación, jerarquización, producción y transmisión de las noticias o demás contenidos de una forma rigurosamente controlada. También utilizan diferentes formas de producir sus contenidos a través de los cuales hay una diversificación y variedad que atrae a la audiencia.

La radio es uno de los medios de comunicación menos estudiados, pues no se han hecho suficientes investigaciones sobre el mismo. Por esto, las tesis anteriormente expuestas son solo una parte de lo que se puede investigar sobre este medio masivo que en la actualidad sigue ocupando un lugar importante en la sociedad.

Imagen del periodista deportivo radial en Colombia es un trabajo de grado realizado por Jhony Alexander Rodríguez González de la Universidad Javeriana de Bogotá, en el año 2009. En esta investigación se analiza el papel del periodista deportivo, ya que el autor interpreta que la imagen de este es cuestionada debido a diversos factores como su lenguaje, su ética, sus errores tanto en la redacción como frente a un micrófono y las tentaciones de todo tipo ofrecidas dentro y fuera de los medios de comunicación.

Para esta investigación se acudió a la bibliografía de aproximadamente 70 autores referenciados mediante información de libros, trabajos de investigación, artículos de periódicos del mundo, conferencias, narraciones deportivas e Internet. Su valor radicó en que se pudo establecer la autenticidad detallada de la información obtenida. El material sirvió de evidencia para formular, desarrollar y resolver el problema planteado y así poder llegar a una conclusión de la tesis.

En esta tesis el autor concluyó que en Colombia el uso del lenguaje está mezclado con términos ingleses, lo que hace que el idioma español se deforme y se implante en la cotidianidad de la gente.

El periodista utiliza lenguaje guerrillero lo que lleva a interpretarse que el deporte es un campo de batalla traspasando los límites deportivos y llegando a un plano social innecesario.

Constata que la importancia de la imagen de un periodista deportivo radica en la forma de hablar, vestir y transmitir un mensaje al receptor, pero en Colombia estos aspectos son negativos debido a factores como la mala pronunciación, pobre redacción de noticias y la desviación del objetivo principal.

Además, el autor señala que el periodista deportivo cae en errores muy comunes como el de hacer publicidad, incluir datos falsos para vender la noticia, inflar la información y hacerla ver más llamativa de lo que realmente es.

Otros aspectos cuestionados son el regionalismo, poca objetividad en sus conceptos y prepotencia lo que puede ser perjudicial por su influencia sobre los medios.

Como conclusión final el autor dice que un periodista deportivo debe poseer una buena formación periodística, debe ser amante del deporte y tener la mayor experiencia posible en este campo para generar una mejor y precisa información.

En conclusión queda expuesto con estos antecedentes que el desarrollo tecnológico y las facultades de estudio relacionadas con el deporte en Europa son mucho más avanzadas, ya que tienen una ideología basada en las teorías de la comunicación, y por ende los años en los que llevan transmitiendo y estudiando el fenómeno del fútbol ha sido de vital ayuda para quienes transmiten a través de la radio deportiva; también los modelos y tesis de España tienen una prioridad por el estudio del fenómeno de las masas en cuanto al fútbol. Cabe destacar que muchas de estas tesis doctorales y estudios de grado universitario tienen como fin estudiar el

comportamiento de los locutores, periodistas y personas interesadas en el escenario de fútbol en gran parte del mundo.

En cuanto a los estudios realizados en Colombia se enfocaron en analizar un solo género periodístico en especial la crónica, ya que para los autores de estos estudios es la forma en la cual los periodistas deportivos cuentan las historias de lo que vieron en un terreno de juego, también porque es de más recordación a la hora de ser plasmado en un documento para el aficionado, la crónica es el género periodístico que permite contar la historia como se la imagina el periodista pero sustentada en los hechos reales.

También algunos resultados de estos antecedentes buscan la idolatría que se tiene a los periodistas radiales y como se convierten en la imagen para un pueblo que se apasiona y tiene preferencias a la hora de escuchar a quien es conocido.

También en colocar en la palestra pública al periodista deportivo ya que este en muchas ocasiones tergiversa la información y enaltece a los deportistas más que todo a los que practican el fútbol.

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

- Analizar la producción del contenido de los programas: Los Dueños del Balón de RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am.

1.2.2 Objetivos específicos

- Reconocer la producción del mensaje de los programas deportivos Los Dueños del Balón de RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am.
- Identificar la producción técnica del informativo de los programas deportivos Los Dueños del Balón de RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am.
- Indagar los intereses del medio en los capitales económicos, culturales, simbólicos, hegemónicos e ideológicos, en los programas deportivos Los Dueños del Balón de La RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La radio es por su propia naturaleza, un medio que únicamente transmite sonidos y no aporta la imagen del origen de los mismos, lo que quiere decir que, “la radio es un medio exclusivamente sonoro y, en consecuencia, solo interviene uno de los cinco sentidos, el oído, en la percepción de los mensajes emitidos a través de éste medio” (Huertas & Perona, 1999, p. 15).

La investigación estará enfocada en la radio de carácter deportivo, formato radial que se caracteriza por ser uno de los temas más mediatizados, “siendo así los programas deportivos son los que generan más del 50% de los ingresos en las emisoras locales” y que son creados para entretener, informar y opinar sobre los diferentes contenidos dentro del mismo campo (González, 2001, p. 248).

Se analizará el contenido de los programas Los Dueños del Balón de La Cariñosa de RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio en la emisora Oxígeno, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 a.m. y 9:00 a.m., para determinar qué géneros periodísticos usan en las emisiones y si el tratamiento que hacen se acerca a lo que teóricamente se conoce de estos.

Para analizar dicha producción se partirá de las siguientes categorías de análisis basadas en la teoría de Estudios Culturales, las cuales están divididas en: Mensaje, producción técnica del informativo y los intereses del medio.

El mensaje es parte esencial en la producción de la información donde “se escribe para el oído, no para la vista, en la radio no tienen lugar las frases largas ni las construcciones complejas. Es

preferible usar frases breves y coloquiales” (Hausman, Benoit & O’Donnell, 2001, p. 2017). Con este argumento se analizará la forma en cómo se utiliza el lenguaje, y si este es claro, adecuado y específico según el contexto del que se está hablando.

En la producción técnica del informativo se observará si hacen uso de secciones en las que se incluyan géneros como: crónicas, reportajes, entrevistas, información noticiosa y opinión. También cómo los contenidos especiales diferencian un programa deportivo del otro, a lo que podemos llamar un enganche para atraer a las audiencias, ya sea a través de invitados, cortinillas, entradas, spots, regalos, música o concursos.

En los intereses del medio se identificará si los programas tienen preferencias de carácter económico, cultural y simbólico, que posiblemente pueden intervenir en la producción del contenido. Por otra parte se investigará si el personal que participa (comentaristas, locutores y periodistas) está debidamente capacitado y educado en los campos correspondientes, y si sus ideologías y hegemonías influyen a la hora de intervenir en el programa al que pertenezca.

Pero lo esencial en esta investigación se relaciona con el interés que se tiene por definir qué tanta opinión se encuentra en las emisiones monitoreadas. Pues es habitual que en este tipo de programas deportivos exista toda suerte de análisis y opiniones, sin mayor carácter argumentativo, pues “la opinión de un comentarista no debe confundirse con el análisis de un analista. A simple vista o a simple oído se notan las diferencias. Para opinar se necesita profundizar. Para analizar se requiere un estudio detallado. Se puede opinar, pero esa opinión tiene que estar fundamentada en el estudio del problema” (Marrero, 2011, p. 112).

Basados en lo anterior es que surge la idea del trabajo actual que realiza el seguimiento a las emisoras de los programas ya mencionados.

1.3.1 Pertinencia

Es pertinente analizar los contenidos de los programas radiales deportivos de Manizales, porque este tipo de productos están presentes desde los años 80 en la ciudad y han perdurado, pese a las distintas y novedosas formas que existen para adquirir información.

El programa Los Dueños del Balón es un ejemplo de perdurabilidad, pues desde el 2 de septiembre de 1982, día de su lanzamiento, ha seguido en sintonía de manera ininterrumpida. El auge de estos contenidos trajo consigo a periodistas que hicieron de la radio deportiva de Manizales lo que se escucha hoy. Tal es el caso de Javier Giraldo Neira, quien desde 1983 comenta sobre los eventos deportivos de la ciudad en la cadena radial Todelar y lo siguió haciendo por cerca de una década, luego hizo parte de Caracol Radio y actualmente es analista deportivo en RCN Radio Manizales.

Como Giraldo Neira fueron varios los personajes que empezaron a hacer radio deportiva y que hasta la fecha se mantienen. En la actualidad escuchamos a los caldenses Carlos Antonio Vélez, Ricardo Orrego, Javier Hénandez Bonet y César Augusto Londoño, entre otros, quienes a pesar de no hacer radio local, se han destacado en este medio y tienen sus programas posicionados.

Motivados por los programas, como por los periodistas que se han inclinado a hacer radio deportiva, consideramos pertinente la investigación de este fenómeno que sigue vigente.

1.3.2 Novedad

A pesar de que el periodismo deportivo ha tenido acogida en los últimos años, los estudios que se han hecho sobre sus contenidos en la región y el país, son escasos.

Por tal motivo, se desconoce la forma como se manejan estos contenidos y cómo los distintos programas deportivos seleccionan su información y bajo qué criterios.

Lo que se busca realizar en esta investigación, es un análisis de los contenidos y los temas utilizados en la radio deportiva de Manizales, basados en los conceptos y planteamientos de diferentes teorías, en las que se habla de cómo debe ser abordada esta información, cómo se deben trabajar los géneros periodísticos y de qué manera debe presentarse para llevarle al público contenidos de calidad.

1.3.3 Utilidad

Algunos de los estudiantes de comunicación social y periodismo se están inclinando por el ámbito deportivo, especialmente por la radio. Esta investigación permitirá, ya sea a los estudiantes o a los apasionados por el deporte, conocer los procesos y métodos útiles y prácticos para la elaboración de sus contenidos periodísticos. Acercarse al uso de los géneros periodísticos de una manera acertada, desde lo propuesto por las teorías de la comunicación.

En el desarrollo del mismo, los lectores (estudiantes, docentes o empíricos) encontrarán en ejemplos sobre la realización de un programa radial, así como de los escenarios donde estos se desarrollan.

Además, se quiere indagar si los contenidos que se presentan en este tipo de periodismo también pasan por procesos de selección, construcción y presentación, o si simplemente los programas deportivos radiales son espacios en los que sus participantes opinan sin argumentos.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Pregunta general

- ¿Cómo es la producción del contenido de los programas: Los Dueños del Balón y el Combo Deportivo, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am?

1.4.2. Preguntas específicas

- ¿Cómo es la producción del mensaje de los programas deportivos los Dueños del Balón de La Cariñosa de RCN Radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio de Oxígeno, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am?
- ¿Cómo es la producción técnica del informativo: Los Dueños del Balón de La Cariñosa de RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio de Oxígeno, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am?
- ¿Cómo se ven reflejados los intereses del medio en la elaboración que realizan los periodistas de los programas Los Dueños del Balón de La Cariñosa de RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio de Oxígeno, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am?

1.5 DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS O VARIABLES, SEGÚN EL TIPO DE ESTUDIO

A continuación se desarrollarán teóricamente las categorías de análisis a través de las cuales se ampliará la investigación, estas serán la estructura de los planteamientos que se realizarán con base en la producción de los programas deportivos, Los Dueños del Balón de RCN Radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 y 9:00 am.

Las teorías que se plantearán serán: la formulación del mensaje analizado por Stuart Hall y Barker, donde se expone cómo son las opiniones de los locutores y si hay una anulación del pensamiento crítico. En los elementos de expresión se analizará la voz, postura, dicción, fluidez, ritmo, claridad, volumen, coherencia y vocabulario.

En la segunda categoría de análisis se pretende identificar cuál es la producción técnica del informativo analizado por Martín Barbero, donde se investigarán los géneros periodísticos: informativo, noticia, opinión, entrevista, crónica, reportaje, y el contenido especial de estos como: invitados, cortinillas, entradas, regalos, música y concursos.

La tercera categoría pretende indagar cuáles son los intereses del medio por Pierre Bourdieu en las estructuras capitales (económico, cultural y simbólico) y el poder del medio por Althusser, Grandi y Stuart Hall, donde se analizarán cuáles son los factores ideológicos y hegemónicos del medio.

2. MARCO TEÓRICO

En el siguiente capítulo se presenta el desglose de las categorías de análisis que fundamentan el estudio de esta investigación. A la vez se toma como parte constructiva el mensaje, producción técnica y el interés del medio basados en diferentes teóricos.

2.1 El mensaje

La definición de mensaje puede acercarse a esta investigación diciendo que:

Una ideología, en un sentido amplio, se refiere a las bases de las representaciones sociales compartidas por miembros de uno o más grupos”, o como lo define Stuart Hall, experto en Estudios Culturales, se relaciona con los marcos mentales, categorías, imágenes y sistemas de representación que diferentes grupos y clases sociales movilizan para darle sentido, figurar o hacer inteligible los modos en que opera la sociedad. “Esto sugiere el carácter ideológico del discurso y pensamiento social, pues es precisamente un esfuerzo por explicar, plasmar y hacer perceptible los modos en que opera la sociedad y propone formas de ordenarla o regularla (Van Dijk, 1999).

Stuart Hall (2004) en su obra “Codificación y decodificación en el discurso televisivo”, señala que el acontecimiento comunicativo propio de los medios de comunicación de masas suele conceptualizarse como un acto lineal entre emisor, mensaje y receptor, modelo que ha sido criticado porque no permite el análisis de los diferentes momentos de este complejo proceso de

relaciones. Hall propone que es posible concebir este circuito como una cadena estructurada de momentos distintivos como la producción, circulación, distribución, consumo y reproducción que se articulan por medio de prácticas interconectadas que, no obstante, mantiene la especificidad de cada uno de ellos.

Hall tiene como propósito analizar la diferencia de la “producción discursiva de otros tipos de producción en nuestra sociedad”, cuyo objeto son los significados y mensajes presentados como “signos-vehículos” organizados de un modo específico que, como cualquier lenguaje, se organizan por medio de códigos dentro de la cadena sintagmática de un discurso. Por un lado están los medios de producción, sus tecnologías, relaciones sociales y prácticas y organizaciones institucionales que a unidas componen “los vehículos simbólicos” que permiten la circulación del producto y construyen el mensaje según algunos códigos que se inscriben en un discurso (Hall, 2004).

Para que este circuito de producción se complete es necesario que el producto sea distribuido a distintos públicos, quienes a su vez transforman el producto al convertirlo en práctica social. Stuart Hall asegura que si el significado no es aprehendido ni puesto en práctica no tiene efecto porque no hay consumo. Para facilitar la actualización deseable del mensaje por parte de un discurso significativo debe ser descodificado adecuadamente. Hall advierte que es necesaria la articulación de todos los momentos del circuito, pero que el paso de uno a otro no está siempre garantizado porque puede ser interrumpido. Por ejemplo, existe el riesgo de una asimetría o no coincidencia entre los códigos de codificación y decodificación, desfase que muestra la “autonomía relativa” de estos dos momentos del circuito comunicativo.

2.1.1. ¿Qué es el mensaje?

Daniel Prieto Castillo (1995), en su artículo *Notas introductorias al análisis del proceso de comunicación*, define el mensaje como objeto fundamental en el proceso de intercambio de información y elemento de la comunicación, donde la información que el emisor envía al receptor es a través de un canal o medio de comunicación. Sin embargo, el término también se aplica a la presentación de dicha información, es decir, a los símbolos usados para la transmisión del mensaje.

“Cuando se elabora un mensaje se procede siempre por selección temática y selección formal. La temática lleva a determinar el asunto sobre el cual se hablará, es decir, la selección y combinación de signos” (Prieto, 1995). Así es como el emisor del mensaje debe elegir de manera acertada el mensaje que desea difundir basándose en el público al cual va dirigido, tomando en cuenta aspectos como la cultura, la orientación sexual, la educación, entre otras características que identifican a la audiencia y escogiendo posteriormente la manera en que la va a transmitir.

“Los mensajes interpretativos son mensajes informativos dotados de cuantos elementos explicativos sean indispensables para aportar al receptor plural una valoración sobre hechos de actualidad” (Fagoaga, 1982).

El lingüista ruso Voloshinov sostiene en cambio que el mensaje es un signo complejo en el cual se ha “inscrito” una lectura preferencial, pero que conserva, si se lo decodifica de un modo diferente del que se usó para codificarlo, su capacidad potencial de comunicar un sentido diferente.

El mensaje es, pues, una polisemia estructurada, entendiendo a polisemia estructurada como el caso lingüístico en el que la misma palabra o signo tiene varios significados.

Hall, de igual manera, expresa que dado que los signos son por naturaleza inestable y polisémicos y cuentan con diversos significados e interpretaciones, su significado es fijo, el discurso de los medios masivos de comunicación hace uso de códigos naturalizados para limitar el proceso de significación, códigos que funcionan como mapas de significado en una cultura o comunidad determinada.

En cualquier sociedad o cultura hay mapas de sentido o dominios del discurso preferido que son necesariamente ideológicos en tanto que imponen un orden institucionalizado a los diferentes elementos de la vida social. No obstante, Hall en su tesis rescata la posibilidad del malentendido que ocurre cuando discrepan los códigos de codificación y decodificación.

Morley (1996) en su libro “Televisión, Audiencias y Estudios Culturales”, aborda a la codificación y decodificación de los mensajes desde las siguientes premisas: el mismo suceso se puede codificar de más de una manera; el mensaje siempre contiene más de una lectura potencial. Los mensajes proponen y prefieren determinadas lecturas en lugar de otras, pero nunca pueden llegar a cerrarse por completo en una sola lectura: siguen siendo polisémicos; comprender el mensaje es una práctica problemática, por transparente y natural que pueda parecer. Los mensajes codificados de un modo siempre pueden leerse de un modo diferente.

En este enfoque, el mensaje no se considera ni un signo unilateral (sin “flujo” ideológico) ni un signo dispar que pueda ser leído de cualquier modo según la psicología del decodificador (como en la teoría de los usos y gratificaciones).

Se supone que no necesariamente habrá “ajuste” o transparencia entre los extremos de la codificación y la decodificación dentro de la cadena comunicativa (Hall, 1974). Precisamente, lo que se debe investigar es esa falta de correspondencia, y las consecuencias que esta tiene para la comunicación.

Hablar de efectos es una manera abreviada e inadecuada de señalar el momento en que las audiencias leen y dan sentido de manera diferente a los mensajes transmitidos y operan según esos sentidos en el contexto de su propia situación y experiencia.

Concha Fagoaga, para situar el concepto de periodismo interpretativo, recurre a inscribirlo en un esquema del tratamiento de información, que permite diferenciar entre mensajes informativos, mensajes interpretativos y mensajes de opinión.

El tratamiento de la información produce un mensaje informativo codificado según la estructura piramidal si el fin es describir directamente reproducir el hecho observado. No hay análisis; si la finalidad del tratamiento de la información es relacionar ese hecho con otros que se han producido con simultaneidad o anteriormente. La elaboración proporciona un relato que además de ser informativo, contextualiza los hechos, no solo describe. El enfoque redaccional está en la relación de antecedentes y contexto con unos hechos de

actualidad con el objeto de explicar esos hechos y proporcionar una interpretación; si la finalidad del tratamiento de la información es no solo analizar los hechos sino añadir una valoración, una estimación de ellos, se está produciendo formalmente un mensaje interpretativo; si la finalidad del tratamiento de la información es apelar directamente al receptor para que se sienta solidario con los hechos observados o para que los rechace, el mensaje se convierte en una interpretación evaluada sobre juicios morales fundamentalmente. (Fagoaga, 1982).

Como parte del mensaje, la lectura se puede discernir en la estructura lingüística y comunicativa de este. “Cuando el análisis se vuelca sobre el “momento” del mensaje codificado mismo, la forma y la estructura comunicativas se pueden analizar por referencia a los mecanismos que prefieren una lectura dominante en lugar de las demás lecturas; a los medios por los cuales el codificador trata de “obtener la aprobación de la audiencia” respecto de su lectura preferencial del mensaje” (Morley, 1996).

2.2. Periodismo de Opinión

Interpretar la noticia no debe confundirse con ofrecer una opinión de la noticia.

El reportaje profundo debe también interpretar los hechos. Ahora bien, esta interpretación, propia del gran reportaje, no es la interpretación valorativa la opinión propia de la crónica o del artículo de tesis. Interpretar, en el campo del reportaje, significa definir al máximo, agotar el tema de modo que no quede nada importante sin decir; que no queden “cabos

suelos”. Interpretar significa, además de análisis científico, dar los antecedentes del hecho y su probable alcance o consecuencias posibles... Pero insistimos interpretar, en el reportaje, no puede ser nunca opinar. El reportero narra, expone, describe, descubre; no opina. “Los periódicos ha dicho un periodista norteamericano deben informar tan cabalmente que cada lector pueda ser su propio intérprete, su propio editorialista” (Vivaldi, 1998).

Ahora bien, como recuerda el periodista, Walter Lippmann, “los hechos no son simples y evidentes, sino que están sujetos a elección y opinión”. Los hechos de la vida moderna no cobran espontáneamente la forma por la que se les puede distinguir. Esa forma se les ha de ser dada por alguien. (Walter, 2003, p 33)

Cuando afirmamos que el periodismo es un método de interpretación periódica de la realidad, principalmente de la realidad social, no negamos que pueda y deba distinguirse entre información y opinión; lo que afirmamos es que se trata de dos clases de interpretación de primer grado, o una interpretación de segundo grado, que nos permite sugerir que su trascendencia consiste en esto o en lo otro, que está bien o mal, que tendrá efectos favorables o contrarios, etc.: lo que comúnmente llamamos comentarios u opinión (Gutiérrez, 1984, p. 14).

En su obra *Mass Communication: A Sociological Perspective*, Charles R. Wright (1959) advierte que la función principal de la interpretación es impedir las consecuencias indeseables de la comunicación masiva de las noticias. La selección, evaluación e interpretación de las noticias,

guiada por el criterio de qué es lo más importante que sucede en el ambiente, tiende a impedir una sobre movilización y excitación del público. (Gomis, 2008, p 56 -57)

Existe bastante unanimidad entre los teóricos al afirmar que el estilo editorialista no está sometido a ningún condicionamiento estilístico.

“Otra de las modalidades del periodismo de opinión tiene hoy una estrecha vinculación con los cometidos típicos de la información de la actualidad, aunque en su origen no fueran precisamente actividades periodísticas: *La crítica*” (Gutiérrez, 1984, p. 109).

Juan Gutiérrez Palacio (1984), en su libro *Periodismo de opinión* expresa que lo que tienen de común entre sí todas las manifestaciones de opinión es que no trabajan directamente sobre hechos, no tienen la finalidad rigurosamente informativa de transmitir datos. Trabajan sobre ideas, deducen consecuencias ideológicas, culturales, filosóficas, etc., de unos acontecimientos más o menos actuales.

2.2.1. Anulación del Pensamiento Crítico

Se entiende el Pensamiento Crítico como el proceso que analiza y evalúa las secuencias cognitivas que pretenden interpretar y representar el mundo. Así mismo se define “como el proceso mediante el cual se usa la inteligencia y el conocimiento para llegar, de forma efectiva, a la posición más razonable y justificada sobre un tema” (Aguilera, 1991, p. 44).

En esta categoría se concluye que el periodismo interpretativo y de opinión debe suprimir totalmente de su estilo el Pensamiento Crítico, en especial en el medio radiofónico en el que sus locutores, periodistas profesionales o empíricos especialistas en periodismo deportivo, constantemente en las emisiones de sus informativos, además de emitir la información concreta expresan su opinión personal respecto al tema que se encuentra en debate.

2.2.3. Objetividad y Subjetividad

“Con frecuencia ser metódicamente objetivo es visto como una actitud fría, sobre todo para quien prefiere guiarse a través de procesos emocionales” (Kovach & Rosenstiel, 2003, p. 181). En otro apartado se define el polo opuesto, la subjetividad, diciendo que esta es inherente a los argumentos emocionales y se presta a la manipulación, pues apela a las necesidades primarias del ser humano. (Shoemaker & Reese, 1991, p. 225).

Por lo tanto, cuando se busca la verdad es necesario evitar las falacias o los vicios de razonamiento. Es muy importante no caer en el pensamiento desiderativo que carece de rigor racional y se basa en gustos, deseos, ilusiones o suposiciones infundadas carentes de evidencia o datos comprobables” (Shoemaker & Reese, 1991, p. 225).

El Pensamiento Crítico puede llevar trampas u obstáculos que pueden afectar el discurso. Estas son algunos de los prejuicios de este método debidos a las limitaciones del ser humano: El sesgo de confirmación y pensamiento selectivo es el proceso mediante el cual se tiende a notar, mirar y dar más valor a los hechos, evidencias o pruebas que confirman las propias creencias y a obviar,

ignorar o desvalorar las evidencias que las contradicen. Por otra parte, el sesgo de memoria y confabulación se produce cuando se desconoce el tema, es decir, que la memoria de los hechos, con el tiempo puede ser inconscientemente reemplazada por fantasía.

La ignorancia es una falta de conocimiento esencial de fondo o de información sobre un tema cuando se realiza un juicio de valor. Los sesgos personales y prejuicios, se producen cuando se está desprevenido o es inconsciente de que cada persona tiene sus propios sesgos y prejuicios, resultado de sus propias y únicas experiencias vividas y el punto de vista del mundo, lo cual hace difícil permanecer objetivo y pensar de forma crítica.

“Las barreras físicas y emocionales se producen cuando se está desprevenido o es inconsciente de que el tener estrés, fatiga, drogas y limitaciones de este tipo, puede influir y afectar severamente la habilidad para pensar con claridad y críticamente; y la evidencia testimonial se produce cuando se está desprevenido o es inconsciente de que se suele basar en testimonios, anécdotas vividas por otros, la construcción de sus propias creencias, incluso aunque éstas sean conocidas como inherentemente subjetivas (falsa vivencia), inexactas, increíbles, sesgadas e incluso ocasionalmente fraudulentas” (Carroll, 2003).

2.2.4. Elementos de Expresión

“Los elementos de expresión, específicamente de la expresión oral, se consideran como el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse con efectividad” (Kovach & Rosenstiel, 2003, p. 232).

La expresión oral sirve como instrumento para comunicar sobre procesos u objetos externos a él. Se debe tener en cuenta que la expresión oral en determinadas circunstancias es más amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significación final.

“En el artículo Globalización, cultura audiovisual y lenguas internacionales de la Universidad de Navarra, habla de algunos de los aspectos que hacen parte de la expresión oral, tales como: La voz, la cual empleada adecuadamente, ayuda a mantener la atención de la audiencia y a enfatizar aquellos puntos que interesa destacar”. Las principales cualidades de la voz son: el volumen, el tono, el ritmo, entre otros. (Martínez 2005)

A la postura se le llama sentarse cómodamente, sin recostarse sobre alguna superficie, ni hundiéndose en la silla, se debe mantener los brazos sobre la mesa, entre otras recomendaciones para una adecuada circulación del aire en los pulmones lo que permite un adecuado desempeño de la voz a la hora de expresarse.

Por su parte, la dicción es determinada como la forma de emplear las palabras para formar una serie de oraciones. Se habla de una buena dicción cuando el empleo de las palabras es acertado en el idioma al que este pertenece.

La fluidez es la capacidad de expresarse correctamente con cierta facilidad y espontaneidad, permitiendo que el emisor se desenvuelva. La fluidez cuenta con tres áreas: área creativa, área lingüística y área semántica. El ritmo es la forma de la acentuación con la que se expresa el hablante o de quien parte el mensaje; mientras que la exactitud es la facultad que tiene el orador de expresarse con claridad y elocuencia. El volumen se define como la intensidad de la voz, y puede variar según el carácter de la información a narrar.

La coherencia es la integridad de expresar el mensaje de forma lógica, entre tanto la emotividad se entiende como la capacidad de programar sentimientos acordes al tema que se está difundiendo, e involucra elementos como movimientos corporales y gesticulación. Finalmente, el vocabulario se define como las palabras utilizadas durante el recurso de emisión del mensaje. En el lenguaje radiofónico se recomienda hacer uso de un vocabulario cotidiano y fácil de entender.

2.3. Producción Técnica del Informativo

2.3.1. Modelo para el estudio de los géneros radiofónicos

De la combinación de los ámbitos de clasificación y de las variables descriptivas se propone el siguiente modelo para el estudio de los géneros radiofónicos: La aplicación de este modelo a todos

los discursos de la radio es el siguiente paso para establecer una nueva tipología de los géneros radiofónicos que actualice los ya descritos, e incorpore los nuevos modos de contar que la radio ha acuñado en su evolución histórica. Sólo realizando una descripción homogénea y exhaustiva de cada uno de los modelos de enunciación y de lectura predominantes en la radio actual será posible recomponer y actualizar dicha clasificación. (Martínez, 2005).

2.3.2. Las Condiciones de Producción

Las condiciones de producción cultural que se inauguran en los escritos, establecen una nueva forma de relación entre editor y autor, que a su vez marcará la relación del escritor con la escritura.

Magazín deportivo es de un formato más largo y más variado que el programa deportivo, pues incluye entrevistas, tertulias y comentarios de emisión nocturna. (Guarinos, 2009).

Hausman, Benoit y O'Donnell expresan: “La clave es llegar al individuo. El contacto uno a uno es el quid del juego en la radio. Dos personas, el locutor y el escucha, están compartiendo música y un estilo de vida. Como resultado, el estilo del locutor debe ser íntimo, comunicativo y personal” (Hausman, Benoit & O'Donnell, 2001, p. 22).

Deportivos, transmisiones, transmisiones de las competencias en el campo del deporte, las tiras periodísticas, en ocasiones se complementan y retroalimentan. Dice el periodista deportivo Mariano Closs “la tira y la transmisión del fútbol se complementan, pero en definitiva depende de cómo acostumbres a la gente”.

2.3.3. Josep María Martí formula su propuesta

En el libro *Modelos de Programación radiofónica*, Martí (1991), siguiendo a Wolf, entiende los géneros como “modos de comunicación culturalmente establecidos, reconocibles en el seno de determinadas comunidades sociales”.

Según esta acepción, los géneros se describen como sistemas de reglas a las cuales se hace referencia implícita o explícita para realizar procesos comunicativos, bien desde el punto de vista de la producción o de la recepción. Al mismo tiempo, el autor reconoce que en ese conjunto de reglas los géneros no tienen una lectura unívoca sino que se reconstruyen y evolucionan dependiendo del modelo radiofónico en el que actúen.

En este sentido, la tipología que propone Martí aporta una buena base para clasificar los tipos de programas actualmente vigentes en la radio española, pero su propuesta no resuelve el establecimiento de una tipología de géneros radiofónicos que resulte funcionalmente válida. Los géneros expresivos también denominados testimoniales ofrecen la concepción y configuración personal del autor respecto de la realidad.

En algunos casos exponen el pensamiento, la interpretación, la opinión, los sentimientos y la actitud del autor, y en otros su testimonio.

Este es el tipo de géneros en el que el autor argumenta, ataca, ironiza, comenta, critica positiva o negativamente los hechos informativos, relata lo que ha presenciado, etc. Según el autor, dentro

de este grupo cabe incluir géneros como el editorial, el comentario, la crítica o la crónica. (Martí, 1991).

Los géneros referenciales o expositivos tratan de eliminar todo posible sesgo de subjetividad y ofrecen una versión distanciada de los hechos. Se orientan a la narración o descripción tanto de hechos comprobables como de ideas u opiniones ajenas. El autor da testimonio de lo que ocurre en su entorno y de los hechos informativos, más que de forma global, de manera fragmentada. En este grupo, el autor incluye diversos géneros en función del grado de fidelidad que se quiera adoptar respecto a la realidad. Los géneros que incluye son: noticia, reportaje, informe periodístico, documental y docudrama. (Martí, 1991).

“Por su parte, los géneros apelativos, también denominados dialógicos, permiten indagar y profundizar en el pensamiento, acciones y sentimientos de los demás mediante una especie de "pugilato dialéctico". (Martí, 1991).

Estos géneros se orientan a exponer hechos, ideas u opiniones de personalidades, expertos y, en suma, de personas que tienen información y opinión, mediante la producción del periodista con otra o varias personalidades.

A juicio de Cebrián (1992), este grupo de géneros se caracteriza además por el uso predominante del diálogo y de la presencia sonora o audiovisual de las fuentes de la información. De esta manera, el informador cumple la función de organizador, seleccionador de personalidades, coordinador de

las intervenciones o formulador de preguntas, mientras que el protagonismo recae en los interlocutores.

En este grupo y según la actitud que tenga el autor a la hora de ofrecer la información, Cebrián Herreros incluye los siguientes géneros: entrevista, encuesta, rueda de correspondientes y de emisoras, consultorios, interrogatorios, debates y tertulias.

Los dos primeros grupos de géneros expresivos y referenciales se articulan según estructuras propias del monólogo, mientras que la base del tercer grupo que incluye a los géneros apelativos se encuentra en el intercambio y en la confrontación de interpretaciones y opiniones mediante la formulación de preguntas o de propuestas polémicas por parte del informador. A su vez, el autor utiliza nuevamente el criterio de la actitud para distinguir entre sí los diferentes géneros dentro de un mismo grupo, lo que le llevará, por ejemplo, a afirmar que los géneros apelativos diferirán entre sí según el autor muestre en el momento de exponer la información una actitud indagadora, consultiva, cooperativa, participativa y/o polémica.

La tipología y descripción de los géneros realizada por Cebrián Herreros es la primera propuesta sistemática, coherente y homogénea. Este presenta un afán claramente didáctico que se pone de manifiesto muy especialmente en la estructura que utiliza el autor para describir cada género. Cebrián Herreros acierta también al adoptar como criterio de clasificación la diferenciación entre géneros de monólogo y de diálogo, una distinción que ha sido recogida posteriormente por otros autores que entienden qué es el aspecto que más se ajusta a la estructura y a los modos de configuración de los relatos radiofónicos.

2.3.4. La ruptura entre teoría y práctica profesional

Los primeros pasos de lo que luego se denominaría en España el *boom informativo de la radio*, llevaron a Emili Prado (1981) a proponer su *libro Estructura de la información radiofónica* como una herramienta práctica y operativa que ofrecería las claves del cambio de actitud ante las noticias que tenían que comentar los profesionales de la radio.

Sin plantearse propiamente una tipología, Prado caracteriza los elementos informativos y estructurales que componen o están presentes en la noticia, la entrevista y el reportaje, y de forma más breve se refiere también a la crónica y a lo que denomina "la organización de la polémica" para referirse a la mesa redonda y al debate. Esta tipología es un buen reflejo del repertorio de relatos radiofónicos que predominaban en ese momento histórico de la radio informativa en España. En su confección, se ha seguido un criterio descriptivo para la identificación de los géneros atendiendo al contenido, las condiciones de realización y emisión, y la intencionalidad informativa de cada uno de los relatos (Prado, 1981).

Por tanto, aunque Prado no presenta una tipología exhaustiva ni definiciones cerradas aporta al debate teórico otra de las cuestiones claves que surgen al abordar el problema de los géneros: la distancia que se produce entre el estudio teórico de los géneros y la práctica profesional. En efecto, la actividad profesional impone con sus rutinas productivas, formas de contar que no se corresponden, en muchos casos, con las definiciones tradicionales de los géneros pero si adoptan su denominación. Prado afirma esto con respecto a la crónica cuando dice, por ejemplo, que "la

crónica ha desaparecido como género informativo aunque en la radio se siga llamando crónica a la información de los corresponsales y al comentario realizado desde el lugar de los hechos (Prado, 1981, p. 101).

2.4. Manejo de la información

A continuación unas líneas que permiten develar pistas sobre el tratamiento de la información lo que exige poner en funcionamiento “sistemáticamente” dos operaciones que si tienen no poco de estratagema, no por eso dejan de remitir a una matriz cultural: esquematización y polarización. La esquematización es entendida por la mayoría de los analistas en términos de “ausencia de psicología”, donde los personajes son convertidos en signos y vaciados de la carga y el espesor de la vida humana, lo contrario de los personajes de la novela según Lukács, esto es, no problemáticos. Entretanto, la diferencia entre narración y novela tiene que ver con la especial relación de aquella a la experiencia y la memoria: no puede tener entonces la misma “estructura”, lo que es para ser leído y lo que es para ser contado. Y el melodrama tiene un parentesco demasiado fuerte, estructural, con la narración. Siguiendo esa pista, en los esquematismos y estereotipos está lo que tiene por función permitir la relación de la experiencia con los arquetipos. (Hoggart, 1957, p. 212).

2.5 Géneros Periodísticos Radiales

2.5.1 Radio Informativa

Al exponer la evolución de la radio han existido distintos modos de contar la historia. La radio informativa ha sido uno de los escenarios en los cuales las personas han cambiado la forma de entender y escuchar las noticias, ya que los medios de comunicación obtienen un hecho informativo y lo llevan al receptor de una forma que este la pueda entender.

“La programación habitual de la radio colombiana, como la de muchos otros países, está asentada sobre tres grandes pilares: las noticias, los deportes y la música... Las cadenas radiales como Caracol y RCN marcan también un estilo en este diseño programático y con su competencia propician el desarrollo tecnológico y la creatividad informativa. Ese ha sido el caso de la gran franja informativa de la mañana, en la que predominan los noticieros en AM; más recientemente, la pugna se ha trasladado a la frecuencia de FM, cuya audiencia matinal resulta cada día más significativa” (Merayo).

2.5.2 La noticia

En una primera aproximación teórica, los géneros radiofónicos representan unos rasgos constructivos que dan estructura formal a los contenidos del discurso. Se entienden como "modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica tanto por profesionales como por oyentes" (Cebrián, 1992).

La radio es el medio en el cual los géneros periodísticos logran un mayor desarrollo, gracias a su capacidad de exploración y explotación del lenguaje y las expresiones. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia. La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido

Por su parte, John Hohenberg, no identifica explícitamente los géneros que el periodista debe manejar y, en consecuencia, deben cubrir a través de la lectura atenta de su libro. Su clasificación es la de noticia básica (a la que concede la virtud de la objetividad).

2.5.3 La entrevista

“La entrevista se ha destacado en la radio y es conocida como la conversación o serie de preguntas y respuestas que entabla un periodista con un personaje de actualidad para difundir sus opiniones. La entrevista periodística, es el diálogo entre un periodista y un personaje real, en especial de un tema específico, con el objeto preciso de que las respuestas de este sean conocidas por el lector, surge a mediados del siglo pasado” (Gargurevich, 1982, pp. 73-74).

La entrevista es el género periodístico más conocido, confundido a veces con el reportaje, está es ya habitual para cualquier lector, radio oyente telespectador. Todos los noticieros de radio y muy especialmente de televisión, contendrán breves o largas entrevistas según el tipo de programa, debido a que por medio de la entrevista surgen los otros géneros periodísticos.

“Este difundido género, forma parte del bagaje técnico obligatoria del cualquier periodista, pues probablemente desde el primer día de trabajo tendrá necesidad de citar respuestas textuales

entrecorridas, configurando así su primer entrevista, aun cuando estas solo sea de llamadas de Noticias” (Gargurevich. 1982, p. 69).

2.5.4 El reportaje

Según (Gargurevich, 1982) es un género que intenta ser objetivo, aunque el autor cuenta con una mayor libertad estilística que tiene que procurar no caer en la subjetividad, esta es una forma de narrar más larga y mucho más expresiva que la noticia (usa música, sonidos, silencios, declaraciones).

Este género se conoce como el que narra sucesos, noticias de cualquier tipo y de carácter actual, teniendo una labor documentada larga y planeada, usada con el propósito de contextualizar a las personas y al periodista. “El reportaje se caracteriza por su actitud informativa, por tener cierta conexión con la actualidad, un carácter narrativo descriptivo y una mayor profundidad. Así mismo se trata de un género que se inspira en hechos reales y concretos y que admite una alta versatilidad temática” (Herrera, 2007, p. 92).

Como la noticia, el reportaje se caracteriza también por una actitud informativa. Ambos géneros pretenden dar cuenta de un momento vivido o declaración, y sus principales diferencias son: la actualidad y la proximidad de la noticia. El reportaje se distingue por la profundidad con la que informa, ya que este busca ir más allá y posee diferentes elementos del lenguaje radiofónico, la extensión puede abarcar de los tres a los treinta minutos, y suele contrastar a la noticia que no suele extenderse mucho más allá de los cuarenta a sesenta segundos en radio.

2.5.5 La crítica

Este género por su origen genera polémica y más en un periodismo como el deportivo, en el que, el fútbol, tiende a propiciar diversos pensamientos en el periodista, quien tiende a inclinarse por el equipo de su preferencia y el cual sigue desde que era pequeño. Las vertientes de la crítica son subjetivas ya que con este género periodístico se defienden los argumentos del periodista.

La crítica incluye una interpretación de quien ejecuta este pensamiento. Puede ser a favor como en contra y con esto se guía a la audiencia, por esta razón los que emiten una crítica debe ser honestos y deben tener fundamentos a la hora de emitir un juicio para que no se genere una opinión contraria sobre los hechos ocurridos y sus comentarios (Herrera, 2007).

2.5.6 La crónica

La crónica es el género periodístico por excelencia para los novelistas y escritores, ya que por medio de este, se les facilita la narración de la historia desde los diversos puntos del autor, quien toma los detalles de lo que vio en la escena, también ilustra de una manera recreativa los hechos que pasaron en un momento determinado.

Sus dos elementos más importantes: Se transmite desde el lugar de los hechos donde el reportero asiste como testigo a un acontecimiento e incluye algo más de interpretación por parte del autor que lo que encuentra, por ejemplo, en la noticia no hay opinión expresa y desconectada de los hechos, prima el relato, lo más fiel posible de cómo han sido las cosas,

es breve, no suele superar los dos minutos. Mientras que la crónica sí dura más, se suele recurrir al diálogo para dar lugar a la crónica dialogada. Es el género que más cultivan los reporteros, corresponsales y enviados especiales (Herrera, 2007).

2.5.7 Contenidos Especiales

2.5.7.1 Invitados

Cuando se tienen invitados a la hora de producir los programas radiales, se debe tener en cuenta la formación y el tipo de contenido que se va a tener en el informativo para que este haga un desglose de su prontuario y actividad académica, con el fin de que a la hora de ser entrevistado este responda con creces las preguntas de los oyentes y del periodista.

2.5.7.2 Cortinillas de Radio

Una cortinilla es un segmento de audio que marca el fin o el inicio de un programa. También es válido emplear la cortinilla para entrar o salir de comerciales o de una canción reproducida. Esta se divide en Cortinilla de Entrada y Cortinilla de Salida; la de entrada, como su nombre lo dice, sirve para entrar al aire después de una canción o mensajes comerciales. La de salida, sirve para salir del aire para dar paso a una canción o segmento de comerciales. Cuando el locutor también las usa para dar inicio y fin a su programa, se denominan en: Cortinilla de Apertura: La cual es para dar la bienvenida al programa en cuestión. Cortinilla de Clausura: La cual es usada para despedir el programa.

2.5.7.3 Las Entradas

Las entradas de todo espacio radiofónico para captar la atención del oyente y animarle para que siga en los programas informativos, además debe mantener una extensión y el interés, combinados con la seriedad de los contenidos. La estructura de un espacio informativo es hacerle al oyente atractivo, equilibrado, serio y fiable, combinar eficazmente la forma con el contenido y que sea entendible para todo público, de esta forma las entradas son siempre importantes.

2.5.7.4 Los Spots

La realización y la conformación de un spot cumple la función de darle aire al locutor para seguir previamente con el contenido del programa, este al ser producido ayuda a la programación real, debido a que los anunciantes utilizan un gran número de estos, la mayoría no pasan los sesenta segundos y ayudan para crear una frecuencia de mercado en el oyente y así aprovechar el patrocinio de la empresa que pauta en los diversos contenidos y programas radiales.

2.5.7.5 Los regalos

En radio son una manifestación para los oyentes fieles a los contenidos, y quienes de una u otra forma se vinculan con la participación de las emisoras y los programas emitidos por estas cadenas radiales, Estas manifiestan su interés de participar activamente en las emisiones en diferentes horarios.

2.5.7.6 La Música

La música en los inicios de la radio se empleaba para rellenar espacios y vacíos que dejaba la voz del locutor y como algo complementario a la información; no obstante, la música se convirtió posteriormente en un elemento fundamental dentro de un programa radial hasta llegar al punto de que se contrataran orquestas especializadas, promoviendo todos los géneros musicales para el oyente (Rodríguez, Galende & Cueto, 2008, p. 98).

2.6. Intereses del medio

La presente categoría se enfocará, como lo han hecho las anteriores, en la producción de los contenidos, pero basándose en la estructura de capitales y el poder de las emisoras o medios de difusión.

2.6.1. Estructura de capitales

En esta especificación, se presenta como están estructurados y cómo funcionan los capitales que hacen parte de la producción de los contenidos que son transmitidos a través de los medios de difusión.

2.6.2. Capital Económico

Para Bourdieu “el capital económico se caracteriza por ser convertible en dinero e instituido en derechos de propiedad” (Bourdieu,1997).

El sociólogo Jeffery Alexander, con respecto a los medios de difusión señala: “su posición social especial (como institución independiente) significa que “refleja” las condiciones que suceden a su alrededor” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 192).

En otro apartado, sigue con la línea acerca de quién tiene el control de los medios de difusión exponiendo que lo que ocurre es que los medios de difusión comerciales han pasado a manos de grandes corporaciones de negocios y que les permiten, a su vez, controlar la demanda pública.

También, Jeffery Alexander manifiesta que pese a esto se desplegó una obligación con respecto a un agregado de valores competitivos que significan en una cultura de interés público, “la congregación de este poder profesional afirma que los medios de transmisión continúen siendo emancipados, incluso cuando se da el caso de que la mayoría de los medios de difusión comerciales son propiedad de una gran compañía”. Además, añade que se ha cedido más poder a los directores profesionales, implicados más con el funcionamiento del mercado que con la persecución de metas ideológicas.

Otro de los aspectos abordados por Curran es cómo los medios de comunicación crean sus producciones con ánimo de controlar la demanda y mejorar los ingresos de aquellas empresas que invierten dinero o son dueñas de dichos medios.

Crear estrellas, promociones intensas y superproducciones como vía de control de la demanda, de integración horizontal o vertical, sirve para mejorar las economías de consolidación e incrementar el control del mercado y desarrollar vías para vender el mismo producto o un subproducto en diferentes envoltorios (Curran, Walkerdine & Morley, 1998).

2.6.3. Capital Cultural

Bourdieu plantea que el capital cultural puede existir bajo tres formas: en el estado incorporado, es decir, bajo la forma de disposiciones duraderas para el organismo; en estado objetivado, bajo la forma de bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, maquinaria, etc. los cuales son la huella o la realización de teorías o de crítica a dichas teorías y problemáticas, finalmente, en el estado institucionalizado como forma de objetivación muy particular, porque, tal como se puede ver el título escolar, confiere al capital cultural supuestamente garantizar propiedades totalmente originales.

Además, indica que el capital cultural es convertible en capital económico bajo ciertas condiciones porque puede usarse para compararse o competir con otros y así adquirir una utilidad, “es apropiado para la institucionalización en títulos académicos, cuando se dan ganancias ya sea del tipo de capital económico, social o simbólico” (Bourdieu, 2000).

En este punto, se trata la profesionalización de los medios donde Curran afirma que: “un ámbito de discusión se pregunta hasta qué punto están justificadas las reclamaciones sobre el interés del público sobre a la profesionalidad de los medios de difusión” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998).

El autor hace una crítica a quienes construyen los contenidos de medios de difusión.

“En algunos estudios o encuestas de observación de participantes, describen a los trabajadores de los medios de difusión como no representativos. Y les acusan de haber perdido contacto con sus públicos o de ser incluso abiertamente hostiles con respecto a ellos” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998).

En otra de las críticas hechas por Curran en cuanto a la profesionalización, señala que existen debates críticos sobre las implicaciones de la profesionalización, sobre el carácter representativo de los periodistas y sobre la ética y el comportamiento de los medios de difusión.

Bourdieu llama capital simbólico a una forma de valor de lo simbólico que es percibido por agentes dotados de categorías de percepción y de valoración que permiten conocerla y reconocerla, lo que lo hace simbólicamente eficiente, como esa “fuerza mágica” a la que se ha hecho referencia antes, y se constituye en una propiedad de valor que responde a expectativas colectivas, socialmente constituidas como las creencias y que ejerce una especie de acción a distancia, sin contacto físico; lo que demuestra la dimensión de poder de esta forma de capital, que tanto es en sí misma, una base del ejercicio de poder simbólico” (Bourdieu, 1997).

Al respecto, los periodistas crean ídolos para producir contenidos culturales y su respectivo consumo, hecho que se puede constatar con las estrellas de fútbol, a quienes los medios les dedican grandes espacios en sus programas.

Se produjo un cambio en el interés de los empresarios hacia las estrellas del deporte y del espectáculo en las publicaciones norteamericanas selectas en la primera mitad del siglo XX. Esto refleja, desde su punto de vista, un cambio en el mundo de los sueños norteamericanos, desplazó desde los ídolos de producción a los ídolos de consumo (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 190).

Para Bourdieu,

Los símbolos son por excelencia instrumentos de integración social, que hacen posible la existencia de un consenso sobre el significado del mundo social y contribuyen a su reproducción. Por lo tanto, en lo simbólico reside una capacidad de determinar las formas específicas de ese orden, lo que convierte a los símbolos en instrumentos de conocimiento y comunicación (Bourdieu, 2001).

Por otro lado, Bourdieu señala lo que significa la comunicación y dice que es igual a la relación de poder y la posibilidad de dominación de un agente sobre otro, donde lo simbólico es la expresión de una forma de significación abstracta y compartida; se presenta también como el cuanto de la producción de fuerza concentrada en símbolos, que legitima las diversas modalidades específicas del posicionamiento entre agentes para la dominación de unos sobre otros de modo que hace eficiente el ejercicio del poder efectivo; se convierte por lo tanto, en una antesala de su aplicación

y, a su vez, en otra dimensión del poder ejercido como fuerza (sea física o económica), es por ello, una fuerza de poder aparentemente mágico”(Bourdieu, 2001).

2.7. Poder de la emisora

2.7.1. Ideología

Hall dice que la ideología tiene un enfoque especulativo de tendencias críticas con una cultura que lleva al desarrollo de masas, y con un énfasis político porque acentúa la vulnerabilidad de las masas frente a la eficacia persuasiva de la propaganda de los mass media. Así mismo, tiene un carácter social porque contempla los lazos solidarios e interpersonales característicos de las comunidades tradicionales.

Por otra parte, Althusser presenta dos posturas, donde muestra su desacuerdo por la forma en que la ideología influye en la producción de los diferentes contenidos. Primero se opone al concepto de que “existe una cierta garantía de la posición ideológica de una clase social que corresponderá con su posición en las relaciones sociales de producción” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 36).

Y después, manifiesta que las clases dominantes posicionan en la sociedad sus ideologías, las cuales ya tienen determinadas.

Las ideas dominantes siempre se corresponden con las posiciones de la clase dominante, y que la clase dominante, en su totalidad, tiene una mentalidad de sí misma, la cual se localiza en una ideología determinada. (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 36).

En otra de las posturas de Althusser habla del concepto de la falsa conciencia “esto se da por sentado que existe una verdadera ideología atribuible para cada clase”. Además, dice que la falsa conciencia “está basada en una relación empírica con el conocimiento. Se supone que las relaciones sociales transmiten su conocimiento propio e inequívoco a sujetos perceptibles y pensantes y que existe una relación transparente entre las situaciones en las que se coloca a los sujetos y como los sujetos llegan a reconocerlas y saber de ellas” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 36).

En consecuencia, indica que el verdadero conocimiento debe estar sujeto a algún tipo de enmascaramiento, cuyo origen es muy difícil de identificar, pero que impide que las personas conozcan lo real.

2.7.2. Hegemonía

Gramsci define hegemonía como la forma utilizada por algunos grupos para dominar cierta población. “La hegemonía organizada por los intelectuales orgánicos no es otra cosa que el modelo mediante el que los grupos y las formaciones sociales que dominan una sociedad la guían, gracias a la compensación entre fuerza y persuasión, que se obtiene gracias al ejercicio de un liderazgo intelectual moral” (Gramsci, 1995, p. 121).

Hall ve a los medios de difusión como: “configurados por la cultura dominante y por las estructuras de poder de la sociedad” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 204).

Hall, insistía en que los directores de los medios de difusión disfrutaban de un grado importante de autonomía frente al control público. Entonces se preguntaba, ¿Por qué los medios de difusión se organizan así mismos alrededor de definiciones de la situación que favorecen a la hegemonía de los poderosos?

Según agrega Curran a la afirmación de Hall, dice que Hall y sus compañeros, dieron como respuesta principal que la estructura de poder en la sociedad se reproduce como una de acceso a los medios de difusión, y esto se convierte en una forma indirecta de control editorial, debido a la línea de tratamiento rutinaria y de auto anulación en la forma de dar las noticias.

Con respecto a la Hegemonía y el capital económico, Hall indica:

La propiedad capitalista de los medios de difusión, el “clima oficial” en el que la radio fusión del servicio público está inmerso haciendo publicidad de la censura, y los valores consensuados de los quipos directivos de los medios de difusión, además de otros factores, todos estos elementos convergen en una única fuerza irresistible que convierte a los medios de difusión en “armas en el arsenal de la dominación de clases (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 218).

Curran también afirma que Hall y sus compañeros sostenían que los medios de difusión relacionados con las noticias conceden un estatus acreditado a los “poderosos” por ser fuente de noticias, y les permiten dictar la interpretación “primaria” de un evento o un tema. Esta

interpretación, posteriormente, impone el campo en el tratamiento posterior y fija términos de referencia, dentro de los cuales tiene lugar cualquier cobertura adicional del debate.

Con respecto a la hegemonía que tienen los medios sobre una sociedad James Curran presenta dos posturas:

Mientras que la tradición radical clásica ve los medios de difusión como organismos de mistificación, que retuercen la realidad y crean una toma de conciencia engañosa, la tradición liberal asume la existencia de un grado mucho más elevado de afinidad entre los medios de difusión, la realidad y el público. Aceptan que los medios de difusión reflejan, antes que forman, la sociedad (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 195).

Debido a esto Curran realizó un estudio de cómo se refleja la hegemonía en diferentes grupos de personas, en el que concluyo que el hecho de cómo respondan las personas a los medios de difusión, y no solo que aceptan e incluso que entienden y recuerdan, está fuertemente influido por lo que piensan de por sí. Añadiendo que las audiencias no son envases vacíos y que ellos tienen la capacidad de asimilar la información de un modo selectivo.

Siguiendo la línea, Curran muestra cómo se ejerce cierta hegemonía en las personas, hasta el punto en que necesitan o son dependientes a los medios. “También se sostiene que el cambio social ha incrementado el número de personas que esperan una guía y una orientación por parte de los medios de difusión, perdidos dentro de un mundo de flujos e incertezas” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 197).

Además, indica como la identificación de las personas con los contenidos hace que los hagan propios:

“También se ha demostrado que la influencia de los medios de difusión se incrementa si sus “mensajes” se acercan a la experiencia personal, están apoyados por influencias interpersonales o son consecuentes con las normas y el comportamiento social, e intenta demostrar, como en poco tiempo, aquellos contenidos pueden hacer que las personas cambien su percepción” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 197).

Para Curran, los medios de difusión también pueden afectar respecto a los términos de referencia de algunas personas al dar un sentido a las noticias, influyendo sobre si ellos atribuyen la responsabilidad al individuo, a la sociedad o al gobierno (Iyengar & Kinder, 1987).

También señala que los medios de difusión no solo promueven un sentimiento común, sino que también favorecen la integración dentro del orden normativo y de los valores morales de la sociedad, dentro de su sentido de lo correcto y lo incorrecto.(Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 201).

Como conclusión, el autor afirma que tiene la convicción de que “los medios de difusión tienden a sostener las fuerzas sociales dominantes de la sociedad” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 204).

Las categorías de análisis anteriormente desarrolladas en cada de sus especificaciones, explican claramente las partes que componen el problema de investigación, el cual pretende establecer cuál es la producción del contenido de los programas Los Dueños del Balón de La Cariñosa de RCN radio, y el Combo Deportivo de Caracol Radio en la emisora Oxígeno, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 y 9:00 am.

2.8. Producción de contenidos radiales

Para abordar la producción del contenido de los programas: los Dueños del Balón de la Cariñosa de RCN radio, y El Combo Deportivo de Caracol Radio en la emisora Oxígeno, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am, será a través de los Estudios Culturales, puesto que esta corriente estudia la forma en cómo son producidos los contenidos culturales en la comunicación.

“Como se indicará a continuación, en los medios de comunicación, en la actividad periodística y publicitaria y en la producción cultural empresarial, las entidades culturales se producen y conforman a través de un complejo proceso que no exige conocer los vínculos y relaciones de los medios de comunicación, las culturas mediáticas y las formas de reproducción en la sociedad contemporánea. La agenda de los estudios culturales y de la comunicación delimita un campo de múltiples caminos interdisciplinarios desde que se explican los procesos de modernización y transformación de las tradiciones y su representación colectiva” (Rodríguez, 2009, p. 37).

Por su parte, Van Dijk señala:

“En cuanto a las formas de producción los géneros se convierten en los reportes noticiosos y sus autores tienen la finalidad de hacer que los lectores formen un modelo acerca de la información que se trata. Son esenciales las estructuras y los contenidos de los informes noticiosos. Los mismos periodistas poseen un modelo de cada conocimiento y por lo general escriben sus notas de tal manera que les permitan a los lectores formar un modelo similar al suyo” (Van Dijk, 1999, p. 266).

En cuanto a los periodistas, “los verdaderos profesionales, además, verifican la exactitud de lo que se informa, y son escrupulosamente imparciales en el modo en que contrapesan opiniones opuestas”. A lo que agrega que las líneas de tratamiento de profesionalidad limitan el modo, en que la influencia de las personas y las experiencias subjetivas condicionan la elaboración de las noticias” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, pp. 188-189).

En los planteamientos anteriormente expuestos, los autores afirman que los responsables de la elaboración de contenidos noticiosos, en este caso los periodistas, buscan ser imparciales y lo más objetivos posibles al momento de redactar o elaborar sus diferentes notas.

También, indican que la labor de producir contenidos noticioso o de índole periodística no solo puede ser ejecutada por los periodistas o reporteros “personas con diferentes puntos de vista y diferentes experiencias pueden, realmente, elaborar reportajes de noticias sorprendentemente similares, siempre y cuando trabajen dentro de las mismas líneas de tratamiento de noticias”(Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 189).

Curran en su estudio acerca de la producción de los contenidos noticiosos y el análisis que hacen a los periodistas, presenta su postura acerca de que en ocasiones el profesionalismo no es suficiente para sostener que los medios de difusión reflejan la realidad objetiva.

Las noticias que se reciben, tal y como señalan numerosos críticos, son el resultado de procesos organizativos e interacciones humanas. Están determinadas por los medios que utilizan los periodistas a la hora de reunir las noticias, por las fuentes que utilizan y por los requerimientos organizativos, tales como los recursos y la política en las instituciones en las que trabajan. Por dar un ejemplo, la organización del material, para asegurar su resultado, arroja periodistas asignados a determinados roles tales como el ayuntamiento, Tribunales de Justicia o Parlamentos. Esto, genera que los periodistas se interactúen con las fuentes y se formen juicios de noticias colectivos. (Curran, Walkerdine & Morley, 1998).

Con respecto a la comunicación de las noticias, Curran afirma: “Las noticias se comunican a través de del sistema simbólico de la sociedad. Se inspiran en los supuestos, en las imágenes y en las cadenas de asociaciones, que están incrustadas dentro de la tradición cultural” (Curran, Walkerdine & Morley, 1998, p. 190).

Seguida la anterior información, el autor ve a las noticias en su parte estructural, similar al nuevo reportaje “las noticias son también estructuradas por los convenios de formas y de género del nuevo reportaje, que varía dentro de cada sociedad y va evolucionando con el tiempo” (Curran,

Walkerdine & Morley, 1998, p. 190). Además, señala que las noticias son el producto de la cultura de la sociedad y de la industria dentro de las cuales se elaboran.

El discurso sobre la predisposición estructura gran parte de los métodos y la conclusiones del grupo ha sido un discurso entre los hechos y los valores y una noción de la imparcialidad. Los profesionales y los gestores se han aferrado firmemente a una distinción entre los hechos. Los valores, entre la verdad y las opiniones, usando esto para distinguir la noticia de otros géneros, tales, como los asuntos de actualidad y el documental, y como la base de su pretensión de que la noticia es un discurso con una “autoridad” especial. (Barker & Beezer, 1994, p. 81).

Las notas emitidas deben ser imparciales pero esto afronta sólo una parte del problema. Los profesionales de la información, reconociendo que las noticias inevitablemente tendrán que informar sobre las visiones de otros, han usado los términos imparcialidad, neutralidad y equilibrio, para organizar y justificar sus procedimientos para hacer esto. Imparcialidad y neutralidad son términos tomados en préstamo de la gestión burguesa del conflicto en los discursos legales, militares y diplomáticos (Barker & Beezer, 1994, p. 82).

Seguido esto Baker afirma:

Pero al tratar con textos culturales complejos, como los boletines de noticias, sugieren solamente la posibilidad de hablar desde una posición externa a la cultura, efectivamente externa a toda representación. Subyacente a estos términos está, por tanto, de nuevo, la noción de facticidad, de verdad ideal” (Barker & Beezer, 1994, p. 82).

Siguiendo esta misma línea el autor dice que las diferentes características de un discurso serán por tanto reveladas por diferentes métodos de concebir el contenido. El grupo de estudio escogió ver el contenido de la noticia como un producto de las instituciones de la misma, que surge de las ideologías profesionales de los que ejercen de informadores. Sin embargo este acento en el “contenido producido de la fuente” eliminaba otras posibilidades, especialmente el análisis de sentidos en tanto que producidos por lectores históricamente situados dentro de una cultura.

2.8.1. Objetivo de los formatos en la radio

El objetivo de la programación de una estación de radio es transmitir al aire un producto que atraiga escuchas, que después puedan venderse a los anunciantes. Si la programación no logra este objetivo habrá pocos anunciantes y desde luego entrará poco dinero a las arcas de la estación, la cual, sin dinero, no puede operar. Así, el juego consiste en atraer y mantener una audiencia atractiva para los anunciantes. Este proceso fundamental de la programación (es decir, el diseño de un formato) se convierte en un campo especializado (Hausman, Benoit & O'Donnell, 2001, p. 4).

Las audiencias son identificadas por una serie de comportamientos y de mediciones cualitativas, que permiten a las diversas cadenas radiales enfocar sus contenidos de producciones.

2.8.2. Las audiencias son el objetivo

Un trabajo de investigación y esfuerzo determinan los tipos de programación que atraen a diferentes tipos de público; sin embargo, el resultado ha sido la identificación de los formatos adecuados para las audiencias específicas (Hausman, Benoit & O'Donnell, 2001, p. 5), de ahí se derivan los reportajes, las crónicas, la noticia etc. Recordamos que un formato es algo más que música. La fórmula para diseñar un formato pudiera expresarse como la producción personalizada y la programación. La manera como estos elementos se integran dependen de la pericia en mercadotecnia y gerencia de la estación.

2.8.3. ¿Cómo se diseñan los formatos?

“Las diferentes estaciones arman sus formatos de varias maneras, algunas simplemente eligen una programación siguiendo los gustos y lo que piden los oyentes” (Hausman, Benoit & O'Donnell, 2001, p. 6).

En el caso de los Dueños del Balón de la cadena radial RCN radio, enfocan su producción de contenido en entrevistas con los involucrados en el tema del acontecer del fútbol a nivel local y esporádicamente a nivel internacional. La cadena Caracol Radio, con su programa, El combo deportivo de Caracol, de la emisora Oxígeno, realizan formatos de mesas redondas, charlas entre los moderadores y el colocar temas de debate sobre el equipo local de fútbol.

2.8.4. El papel del productor en la radio

La radio ha automatizado los diversos formatos pregrabados. Las habilidades de producción contribuyen y constituyen la base de la creación del sonido de una estación, sin ellas las emisoras no podrían distinguirse de las demás por su sonido único. Pero no basta tener habilidades, una buena producción es consecuencia de la programación de la estación. El productor programa de manera que el sonido refuerce la programación de la estación (Hausman, Benoit & O'Donnell, 2001, p. 17).

2.8.5. Producción de los programas

“La producción de ha construido por un seriado de acontecimientos que desarrolla un selecto grupo de participantes y periodistas que conforman un programa radial para un determinado grupo de audiencias que son fieles a sus contenidos e información, de esta forma los productores consideran tres elementos complejidad, tiempo al aire programado y convivencia” (Hausman, Benoit & O'Donnell, 2001, p. 149).

En el caso de estudio, los programas seleccionados de producción enfocada en la teoría de los Estudios Culturales son los noticieros de información deportiva que realizan sus contenidos y producción en vivo. Por lo que señala el libro Producción en la radio moderna, “una producción con cierta periodicidad requiere de la voz de un locutor específico, debido a que los oyentes están identificados con la voz del periodista durante décadas y esto para los radioescuchas genera credibilidad al espacio que es emitido el programa” (Hausman, Benoit & O'Donnell, 2001, p. 150).

Las producciones culturales que suscitan al interior de una comunicación, tienen diferentes tipos de producción desde la representación y la actividad de quienes realizan la definición de los estudios culturales. De este modo será la partida de la Teoría Los Estudios Culturales, estos desentrañan los significados de las creaciones culturales para valorar la contribución al desarrollo humano y social. Como se indicará a continuación, en los medios de comunicación, en la actividad periodística y publicitaria y en la producción cultural de empresarial, las entidades culturales se producen y conforman a través de un complejo proceso que no exige conocer los vínculos y relaciones de los medios de comunicación, las culturas mediáticas y las formas de reproducción en la sociedad contemporánea. La agenda de los estudios culturales y de la comunicación delimita un campo de múltiples caminos interdisciplinarios desde que se explican los procesos de modernización y transformación de las tradiciones y su representación colectiva (Rodríguez, 2009, p.32).

En cuanto a las formas de producción los géneros se convierten en los reportes noticiosos y sus autores tienen la finalidad de hacer que los lectores formen un modelo acerca de la información que trata. Es esencial el hecho de que en las estructuras y los contenidos de los informes noticiosos, los mismos periodistas poseen un modelo de cada conocimiento y por lo general escriben sus notas de tal manera que les permitan a los lectores formar un modelo similar al suyo.

La producción radial pasa a ser un fenómeno claro ante la búsqueda y la reproducción de sus contenidos a la hora de las tendencias que son marcadas por quienes consumen estos productos

realizados de las emisoras y más cuando se trata de cadenas comerciales, donde el mensaje puede ser transmitido y tergiversado por quienes realizan la programación.

La comunicación de los programas radiales esta intrínsecamente relacionada con un seriado de palabras y formatos realizados para quienes obtienen este contenido noticioso, de la actualidad de un determinado suceso deportivo, en este caso el fútbol es vinculado directamente a este acontecer, debido a que su contenido está delimitado dentro de:

2.8.6. La programación

En décadas anteriores, la música ocupaba entre un 70% y 80% de la oferta de una radio. Hoy se observa que las AM de la región diversifican los tipos de programas que ofrecen, sin relegar a la música. Definitivamente, esta pasa a ocupar alrededor de un 50% de la programación total de lunes a domingo. La oferta de programas hípicos y de loterías es muy alta en las AM, reduciendo así los anteriores espacios ocupados por la música. Además, se puede apreciar en la radio zuliana la presencia de espacios pequeños de la programación (treinta, veinte y quince minutos semanales) dedicados bien sea a programas religiosos (en su mayoría evangélicos), esotéricos, educativo-culturales, entre otros. (García & Meza, 1999).

También ha crecido la oferta de programación informativa y de opinión. Sin embargo, la prioridad de esta oferta cambia según el tipo de radio. Por ejemplo, para Radio Fe y Alegría 850 AM, una emisora cuyo perfil es educativo y popular, este tipo de programas ocupan su segunda prioridad,

después de lo musical; mientras que en las otras radios estos espacios se presentan como tercera posibilidad, después de los programas musicales y los hípicos y de loterías (García & Meza, 1999).

El deporte se encamina como una oferta informativa (noticieros o secciones de programas) y de entretenimiento (transmisiones en vivo) que toma fuerza, fundamentalmente en Radio Fe y Alegría 850 AM. La oferta deportiva se manifiesta en esta emisora como una alternativa a las programaciones dirigidas a cultivar la cultura del azar presente en las otras radios.

La programación de la semana de lunes a viernes es un tanto diferente a la del fin de semana. Estas variaciones muestran que las radios intentan adecuarse a la dinámica de la vida cotidiana de sus oyentes: en la semana acompaña el trabajo, la movilización y las actividades cotidianas en el hogar; el fin de semana, el descanso, las apuestas y el recuerdo.

En términos generales, los espacios dedicados a la información y la opinión bajan en el fin de semana, mientras sube la oferta de programas de transmisiones hípicas y de loterías (de un 24% entre semana, a un 45% el fin de semana). En Radio Fe Alegría, semejante variación se presenta en el caso del deporte (de un 4.24% de lunes a viernes a un 21.33% los fines de semana)” (García & Meza, 1999).

La programación en la AM tiende a ser la de tipo total, en forma de bloques. En el caso de los espacios dedicados a lo informativo y de opinión, esta afirmación se comprueba claramente, debido a que los horarios de estos programas ocupan desde dos hasta cuatro horas de duración.

Además, la conducción es hecha por uno o dos locutores que permanecen al aire durante la totalidad de la transmisión de este bloque.

La función de la programación está centrada en prestar un servicio diverso, respetuoso y dinámico a un público que ya no se conforma con la música de fondo y los programas pasivos que se originaron en la primera época de la frecuencia modulada. El reto de la radio consiste en que un director de programas sea capaz de centrar su interés en el mundo del espectáculo y el de la información, que propicie nuevas alternativas de servicio a la sociedad y abra nuevos horizontes en el servicio al aire. Por ello no debe pasar inadvertido que el producto de una empresa radiofónica puede ser tan bueno como el hombre que propicia, supervisa y mejora constantemente su desarrollo y crecimiento programático (Figuroa, 1997, p. 389).

El desarrollo de la respuesta conforma una diversa planeación en cuanto a la producción realizada por parte de quienes conforman un programa, para las audiencias que esperan la reproducción de los deportes en la ciudad de Manizales.

7.9.7. El locutor

Para Martínez Albertos el locutor es “aquella persona que, con amplia cultura, dominio del idioma, calidad de voz, perfecta dicción y sentido expresivo, limita su trabajo al servicio de estudios, en la lectura de originales en cuanto le sean entregados con capacidad de locución espontánea en casos de emergencia”(Martínez, 1993, p. 51).

Además, Martínez Albertos señala que sean previstos para el locutor categorías superiores que incluyen la capacidad “para crear y presentar cualquier espacio radiofónico, o simplemente para realizar con plena iniciativa una locución improvisada, desarrollando plenamente una labor informativa” (Martínez, 1993, p. 51).

Refiriéndose a los periodistas, indica que también pueden ser locutores si cumplen con las siguientes exigencias:

El locutor es aquel que sabe hablar al público radioyente. Dos condiciones fundamentales: saber hablar y saber hacerlo para el público que oye la radio. Ambas difíciles y mucho más difícil todavía la conjunción de las dos. Hay que leer pronunciando todas y cada una de las vocales y consonantes que componen cada palabra y dando a cada una de ellas su exacto valor fonético. Es decir, hay que aprender a vocalizar (Martínez, 1993, p. 51).

También, el autor señala que el periodista parece la persona más adecuada para ejercer el oficio de locutor “el periodista radiofónico, que lee los textos que él ha elaborado, debe sentarse ante el micrófono con la actitud de quien va a explicar algo a un público heterogéneo al que debe hablar de igual a igual”(Prado, 1981, p. 15).

Agregando que difícilmente puede contarse con una información de manera natural, sintética y completa aun tiempo, si no se ha participado en el proceso de su recogida, valoración y elaboración y resulta complicado poder dar cuenta así de muchas noticias distintas en un mismo programa realizado en directo.

“La locución en el terreno informativo debe ser responsabilidad de la misma persona que elabora los textos, rompiendo así con la expresión fría, impersonal, de maquina parlante que vehiculan los locutores profesionales cuando leen un texto periodístico” (Martínez, 1993, p. 51).

Por ende uno de los elementos más utilizados para la realización de la radio es el lenguaje, ya que con este se delinea una serie de mensajes que conforman los diversos contenidos como los ya esbozados y explicados detenidamente en las categorías del mensaje, la producción técnica y el interés del medio.

3 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1. Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque cualitativo porque no utilizamos estadísticas para tal estudio. Lo que se analizó fue el contenido desde los mensajes, la producción técnica y su poder en el medio. Este análisis se realizó en los espacios naturales de emisión para obtener realidades subjetivas y los significados de estas.

El enfoque cualitativo se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consistió en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). El investigador preguntó cuestiones abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales (Hernández Sampieri, C, Fernández Collado y P Baptista Lucio R. 1997).

3.2. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo exploratoria, debido a que en los antecedentes se encontraron trabajos relacionados con el análisis de productos radiales de corte deportivo, pero no haciendo alusión, de

manera concreta, a la utilización de los géneros periodísticos. Esto sumado a que el número de investigaciones halladas fueron pocas.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernández, C, Fernández Collado y P Baptista Lucio R 1997).

3.3 Fuentes de información, sujetos, o “corpus”: Se evaluaron dos programas deportivos radiales Los Dueños del Balón y el Combo Deportivo que se emiten en Manizales, porque son productos que se han mantenido vigentes por cuatro décadas.

- La evaluación llevó a una formulación del mensaje, la producción técnica del informativo y los intereses del medio.
- Se trabajó con los programas de marzo de 2014 y enero y abril de 2014 porque se consideró que era el periodo apropiado en el cual se terminaba el planteamiento del marco teórico y se iniciaba el proceso de trabajo de campo.

➤ Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información.

Se realizaron grabaciones de los programas y entrevistas con sus directores.

3.4 Procedimiento del estudio: Se realizó la grabación de los programas que se propusieron, y se estableció el tratamiento de los géneros periodísticos en ellos. También se llevó a cabo entrevistas con los directores de los espacios deportivos objeto de la investigación, en las que se plantearon preguntas que dieron respuesta a las categorías de análisis argumentadas en el proyecto y que, como es requisito en cualquier investigación, ayudaron a dar respuesta a estos distintos objetivos.

PROBLEMA	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	ESPECIFICACIÓN	ESPECIFICACIONES	INDICADORES	HERRAMIENTAS
Producción del contenido de los programas: los Dueños del Balón de la Cariñosa de RCN radio, y El Combo Deportivo de Caracol Radio en la emisora Oxígeno, que se emiten en Manizales de lunes a viernes entre 7:30 am y 9:00 am.	Mensaje	Periodismo de Opinión	* Anulación del pensamiento crítico (Stuart hall) * Voz, postura, dicción, fluidez, ritmo, claridad, volumen	Recepción negociada, oposicional	* Audios * Entrevistas de directores de RCN y Caracol * Visitas a la emisora
		Elementos de expresión	Coherencia, emotividad y vocabulario. (Barker)		
	Producción técnica del informativo	Géneros periodísticos radiales	* Informativo, noticia, opinión, entrevista, crónica, reportaje. * Manejo de la información (Estandarización y trivialización de los contenidos) (Martín barbero)	Dominación de géneros periodísticos como la noticia, la Entrevista e información. Predomina la opinión de los periodistas. Producción Profesional	* Audios * Entrevistas * Visitas a las emisora * Análisis de los programas de lunes a viernes * Entrevista a directores de RCN Y Caracol
		Contenido especial	Invitados, cortinillas, entradas, spots, regalos, música		
	Intereses del medio	Estructura de capitales	* Capital económico: de donde proviene el dinero * Capital cultural: preparación académica (adquirida o heredada) * Capital simbólico: premios y reconocimiento. (Pierre Bourdieu)	* Pertenecen a grandes corporaciones * Compiten con otros * Pierden contacto con el público * Se crean ídolos * Dominación de un agente sobre otro	* Audios * Entrevistas a directores de RCN Y Caracol * Visitas a las emisora
		Poder emisora	* Ideología: emitir ciertos juicios de valor y opiniones propias. (Althusser) * Hegemonía: ideas dominantes presentes en la sociedad. (Gramsci) (Stuart hall)		

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

4.1 Análisis e interpretaciones

En el presente capítulo se presentan los resultados y el análisis de los contenidos periodísticos de los programas radiales deportivos Los dueños del Balón de RCN en marzo de 2014, y el Combo Deportivo de Caracol en abril del mismo año, en la ciudad de Manizales.

En la primera categoría se estudió el mensaje analizado desde los teóricos Stuart Hall y Barker. Se expuso cómo son las opiniones de los locutores y si hay una anulación del pensamiento crítico. En los elementos de expresión se analizó la voz, postura, dicción, fluidez, ritmo, claridad, volumen, coherencia y vocabulario de los presentadores de ambos programas.

En la segunda categoría de análisis se identificó cómo es la producción técnica del informativo basada en Martín Barbero “De los medios a las mediaciones, 1987). Allí se investigaron los géneros periodísticos: informativo, noticia, opinión, entrevista, crónica, reportaje, y el contenido especial de estos como: invitados, cortinillas, entradas, regalos, música y concursos.

En esta categoría quedó expuesto que la producción de los programas está enfocada en el género de la entrevista, ya que con este obtienen el material para luego ser expuesto en sus programas radiales, también se evidenció que los otros géneros no tienen una frecuencia constante a la hora de ser expuestos a los oyentes, y por ende se deben explotar todos los géneros periodísticos como lo establece la escuela universitaria; y sobre todo reforzar estos escenarios ya que la teoría de los

estudios culturales lo necesita para que se tenga una plena identidad sobre lo que los periodistas están abordando en cada uno de sus programas.

Por parte de los contenidos especiales quedó expuesto que son de vital utilidad para los programas deportivos de las dos cadenas radiales, ya que con estos el programa toma unas rutas de entretenimiento y de espacios agradables para quienes oyen los programas.

Las piezas radiales que oxigenan estos contenidos son a la vez un segmento propio de estos, ya que consumen tiempo y ayudan a que el programa no caiga en la monotonía de locutor y oyente, sino que entra una parte importante que es la fuerza sonora de la radio que es ejecutada por los productores y quienes se encargan de reproducir el contenido en los diales del AM y FM.

La segunda categoría producción técnica se dedujo que los géneros periodísticos no son utilizados de la manera idónea, ya que toman la entrevista como el único recurso para producir y ejecutar un programa radial deportivo, hay carencia de los géneros periodísticos como el reportaje y la crónica y los otros como el mensaje la opinión son empleados de una manera superlativa, según lo indagado en la teoría de los estudios culturales.

Por otro lado se vuelve monótono escuchar a las personas del programa tratando un solo tema, en varios escenarios se encontró que son reiterativos con una fuente y la utilizan en varias emisiones a la semana. Si bien el que tiene el poder de responder por un acto es el presidente o el gerente de un equipo se deberían abordar las miradas del público o de los mismos integrantes de la institución sin que se caiga en el deterioro de la noticia.

En la tercera categoría se indagó cuáles son los intereses del medio basados en Pierre Bourdieu. Allí se observaron las estructuras de capitales (económico, cultural y simbólico). También investigó sobre el poder del medio, basados en Althusser, Grandi y Stuart Hall, y cuáles son los factores ideológicos y hegemónicos del medio.

Como conclusión de la tercera categoría se dedujo que los programas radiales son movidos por el musculo financiero de las pautas publicitarias y obedecen a las directrices de las compañías tanto RCN como Caracol. Estas empresas tienen una ideología que es la de vender marcas y productos a través de los contenidos radiales generados por los periodistas y directores que tienen un espacio informativo, en este caso el deportivo, que es uno de los escenarios más escuchados en el país según lo manifestado por Wilmar Torres Londoño director del programa los Dueños del Balón Manizales.

Otro de los escenarios fue que hoy los programas deben contener pauta por obligación, ya que si no las cadenas radiales no se sostendrían para pagar el trabajo de los periodistas, ya que RCN y Caracol toman un modelo de rentar los espacios de amplitud modulada, como una contraprestación a los periodistas, pero éstos si quieren estar en vivo y perdurar por tiempo, deben vender pautas para subsistir.

4.1.1 Mensaje

En ambos programas se encontró que en lo relacionado con periodismo de opinión, no hay anulación del pensamiento crítico, viéndose este índice más reflejado en el programa los Dueños del Balón. Más adelante se explicará este punto.

También se pudo constatar que se marcan, una vez más que en otras, los distintos elementos de expresión durante la transmisión de los dos programas.

4.1.2 Producción técnica del informativo

Al escuchar los dos programas se evidenció que se utilizan los géneros periodísticos, noticia, opinión, informativo y entrevista, pero no emplean la crónica ni el reportaje, y el manejo de información es similar.

Respecto a los contenidos especiales se registró que sí hay una utilización de estas herramientas, pero cada uno de los programas las emplea en distintos momentos y distintos tiempos de duración.

4.1.3 Interés del medio

En ambos se encontró que son de corte comercial y obedecen a una ideología similar, ya que son de la misma ciudad y simpatizantes del mismo equipo de fútbol.

En cuanto al poder de la emisora se apreció que estos programas tienen cierta hegemonía sobre las audiencias, ya que cada programa deja ver la forma como se dirige a sus oyentes.

En este apartado se presentan programa para sustentar lo dicho en los resultados y se explicará lo encontrado, también redondean las ideas expuestas en la hora de transmisión.

Al reconocer la producción del mensaje se evidenció que ambos programas deportivos realizan una formulación de éste, utilizando expresiones breves y con lenguaje coloquial. Las notas, aunque no son muy extensas, son claras y apoyadas en datos.

El pensamiento crítico es el proceso que analiza y evalúa las secuencias cognitivas que pretenden interpretar y representar el mundo. Así mismo se define “como el proceso mediante el cual se usa la inteligencia y el conocimiento para llegar, de forma efectiva, a la posición más razonable y justificada sobre un tema” (Aguilera, 1991, p. 44). Basados en esta definición, se considera que en la realización de sus contenidos no se presenta anulación del pensamiento crítico, ya que los temas desarrollados por los presentadores de los programas están basados en hechos reales y con datos específicos.

El siguiente es un ejemplo del pensamiento crítico del programa Los Dueños del Balón de RCN del día 20 de marzo 2014.

Wilmar Torres: Cuando Rafael Antonio Castañeda tomó la idea de retomar la bandera de “venga, usted es perteneciente a este equipo” hace parte se un sentido de pertenencia para que se quiera a la institución, pues las cosas se comenzaron a ver con el ingreso de estudiantes, con el ingreso de personas, de niños, de bueno, de toda esa serie de invitaciones. El que siembra recoge.

Tengo este dato que me lo entregó el doctor Rafael Antonio Castañeda y voy a compartir con él. El año anterior el Once jugó frente al cuadro Atlético Nacional y vendió un total de 13.865 entradas que fue el aforo de ese partido así: 9.865 boletas vendidas por ventanilla, más 4.000

abonados da 13.856. La taquilla por ventanilla fue de 146.755 de millones pesos más los abonados, 42 millones, dejando un total 188.755. Ahí demuestra que quien siembra recoge y hoy usted ya habla doctor de haber vendido 100 millones de pesos y aspira a más de 500. Ahí está el fruto del trabajo y de la manera como usted volvió a que la gente creyera de nuevo en el Once Caldas.

En el programa el Combo Deportivo de Caracol del día 3 de abril 2014 se encontró lo siguiente:

Juliana Salazar Meza: El Once Caldas ha presentado pérdidas pero son justificables. Realmente el año pasado hablaban de una pérdida de unos 8 mil, 10 mil millones de pesos con toda la inversión que se hizo porque obviamente tenían que pagar jugadores, cuerpo técnico, parte administrativa, mantenimiento del estadio, o sea, son muchas cosas y por eso el equipo, usted y los oyentes se dieron cuenta, el equipo rebajó costos en muchas cosas para este año. Lo hizo en jugadores, en cuerpo técnico, en muchas cosas para que el equipo pudiera tener mes a mes un equilibrio financiero muy diferente al de este año, por eso se bajaron los costos casi de 1100 millones de pesos a 750 mensuales.

En el primer caso, el periodista habla del proceso de fidelización con los hinchas del Once Caldas, del cual dice que es bueno. Habla de las campañas que hace el presidente del equipo y como eso se ve reflejado en números. Allí deja ver su conocimiento ya que lo sustenta con datos reales.

En el segundo caso la periodista habla de por qué el Once Caldas rebajó costos en el año en curso el (2014), explica su hipótesis basada en las pérdidas económicas con relación al año anterior (2013) y cierra entregando la diferencia entre las cifras para sustentar lo planteado.

Como se puede ver en los anteriores ejemplos, ambos periodistas dan información pero sometida a análisis basados en sus conocimientos y en cifras reales que solidifican sus argumentos.

4.1.4 Elementos de expresión

Durante el programa Los Dueños del Balón de RCN se evidenció que los periodistas Wilmar Torres Londoño, Jorge William Sánchez Gallego, e Ingmar Rafael Torregrosa, tienen un dominio adecuado de estos elementos, ya que se escucha claro lo que desean transmitir.

En el programa El Combo Deportivo de Caracol con Juliana Salazar Meza, Rusbel Franco Bustamante y Carlos Eduardo Ríos López, aunque estos dos últimos no sean periodistas titulados, los tres manejan de forma adecuada cada uno de los elementos de expresión a la hora de informar y opinar acerca de las noticias deportivas.

4.1.5 Producción técnica del informativo: noticia

Los siguientes son ejemplos de algunas noticias en los programas analizados

Los dueños del Balón de RCN

Wilmar Torres: *Ayer en el mundial sub 17 nuestra selección femenina de fútbol quedó eliminada a manos de Nigeria al perder dos 2 por 1, y eso que Colombia comenzó ganando 1 por 0, pero luego le igualaron y luego fueron superadas.*

Combo Deportivo de Caracol

Juliana Salazar: La asamblea ordinaria del Once Caldas se va a realizar a las 10 de la mañana en el auditorio Luis Fernando Montoya ubicado en el estadio Palogrande, en el tercer piso. Allí se van a presentar los estados financieros, el equipo, lo que ha transcurrido desde que Kenworth de la Montaña asumió la responsabilidad de manejar al club Once Caldas y también en esos estados financieros, mirar qué es lo que se ha ganado y qué es lo que se ha perdido.

En los anteriores fragmentos de noticias se puede apreciar que el eje temático de cada uno son los contenidos relacionados con el fútbol. La crónica y el reportaje son géneros que no están presentes en las emisiones de dichos programas.

Aunque la primera es más profunda que la segunda, se aprecia que ambas cumplen con las preguntas básicas del quién, el qué, el cómo, el cuándo y el por qué, que debe contener una noticia.

De otro lado, los fragmentos que se encontraron referentes al género de la opinión fueron:

Los dueños del Balón de RCN

Wilmar Torres: Si gana el América los otros no valen. Eso es simplemente la bulla que se le hace al América, y la bulla y la bulla y la bulla y la bulla, eso lo hace la prensa, pero los otros también están jugando, Bucaramanga está jugando bien, Unión Magdalena, todos están jugando bien....

No no no.

Combo deportivo de Caracol

Carlos Eduardo Ríos: *Satisfacción ayer con la gente que acudió al estadio. Además fue muy buen público para un horario poco usual y más uno entrando desde las 5 de la tarde, con un desorden además en la parte donde se parquean los carros de la gente de la ACOR, del periodismo. Porque cuando ponen a la logística que maneja don Nicolay si es más fácil, pero cuando ponen a la Policía, ellos mismos desordenan porque dejan entrar los que no son, no vale para ellos nada lo que son las credenciales y todo así como sucede en esta bella tierra llamada Colombia.*

Teniendo en cuenta que la opinión incluye interpretación personal de una obra cultural valorada por el autor: los aciertos, los errores. Sirve para orientar a la audiencia, los expositores deben ser muy honestos y tener espíritu crítico, pero con argumentos, para no sucumbir a las muchas presiones a las que se ven sometidos para que sus textos resulten favorables a los productos culturales sobre los que versan sus comentarios (Herrera, 2011); se concluye que ninguno de los dos periodistas tiene un conocimiento claro de lo que es este género para referirse a determinado tema, ya que en ambos fragmentos se aprecian ejemplos de opinión en los que los periodistas se dejan llevar más por sus emociones que por el hecho como tal, pues en sus palabras se refleja el malestar por los acontecimientos de los cuales están hablando.

Por su parte en el género informativo se aprecia lo siguiente:

Los Dueños del Balón:

Jorge William Sánchez: *Datos del campeonato, Once Caldas es el equipo que menos partidos ha perdido, es el único que tiene solamente una derrota. De ahí empiece usted a sumarle a Nacional, Millonarios, Santafé, que tiene 2 caídas y el Once Caldas en el momento es el segundo equipo*

menos vencido, 8 anotaciones ha encajado el cuadro blanco, la valla menos vencida la tiene el independiente Santafé que solamente ha recibido 5 anotaciones y ahora hay nuevo farolito, Medellín volvió a ser colero después de 5 años el cuadro rojo que llegó Hernán Torres y no ha podido , no ha conseguido su primera victoria, ya ha dirigido 5 partidos y de los 5 partidos solamente ha sumado 2 puntos

El Combo Deportivo

Juliana Salazar: Hablaremos de la derrota de Nacional frente a Gremio en Copa Libertadores. También hablaremos de que Ayer 4 equipos disputaron juegos en la Champions League, pero dos se fueron adelante. Estamos hablando del Real Madrid que tuvo un buen encuentro, y del Chelsea que enfrentó al Paris Saint Germain y perdió. Estaremos ampliando estas, otras noticias y mucho más.

En ambos fragmentos se interpreta que son informativos, en los cuales se presentan unos hechos con varios datos para informar un poco al lector mientras amplían los acontecimientos.

Según lo planteado en las teorías, este género está bien utilizado porque se transmiten informaciones con datos que están la ampliación de las noticias:

El boletín informativo constituye una transmisión en compacto y muy breve de algunas informaciones que generalmente son presentadas en los lapsos que transcurren entre los programas informativos más amplios también denominados emisiones. Este boletín desea presentar al oyente las informaciones más amplias recientes de tal forma que los usuarios

no tengan que esperar mucho tiempo para ser informada, aun cuando sea de manera somera, se trabaja sobre los elementos más relevantes de la noticia. (Duran, 2005, p 90)

Para el género periodístico de la entrevista se observa lo siguiente:

Los Dueños del Balón

Wilmar Torres: Don Harrison Henao bienvenido a Los Dueño del Balón, bueno días. ¿Qué nos puede decir con respecto al golpe o a la molestia muscular que usted presentó en el partido frente a Boyacá Chico el día sábado?

Harrison Henao: buenos días, un saludo para todos ustedes y para todos los oyentes, eh nada fue un cambio de orientación que hice y pues sentí que el posterior se me endureció, ahora en la mañana estuvimos haciendo una ecografía y me apareció que tengo una contractura, entonces hay que empezar a trabajar en la recuperación y esperar que sea rápido.

El Combo Deportivo de Caracol

Juliana Salazar (JS) entrevista a José Izquierdo (JI, delantero del Once Caldas en el 2014) después de un partido

JS. ¿José, de pronto en algunas jugadas se presentó individualismo de su parte o de algunos de sus compañeros de pronto por la ansiedad de tratar de marcar un gol más?

JJ: No, es normal, yo creo que yo a veces hago o me paso de individualista por buscar el gol, por tratar de colaborarle al equipo, no es porque sea de mala fe, de negársela a mis compañeros, yo creo que veo la jugada más simple o la veo mejor, obvio siempre trato de pensar en el equipo pero no es de mala fe.

JI: José usted tuvo para marcar el segundo y el tercero en su cuenta personal, ¿queda aburrido por no haberlo conseguido?

JI: Si, claro quedo triste, obviamente de saber igual que no se pudo convertir pero esto es futbol, el portero también tiene sus virtudes y estuvo bien.

En los anteriores apartados se aprecia que el género de entrevista sí cumple con la mínimas objetivos que el mismo plantea que son crear un diálogo de preguntas y respuestas basado en un tema determinado, como lo explica Gargurevich: “La entrevista periodística, es decir, el diálogo entre un periodista y un personaje real, especial de un tema específico, con el objeto preciso de que las respuestas de éste sean conocidas por el lector, surge a mediados del siglo pasado” (Gargurevich, 1982, pp. 73-74).

De otro lado en los contenidos especiales se observó que según lo indicado por Martín Barbero (1987), además de los contenidos periodísticos, las producciones radiales cuentan con contenidos especiales como: invitados, cortinillas, entradas, regalos, música y concursos. Los cuales son idóneos y completos desde la realización y fundamentación cultural que se tienen en las producciones radiales.

Ambos recursos se presentan en los programas ya mencionados. En los Dueños del Balón se tiran 4 cortillas durante la emisión que dura una hora. Como es normal se da la primera al inicio del programa y las demás cada 15 minutos aproximadamente. Un detalle de estas herramientas es que son acompañadas por música, pero las melodías que allí se escuchan no tienen nada que ver con el contenido deportivo del programa, ya que utilizan el “género musical de la plancha” con el objetivo de ambientar un programa deportivo.

En el Combo Deportivo se utilizan transiciones cortas, una al inicio del programa, estilo cabezote, y una para cerrar la emisión.

Los invitados también hacen parte de estos programas, como se hace referencia en párrafos anteriores, estos aparecen en las entrevistas, quienes en la mayoría de oportunidades son futbolistas, integrantes del cuerpo técnico y directivos de las instituciones.

En el manejo de la información, el que se le da al material utilizado en ambos programas es esquematizado y homogenizado, ya que con la información recolectada se hacen cápsulas de notas con información simple, en el caso de los contenidos que tienen que ver con fútbol internacional. Haciendo referencia a la información que se hace con el fútbol colombiano se hace lo mismo, solo de dan noticias una tras otra sin profundidad.

En lo que tiene que ver con la información local, en este caso noticias del Once Caldas, ambos programas, más Los dueños del Balón que el Combo Deportivo, utilizan algunas entrevistas y reacciones de los protagonistas de la información.

Un aspecto a destacar en Los Dueños del Balón, es que intentan que el encargado de dar la información sea el directo implicado y desde el lugar donde se encuentra, algo así como un enlace en directo, el periodista da la entrada al personaje con una pregunta y éste brinda la información.

4.1.6 Interés del medio

Con la tercera categoría se indagó sobre cuáles son los intereses del medio. Para este análisis se tomaron estudios de Pierre Bourdieu para observar las estructuras capitales (económicas, culturales y simbólicas) y el interés del medio por Althusser, Grandi y Stuart Hall, así que se analizaron cuáles son los factores ideológicos y hegemónicos del medio.

Con la *estructura de capitales* se pudo identificar que estos programas obedecen a un estilo netamente informativo-comercial, basado en la entrega de información y la venta de sus espacios para publicidad, con el fin de costear el sostenimiento y venta de pautas comerciales para el funcionamiento en la frecuencia radial. Además de generarle ingresos las cadenas a las que pertenecen.

En cuanto al *capital cultural* se puede apreciar cómo estos programas radiales están intrínsecamente relacionados con un seriado de palabras y formatos realizados para quienes obtienen este contenido noticioso de la actualidad de un determinado suceso deportivo; en este caso, el fútbol, que es el deporte más seguido en el país, y más que un deporte se ha convertido en una especie de cultura con sus propias características y códigos, situación que han sabido aprovechar estos medios para posicionarse.

Por último, se pudo apreciar que estos programas buscan generar *capital simbólico* cargando de valor y sentido de pertenencia por el Once Caldas, ya que los periodistas se muestran simpatizantes del equipo y utilizan expresiones en las que buscan enaltecerlo.

4.1.7 Ideología y hegemonía

El director del programa los Dueños del Balón, Wilmar Torres, hizo énfasis en que la producción radial no tiene que seguir alguna ideología o lineamiento que favorezca al Once Caldas, equipo del cual transmiten gran parte de su información, o a la cadena a la que ellos pertenecen “Nosotros en esto tenemos derecho a la crítica, porque entonces pasa que nunca podríamos criticar al equipo, y eso no es así porque entonces sería mordaza. Nosotros tenemos libre opinión respecto a cómo se hacen las cosas, eso sí que los comentarios se hacen con altura bien documentados y no especulando, como muchas veces se hace”.

Aunque Wilmar Torres manifestó que su programa no sigue una ideología, se puede apreciar que sí siguen un lineamiento ideológico marcado, pues aunque no la expresan directamente, abren los micrófonos para que directivos, en este caso del Once Caldas le hablan a los hinchas como una forma de acercamiento.

Rafael Castañeda, presidente del Once Caldas: *lo único que nosotros buscamos es la estrategia que nosotros queremos, y sobre todo dejar en el inconsciente y el colectivo y que los hinchas de Manizales es que el equipo es de todos y que no es el equipo contra los demás si no toda la afición y Manizales llene el estadio en cada partido para que se enamoren de la institución y que eso está dando muchas oportunidades por su futbol.*

Con respecto a la hegemonía, el medio utiliza vocería y reconocimiento ante la gente para buscar un dominio sobre quienes los escuchan y guiarlos hacia algún fin, como lo ha expresado Grandi:

La hegemonía organizada por los intelectuales orgánicos no es otra cosa que el modelo mediante el que los grupos y las formaciones sociales que dominan una sociedad la guían, gracias a la compensación entre fuerza y persuasión, que se obtiene gracias al ejercicio de un liderazgo intelectual moral (Grandi, 1995, p. 121).

Después de la aclaración, se aprecia en el siguiente ejemplo cómo el medio utiliza su reconocimiento y cercanía al público para buscar el bien de una institución, en este caso el Once Caldas con su equipo de baloncesto.

William Sánchez Gallego: Hoy día de baloncesto en la ciudad de Manizales porque arranca la liga profesional de baloncesto, tenemos el debut del equipo Manizales Once Caldas a partir de las 8 de la noche en el coliseo mayor. La invitación para acompañar al equipo para volver a despertar esa fiebre así como el once caldas de fútbol ha enamorado a su afición a su hinchada también necesitamos que este equipo de Manizales Once Caldas y sus directivos los que están al frente de este proyecto enamoren y reconquisten a la afición a los hinchas a los seguidores del baloncesto

Al analizar la ideología en el programa El Combo Deportivo, se encontró:

Carlos Eduardo Ríos: *Estamos dispuestos para llevarles a ustedes la mejor información deportiva local, nacional, internacional, claro que estaremos hablando del Once Caldas, esa victoria importante significativa 3x1 frente a Uniautónoma.*

Como en el ejemplo anterior, este programa también tiene una ideología centrada en el Once Caldas, pues claramente se aprecia que cuando se habla del tipo de información que se le brindará al oyente, se hace énfasis en el equipo de Manizales.

Con la hegemonía pasa lo mismo, aprovecha su dominio y sintonía para acercar a la gente a que siga y apoye el equipo

Carlos Eduardo Ríos: *estamos confiados y seguros de que el conjunto blanco el próximo domingo va a hacer vibrar a la gente de Manizales y por eso de una vez la invitación especial para que asistamos al Palogrande a las 3:15 el próximo domingo frente a Independiente Santa Fe.*

Conclusiones frente a los objetivos del estudio.

Al analizar la producción de los contenidos radiales, se obtuvieron diversos resultados con los que se demuestra que el periodismo deportivo en la ciudad de Manizales posee una tradición histórica, pero que sus productos no son respaldados desde un estudio; sino que vienen de la experiencia acumulada por cada uno de las personas que conforman estos productos radiales deportivos, de esta manera la afición de un determinado evento en este caso el fútbol colombiano e internacional se informa desde la experiencia vivida de quienes obtienen una información basada en un hecho de la vida real.

Se puede reconocer que gran parte de su contenido noticioso lo retransmiten por medio del género periodístico de la entrevista, y a la hora de transmitirlo no tiene ninguna variación para el oyente, ya que se retroalimenta por medio de la voz del periodista y de las respuestas del entrevistado.

Con esto se obtuvo la identificación de los escenarios en la que los programas se presentan para el oyente en la amplitud modulada. Y cabe mencionar que siempre hay un interés del medio ya que se tienen vínculos publicitarios para poder realizar los programas y de paso vender marcas que generen ganancias para quienes producen y realizan los productos.

El estudio aquí realizado tiene similitudes con los antecedentes buscados e indagados para la realización de este trabajo de grado; si bien algunos de los antecedentes se desarrollan en uno solo género periodístico o la realización de los contenidos deportivos para las audiencias radiales, se llega a la conclusión que el deporte es un evento en el cual muchas partes en este caso las empresas se lucran de la reproducción de un evento deportivo, con el cual la población se entretiene y participa en la sociedad de una manera directa o indirecta, ya que el hablar copiosamente sobre

esta actividad se genera el desarrollo del conocimiento para quienes abordan los escenarios en la sociedad.

El desarrollo de esta línea investigativa deja como conclusiones que no hay profesionalización a la hora de ejecutar un periodismo deportivo, y por ende la realización de los programas radiales tiende a la opinión personal, también la carencia de utilizar recursos periodísticos para enriquecer el conocimiento tanto de periodistas como de quienes reciben una información.

Líneas de investigaciones futuras.

Con este documento queda evidenciado que el análisis, la producción y el interés del medio se vinculan direccionalmente para la retroalimentación de una información. La teoría de los estudios culturales tiene muchas vertientes con las cuales se pueden desarrollar trabajos de línea investigativa en la formación y profesionalización de los periodistas empíricos, y ya con la teoría éstos pueden realizar sus contenidos de una manera estructurada y coherente, utilizando cada género periodístico para dar una información más detallada y por ende no se dejen de utilizar las herramientas con las que se muestra el periodismo en la actualidad.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera Perello, O. (1991). *Las ideologías en el periodismo* (2 a. ed.). Madrid: Paraninfo.

Arango Villegas, C. (2007). *Rutinas de producción periodística en Caracol Radio*. Tesis de pregrado. Universidad de Manizales, Colombia.

Arenas Ortiz, A. (2012). *La Radio temática deportiva: implantación modelos y panorama internacional*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, España.

Barbero, J.M. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones G. Gili S.A. de C.V.

Barker, M., & Beezer, A. (1994). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Bosch Casa Editorial S.A.

Bourdieu, P. (1997). *Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.

_____. (2000). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

_____. (2001). *Sobre el poder simbólico en: Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Carroll, R.T. (2003). *The Skeptic's Dictionary: A collection of strange beliefs, amusing deceptions, and dangerous delusions*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Castellanos Díaz, J., & Gallego, D.P. (2004). *Crónica, transformación y vigencia de la crónica radial en Colombia*. Tesis de pregrado. Universidad de Manizales, Colombia.

Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.

Cortes García, A. (2004). *Incidencia de las rutinas productivas y del perfil del Productor-Director de la emisora Amor Stéreo Pereira en la construcción de sus contenidos*. Tesis de pregrado. Universidad de Manizales, Colombia.

Curran, J., Walkerdine, V., & Morley, D. (1998). *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós.

Duran, Villamizar (2005) *Teoría y Práctica de la Radio, Venezuela, Editorial CEC, S,A*

Fagoaga, C. (1982). *Periodismo interpretativo*. Barcelona: Editorial Mitre.

Figuroa Bermúdez, R.A. (1997). *¡Qué onda con la radio!*. México: Alhambra Mexicana.

García Dávila, D.M., & Meza Tovar, J.G. (1999). De radio en radio: el escenario radiofónico. *Revista Latina de Comunicación Social*, (20). Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina>

Gargurevich, J. (1982). *Géneros periodísticos*. Ecuador: CIESPAL Editorial Belén.

Goffman, E. (1970). *La naturaleza de la deferencia y el proceder, en Ritual de la interacción*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

González Conde, M.J. (2001). *Comunicación radiofónica: de la radio a la universidad*. Madrid: Universitas.

Grandi, R. (1995). *Texto y contexto de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch Casa Editorial S.A.

Guarinos, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Madrid: Síntesis.

Gomis, G. (1997) *La interpretación y la Narración periodísticas*

Gutiérrez Palacio, J. (1984). *Periodismo de opinión*. Madrid: Paraninfo.

Hall, S. (1974). *Deviance, politics and the media, in Paul Rock & Mary McIntosh (eds), Deviance and social control*, London: Tavistock.

_____. (2004). *Codificación y decodificación en el discurso televisivo*. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, (9), 210-236.

Hausman, C., Benoit, P., & O'Donnell, L.B. (2001). *Producción en la radio moderna* (5 a. ed.). México: Thomson Learning.

Hernández Sampieri, C, Fernández Collado y P Baptista Lucio R. (1997). *Metodología de la investigación*. México: Panamericana Formas e impresos S.A.

Herrera Damas, S. (2007). El reportaje en radio: Anatomía de un género. Ámbitos, 16. Universidad de Piura. Recuperado de http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/06herrera.pdf

Hoggart, R. (1957). *The uses of literacy*. London: Penguin Books.

Huertas Bailén, A., & Perona Páez, J.J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.

Iyengar, S., & Kinder, D.R. (1987). *News that matters*. Chicago: Chicago University Press.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar.

Lalinde Posada, A.M. (1992). Radio y cultura profesional: la producción de noticias en Caracol Radio. Informe final de investigación. Bogotá: Universidad Javeriana-Colciencias.

Lerma González, H.D. (2009). *Metodología de la investigación, propuesta, anteproyecto, proyecto* (4 a. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Lippmann Walter (2003) *La opinión pública*. Madrid, Langre Ediciones.

Marrero Rivera, O. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo*. Puerto Rico: Terranova Editores.

Martí Martí, J.M. (1991). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-back.

Martínez Albertos, J.L. (1993). *Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Editorial Paraninfo.

Martínez Pasamar, C. (2005). Globalización, cultura audiovisual y lenguas internacionales. *Revista Comunicación y Sociedad*, (18). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, España.

Merayo, A. (2009). *La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Morley, D. (1996). *Televisión, Audiencias y Estudios Culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.

Namakforoosh, M.N. (2005). *Metodología de la investigación* (2 a. ed.). México: Limusa.

Naranjo de Arcos, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La Crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Tesis doctoral. Universidad de Málaga, España.

Prado, E. (1981). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: Asesoría técnica de ediciones.

Prieto Castillo, D. (1995). Notas introductorias al análisis del proceso de comunicación. Recuperado de <http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>

Rodríguez Blanco, A., Galende García, O., & Cueto Llames, S. (2008). *Música 4º ESO*. España: Editorial Editex S.A.

Rodríguez González, J.A. (2009). *Imagen del periodista deportivo radial en Colombia*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Rodríguez Pérez, M.P. (2009). *Estudios culturales y de los medios de comunicación*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Shoemaker, P.J., & Reese, S.D. (1991). *La mediatización del mensaje: Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Diana.

Van Dijk, T.A. (1999). *Ideología*. Barcelona: Gedisa.

Vivaldi Gonzalo, M. (1998). *Géneros periodísticos, reportaje, crónica, artículo* (6 a. ed.). España: Paraninfo.

Wright, C.R. (1959). *Mass Communication: A Sociological Perspective*. New York: Random House.

ANEXO

Descripción de los programas los Dueños del Balón de RCN y El Combo Deportivo de Caracol.

Anulación del pensamiento crítico del programa los Dueños del Balón de RCN del día 20 de marzo 2014.

(17:58) Wilmar Torres: Ayer en el mundial sub 17 nuestra selección femenina de fútbol quedo eliminada a manos de Nigeria al perder dos goles por 1 y eso que Colombia comenzó ganando 1 por 0 le igualaron y luego las superaron a las colombianas.

(30:38) Wilmar Torres: Cuando Rafael Antonio Castañeda tomó la idea de retomar la bandera de veng, usted es perteneciente a este equipo, hace parte de este proceso un sentido de pertenencia nuevamente, quiera a la institución, pues las cosas se comenzaron a ver con el ingreso de estudiantes, con el ingreso de personas, de niños, de bueno, de toda esa serie de invitaciones, el que siembra recoge, tengo este dato que me lo entregó el doctor Rafael Antonio Castañeda lo voy a compartir con él, el año anterior el once jugó frente al cuadro Atlético Nacional y vendió un total de 13.865 entradas que fue el aforo de ese partido así, 9865 boletas vendidas por ventanilla más 4000 abonados da 13856, la taquilla por ventanilla fue de 146.755.000 pesos más los abonados 42 millones total 188.755 quien siembra recoge hoy usted ya habla doctor de haber vendido 100 millones de pesos y aspira usted a más de 500, osea que quien siembra recoge doctor Rafael ahí está el fruto del trabajo y de la manera como usted volvió a que la gente creyera de nuevo en el once caldas.

Elementos de expresión en el programa los Dueños del Balón de RCN

Durante el programa se pudo evidenciar que pese a que los integrantes del programa no tienen un título profesional de periodistas o comunicadores sociales, la vinculación a los medios de comunicación desde tempranas edades les ha permitido un dominio adecuado para realizar un desarrollo técnico y profesional en cuanto a los elementos de expresión, la fluidez verbal, la emotividad y la coherencia de lo que se está haciendo siempre es presente por quienes elaboran el programa en este caso son: Wilmar Torres Londoño, Jorge William Sánchez Gallego, y Ingmar Rafael Torregrosa.

Elementos de expresión en el programa los Dueños del Balón de RCN del día 20 de marzo

2014.

Dicción:

(4:19 – 4:24) como le dicen los españoles con toda la calidad del caso y ahí está

Fluidez:

(7:51) del juego que se celebrará y escenificará el día sábado a partir de las 7:45 de la noche Once caldas vs atlético Nacional.

Claridad:

(30:39) cuando Rafael Castañeda tomo la bandera de decir venga ustedes son los referentes del equipo hacen parte de este proceso un sentido de pertenencia el querer a la institución...

Coherencia:

(3:10) Muy buenos días bienvenidos oyentes aquí estamos los dueños del balón de RCN, presentando nuestro programa hoy 20 de marzo de 2014, cuando quedan 24 - 84 días, 84 días para iniciar la copa Mundo en Brasil 2014

Emotividad:

(4:06) Bueno ya estamos listos los dueños del balón para presentar toda las noticias locales...

Anulación del pensamiento crítico del programa los Dueños del Balón de RCN del día 17 de marzo 2014

(11:07) Jorge William Sánchez: Datos del campeonato, Once Caldas es el equipo que menos partidos ha perdido, es el único que tiene solamente una derrota de ahí empiece usted a sumarle a Nacional, Millonarios, Santafé que tiene 2 caídas y el Once Caldas en el momento es el segundo equipo menos vencido, 8 anotaciones ha encajado el cuadro blanco, la valla menos vencida la tiene el independiente Santafé que solamente ha recibido 5 anotaciones y ahora hay nuevo farolito, Medellín vuelvo a ser colero después de 5 años el cuadro rojo que llevo Hernán Torres y no ha podido , no ha conseguido su primera victoria, ya ha dirigido 5 partidos y de los 5 partidos solamente ha sumado 2 puntos.

(17:20) Wilmar Torres: Dos daticos acá aparte de todos los que ustedes tienen ahí que es lo siguiente.... Es la parte disciplinaria del Once Caldas en el terreno de juego, cero rojas, lo mismo que Itagüí, son los equipos que no les han mostrado cartón rojo, ni la Once Caldas ni al cuadro Itagüí y eso es muy bueno, porque eso demuestra la manera como le equipo Once Caldas viene trabajando disciplinariamente los partidos y lo ha hecho de una manera elegante.

Elementos de expresión en el programa los Dueños del Balón de RCN del día 17 de marzo 2014

Fluidez

(10:51) pero no solamente Cárdenas lo tenía también como delantero inicialista y titular, Leonel Álvarez también...

Claridad

(8:31-8:42) Hablemos de detalles del campeonato profesional colombiano don Jorge William y don Jorge Torregrosa que habitualmente nosotros acá también desglosamos y le damos a conocer a todos nuestros amables oyente

Volumen:

(4:53) Muy buenos días hombre rafa Torregrosa, un saludo cordial para usted Jorge William , Walter el Pícolo Rodríguez que está en nuestro sonido, hoy con toda la programación que se tiene comenzando la semana hoy este lunes 17 de marzo de 2014. (Altibajos)

Vocabulario

(5:32) Alan Navarro el rapado volante o delantero del cuadro Universidad Autónoma...

Anulación del pensamiento crítico del programa El Combo Deportivo de Caracol del día 3 de abril 2014

(7:12) **César Augusto Londoño:** Entonces ocupémonos del equipo Once Caldas que le ganó a Uniautónoma, la universidad no pudo anoche con el equipo Once Caldas con motivo del décimo cuarta fecha del torneo nacional.

(26:05) Juliana Salazar Meza: Claro en esa tabla de posiciones Carlos Eduardo que está de la siguiente manera Carlos Eduardo y oyentes: primero es Nacional con 27 puntos, segundo Millonarios 27, tercero Junior 27, cuarto Santa Fe 25, temporalmente el Once Caldas es quinto con 24 unidades, sexto Chicó con 21, séptimo Envigado con 21, octavo la Equidad con 20, noveno Alianza Petrolera de 18 con 18 puntos, se metió Alianza ahí de noveno, el décimo es el Deportivo Pasto con 17 unidades y el puesto once es para Itagüí con 17. Ahí seguirá entonces en la pelea Alianza que a propósito anoche le ganó 2x1 a Cali en el Pascual Guerrero y eso mejor dicho, permíteme el término, pero se armó la de Troya en Cali porque hubo disturbios, hubo de todo justamente por esa presentación. Y el otro partido que tuvimos anoche Carlos Eduardo ¿fue cuál? El compromiso de anoche, el de Deportivo Cali ah y el de Junior, Junior que es el que desplaza al Once Caldas. Hubo muerto, Junior

Elementos de expresión en el programa El Combo Deportivo de Caracol

El programa El Combo Deportivo de Caracol 1090 am con Juliana Salazar Meza, Rusbel Franco Bustamante y Carlos Eduardo Ríos López, informan sobre la actualidad del deporte, local, nacional e internacional. Tanto Juliana Salazar como Rusbel Franco y Carlos Eduardo Rios, aunque estos dos últimos no sean periodistas titulados, los tres manejan de forma adecuada cada uno de los elementos de expresión a la hora de informar y opinar acerca de las noticias deportivas.

Elementos de expresión en el programa El Combo Deportivo de Caracol del día 3 de abril 2014

Fluidez

(3:46- 3:56) estaremos hablando también del tema internacional claro de Atlético Nacional que se le complicó el partido que terminó perdiendo con Gremio en su propia casa en el Estadio Atanasio Girardot...

Claridad

(6:11-7:01) Satisfecho claro que sí, es un resultado que estábamos buscando, creo que el equipo no perdió el libreto, que era lo que estábamos buscando, y a través de nuestro fútbol hicimos los goles y manejamos el partido, yo creo que en su totalidad, más en digamos en un alto porcentaje de tiempo porque ellos también reaccionaron un poco en el segundo pero creo que el equipo mereció hasta más goles, volvimos otra vez a tener más oportunidades y bueno, estábamos buscando un partido para ganar y hoy hicimos línea por línea, un trabajo serio un trabajo con mucha dinámica y bueno, se lograron los goles que hicieron falta también.

Volumen

Durante todo el programa se mantuvo un volumen adecuado.

Vocabulario

(3:41) y que deberá sellar y ratificar esa clasificación a los *play off* del rentado nacional...

Anulación del pensamiento crítico del programa El Combo Deportivo de Caracol del día 25 de marzo 2014

(21:10) **Juliana Salazar Meza:** Bueno, la asamblea ordinaria del Once Caldas se va a realizar Carlos Eduardo y oyentes a las 10 de la mañana en el auditorio Luis Fernando Montoya ubicado en el estadio Palogrande en el tercer piso. Allí qué va a pasar, se van a presentar los estados

financieros, el equipo, lo que ha transcurrido desde que Kenworth de la montaña asumió la responsabilidad de manejar al club Once Caldas y también en esos estados financieros, Carlos Eduardo y oyentes, mirar qué es lo que se ha ganado y qué es lo que se ha perdido. Realmente el año pasado hablaban de una pérdida de unos 8 mil, 10 mil millones de pesos con toda la inversión que se hizo porque obviamente tenían que pagar jugadores, cuerpo técnico, parte administrativa, mantenimiento del estadio, o sea, son muchas cosas y por eso el equipo en ese lapso del año pasado y este usted y los oyentes se dieron cuenta que el equipo rebajó costos en muchas cosas, en jugadores, en cuerpo técnico, en muchas cosas para que el equipo pudiera tener mes a mes un equilibrio financiero muy diferente este año por eso se bajaron los costos casi de 1100 millones de pesos a 750 mensuales.

Elementos de expresión en el programa El Combo Deportivo de Caracol del día 25 de marzo 2014

Claridad

(1:05) Como dicen por ahí ya se acabó la semana, no mentiras no apenas va a decir Risa Loca que apenas estamos arrancando el martes

Volumen

Durante todo el programa se mantuvo un volumen adecuado

Vocabulario

(1:17) Todos muy halagüeños por aquello de la asamblea lo del Once Caldas

Categoría: Producción Técnica del Informativo

Especificación: Géneros Periodísticos

Sub especificaciones: Informativo, noticia, opinión, entrevista, crónica, reportaje.

Manejo de la información

Estandarización y trivialización de los contenidos

**Géneros Periodísticos en el programa Los dueños del Balón de RCN 1450 del día marzo 17
de 2014**

Informativo, noticia, opinión, entrevista, crónica, reportaje.

Manejo de la información (Estandarización y trivialización de los contenidos).

NOTICIA:

La selección Colombia categoría sub 17 de futbol que disputara la gran final de los juegos Odesur ante Argentina 6:30 pm de Colombia, Argentina hoy. Y bueno noticias de nuestros deportistas también en este evento que se cumple en territorio chileno.

Locutor 1: Bueno 25 goles se marcaron en la fecha 11, 2 penales se pitaron, y los dos fueron convertidos, eso indica de que hubo efectividad por lo menos solo en dos penal.

Dayro Moreno 6 anotaciones, José Pepe Moreno tiene 5, José Heriberto izquierdo 5 y Airón del Valle anoto los mismo que Carlos Rentería, jugadores que están precisamente en este momento ahí buscando y enseñando la tabla de posiciones en materia de goleadores.

Locutor 2: Cali 2 Patriotas 1, Envigado 2 Huila 0, Millonarios 3 y Itagüí 0, Universidad Autónoma 4 Deportivo Independiente Medellín 2, Tolima 3 ayayayayyyy Junior 1.

Locutor 1: ayayayaaaaa”

Locutor 2: es que estamos hablando de Equidad que fue el único local que no convirtió gol, porque todos convirtieron, el conjunto de Equidad que perdió 0- 2 frente a Independiente Santafé y el local que más convirtió fue el cuadro Universidad Autónoma.

Locutor 3: la próxima fecha mi querido Wilmar torres, tendrán los siguientes compromisos, estamos hablando de la fecha número 12, entonces arranco con el 21, Huila Equidad partido a las 7:45 en el Guillermo Plaza Salsid, los partidos que van el sábado, 3:15 Itagüí y Tolima, 5:00 pm Santafé Chico, 5:30 Patriotas Alianza Petrolera otro por el descenso, 7:45 Once Caldas Nacional.

Locutor 1: disculpe Rafa, hay que decirle a nuestros oyentes que ese partido Once Caldas Nacional va por señal cerrada de televisión

los partidos del domingo son los siguientes , 3:15 Pasto Universidad Autónoma, 5:00 pm Medellín Cali “jummm“ , 5:30 pm Junior Envigado, y a las 7:45 Fortaleza Millonarios, esta es la fecha numero 12 entonces que arrancará el día viernes y terminara el día domingo a las 7:45 pm.

OPINIÓN:

Locutor 1: si en esta porque en la otra no, eso es válido ese comentario.

Locutor 2: claro, Oscar Rodas tiene otro técnico y es el goleador de Envigado, José Heriberto Izquierdo tiene otro técnico y es el goleador del Once Caldas

Locutor 1: y aparte de eso cotizado”

Locutor 2: cotizado”

Locutor 1: requete cotizado, es válido el comentario

Locutor 3: es el ejemplo claro, porque habían varios comentarios porque habían jugadores mal utilizados simplemente”.

Locutor 1: bueno, el ejemplo más claro más claro claro claro claro, Carlos Giraldo

Locutor 2: el capitán del Once Caldas, como hizo de falta Oscar Giraldo el sábado.

Locutor 1: oiga lo que acaba de decir

Locutor 2: si, me lo encontré en el Fundadores y le dije eso, ayer me lo encontré en un restaurante y hablamos del partido y hablamos de esa situación y le dije le hizo mucha falta usted al quipo, lo que hablamos acá, pensamos que Carlos Robles iba a respaldarlo a usted en esa posición, pero ¡ummmummmm!

Locutor 1: vea otro dato para que vea Jorge William respecto a esos jugadores que no son bien utilizados en el Once Caldas, Carlos Rivas convertido hoy en el goleador en el cuadro deportivo Cali, en el Once Caldas lo miraban más por la parte disciplinaria que por la parte futbolística, eran los otros tiempos y el muchacho se fue para el Deportivo Cali, corrige su parte disciplinaria y ahora la futbolística la porta.

Locutor 2: si marco 2 goles, dos bonitos tantos que le ayudan al Deportivo Cali y se ha ganado “ufff” ese puesto de titular, el técnico Cárdenas lo ha colocado ahí de inicialista.

Locutor 1: pero no solamente Cárdenas lo tenía también como delantero inicialista y titular, Leonel Álvarez también, está trabajando muy bien ese muchacho que se fue de acá de Manizales.

Locutor 1: entonces ya están metidos pues entre los 8, si no juegan los otros, nadie, nadie juega, eso es así, ese es el mismo tema que he notado en el caso del América de Cali , cuando falta un partido o algo así, si gana América hoy es el líder del campeonato del torneo, y los otros pues no valen, oiga eso es simplemente la bulla que se le hace al América , y la bulla y la bulla y la bulla y la bulla, la prensa pero los otros también están jugando, Bucaramanga está jugando bien Unión Magdalena, todos están jugando bien.... No no no.

Es la parte disciplinaria del Once Caldas en el terreno de juego, cero rojas, lo mismo que Itagüí, son los equipos que no les han mostrado cartón rojo, ni la Once Caldas ni al cuadro Itagüí y eso es muy bueno, porque eso demuestra la manera como le equipo Once Caldas viene trabajando disciplinariamente los partidos y lo ha hecho de una manera elegante.

Locutor 2: y solamente 3 jugadores, han tenido que pagar fecha de suspensión por acumulación de amarillas, Harrison Henao, Carlos Giraldo y Fausto, ósea que también lo de las amonestaciones se maneja de manera positiva.

Locutor 1: si si si, eso es una cosa el llamado *Fairplay* del equipo Once Caldas en ese sentido pues está muy bien ubicado y está trabajando los partidos reiteramos de una manera disciplinaria muy interesante y eso es lo que lógicamente ayuda para todo lo que viene resaltando la campaña del cuadro Once Caldas.

Locutor 3: Sabe que, que el once caldas no vaya a pelear con algo y lo digo en sentido figurado, que ojala la boletería salga temprano, ojala desde hoy, para que la gente aprovechando que es la quincenita, les llegue el viernes y ya todo el mundo tenga su boleta.

Locutor 1: a usted también, Harrison Henao, ese muchacho no va restar para jugar el partido, no creo.

Locutor 2: no es muy duro

Locutor 3: una contractura muscular

Locutor 2: las manos mágicas de Juan Carlos Guzmán

Locutor 2: le figuro a Juan David Cabezas jugar el clásica ante Nacional

Locutor 1: yo creo que va tener que ser Cabezas, porque Robles también esta golpeado y muy tieso.

Locutor 3: Robles si está muy Roble

Locutor 1: no es que de verdad es un jugador que mmmm.

Locutor 2: de los de más flojo rendimiento Robles y Cristian Palomeque en el partido del sábado anterior, en ese sector de volantes no hubo resolución por los costados, donde Izquierdo tubo su peor partido este año con el Once Caldas.

Locutor 1: carga emocional y también lo duro que fue el duelo ante el conjunto la Equidad, por la cancha, la dificultad y no poderle ganar y la carga emocional durante toda la semana ese muchacho pensando cuanto cobro, cuanto me dan el contrato , la plata para mi mama esto y lo otro, no no no .

INFORMATIVO:

Locutor2: datos del campeonato, Once Caldas es el equipo que menos partidos ha perdido, es el único que tiene solamente una derrota de ahí empiece usted a sumarle a Nacional, Millonarios, Santafé que tiene 2 caídas y el Once Caldas en el momento es el segundo equipo menos vencido, 8 anotaciones ha encajado el cuadro blanco, la valla menos vencida la tiene el independiente Santafé que solamente ha recibido 5 anotaciones y ahora hay nuevo farolito, Medellín vuelvo a ser colero después de 5 años el cuadro rojo que llego Hernán Torres y no ha podido , no ha conseguido su primera victoria, ya ha dirigido 5 partidos y de los 5 partidos solamente ha sumado 2 puntos.

Locutor 3: posiciones entonces de la Liga Postobón, esta de la siguiente manera, voy con los 8 primeros, Nacional 25 puntos, segundo Millonarios con 21, tercero Once Caldas con 20, cuarto Independiente Santafé con 20, quinto Boyacá Chico con 17, sexto Equidad con 17, séptimo el Junior de Barranquilla el del Surdo López el que no gusta como juega con 15 puntos y octavo Envigado con 15 puntos.

posición número 9 con Patriotas con 14 puntos, el 10 Itagüí con 14 puntos, puesto número 11 para el Huila con 12 puntos, puesto número 12 para Universidad Autónoma con 12 puntos, Tolima ocupa la posición décimo tercera con 12 puntos, Pasto la décimo cuarta con 11 puntos.

Locutor 2: quedado el pasto

Locutor 3: Alianza Petrolera la posición número 15 con 11 puntos, puesto número 16 para el Deportivo Cali con 11 puntos que ahora escuchaba a los compañeros decir, es que esta únicamente a 4 puntos del octavo Fortaleza 17 con 8 puntos, y Medellín ultimo como ya lo referenciaba nuestro compañero Jorge William Sánchez gallego con 8 puntos.

Locutor 1: antes de comenzar con los datos del partido Once Caldas 1 Boyacá Chico 1, esta semana tenemos copa Libertadores de América, siempre hemos resaltado que, los equipos que están compitiendo internamente y nacionalmente, no solamente tiene una valoración sus jugadores, su cotización respectiva, sino los dividendos económicos que entrega o entregan los torneos internacionales , hoy se está publicando por ejemplo los que pasen esta fase de copa libertadores a octavos recibe cada equipo 550.000 dólares , la cifra se ha superado enormemente, 550.000 dólares , ósea si Nacional, Cali y Santafé, pasan la fase que hoy juegan y van a octavos cada uno recibe 550.000 dólares fuera de la taquilla, y en esta fase ya están recibiendo 225.000 dólares.

Locutor 2: y ahora les aumentan para la siguiente fase, eso es un buen negocio la de esto tres equipos que van a estar en competencia esta semana, mañana serán dos de los colombianos que jugaran y el otro será el día jueves, mañana Independiente Santafé de local recibe al Zamora de Venezuela esto es por el grupo 4 y el duelo de los nacionales pero va ser en Monte Video, Nacional de Uruguay , ante el Atlético Nacional, los dos partidos mañana, y el jueves le corresponde el turno al Deportivo Cali, como irán a recibir al Cali allá en territorio argentino después de que se fueron con esa bronca los gauchos, y pelearon y trataron mal a la prensa, y téngalo por seguro que allá jummm.

Lanus recibe al Cali el próximo jueves por el grupo 3, eso es referente a copa libertadores que esta semana tendrá 16 partidos de los 16, 3 de los quipos colombianos.

Locutor 1: bueno la tabla de posiciones de los equipos colombianos como duce Jorge William es la siguiente, en el grupo 3 Deportivo Cali puntero quien lo creyera, 6 **O'Higgins** tiene 5, Cerro porteño tiene 4 y Lanus tiene solamente 1 punto el equipo argentino, y los juegos que se vienen la próxima fecha es Lanus Cali, el jueves cerro frente a **O'Higgins**, ese es correspondiente frente a ese grupo. En el grupo 4 Atlético de Mineiro de Brasil 7 puntos, Nacional de Paraguay tiene 4, Santafé de Colombia tiene 3, y el Zamora de Venezuela tiene 3. Los juegos son Santafé Zamora mañana, Mineiro Paraguay el miércoles 19 de marzo. Y el grupo 6 dice Gremio tiene 7 puntos de Brasil, el *new sol boys* de argentina tiene 4, Atlético Nacional de Colombia tiene 4 y el Nacional de Uruguay tiene que estuvo a punto de quedarse con 3 puntos no tiene sino un punto, esa es la posición y los partidos que se vienen correspondientes al grupo 3, 4 y 6 respectivamente. En el 3 está el cuadro Deportivo Cali, en el 4 está el conjunto Independiente Santafé y en el 6 está el cuadro Atlético Nacional.

Locutor 2: y ese informe de noticias internacionales también hay que destacar lo de las selecciones Colombia, ayer debuto la selección Colombia femenina categoría sub 17 en el campeonato mundial y fue mal arranque, perdieron 4 – 0 ante el combinado de México y hoy a las 6:30 pm se jugó la final de los juegos Odesur en fútbol.

La selección Colombia sub 16 enfrentara a Argentina, este equipo es dirigido por el Chamo Serna, ahí está Thomas Robledo el volante manizaleño hace parte de la nómina de Colombia que busca la medalla de oro hoy a las 6:30 de la tarde ante el representativo gaucho.

Locutor 1: bueno y no podemos dejar pasar por alto pues obviamente la actuación del rutero antioqueño que hizo una magnífica representación en suelo europeo ganando Bananito como le dicen muy cariñosamente a Betancourt no? que se cotiza con miras al tour de Francia indudablemente.

Locutor 2: si este es uno de los muy buenos ciclistas que el año anterior cumplió una gran temporada y arranca muy bien consiguiendo este importante triunfo que le permite al Bananito Betancourt ser uno de los candidatos importantes para ser protagonista del tour de Francia donde lo tienen alineado para participar en este certamen.

Fue muy bueno lo del fin de semana, Nayron quintana también, lo de Carlos Betancourt la París Nissan y Nayron quintana en el terreno adriático ubicándose tercero en la clasificación general.

Locutor 1: y Carlos Betancourt el Bananito estará llegando a territorio colombiano, descansara un mes y se prepara para correr el Dupin Libre la vuelta suiza y luego lógicamente la mayor de todas que es el tour de Francia.

Locutor 2: el tour de Francia, si llega en buen momento allá la puede pelear Carlos Betancourt.

Locutor 1: bueno, muy bien Bananitooooo, que le dio muy buenas noticias entonces al ciclismo colombiano con una estupenda actuación como efectivamente él lo quería y afortunadamente lo marco con mucho éxito afortunadamente.

Locutor 2: y una de ciclismo ahí para cerrarlo de Diana Carolina Peñuela, la pedalista nuestra , la manizaleña, alcanzo medalla de bronce en la prueba de ruta en los juegos sur americanos allá en Chile. Y bien también otra nuestra otra deportista de esta región, que le entrega medallería a nuestro país, Diana Carolina Peñuela, ahí en el embalaje se ubicó tercera y medalla de bronce.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Locutor 2: 25 goles, no, se anotaron en la fecha número 11, con los siguientes marcadores.

Locutor 3: aumento ese promedio con los tres partidos de ayer, en esos del cierre donde hubo muy buen número de anotaciones, 13 goles solamente en 3 partidos y elevo ese promedio.

Locutor 2: bueno Nacional 1 Pasto 1, Alianza Petrolera 1 Fortaleza 0, Once Caldas 1 y Chico 1, la Equidad 0 Santafé 0, fue el único local que no convirtió, Cali 2 Patriotas 1, Envigado 2.

Locutor 1: venga como así lo de la Equidad y Santafé, que está leyendo usted ahí, por que recuerde que Santafé gano.

Locutor 2: nononono la Equidad 0 Santafé 2

Locutor 1: a bueno si por que usted dijo 0- 0

Locutor 2: nononono 0-2

Locutor 1: bueno entonces sigamos

Locutor 1: ambos encuentros están en una muy buena motivación, en una muy buena participación indudablemente, vamos a ver qué sucede porque ese es el clásico ahora, pero en la b.

Locutor 3: yo me pongo a ver esta cantidad de escudos en el torneo Postobón, escudos como el Unión Magdalena, como el de Bucaramanga, como el del Cúcuta, como el Quindío, como el del Pereira, como el del América , seis quipos, lo mismo el Cortulua y Real Cartagena 8 equipos he contado no?.

Locutor 1: oiga y no solo eso, las tribunas completamente vacías, ayer se veía por ejemplo el partido entre el cuadro Universidad Autónoma e independiente Medellín y lo único que veía era la silla y le frio cemento del estadio Metropolitano de Barranquilla.

Ud. sabe que eso ella no tiene hinchada, allá la gente solo quiere a un solo quipo.

Locutor 1: pero no solamente ahí, y es que en Alianza Petrolera, Envigado, no han podido tener hinchada, el Fortaleza no tiene hinchada, no es así ahh, el futbol sin aficionados no sabe bueno, no no tiene ese color.

ENTREVISTA:

Locutor 3: 8:49 minutos, don Harrison Henao bienvenido a Los Dueño del Balón, bueno días y que no puede decir con respecto al golpe o a la molestia muscular que usted presento en el partido frente a Boyacá Chico el día sábado.

Harrison Henao: bueno buenos días un saludo para todos ustedes y para todos los oyentes, he nada fue un cambio de orientación que hice y pues sentí que el posterior se me endureció, ahora en la mañana estuvimos haciendo una ecografía y me apareció que tengo una contractura entonces hay que empezar a trabajar en la recuperación y esperar que sea rápido.

Locutor 1: contractura que lo lleva a quietud y seguramente lo saca del partido frente a Nacional, Harrison.

Harrison Henao: si primero es quietud y pues cada cuerpo reacciona diferente entonces hay que tener calma y confiar en el mago que nosotros tenemos acá que es Juan Carlos Guzmán, hay que esperar a que en las manos de él, nos sanen y de Dios y pues esperar Dios quiera estar en el partido contra nacional y si no pues estar apoyando los muchachos, pues todos se están preparando para un partido como este.

Locutor 1: pero la recomendación con ese tipo de lesión que se da contractura y que la ecografía arroja lo mismo es calma tranquilidad y no apresurarse absolutamente para nada así sea que se pierda el partido contra Nacional, Harrison no.

Harrison Henao: es primero tener calma, que uno esté tranquilo y pues confiar en la recuperación, a veces es muy rápido a veces se demora más, entonces es tener esa tranquilidad y hacer todos los trabajos que hay que hacer.

Si me llegara a perder el partido contra Nacional, sería lamentable, pues hay que estar conscientes de que todavía faltan más partidos, que tenemos una buena cantidad de puntos y pues que estamos

soñando con clasificar y ahí si me gustaría estar, entonces es primero recuperarme y ya ponerme a disposición del técnico pero cuando este 100% bien.

Locutor 2: esta contractura Harrison saludo cordial, la sintió en el momento o venia ya una fatiga muscular ahí con el esfuerzo del miércoles pasado y también lo que estaban realizando allá en la independencia.

Harrison Henao: yo pienso que también tuvo que ver el esfuerzo contra Equidad, pues la cancha estaba bastante pesada y hubo que correr mucho, pero pues seguramente que si no lo hubiera sentido contra Chico y me hubiera salido de esta pequeña contractura contra Nacional que seguramente va hacer un esfuerzo más grande hubiera resultado algo peor.

Locutor 1: eso es verdad. Cuando usted sale de la cancha pues el partido está 1 por 0 y logra el equipo Once Caldas en el minuto de Dios, en el último minuto llegar a la igualdad, le gusto ese resultado Harrison?

Harrison Henao: yo pienso, pues que tuvimos opciones como ellos la de Eduard pienso que nunca la falla y lamentablemente se estrelló en el palo si nos hubiéramos ido adelante primero el partido hubiera sido mucho más cómodo para nosotros. Chico juega muy bien también y ha sacado muy buenos resultados de local. Entonces yo pienso que lo importante era no perder, queríamos ganar y no lo conseguimos y pues como se dio el partido el resultado al último minuto haber empatado pues los celebramos mucho.

Locutor 1: si señor y afortunadamente pues el equipo suma un punto más, y está en carrera para la clasificación.

Locutor 2: es que esa es la idea a Harrison ir sumando ir acumulando, ir pensando en la clasificación y pensando también Harry en estar ahí en los cuatro primeros en la tabla.

Harrison Henao: si el objetivo de nosotros es clasificar, primero al cuadrangular final, después al octagonal al que se va jugar a muerte súbita y pues entre más puntos podamos conseguir podremos soñar con una clasificación para una copa internacional que todos somos conscientes de que Once Caldas lo necesita y la ciudad también.

Locutor 1: sí señor, bueno don Harrison que se recupere esta semana estaremos pendientes entonces respecto a las manos mágicas dice usted de Juan Carlos Guzmán, la intención lógicamente que usted le va meter también y para ver si puede jugar y si no está listo para otro juego porque primero está la salud por encima de cualquier otra cosa.

Un feliz día hombre Harrison, que este muy bien

Harrison Henao: muchas gracias, Dios los bendiga

Contenidos Especiales: Invitados, cortinillas, entradas, spots, regalos, música.

Walter el Picoro Rodríguez que está en nuestro sonido, hoy con toda la programación que se tiene comenzando la semana hoy este lunes 17 de marzo de 2014. Franco de Vita es el hombre invita por parte Walter el Picoro Rodríguez, este cantante compositor venezolano

Géneros Periodísticos en el programa Los dueños del Balón de RCN 1450 del día marzo 20 de 2014

Noticia: hay un titular muy interesante en www.antena2.com dice Atlético vs Barca y Real Madrid Vs Borussia dormán, esperan esquivarse en el sorteo de este viernes ósea mañana por la orejona la liga de campeones, porque la liga de campeones tiene la representación de 3 equipos de España 2

equipos de Inglaterra, 2 equipos de Alemania y solamente 1 de Francia así quedo dividido los cuartos de final, los 8 clasificados después de lo que aconteció ayer en suelo europeo

Hoy día de baloncesto en la ciudad de Manizales porque arranca la liga profesional de baloncesto, tenemos el debut del equipo Manizales once caldas a partir de las 8 de la noche

Noticia: también esta noche comienza la liga Argos de futbol sala, en minutos viajará el equipo once caldas a territorio antioqueno jugará contra Rio negro.

Noticia: La copa libertadores de américa hoy tiene la participación del Deportivo Cali juega en territorio argentino y algunos partidos de la copa, ya volveremos con rafa para que nos vamos orientando respecto a los invitados que tenemos en la mañana de hoy. Hoy en copa libertadores a las 5: 30 de la tarde el cerro porteño juega con el Club Deportivo O'Higgins en territorio paraguayo, antes el paranaense con unión del valle a las 3 de la tarde chocaran en territorio brasileño, a las 5 45 será el partido entre Lanús y el deportivo Cali a las 8 de la noche unión española vs san Lorenzo de argentina donde actúa Carlos baldes va a estar como alternante y Cruzeiro Defensor Sporting a las 8 de la noche

Noticia: ayer en el mundial sub 17 nuestra selección femenina de fútbol quedo eliminada a manos de Nigeria al perder dos goles por 1 y eso que Colombia comenzó ganando 1 por 0 le igualaron y luego las superaron a las colombianas.

cortinillas, entradas, spots, regalos, música: sube cortina de fondo, se mezcla con separador que identifica al programa durante 56 segundos.

Control: sube cortina de fondo 10 segundos.

Control sube canción de fondo y 2 minutos de pronos.

Wilmar Torres (WT): Bueno don Walter el Picola Rodríguez quienes han llamado para ganarse el buzo del guardameta José Fernando Cuadrado.

Walter Rodríguez (WR): damos algunos nombre porque la lista es grande, WT los que llamarán hoy, WR: Jaime Orozco Cardona del centro dice que la fecha es el 19 de enero del 2013 con nacional, Hernán Serna de villa Carmenza 23 de enero de 2013 con nacional, Juan José Cardona, del barrio eucalipto 23 de febrero contra millonarios, Samuel Agudelo Pérez 23 de febrero contra millonarios, María Toro Ospina del barrio las colinas 19 de febrero contra millonarios, Juan Camilo Cardona, 23 de febrero contra millonarios y Felipe Hernández Meza del barrio Malabar 23 de febrero contra millonarios.

Opinión: volver a despertar esa fiebre así como el once caldas de fútbol ha enamorado a su afición a su hinchada también necesitamos que este equipo de Manizales Once Caldas y sus directivos los que están al frente de este proyecto enamoren y reconquisten a la afición a los hinchas a los seguidores del baloncesto y con buenos manejos de mercadeo lleven seguidores al Coliseo Mayor. ha tenido vitoria de visitante y santa fe como local empate y hoy el deportivo Cali actuando a domicilio, un buen resultado lo dejaría casi clasificado a la siguiente fase de copa libertadores de América esto es a manera internacional en liga europea también hay compromisos con presencia de jugadores colombinos un muy buen partido entre Nápoles donde juega daban zapata ante el porto donde actúa Jackson Martínez con Luis Fernando quintero estarán ahí en nómina para buscar también posibilidades para octavos de final de la liga europea.

Los cuartos de la liga Europea se jugarán el 3 y 10 de abril al día siguiente se sortearan las finales que se disputaran el 1 y 9 de mayo y la final será el 14 de ese mismo mes en Turín.

Y las mandaron para la casa con toda la calidad del caso.

Entrevista: Voy hablar acá con los hinchas hablemos acá de dónde vienen cuál es su nombre?

Felipe: Rafael Torregrosa (RT)hincha de quién? Del once caldas, RT, dónde vive?

Oyente (Fátima): RT tiene ya la platica ahí para la boleta?

Felipe: Si claro listo para comprarla desde las 7 estoy acá. RT: usted que hace estudia?

Felipe: trabajo en fundadores.

RT: cuál es su nombre, de dónde viene

Juan Manuela no nada yo vengo desde Estambul acá desde las 7 de la mañana, y nos tienen penando porque no sabemos si hay boletas de norte barras.

RT: bien perfecto eso está bien, cuánto vale la boleta 35, entrevistado, no 12 12 mil.

RT: cuente haber no fue al colegio cuál es su nombre

Mateo: estoy desde las 6 de la am ya tengo la plata para la boleta gracias a Dios

RT: cómo hizo, paso mucha hambre en el colegio

Mateo: ahorrando.

RT: tengo acá a otra hincha.

Mateo; RT mateo que no te veo, hincha de quien, Mateo: del once caldas RT a eso sí, bueno mateo para que tribuna va? Para la que haya con tal alentar al once. RT goles de quien; Mateo: de Palomeque: RT: oiga si o yo Palomeque el goleador, RT y quien más Mateo: de Eduars RT a bueno ahí está siempre mencionando al goleador, llego acá a la taquilla 4 y voy a la 3 y siguen los hinchas esperando. Pero ya vamos a llamar al gerente Rafael Castañeda haber que es lo que pasa y explicar el tema de cómo avanza el tema de boletería, ya van hacer las 8 15 tengo acá a otro hincha su nombre? Guillermo Martínez: RT Guillermo para dónde va que tribuna Guillermo: oriental RT ya tiene la plática. Guillermo: sí señor. RT porque decidió comprar desde un día antes la boleta.

Guillermo: no sé por cuestiones de trabajo. RT a bueno desde que horas esta: Guillermo: desde las 8.

RT: su nombre caballero desde que horas esta: Juancho: hace una hora, RT y ya tiene para comprar la boleta, Juancho; si señor RT a que tribuna va. Juancho: norte barras, RT cuantas va a cobrar: Juancho 1 no más la mía

RT: oiga acá llegan los señores hinchas del once caldas su nombre, German Pérez Valencia, RT cuénteme para que tribuna va German norte barras, porque no hay maás, Rt cómo así; German ya se agotaron las otras RT a usted le gusta estar en Holocausto? German: claro sale uno mariadito de allá más bueno Rt no pero los muchachos hacen de todo hombre si animan usted se imagina el estadio sin esos muchachos German: a no eso si esos son los que animan en el estadio, Rt a bueno y usted es pensionado? No nada por descuido a bueno.

RT: aquí ya estamos con el doctor Rafael Castañeda gerente del equipo once caldas doctor

Castañeda: Muy buenos días a todos los oyentes y acá ya estamos acercándonos a este partido tan importante y clarificativo para y tener la confianza y ver jugar a muy bien al equipo pero sobre todo verlo ganar a nacional.

RT: y que bueno encontrar que para un partido formal de liga pos Tobón y más si es frente atlético nacional y mirar el proceso y la campaña del Once Caldas pero ver la gente días antes que la afición está haciendo filas y que ya allá boletería agotada eso es motivante

Rafael Castañeda (RC): si claro que sí y lo único que nosotros buscamos es la estrategia que nosotros queremos y sobre todo dejar en el inconsciente y el colectivo y que los hinchas de Manizales es que el equipo es de todos y que no es el equipo contra los demás si no toda la afición y Manizales llene el estadio en cada partido para que se enamoren de la institución y que eso está dando muchas oportunidades por su futbol.

RT: por qué no se han habilitado las taquillas del estadio todavía

RC: bueno porque se tienen unos debidos procesos para iniciar los computadores, los servidores y de cierta manera necesitábamos que la gente estuviera haciendo cola en este instante, ya pienso que para mañana miraremos cuantas boletas quedan para vender y pienso que es más sano abrir a las 8 de la mañana.

RT: van abrir a las 9 de la am. Doctor que boletas quedan

RC: bueno para los aficionados y quiero decirles que el tema de norte general está totalmente vendido nororiental esta también vendido lo que nosotros llamamos brigada once también, barra sur, el tema de los visitantes está definido ahora tenemos una reunión los líderes de las barras y lo que está por vender son las localidades de oriental y occidental son el remante de boletas que quedan más o menos para el general quedan 11 mil boletas.

RT: la gente que ha ido eternamente apoyar al blanco a la tribuna de sur donde la van a ubicar.

RC: bueno nuestra responsabilidad es con los abonados a ellos les hemos dicho que los vamos a ubicar a esos 324 de esa localidad que pueden estar en la tribuna de oriental o en la de occidental y ellos para nosotros son muy importantes es por eso que queremos que estén muy bien ubicados yo le solicite a la gente de logística que los ubiquen muy bien que inclusive se sientan premiados para que vean mejor fútbol.

RT: a estos les va tocar pagar un excedente o simplemente mostrar la carne

RC: solo con el carne de abonado

RT: ya eso está organizado con la gente de logística para que no vayan a tener problemas

RC: no eso ya está organizado igual los lectores en cualquiera de las tribunas donde se quieran hacer nosotros garantizamos con unas boletas previamente timbradas para que no hay problemas dentro del estadio y entraran por unas puertas 16 y la 10 de cada localidad y que cada uno llegue

temprano y que las boletas ojala se vendan antes del sábado y que ojala lleguen temprano, las boletas el sábado se venderán en el coliseo en la tiendas del once fuera del estadio en la de la chusca Cardona y papelería praxis.

RT: eso va hacer una fiesta: Doctor que se habló en el comité de seguridad.

RC: bueno un tema que se habló fue el de la abierta de las fronteras para los barristas de nacional 3000 mil localidades de sur que vengan fuera de Manizales.

Hay un tema que la gente no entiende nosotros colocamos toda la tribuna de sur a 35.000 mil pesos cierto, entonces la idea es destinarla toda para ellos y es una ayuda económica para nosotros es importante y hay que aprovechar ese momento.

RT: cuánto esperan recaudar

RC: bueno yo tengo una meta ojalá que la taquilla pueda estar alrededor de los 500 millones de pesos, vamos a ver y bueno seguimos sonando y si el estadio está lleno vamos a pasar de esa cifra pero ya estaremos comunicando eso.

RT: a qué horas se van abrir las puertas del estadio y que restricciones van a existir?

RC: Bueno lo que tengo entendido es que Nicolay Salazar es que las aperturas generales de las puertas son a las 4 de la tarde, pero el tema de las barras visitantes es que se va habilitar desde las 10 de la mañana la idea es que vayan llegando y se tengan dentro del estadio y no dando vuelta por Manizales que los que vengan organizados se irán recibiendo y van a permanecer debidamente protegidos y custodiados y como le digo con la garantía de que van a tener la zona de comidas de baños eso es lo que queremos.

Otra de las ideas es que se van a tener muchas ofertas de locura dentro del estadio para que estos aprovechen de los remates en la ropa deportiva

RC: yo quiero decir que el aforo del estadio es de 31.000 espectadores el tema de abonos y el tema de boletería que es por canje publicitario como pastaban, amas unas cosas que son por contratos que nosotros tenemos suman cerca de 4.000 boletas es decir que ya quedarían 27.000 para la venta cierto ayer se vendieron 6.000 y quedan 21.000 por vender el tema de norte barras que son 5.000 de esas faltan por vender 2.700 que restarían por vender entonces ahí ya quedan 17.000 boletas en la tribuna de sur que es para la barra visitante es de 35.000 y el aforo es de 5000 personas y tenemos reuniones para que solo queden 12 boletas para la venta de hoy mañana y el sábado.

RT: se le queda algo doctor.

RC: la deserción de subir los precios es que la gente se anticipará para comprar y que el sábado no hay tanta gente y que compren antes del sábado.

WT: claro que se queda algo doctor, Hay que decirle a los oyentes y toda la boleta que tiene un sello de seguridad y que por estos partidos es triple a y los malhechores aprovechan para hacer de las suyas y que por el contrario se eviten inconvenientes dolores de cabeza y no vayan a prender la plática y el once Caldas y las boletas tienen un logo de seguridad.

RC: claro Wilmar y yo quiero contarle a los oyentes que todas que compren en sitios de seguridad en los establecimientos que están previstos y la boleta esta con seguridad y con Wilmar mostramos como es la autenticidad de la boleta y hay varios métodos para que no falsifiquen la boleta y como le digo es muy segura y que la gente solo compre en las taquilla.

WT: cuando Rafael Castañeda tomo la bandera de decir venga ustedes son los referentes del equipo hacen parte de este proceso un sentido de pertenencia el querer a la institución, pues las cosas se empezaron a ver con el ingreso de estudiantes y el que siembra recoge y tengo un dato que voy a compartir, el año anterior el once jugó contra el atlético nacional y vendió un total de 13.865 entradas que fue el aforo de ese partido así, 9800 por ventanilla más 4000 boletas de abonados,

haciendo que la taquilla fuera de 146.755.000 de pesos más 42.000.000 de los abonados para un total de 188.755.000 de pesos quien que siembra recoge hoy usted hoy habla de haber vendido 100 millones y aspira a más de 500, entonces el que siembra recoge doctor Rafael aquí se ve el fruto del trabajo que hizo que la gente creyera de nuevo en el once caldas .

RC: pues Wilmar pienso que es una combinación de cosas pienso que la gente está viendo un proceso serio, una empresa responsable pienso que la gente ha valorado y luego de varias fechas vieron el equipo que hemos conformado bajo la dirección del profesor Flavio, el tema también de los jugadores que están dándolo todo con humildad y grandeza, siendo este el factor primordial para que las cosas se den y que la gente venga y conozca el equipo y lo ame y como usted es sembrar para cosechar y es decir que con las promociones en partes pasadas favorece los ingreso y yo pienso que vamos a tener un lleno del estadio el próximo sábado y con U Autónoma también vamos a tener las promociones y queremos que la cosecha de largo aliento y estamos seguros que cuando el rival no sea tan significativo creemos que la gente también vendrá.

WT: y finalmente usted habla de un aforo de 31 mil personas, 4000 corresponden a negocios y 27 mil a boletas, pero creo que no son 27 mil porque hay que tener en cuenta los abonados o no?

RC: dentro de los 4000 mil están los están abonados, canjes por negocios y prensa, entonces ahí ya están contabilizadas patrocinios en el equipo.

RC: estoy de acuerdo con el pacto de humildad de las barras y la gente debe vivir el futbol, aceptar el resultado y gozarlo con humildad y grandeza.

WT: Muchas gracias doctor Rafael Antonio Castañeda Aponte, gerente General del cuadro Once Caldas que a esta hora de la mañana está entregando los por menores del duelo que se viene entre once caldas y el cuadro atlético nacional la logística Jorge William.

RT: usted me decía algo de Nicolay Salazar (NS). Que ha estado hablando con los representantes de las barras de atlético nacional y aquí lo tenemos

RT: buenos días Nicolay, usted estuvo ayer en el comité de seguridad

NS: sí señor, ayer estuve en el comité de seguridad desde las 4 de la tarde hasta las 7 de la noche

RT: qué se determinó?

NS: bueno lo primero es la apertura de fronteras condicionada para el número de hinchas, no van a dejar ingresar menores de 10 años a las tribunas oriental y occidental, ni menores de 14 a las localidades de norte y sur, vamos a abrirle a las barras de nacional a las 11 de la mañana el estadio y empezar dispositivos con 900 policías custodiando las inmediaciones de la ciudad.

WT: yo quiero decir que todas estas medidas son buenas, hay que hacerlas desde luego, pero uno se pone a escuchar a Nicolay y no parece que fuéramos para un partido de fútbol sino para una batalla campal por el número de policías que va a estar. Esa partecita es muy maluca.

NS: la actitud de los barristas es buena, y es maluco vivir el futbol de esta manera por el dispositivo de policías.

WT: cuantos barristas van a llegar

NS: unos 3000 mil aproximadamente sin contar los que vienen en partidos particulares y no pueden ingresar con la camiseta del nacional, porque si no se sacará de la ciudad.

WT: y que pueden ingresar al estadio

NS: trapos pero no de colgar e instrumentación

WT: a qué horas se abren las puertas del estadio.

NS: a las 10 de la mañana se abrirá el punto de mando unificado, a las 11 las puertas para los barristas de nacional hasta las 2 de la tarde, después de las 4 de la tarde de todo el mundo.

Jorge William (JW): cómo van a tratar a los vehículos y personas que llegan a rebuscar?

NS: lo primero es que el ingreso de los buses será manejado por los policías y la boletería está previamente entregada a los asistentes a la tribuna sur.

Y hay una boletería pre impresa para los que lleguen fuera de las barras organizadas y terminado el comité de seguridad el coronel Balletero nos presentó el dispositivo de seguridad de cómo va a ser antes del partido y finalizado el encuentro.

WT: le va tocar camelar y muy duro no. Muchas gracias Nicolay, y mucha suerte con el dispositivo de seguridad don. 8.45 de la mañana don Walter el picolo Rodríguez, la gente está llamando y ahora nos va a decir de su propia voz quienes han llamado para participar en el buzo del guardameta del equipo Once Caldas José Fernando Cuadrado.

JW: aquí tenemos la fecha exacta el partido en que minuto le hicieron gol. WT, todo los detalles y la pregunta ha sido muy clara oiga pues la pregunta, ¿En qué partido debutó José Fernando Cuadrado con el Once Caldas y cuál fue el marcador cierto?

JW: la pregunta fue fecha y rival en el que debutó José Fernando Cuadrado con el Once Caldas, ósea el marcador no se nombró? Partido de competencia de una vez podemos adelantar alguna de las respuestas y decían que fue en el homenaje a Arnulfo Valen tierra el 7 de enero. No eso no se tiene en cuenta ese fue un partido de recreación, pero eso no era competencia.

WT: se está preguntando que por 3 puntos. Don Walter usted con la pauta comercial.

Manejo de la información: Wilmar Torres Londoño. Bueno muy bien don rafa ahí están los oyentes y la gente que está comprando la boletería.

RT: si Wilmar vamos a ver que va a pasar queríamos hablar con Cristián Palo meque y vimos que se encontraba por acá, pero paso raudamente llorando el jugador pero vamos a tener la oportunidad de hablar con él y el profe, profe Flavio Torres (FT).

FT: buenos días como va todo y en la semana trabajando fuertemente.

RT: pasó algo con el jugador Cristian Palo meque?

FT: si la mamá sufrió un accidente en Medellín un accidente que no es muy grave pero de todas maneras.

RT: profe hablemos del partido va hacer un partido lleno de emociones va a jugar el primero, frente al tercero que es el once Caldas, los dos campeones de Copa Libertadores del fútbol colombiano.

FT: si va hacer un partido en un ambiente ideal de equipo de lugares y con la posibilidad de acercarnos a ellos y la idea de sumar puntos para acercarnos a la clasificación.

RT: va a tener variantes?

FT: digamos que en un 90% va a estar el grupo que ha estado jugando, recuperamos a Patricio y bueno ya voy a mirar hoy una variante.

RT: Cuándo usted dice que recupera a Patricio quiere decir que este vuelve a la titular.

FT: claro que sí, debemos darle la importancia a Patricio en el equipo y para mí es un jugador de una gran regularidad, aparte de eso todo lo que nos ha pasado siempre ha estado presente ya sea haciendo asistencias, definiendo o con oportunidad de gol y este se ha vuelto un jugador importante en el andamiaje del equipo.

RT: los dos jugadores que estaban suspendidos vuelven?

FT: esta obeso y Giraldo y con la ausencia de Harrison.

RT: profe usted a los jugadores que meten goles les da la confianza para que sigan anotando?

FT: hay una muy buena disposición y para mí en el sentido de escogencia en el caso de Eduard y de Arias, pero lo más posible es que vuelva Arias porque nos da velocidad en los movimientos de ataque.

RT: y al goleador Palomeque que?

FT: no es que mire a la gente me ha criticado mucho lo de Palomeque y dicen que lo salvo fue el gol contra chico en Tunja, pero si ustedes miran el video el mejor lado que funciono fue el de Palomeque y Piedrahita y la gente solo ve lo último y no ven lo que acarrea tiro libre movilidad pero yo quiero que lo vean a en el tiro de esquina, libres y este es un jugador que demuestra varias virtudes.

WT: oiga rafa entonces esta jugador va a estar o se va para Medellín por calamidad domestica?

RT: va a estar Palomeque para el partido entonces profe.

FT: vamos a mirar que es lo que pasa porque eso acabo de pasar hace dos minutos vamos a esperar.

RT: bueno profe hablaremos mañana. Bueno mi querido Wilmar Torres Londoño, ya el equipo parte para la cancha de los carabineros para hacer el entrenamiento. Salió muy caris bajo el jugador vamos a ver qué pasa.

WT: hombre rafa muchas gracias, excelente trabajo quedamos totalmente empapados y acá nos vemos

RT: ni más faltaba, don Jorge William algo que se nos quede: no señor quedamos a la expectativa de lo del buzo de José Fernando Cuadrado.

WT: mañana lo entregamos porque no tuvimos a cuadrado, pero él tiene la respuesta y nos va dar la respuesta a la pregunta de los dueños del balón de RCN y es él que nos va a dar la respuesta de su propia voz. Oyó al técnico dijo cobra tiros de esquina tiros libres colabora en la marca pero no dijo de goleador. JW pero no dijo que era goleador WT Cristian Palomeque es goleador no, JW rafa le habló de goleadores al técnico pero este dijo Cesar Arias, Eduars Jiménez. WT si cosa muy diferente, bueno muy bien 8 56 nos vamos los dueños del Balón de RCN, ya saben todas las medidas de seguridad, saben absolutamente todos están enterados de lo que va a suceder el día

sábado, mañana estaremos hablando todo todo de fútbol, porque no la hemos pasado hablando que la policía que la seguridad, mañana estaremos hablando del fútbol no faltaba más.

ENTREVISTA AL DIRECTOR LOS DUEÑOS DEL BALÓN DE RCN. WILMAR TORRES
LONDOÑO

Análisis a partir de las respuestas de director en cuanto a la producción técnica del informativo

Como género periodístico la entrevista es la que predomina ante el reportaje, crónica, opinión; debido a que este medio es el que más se puede desarrollar de una forma clara y concisa para los oyentes y es así como la noticia se construye y toma fuerza para el público y el aficionado.

Wilmar Torres Londoño. “la verdad es que esas son unas herramientas que nosotros utilizamos y si se pueden utilizar diariamente mejor, porque a través de la entrevista la persona y receptor se da cuenta una noticia que uno tiene y la confirma a través de la persona que está entrevistando y se vuelve una fuente de información de altísima credibilidad esa es una herramienta como muchas lógicamente utilizamos en el programa siempre utilizamos”.

Desde el marco teórico y la puesta en escena que nos dice Martín Barbero,

La entrevista

Mientras tanto, otro género periodístico destacado, sobre todo en la radio, es la entrevista. Conocida como la conversación o serie de preguntas y respuestas que entabla un periodista con un personaje de actualidad para difundir sus opiniones. La entrevista periodística, es decir, el

diálogo entre un periodista y un personaje real, especial de un tema específico, con el objeto preciso de que las respuestas de este sean conocidas por el lector, surge a mediados del siglo pasado. (Gargurevich, 1982. P. 73-74). La entrevista es el género periodístico más conocido. Confundido a veces con el “reportaje”, es ya habitual para cualquier lector, radio oyente o telespectador. Todos los noticieros de radio y muy especialmente de televisión, contendrán breves o largas entrevistas según el tipo de programa.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Al exponer la evolución de la narrativa radiofónica reconoce que han existido distintos modos de contar en la radio a lo largo de su historia. En este caso, sigue la tradición del estructuralismo lingüístico de Barthes que acepta que existen formas de contar que cambian temporalmente las condiciones del contenido. Faus no llega a denominar a estos modos de contar géneros radiofónicos, pero sin duda es una aproximación al estudio de los relatos radiofónicos en el plano lingüístico, temático y formal bastante próximo al problema de los géneros. (Perez, M. 2004).

RT: Wilmar Torres Londoño: Todo depende de cómo se construya un programa si el este se realiza con odio sale al aire así, pero si el programa se diseña con ética profesional, profesionalismo todo sale bien, y el oyente a la hora de escuchar encuentra entretenimiento para que el oyente se sienta bien y la radio es una empresa de retroalimentación.

Hay que ser imparcial total imparcialidad usted cuando se presente un caso siempre debe escuchar las dos partes, nunca tomar parte de decisiones una sobre la otra, no es que él es mi gran amigo, yo le creo a él y resulta que el otro puede tener la razón, pero no le dan la posibilidad de defenderse.

Imparcialidad a la hora de la verdad nosotros como periodistas resultamos siendo unos jueces pero con imparcialidad.

Géneros Periodísticos en el programa El Combo Deportivo de Caracol del día abril 3 de 2014

Opinión

Satisfacción ayer con la gente que acudió además fue muy buen público para un horario poco usual y más uno entrando desde las 5 de la tarde, con un desorden además en la parte donde se parquean los carros de la gente de la ACOR, del periodismo porque cuando ponen a la logística que maneja don Nicolay si es más fácil, pero cuando ponen a la policía, ellos mismos desordenan porque dejan

entrar los que no son, no vale para ellos nada lo que son las credenciales y todo así como sucede en esta bella tierra llamada Colombia.

JS: Estaremos hablando también del tema internacional claro de Atlético Nacional que se le complicó el partido que terminó perdiendo con Gremio en su propia casa en el Estadio Atanasio Girardot, en un partido muy flojo, vemos a Atlético Nacional no con la misma jerarquía y categoría como en otros compromisos y sobre todo como el año anterior donde consiguió cosas importantes esa clasificación a Copa, ese torneo colombiano en dos ocasiones pero bueno, ya sabrá el técnico Juan Carlos Osorio qué hacer porque le queda un partido de visitante frente a *Newells Olds Boys* de Argentina y a propósito vamos a estar pendientes hoy de Santa Fe que tiene juego entonces frente a Atlético Mineiro que es el actual campeón de la Copa Libertadores de América.

Carlos Eduardo Ríos: A James Castro...el número 14 (interrumpe) Que es un referente de ese equipo, que usted hubiera sacado por allá a...a Méndez.

JS: A cualquier otro, no sé. (interrumpe) a Acosta, pero a James Castro, si es uno de los referentes. Digamos que si uno dice, se equivoca como cualquiera cierto, pues digamos que eso pasa y le pasó al Once Caldas con el mismo Marino García, pero lo de Marino digamos que se evidenció que no fue convocado a este partido, pero uno pues que le marcaron un gol y que lo sacaron ahí mismo, bueno bastante curioso, pero se marca entonces ese primer gol Carlos Eduardo...

CER: Además trastocó eso ahí Juliana, sí o no?

JS: Si, claro, si, tuvimos que organizar otra vez la nómina porque la verdad todo obviamente se trastocó, pero bueno decisiones técnicas que se respetan y que finalmente creo que le mostraron que el resultado y que lo cambios no sirvieron de mucho. El Once Caldas buscaba por todos los lados, salía por izquierda, salía por derecha, salía por el centro esa era una de las cosas que más

me gustó del equipo porque a veces cuando usted sale por un solo sector se vuelve tan predecible que ya para el equipo rival es más fácil de marcar, pero acá el Once Caldas o salía por el lado de Cristian Palomeque que lo hizo bien, salía por el lado derecho con el jugador Fausto Obeso, también lo hacía por el centro con Daniel Hernández, que me parece que fue fundamental en ese compromiso y muy clave. Y Universidad Autónoma pues no tenía volumen de ataque, no proponía, no generaba opciones de gol, el sector de Heriberto Izquierdo estaba haciendo lo que quería porque a placer estaba jugando, y la verdad yo creo que fue un primer tiempo bien manejado y fue así incluso que en el minuto 34 Ángelo...me recuerda el apellido, Ángelo Rodríguez, si, Ángelo Rodríguez le comete un falta muy tonta en un tiro de esquina al jugador fue a José Heriberto, no fue a Camilo Pérez, a Camilo Pérez y es así entonces como Juan David Cabezas define el penal que le da el dos por cero al conjunto blanco.

JS: es ratificar la clasificación el próximo domingo con un rival como Independiente Santa Fe, que también está allí disputándose su posición en la tabla que ahí se ha mantenido, que ha tenido irregularidades pero es cuarto en la tabla de posiciones con 25 puntos. Pero otro de los jugadores que cada vez se va afianzando más, que sigue siendo desequilibrante adelante, que ha tenido la responsabilidad de ser el único hombre en punta

Manejo de la información

JS:El mismo uniforme de Pasto, cuando juegan con Pasto cómo se hace. Si, uno se confunde. No, dependiendo del local, si ellos llegan a jugar en Pasto con ese uniforme obviamente no lo pueden hacer, Pasto juega con su uniforme oficial y ellos deben utilizar el segundo que debe ser de otro color.

Noticia

CER: Entonces ocupémonos del equipo Once Caldas que le ganó a Uniautónoma, la universidad no pudo anoche con el equipo Once Caldas con motivo de la décimo cuarta fecha del torneo nacional.

Informativo

JS: Un partido en que al principio el Once Caldas tenía bastante ansiedad y lo ratificaba el mismo técnico Flabio Torres, justamente por la falta de victorias, por la falta de resultados más importantes en ese sentido porque llevaba cuatro o cinco partidos sumando más una derrota pero no ganado, entonces ellos ya estaban empezando a preocupar porque el mismo técnico nos lo dijo al principio de la transmisión que estaba preocupado porque los ahorros se habían acabado, que esos ahorritos que habían tenido ya se habían acabado y por eso el equipo se notaba muy ansioso, trataba de salir por los costados seguía desesperado sobre todo en el último cuarto de cancha donde la definición pues seguía siendo una de las preocupaciones principales del técnico.

JS: Claro en esa tabla de posiciones Carlos Eduardo que está de la siguiente manera Carlos Eduardo y oyentes: primero es Nacional con 27 puntos, segundo Millonarios 27, tercero Junior 27, cuarto Santa Fe 25, temporalmente el Once Caldas es quinto con 24 unidades, sexto Chicó con 21, séptimo Envigado con 21, octavo la Equidad con 20, noveno Alianza Petrolera de 18 con 18 puntos, se metió Alianza ahí de noveno, el décimo es el Deportivo Pasto con 17 unidades y el puesto once es para Itagüí con 17. Ahí seguirá entonces en la pelea Alianza que a propósito anoche le ganó 2x1 a Cali en el Pascual Guerrero y eso mejor dicho, perdóneme el término, pero se armó la de Troya en Cali porque hubo disturbios, hubo de todo justamente por esa presentación. Y el otro partido que tuvimos anoche Carlos Eduardo ¿fue cuál? El compromiso de anoche, el de

Deportivo Cali ah y el de Junior, Junior que es el que desplaza al Once Caldas. Hubo muerto, Junior. CER: Junior-Chicó que tuvo muerto, ganó el Junior 2-1, pero en el último instante, hizo un gol de penalti creo...

JS: En el último minuto.

CER: ...Y se vinieron los hinchas y hay una baranda que no es de contención, si no una protección ahí y se la llevaron y hubo una de las personas que murió.

JS: Ay Dios, infortunadamente se presentan estas situaciones en el futbol.

Entrevista

Un partido bueno para nosotros, que tuvimos la mayor parte de la posesión de la pelota, hubo muchas llegadas de gol, muchas triangulaciones muchas sociedades y para el centro, luego juego exterior y bueno justos ganadores no, por ahí en el segundo tiempo no tuvimos la misma intensidad de juego pero venimos de hacer un gasto importante en Pasto, estábamos con el cierto nerviosismo de no poder ganar los últimos cuatro partidos, pero bueno, tenemos que defender lo que ya habíamos logrado no. JS: Claro profe se veía un poco de ansiedad al principio para el tema de la definición, pero es un equipo que sigue teniendo buen volumen ofensivo y sobre todo un orden táctico que eso finalmente es una de las premisas básicas para que el equipo no se vaya a descuadernar si me permite el término. PLA: Si claro, eso lo tenemos ya muy hablado porque muchas veces cuando queremos atacar con mucho volumen de ataque, muchos jugadores al frente de ataque por ahí dejamos puntos de apoyo del equipo contrario sueltos y por ahí nos atacan, por ahí nos contra atacaron varias veces por lo mismo, porque perdemos la pelota, y pues por ende sumamos mucha gente en ataque y nos cogen mal parados. Lo importante es que ganamos y jugamos bien, por ahí la gente se desespera un poco, por ahí escucho rechiflas, pero la gente tiene

que entender de hay equipos de cuidado, equipos que hay que respetarlos, y bueno, hubiéramos hecho dos o tres goles más pero tres goles vamos bien y sumamos tres puntos. JS: Además esos cambios posicionales otros por condición otros por tema de obligación asistente técnico, le respondieron finalmente bien los jugadores, porque el equipo le respondió. PLA: Si Palomeque hizo un trabajo importante, yo creo que en marca y en ataque, por ahí le ganan en el duelo del gol que el jugador Fernández es muy importante, y bueno, Lopera estuvo concentrado hizo buen inicio de juego, y bueno de ahí para adelante Robles que es un jugador que pisa el área, un jugador de dos áreas, funcional y bueno, gracias Dios esas variantes nos dieron para poder ganar.

OFF: JDC: Bueno primero agradeciendo a Dios por la victoria, por el comportamiento del equipo, porque siempre fue un equipo serio a la hora de atacar ya a la hora de defender, y si eso se añade que en lo individual se pudo marcar entonces con mayor razón se genera alegría, pero aún no hemos asegurado nada, todavía falta un partido para asegurar la clasificación y Dios permita que sea el día domingo con nuestra gente ante un gran rival como es Santa Fe.

OFF: CA: Se respira tranquilidad, siempre ganar es importante y más que en un momento en que lo necesitábamos. JS: César además ratificando ese buen momento con un gol además bastante bonito una celebración muy emotiva. CA: Si, siempre se trata de jugar cada partido y cumplir tácticamente los goles siempre motivan en lo personal y bueno, gracias a Dios se están marcando y hoy fue importante porque en equipo pudo sumar. PERIODISTA: ¿De pronto se presentó algo de ansiedad entre ustedes los delanteros para marcar o algo de individualismo? CA: No, eso lo miran ustedes de atrás, uno trata siempre de escoger la mejor opción y muchas veces para la gente esta es la equivocada, para uno mismo también a veces toma la equivocada, pero todo tratando de hacer lo mejor para el equipo, obviamente se toma una decisión, uno en ese cuarto de cancha tiene que tomar una decisión y tal vez se toma uno la incorrecta pero son cosas que uno piensa para el

equipo. JS: 3 puntos César que los dejan en la pelea y sobre todo una motivación para el público frente al partido del domingo frente al Independiente Santa Fe, que está ahí también mano a mano como rival directo. CA: Si, hoy era importante sumar para acercarnos mucho más, estamos cerca pero aún no se ha cumplido el objetivo y esperamos que con Santa Fe podamos ganar y que podamos ratificar la clasificación.

OFF: JHI: contento por el gol, por el resultado y saber que ya con 24 puntos podemos pensar en que estamos más cerca de la clasificación. Contento porque volvimos a marcar, ya con el trabajo seguimos mejorando la pegada y ya nos vamos afianzando más en hacer goles. JS: Usted había manifestado esta semana José que quería regresar al nivel que lo habíamos visto al principio del torneo y hoy creo que se ratifica con goles, pero más que con goles con fútbol. JHI: Si claro, yo creo que jugamos bien, yo creo que tenemos posibilidades, lastimosamente no se convirtieron las que deberían haberse convertido, pero bueno el resultado es importante, los puntos aún más y el fin de semana va a ser un lindo partido. PERIODISTA: ¿José, de pronto en algunas jugadas se presentó individualismo de su parte o de algunos de sus compañeros de pronto por la ansiedad de tratar de marcar un gol más? JHI: No, es normal, yo creo que yo a veces hago o me paso de individualista por buscar el gol, por tratar de colaborarle al equipo, no es porque sea de mala fe, de negársela a mis compañeros, yo creo que veo la jugada más simple o la veo mejor, obvio siempre trato de pensar en el equipo pero no es de mala fe. PERIODISTA: José usted tuvo para marcar el segundo y el tercero en su cuenta personal, ¿queda aburrido por no haberlo conseguido? JHI: Si, claro quedo triste, obviamente de saber igual que no se pudo convertir pero esto es futbol, el portero también tiene sus virtudes y estuvo bien. JS: Una carrera que cada vez se ve más promisoría José Heriberto por todo lo que le ha dado el Once, lo que usted le ha dado al Once y saber que también hay personas y empresarios siempre observándolo incluso en las tribunas para

alguna opción internacional. JHI: No, yo como digo siempre, trabajando todo va llegando, yo creo que se está jugando bien, se está demostrando buen fútbol y todo viene por añadidura.

Flabio Torres en el Combo Deportivo Caracol.

OFF: Satisfecho claro que sí, es un resultado que estábamos buscando, creo que el equipo no perdió el libreto, que era lo que estábamos buscando, y a través de nuestro fútbol hicimos los goles y manejamos el partido, yo creo que en su totalidad, más en digamos en un alto porcentaje de tiempo porque ellos también reaccionaron un poco en el segundo pero creo que el equipo mereció hasta más goles, volvimos otra vez a tener más oportunidades y bueno, estábamos buscando un partido para ganar y hoy hicimos línea por línea, un trabajo serio un trabajo con mucha dinámica y bueno, se lograron los goles que hicieron falta también.

Géneros Periodísticos en el programa El Combo Deportivo de Caracol del día marzo 25 de 2014

NOTICIA:

JS: Bueno, la asamblea ordinaria del Once Caldas se va a realizar Carlos Eduardo y oyentes a las 10 de la mañana en el auditorio Luis Fernando Montoya ubicado en el estadio Palogrande en el tercer piso. Allí qué va a pasar, se van a presentar los estados financieros, el equipo, lo que ha transcurrido desde que Kenworth de la montaña asumió la responsabilidad de manejar al club Once Caldas y también en esos estados financieros, Carlos Eduardo y oyentes, mirar qué es lo que se ha ganado y qué es lo que se ha perdido. Realmente el año pasado hablaban de una pérdida de unos

8 mil, 10 mil millones de pesos con toda la inversión que se hizo porque obviamente tenían que pagar jugadores, cuerpo técnico, parte administrativa, mantenimiento del estadio, o sea, son muchas cosas y por eso el equipo en ese lapso del año pasado y este usted y los oyentes se dieron cuenta que el equipo rebajó costos en muchas cosas, en jugadores, en cuerpo técnico, en muchas cosas para que el equipo pudiera tener mes a mes un equilibrio financiero muy diferente este año por eso se bajaron los costos casi de 1100 millones de pesos a 750 mensuales.

JS: Y el domingo, perdón, el sábado pasado estaba bastante contento por esa fiesta que se estaba viviendo en el Palogrande. Yo creo que la estrategia sin nosotros ser personas que manejamos mercadeo ni nada, pues ha funcionado de cierto modo, uno porque se les da la garantía a las personas para que ingresen gratis al estadio en partidos como Fortaleza, La Equidad, Chicó, pero ya en partidos como Nacional, Junior, Santafé, que son fuertes, pues es importante que la gente se meta la mano al bolsillo y creo que en este partido se demostró independiente obviamente del rival que se tenía al frente, que es un rival que llama mucho la atención. Se va a definir entonces también Carlos Eduardo y oyentes el futuro de la sede deportiva, recordemos que esta, la idea es venderla, pagarle a la DIAN, pues ese monto importante que se debe pagar el 30 de Junio, hay 2 opciones, si no aparece una persona que la compre o una empresa que la compre, hay una empresa, valga la redundancia de la Kenworth, una inmobiliaria de la Kenworth que la compraría para que siga siendo patrimonio del equipo y a la vez salven a la institución

OPINIÓN:

CER: Había que limpiar todas esas pérdidas y todas esas cosas que se hicieron malas y jugadores contratados a 3 años sin jugar porque tengo en la mente a Luis Miguel Vergara ganándose un juego de plata y sin jugar, y además también era la labor limpiar eso, ahora con lo de Jorge Daniel Nuñez

peor, como le pasó a Pablo Frontini, sino limpiar esas deudas y lo que se hizo ahora enamorar nuevamente a la afición y llevándola al estadio.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN:

Así que se van a presentar entonces los estados financieros, se van a tomar decisiones donde el club pueda seguir teniendo un sostenimiento, lo que pasa es que el Once Caldas y la gente de Kenworth quiere que en un no muy largo plazo el Once Caldas sea un equipo auto sostenible que esa es la idea de cualquier club Carlos Eduardo, que no pierda plata, sino que al contrario gane, yo creo que en esa dinámica han entrado sobre todo comprando los derechos deportivos de José Heriberto Izquierdo, los derechos federativos de Cesar Arias que ya lo habíamos manejado hace más o menos unas 3 semanas donde el jugador le adquieren el 70% y el otro 30% le queda el jugador como tal y el tema también de Flavio Torres que es quizá una de las noticias que más resonancia ha tenido durante este fin de semana y es que su contrato fue extendido a 2 años más, es decir que vamos a contar con Flavio Torres hasta Diciembre del 2016 sino pasa algo extraordinario antes.

JS: Claro, los tres hacen goles porque José Heriberto Izquierdo hace goles, Palomeque hace goles, César Arias hace goles, Edwards Jiménez hace goles, lo que pasa es que no han estado quizás en su mejor momento pero cuando el equipo se acopla como cuando lo hizo frente al Deportes Tolima, triangula y es rápido como doce Flavio, dos, tres toques a mí me gusta que el equipo sea rápido, sea dinámico y que pase muy fácil esa transición de defensa a ataque, yo creo que en eso se ve, pero cuando pasa tan rápido, se queda en el último cuarto de cancha y es ahí donde tiene que ser un poco más efectivo para no terminar estos compromisos 0x0. Pero a propósito del balance de este juego y lo que piensa el técnico que sigue de ahora en adelante, pues tenemos justamente a

Flavio Torres quién renovó por dos años más con el Once Caldas y lo que fue este juego frente a Atlético Nacional.

INFORMATIVO:

JS: Cada quien yo creo que cantó a su modo y apoyó a su equipo. Volvamos al lapicero y al cuaderno entonces bueno, se van a tomar decisiones con respecto a esa recuperación administrativa, financiera y deportiva que ha tenido el equipo en los últimos meses, ya decíamos que entre 8 mil y 10 mil millones de pesos perdió el año por toda la inversión que tuvo que hacer, se tuvo que meter la mano al bolsillo para no permitir que el Once Caldas fuera liquidado.

JS: Seguiría siendo de la institución, o sea, ponen los recursos para permitir que el Club se salve y el lote siga en manos del equipo, yo creo que esa es una de las dinámicas más importantes que se podrían dar en ese sentido, también se va a hablar del tema de la capitalización del equipo como tal, la capitalización que se necesita de 130 millones de acciones que van a evaluar entonces en cuanto se venderían y yo creo que ese tema de la capitalización es muy importante y yo creo que Carlos Eduardo, en los últimos años pues el equipo ha tenido pérdidas desde el 2009, porque se ganó en el 2004, se ganó dinero en el 2005, hubo excedente, 2006 hubo pérdidas, 2007 pérdida, 2008 excedente, pero lo que fue en 2009, 2010, 2012 y 2013 el equipo ha tenido pérdidas, entonces yo creo que se está en un momento clave donde el equipo deportivamente está creciendo, donde la institución también está creciendo en su parte administrativa y cuando todo eso empieza a tener una convergencia importante, es cuando el equipo va a comenzar a ganar, no podían ellos llegar de una y decir que se va a ganar, no, sabían que algo se iba a perder y que este año se iba a equilibrar y seguramente el próximo año Carlos Eduardo ya con derechos deportivos de jugadores y que se comience a tener venta de los mismos, pues yo creo que ya el equipo va a empezar a tener un

equilibrio importante y no perder. Así que vamos a estar muy pendientes de lo que va a ser el balance de esa reunión, de esa asamblea ordinaria que será entonces hoy a las 10 de la mañana en el auditorio Luis Fernando Montoya, nosotros vamos a hacer una pequeña pausa Carlos Eduardo para ya entrar al tema netamente deportivo.

CER: Eso arrancó el 21 de marzo precisamente a las 7:45 donde Huila en el Guillermo Plazas Alcid, perdió 1 a 0 con la Equidad.

JS: El sábado se disputaron 4 partidos, el primero de ellos Itagüí le ganó 1x0 al Tolima en el estadio de Ditaires, en territorio antioqueño.

CER: En esa misma fecha a las 5 de la tarde jugó Santa Fe frente a Chicó, dividieron honores 0 a 0.

JS: Si señor, en el Campín de Bogotá a las 5:30 el otro compromiso que quién lo creyera, resultó siendo el compromiso con más goles, Patriotas-Alianza Petrolera, 3x3, esto en el estadio la Independencia de Tunja.

CER: En Colombia 8:08 minutos, ya de dominio público, en la ciudad de Manizales, con buenos espectadores, con mucha fiesta, buen clima, 0 a 0 frente a Atlético Nacional.

JS: Y el domingo, se disputaron 5 compromisos, no, 4 compromisos, el primero de ellos, el Deportivo Pato goleó 4x0 a la Uniautónoma, en el estadio departamental Libertad.

CER: Que ese es nuestro próximo ponente, viernes a las 7:45 en el estadio Libertad. A las 5 de la tarde, Medellín por fin le ganó y el Cali perdió, 2 a 0.

JS: Por fin ganaron en la era de Hernán Torres. Luego se jugó el compromiso entre Junior y Envigado que terminó 1x0 a favor del equipo barranquillero en el estadio Jaime Morón.

CER: Se fue el zurdo y vino Comesaña y se fueron al Jaime Morón de Cartagena, ganó a las 5:30 el Junior a Envigado 1 a 0.

JS: Y en el último compromiso entonces Carlos Eduardo, Fortaleza perdió en casa 1x0 frente a Millonarios que va muy bien, que marcó gol nuevamente Dayro Moreno, Dayro Moreno y así termina entonces la tabla de posiciones después de esta jornada. Primero es Nacional con 26 puntos, segundo Millonarios con 24, tercero Once Caldas con 21, cuarto Santa Fe con 21, quinto la Equidad con 20, sexto Chicó con 18, séptimo Junior con 18 y octavo es Itagüí con 17 unidades. El último de la tabla de posiciones es Fortaleza que tiene 8 puntos y el penúltimo sigue siendo el Deportivo Cali que tiene 10 unidades.

CER: Nos recuerda quién está de octavo, creo que Pasto con 17.

JS: No, está el Itagüí, el Deportivo Pasto está en el puesto once con 14 puntos, Itagüí es octavo con 17.

CER: Bueno, y lo que viene que sería muy bueno para que la gente también haga sus cuentas. Viene el partido en Pasto, luego se recibiría el miércoles a Uniautónoma y vendría otro de local que es contra Independiente Santa Fe que también me imagino que va a ser pues para hacer fiesta.

JS: Si, para llenar.

CER: Juliana después estamos hablando por allá del 16 de abril el que es un miércoles se va al Guillermo Plazas Alcid contra el Huila. Cierto porque se va haciendo uno cuentas como allí, después viene el Junior de Barranquilla.

JS: Buen partido

CER: Si o no, después se va a Ditaires a jugar con Itagüí que allí es donde se cierra por lo menos esa parte para ir a los 8 mejores de Colombia donde seguramente va a estar el equipo Once Caldas.

JS: O sea, los 6 partidos que restan los 3 de local que faltan son frente a Uniautónoma, frente a Santa Fe y frente Junior.

CER: Es correcto y además no sólo eso sino que se tiene que ir evaluando la cantidad de puntos, hablaban primero de 25, ya van 26 y se va subiendo la porción.

JS: Se va subiendo la porción, esperemos que esa porción sea importante para el Once Caldas y ganar esos tres partidos que le restan. Cómo se va a jugar la siguiente fecha, el Once Caldas abrirá con Deportivo Pasto la fecha número 13 el viernes 28 a las 7:45 en el estadio departamental Libertad.

CER: No hay otro día de San José ahí como para...

JS: El sábado 4 partidos, 3:15 Alianza Petrolera-Medellín, a las 5 Millonarios-Patriotas, 5:30 Chicó con Huila y a las 7: 45 buen partido, Nacional-Santa Fe.

CER: Buen clásico también.

JS: Y el domingo a las 3:15 Envigado- Itagüí, a las 5 de la tarde La Equidad-Junior, a las 5:30 Tolima-Fortaleza y cerrando la jornada número 13 7:45 del domingo, Uniautónoma frente al Deportivo Pasto... No ha podido, la verdad es que hace mucho tiempo no veíamos a un Tolima tan deficiente.

CER: Pero es que cuando no hay tampoco doliente el senador ni habla y los demás tampoco, la gente no va, pues es que no iba en copa libertadores, ahora menos, entonces es un equipo sin doliente, o sea, las cabezas que ahí ya no están y mirando lo del senador y los que suben pues ese manejo lo hace él, en desorden, todo lo que es desordenado no llega a buen término.

JS: Y un equipo que siempre era protagonista, porque siempre entraba a cuadrangulares.

ENTREVISTA:

OFF: FT: Tenemos que hablar de un partido bastante disputado, un partido ante un rival de mucho trabajo, pero creo que el equipo en términos generales estuvo a la altura de este partido. El primer

tiempo muy veloz, muy rápido, por ahí tuvimos las opciones más claras de gol, como la de Palomeque, dos remates de Palomeque, ellos llegaron en dos ocasiones sobre todo utilizando la media distancia, hubo un balón de línea de fondo que tiró Valencia iniciando el partido que Uribe nos probó ahí alguna situación de peligro. En el segundo tiempo se baja la intensidad de juego, tal vez porque se hizo un esfuerzo grande en el primer tiempo, por ahí no se vio claro el equipo, ellos tomaron la iniciativa de la pelota, la iniciativa de juego y nos crearon de pronto unas situaciones vuelvo y repito de larga distancia, tal vez no se acercaron por ahí en pelota quieta, y nosotros tuvimos 3, 4 situaciones de salida rápida que no supimos manejar, yo pienso que hay que hacer un paréntesis con el trabajo arbitral porque para mí creo que fue demasiado permisivo con el otro equipo y con nosotros fue demasiado drástico, ahí tuvieron que hacer un análisis, tanto que el componente Medina tuvo que haber sido expulsado. Sacamos un punto en un partido bien complicado, bien difícil, y ya hay que entrar a mirar ya que se nos viene, pero creo que hoy enfrentamos a un rival bien complicado.

JS: Profe, un compromiso donde normalmente de local el Once Caldas suele generar muchas opciones de gol también en condición de visitante, ¿en este partido por qué quizás no se generaron las mismas opciones que hemos visto en otros compromisos?

FT: Por la calidad del rival, un rival que no generó tantos espacios, sin embargo en el primer tiempo que fue donde más el equipo elaboró juego y tuvo esa velocidad creó dos situaciones muy claras, dos con Cristian Palomeque que terminó sacándola Neco, las dos las sacó Neco, porque la primera de pronto fue una jugada que arrancó Izquierdo, por ahí se enredó, le quedó el balón a Arias y se la puntearon y le quedó a Palomeque ahí que la sacó Neco con la mano. Pero ya después el partido se volvió digamos muy táctico, o bueno de mucho control porque no se podía dar mucho espacio a ellos, y porque por ahí hasta la entrada de Daniel no volvimos a tener el balón con cierto criterio.

Periodista: Independiente de la dificultad, el rival y el empate de pronto empieza a preocupar eso, ya los tres partidos consecutivos igualados y en esos tres partidos sólo en un gol y de pelota quieta, se crean, se tiene opciones pero no se está definiendo ¿eso ya empieza a preocupar profesor Flavio?

FT: La preocupación debe estar en por el hecho digamos de no encontrar los puntos necesarios para ir sumando, pero creo que el equipo futbolísticamente ha demostrado que cada día se ve mejor, necesitamos un equipo que tiene dos años de trabajo y este equipo tiene apenas tres meses y para mí estuvimos a la altura, una cosa es que el árbitro no haya dejado progresar mucho el fútbol porque permitió mucha falta de ellos, no fue drástico digamos en la sacada de tarjetas, entonces pero vemos un equipo con una seguridad defensiva, hoy por ejemplo en muchas partes del partido, el equipo no entró, no pudo, tuvo que recurrir a la media distancia y en la parte delantera vemos que cada día nos complementamos más, tal vez no fue lo mejor partido de Izquierdo que tenía mucha posibilidad de ganar los duelos, esta vez ya se le ha vuelto complicado, sin embargo por ahí en algunas veces se escapó, y digamos que el trabajo de Arias es muy bueno, y que Palomeque también, el de Patricio hasta donde tuvo aire fue bueno pero yo creo que la preocupación está por no sumar los puntos, pero en la parte futbolística creo que tenemos un buen equipo.

OFF: Marlon Piedrahita (MP): Bueno, yo creo que dentro de todo positivo, bueno se suman puntos, sabíamos que enfrentábamos un rival complicado, un rival grande con excelentes jugadores y que iba a ser el partido así no, que el que por ahí cometiera el error le iban a cobrar y creo que bueno, sacamos el cero y ellos también atrás son fuertes así que positivo y ya pensar en lo que viene.

JS: Marlon, ¿por qué cree que no se generaron las mismas opciones de gol que quizás en otros compromisos hemos visto?

MP: Porque Nacional es un equipo supremamente táctico, supremamente bien trabajado, en ese sentido bueno, pues sabíamos que iba a ser así cerrado, así que bueno, ahora pensar en lo que viene.

JS: ¿Cuáles son los errores Marlon que usted cree se deben mejorar para el compromiso frente al Deportivo Pasto?

MP: JS, los errores creo que bueno, más allá del resultado, siempre van a haber cosas por corregir, creo que cuando perdíamos la pelota no la quitábamos rápidamente, por ahí nos manejaron mucho el balón igual tienen jugadores con buen pie, así que bueno, tratar de corregir en la pelota quieta también pienso que por ahí por momentos nos descuidamos y todo esto se puede corregir sobre la marcha.

JS: Importante también esa comunicación en esa zona defensiva que cada vez está mucho mejor, cada vez más consolidada y con esa salida de ustedes tanto de Obeso como suya por la lateral. MP: Si, pues sacar el arco en cero siempre es gratificante para uno como defensor, pero bueno hoy enfrentamos bueno, como te digo un equipo muy bien trabajado tácticamente, con jugadores de selección y demás, y bueno, creo que es un punto valioso, igual en casa queremos sumar de 3 siempre, hoy desafortunadamente no se pudo.

JS: Marlon lo último, lo que se viene frente su ex equipo ¿cómo ve a este Deportivo Paso?

MP: No, es un equipo que se hace fuerte de local, nosotros a hacer un partido bien inteligente, y sacar provecho de nuestras virtudes.

OFF: Cristian Palomeque (CP): El equipo complicado, cancha complicada también, muy mojada, tuvimos opciones para ganar, no las concreté, tuve dos opciones pero ahora a levantar cabeza, y pensar contra Pasto ahora.

JS: Lo importante fue que tuvo un buen compromiso Cristian, que usted fue un jugador que le dio dinámica, que fue hábil que infortunadamente no se dieron las opciones de gol pero importante esa confianza que le da el técnico y que usted la aprovecha además.

CP: Si, gracias a Dios ya vuelvo a mi nivel, demostré contra Chicó, ahora lo demuestro aquí con Nacional ahora también demostrarlo contra Pasto y traer los tres puntos aquí a Manizales.

JS: Queda un sinsabor definitivamente por no lograr los tres puntos y ya tres compromisos y no ganan.

CP: Si, obvio uno queda con el saborcito de marcar también, de los tres puntos, pero ahora charlando con los compañeros que mucha tranquilidad y con la cabeza arriba.

JS: Cristian por qué cree que no se generaron quizá las mismas opciones de gol que se han generado en otros compromisos ¿faltó algo? ¿Cómo está el equipo en términos generales en el medio sobre todo?

CP: No, obviamente nos enfrentamos también con un gran rival, Nacional no es fácil de ganarle y nada obvio Nacional se paró bien, también como te digo, jugando muchas paredes nosotros, pero bueno, como te digo no concreté los goles, ahora pensar contra Pasto.

JS: ¿Precisamente cómo ven ustedes a este Deportivo Pasto, un partido que se va a jugar viernes 7:45 de la noche?

CP: Equipo complicado, obvio. Ahora pensar en Pasto, hacer las cosas bien y ahí si concretar los goles porque necesitábamos era ganar aquí también.

JS: Usted siempre con esa sonrisa, con esa alegría que también Cristian está transmitiéndoles al terreno de juego, creo que lo que se es fuera de la cancha también se refleja mucho en el terreno de juego ¿no?

CP: Si, eso no se me va a perder, cuando se me pierde la alegría, en la cancha también hay que reflejarla y hacer las cosas bien.

JS: ¿Cristian motivó ver el estadio Palogrande así lleno?

CP: Si, gracias a los hinchas por acompañarnos, lastimosamente no les dimos los tres puntos pero ese puntico sabor a victoria.

OFF: Carlos García (CG): Un poco tristes por no haber conseguido los tres puntos, pero me parece que, que el equipo sigue dejando una buena imagen, hoy nos faltó un poquito de contundencia sobre todo en esas tres o cuatro jugadas que tuvimos, no nos podemos olvidar que nos enfrentamos a un rival de muchos pergaminos, un Nacional que, que es un partido con muchísimo trabajo, entonces hay que darle valor al punto, y pensar ahora en lo que es el viaje a Pasto y tratar de conseguir una victoria en Pasto.

JS: Carlos, un partido que terminó siendo muy táctico, por los equipos que se enfrentaban y finalmente no se hicieron el daño.

CG: Si, un partido con muchísimo trabajo, en la zona medular, teníamos que estar atentos a esas transiciones rápidas de Nacional, me parece que en eso se resume, un partido muy, muy trabajado, muy táctico, y como te dije hay que darle valor al punto porque en todo caso es un rival que te complica y uno a veces sale con mucha emoción a conseguir los puntos en el contragolpe te perjudica.

JS: Motiva regresar además nuevamente a la titular Carlos y más cuando se aproxima un partido importante frente a un Pasto donde usted tuvo la posibilidad de jugar.

CG: Si era motivante no tanto por el partido de Pasto, sino por el partido con Nacional, por el ambiente que había en la ciudad, jugar en un estadio lleno es algo hermoso, entonces contento por, por volver y aportar ese granito de arena.

JS: Por qué no se generaron Carlos quizá las mismas opciones de gol que hemos visto en otros compromisos, puede ser obviamente por el rival que también cuidó mucho en ese tema de marca que es importante.

CG: Si, en todo caso Nacional se notó que nos tenía analizados, se hicieron fuertes en las bandas, contrarrestaron nuestro juego también, tiene bien referenciado a Heriberto, a Palomeque, son partidos de mucha estrategia, entonces creo que, que las pocas que uno tiene, tiene que aprovecharlas y hoy no se nos dio.

JS: Carlos por último, ese partido que se viene frente a Deportivo Pasto qué concepto le merece la actualidad del Pasto y por supuesto la del equipo blanco.

CG: Siempre es una plaza complicada, obviamente Pasto no ha conseguido una regularidad hemos tenido la posibilidad de verlos bastante porque todos los equipos con los que ellos juegan nos tocan a nosotros, entonces la verdad que hemos analizado bastante aprovechando que ellos juegan con los rivales que nos tocan a nosotros entonces creo que es un partido donde si estamos finitos y somos inteligentes, podemos conseguir los tres puntos.

JS: Por último el agradecimiento para la afición, por ese estadio con casi 27 mil espectadores que hace mucho rato Carlos no se veía en el Palogrande de Manizales.

CG: No, fue algo lindo, el ambiente durante la semana, nosotros que, que veníamos a entrenar tipo 8 de la mañana y ya había gente en el estadio, dándote ánimo, hablándote, entonces agradecerles por haber venido, ojalá sigan viniendo, yo sé que el equipo les ha gustado, se sienten identificados con el funcionamiento del equipo que es un equipo que siempre genera, que siempre sale a buscar gol, entonces ojalá que no sea sólo con Nacional sino que con los rivales de aquí en adelante que siempre tengamos 15mil, 10mil aficionados, entonces agradecerles de todo corazón.

Categoría: Intereses del medio**Especificación: Estructura de capitales y poder de la emisora****Entrevista a Wilmar Torres Londoño, director del programa deportivo los Dueños del Balón de RCN la radio**

Cuando empiezan a surgir unas versiones de que este jugador ya fue vendido. Entonces uno que tiene esa grabación anticipada va y dice con argumentos que el jugador no está vendido y escucha a señor y mire que no perdió ninguna actualidad eso simplemente es de uno ponerle mucho cuidado y orientación que la noticia nunca pierda efecto ni importancia

Uno se debe a los oyentes y el verdadero calificador un periodista deportivo, periodista como se llame y que sobre todo está en la actualidad radial el mejor jurado calificador y juez es el oyente nosotros nos debemos a ellos

Lo último me parece lo más acertado la coherencia porque esta reúne todo lo anterior para usted poder ser coherente necesita tener ritmo, entusiasmo, alegría y tiene que llegar al trabajo muy documentado yo si le hago una sugerencia no solo usted sino todo aquel que escuche esta entrevista y están adelantando esta carrera periodista que no se documente es mejor que no lo haga porque comienza hacer un programa y este se vuelve vacilante y este comienza a dudar a mirar el techo a

pensar que digo ahora ojo siempre es mejor estar documentado . Ojo a la frase mientras el periodista este documentado este esta salvado.

Esto es un matrimonio muy claro un equipo un once caldas sin la difusión de la prensa está muerto igualmente con la empresa si no hay equipo estamos muertos entonces eso se convierte un gana el equipo necesita de uno y uno de ellos, entonces que pasa simplemente se presentan unos canjes publicitarios donde el once caldas anuncia sus tiendas los partidos los eventos que van a realizar y estos a la vez le entregan a las empresas unas boletas, pero no es que nos estén regalando es un canje publicitario. Y cuando el equipo o la empresa necesitan ampliar la pauta estos se remiten a los medios de comunicación a comprar más pauta a la empresa en este caso a RCN, más no al periodista y lógicamente cuando el periodista tiene sus espacios comprados y se hace una contraprestación por servicios.

IDEOLOGIA: Es decir yo le entiendo la pregunta que sean dirigidos no para nada nosotros en esto tenemos derecho a la crítica, porque entonces pasa que nunca podríamos criticar al equipo y eso no es así porque entonces seria mordaza. Nosotros tenemos libre opinión respecto a cómo se hacen las cosas, eso sí que los comentarios se hacen con altura bien documentados y no especulando, como muchas veces se hace, en el caso de las redes sociales es un medio que se presta mucho para las especulaciones cosa que no lo hace la radio porque esta es inmediata y con responsabilidad y supremamente documentados.

Uno como periodista se va convirtiendo como un orientador y muchas veces para las familias uno hace parte de la familia porque a la hora del programa ellos desayunan, o almuerzan o comen, en el sentido de que prenden la radio y uno está ahí para ellos.

IDEOLOGIA: No. Hay que ser imparcial total imparcialidad usted cuando se presente un caso siempre debe escuchar las dos partes, nunca tomar parte de decisiones una sobre la otra, no es que él es mi gran amigo, yo le creo a él y resulta que el otro puede tener la razón, pero no le dan la posibilidad de defenderse. Imparcialidad a la hora de la verdad nosotros como periodistas resultamos siendo unos jueces pero con imparcialidad.

PROGRAMA LOS DUEÑOS DEL BALÓN. PROGRAMA 20 DE MARZO DE 2014

IDEOLOGIA: Hoy día de baloncesto en la ciudad de Manizales porque arranca la liga profesional de baloncesto, tenemos el debut del equipo Manizales once caldas a partir de las 8 de la noche en el coliseo mayor la invitación para acompañar al equipo para volver a despertar esa fiebre así como el once caldas de fútbol ha enamorado a su afición a su hinchada también necesitamos que este equipo de Manizales Once Caldas y sus directivos los que están al frente de este proyecto enamoren y reconquisten a la afición a los hinchas a los seguidores del baloncesto

IDEOLOGIA: Ayer logro su clasificación los dos representando al futbol de Inglaterra y uno solo que diría alguien este se metió la cucharada ahí el parís Sanint Germain que representa al futbol Francés.

IDEOLOGIA: Me encanta saludarlo Wilmar Torres Londoño y a todos los oyentes un abrazo cordial y toda la gente que nos escuchan en el programa deportivo de mayor credibilidad como lo es los Dueños del Balón

ENTREVISTA IDEOLOGIA: Mateo; RT mateo que no te veo, hinchas de quien, Mateo: del once caldas RT a eso sí, bueno mateo para que tribuna va? Para la que haya con tal alentar al once.

IDEOLOGIA a usted le gusta estar en Holocausto? German: claro sale uno mareadito de allá más bueno RT no pero los muchachos hacen de todo hombre si animan usted se imagina el estadio sin esos muchachos German: a no eso si esos son los que animan en el estadio.

IDEOLOGIA: Muy buenos días a todos los oyentes y acá ya estamos acercándonos a este partido tan importante y clarificativo para y tener la confianza y ver jugar a muy bien al equipo pero sobre todo verlo ganar a nacional.

HEGEMONIA: si claro que sí y lo único que nosotros buscamos es la estrategia que nosotros queremos y sobre todo dejar en el inconsciente y el colectivo y que los hinchas de Manizales es que el equipo es de todos y que no es el equipo contra los demás si no toda la afición y Manizales llene el estadio en cada partido para que se enamoren de la institución y que eso está dando muchas oportunidades por su futbol.

IDEOLOGIA: estoy de acuerdo con el pacto de humildad de las barras y la gente debe vivir el futbol, aceptar el resultado y gozarlo con humildad y grandeza.

IDEOLOGIA: yo quiero decir que todas estas medidas son buenas, hay que hacerlas desde luego, pero uno se pone a escuchar a Nicolay y no parece que fuéramos para un partido de fútbol sino para una batalla campal por el número de policías que va a estar. Esa partecita es muy maluca.

PROGRAMA LOS DUEÑOS DEL BALÓN 18 DE MARZO DE 2014

IDEOLOGIA: aparte de lo que fue también la jornada del torneo Postobón, con el clásico que se fue pero para la b que ya no lo tenemos en la a, entre el cuadro Deportes Quindío y Pereira y tanta alharaca con América de Cali no fue capaz con el Depor ¡ ayyyyy si ve! Es que los partidos hay que jugarlos, eso no es ganándole camiseta, nombre y de propaganda, no eso hay que jugarlos, meterlos

ahí en la cancha como tiene que ser y ese Depor se está convirtiendo en la bestia negra del cuadro América de Cali.

IDEOLOGIA: si el América era el líder desde el fin de semana sin haber tenido el partido de anoche y se salvó en el primer tiempo porque jugó muy bien el primer tiempo el Depor y tuvo opciones claras para marcar, y el América lo veo en rendimiento futbolístico ¡ea! de descenso de caída el cuadro Americano, total

HEGEMONIA: y llevarse una prenda deportiva de un hombre serio, rendidor, aplomado, nunca se ve metido en un bochinche es un verdadero profesional en y fuera de la cancha.

IDEOLOGIA: Oiga y yo no entiendo como mi querido Wilmar usted quiere que participe el POLLO pero que no se gane ese buso tan bonito, tan hermoso como esta no?

IDEOLOGIA: pues lo vamos a rifar, porque es el momento es el tiempo propicio, antes de un partido tan importante y sobre todo que usted viene siendo una excelente labor como lo hizo el año anterior y en lo que va corrido de este año.

HEGEMONIA: 8:24 am, con mana en el fondo nos anuncia el señor Rafa Torregrosa que está en la cancha del estadio Palogrande que tiene en línea a Rafael Antonio Castañeda Aponte el gerente general del cuadro manizaleño, pues de verdad las promociones el mercadeo y toda esa serie de cosas que él ha organizado y que ha llevado a efecto los resultados han sido muy pero muy buenos, porque la gente volvió a querer al Once Caldas, sentir respaldo por el equipo.

HEGEMONIA: ni más faltaba don Wilmar Torres Londoño yo si quiere decir algo a todo esto que usted está diciendo, hoy que el Once Caldas es una empresa privada, don Wilmar Torres Londoño y lo hemos compartido y lo hemos socializado, la gente siente que el equipo es más de la ciudad, así lo digo porque es que en esta directiva o con estos nuevos propietarios del equipo Once Caldas no se ha visto la tacañería, la mezquindad, no se ha visto absolutamente nada de eso,

constantes promociones, fui la gente viene dona sangre se unen a labores de obras sociales , entonces estos partidos, a la gente del once caldas.

HEGEMONIA: muy bien doctor Rafael, llama al padre de familia y habla por su hijo ese hincha que está en potencia en crecimiento, como va ser el ingreso de los niños para el partido del sábado.

IDEOLOGIA: él es goleador, él es goleador, metió el gol del empate, que bate y borró el público del coloso de la 62, si Palomeque no hubiera metido ese gol señoras y señores hoy estuviéramos hablando de que el Once Caldas tuviera un punto menos, y estuviéramos nosotros como locos invitando a la gente, en cambio el equipo ahí está de tercero mi querido Wilmar Torres Londoño, que ese gol valió mucho, pero mucho, una taquilla para el compromiso del Sábado.

Locutor 1: Lo que él quiere decir es que con ese gol invitó, hizo la invitación solito.

Locutor 2: Si, hace el mercadeo, que haya marcado ese gol no significa que sea goleador.

Locutor 1: yo me lo conozco, yo conozco a mi vecino, yo me lo conozco

Locutor 2: si fuera goleador el profesor Juan Carlos Osorio no lo hubiera dejado salir de Nacional.

Locutor 3: Es goleador, es goleador, es goleador... Se va a disparar ese muchacho, páreme bolas.

Locutor 1: lo bueno, ojalá, si lo abrimos sería enorme

Locutor 2: a propósito de Cristian Palomeque sin ser goleador pero marca goles importantes, Cristian Palomeque fue el que consiguió el gol con la Selección Colombia en los pasados juegos Suramericanos en Medellín para ganar el título de la Selección Colombia. Anoche Colombia volvió a repetir medalla de oro con Thomas Robledo jugador manizaleño ingresando en los últimos 10 minutos.

Esta pregunta la elaboró el señor Jorge William Sánchez que tiene ahí el dato preciso, entonces pues imagínese.

**PROGRAMA EL COMBO DEPORTIVO DE OXÍGENO 1090 AM, JUEVES 3 DE
ABRIL DE 2014**

IDEOLOGIA: con un triunfo del equipo Once Caldas, satisfacción ayer con la gente que acudió además fue muy buen público para un horario poco usual y más uno entrando desde las 5 de la tarde, con un desorden además en la parte donde se parquean los carros de la gente de la ACOR, del periodismo porque cuando ponen a la logística que maneja don Nicolay si es más fácil, pero cuando ponen a la policía, ellos mismos desordenan porque dejan entrar los que no son, no vale para ellos nada lo que son las credenciales y todo así como sucede en esta bella tierra llamada Colombia.

IDEOLOGIA: Nacional si quedó con un traspies feo después de un primer tiempo, no concretaron y perdieron 2 a 0 en Copa Libertadores

HEGEMONIA: dispuestos para llevarles a ustedes la mejor información deportiva local, nacional, internacional, claro que estaremos hablando del Once Caldas, esa victoria importante signifiante 3x1 frente a Uniautónoma.

IDEOLOGIA: estaremos hablando también del tema internacional claro de Atlético Nacional que se le complicó el partido que terminó perdiendo con Gremio en su propia casa en el Estadio Atanasio Girardot, en un partido muy flojo, vemos a Atlético Nacional no con la misma jerarquía y categoría como en otros compromisos y sobre todo como el año anterior donde consiguió cosas importantes esa clasificación a Copa, ese torneo colombiano en dos ocasiones pero bueno, ya sabrá el técnico Juan Carlos Osorio qué hacer porque le queda un partido de visitante frente a *Newells Olds Boys* de Argentina. Estaremos también hablando del deporte local, de las noticias que se presentan y por supuesto también de la Liga de Campeones, porque ayer dos equipos, cuatro

equipos mejor disputaron juego pero dos se fueron adelante, estamos hablando del Real Madrid que tuvo un muy buen compromiso Carlos Eduardo a propósito, no le fue nada fácil pero fue un partido más tranquilo.

IDEOLOGIA: En Colombia 7:37 minutos. Bueno satisfacción, el público exigía más goles, jugó bien, pases buenos, bonitos, la gente quería más emociones, pero bueno con los 3 también bastaron, 3 abren el marcador.

HEGEMONIA: Un partido en que al principio el Once Caldas tenía bastante ansiedad y lo ratificaba el mismo técnico Flabio Torres, justamente por la falta de victorias, por la falta de resultados más importantes en ese sentido porque llevaba cuatro o cinco partidos sumando más una derrota pero no ganado, entonces ellos ya estaban empezando a preocupar porque el mismo técnico nos lo dijo al principio de la transmisión que estaba preocupado porque los ahorros se habían acabado, que esos ahorritos que habían tenido ya se habían acabado y por eso el equipo se notaba muy ansioso, trataba de salir por los costados seguía desesperado sobre todo en el último cuarto de cancha donde la definición pues seguía siendo una de las preocupaciones principales del técnico.

IDEOLOGIA: a cualquier otro, no sé, a Acosta, pero a James Castro, si es uno de los referentes. Digamos que si uno dice, se equivoca como cualquiera cierto, pues digamos que eso pasa y le pasó al Once Caldas con el mismo Marino García, pero lo de Marino digamos que se evidenció que no fue convocado a este partido, pero uno pues que le marcaron un gol y que lo sacaron ahí mismo, bueno bastante curioso, pero se marca entonces ese primer gol Carlos Eduardo...

IDEOLOGIA: Si, claro, si, tuvimos que organizar otra vez la nómina porque la verdad todo obviamente se trastocó, pero bueno decisiones técnicas que se respetan y que finalmente creo que le mostraron que el resultado y que lo cambios no sirvieron de mucho.

IDEOLOGIA: el Once Caldas o salía por el lado de Cristian Palomeque que lo hizo bien, salía por el lado derecho con el jugador Fausto Obeso, también lo hacía por el centro con Daniel Hernández, que me parece que fue fundamental en ese compromiso y muy clave.

IDEOLOGIA: Lo que si veíamos era muy descompensada a la Universidad Autónoma, el Once Caldas si trataba de jugar bien, por ahí quizás Autónoma reaccionó por momentos muy cortos pero es un equipo que técnicamente no le da más y por eso no llegó con el mismo volumen ofensivo porque es que si usted mira también las estadísticas de Uniautónoma, ni en el primer tiempo ni en el segundo tiempo tuvo jugadas que uno diga uy que riesgo para el Once Caldas.

IDEOLOGIA: Yo creo que eso fue lo positivo del equipo. Cosas por corregir, claro, como en todo hay que corregir, hay que tener momentos de más concentración para que rivales, no como Uniautónoma sino como otros no vayan a hacerle daño en ese sentido al Once Caldas.

IDEOLOGIA yo creo que aquí le está pasando algo al técnico y es que bueno Carlos Eduardo, a mí no me preocuparía mucho lo de Marino García creo que el nivel lo ha demostrado en el terreno de juego y no creo que sea una preocupación principal para el técnico Flabio Torres, pero si con el tema de Hanyer, o empezarlos a rotar porque es que el trabajo se Camilo Pérez fue muy bueno, es un hombre que genera mucha confianza en la defensa, al lado de Hanyer lo hacía bien, lo que pasa es que en este caso Jonathan Lopera nos demostró que tiene buen inicio de juego, que es un jugador que sale muy bien de atrás, es un jugador que es técnico, él dice que tiene que mejorar un poco más en su salida pero es un jugador que te genera confianza

IDEOLOGIA Un partido bueno para nosotros, que tuvimos la mayor parte de la posesión de la pelota, hubo muchas llegadas de gol, muchas triangulaciones muchas sociedades y para el centro, luego juego exterior y bueno justos ganadores

C.E: estamos confiados y seguros de que el conjunto blanco el próximo domingo va a hacer vibrar a la gente de Manizales y por eso de una vez la invitación especial para que asistamos al Palogrande a las 3:15 el próximo domingo frente a Independiente Santa Fe.

IDEOLOGIA: Pues qué más que el triunfo del Once Caldas y metido entre los 5 mejores por el momento.

IDEOLOGIA: Envigado puede desplazar al Once Caldas porque Envigado en este momento es séptimo y tiene 21 puntos, bueno, no lo desplazaría porque por el gol diferencia Once Caldas le gana.

PROGRAMA EL COMBO DEPORTIVO DE OXÍGENO 1090 AM. MARTES 25 DE MARZO DE 2014

CER: Hablaremos de la asamblea del Once Caldas, donde se van a presentar los estados financieros, donde se va a analizar que sigue de ahora en adelante, qué se ha hecho hasta el momento, qué ha ganado, qué se ha perdido, por supuesto hablaremos de todo lo que tiene que ver con la parte deportiva del conjunto blanco luego del empate 0x0 con Atlético Nacional y lo que se viene con el Deportivo Pasto.

CER: En Colombia 7:35 minutos, bueno, vamos a entrar en detalle con lo que va a hacer la asamblea, todos los estados financieros y todo lo tiene usted en esta noticia deportiva del Once Caldas donde estará el máximo accionista como es Don Jaime Pineda y decíamos, aquí está el micrófono Juliana, va a faltar Don Uriel Ángel que esté en la paz del señor y él también llevaba sus estados financieros como haciendo su equipo porque lo amó hasta morir y me imagino que pide mucho por él allá. Bueno, entremos entonces todo lo que va a acontecer en esa asamblea que es muy importante para todo lo que tiene que ver la capitalización del equipo Once Caldas.

CER: Bueno, la asamblea ordinaria del Once Caldas se va a realizar Carlos Eduardo y oyentes a las 10 de la mañana en el auditorio Luis Fernando Montoya ubicado en el estadio Palogrande en el tercer piso. Allí qué va a pasar, se van a presentar los estados financieros, el equipo, lo que ha transcurrido desde que Kenworth de la montaña asumió la responsabilidad de manjar al club Once Caldas y también en esos estados financieros, Carlos Eduardo y oyentes, mirar qué es lo que se ha ganado y qué es lo que se ha perdido. Realmente el año pasado hablaban de una pérdida de unos 8 mil, 10 mil millones de pesos con toda la inversión que se hizo porque obviamente tenían que pagar jugadores, cuerpo técnico, parte administrativa, mantenimiento del estadio, o sea, son muchas cosas y por eso el equipo en ese lapso del año pasado y este usted y los oyentes se dieron cuenta que el equipo rebajó costos en muchas cosas, en jugadores, en cuerpo técnico, en muchas cosas para que el equipo pudiera tener mes a mes un equilibrio financiero muy diferente este año por eso se bajaron los costos casi de 1100 millones de pesos a 750 mensuales.

CER: la DIAN le va a dar la posibilidad al Once Caldas de tener 2 años de gracia, es decir, 2 años donde no va a tener que pagar un solo peso, solo ahora en Junio que tiene que pagar el tema de la rete fuente que es innegociable y ya lo que tiene que ver con esos 2 años de gracia y luego de los 2 años de gracia, pues a 31 años ya la deuda que se tiene con el máximo acreedor del Once Caldas que se llama Dian.

IDEOLOGIA: Y además fue un espectáculo lo que brindó esa barra Holocausto porque fue maravilloso, esa pancarta, eso fue muy hermoso, mire, los del Nacional ni silbaron eso siquiera, lo vieron bien.

CER: los últimos meses, ya decíamos que entre 8 mil y 10 mil millones de pesos perdió el año por toda la inversión que tuvo que hacer, se tuvo que meter la mano al bolsillo para no permitir que el Once Caldas fuera liquidado.

CER: Se va a definir entonces también Carlos Eduardo y oyentes el futuro de la sede deportiva, recordemos que esta, la idea es venderla, pagarle a la DIAN, pues ese monto importante que se debe pagar el 30 de Junio, hay 2 opciones, si no aparece una persona que la compre o una empresa que la compre, hay una empresa, valga la redundancia de la Kenworth, una inmobiliaria de la Kenworth que la compraría para que siga siendo patrimonio del equipo y a la vez salven a la institución.

IDEOLOGIA: yo creo que Carlos Eduardo, en los últimos años pues el equipo ha tenido pérdidas desde el 2009, porque se ganó en el 2004, se ganó dinero en el 2005, hubo excedente, 2006 hubo pérdidas, 2007 pérdida, 2008 excedente, pero lo que fue en 2009, 2010, 2012 y 2013 el equipo ha tenido pérdidas, entonces yo creo que se está en un momento clave donde el equipo deportivamente está creciendo, donde la institución también está creciendo en su parte administrativa y cuando todo eso empieza a tener una convergencia importante, es cuando el equipo va a comenzar a ganar, no podían ellos llegar de una y decir que se va a ganar, no, sabían que algo se iba a perder y que este año se iba a equilibrar y seguramente el próximo año Carlos Eduardo ya con derechos deportivos de jugadores y que se comience a tener venta de los mismos, pues yo creo que ya el equipo va a empezar a tener un equilibrio importante y no perder.

IDEOLOGIA: Es tan buen técnico Juan Carlos Osorio que le dio pena y más bien él lo sacó porque el árbitro qué dijo, si el árbitro no lo sacó, lo voy a sacar yo.

IDEOLOGIA: Uno ve como Atlético Nacional en los últimos partidos se ha convertido en un equipo que está dando fuerte, o sea está pegando fuerte.

IDEOLOGIA: Yo creo que en ese sentido el Nacional que no le conocemos ese estilo de juego se calme un poquito en ese sentido para que no termine digamos que perjudicado en otros compromisos porque acá el árbitro le perdonó. Pero en términos generales Carlos Eduardo y al

final lo hacíamos en el balance con varios jugadores, un partido muy táctico, o sea tan táctico que en ningún momento uno de los dos equipos dio espacio, ninguno de los dos equipos se hizo daño, las oportunidades de gol que tuvo tanto Once Caldas como Nacional no se lograron concretar pero bueno yo creo que en términos generales es un 0-0 que hace mucho rato no disfrutábamos, digo disfrutamos porque a uno le gustan son los goles y que obviamente el Once Caldas gane o que bueno, que Nacional hubiese marcado, pero en este caso yo creo que fue un 0-0 no fue tan lento ni tan dormido sino que fue partido dinámico y que digamos el Once Caldas supo controlar bien frente al rival que tenía al frente.

HEGEMONIA: El público salió contento, usted lo ha dicho, ganar, ganar es muy bueno pero el público salió satisfecho con todo lo que pasó en dos equipos que no se vinieron a perdonar nada, lo hace o lo hago, es más, figurón José Fernando Cuadrado y figura también Neco.

CER: las estadísticas que manejamos en el partido, en el segundo tiempo no hubo opciones de gol

IDEOLOGIA: como lo decía el técnico Flavio Torres, fue justamente por el rival que teníamos al frente, ellos coparon muy bien los espacios, nos tenían muy bien analizados, nos neutralizaron a José Heriberto Izquierdo, por ahí Cristian Palomeque que fue uno de los que más se destacó dentro del terreno de juego, también no tuvo la posibilidad de concretar dos opciones sobre todo claras que tuvo.

IDEOLOGIA: Pero Marino, yo no sé...Pero Marino tiene más ritmo de competencia ahora en este Proceso

IDEOLOGIA: Claro, sino que yo digo el manejo o diríamos, yo digo no, diríamos adelante sería compactar esos tres muchachos, porque los tres hacen goles.

IDEOLOGIA: Yo creo que el equipo en términos generales estuvo a la altura de este partido. El primer tiempo muy veloz, muy rápido, por ahí tuvimos las opciones más claras de gol, como la de Palomeque, dos remates de Palomeque, ellos llegaron en dos ocasiones sobre todo utilizando la media distancia, hubo un balón de línea de fondo que tiró Valencia iniciando el partido que Uribe nos probó ahí alguna situación de peligro.

IDEOLOGIA :pero creo que el equipo futbolísticamente ha demostrado que cada día se ve mejor, necesitamos un equipo que tiene dos años de trabajo y este equipo tiene apenas tres meses y para mí estuvimos a la altura, una cosa es que el árbitro no haya dejado progresar mucho el fútbol porque permitió mucha falta de ellos, no fue drástico digamos en la sacada de tarjetas, entonces pero vemos un equipo con una seguridad defensiva, hoy por ejemplo en muchas partes del partido, el equipo no entró, no pudo, tuvo que recurrir a la media distancia y en la parte delantera vemos que cada día nos complementamos más, tal vez no fue lo mejor partido de Izquierdo que tenía mucha posibilidad de ganar los duelos, esta vez ya se le ha vuelto complicado, sin embargo por ahí en algunas veces se escapó, y digamos que el trabajo de Arias es muy bueno, y que Palomeque también, el de Patricio hasta donde tuvo aire fue bueno pero yo creo que la preocupación está por no sumar los puntos, pero en la parte futbolística creo que tenemos un buen equipo.

IDEOLOGIA : Mire, otro de los jugadores que fue muy importante dentro de este compromiso y que sigue teniendo una actuación clave como lateral derecho, es Marlon Piedrahita, un jugador que no sólo tiene buena marca si no que tiene buena salida, por eso Marlon Piedrahita pues también nos hace el balance sobre este compromiso.

IDEOLOGIA: yo creo que en esa última parte, en ese último cuarto de cancha a todos les falta un poco más de colectividad, pero yo creo que son cosas que el técnico pues irá corrigiendo en el camino. Otro de los jugadores que también digamos supo analizar este compromiso, de que fue un

partido muy táctico fue el capitán Carlos Giraldo, que se sintió contento de regresar nuevamente con su franja de capitán sobre todo en un compromiso tan importante Carlos Eduardo.