

OBJETIVO GENERAL: apoyo integral para todos los niveles de Industrias Lehner								
AREA: Calidad								
ACTIVIDAD	METAS	INDICADOR	CRONOGRAMA					
			1	2	3	4	5	6
Entrevista a los jefes de área para definir necesidades, carencias y propuestas frente a la difusión de la norma ISO 9001.	Diagnóstico del estado de desarrollo la comunicación en Industrias Lehner	Número de jefes de área participantes en la elaboración del Plan						
Estructuración temática, diseño y distribución de un boletín mensual	Posicionar la política de calidad	Número de áreas y colaboradores interesados en aportar al boletín						
Diseño y estructuración de un Dummy para el mercadeo interno y externo de la calidad	Personificar y animar el concepto de calidad	Número de personas que reconozcan el dummy como personaje de la calidad. Por colaborador y cliente externo						
Reuniones con auditores internos	Capacitarlos para liderar el sistema de cascada	Número de auditores involucrados en el programa						
Audioría en comunicación frente a la difusión y aprobación de los conceptos de calidad	Apropiación de la norma en 80 % de la base	Número de empleados que conozcan la norma sobre total empleados de Lehner						
Jornada de calidad	Comprender la calidad como actividad propia de actividades lúdicas	Número de personas participantes por jornada						
Estructuración programa de sugerencias	Institucionalizar programa de sugerencias	Número de proyectos funcionales presentados						
Involucrar la calidad como estrategia en las tácticas de publicidad corporativa	Apoyar a mercadeo en sus metas de ventas	Número de propuestas presentadas a mercadeo						
Trabajo en red con empresas en proceso de certificación	Estabilizar red de empresas amigas del desarrollo de la calidad.	Número de alianzas acordadas						
Aumentar masa crítica de empleados vinculados a la calidad	Involucrar la calidad en los procesos de inducción y reinducción	Número de nuevos empleados inducidos.						
Elaboración periódico mural	Institucionalizarlo	Un periódico/ mes						
Estructurar programa radial y difundirlo a través de los buses de la empresa	Asegurar mensajes comunicativos en el ámbito de la Norma ISO 9001.	Dos mensajes/ semana						