

Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza

Jorge Wilson Motato Ramírez

Universidad de Manizales



Notas del autor

Tesis en Línea de Investigación Desarrollo Sostenible presentada como requisito parcial para optar al título de: Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente bajo la Dirección del Doctor Diego Hernández García de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas.

Correspondencia: wilsonmotato@hotmail.com

Bogotá D.C., 2014

“Salvaguardar el medio ambiente... Es un principio rector de todo nuestro trabajo en el apoyo del desarrollo sostenible; es un componente esencial en la erradicación de la pobreza y uno de los cimientos de la paz”

Kofi Annan

Agradecimientos

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mí amada esposa que ha sido el impulso durante toda la maestría y el pilar principal para la culminación de la misma.

A mis hijos por ser mi fuerza y templanza.

A mis padres que con su amor y enseñanza han sembrado las virtudes que se necesitan para vivir con anhelo y felicidad.

A mi gran amigo Elmer Enrique Reyes por toda su gentil y amable colaboración en el desarrollo de esta investigación.

A todos mis profesores de la maestría que me inculcaron valiosos conocimientos y los cuales están plasmados en este trabajo.

Contenido

Resumen,	10
Abstract,	11
Introducción,	12
Planteamiento del problema,	15
Antecedentes,	18
Preguntas que guían la investigación,	20
Justificación,	22
Objetivos,	26
Objetivo general,	26
Objetivos específicos,	26
Hipótesis,	27
Marco teórico,	28
Enfoque de sostenibilidad y enfoque de desarrollo sustentable,	28
Categorías de análisis,	33
El turismo sostenible: búsqueda de la sostenibilidad y del desarrollo socioeconómico,	42
Marco contextual,	47
Una mirada al contexto natural y sociocultural del Parque Natural Chingaza,	47
Características geográficas y biodiversas del parque,	49
Localización general del Parque Nacional Natural Chingaza,	51
Elementos socioeconómicos del entorno regional, área de Estudio,	52
Municipio de Fómeque, población conservadora,	54
Aspectos socioeconómicos de la población,	54

Aspectos culturales entorno a la conservación,	58
Contexto poblacional,	59
Marco metodológico,	61
Diseño de investigación,	61
Población,	63
Técnicas de investigación para recolección de la información,	64
Procedimiento,	65
Resultados y análisis de resultados,	67
Análisis de información,	67
El Parque Nacional Natural Chingaza (PNNCH) como destino turístico accesible,	
Análisis de la oferta y la demanda de servicios.	96
Conclusiones y Recomendaciones,	115
Referencias,	121
Apéndices,	125

Lista de tablas

Tabla 1. ¿Qué motiva su visita al PNNCH?, 68

Tabla 2. ¿Cuántas veces ha visitado el parque?, 70

Tabla 3. ¿Si recién llega al parque cuanto tiempo pretende permanecer acá?, 71

Tabla 4. ¿Cuál fue su principal motivo para visitar el PNNCH?, 72

Tabla 5. ¿Cómo considera usted el precio de los diferentes servicios ofrecidos en el PNNCH?, 86

Tabla 6. Suficiencia y/o insuficiencia de los servicios ofertados, 87

Tabla 7. ¿Cuáles servicios considera usted que se deberían incorporar al PNNCH?, 89

Tabla 8. ¿Cuál es su nacionalidad?, 90

Tabla 9. ¿Cuál es su nivel de estudios alcanzado?, 92

Tabla 10. ¿Cuál es su profesión u oficio?, 93

Tabla 11. Desea agregar algún comentario o recomendación, 95

Lista de figuras

Figura 1. Características geográficas y biodiversas del parque Parque Nacional Natural Chingaza, 49

Figura 2. Localización general del Parque Nacional Natural Chingaza, 51

Figura 3. Qué motiva su visita al PNNCH, 69

Figura 4. ¿Cuántas veces ha visitado el parque?, 70

Figura 5. Cuál es el nivel de satisfacción con los servicios utilizados en el PNNCH?, 74

Figura 6. Nivel de satisfacción con la atención en la recepción, 75

Figura 7. Nivel de satisfacción con la atención de los funcionarios del PNNCH, 76

Figura 8. Nivel de satisfacción con el servicio de estacionamiento, 77

Figura 9. Nivel de satisfacción de los guías locales: amabilidad, cordialidad, conocimiento y servicio, 78

Figura 10. Nivel de satisfacción con los senderos del PNNCH, 79

Figura 11. Nivel de satisfacción con la señalización del PNNCH., 80

Figura 12. Nivel de satisfacción con el servicio de los sanitarios, 81

Figura 13. Nivel de satisfacción con el servicio de depósitos de basura, 82

Figura 14. Nivel de satisfacción con los miradores del PNNCH, 83

Figura 15. Nivel de satisfacción con la atención en la recepción, 84

Figura 16. ¿Cómo considera usted el precio de los diferentes servicios ofrecidos en el PNNCH, 86

Figura 17. Nivel de suficiencia e insuficiencia de los servicios ofertados en el PNNCH, 88

Figura 18. ¿Cuál es su nacionalidad? 90

Figura 19. Género, 91

Figura 20. Grado de escolaridad, 92

Figura 21. Profesion u oficio, 94

Figura 21. Comentarios, 95

Figura 22 Parque Nacional Natural Chingaza, 96

Lista de apéndices

Apéndice A. Formato encuesta, 126

Apéndice B. Formato de entrevista semiestructurada, 129

Apéndice C. Observación participante (Registro fotográfico), 130

Resumen

El Parque Nacional Natural Chingaza tiene una importancia incalculable para la vida de los habitantes de la región. Por una parte, suministra agua para Bogotá y otras zonas del departamento del Meta y, por otra, constituye una gran riqueza en flora, fauna y diversos recursos naturales en más de 76.600 hectáreas. Aprovechar el capital natural, social alrededor de este hábitat es una apuesta para el turismo bajo un enfoque de sostenibilidad. La investigación responde a este planteamiento y se detiene en el análisis crítico sobre el desarrollo sostenible en materia económica y social mediante la implementación del plan de Turismo Sostenible en el Parque Natural Chingaza. Demuestra al final que el turismo sostenible, pese a las numerosas declaraciones pertinentes sobre la protección y conservación del medio ambiente, los ecosistemas y la biodiversidad, tiene un impacto contrario a la visión de sostenibilidad en correspondencia con el medio natural y el desarrollo socio-económico de los lugareños.

Palabras Clave: turismo sostenible, desarrollo, medio ambiente, parques naturales, biodiversidad.

Abstract

The Chingaza Natural National Park has an incalculable importance to the lives of many inhabitants of the región, on the one hand provides water to Bogotá and other areas of the department of Meta and on the other, is rich in flora, fauna and natural resources in various more than 76,600 hectares; take advantage of the natural, social capital around this habitat is a bet for tourism with a focus on sustainability. The research presents this effort and stops at a critical analysis of sustainable development in economic and social matters pursued with the implementation of the plan of Sustainable Tourism Chingaza Natural Park. Demonstrates the end, that sustainable tourism despite numerous statements-all worthy of protection and conservation of the environment, ecosystems and biodiversity, presents an opposite impact on the vision of sustainability and development in line with the natural environment and socio-economic development of the locals.

Keywords: sustainable tourism, development, environment, natural parks, biodiversity

Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza

*Produce inmensa tristeza ver que la naturaleza habla
mientras el género humano no escucha.*

Víctor Hugo.

En el presente documento se muestran los resultados de un amplio proceso de observación y como producto una investigación documental sobre el impacto del turismo sostenible en los procesos de conservación y de sostenibilidad que se identifican en el Parque Nacional Natural Chingaza, aterrizando a un área regional circunvecina al parque, que es el Municipio de Fómeque.

La importancia de esta investigación radica en lo más fundamental: la preservación de la vida natural y social que se simboliza en las grandes reservas naturales que han logrado mantenerse en un contexto actual de violencia y degradación, como lo es el Parque Nacional Natural Chingaza; y el impulso de un desarrollo sostenible a partir de un turismo fundamentado en la ética ecológica, sensible con la protección del medio que nos rodea y sensible con las prácticas sociales de las diferentes comunidades humanas que se asientan alrededor del Parque, como lo es el Municipio de Fómeque que cumple una misión protectora y conservadora y a su vez, podrían ser parte del desarrollo sostenible que se pretende.

En medio del contexto actual del país, con una economía estable, mega diverso biológica y culturalmente, pero también con poblaciones vulnerables que transitan entre la pobreza y la inequidad, un país en el que apenas se empieza a ver a sus minorías étnicas y sus territorios como factor de riqueza y diferenciación Ochoa et al. (2013) se

elabora esta tesis que recoge algunos análisis y reflexiones en las que el turismo se vislumbra como el camino hacia la sustentabilidad.

El caso del Parque Natural Chingaza, en el marco de esta investigación, tiene diferentes apuestas: el reconocimiento de los valores sociales de la comunidad aledaña en la apuesta por el turismo sostenible para el desarrollo local; orientando a las comunidades y turistas en torno a la conservación ambiental para lograr un turismo accesible y sostenible en relación a la calidad de vida, la equidad, el derecho al ocio y la recreación, que tanto merecen las poblaciones; haciendo del emprendimiento y el empoderamiento de las comunidades una prioridad en los planes de Turismo, puesto que son ellas que viven en medio de la riqueza natural y cultural, pero en condiciones de pobreza y han proyectado en el turismo una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida. Y por último, le apuesta a un replanteamiento del desarrollo sostenible, que integre las iniciativas comunitarias campesinas en relación con la conservación tradicional de los ecosistemas y del agua y la posibilidad de convertirse en prestadores de servicios de la cadena de valor del turismo con empresas de diferente índole, desde las artesanías hasta las de alimentos.

El presente trabajo se realiza empleando el método empírico-analítico, modelo de investigación científica, que se basa en la experimentación y la lógica empírica, que junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales.

Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensorial, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de

estudio. Su utilidad destaca en la entrada en campos inexplorados o en aquellos en los que destaca el estudio descriptivo.

La investigación está organizado a partir de los siguientes capítulos: El primer capítulo conlleva el problema de investigación, los antecedentes, seguido de la justificación, objetivos e hipótesis.

El segundo capítulo o Marco Teórico se presentan algunos fundamentos de la perspectiva de sostenibilidad y la perspectiva de desarrollo sustentable para la comprensión de los impactos modernos del turismo (“modernos” frente a la vigencia social y económica en que se desarrolla el turismo).

En este capítulo se representa y analiza los impactos del turismo sostenible y se organiza en cinco partes que son las siguientes:

En la primera se analiza el estado actual de desarrollo del turismo en el PNNCH desde el flujo de la oferta y la demanda de servicios.

La segunda parte comprende y proyecta a los actores de la sostenibilidad que inciden en los procesos de conservación y donde se sitúa a las poblaciones rurales, en el objetivo de transformar sus vulnerabilidades y convertirse en actores sociales del desarrollo en este campo del turismo.

La tercera parte, analiza los impactos sociales y económicos que el Turismo, desde la mirada oficial del desarrollo sostenible, puede afectar o beneficiar al propio sistema turístico, a los turistas y las comunidades aledañas al parque y principalmente, a la gran riqueza natural y biodiversa del parque.

La cuarta parte comprende los conflictos socios ambientales de conservación que, a groso modo, se pueden vislumbrar o se pueden alertar en el PNNCH.

Y finalmente, se proyectan algunas alternativas desde y para con la población mencionada para un aprovechamiento inclusivo en el sistema turístico así como del disfrute y uso cualitativo del medio natural que les rodea.

El tercer capítulo se tiene el Marco Contextual que contempla las características geográficas, sociales y culturales que se logran identificar en el contexto del Parque.

Como cuarto capítulo el Marco Metodológico de la investigación, el que contiene el diseño de la investigación, selección de la población que constituye el objeto de interés y por último, una explicitación del procedimiento metodológico cualitativo y las técnicas empleadas para la indagación

En quinto capítulo o de Resultados y su Análisis se construyen y definen las categorías de análisis teniendo claro la particularidad de los temas tratados y el encuadre metodológico y teórico

Y por último las conclusiones y recomendaciones.

Planteamiento del problema

La realidad social de nuestro país contrasta con la riqueza biológica y cultural, cuya mega diversidad es reconocida como el rasgo diferencial del país y representa, desde el punto de vista turístico, un gran atractivo y una oportunidad frente a los segmentos emergentes especializados en naturaleza y cultura. Sin embargo, Colombia es el país más desigual de América Latina cuyo nivel de pobreza es más alto (Departamento Nacional de Planeación –DNP–, 2012). Casi el 50% de la población vive en condiciones de pobreza concentrándose más en la población rural (Ochoa et al., 2013).

En esta realidad se pueden ver diversas comunidades humanas con muchas carencias, que viven en medio de riquezas que valoran, pero que no pueden aprovechar,

debido a que en estas regiones convergen conflictos sociales, ambientales y económicos que las hacen más vulnerables.

Este es el caso de los poblados cercanos al Parque Nacional Natural Chingaza (sobre todo en el Municipio de Fómeque), donde el proceso socioeconómico que encierra el sistema turístico toca de manera directa e indirecta su dinámica social, cultural y económica al generar una barrera entre el turismo y sus prácticas socioculturales y conservadoras y, así, los beneficios que el turismo podría conllevar para las poblaciones están lejos de sus procesos de desarrollo.

Frente a este contraste, de un contexto rico en su oferta natural y cultural pero con diversas necesidades sociales, surge el turismo como la apuesta y la oportunidad local, mientras otros sectores económicos decaen, el turismo mantiene su tendencia al crecimiento.

Desde esta perspectiva el turismo sostenible debe ser una industria que se comprometa a tener un bajo impacto sobre el medio ambiente y las poblaciones locales, de igual manera debe contribuir a generar ingresos y empleo para la población.

El desarrollo del turismo sostenible debe responder a las necesidades de los turistas y de las poblaciones residentes dentro del parque nacional Chingaza. Debe estar enfocado hacia la gestión de todos los recursos de forma que satisfaga las necesidades económicas y sociales, y a la vez que respeten los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica.

El turismo sostenible como estrategia de desarrollo.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

* Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;

- * El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;

- * La calidad ambiental se mantiene y mejora;

- * Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y

- * Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser "ecológicamente sostenible" a largo plazo, "económicamente viable", así como "éticamente y socialmente equitativo"" (BRESCE, 2009).

Ahora bien, afrontar el turismo como opción para el desarrollo más cuando se habla de comunidades campesinas, naturaleza y pobreza, plantea algunos interrogantes ¿el tipo de desarrollo apunta a la conservación del medio natural y cultural? ¿Es el Turismo

equitativo con los lugareños, es decir, si fomenta el desarrollo sostenible y a escala humana?, entre otros, que se pretende dar respuesta en este trabajo.

Antecedentes.

La actividad turística ha sido una permanente en la historia de la humanidad; convoca a todo tipo de población, involucra a muchas poblaciones aledañas y su dinámica les compete a diversas autoridades y entidades administrativas de carácter nacional e internacional. Como sitios privilegiados para el turismo, son bien vistos, los espacios naturales y culturales, rodeados de biodiversidad y riqueza natural, como lo constituye el Parque Nacional Natural Chingaza, estableciéndose ahí zonas protegidas y zonas ecoturísticas para permitir actividades de camping. No obstante, al acercarse a los antecedentes que encierran el problema del PNNCH frente a sus recursos, esencialmente, del agua, la tierra y el agro, notamos que el desarrollo a expensas de los estos recursos se proyecta desde los intereses económicos y de poder sobre el medio, contexto en el cual, resultan perdiendo las comunidades vecinas y el mismo hábitat natural.

Enfrentamos una oleada de crisis socioeconómicas y ambientales producto de las herencias capitalistas que en su afán de generar crecimiento económico, dejaron inestables a muchas comunidades vulnerables y aisladas estatalmente, pues es claro que, el progreso económico ha llegado sobre todo a las grandes empresas, consorcios, firmas e industrias que invierten y establecen acuerdos institucionales para el manejo turístico y en los que no encajan las comunidades locales; pero sí tienen cabida los intereses en el agua, el agro y los recursos naturales en un proyecto tan ambicioso como lo es el TLC.

Estudios realizados por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Medio Ambiente –IDEAM– en el 2003, aseguran que de continuar con las tendencias actuales en el

manejo del agua, para los años 2015 y 2025 respectivamente, al menos un 66% y un 69% de la población estaría en un alto riesgo de desabastecimiento en un escenario con condiciones hidrológicas secas (no se deben olvidar los efectos de invernadero), esto debido a la constante disminución de la oferta hídrica y al aumento progresivo de la demanda. (Guhl, 2003).

Por otro lado, en relación al agro, Cecilia López (citada por el IDEAM, 2003) comenta que la institucionalidad del sector rural colombiano se ha debilitado demasiado hasta el punto de estar desapareciendo. La reforma agraria que hizo en ese entonces, durante el primer periodo presidencial de Álvaro Uribe Vélez (2002- 2006), y que en principio se consideró buena, por falta de recursos y de respaldo político no está funcionando. Se pasó de ser el sector más apetecido por políticos que trataban de adueñarse del INCORA, del IDEMA, del HIMAT, del DRI, del ICA y de otros más, a un INCODER, que se supone es la suma de todos los anteriores, absolutamente débil, sin visibilidad y sin apoyo. Esta crisis institucional se traslada también a los gremios y asociaciones campesinas que sin estar preparados, tienen que enfrentarse al gran TLC que los pone en desventaja por cuanto no tienen ni los instrumentos que minimicen sus costos ni las oportunidades para lograr maximizar beneficios desde su producción agraria.

Ahora bien, con respecto a la tierra y la complementariedad con el agua, de acuerdo a Sampedro y Suárez (2006):

El agua es objeto de una gestión particular en el agro, la adecuación de tierras significa construcción de obras de infraestructura destinadas a dotar un área con riego y proteger un área con drenajes, funciones determinantes de dos factores, en su orden, productividad y competitividad (p. 220).

Estos factores señalados determinan que quien cuenta con el control del agua para el sector agro, es rico y los demás, los que se quedan con el excedente de riego, son los que luchan por el agua, y siendo el agua un derecho colectivo es un bien mendigado.

En este trabajo se resalta también que, en estas crisis, es necesario contar con una interpretación sistémica del agua como parte del medio ambiente y como recurso renovable, así como considerar al medio ambiente y al agua como derechos colectivos, siendo propiedad de la nación no de las instituciones que la regulan.

Cuando los tratados de libre comercio plantean el acceso a los servicios, la trampa que le hace el juego a la propuesta es la de centrar el negocio en el acceso a la operación de las infraestructuras de distribución, no al agua (Sampedro & Suárez, 2006, p. 220).

Es preocupante la situación sobre las fuentes y los recursos en que el Estado pierde institucionalidad y los entrega a las manos de un TLC ambicioso y ofensivo, así como entrega los sistemas e infraestructuras de estas zonas protegidas, como sucede con el PNNCH, que los supedita al manejo de externos, sin recordar que el recurso del agua tiene un ordenamiento jurídico colombiano y como tal, puede reclamárselo como un derecho colectivo.

Pregunta que guía la investigación.

Al pretender dar cuenta de los impactos socioeconómicos que el turismo genera a nivel social, y económico en las comunidades asentadas tanto alrededor como dentro del parque (de un área seleccionada de Bogotá D.C), y luego de una importante revisión documental sobre los procesos económicos y ambientales que sobresalen de esta actividad, surge los siguientes cuestionamientos que, en el desarrollo de la presente investigación, se explicarán con una fuerte base epistemológica:

¿Qué impacto socioeconómico ha generado la implementación del plan de turismo sostenible en el PNNCH.?

¿El tipo de desarrollo que se persigue con el impulso del “turismo sostenible” responde a las necesidades del mismo turismo, a las necesidades sociales y a la conservación del medio natural y la biodiversidad presente en el parque?

Justificación

Se hace necesario analizar y comprender los impactos socioeconómicos que se desprenden de la actividad turística en el Parque Nacional Natural Chingaza con el fin de sensibilizar y generar propuestas alternativas relacionadas con la protección medio ambiental y el desarrollo socioeconómico de las comunidades aledañas. Es de saber que se han realizado importantes estudios sobre el impacto del turismo en el medio ambiente y el desarrollo comunitario, tanto a nivel nacional como internacional, mas no se han estudiado en el contexto del Parque Nacional Natural Chingaza, específicamente sobre los impactos socioeconómicos y también culturales en el marco del desarrollo turístico. El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor de desarrollo económico, que genera empleo, moderniza las infraestructuras e impulsa actividades productivas, pero curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, es el paisaje natural, que suele manifestarse especialmente frágil con su desarrollo y que, con la visita de los turistas, tiende a modificar el uso de los recursos naturales y a sobreexplotarlos.

El turismo masivo es violento con el medio ambiente, se presenta sobreutilización del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por residuos líquidos, contaminación del aire por el uso de vehículos, etc. Pero no solo el turismo masivo incide sobre el medio ambiente. El turismo alternativo también puede hacer un uso no sostenible de los recursos, bajo este concepto se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras solo expresan la contraposición al turismo masivo. No obstante, aunque sea solo porque se trata de turismo a pequeña escala, el turismo sostenible suele conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

La necesaria revisión documental sobre el Plan de Turismo Sostenible aplicado en el PNNCH se ha hecho también con el ánimo de alertar sobre los impactos mayores en los recursos naturales. Como por ejemplo, en el parque se ha mostrado una tendencia al incremento de visitantes en el área natural dada la propagación del ecoturismo como actividad en oferta, lo cual podría repercutir en el principal objetivo de sostenibilidad: la conservación.

Del mismo modo, la fuente de riqueza que tiene el Parque para las comunidades aledañas y para la capital es el recurso hídrico. Este hermoso páramo es una fuente gigante de agua, así como otras grandes reservas de las que se enriquece nuestro país. El parque Nacional Natural Chingaza, creado mediante Resolución Nro. 154 de junio de 1977 es, sin duda, el área silvestre protegida más importante del departamento de Cundinamarca y uno de los parques nacionales que mayores beneficios económicos produce (Andrade, 1989). La empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá-EAAB-cuenta en Chingaza con recursos de agua que le brindan una capacidad de 14m³ por seg, abasteciendo de agua potable a cerca del 80% del Distrito Capital. Lo cual llama la atención sobre esta importante reserva, la cual debe conservarse por intervención conjunta de los actores sociales residentes, así como las entidades comprometidas con el medio ambiente y los recursos diversos existentes. No obstante, existen varias problemáticas que se plantean alrededor del recurso frente a la calidad, su acceso y su conservación, lo cual ha generado conflictos por el uso del agua y dificultades en el desarrollo económico y social de las comunidades o grupos más vulnerables del país.

En correspondencia con lo anterior, este estudio identifica las potencialidades de las comunidades y revisa la intervención institucional que le ha dado el estado a través de la

dirección de parques nacionales, en el manejo del parque y en la implementación del turismo para que sea sostenible y consecuente con la responsabilidad conservadora.

Por las razones anteriores esta investigación es pertinente y necesaria porque existe en la actualidad un creciente desarrollo del turismo sostenible en el país, con clara diversificación de sus productos y de las variadas modalidades que éste puede presentar en el mercado, apreciándose una natural convergencia entre ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo alternativo, y también una fuerte complementariedad con el turismo tradicional.

Para todas las comunidades aledañas a los parques nacionales es clara la importancia del turismo sostenible como una nueva opción productiva para el medio rural y como una forma de enfrentar la crisis del modelo de explotación turística tradicional. El turismo sostenible, para realizar una real contribución al progreso de los parques nacionales, debe desarrollarse bajo los principios de lo que llamamos “desarrollo sustentable”.

Los principios medioambientales del turismo sostenible son: la preservación de los recursos y ecosistemas naturales, la armonía y el crecimiento equilibrado entre los sistemas naturales, el incremento de la conciencia medio ambiental de todos los agentes del sector. En términos económicos, el turismo sostenible debe basarse en los principios de diseño y gestión local, uso prioritario de recursos humanos endógenos, de materias primas locales, y en una significativa contribución al fortalecimiento del capital humano, social y económico de las comunidades locales. En materia de experiencia turística debe orientarse, no solo hacia el aumento del número de visitantes, sino también hacia el logro de la diversificación y el mayor valor de la oferta; y, a través de sistemas de certificación de calidad en los parques, lograr la fidelidad y el aumento en el nivel

económico de los visitantes, y la incorporación de turistas con intereses más profundos. El turismo sostenible debe contribuir significativamente al mejoramiento de la infraestructura y los servicios básicos de las comunidades adyacentes al parque Chingaza, intentando, en último término, poner freno al proceso de emigración, revirtiendo las tendencias actuales del crecimiento vegetativo y la pirámide poblacional en el medio rural. El respeto por las organizaciones sociales y políticas y el fortalecimiento de la identidad cultural local, forman parte integral de un modelo de turismo sostenible que aspira a ser educativo, auténtico, personal y participativo.

Sin duda los elementos señalados constituyen solo una propuesta de discusión que debe ser contrastada con la visión teórica de los especialistas, con mayores datos de los diferentes parques nacionales.

Objetivos

Objetivo general.

Analizar el impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza, a partir de las concepciones de sostenibilidad y la perspectiva de desarrollo sostenible.

Objetivos específicos.

- 1.** Identificar el estado actual de desarrollo del turismo en sus aspectos socioeconómicos del Parque Nacional Natural Chingaza.
- 2.** Analizar la estrategia del turismo del PNNCH en relación con la sostenibilidad ambiental.
- 3.** Identificar la incidencia de factores sociales y culturales en el desarrollo de turismo sostenible en el PNNCH.

Hipótesis.

El desarrollo del turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza, dificulta el disfrute real de los turistas que limita el desarrollo socio-económico de las comunidades rurales en relación con los recursos naturales del PNNCH.

Variable e indicadores

Las variables que intervienen en la hipótesis son:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
<p>Variable Independiente</p> <p>Información sobre turismo sostenible</p>	<p>Información de la cual disponen las diversas comunidades acerca del turismo y como aplicarlo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la gente de la situación actual • Información acerca de cómo implementar el turismo sostenible • Conocimiento básico de servicio al cliente • Capacitaciones realizadas por el municipio de Fomeque o por Parques Nacionales
<p>Variable Dependiente</p> <p>Turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza</p>	<p>Turismo sostenible que permite a las comunidades subsistir en base a este, a la vez que cuidan del ecosistema</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingresos provenientes del turismo ➤ Proyectos turísticos existentes ➤ Condiciones naturales favorables para implementar el turismo sostenible ➤ Infraestructura básica necesaria para implementar el turismo sostenible ➤ Actividad económica-social predominante.

Marco teórico

Enfoque de sostenibilidad y enfoque de desarrollo sostenible

El turismo y el desarrollo sostenible es un reconocimiento de la capacidad que tiene el turismo de generar beneficios y efectos positivos en el contexto del desarrollo sostenible, pero al mismo tiempo representa el desafío para autoridades, empresarios, estudiantes y para los que son parte de esta actividad, de buscar soluciones a los problemas para encauzar el desarrollo del turismo hacia la sostenibilidad (Meyer, 2002).

Por otra parte, en una variedad de artículos se entiende el concepto desde lo anunciado por la Comisión Brundtland “desarrollo humano se entiende como el que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas” (Naciones Unidas, 1987. p. 1).

La Comisión Brundtland creada por las Naciones Unidas (ONU) (1987) elabora un reporte en el cual se recalca que “la humanidad debe cambiar sus estilos de vida y la forma en que se hace el comercio, pues de no ser así, se iba esperar un padecimiento humano y una degradación ecológica inimaginables” (p. 1).

En el citado Reporte, propusieron la siguiente definición:

El Desarrollo Sustentable es un proceso de cambio en el que la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico e institucional, están todos en armonía, aumentando el potencial actual y futuro para atender las necesidades y las aspiraciones humanas; todo esto significa que el desarrollo del ser humano debe hacerse de manera compatible con los procesos ecológicos que sustentan el funcionamiento de la biósfera (ONU, 1987, p. 3).

Así, el desarrollo sustentable es aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

La Comisión Brundtland recomendó iniciar una nueva perspectiva de adaptar un crecimiento económico justo, desde el punto de vista ecológico, declarando que el desarrollo sustentable debe ser aplicado, tanto a la administración de la economía como al desarrollo de tecnología y al manejo de los recursos naturales, acompañado, congruentemente, de una renovación en los propósitos de la sociedad, orientado a un cambio de actitud de mayor respeto hacia los ecosistemas, la biodiversidad, el medio ambiente y los recursos naturales.

La Comisión centró su atención en los siguientes temas:

Población y recursos humanos.

La población mundial sigue creciendo a un ritmo muy acelerado, especialmente si ese incremento se compara con los recursos disponibles en materia de vivienda, alimentación, energía y salud. Dos propuestas se formulan al respecto:

- Reducir los niveles de pobreza
- Mejorar el nivel de la educación

Alimentación.

El mundo ha logrado volúmenes increíbles de producción de alimentos. Sin embargo esos alimentos no siempre se encuentran en los lugares en los que más se necesitan.

Especies y ecosistemas.

Recursos para el desarrollo. Muchas especies del planeta se encuentran en peligro, están desapareciendo. Este problema debe ser una preocupación política prioritaria.

Energía.

Se sabe que la demanda de energía se encuentra en rápido aumento, si la satisfacción de la misma se basara en el consumo de recursos no renovables el ecosistema no sería capaz de resistirlo. Los problemas de calentamiento y acidificación serían intolerables. Por eso son urgentes las medidas que permitan hacer un mejor uso de la energía. La estructura energética del siglo veintiuno debe basarse en fuentes renovables.

Industria.

El mundo producía ya en 1987 siete veces más productos de los que fabricaba en 1950. Los países industrializados han podido comprobar que su tecnología antipolución ha sido efectiva desde el punto de vista de costos en términos de salud, propiedad y prevención de daño ambiental y que sus mismas industrias se han vuelto más rentables al realizar un mejor manejo de sus recursos.

El reto urbano.

Al comienzo del nuevo siglo prácticamente la mitad de la humanidad habitará en centros urbanos. Sin embargo pocos gobiernos de ciudades tercer mundistas cuentan con los recursos, el poder y el personal para suministrarle a sus poblaciones en crecimiento la tierra, los servicios y la infraestructura necesarios para una adecuada forma de vida: agua limpia, sanidad, colegios y transporte. El adecuado manejo administrativo de las ciudades exige la descentralización, de fondos, de poder político y de personal, hacia las autoridades locales.

El informe exhorta a los Gobiernos a asegurar que sus agencias y divisiones actúen con responsabilidad en el sentido de apoyar un desarrollo que sea sostenible económica y ecológicamente. Deben fortalecer también las funciones de sus entidades encargadas del control ambiental.

Se tiene como meta del desarrollo humano a todas las personas que vivirán en el futuro, **el enfoque de sostenibilidad** introduce exigencias en la gestión racional de los recursos disponibles en nuestro planeta, es decir, busca equilibrar las perspectivas sociales y económicas con la mirada ambiental y ecológica.

De este modo, el desarrollo sostenible no debe significar solamente la protección del medio ambiente, sino un proceso de complejidad en los modos de calcular los beneficios y costos de las acciones humanas, al incluir los intereses de las generaciones futuras y la problemática ecológica en los informes socioeconómicos. El enfoque de sostenibilidad permite concebir el problema del desarrollo en términos de gestión de la causa común, tratando de equilibrar la satisfacción de los intereses de todos sus habitantes en interrelación e interdependencia.

Por otro lado, Elizalde (2003) precisa que el concepto de sustentabilidad, aunque siendo polisémico, es importante interiorizarlo en el discurso político y social, como el desarrollo equilibrado y armónico de las sociedades cuyas prácticas sociales cotidianas vayan en pos de conservar lo que se considera valioso para la vida.

Siendo conscientes de que asistimos a una crisis de sustentabilidad ambiental y social, es posible darle un giro a nuestros estilos de vida, sobre todo frente al consumo y a la forma de vernos y de percibir la naturaleza. Es importante preguntarse sobre las posibilidades de vivir en medio de un sistema económico voraz, donde no se piensa en el mañana sino en la inmediatez.

Siguiendo a Elizalde (2003) la noción de sustentabilidad permite introducir un criterio para juzgar o evaluar las instituciones y las prácticas actuales en las sociedades modernas que, de manera parecida, con otros conceptos en la historia de las ideas, éste tiene una dimensión novedosa intrínseca en el concepto pues cuestiona y propone

alternativas diferentes a las ideas previas y abre paso a concepciones replanteadas y distintas a las dominantes.

Con estas reflexiones de la autora sobre la sustentabilidad, se logran recrear los procesos de desarrollo turístico, con el interés central de generar procesos de desarrollo alternativo, desde los lugares en que los conocimientos tradicionales y las maneras de construir socialmente sean validados para que los beneficios sean sociales.

La sostenibilidad, por otro lado, en el sentido ambiental, requiere de tres condiciones a saber:

- Que la utilización de los recursos no exceda su capacidad de regeneración (en el trabajo de análisis de campo, cabe la pregunta por el uso adecuado, en la actualidad, de los recursos naturales; a ello se responde por las causas de deforestación que muchas personas que sobreviven de la estufa de leña, acuden a esta práctica)
- Que el uso de los recursos no renovables no exceda el desarrollo de los recursos renovables, por ejemplo, el petróleo es un recurso no renovable del que somos enteramente dependientes, puesto que de él se extraen fuentes de energía necesarias para el consumo humano)
- Que las emisiones de gases no rebasen la capacidad del medio ambiente para eliminarlas y asimilarlas (no obstante, de acuerdo al protocolo de Kyoto, pocos Estados se comprometen a reducir sus emisiones de gases que provocan el efecto invernadero, pero otros no aceptan este acuerdo). No obstante, esto no es suficiente para frenar el deterioro de nuestro planeta (Pousa, 2010).

Categorías de análisis

Turismo sostenible y ecoturismo.

Está claro que durante los últimos años los conceptos de turismo responsable, sostenible, justo y con arraigo comunitario se han ido afianzando en el escenario del desarrollo turístico nacional, lo cual unido al crecimiento de la conciencia acerca de la responsabilidad social empresarial, contribuye a generar un entorno favorable y unas condiciones apropiadas que abonan el camino para ahondar en el papel que el sector turismo en Colombia debe cumplir para contribuir con uno de los objetivos del milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre.

El turismo sostenible se realiza generalmente en zonas y comunidades vulnerables o en condiciones de pobreza, donde se encuentran los recursos naturales y culturales que atraen a los turistas y que algunas veces no tienen usos alternativos. Por ello, “la apuesta por el turismo sostenible en esas áreas puede crear empleos e ingresos para la comunidad local, y de modo paralelo proteger y preservar los recursos naturales y culturales, mejorando así la calidad de vida de las comunidades” (Meyer, 2002. p. 13).

Los impactos económicos del Turismo Sostenible no dejan de crecer en los últimos cincuenta años, lo cual ha llevado a prácticamente todos los gobiernos nacionales y locales a centrar sus esfuerzos en aumentar las llegadas de turistas, no obstante, ningún Estado se ha planteado optimizar la distribución del ingreso generado por el turismo entre la población; o maximizar otras variables ligadas a la actividad turística, como la contribución del sector a la conservación de la naturaleza o del patrimonio histórico-cultural, recursos que constituyen la materia prima esencial de las poblaciones; o aumentar los niveles educativos o sanitarios de los residentes o poblaciones humanas asentadas en destinos turísticos (Meyer, 2002).

Estos posibles indicadores, de resultar positivos, determinan si el turismo es sostenible abarcando siempre su triple dimensión, sociocultural, medioambiental y económica.

La paradoja del turismo es que, probablemente más que ningún otro sector de actividad económica, debiera permitir alcanzar el ansiado equilibrio entre los objetivos económicos sociales y medioambientales que se sintetizan en el concepto de desarrollo sostenible.

El turismo se construye y se prospera gracias a la existencia de unos atractivos naturales, culturales y de otro tipo, a condición de que estos se encuentren en buen estado de conservación. Pero esta es la paradoja, aparentemente el turismo solo utiliza estos recursos y no los agota, pero en especial en los destinos del litoral, el turismo se ha caracterizado por seguir una lógica de crecimiento ilimitado de la oferta y la demanda. (Meyer, 2002).

El resultado del llamado ecoturismo en los destinos naturales bajo esa lógica es asimismo evidente: el medio ambiente natural e histórico- cultural que estuvo en el origen del turismo se ha deteriorado, a veces, en forma irreversible; las tradiciones locales se han degenerado en un afán ciertamente erróneo de satisfacer las pretendidas “necesidades de la demanda”; y la calidad general de la oferta y de la experiencia que se ofrece a los turistas ha disminuido, con la consiguiente baja de ingresos. *Ibíd.*

De acuerdo con Ochoa, et al. (2013):

El turismo propuesto y desarrollado por y para las poblaciones vulnerables brinda la oportunidad de reivindicar la distribución de beneficios para aquellos que, además de ser parte del atractivo del destino, sean también artífices de la conservación del patrimonio natural y cultural. (p. 18).

La gran apuesta es, entonces, el desarrollo desde lo local, el desarrollo participativo y los procesos colaborativos, todo lo cual debe partir de las comunidades que eligen ser o no receptores de turistas; por lo tanto son poblaciones vulnerables las que deben salir al encuentro del turismo y de su papel en él. Por otro lado, es un desafío en algunos procesos de emprendimiento de algunas comunidades nacionales que ven en el turismo una oportunidad de desarrollo local, crear al interior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el programa Turismo Solidario, con el fin de impulsar iniciativas productivas unipersonales, familiares o asociativas de pequeña escala, localizadas en destinos turísticos emergentes o consolidados, que posean potencialidades y capacidad de generar impactos positivos y medibles en lo económico, social y ambiental, y que garanticen el mejoramiento de las condiciones de vida de la población menos favorecida del destino: población en condición de pobreza, vulnerabilidad y exclusión (Ochoa, et al, 2013).

En el mismo sentido, es esencial que para alcanzar mayores niveles de sostenibilidad en el turismo se tengan en cuenta dos elementos importantes señalados por Yunis (2002): primero, que las autoridades y administraciones públicas nacionales, regionales y locales asuman responsabilidades en la definición de políticas concertadas para el sector turístico, políticas que sirvan para regular y supervisar el cumplimiento de las normas así como para establecer un marco legal. Segundo, que las empresas privadas además de seguir con mayor rigor las recomendaciones del turismo sostenible, asuman una mayor responsabilidad hacia los recursos naturales, las comunidades locales y sus acervos y valores culturales.

Es preciso ubicar el concepto de turismo mismo que, por su complejidad, puede ser estudiado bajo el tamiz de múltiples disciplinas y enfoques; y por consecuencia no existe

un único concepto acertado y estándar que defina universalmente al turismo, sin embargo su conceptualización empieza a tener importancia en un periodo difícil de la humanidad como lo fueron las dos guerras mundiales en el siglo pasado entre los años de 1919 y 1938, cuando algunos economistas importantes de la época comienzan a considerar al turismo en sus trabajos profesionales, sobre todo contemplándolo como una parte importante en el desarrollo de los países que veían en esta actividad una alternativa económica viable, a la par, surgían problemas que afectaban cada día el buen desempeño de ésta y otras actividades productivas.

Uno de estos problemas, es justamente de corte ambiental, haciéndose evidente en los años sesenta en el siglo pasado, cuando iniciaron una serie de reuniones en donde se pugnaba por tomar medidas necesarias para revertir los daños causados al ambiente, por tal motivo la ONU solicita a la Sueca *Gro Harlem Brundtland* que organizara una comisión de expertos para que dieran una respuesta definitiva a la larga polémica que se dio en los años setenta sobre el desarrollo y el ambiente. La preocupación por el ambiente a nivel global se hace más latente a partir de los años 70 en el siglo pasado, reuniéndose en 1972, en Estocolmo Suecia, los países miembros de la Organización para las Naciones Unidas (ONU) (1987) en la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, en la cual se dedicaron a revisar el concepto de desarrollo en sus múltiples dimensiones, entre ellas, la ambiental, social y económica, centrándose en el análisis del bienestar económico que se dio en los años anteriores a esta reunión, se asoció la creciente inquietud del daño al entorno natural y al temor a que su eventual destrucción alejara las posibilidades de lograr el bienestar de la sociedad mundial, creándose el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Para el año de 1987 la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, presentó el informe *Brundtland*, o técnicamente llamado *Nuestro Futuro Común* en la 42° Asamblea General de la ONU. Lo interesante de este informe es que centra su atención en la problemática de la pobreza, causada por un modelo primordialmente basado en el crecimiento, por esto se pretendía buscar un desarrollo que permitiera el equilibrio social y natural.

El concepto de desarrollo sostenible explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Este concepto no se refiere a un estado estacionario y armonioso, sino a un proceso con condiciones cambiantes (Cardoso, 2012. p. 1).

Respecto al término ecoturismo El término se ha utilizado para promover diversas actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas. El ecoturismo hace parte del turismo de naturaleza, el cual presenta gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo con la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada (Vanegas, 2006)

Desarrollo sostenible y ecodesarrollo.

El desarrollo sostenible consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos, ambientales. El objetivo central en el ámbito social es la erradicación de la

pobreza, para lo cual, la Conferencia del Milenio de Naciones Unidas, se ha propuesto a reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario.

Alcanzar este objetivo dependerá, entre otros factores, de la voluntad y solidaridad de los países ricos, para establecer términos de comercio más equitativos con los países en vías de desarrollo. El objetivo global en el campo económico es cambiar los patrones no sostenibles de consumo y de producción, incluidos los referidos al turismo, evitando el exagerado e innecesario sobreconsumo, tan habitual en las sociedades de altos ingresos, y los procesos productivos ineficientes. En la esfera ambiental, finalmente, la meta consiste en gestionar de manera sostenible los recursos naturaleza para el desarrollo, reduciendo los niveles de contaminación y ampliando los esfuerzos de conservación de ecosistemas y de la biodiversidad.

(Meyer, 2002, p. 18).

Estos son los planteamientos sostenidos por la Universidad Externado de Colombia frente a las consideraciones de desarrollo para la sostenibilidad del medio natural, social y de la vida, bajo una mirada a la economía mundial y la sostenibilidad medioambiental en tiempos de crisis económica y desaceleración capitalista.

Sería valioso que el turismo contribuya a la superación de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural y al desarrollo sostenible en su conjunto; tal como se ha logrado con los países “desarrollados” donde los recursos naturales y los paisajes se conservan relativamente intactos, siendo grandes atractivos para los visitantes, y donde, además, son pocas las actividades económicas alternativas que ofrecen un potencial de desarrollo sostenible, desde una perspectiva económica y ambiental.

Por otra parte, se ha propuesto un modelo de turismo solidario, siendo un desafío para los agentes y actores que integran los diferentes sectores del turismo en Colombia, que apoyen procesos de inclusión económica y social mediante la creación, el fortalecimiento, el desarrollo y la incorporación del aparato productivo tanto de emprendimientos y unidades de negocio relacionadas con el sector de los viajes y el turismo (Ochoa, et al., 2003. p. 69).

Ahora bien, en lo que respecta a la definición del ecoturismo Meyer (2002) alerta una confusión en equiparlo al concepto de turismo sostenible:

El concepto de sostenibilidad y los principios que éste implica deben aplicarse a todas las formas de turismo, cualquiera que sea la motivación del viaje, el tipo de destino o la actividad que el turista realice en él. El ecoturismo, que por supuesto debe también ajustarse a principios sostenibles, se refiere solo a un segmento del mercado turístico, aquel que está motivado por la apreciación de la naturaleza y los ecosistemas poco intervenidos, idealmente con una contribución a su conservación y a las comunidades locales que allí la habitan (p. 19).

Reserva natural.

Las Áreas Protegidas (AP) en inmediaciones de centros urbanos han adquirido importancia mundial. En zonas de influencia de Bogotá se encuentran AP del orden nacional, regional y local, y el beneficio más reconocido de estos espacios es el agua de Chingaza. Sin embargo, estas áreas tienen potencial de uso público, recreativo y ecoturístico para el conglomerado urbano más grande del país. Este es un reto para la política pública que permitiría, además, la retribución de beneficios a una población rural y campesina que quedaría así vinculada con un mercado equitativo de conservación.

Bogotá ha mantenido una estrecha relación con las áreas que la circundan, siguiendo el patrón de los grandes centros urbanos. Las jerarquías y dinámicas territoriales han consolidado a Bogotá como elemento central del ordenamiento nacional Ramírez (2009) con relación con varias regiones según el tipo de articulación. En lo agroalimentario el Plan Maestro de Abastecimiento de Bogotá determina que el 33% de los alimentos básicos que consume Bogotá se encuentran a una distancia de 40 kilómetros de la capital y cerca del 80% en un radio de 300 kilómetros, siendo así su región circundante la despensa natural de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta. En lo socio económico, Bogotá se articula con los municipios de la Sabana, y en escala superior, según los sistemas de interconexión vial. En los aspectos ambientales, para el abastecimiento hídrico la ciudad crea un sistema funcional con Chingaza, que involucra dinámicas con el Meta. Conceptos como el de Estructura Ecológica Regional (EER) busca consolidar una red de espacios que mantienen relaciones ecológicas funcionales. Necesidad de una Política Pública de Turismo de Naturaleza para el Oriente de Bogotá. (Duque & Ochoa, 2008).

El parque nacional natural Chingaza, es uno de los pocos parques en Colombia que todavía preserva especies de flora y fauna, pese a la alta intervención del hombre con sus proyectos hidroeléctricos, sin embargo si las grandes empresas involucradas en estos mega proyectos, hacen un uso adecuado de los recursos naturales probablemente no se afectara demasiado el medio ambiente ni el entorno ecológico.

Sin embargo hay otros factores que si perjudican el parque como por ejemplo, la ganadería extensiva la cual está directamente asociada con la ocurrencia de incendios forestales, que produce impactos negativos fuertes sobre los procesos ecológicos, hidrológicos y la calidad del suelo, reflejando que el tema es un problema estructural,

sobre el cual se deben ejecutar proyectos efectivos sobre sistemas productivos sostenibles que estén dirigidos a la conservación de los ecosistemas naturales que aún permanecen en la región. Lo ideal es tener una infraestructura para el control adecuado de estos incendios.

Otra amenaza hacia los ecosistemas naturales en el Parque Nacional Natural Chingaza, en el caso de los bosques y áreas naturales es que se carece de una normatividad que regule el uso controlado de los recursos y evite sobrepasar la capacidad de carga de los mismos y afectar lo menos posible la fauna y la flora de esta área, esta es la causa de los efectos negativos que se tienen sobre el parque, de igual manera el parque viene siendo afectado por las actividades ilegales de orden extractivo, la caza de fauna silvestre y la tala de bosques nativos, junto con algunos sistemas productivos, que son la base para la economía familiar de poblaciones campesinas adyacentes.

Todo lo anterior nos lleva a plantear que las relaciones que se establecen entre los seres humanos, el entorno y el medio ambiente dependen esencialmente de los modelos de producción y de consumo así como del estilo de vida de una sociedad para satisfacer las necesidades de la población.

Es entonces donde la sociedad debe preocuparse por la relación que debe existir con la naturaleza siempre basada en el respeto por ella, procurando una adecuada conservación y preservación, con un único fin el de no destruir.

El hombre debe pensar en todo momento que los recursos naturales que hay en el planeta se pueden explotar, pero de una forma adecuada y siempre pensando que las futuras generaciones también tienen derecho a disfrutar de esos recursos (Vargas & Pedraza, 2005).

El turismo sostenible: búsqueda de la sostenibilidad y del desarrollo socioeconómico.

El desarrollo no puede ser en contra de la felicidad, tiene que ser a favor de la felicidad humana, del amor, de las relaciones humanas, de tener lo elemental. Precisamente porque eso es el tesoro más importante que se tiene. Cuando luchamos por el medio ambiente, el primer elemento del medio ambiente es la felicidad humana.

José Pepe Mojica

El camino hacia la sostenibilidad, hacia la economía humana, hacia un desarrollo humano, pasa por el reconocimiento del bien más importante, la vida. Pero se trata de un modelo de vida humano, armonioso y no reducido a la lógica contemporánea del consumismo, el que esclaviza y pone por debajo del valor mercantil al ser humano, el ambiente, el amor y por ende la vida.

Desde la perspectiva de un mundo globalizado, en el que se han radicalizado los valores de la modernidad, se requiere ser críticos y cuestionar los conceptos de una modernidad omnipresente, ineludible e incontestable. Pero desde diversos estudios “desde abajo” se ha pretendido visibilizar lo que la modernidad ha querido ocultar: los saberes ancestrales, los conocimientos de “otro modo”; las prácticas sociales que la memoria ha suprimido, descalificado o desplazado para que en su lugar se expongan los valores modernos.

En este sentido, Escobar (2005 citado por Ochoa, 2013) invita a reflexionar sobre la articulación de prácticas de diferencia social, económica, ecológica y cultural que brinden la posibilidad lograr un desarrollo desde lo local y regional y alternativo al modelo oficial. Propone ir más allá del Tercer Mundo a partir de las políticas del lugar:

Que constituyen una forma emergente de política, un nuevo imaginario político en el cual se afirma una lógica de la diferencia y una posibilidad que desarrollan multiplicidad de actores y acciones que operan en el plano de la vida diaria. En esta perspectiva, los lugares son sitios de culturas vivas, economías y medio ambientes, antes que nodos de un sistema capitalista global y totalizante. (Escobar, 2005 citado por Ochoa, 2013, p. 277).

Esta manera de pensar el desarrollo desde una mirada local, busca reconocer las prácticas y saberes regionales y las formas de organización propias de los lugareños.

De acuerdo con Elizalde (2003) el desarrollo es entendido en función de la satisfacción, no de necesidades individuales sino de “satisfactores sinérgicos” lo cual significa que, se expresan resolviendo una necesidad y producen un potenciamiento generalizado en todo el sistema que reproduce la necesidad, y actúa en pro de otras necesidades. La autora toma como por ejemplo, el caso de la leche materna: “si la madre le da un biberón al lactante satisface solo su necesidad de subsistencia, mientras que si le da pecho, a la vez, estimula la protección, el afecto y la identidad” (Elizalde, 2003. p. 67)

La autora refiere que:

Los satisfactores también son el motor para lograr un desarrollo bajo la siguiente lógica, que promueva el tránsito de un beneficiario de servicios a un sujeto activo y protagónico; transite sobre lo puntual al proceso histórico y colectivo; y de lo individual, al grupo, al territorio, a lo comunitario (Elizalde, 2003. p. 67).

Permitiendo de esta forma, un beneficio social a un conjunto amplio de la población, contrario a la satisfacción individual de sus necesidades relacionada con el prestigio.

En este orden de ideas, Elizalde propone la institución de una Sociedad Ecológica donde se trabaje la oferta de satisfactores en calidad y en cantidad; los satisfactores son elementos inmateriales de una cultura y por esto no tienen valor material y tampoco generan carga sobre el medio ambiente, es lo creado culturalmente.

Sobre el sector turístico a nivel nacional.

El sector turístico es reconocido como uno de los sectores más importantes de la economía mundial; según la Organización Mundial del Turismo –OMT-, es responsable directo del 5% del PIB mundial, del 6% de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas (OMT, 2011).

De igual forma, la OMT refiere que mientras otros sectores de la economía se deprimen, el turismo se mantiene en crecimiento y Colombia no es la excepción.

En el año 2011, por tierra, aire y mar, ingresaron 1.582.110 viajeros extranjeros, 107. 247 más que los registrados en el año 2010; de ellos, 1.192.898 (75.4 %) pertenecen a las Américas seguido de visitantes Europeos, con un total de 267.179 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011, p. 19).

En este mismo año, Colombia recibió turistas de Estados Unidos con un 29%, seguido de Venezuela con un 19% de participación. Pero el país que incrementó sus visitas a Colombia fue Brasil, con un 42.1% que representan 90.644 personas, lo cual aumentó en relación al año anterior donde fueron 63.793 turistas, mostrando una variación importante.

En suma, el turismo en Colombia presentó una variación de 7.3% ya que pasó de tener 1.474.863 en el 2010 a 1.582.110 en el 2011.

En el año 2013 llegaron al país 3.400.000 turistas para el año 2014 se espera la visita de 4 millones de turistas, que generaran unos 4000 millones de dólares.

Es innegable que la actividad turística ha proporcionado importantes logros económicos, no obstante, se ha desarrollado más para modernizar y consolidar el sector turismo sin detenerse en un ejercicio continuo y de relevante esfuerzo por la mejora del bienestar social de la población, teniendo claro que el turismo proyecta un optimista futuro para una parte importante del país: las comunidades vulnerables.

En este sentido, el turismo se debe interpretar por un lado como fenómeno social por su continuidad y regularidad en tanto es una oportunidad de ocio y recreación para todo el siglo XXI y por otro lado, como el verdadero motor del desarrollo social de muchos sectores económicos estructuralmente débiles.

El sector turismo, con relación al ocio y el tiempo libre:

Nació bajo factores influyentes que en la actualidad, ante otra realidad histórica, se identifica con nuevos valores a los que la sociedad debe adjudicar el protagonismo que les corresponde – tales como la prioridad por la conservación ambiental y el mejor uso del turismo como factor de culturización –, además la actividad turística ha de adaptarse al futuro a las nuevas actitudes, deseos y exigencias que las demandas plantean, y que requieren con urgencia, tales como la existencia de una verdadera calidad en los productos y servicios turísticos y el desarrollo de una conciencia colectiva de coparticipación para el logro de destinos turísticos acordes con el respeto al patrimonio cultural y a los recursos naturales (Figuerola, 2002, p. 33)

Ahora bien, siguiendo a Figuerola (2002) para lograr que el turismo se proyecte hacia la consecución de un desarrollo turístico sostenible, es importante tener en cuenta algunos principios: primero: considerar necesario el crecimiento de las variables turísticas, desde el equilibrio y la recuperación ambiental; segundo: limitar toda

expansión turística a la capacidad de regeneración y conservación de los recursos y; tercero: impulsar el desarrollo turístico con continuidad, evitando todo crecimiento coyuntural y especulativo.

En este sentido, el crecimiento turístico ha sido insensible con una expansión desordenada y sin medida, sin imprecisión sobre el horizonte turístico como de lo limitado del crecimiento y sin prever la capacidad de resistencia de los recursos naturales e históricos.

Marco contextual

Una mirada al contexto natural y sociocultural del Parque Natural Chingaza

Si se recorre nuestro país de norte a sur, en cada región, departamento o municipio, los diferentes grupos que allí habitan expresarán con orgullo que existen paisajes únicos, exóticos y variados que cohabitan con la gentileza de las personas. Sin duda, reconocerán los suelos más ricos en productos naturales, los torrentes de agua o lagunas y quebradas que permiten respirar un aire agradable y reconocer que somos un país rico en biodiversidad.

No obstante, si se persiste por unos días en el lugar, las condiciones de pobreza y abandono se hacen queja, los conflictos se visibilizan puesto que en Colombia, en muchas zonas, como Chocó, Amazonas, Bogotá, los pobres viven en medio de la riqueza natural y cultural.

Ahora bien, para comprender y entender la interrelación que existe entre la región aledaña -del municipio de Fómeque- con el Parque, como municipio protector y productor de recursos naturales, teniendo en cuenta las características sociales culturales de la población y sus mutualidades con este grandioso hábitat, es importante tener en cuenta algunos aspectos:

En primer lugar se debe considerar que el territorio carga una importante influencia de la población Muisca, su ocupación en tiempos prehispánicos dejó un legado cultural en torno a la protección, culto y conservación del medio ambiente; posteriormente, con los procesos colonizadores, el acomodo y reacomodo de grupos humanos producto del proceso de aculturación y mestizaje, que con el discurrir de los años lograron consolidarse como una sociedad regional con su propia identidad cultural, cuyos patrones culturales tienen raíz de ese nexo histórico entre estas dos culturas (Plan de

Manejo PNNCH, 2005-2009); y de los procesos de apropiación con el medio ambiente natural.

En segundo lugar, Fómeque comparte territorio con el parque, pues de las 55.565 hectáreas que tiene, el 49%, es decir, 27.184 ha, corresponden al Parque Nacional Natural Chingaza (ibíd.). Entonces, las políticas nacionales de manejo y desarrollo, como lo es el Plan de Turismo Sostenible y las políticas del Ministerio de Medio Ambiente y de la Empresa de Acueducto de Bogotá, que se definan para el parque incidirán sobre las condiciones integrales de la población circundante.

En tercer lugar, la población fomequeña tiene un fuerte ahínco campesino, que aunque no tienen arraigo indígena, se puede hablar de “sociedades de regiones” a las que pertenece esta comunidad porque sus concepciones y prácticas culturales guardan muchas expresiones en común, las cuales están relacionadas con el pasado indígena. El Plan de Manejo PNNCH, 2005-2009 hace relación a este concepto para describir la trascendencia del legado indígena a nuestras poblaciones actuales que han tomado un importante acervo social y cultural en torno a lo valioso del territorio y el medio natural. En este sentido, los conceptos sobre la tierra, el trabajo y el agua, son parte de esta herencia y su relevancia cobra sentido actual en las prácticas cotidianas de la comunidad fomequeña. He aquí un ejemplo crucial del hoy al cruce con la historia Muisca:

.....en toda la zona "agricular", pauta común del sentido de pertenencia y arraigo por encima de la pobreza y de la necesidad muchas veces de salir a buscar otras formas de supervivencia en otros lugares, unida y agarrada a ella, está el sagú, presencia y símbolo de lo ancestral, su explotación es de toda la región, en ninguna finca o solar debe faltar para la dieta familiar, es el que reafirma permanentemente los lazos familiares, el del intercambio y del don, más allá de lo material, del pago y del

significado mercantil de este producto, está la significación del contexto social, "los obsequios, y el espíritu de reciprocidad, sociabilidad y espontaneidad con el cual son típicamente intercambiados, suelen ser concebidos en rigurosa oposición al espíritu calculador, egoísta y orientado a la ganancia de la circulación mercantil (Appadurai, 1991, p. 27).

Cuarto y último lugar, la comunidad fomequeña se conecta con otras regiones por medio del territorio para conseguir integrarse en las relaciones de mercado; así, siendo un municipio con un alto promedio de población rural, dependiendo en casi su totalidad de la economía rural, las carreteras y caminos han sido el pilar integrador en este sector de la economía, esto ha facilitado su contacto con las poblaciones de Junín, Gachalá, Guasca y las regiones de la Orinoquía.

Características geográficas y biodiversas del parque.



Figura 1. Características geográficas y biodiversas del Parque Nacional Natural Chingaza. Fuente. Fotografía tomada por el autor

A nivel general, Colombia ocupa el segundo lugar en biodiversidad del mundo, después de Brasil, posee 99 ecosistemas naturales, el mayor número representado en un mismo país, 1.600 lagos, lagunas y humedales, la mayor diversidad de aves, anfibios y heliconias (Humboldt, 2012 citado por Ochoa et al., 2013, p. 13.).

El Parque Nacional Natural Chingaza, localizado entre los departamentos de Cundinamarca y Meta, tiene una extensión de 76.600 hectáreas ubicadas en el macizo de Chingaza, un ramal de la cordillera Oriental. Presenta un clima húmedo de tierra fría y páramo bajo, de alta montaña tropical y tropical lluvioso. El clima de la región está determinado por la influencia de los vientos alisios del suroriente, con temperatura media anual de 8° C. Fue declarado Parque Nacional Natural en 1977. (Ministerio de Medio Ambiente, 2014) y representa una maravilla en la producción de agua.

El PNNCH representa un área extensa que presenta varios ecosistemas, se encuentra físicamente transformados por la explotación y ocupación humanas, en los cuales las especies vegetales y animales, los lugares geomorfológicos y los hábitats llaman la atención por su interés, recreativo, científico y educativo pues encierran un paisaje natural de real belleza.

En este paisaje natural y biodiverso, se resaltan las Lagunas de Siecha que hacen parte de este gran ecosistema, correspondieron a un antiguo santuario indígena, donde se alberga un gran número de especies endémicas, es decir, especies originarias únicas en el mundo; las lagunas guardan una riqueza cultural de carácter mágico-religioso que se comprende en la cosmología Muisca, pues gracias a la belleza natural y a la diversidad biológica de este hermoso páramo, su importancia representa un legado cultural para el mantenimiento de la vida. Principalmente por esta riqueza, el parque ha sido promovido como uno de los principales atractivos turísticos de la región y para los

Elementos socioeconómicos del entorno regional, área de Estudio:**En lo comunitario.**

Se logró identificar que la población fomequeña guarda significativas relaciones de vecindad, solidaridad y parentesco porque conservan pautas organizativas desde hace años. Como por ejemplo, en lo comercial, la comunidad se ha apropiado de mecanismos comerciales y de intercambio, como en el caso de la venta de producción lechera, las personas depositan la leche en cantinas, la cual se deja sobre la carretera y luego es recogida por un transportador que finalmente la lleva al lugar de compra.

En este sentido, la comunidad se convierte en una unidad económica de producción y reproducción, lo cual se expresa en la división de roles laborales y en las actividades cotidianas de los campesinos.

También, es posible observarse que las relaciones de parentesco superan los límites político administrativo del municipio, pues existen familias cuyos miembros se encuentran distribuidas en otros municipios o veredas del mismo. Este contacto entre parientes en diferentes zonas ha permitido un proceso socioeconómico en red o más bien en redes de solidaridad e intercambio, que no se expresan simplemente en el intercambio de productos, sino que se enriquecen con la formación de lazos sociales y culturales más allá del fin puntual de negociación, extendiéndose así al contexto regional.

Familiar.

En lo socioeconómico, la familia fomequeña es una verdadera unidad productiva puesto que fue preciso evidenciar la diversidad y diferencia entre la distribución de roles dentro de las labores productivas, ya que siendo el trabajo familiar la base de la economía campesina, éste se realiza de acuerdo a los diferentes ciclos de los cultivos. En

este sentido, los hombres se encargan de las labores de siembra, así como de la tala de árboles y de las funciones comerciales; las mujeres por su parte desempeñan un papel importante dentro de la producción y reproducción económica de esta unidad familiar, así como, la crianza de los hijos y el cuidado de los animales.

En este sentido, "Los medios necesarios para la subsistencia se constituyen en bienes comunitarios para la familia campesina tradicional, en respuesta a formas de cooperación en el trabajo. Estos medios están regulados por redes culturales que forman las relaciones de parentesco" (Machado & Parra, 1998, p. 25).

Se puede ver que los procesos socio económicos surgen de esta unidad familiar la cual trasciende a lo comunitario, pues configura los espacios de socialización interior para la reproducción económica del hogar y configura también los espacios colectivos donde se anidan las dinámicas socioeconómicas de retroalimentación.

En lo cultural.

Se puede encontrar diferentes símbolos culturales que tienen un sentido bastante religioso. En este caso, las fiestas son rituales domésticos como lo son: de bautizo, primera comunión, matrimonios, grados, que siempre tienen la intervención de un sacerdote católico principalmente.

Otro símbolo es el recurso hídrico, cuya trama a su alrededor es bastante compleja, en este proceso se percibe es un tejido fuerte en las relaciones de vecindad, pues entre ellos pautan acuerdos sobre las concesiones legales e institucionales frente al recurso, los cuales tienen un poder coercitivo entre vecinos. Cuando tratan de trasgredir estas normas comunitarias, la comunidad se integra y actúa como juez.

Aunque se pide concesión para realizar esta operación, se evidencia mucha piratería y el control de ese problema se hace complejo, porque puede pasar que al momento de

una visita, la red de comunicaciones funciona rápidamente, entrando todas las familias en estado de alerta y corriendo rápidamente a quitar las mangueras.

Municipio de Fómeque, población conservadora

En este trabajo se resalta que Fómeque es un municipio protector en tanto es un productor de los recursos naturales. Esto significa la búsqueda de mutuo beneficio tanto para el parque como para Fómeque y los municipios circunvecinos, donde éstos no sean ajenos a lo que se desarrolla en el Parque. También significa que los municipios constituyan una identidad conservadora alrededor del PNNCH.

Fómeque es un centro en el turismo ecológico alrededor del Parque y como parte integral del corredor turístico junto con los municipios de Ubaque y Choachí, en el que se entrelazan los propósitos ecológicos, al lado de los recreativos y deportivos.

De igual forma, se caracteriza por ser un centro productivo ubicado en el límite porque aprovecha sus condiciones naturales de clima y territorio, pues presenta un capital humano calificado y una experiencia acumulada en años lo cual le ha permitido al municipio posicionarse como centro atractivo de inversión. Todo ello para aspirar a una consolidación agroindustrial, que provea de materias primas, con productos perecederos, elaborados y de alimentos para el mercado en la ciudad capitalina: Bogotá D.C.

Aspectos socioeconómicos de la población

En este apartado se expone la actividad socioeconómica de la población Fomequeña, desde los sectores Agropecuario, Agroindustrial y Manufacturera, Turismo y el Sector de Servicios, donde se tienen en cuenta las potencialidades del municipio sumado a las condiciones actuales registradas a partir del trabajo de campo de la presente investigación.

Sector agropecuario.

La actividad agropecuaria es la más dinámica del municipio donde se destaca la producción agrícola, específicamente la hortofrutícola con productos como la papa, la habichuela, el tomate de árbol, el fríjol, la arveja, cítricos, etc.. En el sector pecuario se destacan la producción avícola y la producción ganadera.

Como bien se decía, *la agricultura* tiene asiento en la economía campesina, caracterizada por su baja articulación con el mercado regional y con una producción especialmente para el autoconsumo. Los excedentes de la producción agrícola se dirigen al mercado local y en algunos casos a la capital. La experiencia de campo indica que estos cultivos varían entre veredas del municipio por la diversidad del clima, la calidad de los suelos, la utilización de la mano de obra y las prácticas culturales, diferencias que se expresan en los rendimientos y en los costos de producción.

En este ámbito pueden verse diferentes problemas tanto en el proceso productivo como en el comercial, para el primero, vemos que los altos costos en los insumos, la falta de asesoría técnica, la poca valoración económica de los productos, son problemas que la población atiende desde hace años, y para el segundo, existe el problema de intermediación o competencia y la poca apertura a nuevos mercados, los cuales se asientan en dinámicas acostumbradas que también se repiten a lo largo del contexto rural de nuestro país.

De igual forma se resalta la producción hortofrutícola, es decir, de hortalizas y frutas, siendo una de las potencialidades agrícolas en este municipio. Los principales productos en orden de importancia, de acuerdo con la extensión sembrada son: Habichuela (60 ha), pepino común (41 ha), tomate de árbol (33 ha), cítricos y plátano

(50 ha), arveja (25 ha) y tomate (17 ha). (Universidad Nacional de Colombia, CID, 2000).

Por otra parte, *el sector pecuario* en este municipio corresponde a la ganadería y la avicultura. *La ganadería* en el sector Fomequeño, tiene dos sistemas de manejo: el principal y menos nocivo para el medio ambiente, es el que se desarrolla como un proceso complementario a la agricultura, puesto que se realiza en terrenos menores a cuatro hectáreas, con pequeños potreros en el que se cuenta con tres o cuatro cabezas de ganado; para su alimentación utilizan residuos alimenticios y productos de la cosecha, así como se sostienen del pasto de corte, imperial y elefante.

El ganado se comercializa de dos formas: por cabezas o pesado (se vende en libras, kilos, etc.); normalmente, desde la primera forma se realiza por medio de intermediarios en la finca o la plaza de mercado, en la segunda, se vende al público en la plaza de mercado del pueblo.

La avicultura corresponde a una de las actividades más tradicionales y exclusivas en el ambiente rural de la población, principalmente recae sobre el trabajo femenino cuyo manejo en la producción es más cultural que técnico, puesto que se utiliza más para uso doméstico y local, en fiestas y otro tipo de rituales. No obstante tiene un proceso de comercialización principalmente local, aunque los niveles tecnificados han llegado a algunas veredas, donde se cuentan con numerosas jaulas con alta capacidad de aves (aproximadamente entre 5.000 y 10.000).

También, en Fómeque se destacan otras producciones domésticas en las que participan los miembros del hogar, especialmente la pareja campesina: las especies porcina, caprina y cunícola (conejos). Esta producción está dirigida al consumo

doméstico y además, dentro del manejo económico del hogar campesino representa un ahorro y un seguro de la familia ante cualquier eventualidad.

Sector agroindustrial y manufacturera.

En Fómeque existen distintas empresas que combinan el procesamiento de los alimentos, la comercialización, el uso del recurso tecnológico, pero en nivel intermedio, es decir, existen limitaciones frente a la disponibilidad y eficiencia tecnológica al igual que en los procesos de comercialización, pues en su mayoría, la comercialización es muy local.

Pese a estas limitaciones la población entrevistada refiere que, así como aspiran al desarrollo mediante el turismo, las actividades agroindustriales encierran también el objeto del desarrollo local, vislumbran un futuro para los jóvenes.

Actualmente, un importante número de pobladores prestan su mano de obra en empresas como: procesadoras y comercializadoras de los productos de la hortofrutícola (dos); empresas de carácter cooperativo que procesa lácteos y; pequeñas empresas de ornamentación (producen insumos para la construcción como ventanas, puertas, etc. y también muebles para la industria avícola, como comederos, silos, etc.)

Este sector, lastimosamente no apoya al campesinado, pues las materias primas de la producción campesina del municipio se dirigen al mercado local, no se solicitan en la agroindustria, lo cual es contradictorio y excluyente.

Sector turismo.

El municipio de Fómeque, por su cercanía al Parque Nacional Natural Chingaza, por sus paisajes, sus condiciones climáticas y su cercanía a los termales ubicados en Choachí, representa un sitio turístico; no obstante, las condiciones de la vía Bogotá-Fómeque sobre todo por la seguridad y el orden público, sumado a las malas condiciones

de las carreteras intermunicipales, han hecho que la actividad turística disminuya y que el pueblo esté aislado de los procesos de desarrollo y de la inversión.

Como propuesta de este trabajo, es sumamente importante que, dentro del Plan de Turismo sostenible, se haga partícipe a las comunidades aledañas, porque cuentan con los eslabones económicos que se establecen (pero que se deben activar) alrededor de las actividades turísticas como son los desarrollos en la infraestructura vial y de transportes, del servicio hotelero, del comercio local y recreacional, entre otros, que puedan generar oportunidades de trabajo municipal.

Aspectos culturales entorno a la conservación

Se ha venido mencionando distintos aspectos o símbolos culturales de la población fomequeña propios para incidir y beneficiarse del medio natural sin afectar los ecosistemas, como sucede con el agro y el manejo del agua; ahora bien, resaltaremos estos temas con una mayor explicitación:

El significado social que los habitantes de Fómeque le atribuyen al paramo, a su cercanía con el parque, ha cambiado en la historia por su relación cercana con Bogotá (sobre todo frente a la influencia de muchas instituciones sobre la administración y conservación del PNNCH), pues históricamente todos los territorios aledaños al parque eran conectados por carreteras y caminos viejos que luego se perdieron por los planes de mejoramiento de las vías, pero que ahora son territorios de conservación, como lo es Fómeque.

Ahora bien, el significado social y cultural de conservación conlleva una estrategia comunitaria: reconversión de los sistemas productivos (esto es el agro y lo pecuario), así como el manejo del territorio al propósito de la conservación medio ambiental y de los ecosistemas presentes en el parque.

De igual forma, se observa un interés local por apropiación de valores culturales; nuevas prácticas de conservación y regeneración (de los terrenos y las plantas) mediante el manejo casero de los residuos orgánicos; y nuevas actitudes en su relación con el territorio (como por ejemplo, el consumo de leña en los hogares rurales, es una práctica recíproca, pues ellos protegen los flujos de agua y plantan muchas más en su reemplazo). Como limitaciones actuales se encuentra la barrera turística frente al desarrollo con estas comunidades, en especial, en lo que ha permitido evidenciarse del Municipio de Fómeque, sobre todo por el interés del agua.

Aunque estas poblaciones están apoyadas en su función principal de conservación, algunas nombradas familias guardabosques, que cumplen a diario este objeto a través de sus prácticas laborales, existe un completo desamparo institucional al no concederles la importancia merecida como comunidades protectoras y al no reconocerles un posicionamiento relevante en la escala económica de la región.

Contexto poblacional del estudio

El escenario de la investigación, que se ha seleccionado para el presente estudio, es una muestra representativa de grupos de familia campesina del municipio de Fómeque, siendo una de las entradas a los paisajes de páramo más representativos en Colombia y el mundo.

En el municipio de Fómeque, departamento de Cundinamarca, de acuerdo con el registro del año 2005 habita un total de 12.165 habitantes, de los cuales 4.519 se encuentran en la zona urbana del municipio y 7.646 en el área rural. La población por género es del 52.1% de sexo masculino y el 47.9% de sexo femenino. (DANE, 2005).

La muestra está conformada por personas adultas de origen campesino; para esto la investigación reconoce 1.197 familias del área urbana y 2.244 del área rural total del

municipio de Fómeque, contexto rural donde también tuvo lugar la observación y el direccionamiento metodológico de este trabajo. Para el desarrollo de la presente investigación se trabajó con técnicas de investigación cualitativa como es la entrevista semiestructurada para un grupo de 20 núcleos de familias campesinas.

Los asentamientos humanos existentes a lo largo de las veredas de este municipio, en su totalidad, es de origen campesino que tienen formas propias de organización y dinámicas de relación en torno a la comunidad, al territorio y al medio ambiente, además cuentan con patrones culturales específicos que las diferencian de otros grupos humanos del país y que cumplen una función de conservación de sus territorios y el medio natural, por su cercanía al Parque Nacional Natural Chingaza.

Su actividad económica rural es la agricultura minifundista en un 79,9%; los cultivos son más para la subsistencia y un poco menos para el comercio y, pese a la cercanía de la capital, trabajan con bajos niveles tecnológicos.

Por otra parte, aunque no existen grupos de comunidades indígenas dentro del territorio, para estas comunidades campesinas persisten los valores y los significados relevantes que hace miles de años la cultura muisca le guardaba a la apropiación del territorio; en ella, las lagunas, las montañas, los abrigos rocosos y principalmente el agua, representaban el centro de su vida, su espiritualidad, y sus costumbres.

Marco metodológico

Diseño o tipo de investigación

En este apartado se estructuran los aspectos que orientan la presente investigación que utiliza el método cuantitativo y cualitativo. El marco metodológico plantea los parámetros investigativos en el abordaje integral del tema, teniendo como característica el análisis de los elementos fundamentales presentes en el Turismo que son el territorio, los actores locales, la cultura y el patrimonio, además del ambiente, que son los que apuntan no solo a la calidad turística sino a la sostenibilidad.

El procedimiento de la investigación parte de un enfoque empírico analítico que se fundamenta en el positivismo lógico teniendo en cuenta los criterios de validez, objetividad y confiabilidad coherente con una perspectiva social, puesto que permite observar la complejidad del contexto social y económico alrededor del Parque Natural Chingaza, de una forma general, y del turismo de una forma particular, a través del tamiz de las comprensiones de las personas y de la experiencia del investigador.

Las razones anteriores permiten que se recurra a una metodología más de orden cualitativo porque favorece la comprensión de la incidencia social desde el turismo en la protección de nuestras fuentes de vida como lo representa el Parque Chingaza y rescata los elementos de la cultura para el desarrollo sustentable de nuestras reservas naturales. Además, cabe mencionar que el estudio describe los desarrollos del turismo en cuanto a oferta y demanda y establece las comprensiones de la población turista y asentada en el mismo, frente a su participación en las actividades turísticas.

Para esta clase de investigación cualitativa se hace uso de las técnicas de la encuesta, la entrevista y la observación participante. En efecto, se define la entrevista, desde una mirada cualitativa, como una conversación provocada por el entrevistador, dirigida a

sujetos elegidos sobre la base de un plan de investigación, en un número considerable, con finalidad de tipo cognoscitivo y realizada sobre la base de un esquema flexible y no estandarizado de interrogación (Castañón, 2008)..

En comparación con la observación participante, aunque las dos técnicas pretenden acercarse al conocimiento de la realidad social, el investigador, con la entrevista cualitativa, no se inserta en la realidad de manera tan profunda como la que se realiza con la observación participante. Con la entrevista, el investigador no pretende entrar en el mundo estudiado hasta el punto de alcanzar una identificación que le permita verlo con la mirada de los sujetos. Pero, en cualquier caso, el objetivo último es acceder a la perspectiva del sujeto estudiado: comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sus sentimientos, los motivos de sus actos.

En este caso se ha utilizado la entrevista semiestructurada por el direccionamiento de las preguntas y la dinámica de la entrevista. La entrevista semiestructurada se asienta en la cultura del entrevistado, poco acostumbrado a un lenguaje técnico o abstracto, es por ello que las preguntas y los temas se orientan por medio de un guion, pero su orden se deja a libre decisión y valoración del entrevistador.

En el ámbito de un determinado tema, éste puede plantear la conversación como desee, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los términos que estime convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado aclaraciones cuando no entienda algún punto...establecer un estilo propio de conversación (Castañón, 2008. p. 4).

Algunos autores de la investigación cualitativa defienden la técnica de la observación participante por su inmersión en el campo, que permita que la investigación se convierta en algo distinto al diseño original ya que los conceptos claves implicados en

la realidad social que estamos estudiando no son los definidos por el investigador sino los definidos desde el punto de vista de los actores sociales. En este sentido, Guasch (2009 citado por Robledo, 2009) señala que:

La realidad es como una escultura: puede observarse desde ángulos distintos y que lo mismo sucede con los fenómenos sociales: hay distintas perspectivas teóricas con las que contemplar la sociedad. En el caso de la observación participante es relevante la situación social del investigador respecto al objeto de estudio. El fin último de esta es anular, disminuir o (al menos controlar) mediante la inmersión en un contexto social ajeno la distancia social que existe entre el observador y los observados precisamente para captar su punto de vista (pág. 1).

La experiencia de observación con la población Fomequeña, aledaña al parque, permitió entre otras cosas, acercarse a sus realidades sociales partiendo de la perspectiva y relevancia que los actores sociales le imprimen a su relación cercana con el parque, relaciones cotidianas en el contexto cultural particular del que hacen parte.

Población

Unidad de análisis.

Está configurada por la población del Municipio de Fómeque del Departamento de Cundinamarca que, de acuerdo con el Censo del DANE del año 2005 tiene una población total de 12.165 habitantes, de los cuales 4.519 se encuentran en la zona urbana del municipio y 7.646 en el área rural.

Unidad de trabajo.

Es una población representativa de grupos de familia campesina del municipio de Fómeque, integrada por personas adultas de origen campesino; para esto la investigación

reconoce 1.197 familias del área urbana y 2.244 del área rural total, contexto rural donde tuvo lugar la observación y el direccionamiento metodológico de este trabajo

Técnicas de investigación para recolección de la información

La investigación recoge y analiza la información de campo (tanto de las entrevistas como de la observación participante) para validar o contrastar el ideal de los conceptos relacionados al turismo sostenible y el desarrollo sustentable con la experiencia de los turistas y las personas que hacen parte de la realidad socioeconómica del PNNCH.

Se utilizaron tres estrategias para la recolección de información: Encuesta, Entrevista semiestructurada y la técnica personal del investigador: Observación Participante.

Encuesta.

La primera técnica (encuesta) se realizó con el ánimo de tener elementos puntuales sobre la oferta (número de visitas, servicios ofertados, servicios no ofertados, e información general a nivel personal) que den cuenta de la accesibilidad, la imagen que se tiene del parque, los costos de la oferta y el uso del territorio. La encuesta se estructura desde un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa (100 turistas) con el ánimo de averiguar estados de opinión, lo cual la diferencia de la entrevista que contempla conversaciones cortas para un fin también específico (ver Apéndice A).

Entrevista semiestructurada.

La segunda técnica utilizada responde a la necesidad de obtener una información más de contenido, más específica y desarrollada respecto a los impactos sociales, económicos y culturales del turismo emergente en el área correspondiente del Parque

Nacional Natural, lugar donde coexisten grupos humanos que dan cuenta de su realidad social y del estado natural del Parque, tras la apertura del Turismo (ver Apéndice B)

Observación participante

Esta técnica responde al interés de realizar esta investigación debido a experiencias de contacto, dialogo y observación participante con algunas familias que rodean importantes zonas del parque, en su dinámica actual de comunidad receptora y conservadora, siendo central la preocupación por el deterioro medioambiental y los impactos socioculturales producto del turismo. Se buscó entonces, la mirada de ellos sobre las condiciones actuales del Parque y las proyecciones futuras sobre el mismo como generador de una oferta turística sostenible y accesible (ver Apéndice C).

Procedimiento

Fase I. Investigación.

La investigación se planteó desde el paradigma cualitativo de tipo empírico analítico respondiendo al planteamiento de las percepciones que tienen las personas que visitan el PNNCH y las circundantes a este, acerca del impacto que puede llegar a tener el desarrollo del turismo sostenible en el parque. Este es un tema relevante en tanto permite identificar elementos que afectan de manera favorable y no tan favorable aspectos como el económico y social. Las fuentes que se utilizaron fueron de tipo primario según los instrumentos.

Fase II. Evaluación y filtro de preguntas

Luego de haber realizado una encuesta con pregunta cerrada y de selección múltiple (Apéndice A), se realizó un filtro de las preguntas seleccionando su claridad y pertinencia, filtro desarrollado por el investigador para efectos de su validación. De esta

manera fueron seleccionadas las preguntas del instrumento para condensar los diferentes aspectos que cada categoría evidenciara y se aplicó a los visitantes y funcionarios del parque que voluntariamente desearan participar en la encuesta, con el compromiso de guardar la confidencialidad de sus opiniones perceptivas.

Fase III. Diseño y aplicación de instrumentos.

A nivel metodológico, se diseñó y aplicó un instrumento de encuesta con pregunta cerrada y de selección múltiple, entrevistas dirigidas que se realizaron a partir de un cuestionario. Además de observación participante (ver apéndice B).

Fase IV. Interpretación y Análisis de datos

El objetivo de esta fase se basó en la recolección e interpretación de los datos arrojados por el instrumento investigativo. Por lo tanto se considero que un análisis de los porcentajes obtenidos, en la aplicación de las encuestas, no era suficiente para demostrar la validez de los resultados, se tomó la decisión de hacer un análisis de caso por estadística Multivariante, para luego articular las respectivas conclusiones y recomendaciones y así concluir con el desarrollo de unas recomendaciones para el fortalecimiento del turismo sostenible en el PNNCH (ver Apéndice C).

Resultados y Análisis de resultados

Análisis de información

Se realizó considerando la metodología de análisis de triangulación para lo cual se tuvo en cuenta la información recabada a través de las diferentes técnicas empleadas, los conceptos, teoría y normatividad considerada en el marco de referencia, las consideraciones propias del investigador, dentro del marco metodológico establecido.

Entonces, a continuación se presentan los resultados de la presente investigación en el Parque Nacional Natural Chingaza, lo cual permitió demostrar que el turismo sostenible desde el punto de vista práctico presenta barreras que no son solo físicas (para los turistas) sino también sociales, actitudinales, económicas, geográficas que por un lado dificultan un disfrute real de los turistas y por otro, limitan la participación socioeconómica de las comunidades rurales que agenciaría su bienestar local e incentivaría la protección de los recursos naturales del parque.

Análisis de casos por estadísticas multivariante.

Al observar que en la encuesta planteada el tipo de respuesta es cerrado, con respuesta múltiple y su valor ponderado es igual en todos los casos se plantea la estrategia de análisis el método estadístico multivariantes ya que estas estudian el comportamiento de tres o más variables al mismo tiempo y se usan principalmente para buscar las variables menos representativas para poder eliminarlas, simplificando el problema es de recordar que este método busca ayudar a tomar decisiones óptimas en el contexto.

El análisis de esta encuesta se realizó un estudio por regresión lineal

Análisis estadístico.

Con el fin de validar las respuestas obtenidas en la encuesta se decidió hacer un análisis de caso por Estadística multivariante.

Los métodos estadísticos multivariantes y el análisis multivariante son herramientas estadísticas que estudian el comportamiento de tres o más variables al mismo tiempo

El análisis multivariante se dedica al estudio de varias variables de modo simultáneo. Es decir, tomamos un objeto y no sólo medimos un aspecto, por ejemplo, una persona a la que se mide la altura, sino que consideramos varios aspectos y tratamos de determinar la relación entre estas medidas, Es decir, medimos además de la altura, el peso y, además, indicamos su sexo, cuál es la clase social a la cual pertenece y cuál es su renta por año. Además, no sólo nos interesan los valores en cada caso, sino también las relaciones simultáneas entre ellas

. (<http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/AMult/tema1am.pdf>).

Análisis de los resultados de las preguntas de la encuesta.

El análisis de esta encuesta se realizó mediante un estudio por regresión lineal así:

Tabla 1.

¿Qué motiva su visita al PNNCH?

<i>¿Qué motiva su visita al PNNCH?</i>	Resultados
a. () Turismo / Vacaciones.	35
b. () Negocios	1
c. () Esparcimiento y recreación	36
d. () Investigación	22
e. Otra. ¿Cuál.	6
e. Pedagogía, Contacto con la naturaleza, Fotografía y aprendizaje, Ecoturismo, Descanso y relajación, Aprendizaje y conocimiento del territorio.	

La siguiente gráfica muestra los resultados obtenidos en esta primera pregunta

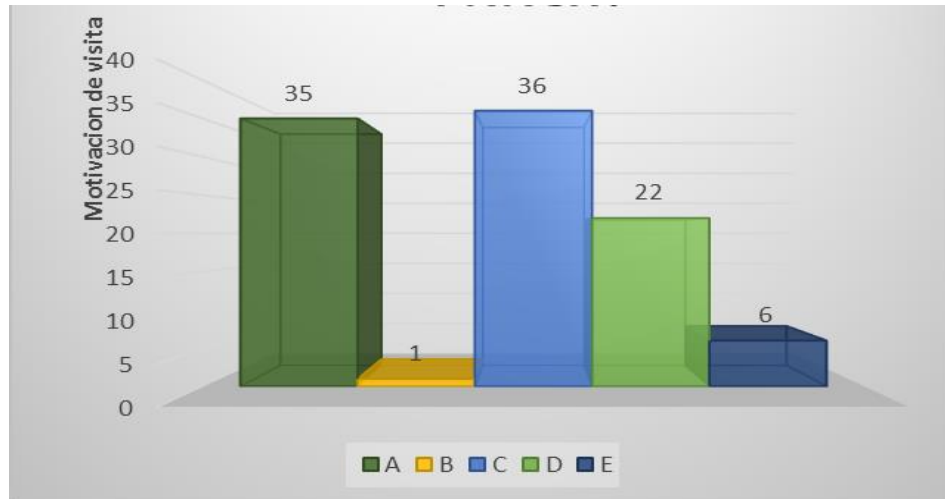


Figura 3. Qué motiva su visita al PNNCH. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

Al realizar el análisis de la primera pregunta dejando, en el mismo orden, el ítem de respuesta se estableció:

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -3,7x + 31,1$ razón por la cual la tendencia de las variables es decreciente hacia los procesos de investigación y de negocio pero ampliamente relacionados con la recreación y el turismo.
2. El grado de asimetría de los datos es igual a $-0,21$, lo que indica que los valores entre si guardan relación directa con la media de los resultados
3. Frente a los objetivos y la encuesta se establece una relación directa con los resultados hecho que fortalece la hipótesis

Análisis.

En esta pregunta la motivación que tienen los visitantes al PNNCH es menor hacia la investigación y el negocio y más hacia aquellos aspectos relacionados con la recreación y el turismo.

Los resultados de la pregunta en cuanto a la motivación frente a la visita al Parque guarda relación directa con la media de dichos resultados.

Los resultados muestran que son congruentes con los objetivos del estudio.

Frente a la pregunta:

Tabla 2.

¿Cuántas veces ha visitado el parque?

2. ¿Cuántas veces ha visitado el parque?	Resultados
b. () Una vez	61
c. () Dos veces	16
d. () Tres veces	11
e. () Más de tres veces.	12

La siguiente figura muestra los resultados de la primera pregunta:

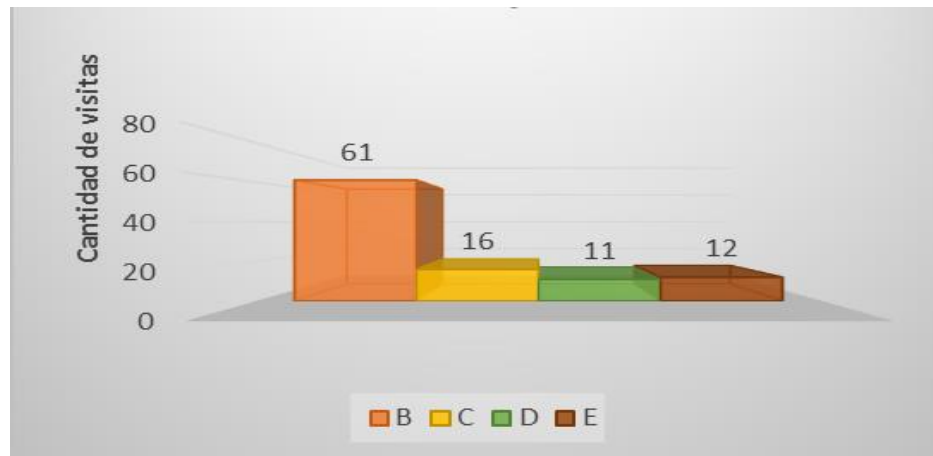


Figura 4. ¿Cuántas veces ha visitado el parque?. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -15,2x + 63$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto al número de visitas a mayor número, menor los resultados
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 1,11, lo que indica que los valores entre si tienen gran dispersión y no guardan relación directa con la media
4. Frente a los objetivos y la encuesta se establece que no se pueden medir las acciones de mejora del parque.

Análisis.

El número de visitas al Parque no tiene ninguna incidencia en cuanto al impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza.

Los resultados muestran que el número de visitas es decreciente, lo cual demuestra que los valores obtenidos para la segunda, tercera y cuarta vez es bastante dispersa y no permite identificar las acciones de mejora por la misma dispersión identificada.

Frente a la pregunta

Tabla 3

¿Si recién llega al parque cuanto tiempo pretende permanecer acá?

3. ¿Si recién llega al parque cuanto tiempo pretende permanecer acá?	Resultados
a. () 1 Hora.	0
b. () 2 Horas.	4
c. () 3 Horas.	15
d. () 4 Horas	17
e. () 5 Horas.	23
f. () Más de 5 horas.	39

Se puede establecer que:

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es

$$y = 7,2571x - 9,0667$$
2. La tendencia de las variables es creciente respecto al tiempo de permanencia en el parque porque los visitantes al parque permanecerán más de 5 horas.
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,67, lo que indica que los valores entre si tienen una baja dispersión y guardan relación directa con la tendencia central
4. Frente a los objetivos y la encuesta se establece que el destino es claramente definido y planeado

Análisis.

La tendencia es que la permanencia es claramente creciente y demuestra que existe un objetivo puntual en dicha permanencia.

Los resultados obtenidos tienen una baja dispersión mostrando que el destino de la visita está claramente definido y planeado.

Frente a la pregunta

Tabla 4.

¿Cuál fue su principal motivo para visitar el PNNCH?

4. Específicamente: ¿Cuál fue su principal motivo para visitar el PNNCH?	Resultados
a. () La Flora.	12
b. () La Fauna	16
c. () El Ecosistema	72
d. () Turismo	21
e. () Otra. ¿Cuál? _____	10

Se puede establecer que:

1. La función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = 3,8x + 8,5333$
2. La tendencia de las variables es creciente respecto a las acciones de reconocimiento del ecosistema y el turismo.
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 2,09 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa debida, posiblemente, al tipo de respuesta permitida ya que se aceptaban más de dos respuestas el promedio de respuesta por encuestas es de 1,31.
4. Frente a los objetivos y la encuesta se puede inferir que existe relación directa frente al turismo.
5. Como las preguntas uno y cuatro tienen la misma tendencia hacia el turismo se estableció un análisis con el coeficiente de relación de Correl para el nivel de concordancia obteniendo como resultado 0,55 demostrando un alta relación y consistencia frente a los encuestados.

Análisis.

Las actividades desarrolladas por los usuarios en el Parque es creciente en Ecosistema y el Turismo. Sin embargo, el planteamiento de la pregunta con aceptación de más de dos respuestas no permite establecer claramente una relación directa entre las variables.

Además frente a los objetivos del estudio se infiere que existe una relación directa con el turismo.

Existe una alta correlación y consistencia en los encuestados frente al turismo que se desarrolla en el Parque.

Respecto a la pregunta

¿Cuál es el nivel de satisfacción con los servicios utilizados en el PNNCH?

5.1. ¿Cuál es su nivel de satisfacción publicitaria?

La siguiente figura muestra los resultados de la pregunta:

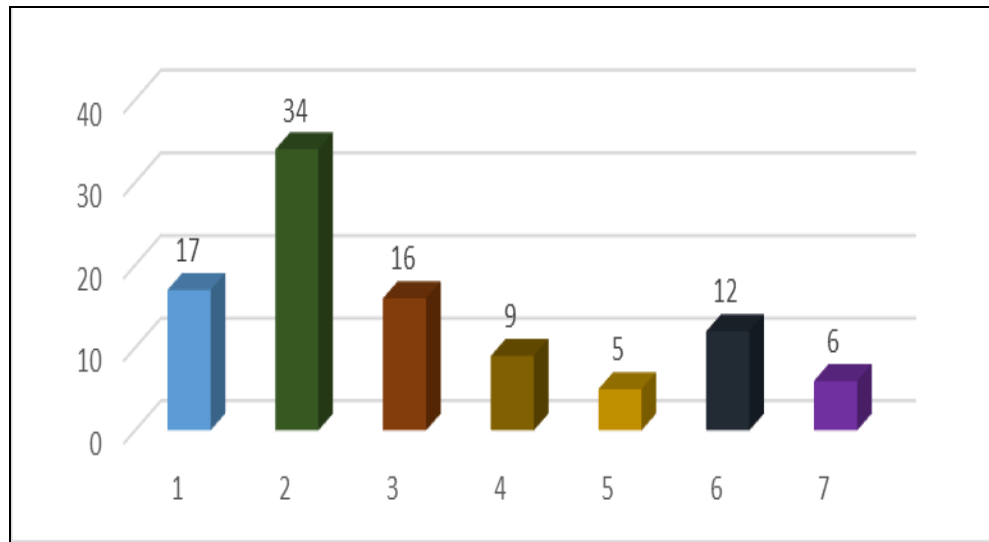


Figura 5. ¿Cuál es el nivel de satisfacción con los servicios utilizados en el PNNCH?.
Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -3,1429x + 26,714$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la no satisfacción hecho favorable para los resultados de la pregunta
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,9 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

El nivel de satisfacción con el nivel publicitario es alto, favorable para los resultados de la pregunta.

5.2. Nivel de satisfacción con la atención en la recepción.

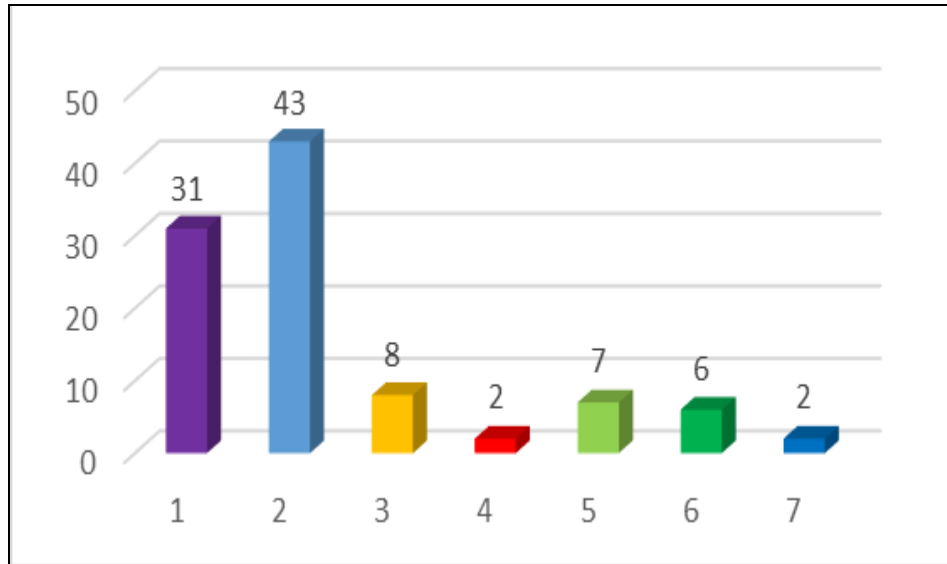


Figura 6. Nivel de satisfacción con la atención en la recepción. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -5,7857x + 37,286$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la deficiente atención hecho favorable los resultados de la pregunta
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,97 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

Los resultados muestran satisfacción frente a la calidad en la atención al público.

5.3. Nivel de satisfacción con la atención de los funcionarios del PNNCH.

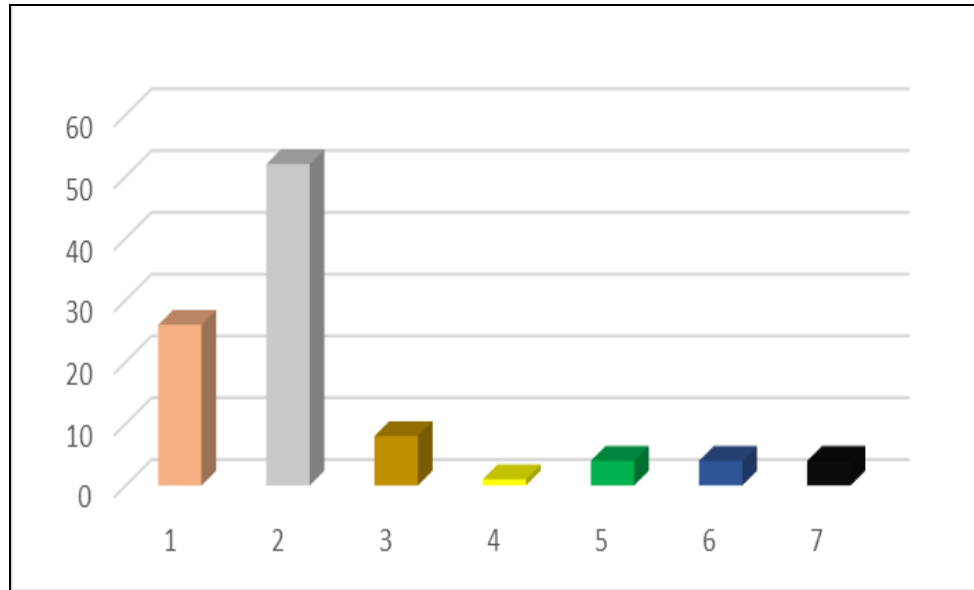


Figura 7. Nivel de satisfacción con la atención de los funcionarios del PNNCH. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -5,9286x + 37,857$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la deficiente atención hecho favorable los resultados de la pregunta
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,99 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

Los resultados muestran un buen nivel de satisfacción con la atención de los funcionarios del PNNCH.

5.4. Nivel de satisfacción con el servicio de estacionamiento

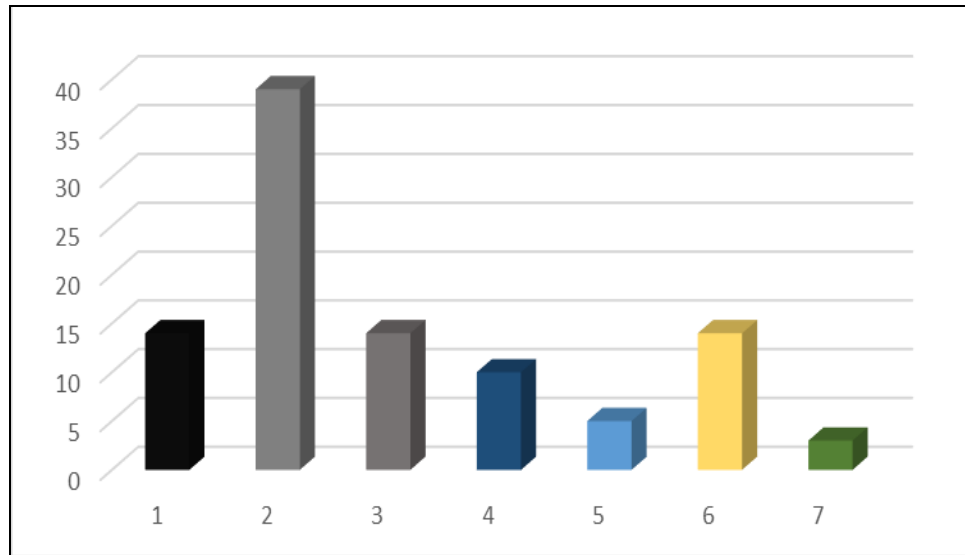


Figura 8. Nivel de satisfacción con el servicio de estacionamiento. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -3,2857x + 27,286$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto al servicio de estacionamiento hecho favorable los resultados de la pregunta
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,88 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media y es la de más baja concordancia.

Análisis.

Los resultados muestran un nivel de satisfacción con el servicio de estacionamiento

5.5. Nivel de satisfacción de los guías locales: amabilidad, cordialidad, conocimiento y servicio

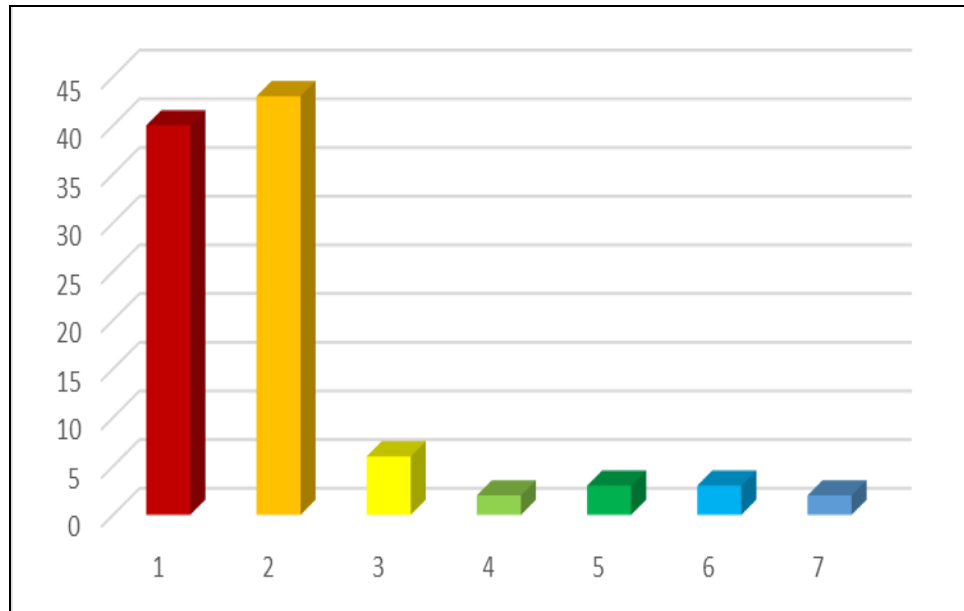


Figura 9. Nivel de satisfacción de los guías locales: amabilidad, cordialidad, conocimiento y servicio. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -7,0357x + 42,286$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto al servicio hecho favorable los resultados de la pregunta
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,95 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

Los resultados muestran un buen nivel de aceptación en la atención de los guías locales

5.6. Nivel de satisfacción con los senderos del PNNCH

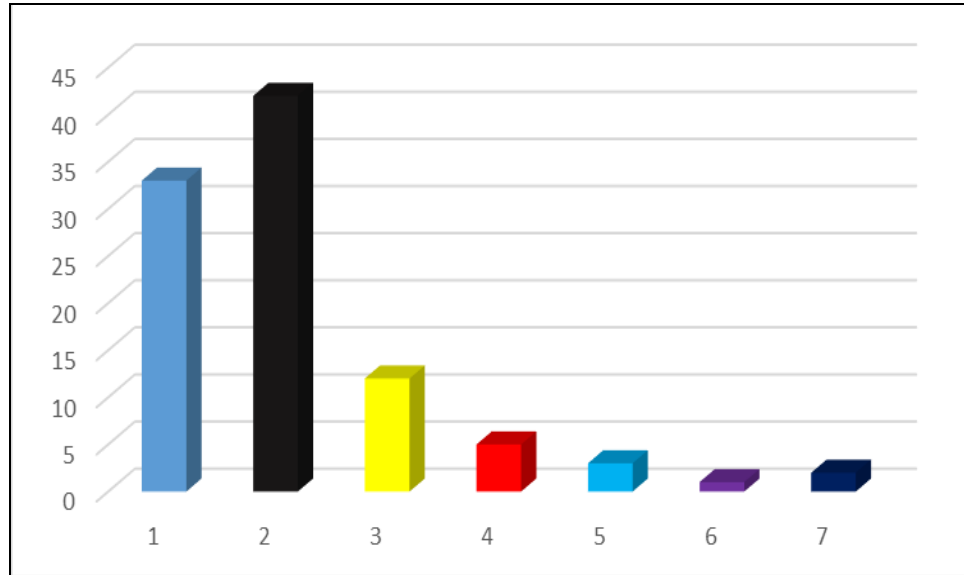


Figura 10. Nivel de satisfacción con los senderos del PNNCH. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -6,4643x + 40$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto al de los senderos peatonales hecho favorable los resultados de la pregunta
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,98 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

Los resultados muestran un nivel de satisfacción bueno, sumando los dos primeros criterios de evaluación, situación favorable para los resultados de la pregunta.

5.7. Nivel de satisfacción con la señalización del PNNCH.

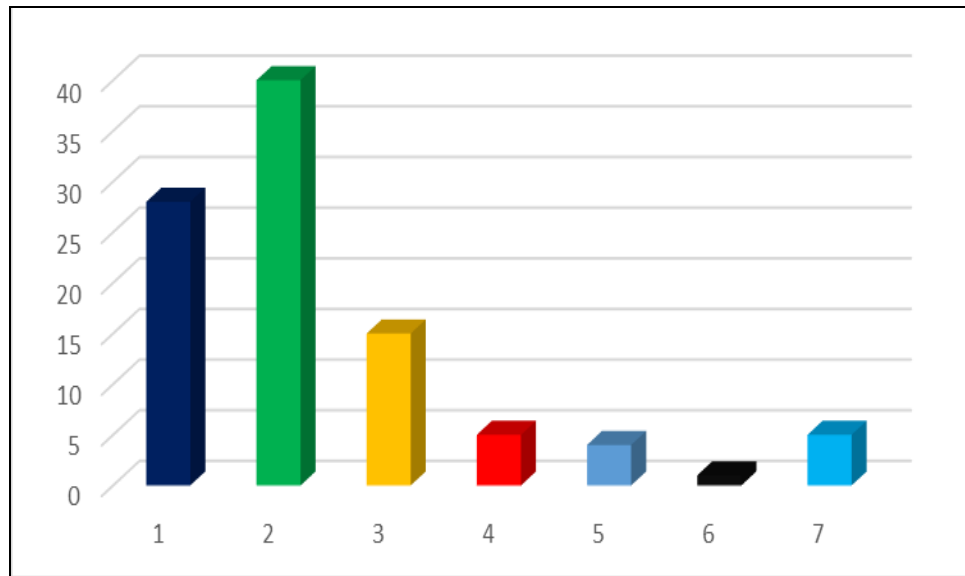


Figura 11. Nivel de satisfacción con la señalización del PNNCH. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -5,5357x + 36,286$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la pregunta hecho favorable los resultados
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,98 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

Los resultados obtenidos muestran una tendencia decreciente que denota satisfacción con la señalización del PNNCH.

5.8. Nivel de satisfacción con el servicio de los sanitarios.

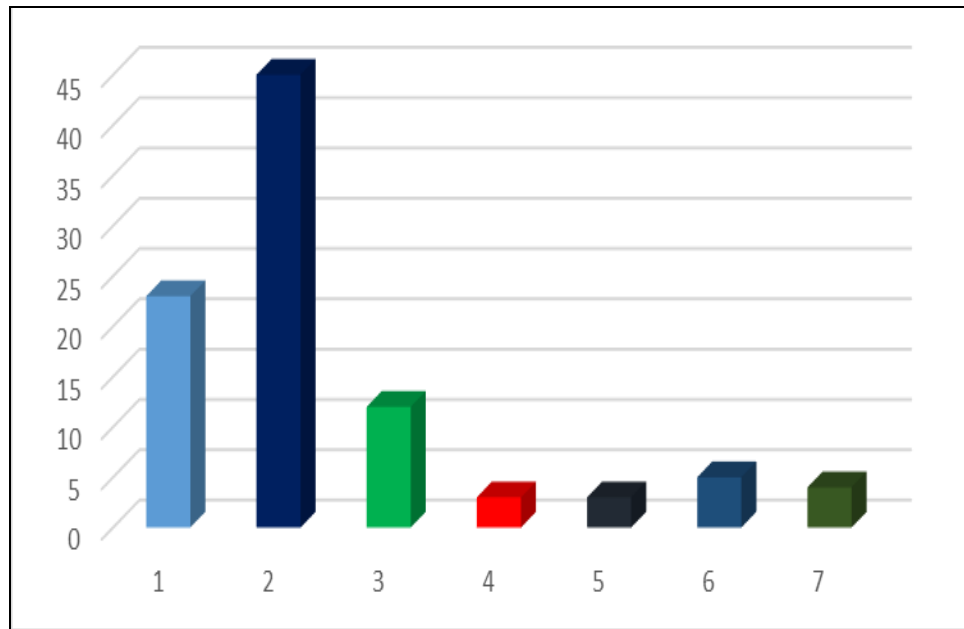


Figura 12. Nivel de satisfacción con el servicio de los sanitarios. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -4,7857x + 33,286$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la pregunta hecho favorable los resultados
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,99 lo que indica que los valores obtenidos no guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

Los resultados muestran un nivel de satisfacción con los servicios sanitarios

5.9. Nivel de satisfacción con el servicio de depósitos de basura

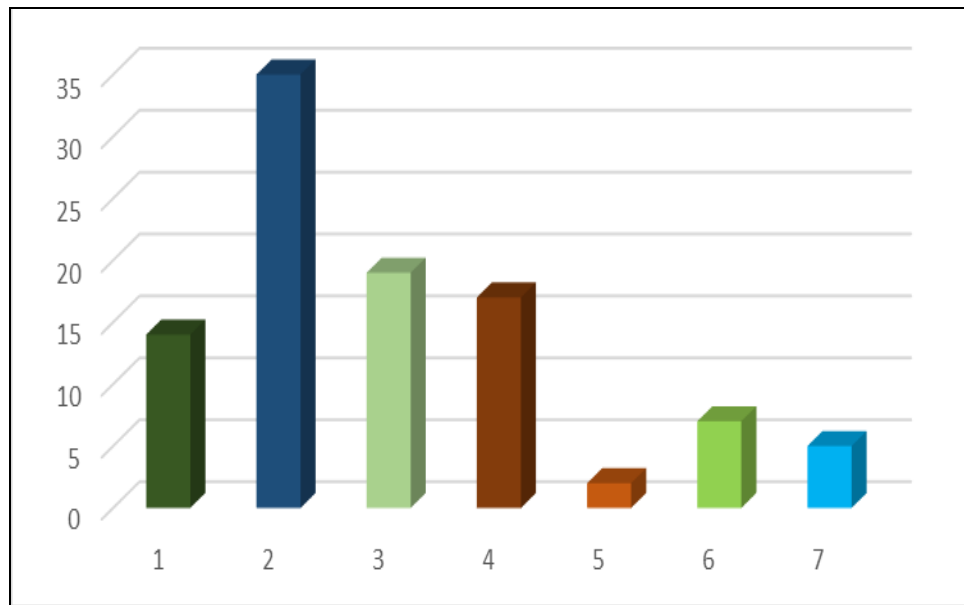


Figura 13. Nivel de satisfacción con el servicio de depósitos de basura. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -3,5714x + 28,42$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la pregunta hecho favorable los resultados
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,88 lo que indica que los valores obtenidos guardan una relación directa respecto a la media

Análisis

Los resultados muestran un nivel creciente de satisfacción con el servicio de depósitos de basura.

Nivel de satisfacción con los miradores del PNNCH

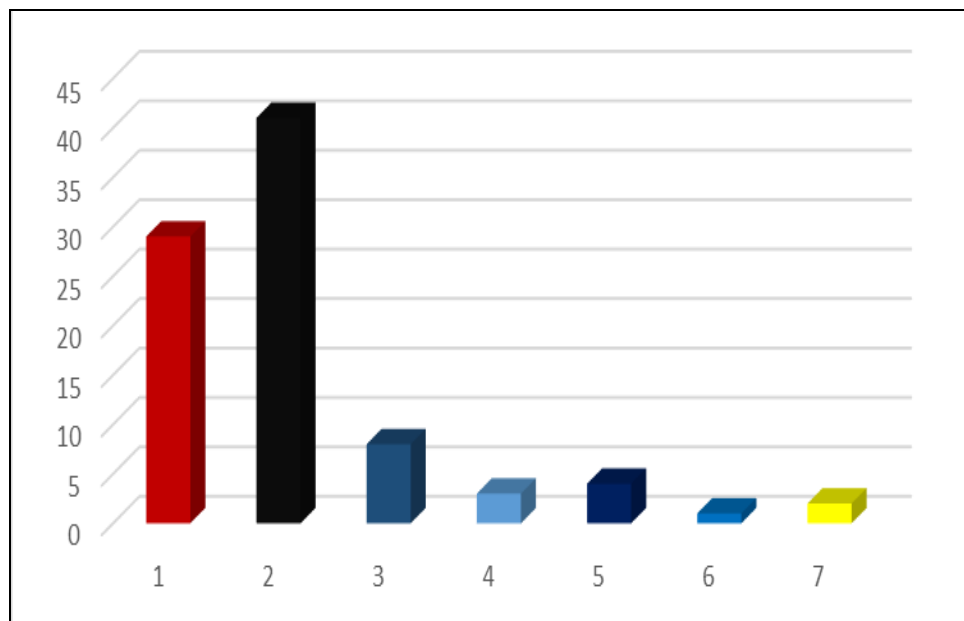


Figura 14. Nivel de satisfacción con los miradores del PNNCH. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -4,7143x + 33$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la pregunta hecho favorable los resultados
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,96 lo que indica que los valores obtenidos guardan una relación directa respecto a la media

Análisis

Los resultados muestran un nivel de satisfacción con los miradores del PNNCH en forma creciente

5.10 Nivel de satisfacción con la atención en la recepción

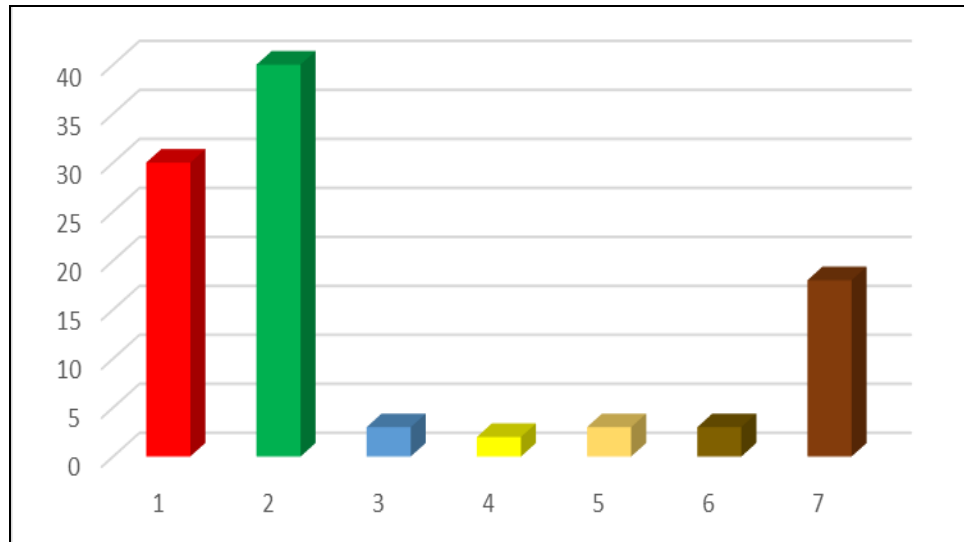


Figura 15. Nivel de satisfacción con la atención en la recepción. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $Y = -3,9286x + 29,857$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la pregunta hecho favorable los resultados
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 0,96 lo que indica que los valores obtenidos guardan una relación directa respecto a la media

Análisis.

Los resultados muestran que existe la tendencia creciente al nivel de satisfacción en la recepción.

Por lo tanto el resultado general de la pregunta cinco establece que el nivel de muy satisfactorio determinado por el coeficiente de asimetría es equivalente a 0,1 que es muy relevante frente a la media pues determina una alta tendencia a este resultado

Con respecto satisfactorio es de 0,69 respecto al coeficiente de simetría lo que indica una relación no muy directa con la media

Si realizamos un análisis frente a estos niveles de respuesta a través de Correl se puede decir que existe una correspondencia entre las dos tablas equivalente a 0,46

Con respecto al nivel insatisfactorio la curva es más concreta respecto a la media con un valor de 0,01 que demuestra casi una linealidad con la media

Si se establece con relación al nivel muy insatisfecho la simetría obtenida de 1,6 es elevada respecto a la media esto genera que entre los entrevistados es muy dispersa, si se analiza la relación entre los niveles de insatisfecho y muy insatisfecho el coeficiente de Correl establece que es equivalente -0,5 que es muy bajo y sin ningún tipo de correlación

Frente al valor de indiferente y no uso su dispersión es de 1,0 y 1,1 que demuestra la poca importancia de los resultados al igual que su correlación pues el coeficiente de Correl arroja un valor de -0,2

Frente a la pregunta

Tabla 5

¿Cómo considera usted el precio de los diferentes servicios ofrecidos en el PNNCH?

6. De acuerdo con las actividades realizadas, servicios utilizados y calidad de los atractivos, ¿cómo considera usted el precio de los diferentes servicios ofrecidos en el PNNCH?	Resultados
a. () Muy bajo	1
b. () Bajo	6
c. () Pertinente	70
d. () Alto	9
e. () Muy Alto	2
Sin Respuesta	11

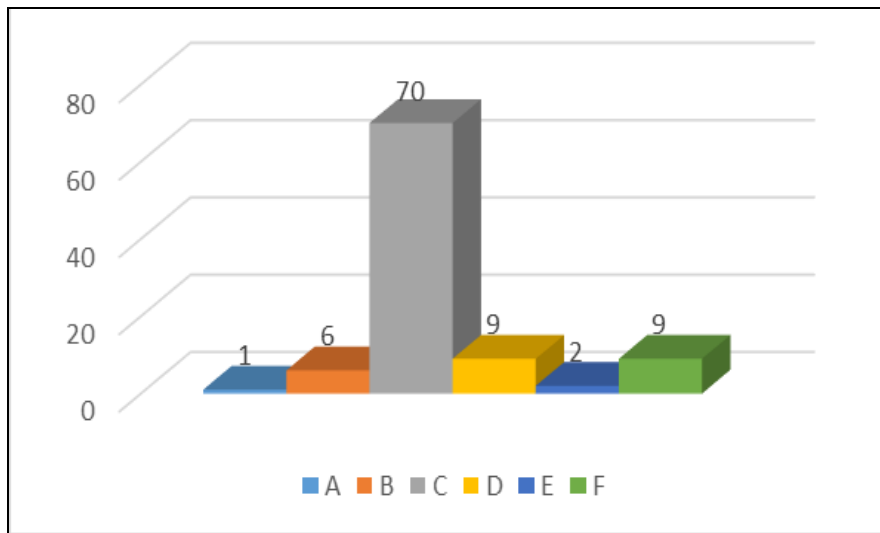


Figura 16. ¿Cómo considera usted el precio de los diferentes servicios ofrecidos en el PNNCH?.. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta.

Se puede plantear que

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = 0,6571x + 18,8$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto al precio es pertinente

3. El grado de asimetría de los datos es igual a 2,6 lo que indica que los valores entre si tienen gran dispersión y no guardan relación directa con la media, esto debido a la gran aceptación a un valor no esperado como lo es la de pertinencia
4. Frente a los objetivos y la encuesta se puede inferir que los costos no son relevantes para el estudio

Análisis.

Los resultados, en general, muestran la pertinencia de los precios

Frente a la pregunta

Tabla 6.

Suficiencia y/o insuficiencia de los servicios ofertados:

7. Señale en el siguiente cuadro la suficiencia y/o insuficiencia de los servicios ofertados:		
Servicio o facilidad	Suficiencia	Insuficiencia
a. Información escrita (plegables, brochures, volantes, folletos, etc)	40	54
b. Atención en la recepción	72	21
c. Atención de otros funcionarios	69	12
d. Estacionamiento	39	51
e. Guías locales: Amabilidad, cordialidad, conocimiento, servicio	82	12
f. Senderos	75	19
g. Señalización	67	25
h. Servicios sanitarios	69	23
i. Depósito de basuras	37	52
j. Miradores	75	21
k. Atención en la recepción	69	15

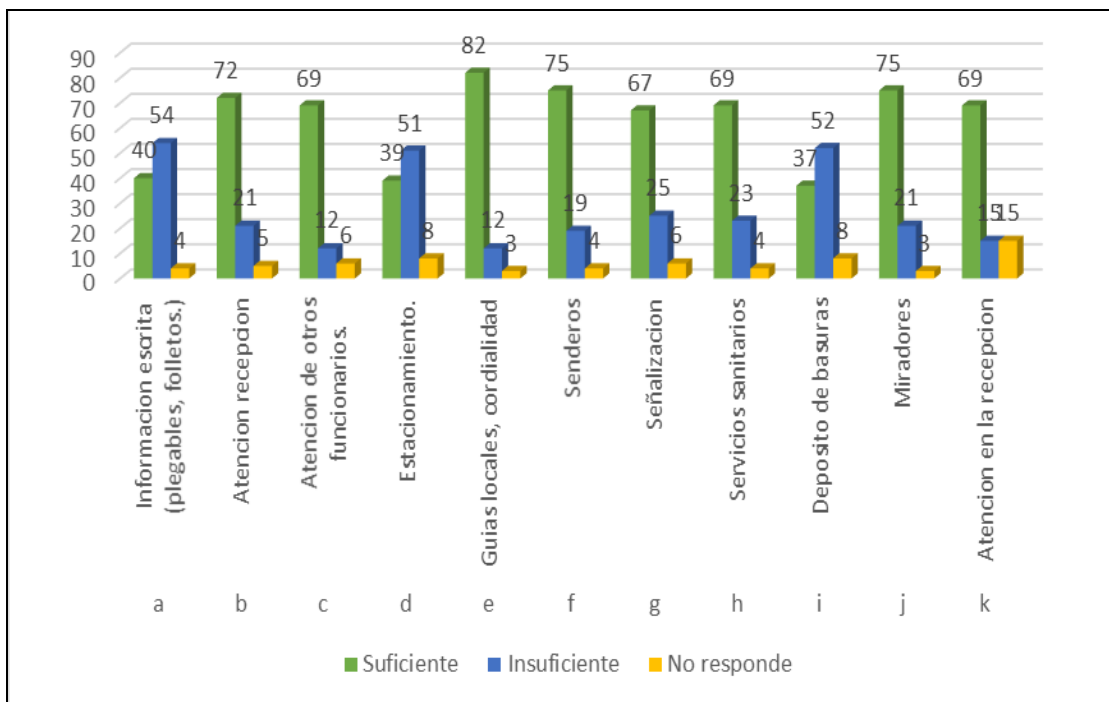


Figura 17. Nivel de suficiencia e insuficiencia de los servicios ofertados en el PNNCH. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta

Se puede establecer que el promedio de suficiencia es equivalente al 63,09 mientras que el de la insuficiencia es de 27,72 hecho que muestra un alto nivel de aceptación a los interrogantes, frente a la aceptación de la encuesta y la pertinencia es elevada pues tan solo un promedio de 8,1, no respondió los interrogantes

Respecto a la correspondencia de las respuestas entre las columnas de suficiencia e insuficiencia es muy correlacionada de acuerdo con los resultados del coeficiente de Correl pues tan solo fue del -0,9

Análisis.

Los resultados, en forma general, muestran satisfacción en los servicios ofertados por el PNNCH.

Respecto a la pregunta

Tabla 7.

¿Cuáles servicios considera usted que se deberían incorporar al PNNCH?

8. De acuerdo con sus necesidades, ¿cuáles servicios considera usted que se deberían incorporar al PNNCH?	Resultados
a. () Guías	28
b. () Información sobre el PNNCH	41
c. () Servicio de alimentación	30
d. () Tienda de artesanías	35
e. () Parqueo.	2
f. () Otros _____	1
No responde	2

Se puede establecer que

Existe una baja dispersión en las respuestas aunque la metodología de múltiple respuesta por lo general es tendiente a elevar la dispersión y en esta ocasión tan solo fue del -0,1

El nivel de participación de los entrevistados es de 1,4 señalamientos y fortalece las respuestas de las preguntas relacionadas con parqueo pregunta que no es consistente frente a la publicidad, el servicio de guías entre otros pues en las preguntas sobre estos temas la respuestas de satisfacción son altas pero se sugiere en esta incorporarlas a los servicios del PNNCH

Análisis.

Si se comparan las respuestas de las preguntas relacionadas con parqueo frente a las de publicidad se evidencian que no son consistentes pero para el servicio de información, tienda de artesanías, servicio de alimentación y guías la incorporación de dichos servicios es pertinente.

Frente a la pregunta

Tabla 8

¿Cuál es su nacionalidad?

9. Información personal:

a. ¿Cuál es su nacionalidad?

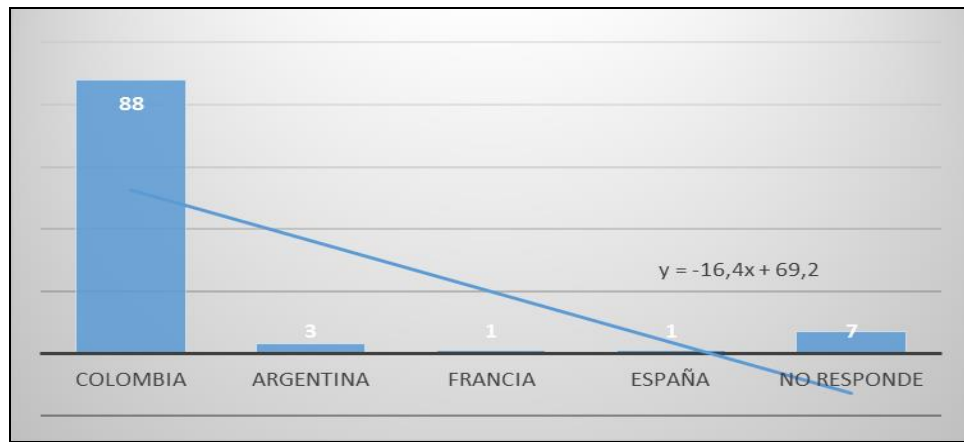


Figura 18. ¿Cuál es su nacionalidad?. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta

Se puede plantear que

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -16,4x + 69,2$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto a la nacionalidad
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 2,2 lo que indica que los valores entre si tienen gran dispersión y no guardan relación directa con la media, esto debido a la gran cantidad de colombianos visitantes.

Análisis.

Los resultados muestran que los colombianos es, en gran parte, la mayoría de visitantes al Parque en relación con la de otros países lo que denota una acción decreciente respecto de la nacionalidad.

Frente a el interrogante

b. Sexo: a. () Femenino. b. () Masculino

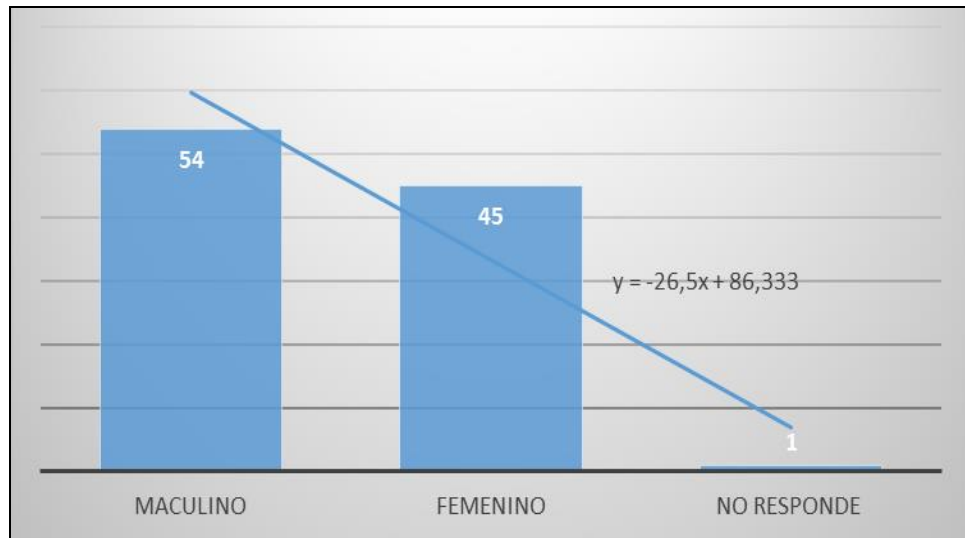


Figura 19. Género. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta

Se puede plantear que

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -26,5x + 86,333$
2. La tendencia de las variables es decreciente respecto al genero
3. El grado de asimetría de los datos es igual a -1,5 lo que indica que los valores entre si tienen dispersión y no guardan relación directa con la media de los datos, esto debido a que las personas que no respondieron esta pregunta

Análisis.

Aunque los resultados muestran una mayoría del sexo masculino que visita el Parque, puede evidenciar inconsistencia debido al número de personas que no respondieron la pregunta

Frente al interrogante

c. Edad en años cumplidos: _____

Los datos suministrados no son suficientes

Frente al interrogante

Tabla 9

¿Cuál es su nivel d estudios alcanzado?

d. ¿Cuál es su nivel de estudios alcanzado?

1. () Primaria
2. () Secundaria incompleta
3. () Secundaria completa
4. () Universitaria incompleta
5. () Universitaria completa
6. () Posgrado.

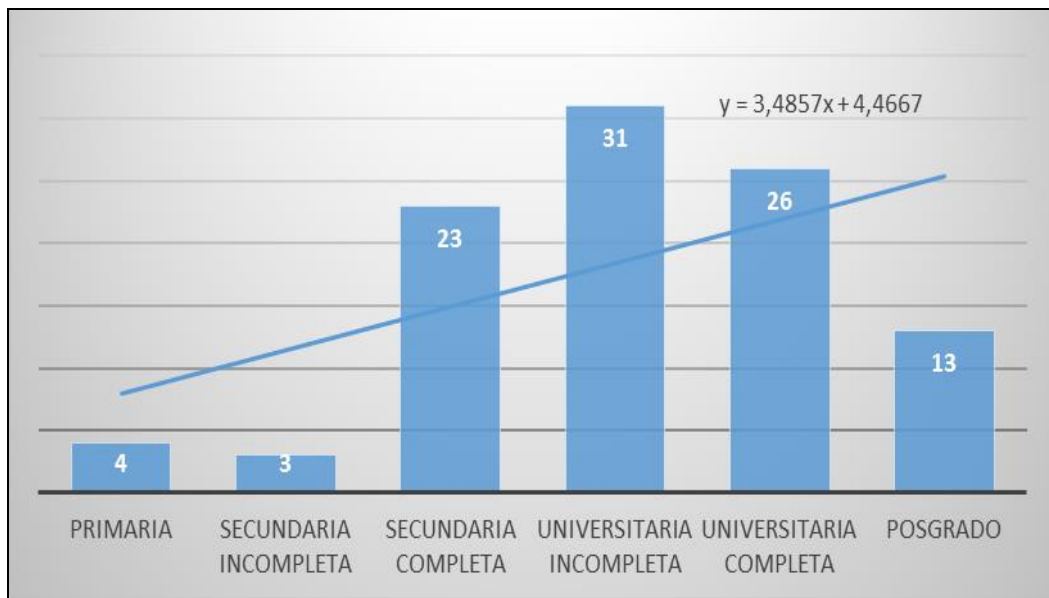


Figura 20. Grado de escolaridad. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = 3,4857x + 4,4667$.
2. La tendencia de las variables es creciente frente a la escolaridad
3. El grado de asimetría de los datos es igual a $-0,1$ lo que indica que los valores entre tienen baja simetría y guardan relación directa con la media de los datos

Análisis.

Los resultados muestran que la mayoría de visitantes con formación universitaria tanto completa como incompleta es significativa

Frente a la pregunta

Tabla 10

¿Cuál es su profesión u oficio?

10. ¿cuál es su profesión u oficio?	
Estudiantes	22
Ingenieros	11
Empleado	10
Administrador	4
Publicista	5
Biólogo	3
Contador	7
Diseñadores Industriales	3
Pensionados	4
Docentes	4
Independientes	7
Arquitectos	3
Abogados	4
Operador turístico	4
Desempleado	3
No responde	6

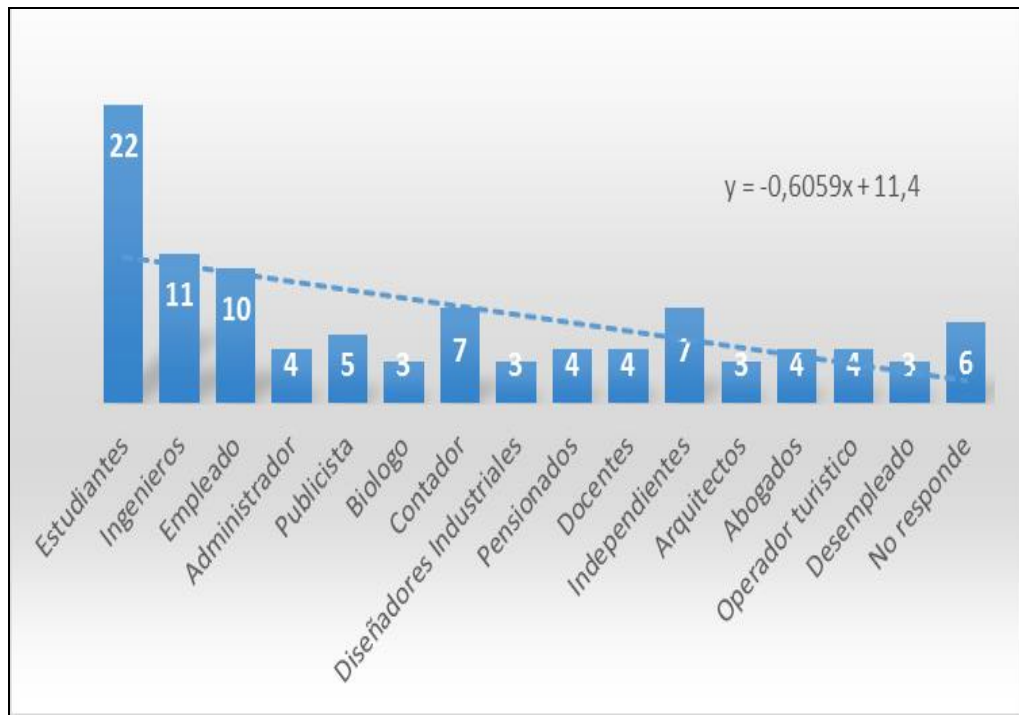


Figura 21. Profesión u oficio. Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -0,6059x + 11,4$.
2. La tendencia de las variables es casi constante frente a las profesiones ya que la pendiente de la ecuación es $-0,60$
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 2,5 lo que indica que los valores entre tienen baja simetría y no guardan relación directa con la media de los datos.

Análisis.

Los resultados de esta pregunta muestran consistencia con los grados de escolaridad mostrando ser constante frente a las profesiones.

Frente a la pregunta

Tabla 11

Desea agregar algún comentario o recomendación

11. Desea agregar algún comentario o recomendación:	
Disponibilidad de mapas	4
Puestos de hidratación	6
No responde	51
Señalización en las vías del parque	9
No botar basuras	8
Falta información sobre el entorno	5
Más información	7
Conciencia en el uso del agua	6
Buena experiencia	4

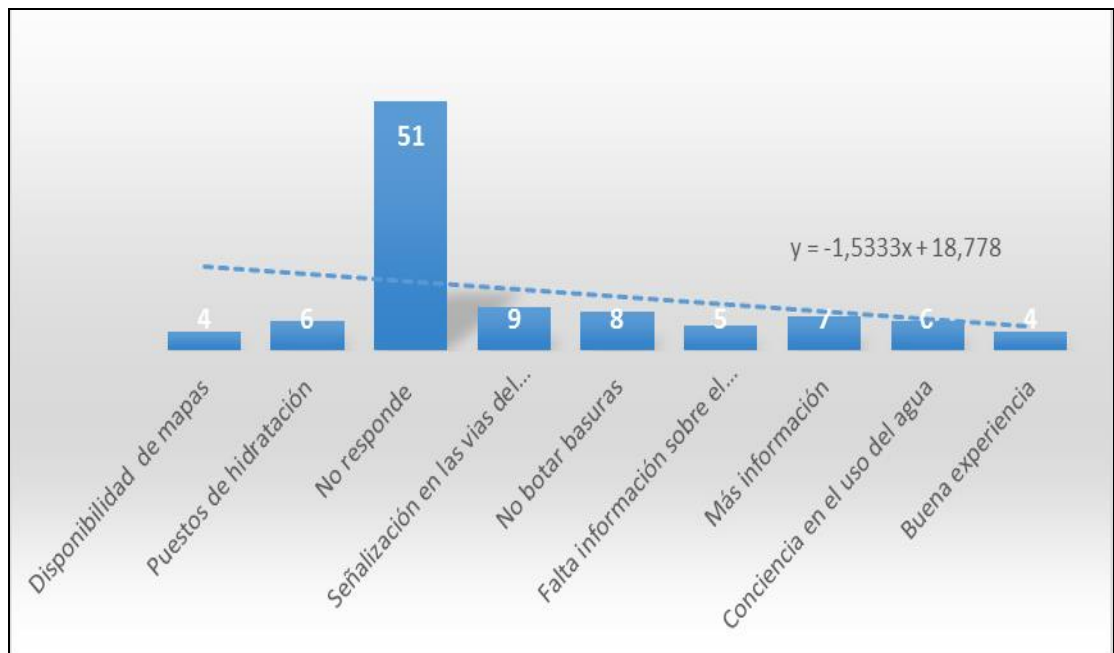


Figura 21. Comentarios . Fuente: elaboración propia aplicación de la encuesta

1. La Función lineal asociada a la tendencia de los resultados es $y = -1,5333x + 18,77$
2. La tendencia de las variables es casi constante frente a las profesiones ya que la pendiente de la ecuación es -1,5
3. El grado de asimetría de los datos es igual a 2,9 lo que indica que los valores entre si tienen baja simetría y no guardan relación directa con la media de los datos

El Parque Nacional Natural Chingaza (PNNCH) como destino turístico accesible
Análisis de la oferta y la demanda de servicios..



Figura 22 Parque Nacional Natural Chingaza. Fuente. Foto tomada por el autor

En un estudio sobre el “Reconocimiento de la oferta de atractivos y facilidades turísticas en Bogotá para el turismo de segmentos especiales: jóvenes, adultos mayores y personas en situación de discapacidad” Ochoa (2013, p. 171) permitió desarrollar una

propuesta de turismo basada en la realidad y con base a las necesidades del mercado. En esta se obtuvieron resultados de carácter cualitativo y cuantitativo con respecto a la demanda y la preparación de ensayos sobre productos turísticos para estos segmentos especiales.

Como conclusiones se establecen las siguientes: es un requerimiento importante adecuar la infraestructura urbanística, arquitectónica, del transporte y la comunicación, en especial en aquellos lugares con mayor vocación turística. Importante también una mejora en el trato hacia los turistas, en especial un trato adecuado, especializado y con calidez a los segmentos en estudio en los servicios turísticos: agencias, transportes, hotelería, restaurantes, centros culturales y recreativos, etc.

En este orden, consideran importante reconocer el papel que tienen los profesionales y expertos en el logro de una oferta turística accesible, siendo un requisito su continua capacitación.

De esta forma, en el contenido de este acápite se hace un análisis sobre la accesibilidad, la inclusión y el estado de prestación de servicios del PNNCH como un espacio atractivo para el turismo y una oportunidad para evaluar el impacto socioeconómico del turismo en la población campesina circunvecina, pero antes veamos la significación del destino turístico.

El destino turístico puede entenderse como un sistema que integra al menos: el territorio, entendida desde una mirada antropológica como la relación del “(...) hombre en su cultura y dentro de una identidad colectiva (...)” (Alba y Moreno, 2005 citado en Ochoa, et al, 2013, pág. 141), la imagen que lo identifica o diferencia; los productos, las facilidades o los servicios disponibles para el uso y consumo turístico; el mercado en el

cual el destino busca ser presentado y la capacidad de gestión para que los servicios se presten de forma eficiente.

Se trata entonces, de una mirada holística en que los diferentes componentes en el turismo juegan un rol decisivo porque cada destino ofrece productos variados que responden a un proceso dinámico y que requieren de un permanente examen, ajuste y proyección a futuro.

Resultados cualitativos obtenidos con la población.

Como se observa, en el proceso investigativo de contacto con los turistas y los participantes de la comunidad, se logró llevar un verdadero proceso participativo. Es importante destacar que, en general, los aportes de los participantes permiten identificar percepciones realmente bellas y descripciones nobles sobre los paisajes y recursos del parque, pero también una amplia demanda por la mejora de los servicios locativos, humanos y de la infraestructura en puntos estratégicos.

En la orientación del proceso de recolección de información, se partió de categorías sobre: el estado de desarrollo del turismo en cuanto a oferta y demanda de productos; la incidencia de factores (físicos, económicos, geográficos, humanos, perceptuales) para la accesibilidad y la conservación; y el sistema de mercado inclusivo, equitativo y sostenible.

Respecto a los factores que inciden en la accesibilidad turística y la conservación del medio, los participantes dieron sentido a su experiencia dando ejemplos en los siguientes determinantes:

Físicos.

Dificultades para el ingreso, solo a través del parqueadero; facilidades de desplazamiento y acceso a los diferentes espacios naturales; acceso a los espacios de

naturaleza y de uso común: senderos, miradores, paisajes; tendencia a una mala percepción del servicio de parqueadero; limitada disposición y distribución de los depósitos de basura.

Económicos.

Acceso económico, costo de la oferta versus capacidad de pago, al respecto las personas encuestadas sostienen que los precios son pertinentes y cuentan con la capacidad para asumir los costos. Es de tener en cuenta que la población entrevistada corresponde a un nivel de estudios: pregrado y postgrado, con el 70%, lo cual permite inducir que para estas poblaciones, la percepción de los costos es adecuada frente a sus ingresos frecuentes, mientras que para las poblaciones vulnerables, los precios para el desplazamiento y el consumo resultan costosos. (ver los resultados en análisis de información.)

Geográficos.

Recorrido natural que las personas deben hacer para acceder a los ecosistemas, obtención de información sobre los aspectos físicos (territorialidad, fuentes de agua) y geográficos del parque (descripción de las formaciones geográficas, los suelos, características culturales en torno al agua, historicidad sobre los procesos de conservación); valores culturales en torno a la protección de los paisajes.

Humanos.

Representaciones y expectativas de las personas que pueden limitar o ampliar la oferta del turismo, es decir, analiza cualitativamente las creencias personales o de grupo sobre el turismo (como oportunidad de descanso y liberación, como opción de hacer negocios, como oportunidad de contemplación y valoración del patrimonio, etc.) y permite hacer un análisis sobre las perspectivas a corto, mediano y largo plazo que

permitirían resolver necesidades sociales, culturales y económicas tanto de los turistas como de la población residente.

Por último, en este aspecto humano, se tuvieron en cuenta los comentarios cuya motivación o recomendación da cuenta de su interioridad, condiciones relacionadas con las personas, es decir, su seguridad en el ambiente, negativa en explorar y opción de quedarse acampando en un solo espacio, ausencia de motivación, etc.

Preceptúales.

En este ítem las preguntas apuntan a que la oferta responda a las búsquedas y deseos de la gente; las respuestas fueron positivas puesto que el disfrute del medio natural “no tiene precio”, más aún cuando contemplan los más bellos paisajes, la flora, la fauna presente y las riquezas culturales. Pero por otro lado, la oferta turística presenta otros servicios del sector productivo que alimentan las experiencias de viaje o las hacen “caóticas”. Como por ejemplo, la información de referencia, de ubicación, señalización, estacionamiento, disposición de senderos demarcados, manejo de basuras y desechos orgánicos, seguridad en los miradores, disposición de guías locales con calidez humana; calidad y calidez en los servicios que prestan otros funcionarios; accesibilidad al ingreso de personas en situación de discapacidad, entre otros servicios.

Al respecto, los turistas encuestados sostienen que, en su mayoría, hay deficiencias en los servicios descritos anteriormente y en la atención dispuesta por las personas que trabajan ahí; echan de menos, algunas unidades de emprendimiento en la oferta de alimentos y de objetos artesanales (tienda de artesanías).

En consecuencia con lo anterior, existe una gran debilidad de los sistemas de información y la comunicación acerca de la oferta; de la misma forma, se muestra

debilitado el sector de emprendimiento comunitario, donde se incluya a la población circunvecina en proyectos de índole artesanal, comercial

Los actores de la sostenibilidad.

“Pueden existir tantos pobres y tantas percepciones de la pobreza como seres humanos” (Rahnema, 1996, p. 251, citado por Ochoa et al., 2013, p. 21)

Han pasado más de sesenta años de la visita a Colombia del Banco Mundial en 1948 para resolver los problemas sociales del país y el Plan Nacional de Desarrollo de 2010 que plantea el mismo objetivo, pero la búsqueda de la solución a la pobreza en Colombia, parece no tener tiempo ni fin. Sesenta años después nuestro país sigue inseguro, sin educación, sin empleo, pobre y subdesarrollada. (Ochoa, 2013).

Por otra parte, la pobreza ha sido comprendida desde un criterio de calificación de las poblaciones pero los enfoques cualitativos más integrales hablan de condiciones más allá de la escasez. En este sentido, esta investigación aborda los problemas sociales desde una mirada ampliada y multidimensional relacionada con la vulnerabilidad. Como bien hemos abordado, los actores de la sostenibilidad –de la población fomequeña– corresponden a una comunidad vulnerable. Veamos porqué desde sus concepciones:

La identificación de grupos vulnerables se hace con base en diferentes criterios, ya sea asociados a la existencia de algún factor contextual que los hace más propensos a enfrentar circunstancias adversas (en este caso es el abandono institucional en el sector agro de la población rural: población económicamente vulnerable), a la exposición a eventos dañinos o a la presencia de características compartidas (la institucionalidad frente al turismo en el parque, lo cual, incide en sus procesos cotidianos) que se supone les origina riesgos o problemas comunes (CEPAL, 2002 citado en Ochoa et al., 2013, p. 25).

Clark (1998) por su parte, define la vulnerabilidad en función de dos criterios o atributos:

1. Exposición, el riesgo de experimentar un evento o situación peligrosa;
2. La capacidad de adaptación, subdivida en resistencia y resiliencia. La primera consiste en la habilidad de absorber los impactos y continuar funcionando. La resiliencia es la habilidad de recuperarse de las pérdidas después de un impacto. En este caso, la fortaleza de la comunidad fomequeña, sus lazos sociales y comunitarios les han permitido posicionarse frente a su derecho colectivo del agua. (p. 59)

En este punto, el concepto de vulnerabilidad se acerca a la teoría general de sistemas y al manejo adaptativo, hacia los cuales apuntan los actuales métodos de planificación del territorio y por ende del turismo.

La vulnerabilidad ha permitido una más amplia comprensión de la situación de los sectores sociales desfavorecidos y de los motivos, lo que la convierte en un valioso instrumento de estudio de la realidad social, de disección de sus causas profundas, de análisis multidimensional que no solo atiende a lo económico, como se hace cuando se mira desde la pobreza en su visión clásica, sino también a los vínculos sociales, el peso político, el entorno físico y ambiental o las relaciones de género, entre otros factores. (Clark , 1998).

La vulnerabilidad, entonces, representa la interfaz entre la exposición a amenazas físicas para el bienestar humano y la capacidad que tienen las personas y las comunidades para controlar tales amenazas. Las amenazas pueden surgir de una combinación de procesos físicos y sociales, integrando incluso problemas ambientales,

es decir, la vulnerabilidad trasciende la relación causa-efecto y reconoce la multicausalidad y la complejidad de la problemática. (Clark, 1998).

Bajo este enfoque, en cierto modo podemos ser vulnerables a las amenazas ambientales, tanto urbanas como rurales, incluso se puede socavar el proceso completo de desarrollo sostenible.

Con la perspectiva de la población vulnerable, es posible hacer un análisis sistémico, integral y holístico de la problemática social y ambiental; a esto se agrega, en relación al turismo, hablar de poblaciones vulnerables no se limita a las receptoras, actualmente también minorías del sistema de mercado, que se encuentran en situación vulnerable; como por ejemplo, los turistas en situación de discapacidad física quienes tienen derecho al esparcimiento y el disfrute de experiencias de recreación y al ocio de calidad que los aproxime a la riqueza natural y cultural (Ochoa et al, 2013, p 27).

Son justamente las poblaciones vulnerables —especialmente las más afectadas por el ausentismo estatal, el conflicto armado, las devastaciones naturales, la exclusión socioeconómica, entre otros— las protagonistas del presente estudio y los actores que hacen propicio el ambiente natural del PNNCH, que con su bagaje cultural y su perfil laborioso intentan participar del turismo como opción de vida.

Fortalezas y debilidades de las organizaciones existentes.

El turismo como actividad económica no es tan reciente en la región, ni tampoco tiene un desarrollo acelerado. En este contexto rural, las organizaciones comunitarias nacen desde los pobladores locales, con ejercicios iniciales de planeación y con perspectiva regional.

En general, los prestadores de servicios, desde lo comunitario, en el recorrido son amables, tienen como principal producto turístico la interpretación ambiental y cultural

de senderos y caminos reales preexistentes; acuden a la gastronomía local, y hay un auto-reconocimiento de la comunidad campesina que rescata y pone en valor su origen. Algunas organizaciones, vienen trabajando en adoptar sistemas productivos sostenibles consistentes en construir, a partir de la planificación predial, formas de producción o extracción bajo criterios de sostenibilidad, orientando sus acciones a apoyar mecanismos de conservación de la biodiversidad, el suelo y las fuentes hídricas. Hay conciencia que la educación ambiental y el turismo que se brinde al visitante exterior, requiere de una revaloración mayor de su experiencia cotidiana.

Las iniciativas se ven sin embargo limitadas por la baja infraestructura tanto en accesibilidad como en los alojamientos. Los actores locales identifican también como un problema la pérdida del conocimiento tradicional, por ejemplo en los usos de las plantas, las prácticas tradicionales y sostenibles de producción campesina, la pérdida de diversidad de especies útiles, en especial para la gastronomía local.

Hay muy poco desarrollo empresarial y faltan estudios para determinar el mercado. No hay programas que ofrezcan capacitación al campesino para prestar los servicios, y hay débil articulación entre las organizaciones para generar un producto con valor agregado regional.

En este sentido sería deseable el fortalecimiento de una red de organizaciones permite mirar la situación en su conjunto, resolver problemas y potenciar las oportunidades comunes. Desde las organizaciones locales se propone que esta red tenga como meta conformar una agencia operadora de turismo debidamente cualificada.

En general, las iniciativas se dan además en un contexto de limitada gestión de las áreas protegidas, algunas de ellas dedicadas al pastoreo, lo cual debilita el valor del producto a ofrecer.

Efectos sociales y económicos del turismo sostenible en el PNNCH.

En algunos estudios el turismo se ha estudiado de fondo en términos de sus impactos sobre el ambiente, la cultura y las sociedades. Algunos estudios enfatizan mucho en su contribución al crecimiento económico, sosteniendo que gracias a la reactivación del sector turístico por las políticas gubernamentales a partir del 2002, los atractivos naturales y culturales del país representan un bien de interés, mientras que en otros estudios, alertan sobre los impactos negativos sobre los ecosistemas, las comunidades autóctonas y el patrimonio cultural.

En este sentido, el presente estudio se sitúa en una perspectiva crítica sobre el turismo en sí, pero respalda la idea del turismo sostenible desde su planeación, desarrollo y manejo, que analizando la información tomada de campo, resulta que su aplicación es confusa. Bajo la lógica expansionista y desarrollista del turismo, las prácticas implementadas por compañías turísticas obedecen al afán de la rentabilidad más que de la sostenibilidad.

Teniendo en cuenta que los planes de turismo sostenible deben tener aplicabilidad especial para cada destino turístico, es decir, debe ajustarse a las condiciones particulares de cada área, el Parque Nacional Natural Chingaza se ajusta a criterios globales de turismo sostenible donde solo se representa los requisitos mínimos de sostenibilidad a los que se puede “aspirar”, sin representar los costos sociales y económicos para este contexto específico.

El panorama que se encontró durante el trabajo de campo fue un parque Chingaza con cifras crecientes de visitantes, algunas mejoras en la prestación de servicios turísticos pero variedad de quejas para el caso del equipamiento y la infraestructura. (Ver análisis de información). También, algunas comunidades vecinas (especialmente,

zonas veredales de Fómeque y Guasca) sin servicios básicos como acueducto, energía y alcantarillado; con dificultades de acceso al transporte y altos costos del mismo;

Crear y desarrollar un nodo de “Turismo Solidario” es la propuesta de investigaciones académicas como lo hace la Universidad Externado de Colombia en su libro “Turismo y Poblaciones Vulnerables”. Este nodo debe tener una cobertura inicial de carácter local, regional y nacional que debe procurar un proceso de inclusión económica y social para las poblaciones locales vulnerables mediante la creación, fortalecimiento, desarrollo e incorporación al aparato productivo.

Además debe propender por el desarrollo inclusivo, retributivo y sostenible; contribuir a la lucha contra la pobreza y comprometerse a trabajar de manera permanente con las comunidades, emprendimientos y unidades productivas.

Es evidente que el turismo se ha erigido como un eslabón productivo en los sistemas económicos ya que se proyecta como una condición del proceso de crecimiento del sector servicios. En este plano, son variadas las manifestaciones o repercusiones que el turismo representa en el plano económico. La actividad turística aporta al sistema económico un impulso, que para muchos territorios puede significar la transformación de la estructura productiva.

Como efecto directo en el desarrollo –visto como crecimiento económico –se deriva de la inmediatez del consumo de bienes y servicios por parte de los turistas recibidos.

Se analiza que desde el momento en que los viajeros descienden del medio de transporte, influyen en la totalidad de los sectores productivos del sistema, con mayor o menor intensidad, en función del papel del proveedor en la prestación de servicios al turista, donde los turistas siempre requerirán de bienes y servicios para el disfrute de su actividad.

Pero esta demanda es atendida en su mayoría por empresas que distribuyen sus productos sin intermediarios a los turistas. Esa producción prosigue a su vez y requiere de otros sectores la cantidad de bienes y servicios que pertenece a los insumos intermedios de la producción.

Este efecto trascendente se denomina “desarrollo sectorial Figuerola (2002)...

Ya que el consumo primario de los turistas motiva la creación o ampliación de sectores económicos que antes de la llegada del turismo no eran necesarios. Por lo tanto, el desarrollo sectorial se ha de entender como el crecimiento permanente y equilibrado de los sectores productivos motivado por la demanda del consumo (p. 34)

Es importante abordar el concepto de desarrollo sectorial, para entender en qué medida se puede involucrar la población desde su participación en el sector económico de forma intermediaria. Este concepto abarca la economía a escala y pequeñas economías locales exigiendo dos condiciones para que este desarrollo sea legítimo:

1. Que sea permanente y o sostenible, que no sea circunstancial en el tiempo, es decir, que sólo se promueva con las primeras acogidas turísticas y luego, las empresas locales, emprendidas por el consumo inicial, tiendan a desaparecer.
2. Que sea equilibrado y sostenible, que el desarrollo logre un impulso armónico sobre el territorio y las comunidades vecinas, lo cual exige la creación de una pequeña economía a escala del consumo que efectúan los visitantes, para facilitar la creación de diversas ramas productivas a nivel local y evitar la dependencia de importaciones nacionales y extranjeras.

Un núcleo turístico (como lo es el PNNCH) que recibe en forma permanente un número X de turistas requerirá un consumo adicional sobre el estructural, o realizado

inicialmente por su población de derecho, igual a (X, ct) ; siendo ct el consumo promedio realizado por cada visitante. Como consecuencia, la inexistencia de $X ct$, no impulsaría a crear una capacidad productiva que atendiese esa nueva demanda de bienes y servicios. *Ibíd.*

Por último se considera que tras el impulso en la producción de bienes y servicios, el sector no solo se limita a la atención de la demanda de consumos corrientes, sino que también impulsa la inversión.

Por otra parte, gracias a que el turismo corresponde a un hecho social muy importante en la historia de la humanidad, ofreciendo en la práctica una variedad de posibilidades para el desarrollo social debido a su efecto multiplicador, promete un futuro prometedor. La calidad de vida de las poblaciones autóctonas da forma a la calidad del turismo, y sólo las pequeñas y medianas empresas pueden crear las condiciones para que se den intercambios culturales y para que la industria del turismo sea un punto de referencia para muchas regiones y países.

El mundo del futuro, que es el de hoy, se desarrolla a grandes saltos, no de manera uniforme sino en todas las direcciones. Ya no se trata de prevenir: el reto es adelantarse a lo que pueda venir o pueda necesitar “el gran mercado”, pues todo está a disposición de la demanda a través de las redes que han convertido el planeta en una telaraña para informar, comunicar, mostrar, vender, todo aquello que un país, una región, una ciudad o un pequeño pueblo pueda ofrecer (Gallego, 2002).

Este panorama, que pudiera parecer sombrío por las dificultades para asimilarlo y que pesa sobre los que más poseen, pero mucho más sobre los que tienen grandes carencias, presenta una prospectiva llena de esperanzas; en efecto, los desequilibrios existentes se hacen cada vez más insoportables y no hay otro camino o vía que ir

buscando soluciones para aquellos que carecen del bienestar necesario y digno pues las contradicciones son patentes.

Pero en esta realidad contundente que nos ha llegado del siglo anterior se sitúa el “hecho turístico” que surgió en el momento oportuno, cuando, después de millones de años de desarrollo humano, tras dos siglos de industrialización, y cuando la humanidad necesitaba encontrar fórmulas de interrelación que redujeran y evitaran confrontaciones

Con base en la aplicación del turismo sostenible se puede apreciar:

La sostenibilidad económica.

Ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada

La sostenibilidad ambiental.

Este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expuestos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad.

La sostenibilidad social-cultural.

Estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de

intercambio cultural , donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres.

Conflictos socio ambientales de conservación.

Los conflictos socio-ambientales son un “barómetro” de las relaciones sociales y económicas en torno al uso, acceso y aprovechamiento de los recursos naturales (Ramírez, 2009). En contextos de debilitamiento de las instituciones públicas y el incremento de la actividad económica puede esperarse un aumento en estos conflictos, en especial en torno a las Áreas Protegidas AP. Además, en Colombia ha habido un divorcio entre la estrategia institucional de conservación a través de la compra de predios, y los sistemas de vida tradicionales de las poblaciones rurales. Como hemos señalado en el territorio de Oriente ha predominado la cultura campesina andina con cultivo de papa y ganadería, con predominancia más reciente del monocultivo con agroquímicos y pérdida de diversidad de cultígenos, hoy presentes en inmediaciones y dentro de AP.

Una proyección tendencial llevaría a un territorio en el que predomina la conservación institucional, con desplazamiento de la población rural hacia la capital. Un escenario alternativo sería la consolidación de una base social para la conservación, lo cual requiere un cambio de énfasis en las políticas, de las cuales un tema clave es el uso público de las AP.

Mientras una parte de la ciudadanía valora los Cerros Orientales como telón de fondo verde de la ciudad, “los cerros no dejan ver el oriente” pues no hay conciencia del

resto de espacios, algunos protegidos, que proveen una mayor variedad de servicios ambientales, entre ellos espacio natural recreativo. Esto representa además una especie de lucro cesante, porque Bogotá presenta no solo un notorio déficit de área verde por habitante¹⁰, sino el menos reconocido déficit de área natural protegida accesible por habitante.

Alternativas para el parque desde y con los lugareños.

El turismo en la población fomequeña representa una actividad económica incipiente y frágil. Bajo las necesidades de participación dentro de este renglón las comunidades se han organizado y han surgido desde los pobladores locales, con ejercicios iniciales de gestión social de recursos, planeación y con perspectiva regional.

Su intervención comunitaria en permitir un turismo agradable y enriquecedor para la población visitante, es uno de sus objetivos primordiales, así como también hace parte de su idiosincrasia. En general, desean ser parte de lo turístico de forma más incluyente, para prestar servicios con amabilidad, bajo la interpretación ambiental y cultural de los espacios naturales e históricos que se pueden evidenciar en el parque. Participar desde su gran disposición al cliente, con la gastronomía local. También se piensan dentro de esta opción bajo un auto reconocimiento comunitario que rescata y pone en valor su origen y sus prácticas culturales que le ayudaron para sobrevivir en un ambiente hostil de violencia y abandono.

También el propósito organizativo desde lo rural, es luchar para construir niveles productivos sostenibles consistentes en conseguir formas de producción o extracción bajo criterios de sostenibilidad, a partir de una zonificación predial, orientando sus acciones a apoyar formas de conservación de la biodiversidad, del suelo y de las fuentes hídricas.

Pese a que sus niveles de formación escolar son bajos, ellos, desde su vocación al trabajo, al medio ambiente y de su innegable sabiduría sobre la riqueza del medio que poseen, tienen más conciencia que la educación ambiental y el turismo debe ofrecerse al visitante exterior, pues revalorizan con mayor ahínco sus experiencias cotidianas con el medio.

Por todo lo anterior y teniendo en cuenta los objetivos de esta investigación en relación con los planteamientos teóricos y el impacto socio económico se tiene que:

En la región aledaña al parque, existe una dinámica económica local y regional muy compleja en sus formas. No existe un estándar o una sola tendencia, son varios factores que la caracterizan, los cuales obedecen a la respuesta de adaptabilidad de quienes han habitado estos territorios.

Para estas regiones se define el sistema de producción rural como una unidad espacial en la que se adelanta una unidad productiva agropecuaria, forestal y/o agroindustrial, regulada por un agente económico quien toma las decisiones con un cierto grado de autonomía aunque obviamente condicionadas por el entorno socioeconómico, político y cultural. La unidad puede estar fragmentada espacialmente (p.e. Varios lotes o fincas ubicados en distintos lugares) y el acceso al espacio productivo puede darse bajo diversas formas de tenencia o una combinación de estas (e.g. propiedad, arrendamiento, usufructo, asociaciones, aparcerías). (Forero 2002).

Por otro lado en algunos sectores de la región Oriente de Cundinamarca y en especial municipios como Fómeque y Choachí las asociaciones entre campesinos sigue siendo un factor central de la dinámica de producción agrícola, lo cual es conocido como aparcería.

Teniendo en cuenta estos factores que forman una dimensión económica se puede decir que el turismo sostenible en áreas protegidas es un compromiso a largo plazo pero, aunque es importante tener visión de futuro, es preciso también fijar a corto y a mediano plazo unas metas realistas. Los particulares, las empresas y las organizaciones deben ser conscientes de que los beneficios tardarán en hacerse patentes y no deberían esperar un resultado inmediatamente después de introducir unos métodos sostenibles. En la práctica, solo una pequeña parte de los beneficios se percibirá con prontitud, la mayoría aparecerán tras muchos años de continuos esfuerzos.

Un factor importante para los planificadores de áreas protegidas es preparar medidas alentadoras que influyan en los procesos decisorios de la sociedad. Es preciso crear estímulos que inciten o motiven a los gobiernos, a la población local y a las organizaciones nacionales a conservar la diversidad biológica. Todas las leyes y políticas económicas vigentes deben revisarse para detectar y promover incentivos para la conservación y el uso sostenible de los recursos y para eliminar o modificar aquellas prácticas que ponen en peligro la biodiversidad.

Los gestores de áreas protegidas deben esforzarse constantemente por promover la comunicación con todos los grupos aledaños al PNNCH. Solo con un apoyo amplio por parte de la comunidad podrá la dirección del parque obtener algún éxito a largo plazo. Estas directrices sugieren que las organizaciones nacionales deben alentar al gobierno nacional a introducir mejoras en los siguientes aspectos esenciales.

- Apoyo para la promulgación de una legislación efectiva, con recursos adecuados para su aplicación.
- Creación de políticas nacionales sobre áreas protegidas y gestión del turismo sostenible (así como educación entorno al medio ambiente y la conservación).

- Preparación de un plan de gestión para el PNNCH que cubra todas las actividades, entre ellas el turismo sostenible, para garantizar que se alcancen los objetivos y se utilicen racionalmente los recursos.

En la actualidad los ingresos derivados del turismo a menudo revierten en un alto porcentaje en las grandes zonas urbanas, muy lejos por tanto de las áreas protegidas. Siempre es ventajoso invertir y asignar parte de los ingresos del turismo a las comunidades locales para que la población autóctona vea que el turismo sostenible en el PNNCH produce unos beneficios de orden económico, por lo que los planificadores y gestores deberían actuar para estimular la maximización de esos beneficios económicos locales.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Las conclusiones están referidas a los resultados y a los análisis obtenidos tanto en las respuestas planteadas en las encuestas y a los aspectos conceptuales referidos por los expertos en las entrevistas. También se tuvieron en cuenta los resultados de los análisis de la observación.

Los resultados obtenidos en las encuestas muestran el estado actual de desarrollo del turismo en PNNCH de acuerdo con los siguientes planteamientos:

1. En cuanto a la **motivación** que tienen los visitantes para ir al PNNCH es menor hacia la investigación y el negocio y más hacia aquellos aspectos relacionados con la recreación y el turismo, encontrándose que los resultados de la pregunta, frente a la visita al Parque, guardan relación directa con el promedio de dichos resultados. Se concluye entonces que el número de visitas al Parque no tiene ninguna incidencia en cuanto al impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza.
2. El número de visitas al Parque es decreciente, lo cual demuestra que los valores obtenidos para la segunda, tercera y cuarta visita es bastante dispersa y no permite identificar las acciones de mejora por la misma dispersión identificada.
3. La permanencia de la visita es claramente creciente y demuestra que existe un objetivo puntual en dicha permanencia y existe una baja dispersión mostrando que el destino de la visita está claramente definido y planeado.
4. Las actividades desarrolladas por los usuarios en el Parque es creciente en Ecosistema y el Turismo. Sin embargo, el planteamiento de la pregunta con aceptación de más de dos respuestas no permite establecer claramente una relación directa entre las variables.
5. Frente a los objetivos del estudio se infiere que existe una relación directa con el turismo.

6. Existe una alta correlación y consistencia en los encuestados frente al turismo que se desarrolla en el Parque.
7. El nivel de satisfacción con el nivel publicitario es alto, favorable para los resultados obtenidos.
8. Los resultados muestran satisfacción frente a la calidad en la atención al público.
9. Existe un buen nivel de satisfacción con la atención de los funcionarios del PNNCH.
10. Los resultados muestran un nivel de satisfacción con el servicio de estacionamiento.
11. Los resultados muestran un buen nivel de aceptación en la atención de los guías locales.
12. Los resultados muestran un nivel de satisfacción bueno, sumando los dos primeros criterios de evaluación, situación favorable para los resultados de la pregunta.
13. Existe una tendencia decreciente que denota satisfacción con la señalización del PNNCH.
14. Existe un buen nivel de satisfacción con los servicios sanitarios
15. Los resultados muestran un nivel creciente de satisfacción con el servicio de depósitos de basura.
16. Existe un nivel de satisfacción con los miradores del PNNCH en forma creciente
17. Existe la tendencia creciente al nivel de satisfacción en la recepción de los visitantes.
18. Los resultados, en general, muestran la pertinencia de los precios
19. Los resultados, en forma general, muestran satisfacción en los servicios ofertados por el PNNCH
20. Si se comparan las respuestas de las preguntas relacionadas con parqueo frente a las de publicidad se evidencian que no son consistentes pero para el servicio de información, tienda de artesanías, servicio de alimentación y guías, la incorporación de dichos servicios es pertinente.

21. Los colombianos son, en gran parte, la mayoría de visitantes al Parque en relación con la de otros países lo que denota una acción decreciente respecto de la nacionalidad.
22. Aunque los resultados muestran que la mayoría de visitantes son del sexo masculino, se evidencia inconsistencia debido al número de personas que no respondieron la pregunta.
23. La mayoría de visitantes con formación universitaria tanto completa como incompleta es significativa
24. Los resultados de esta pregunta muestran consistencia con los grados de escolaridad mostrando ser constante frente a las profesionales.

Las entrevistas a personas reconocidas y destacadas dentro del sector turístico, bien porque se trate de profesionales, técnicos de turismo, personas expertas, por su vasta trayectoria y experiencia, o por cualquier otra razón, tienen la ventaja de aportar una información muy valiosa, especialmente desde el punto de vista cualitativo, pues se trata de opiniones críticas, informadas y con un gran conocimiento del sector. Por ello, su opinión tiene todo el valor de una opinión documentada y experimentada, muy distinta a la información que se puede conseguir a través de encuestas a personas elegidas al azar. Siendo los dos tipos de información importantes, las entrevistas cuyas conclusiones sirvieron de base para analizar el fenómeno del impacto del turismo sostenible en el PNNCH desde su interior, desde el interior del funcionamiento cotidiano y desde la realidad turística del Parque.

Las personas consideradas representativas para el desarrollo de estas entrevistas han sido seleccionadas en razón de su cargo, distinto en todas ellas, que permite tener una visión muy diferenciada sobre el tema de este trabajo, incluida la visión de género.

Se ha entrevistado a 8 personas, en total, de los cuales 5 eran hombres y 3 mujeres, que resulta ser prácticamente una muestra representativa y proporcional respecto a la variable sexo en el conjunto de los cargos relevantes dentro del sector turístico en Colombia, que podrían ofrecer una visión diferente de la realidad turística en los parques nacionales.

Como recomendaciones para el desarrollo del turismo sostenible en el PNNCH, es necesario que se haga un estudio profundo de los costos, ganancias y condiciones que pueden traer la concesión de servicios no esenciales, así como también estudios financieros de las acciones que se vayan a ejecutar.

Queda además continuar con el proceso de formación de grupos encargados de liderar la gestión turística en las comunidades más cercanas al parque, como lo es Fomeque, así como también, validar un plan de Turismo Sostenible no solo ante un comité técnico, sino también mediante actores sociales locales interesados en aportar ideas y propuestas para el alcance de los objetivos del turismo sostenible.

Por último, por ser un Parque Nacional con grandes áreas de uso público y una visita frecuente, es necesario darle la importancia debida al programa de turismo y las acciones que mediante este se pueden lograr, con el fin de mejorar la calidad del plan de Turismo Sostenible .

Recomendaciones

La zona donde se encuentra el PNNCH es un área con un inmenso potencial para convertirse en un destino turístico de renombre en el país, por su diversidad y su carácter único de los atractivos que en él se encuentran. Aun así, no ha logrado desarrollarse debido a la falta de conocimientos en materia turística de quienes poseen empresas o la población en general que tienen los deseos de ser microempresarios, para lo cual es necesario que instituciones de diversa índole brinden apoyo a los habitantes de la zona por medio de formación, actualización y capacitación a través de diversos tipos de metodologías como talleres, seminarios, cursos, entre otras actividades con el fin de aprovechar la actividad turística. En este sentido, se requiere de estrategias de trabajo que permitan un impacto ambiental positivo y asociado a la conservación del PNNCH.

El turismo, como una de las actividades económicas más importantes del país, genera variados impactos sobre la sociedad, la economía y el medio ambiente. A pesar de las dificultades conceptuales y metodológicas al analizar los impactos del turismo, se puede concluir que los dichos impactos a nivel económico son generalmente favorables,

mientras los sociales y ambientales son en su mayoría perjudiciales para los parques nacionales.

Se necesita la unión de todos los sectores para poder lograr un adecuado desarrollo turístico y fortalecer la gestión turística. El Plan de Turismo Sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza, analizado en un área representativa aledaña al parque como lo ha sido Fómeque, representa una actividad que se sostiene bajo los parámetros institucionales bajo una lógica del desarrollo en crecimiento, es decir, despreocupado por lo que arrasa a su paso, desplazando a las comunidades que tienen derecho libre al goce de la naturaleza y los recursos que emanan del parque, así como excluyéndolas de los beneficios que pueden obtenerse con el turismo, bajo una mirada comunitaria y de desarrollo humano.

El Parque Natural Nacional Chingaza que, como atractivo de más alta jerarquía en la zona, debe de velar porque el desarrollo de la actividad turística no afecte los recursos naturales, y mejor aporte a estos un valor agregado.

En cuanto a la gestión turística dentro del PNNCH es necesario validar un plan de turismo sostenible que plantee las normas y pasos a seguir para aumentar la actividad turística dentro del mismo, con el fin de que cada vez más gente conozca los beneficios de la conservación y protección de los recursos naturales a través del aprendizaje que deja la visita al parque.

El análisis de los efectos socioeconómicos que genera el turismo, además de este desplazamiento comunitario, da como resultado que las políticas públicas en torno al manejo de los recursos naturales y de la lógica del turismo, no valoran las prácticas socioculturales de conservación de la población campesina, es más, son soslayadas por las normativas técnicas para la conservación, que es más institucional que comunitaria. Con esta lógica excluyente, las comunidades aledañas al parque, en este caso, las que representan las organizaciones del municipio en mención, se han organizado para que se incluyan en la política pública, los propósitos de la región: activar los eslabones productivos para el desarrollo económico local, conservación de la biodiversidad, sin tanta intervención multinacional, abrir más servicios ambientales regionales, generalizar

la educación ambiental para que la intervención del hombre en los ecosistemas sea de poco impacto.

Es cierto que el turismo ha contribuido de manera sustancial al desarrollo de muchos lugares mediante una infraestructura noble (notable para las clases pudientes), pero que desplazaron o reubicaron a las pequeñas poblaciones rurales, costeras o lugares desolados, a un lado del sistema turístico y el sector de emprendimiento económico (disponible para consorcios y empresas internacionales o nacionales con mucho poder) pero que estas poblaciones a diferencia de los generadores de servicios externos, sí tienen un potencial turístico: sus conocimientos y sus prácticas conservadoras bajo una lógica integradora y no solo explotadora del medio.

Debido a estos impactos y a su magnitud, surge el análisis del impacto del turismo sostenible en el PNNCH con el fin de denominar aquel modelo turístico de acuerdo con los principios generales que definen el desarrollo sostenible. Pero al igual que éste, el concepto de turismo sostenible no posibilita una definición en términos precisos y deja un amplio margen para todo tipo de interpretaciones. La visión imperante es la de “desarrollo turístico sostenible”, Un enfoque que promueva el crecimiento económico del turismo en el Parque Natural Nacional Chingaza, pero enfatiza la necesidad de proteger determinados aspectos del medio ambiente para asegurar la viabilidad de la actividad turística a largo plazo.

Referencias

- Andrade, G. (1989). *Consideraciones sobre el estado actual y las oportunidades de conservación del Parque Nacional Natural Chingaza*. Bogotá D.C, Colombia: Fundación Natura.
- Appadurai, A. (1991). Las Mercancías y la Política del Valor. En la vida Social de las Cosas. Perspectiva cultural del las Cosas. Colección Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Madrid, 1991. Pág. 27.
- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). (2011). *Gestión Ambiental*. Madrid: Ed. AENOR.
- Avellaneda. C. A. (2012). *Gestión Ambiental y planificación del Desarrollo*. Bogotá D.C. : ECOE
- Brian. E. (2008). *Guía básica de la sostenibilidad*. Barcelona. España: Gustavo Gili, SL. Ediciones.
- Cardoso Jiménez, C. (2012). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada*. México: Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev11/1a.htm>
- Castañón, J.R. (2008) *La Entrevista Cualitativa*. Recuperado de <http://pochicasta.files.wordpress.com/2008/11/entrevista.pdf>
- Duque. G. E. (2011). *Geopolítica de los negocios y mercados verdes*. Bogotá D.C.: ECOE.
- Duque, R.I. & Ochoa, F.A. (2008). *Guía para la elaboración de un plan de negocios en ecoturismo*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, Universidad Externado de Colombia. Comité Interinstitucional de Ecoturismo.

- Elizalde, A. (2003). *Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad*. (1ª ed.). Santiago de Chile: PNUMA- Universidad Bolivariana.
- Figuerola, M. (2002). *Contribución del turismo a la economía española*. Madrid: AECIT
- Gifford. C. (2012). *Desarrollo sostenible*. Madrid, España; Morata.
- Guhl Nannetti, E. (2003). El futuro del agua, equidad, desarrollo y sostenibilidad”. *Revista Económica Colombiana*, 297, 1-22
- Guzmán. L. S. (2011). *Biosfera, experiencias de gestión ambiental territorial*. Alemania: Ed. Académica Española. Saarbrücken,.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia - IDEA M. (2003). *Informe anual sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales renovables en Colombia*. Bogotá. IDEAM-
- Max-Nee, M; E.. (1997). *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. Medellín, Colombia: Ceparun.
- Meyer Krumholz, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2011). *Plan sectorial de turismo 2011 - 2014 “Turismo: factor de prosperidad para Colombia*. Bogotá D.C Recuperado de . file:///C:/Users/SERVIDOR/Downloads/PlanSectorialTurismo2011.pdf
- Ministerio de Medio Ambiente de Colombia. (2014). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/>
- Naciones Unidas ONU. (1987). *Informe Brundtland Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo*. Recuperado de

<http://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987->

[Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo](#)

Ochoa F., Gómez, J., Arbeláez, J., Pérez, Á., Briceño, P. & Vélez, M. (2013). *Turismo y poblaciones vulnerables, un viaje de las comunidades hacia su propio encuentro*. Bogotá D.C., Universidad Externado de Colombia.

Organización Mundial Del Turismo-OMT, (2011) “*Turismo Internacional 2010: recuperación a diferentes velocidades* Madrid: OMT

Pousa Lucio, X. M. (2010). *La gestión medioambiental: un objetivo común: cómo reducir el impacto medioambiental de las actividades*. España: Ideas propias.

Ramírez A. (2009). *Estructura Ecológica Principal y POT*”. En *Quién ordena a quién y qué se ordena en el territorio? . A propósito de la revisión del POT de Bogotá*: Universidad Nacional de Colombia.

Riera, P., García, D., Kriström, B. & Bräunnlund, R. (2005). *Manual de Economía Ambiental y de los recursos naturales*. España: Paraninfo.

Robledo, J. (2009) *Observación participante: el acceso al campo*. Recuperado de http://www.fuden.es/ficheros_administrador/f_metodologica/formet_40obspar284200992056.pdf

Sampedro Torres, C. & Suárez Mejía, A. (2006): El agua, el TLC y el agro . *Revista Opera*, 6(6), 219-231.

Sánchez, L.E. (2011). *Evaluación del impacto ambiental, conceptos y métodos*. Bogotá D.C.: ECOE.

Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Tesis de pregrado. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

Vargas, O. & Pedraza, P. (2005). *Parque Nacional Natural Chingaza*. Bogotá, DC.:

Convenio de cooperación EAAB – UAESPNN.

Yunis, E. (2002). *Desarrollo sostenible del turismo* - Recuperado de

[http://intranet.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarroll
osostenibleelturismo.pdf](http://intranet.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarroll
osostenibleelturismo.pdf)

Apéndices

Apéndice A

Formato Encuesta

ENCUESTA APLICADA A VISITANTES P.N.N.CH

Con el fin de identificar el estado de desarrollo del turismo en el PNNCH, la incidencia de factores para el desarrollo del turismo sostenible y plantear estrategias para su desarrollo es necesario conocer su opinión sobre la visita que realiza en este momento. Por lo tanto, agradecemos diligenciar la siguiente encuesta:

1. ¿Qué motiva su visita al PNNCH?

- a. () Turismo / Vacaciones. b. () Negocios c. () Esparcimiento y recreación
d. () Investigación e. Otra. ¿Cuál? _____

2. ¿Cuántas veces ha visitado el parque?

- b. () Una vez
c. () Dos veces
d. () Tres veces
e. () Más de tres veces.

3. ¿Si recién llega al parque cuanto tiempo pretende permanecer acá?

- a. () 1 Hora.
b. () 2 Horas.
c. () 3 Horas.
d. () 4 Horas
e. () 5 Horas.
f. () Más de 5 horas.

4. Específicamente: ¿Cuál fue su principal motivo para visitar el PNNCH?

- a. () La flora.
b. () La fauna
c. () El ecosistema
d. () Turismo e. () Otra. ¿Cuál? _____

**5. ¿Cuál es el nivel de satisfacción con los servicios utilizados en el PNNCH?
Favor marcar con una X, en el siguiente cuadro:**

Servicio o facilidad	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	Indiferente	No lo utilizó
a. Información escrita (plegables, brochures, volantes, folletos, etc)						
b. Atención en la recepción						
c. Atención de otros funcionarios						
d. Estacionamiento						
e. Guías locales: Amabilidad, cordialidad, conocimiento, servicio						
f. Senderos						
g. Señalización						
h. Servicios sanitarios						
i. Depósito de basuras						
j. Miradores						
k. Atención en la recepción						

6. De acuerdo con las actividades realizadas, servicios utilizados y calidad de los atractivos, ¿cómo considera usted el precio de los diferentes servicios ofrecidos en el PNNCH?

- a. () Muy bajo
 b. () Bajo
 c. () Pertinente
 d. () Alto
 e. () Muy Alto

7. Señale en el siguiente cuadro la suficiencia y/o insuficiencia de los servicios ofertados:

Servicio o facilidad	Suficiencia	Insuficiencia
a. Información escrita (plegables, brochures, volantes, folletos, etc)		
b. Atención en la recepción		
c. Atención de otros funcionarios		
d. Estacionamiento		
e. Guías locales: Amabilidad, cordialidad, conocimiento, servicio		
f. Senderos		
g. Señalización		
h. Servicios sanitarios		
i. Depósito de basuras		
j. Miradores		
k. Atención en la recepción		

8. De acuerdo con sus necesidades, ¿cuáles servicios considera usted que se deberían incorporar al PNNCH?

- a. () Guías
 b. () Información sobre el PNNCH

- c. () Servicio de alimentación
- d. () Tienda de artesanías
- e. () Parqueo.
- f. () Otros _____

9. Información personal:

- a. ¿Cuál es su nacionalidad? _____
- b. Sexo: a. () Femenino. b. () Masculino
- c. Edad en años cumplidos: _____
- d. ¿Cuál es su nivel de estudios alcanzado?
 - 1. () Primaria
 - 2. () Secundaria incompleta
 - 3. () Secundaria completa
 - 4. () Universitaria incompleta
 - 5. () Universitaria completa
 - 6. () Posgrado.

10. ¿cuál es su profesión u oficio? _____

11. Desea agregar algún comentario o recomendación:

Muchas gracias por su colaboración.

Apéndice B

Formato de Entrevista Semiestructurada

TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL CHINGAZAZA

PROFESIONALES DEL TURISMO

TIPO: Entrevista semiestructurada- Preguntas abiertas

Fecha: Marzo y Abril de 2014

PRESENTACION

Buenos _____, Como parte de mi tesis en la facultad de ciencias contables económicas y administrativas de la Universidad de Manizales de Colombia estoy realizando una investigación acerca del Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el parque nacional natural Chingaza. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

INICIO

Empresa: _____

Persona entrevistada: _____

Función: _____

Preguntas principales:

1. Cuál es el estado actual del desarrollo de turismo en el PNN Chingaza?
2. Considera importante desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?
3. Como se trabaja la sostenibilidad ambiental desde el turismo en el PNN Chingaza?
4. Cuál considera que es el principal aporte de la actividad turística?
5. Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo del turismo sostenible en el PNN Chingaza?
6. Cuál considera la principal desventaja del turismo?
7. Cuáles son las estrategias que se toman en el PNN Chingaza para el desarrollo del turismo sostenible?
8. ¿Hasta qué punto le parece prioritaria la sostenibilidad para el futuro del sector turístico en el PNNCH?
9. El turismo sostenible, le parece que puede traer oportunidades al PNNCH y a su sector turístico?
10. Como el turismo puede contribuir en los esfuerzos a la protección de la naturaleza y de la conservación de la biodiversidad?

Apéndice C
Observación participante
Registro fotográfico

Caminantes Parque Nacional Natural Chingaza



Laguna Visitantes



Visitantes Parque Nacional Natural Chingaza



Turistas Parque Nacional Natural Chingaza

