



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **LINA MARIA TORO GONZALEZ**
Jurados de sustentación: **GLORIA STELLA ARANGO GIRALDO**

DESARROLLO:

El-25 de agosto de 2014, a las 6:00 p.m., en el aula 231, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresada de la II cohorte de la Maestría en Mercadeo, LINA MARIA TORO GONZALEZ, con código M4201223641, denominado **“RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y EL MANEJO DE LA EMOCIONALIDAD EN LA INDUSTRIA FUNERARIA”**

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO -----
SOBRESALIENTE -----
MERITORIA -----
LAUREADA -----

Manizales, 25 de agosto de 2014.


JOSE FERNANDO BARAHONA V.
Director Maestría


GLORIA STELLA ARANGO G.
Jurado


DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas