

CAPÍTULO II: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Metodología e instrumentos

Este trabajo se hizo tomando como base dos campos de análisis fundamentales del Eje Cafetero: las identidades culturales y la programación de su canal regional, Telecafé.

Para llevar a cabo la recolección de información sobre los imaginarios de la identidad regional se tuvieron en cuenta categorías observacionales para el análisis sociológico. Categorías que constituyen campos de institucionalización propios de cualquier grupo social. Así, se tuvieron en cuenta nueve ejes:

- Religión
- Familia (Rol de la mujer, rol del hombre, número de hijos, etc.)
- Comida
- Juegos
- Actividad económica (Primaria: agrícola, Secundaria: Industrial, artesanal, etc.)
- Música
- Expresiones artísticas (danza, pintura, escultura, literatura, etc.)
- Vestido
- Espacios representativos

Desde estos ejes se intentó definir cuáles son los imaginarios colectivos de cada región y cuáles son las representaciones, las definiciones o conceptos, y los ideales que tienen acerca de su región.

De los tres departamentos del Eje Cafetero (Caldas, Risaralda y Quindío) se eligieron algunos municipios en donde se hicieron las entrevistas semi-estructuradas. Estos municipios se eligieron teniendo en cuenta que fueran cuatro por departamento, en diferentes ubicaciones y que pertenecieran a diferentes topografías y tamaños. Estos son:

CALDAS

- Manizales
- La Dorada

- Chinchiná
- Palestina

RISARALDA

- Pereira
- Santa Rosa de Cabal
- Marsella
- La Virginia

QUINDÍO

- Armenia
- Filandia
- Salento
- Calarcá

Se iba a realizar una encuesta por varias poblaciones del Eje Cafetero. Sin embargo, luego de varios intentos fallidos de un diseño de encuesta claro y definido, se llegó a la conclusión de que la mejor vía para lograr los objetivos del estudio era realizar una entrevista semi-estructurada a los habitantes de estas poblaciones preseleccionadas. Para buscar la diversidad propia en la lectura de "los imaginarios" las preguntas se hicieron abiertas.

Otro problema que apareció a lo largo del diseño de instrumentos, fue hallar la palabra adecuada para describir cada elemento: Por ejemplo, se pensó en la palabra típico, para que así describieran cada elemento y lo concibieran como propio. Sin embargo, se corría el riesgo de caer en los estereotipos. Entonces si se preguntaba cuál es la representación típica de Manizales, por ejemplo, las personas iban a responder probablemente la catedral, y eso es un posible estereotipo que se tiene. Por ello se acudió a preguntarle qué imagen evoca cuándo se le dice Manizales; puede responder la catedral, pero tiene muchas más opciones como fría, alta, tradicional, es decir, puede describir valores o imágenes. O en cuanto a la música, posiblemente dirían que la música típica es el bambuco ya que es propio de la región, pero lo que interesa realmente es saber qué música se escucha en la región: vallenatos, rancheras, carrilera, rock, o la que el entrevistado considere más escuchada.

La familia, por ser el núcleo de una sociedad, es el grupo mínimo de personas que puede representar las costumbres de una región. Con este estudio se quiso saber cómo concibe un caldense, un risaraldense o un quindiano su familia. Saber qué tan parecidas son las concepciones de familia que se tienen a lo largo del Eje Cafetero. En esta parte de la entrevista se observó el rol del padre, de la madre y de los hijos. De este núcleo se pudo determinar cómo es la concepción que se tiene del hombre, de la mujer, y lo que ellos representan.

Por otro lado, los juegos no son importantes conocerlos para saber si los practican o no. Lo que interesa aquí es conocer el ambiente que rodea el juego. Por ejemplo, el fútbol o el tejo. Cómo es el ambiente, quienes están, qué hace la gente para divertirse, para pasar el tiempo libre, qué come y qué toma. Qué hacen las mujeres y los hombres en la escena del juego. Lo mismo sucede con los eventos, pero aquí pueden aparecer elementos nuevos como la religión. Es importante observar la importancia que tienen las fiestas para los habitantes de un pueblo, sea religiosa o ferial.

Las preguntas de economía pretendían determinar qué productos, ya sean agrícolas, industriales o artesanales se producen, valga la redundancia, en las poblaciones del Eje Cafetero.

Los espacios públicos de un pueblo o ciudad son muy importantes porque en ellos se llevan a cabo los eventos y la reunión social de los habitantes. Lugares como las plazas, las iglesias, los teatros o los cafés son tradicionales sitios de reunión. Es por esto que se decidió incluir los espacios representativos de cada población.

Luego de las preguntas particulares se diseñaron unas preguntas más generales para que los habitantes de cada población comenten cómo conciben su departamento. Esto con el fin de no solo determinar las concepciones y representaciones de cada municipio, sino las similitudes y diferencias que existen en las identidades culturales de los tres departamentos.

A continuación se presentarán los resultados de los imaginarios que sobre Caldas, Risaralda y Quindío tienen los habitantes y con base en los cuales se realiza su identidad. Cabe señalar que las interpretaciones de estos imaginarios, se desarrollaron a partir de los enunciados obtenidos en el proceso de recolección de información, **no de afirmaciones personales.**

Estos enunciados se encuentran entre comillas y en letra itálica, y se deben asumir como argumentos a las afirmaciones previas o posteriores a dichos enunciados, que son resultado de la interpretación.

Es necesario hacer énfasis en que los resultados que a continuación se exponen parten únicamente de la recolección de información oral a pesar del tono del escrito.

Es importante resaltar que la metodología utilizada para la investigación tuvo como primer paso la recolección de datos en los municipios del Eje Cafetero seleccionados, para determinar los imaginarios que existen sobre la región y sus habitantes, para luego analizar la programación de Telecafé e ir confrontando los textos de los imaginarios con los textos de esta programación.

El diseño de los instrumentos se hizo así:

ANALISIS PARTICULAR

FAMILIA

1. Describa una familia de...
2. Cuáles son los valores de la familia de..
3. Cómo el padre de...
4. Cómo es la madre de...
5. Cómo es el hijo y la hija en una familia de...

TIEMPO LIBRE

6. Qué juego, juegan los.....
7. Por qué lo juegan...
8. Describa una escena típica en el momento de jugarlo...

ECONOMIA

9. Cuál es el producto (agrícola, artesanal o industrial) que identifica a.....
10. Por qué?

ESPACIOS

11. Si se les pregunta el sitio que identifica a.... Cuál sería?
12. Por qué?

EVENTOS

13. Con qué fiesta se identifica...
14. Imagínese una escena de esa fiesta... Describala

ANALISIS POR DEPARTAMENTO

15. Qué música se escucha en..
16. Qué musica identifica a....
17. Si yo le digo (Caldas, Risaralda, Quindío) qué imagen se le viene a la cabeza
18. Por qué?
19. Cómo concibe a un
20. Describa los valores de un (caldense, risaraldense o quindiano)
21. Describa a un caldense (caldense, risaraldense o quindiano)

2.2. Muestras de los municipios donde se aplicaron los instrumentos

2.2.1 Caldas

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Caldas	Manizales	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	2	0	1	1	
		HOMBRES					TOTAL
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	0	1	2	1	
TOTAL MUN.							
10							
TOTAL DEP.							
34							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Caldas	La Dorada	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	2	1	0	1	
		HOMBRES					TOTAL
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	1	0	2	1	
TOTAL MUN.							
10							
TOTAL DEP.							
34							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Caldas	Chinchiná	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		2	1	0	1	1	
		HOMBRES					TOTAL
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	1	1	0	2	
TOTAL MUN.							
10							
TOTAL DEP.							
34							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Caldas	Palestina	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	2
		0	1	0	1	0	
		HOMBRES					TOTAL
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	2
		1	0	1	0	0	
TOTAL MUN.							
4							
TOTAL DEP.							
34							

2.2.2 Risaralda

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Risaralda	Pereira	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		2	1	1	0	1	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	1	1	1	1	
TOTAL MUN.							
10							
TOTAL DEP.							
30							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Risaralda	Santa Rosa	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	0	2	1	1	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		2	1	1	0	1	
TOTAL MUN.							
10							
TOTAL DEP.							
30							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Risaralda	Marcella	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	1	0	1	0	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	1	0	0	1	
TOTAL MUN.							
6							
TOTAL DEP.							
30							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Risaralda	La Virginia	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	1	0	0	1	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	0	1	0	1	
TOTAL MUN.							
6							
TOTAL DEP.							
30							

2.2.3 Quindío

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Quindío	Armenia	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		2	0	2	0	1	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	2	1	0	1	
TOTAL MUN.							
10							
TOTAL DEP.							
30							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Quindío	Calarcá	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		2	1	1	1	0	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	5
		1	1	1	1	1	
TOTAL MUN.							
10							
TOTAL DEP.							
30							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Quindío	Salento	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	1	0	1	0	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	1	0	1	0	
TOTAL MUN.							
6							
TOTAL DEP.							
30							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES					TOTAL
Quindío	Filandia	15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	1	0	1	0	
		HOMBRES		TOTAL			
		15-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55 años o más	3
		1	0	1	0	1	
TOTAL MUN.							
6							
TOTAL DEP.							
30							

2.3 Matrices de análisis de los imaginarios

2.3.1 Matriz de análisis Quindío

Armenia, Quindío				
Número de entrevistados 10 (5 hombres y 5 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Hay algunas numerosas y otras no, hay familias que no son muy tradicionalistas, son modernas y tienen tanto de paisas como de vallunos porque hay mucha gente del Valle del Cauca, que si no vive en Armenia, va los fines de semana o a pasear. Ha habido mucha desintegración familiar después del terremoto, mucha prostitución, mucha descomposición social, y eso tiene mucho que ver con la educación que los padres den a los hijos. Porque si los padres no son dedicados a sus hijos los hijos tienden mucho a salir a la calle a hacer lo que quieran. En general una familia de Armenia se puede decir que es tradicionalista y religiosa. Las familias numerosas se ven en los estratos bajos.		Un padre debería estar pendiente de la familia, apoyarlos en todo lo que se necesita, colaborarles, además de estar pendiente de la situación económica del hogar.	Antes del terremoto las familias eran pacíficas, después del terremoto se ha generado mucha violencia intrafamiliar, y como en los "cambuches" vivía más de una familia, se prestó para la desunión familiar. Hay mucha gente de otras partes después del terremoto.

	<p>Una familia de Armenia se puede definir como de clase media, 3 hijos, padres trabajadores y por lo general son muy unidas, son religiosas aunque la religión se ha dividido mucho, la gente está muy apegada a Dios pero por medio de muchas religiones. Es una familia muy paísa en cuanto a las costumbres de comida y religiosas, con la planificación familiar las familias ya no son numerosas, además por la situación económica los padres de familia están conscientes de cuántos hijos deben tener. Está el hogar por encima de todo</p>
Hombre	<p>Todavía se ve mucho que los padres de familia llevan a sus hijos a pasear, al cine, y pasan mucho tiempo con ellos. Son papás muy abiertos y se comunican con los hijos, no son tan estrictos como antes, ahora hay más comprensión por parte de los padres. Se está presentando un problema con la paternidad y es que los hombres son papás a los 15 años entonces no se puede esperar que sean muy responsables, y en ese sentido aún hay machismo, porque es la mayoría de los casos se le echa la culpa a las niñas por haber quedado en embarazo y las dejan solas. Son machistas, aunque actualmente son más abiertos que anteriormente.</p>

Mujer	<p>Hay muchas madres trabajadoras y también todavía quedan muchas mujeres que se dedican al hogar. Armenia todavía es una ciudad tradicionalista y es muy común que las mujeres se queden en casa y los hombres vayan a trabajar, claro que con la situación económica a las mujeres les toca ayudar con la economía del hogar. No hay mujeres sumisas aunque son hogareñas. Al contrario, es muy común que sea la mujer la que mande en el hogar. Cada vez son más las mujeres que salen a trabajar porque se han generado muchos gastos dentro del hogar, sobretodo el estudio de los hijos. Muchas de ellas hacen su trabajo desde la casa, como vender arepas, para poder mantener su hogar y estar cerca de sus hijos.</p>
ECONOMIA	<p>El producto principal es el café, no hay industria. El plátano no está desapareciendo.</p> <p>La gente está pasando por un momento muy difícil porque el café no es rentable y no hay industria. Armenia está muy pobre, algunos están saliendo adelante gracias al turismo de los pueblos del Quindío, pero la ciudad en sí está muy pobre, y los pocos recursos son utilizados para la reconstrucción de la ciudad que quedó semi-destruida con el terremoto del 99.</p>

EVENTOS	Las fiestas de octubre, las del jeepao. La Semana Santa	Anteriormente eran de más rumba, ahora le han puesto mucho orden, las dos primeras semanas son culturales y después empiezan las "bebetas", la última semana parece la Feria de Cali porque todo el mundo sale a las calles a disfrutar de la rumba. Hay mucha integración. Se hace el jeepao, la familia Castañeda aunque esas fiestas han cambiado mucho porque la gente en Armenia no tiene mucho espíritu de fiesta después del terremoto. En la Semana Santa la gente se reconcilia y se reúne con amigos y familiares de otras partes y de aquí.	La gente quedó sin espíritu de fiesta después del terremoto y todos contestaron que las últimas fiestas que hubo no estuvieron igual a como eran antes. Por otra parte, la gente no para de trabajar en fiestas, así sea un festivo, nadie para de trabajar ni siquiera medio tiempo.
ESPACIOS PÚBLICOS	La Plaza de Bolívar porque allí está la catedral, es el corazón de Armenia el punto de encuentro. El centro, Cofenalco que es un sitio de recreación		
CIUDAD	La paz y la tranquilidad, el agroturismo, buen clima, la belleza. La Plaza de Bolívar. De Armenia lo más destacado es que a pesar de que con el terremoto mucha gente quedó sicosiada, la gente es muy trabajadora y optimista "y si no vea como estamos saliendo adelante, es que lo que usted ve destruido no es nada, ya se está viendo otra cara nueva de la ciudad".	Muchos de los entrevistados hablaron acerca de la paz y la tranquilidad que parece ser un valor demasiado importante en un país violento como el nuestro.	
DEPORTE O JUEGO	El fútbol es el juego más practicado.	Lo practican hombres y mujeres.	

MÚSICA	Hay influencia de toda la música sobretodo la americana. Hay mucha variedad pero la típica es el bambuco y la que más se escucha es laailable. "No se, la música de hoy en día es una bulla que nadie entiende que dice". Los vallenatos. Antes eran los bambucos pero se perdió esa tradición, llegó la música moderna y la gente ya no escucha la música típica de la región. Las rancheras.	Muchos hablan de música típica de la región y mencionan los bambucos, pero al mismo tiempo dicen que ya no se escuchan y que la música moderna ha cambiado toda la tradición musical.
DEPARTAMENTO	Es muy verde, es muy bonito, llama a la gente a caminar, a montar a caballo y es muy calmado. Su gente es muy generosa y servicial. Es paisaje, aunque uno esté en la ciudad sólo se ven paisajes. Es un departamento agrícola, lleno de verde y de cosas lindas. Es la tierra más bella del mundo con los paisajes y las mujeres más lindos, tiene muy buenas vías de comunicación y muy buenos servicios públicos. Es calmado y se puede vivir sin estar a las carreras. Es una tierra de paz, donde se produce, se trabaja, se respeta mucho los valores humanos, es muy verde.	Pienso en la Plaza de Bolívar de Armenia
HABITANTES	Somos muy echados padelante, calmados y tranquilos. Sencillo, amable, trabajador, servicial. Alegre, fiestero, amable. Trabajador, amable y de buenas costumbres. Es un paisa típico, elegante, que tiene el hogar por encima de todo, son dedicados al hogar.	

SENSORIAL	Con el aroma de los cafetales, de las flores, de la selva, del campo. Olor a café, a flores, a aire puro. A rosas porque huele a fresco, y la gente es amable y alegre. A jardín. Aroma a café. A guayaba.	Muy pocos mencionaron el olor a café, todos hablaron de un olor a flores, a fresco. Las rosas fue una respuesta muy común.
-----------	--	--

Calarcá, Quindío			
Número de entrevistados: 10 (5 hombres y 5 mujeres)			
ITEM	Concepto	Representación	Observaciones
FAMILIA	<p>Las familias de Calarcá son familias que viven del café, de la agricultura, son numerosas. Tienen costumbres religiosas y tradicionales. "Son familias típicas paisas, religiosas y de valores morales muy simientados". (estas fueron respuestas de hombres y mujeres entre 55 y 65 años de edad).</p> <p>No se puede generalizar, las costumbres religiosas se conservan, pero hay otras religiones y hay muchas personas que se han cambiado de religión. Ahora hay una fluorecencia de creencias, ha surgido una necesidad de creer sobretodo después del terremoto. Las familias numerosas aún existen pero cuando se habla de las familias tradicionales por generaciones porque en cuanto al núcleo familiar las familias numerosas están desapareciendo. Las tradiciones en la comida se conservan también, las familias almuerzan juntas y por lo general comen juntas, los frijoles, el sancocho y la arepa, eso va muy ligado con la religión. El modelo de familia calarqueña podría ser el papá, la mamá, la hija y el nieto. Está</p>		<p>Un profesor al que entrevisté me dijo que más o menos un 80% de los jóvenes están metidos en la droga y el alcohol. El resto, son jóvenes con deseo de superación. Muchos jóvenes se rebelan contra sus familias porque su padre es un borracho y la madre nunca está en casa buscando cómo mantener a sus hijos, o porque los dos están trabajando todo el tiempo y nunca paran en el hogar. A las 11 de la noche la Plaza de Bolívar un viernes está llena de muchachos borrachos o drogados, buscando prostitutas. Huyéndole a la soledad de sus hogares, o a los conflictos insoportables dentro de ellos. Su único refugio de la soledad son las pandillas, la droga y el alcohol. Por lo general es una mujer sola, con unos hijos solos, una mujer en gran parte de Calarcá, sin educación. En las familias donde viven los padres juntos los padres trabajan, las madres trabajan y los hijos están trabajando o estudiando, nunca se ven, nunca hablan. No hay familias calarqueñas estables por más de 5 o 10 años.</p>

Hombre	Los hombres son machistas, las funciones de un padre son llevar la plata y la comida al hogar. Es muy común en las familias jóvenes que el papá no esté por ninguna parte, los padres jóvenes no están cumpliendo con el deber de educar y vivir con sus hijos, ya que son muchas las familias accidentales. Son muchos los padres que están pasando a un segundo plano. Hay mucho alcoholismo, irresponsabilidad, promiscuidad. Emplean muchos medios para dominar a la mujer y tenerla subordinada, buscan la forma de dominar a sus hijos, es el amo absoluto del hogar, y como por lo general lleva las riendas económicas del hogar se da el lujo de ser quien manda.	El hombre calarqueño es machista y quiere que las cosas dentro del hogar se hagan a su manera. Subordina a la mujer y a los hijos, y no se da cuenta que por esa manera de ser sus hijos están cayendo en las drogas y el alcohol y las mujeres están estudiando para superarse y ser valoradas como seres humanos y como mujeres.	
Mujer	Las mujeres son hogareñas, son quienes administran y organizan el hogar. Debido a la situación, las mujeres se están volviendo trabajadoras, y las que tienen los medios también trabajan para salir adelante y no quedarse subordinadas en el hogar. Son muy comunes las mujeres cabezas de hogar, la mamá administra el hogar, trabaja y ahora muchas están estudiando. En gran parte las mujeres de los estratos bajos son sumisas hasta determinada época porque llega un momento en que ya no soportan los malos tratos y se rebelan, algunas en el alcohol y la droga y otras veces estudiando y trabajando. En las clases altas se ve una mujer más superficial, interesada en las fiestas y los reinados, en las fiestas sociales y eso las hace también apáticas al desarrollo de su familia.	La mujer en Calarcá está adquiriendo autonomía, está haciendo lo posible por dejar de ser el instrumento sexual de el hombre que siempre quiere dominarla prometiéndole amor, fingiendo ser el gran amante del pueblo o por ser quien lleva la plata a la casa.	
ECONOMIA	El café es el producto principal aunque ya no sea la entrada económica más importante del pueblo, ahora hay diversificación de cultivos y no se puede hablar de un producto que le de la estabilidad económica que le daba el café		
EVENTOS	El aniversario de Calarcá, en el que se hace el reinado nacional del café que es lo más representativo de Calarcá en el resto del país. La Semana Santa también, aunque se toma más como una semana de vacaciones por parte de los jóvenes que una semana de reflexión religiosa.	Hay bailes, la familia Castañeda, el reinado del café, el jeepao. En torno a estas fiestas se hacen actividades culturales y rumba, hay cosas para todos los gustos. Ahora se pretende que las fiestas sean culturales y se van a llamar las fiestas del café, porque el reinado se estaba volviendo el centro y se estaba descuidando la parte cultural. Nosotros la verdad ya nos estábamos cansando del reinado, es chévere pero se empieza a volver cansón.	La familia Castañeda es un grupo de personas que representa una familia típica de la región, una familia numerosa de 8 o 10 hijos, el papá y la mamá, acompañados de los personajes de un pueblo por ejemplo el cura. Todos mencionaron la familia Castañeda y el jeepao. Algunos entrevistados no consideran que las fiestas tengan algún beneficio para los habitantes ya que no son tan culturales como se pretende, ahora el énfasis está puesto en el alcohol, el reinado y el consumismo.

ESPACIOS PÚBLICOS	Peñas Blancas, La Plaza de Bolívar, las canchas de fútbol, el alto del río en Confenalco, el parque, todo Calarcá	Peñas Blancas, las canchas de fútbol y el alto del río en Confenalco, son sitios de recreación de los habitantes de Calarcá. La Plaza de Bolívar es donde la gente se reúne a charlar, criticar, enterarse de chismes. Cuando dijeron que todo Calarcá, no se referían al paisaje del pueblo, sino a que cada rincón de Calarcá está lleno de historia, de leyendas y de personajes representativos.	
CIUDAD	Los habitantes de Calarcá piensan que hay muchas cosas representativas del pueblo: El reinado nacional del café, el hecho de ser una vía principal que comunica el centro del país con otras regiones importantes como el valle del Cauca, su gente y que es una ciudad muy cosmopolita, que va a ser centro importante del país por el próximo túnel de la Línea y que va a llegar mucha gente a la ciudad. Es muy bello, con muchas partes ecológicas, Peñas Blancas, el palacio municipal, café, campo. Una ciudad de nostalgia, que fue cuna de poetas porque ya no lo es, la nostalgia de un cacique que han tratado de rescatar pero que en realidad no tenemos ni idea quién fue. Calarcá es la decadencia cultural de un nombre y una fama que hace muchos años dejó de tener. Ahora no hay inversión para la cultura, se aprovechan de la ignorancia de la gente escudándose en eventos culturales utilizando los dineros que deben ser utilizados en hogares y reconstrucción, para robarse esos dineros. "No podemos hablar de Calarcá cultural sol		Hay muchas contradicciones. La mayoría de los entrevistados hablan sobre la cultura, es un imaginario colectivo: Calarcá es cultura. Sin embargo los jóvenes criticaron esa cultura como decadente, como eventos culturales que nada tienen que ver con una verdadera cultura calarqueña. Además me impactó la influencia del terremoto en los imaginarios de la gente, como si el terremoto también hubiera tumbado toda la cultura y la identidad del pueblo.
DEPORTE O JUEGO	El fútbol es el deporte más practicado, por jóvenes, adultos, mujeres y niños.		Todos coincidieron en que el fútbol, incluso las canchas de fútbol son consideradas sitios de encuentro social
MÚSICA	La música vieja, la antioqueña y la de despecho, pasillo, bambuco, la carrilera	Se escucha la música típica y popular por parte de los viejos, pero los jóvenes escuchan rock más que todo, además de trance, house y algo deailable.	Los jóvenes escuchan rock pero de los 60, osea que no es música moderna pero si internacional. Todos los entrevistados asimilaron música típica con el bambuco y con música antioqueña, pero aceptaron que no es la música que se escucha y que hay una pérdida de identidad en ese sentido.

DEPARTAMENTO	La palma de cera, los sitios turísticos como el Parque del Café, Salento y Cocora. La agricultura que es la base de la economía del Quindío, aquí no hay industria. El café y los productos agrícolas de la región. La imagen cafetera que le venden a uno es un mito porque los cultivos de café poco a poco han sido reemplazados por otros. El turismo. La cultura campesina ha cambiado mucho, la cafetera. poco a poco tiende a desaparecer porque el café ya no es rentable		
HABITANTES	Es un hombre trabajador, arraigado en sus propias leyes: la tierra, el campo, el hogar y el trabajo. Es amable, cortés y descomplicado. Es servicial, amable y echao padelante. Tiene un corazón muy grande. Es de buenas facciones, una raza muy pulida en cuanto al genotipo, entre 1.70 y 1.80 de estatura generalmente blanco. Son las mujeres más lindas del país. Tienen valores sumamente cristianos. Su principal valor es la tierra, su topografía, su raíz a lo que es la tierra, lo que produce esa tierra, una casa edificada en esa tierra, lo que produce y la relación de esos sentimientos y esa producción. En la mujer hay mucho porte, elegancia y sensualidad.	Un quindiano es muy diferente a como se lo imagina la gente, aquí aunque los hombres vivan del café no se visten como la gente cree, como Juan Valdez. No conserva muchas tradiciones antioqueñas, por ejemplo alrededor del parque hay dos casas que conservan su arquitectura original, tumbaron las casas para hacer lotes vacíos o edificios feos, "no es sino un mito eso de pueblo culto, aquí lo que hay es una manada de ignorantes" La gente también cree que los campesinos están en alpargatas, el arriero, el cafetero, le muestran a uno la recolectora de café como una chapolera y uno las ve en los cafetales de botas pantaneras, de jean, plásticos en la espalda y no con cestos de Filandia sino con unos tarros de plástico. Cada uno lleva sus herramientas de trabajo porque los dueños de las fincas ya no les dan la dotación. y en vez de sombreritos se ponen cachuchas que dicen Nike.	Los dueños de las fincas ya no les dan a los recolectores la indumentaria y los instrumentos de trabajo, y cuando fumigan ni les dan protección ni les dicen los riesgos que están corriendo, o sea que la imagen de que el quindiano es el hombre más amable del mundo tiene sus condiciones. Muchos campesinos aún se visten con alguna indumentaria de los paisas, por ejemplo el sombrero y el poncho, sobre todo los que andan a caballo.
SENSORIAL	Café, a naranja, a todo tipo de flores aroma de dulzura, habría olor a transparencia y a frescura, a árboles en general		

Salento, Quindío				
6 entrevistados (3 hombres, 3 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones

FAMILIA	<p>La mayoría son pobres y numerosas, en cada casa casi siempre vive más de una familia. Se conservan las tradiciones. Hay algunas de 7 hijos y otras de 2. Las familias de Salento son muy estrictas y bien compuestas, tienen una serie de valores, de creencias y de tradiciones, que hoy en día no son tan rígidas pero se conservan. Las familias eran numerosas porque predomina el machismo: en las familias antiguas, la mujer no trabajaba, el hombre era el que mantenía la casa, eran muy campesinos, las casas eran coloniales y no existía la planificación. Todavía se conservan algunas tradiciones, en la parte de Cocora las familias son muy humildes pero son muy amables y tradicionalistas, tienen unos valores excelentes.</p>
Hombre	<p>Con las esposas son muy buenos, y con los hijos, cumplen con los deberes de un padre, son más bien autoritarios. Hay hombres machistas y otros que no, son menos los machistas. Los jóvenes hoy en día quieren mandar a los padres. La función de un padre es ir a trabajar por los hijos, el estudio se ha inculcado mucho a los hijos porque antes se les inculcaba era el trabajo, pero ahora el estudio es muy importante. El diálogo no existe entre padres e hijos, por el modernismo ahora son muy pocos los papás que hablan con los hijos, pero antes hablaban menos, antes el papá era quien daba la plata y quien mandaba y se hacía lo que dijera.</p>
Mujer	<p>Las mamás son hogareñas, trabajadoras y también les gusta salir a bailar con sus esposos. No se quedan encerradas en la casa, y como Salento es turístico trabajan en pequeños negocios de cocina, artesanía o vendiendo la trucha que se pesca en Cocora. Hay muchas madres cabeza de hogar. Antes la mamá era la que cocinaba y arreglaba la casa, no tenía voz ni voto dentro del hogar, sus comidas eran puntuales, ahora las mujeres se han liberado han tratado de estudiar y de trabajar y no quedarse en el hogar. Actualmente hay muchas mujeres jóvenes, casi niñas, que quedan en embarazo por la poca comunicación que existe dentro del hogar.</p>

ECONOMIA	La palma de cera, la trucha y el turismo. Antiguamente era la papa, pero ya no genera tanto trabajo como la trucha.	Los turistas vienen a comer la trucha de Cocora, a tomarle fotos a la palma de cera y a acampar o quedarse en los hotelitos, montan a caballo y hacen caminatas, en el parque se recogen fondos para los niños a final de año. Hacen eventos culturales, traen orquestas, y viene mucho turismo.	La trucha está muy ligada al turismo. La trucha no es netamente de Salento, la traen de Cocora.
EVENTOS	El cumpleaños de Salento en enero que se llaman las fiestas de la palma y las fiestas ganaderas son el julio.	Se hacen festivales, vienen cantantes, se hacen casetas, se hacen cabalgatas, el jeepao	
ESPACIOS PÚBLICOS	El valle de Cocora, porque es el más atractivo al los turistas y es lo más visitado.		
CIUDAD	Cocora, la palma de cera. Es un pueblo muy sano.	Se produce la trucha, la gente monta a caballo. La gente sube a conocer la reseva.	Cocora, es lo más representativo, todos mencionaron.
DEPORTE O JUEGO	El microfútbol	Todas las noches hay partidos en el coliseo, lo juegan hombres y mujeres	
MÚSICA	La música popular, de despecho. El vallenato y el rock. No se, pero la más escuchada es la música de carrilera. Los jóvenes escuchamos todo tipo de música, pero la más popular es la de carrilera.		
DEPARTAMENTO	Es muy pasivo, pacífico, no se ve tanta violencia como en otros departamentos. Tiene unos paisajes muy lindos, se pueden admirar. Es muy bonito, tiene muchas montañas. Es una región muy típica, de muchas costumbres, las casas tienen estilos coloniales por los antioqueños que llegaron, los pueblos son sanos, cada pueblo tiene su sitio turístico. hay muchas fincas cafeteras y ganaderas, todo es muy paisa.		

HABITANTES	La gente lo nota a leguas, por la forma de hablar y vestir. La gente de otras partes dice que nosotros somos montañeros, porque usamos el sombrero, el poncho y esa ropa, y dicen ahí mismo que somos de Salento, además porque somos rosados. Las personas son muy amables. Sencillo, descomplicado y echado padelante			
SENSORIAL	Café, a flores	El Quindío son puras montañas, árboles, valles, mucho agua.		

Filandia, Quindío				
Número de entrevistados: 6 (3 hombres y 3 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Se compone de mamá, papá y pocos hijos. Se conservan las tradiciones pero la situación económica ha hecho que las familias sean pequeñas. Son familias unidas y muy religiosas. Bajo la sencillez de gusta progresar en cuanto a estudio, artesanías, y trabajo, la mayoría guarda las tradiciones. Filandia es muy católico, la gente va a la iglesia, aunque han llegado muchas religiones nuevas. No se conservan tradiciones como que las mujeres vayan a misa con manto, o llevar a los hijos obligado a misa, el que quiere va y el que no. Son buenas, les gusta vivir en paz. Las costumbres se han ido recuperando, por ejemplo en las fiestas se hacen eventos culturales para rescatar las costumbres. Muchos nos salimos de la religión católica porque vemos fallas en ella. Las familias antiguas son numerosas, hoy en día no. Son más las familias tradicionalistas que las modernas			
Hombre	Un papá responde por los hijos, no son autoritarios pero aún hay machismo. Hay padres que se dedican al hogar y otros que ultrajan a sus hijos, pero la mayoría son hogareños y responsables. El padre es muy preocupado por que sus hijos salgan adelante, le inculcan que deben estudiar y luego trabajar para progresar, que debe ser responsable y que debe ser honrado. Los hombres son más hogareños que callejeros y muy responsables. Uno nunca escucha que un hombre le pegó a la esposa sino al contrario, son las mujeres las que llevan el orden en el hogar. Hay que contar con el papá para tomar decisiones dentro de la casa, es quien da el permiso.	A mi como padre, me gustaría ser muy amigo de mis hijos, charlar con ellos, compartir sus actividades y sus problemas		

Mujer	Las mujeres son muy trabajadoras, en la situación económica en que nos encontramos toca trabajar. Son autoritarias, tratan de llevar a sus hijos por un camino recto. Las mujeres filandeanas si tienen que coger café para ayudar en el hogar lo hacen, igualmente si les toca ir a lavar ropa. Todo esto para que los hijos puedan estudiar y el hogar marche bien. Primero está la palabra del papá pero los papás cuentan con las mamás para tomar las decisiones, osea que no es una mujer que no tiene voz ni voto en las decisiones de los hijos, es la que mantiene en orden el hogar.	Me dio la impresión de que las mujeres trabajan más que todo porque toca, por ayudar en la situación económica de los hogares, y no tanto por liberarse de estar en el hogar todo el día.	
ECONOMIA	Las artesanías, los cestos. Además la agricultura, en una época el café, ahora hay diversificación de cultivos: la floricultura, piscicultura, café, ganadería y caña de azúcar en la parte baja. La leche, el ganado está cogiendo mucha fuerza.	Sería muy importante que le pusieran más cuidado al cultivo de caña, que no ha llegado a ser tan importante pero podría serlo ya que el café no es rentable.	Casi todo el mundo habló de un producto diferente, ya que como el café se está reemplazando todavía no hay un producto específico que determine el sustento económico del pueblo.
EVENTOS	Las fiestas del canasto en noviembre. Ya no se ven fiestas.	Se hacen desfiles de los colegios, exposiciones de canastos y de artesanías en general, se hacen charlas con los jóvenes, viene mucho turismo. Hubo una época en que las fiestas fueron muy alegres pero hoy en día no.	
ESPACIOS PÚBLICOS	La Alcaldía, lo ayudan a uno mucho. El parque es donde la gente se reúne y se entera de todos los chismes y las noticias. Filandia tiene muchas partes importantes para mostrar: la granja agropecuaria, el polideportivo, el mirador. El parque es el sitio de reunión de la gente del pueblo.		
CIUDAD	La gente es amigable y comunicativa. Filandia es un pueblo calmado, tranquilo, en Filandia hay paz y armonía. La tranquilidad que se vive acá y la gente es muy honrada. Las artesanías de Filandia. La primera imagen de Filandia es el parque, por su tranquilidad, no hay marihuaneros ni atracadores, a nadie le pasa nada, entonces eso representa la tranquilidad del pueblo. Es un pueblo de muy buen ambiente y muy tranquilo.	"Cuando yo trabajaba en Armenia me decían Filandia y yo ahí mismo me imaginaba a mi novia porque me hacía mucha falta y la había dejado aquí, Filandia es muy lindo porque aquí tenía lo que yo quería, y ahora que ya llevamos mucho tiempo casados todavía conservo esa imagen de Filandia"	Todos mencionaron la paz y la tranquilidad, son valores que no tienen precio en este país, son ventajas que muy pocos pueblos tienen hoy en día y sus habitantes están muy conscientes de eso, porque es lo primero que mencionan de Filandia.

DEPORTE O JUEGO	El fútbol	Lo practican los jóvenes, más que todo los hombres	Se trata de llevar a los hijos a que hagan deportes como el fútbol, la natación y el basquetbol que son los que se pueden practicar en el polideportivo
MÚSICA	No se, se escucha música guasca, de despecho, y la música popular. La músicaailable		Se les habló de música típica y todos contestaron que no sabían, osea que no es lo mismo para ellos lo típico con lo más escuchado
DEPARTAMENTO	Es muy bueno para vivir porque aunque haya desempleo la gente trata de dar trabajo y de trabajar para mantener su familia. Como dice la propaganda: Quindío corazón mío. Es un departamento tranquilo, hay muchas cosas que la gente nunca piensa que tiene el Quindío, muchos paisajes y lugares por conocer. La gente es muy amigable y muy educada. Mucho turismo, la tranquilidad, las casas son muy antioqueñas, muy coloniales, y eso atrae los visitantes, eso es muy valorado actualmente, las tradiciones en la arquitectura, y los paisajes son muy verdes.		
HABITANTES	Las personas procuran dar empleo en la situación de desempleo que hay, ayudarse lo que más puedan. Echados padelante, queremos sobresalir, estar bien con todo el mundo, nos gusta la rumbita, ayudamos a quienes lo necesiten, somos humanitarios, y queremos compartir con los demás lo poco que sabemos. La gente es apacible, servicial, amable, la gente no es violenta por eso es tan pacífico. Es trabajador y muy luchador, responsable con su familia, muy tranquilos	"Aquí usted se mete al monte y cualquiera le ofrece comida y dormida, yo me voy a trabajar por allá y nunca salgo preocupado por donde voy a dormir o qué voy a comer porque yo se que eso resulta, la gente aquí en el Quindío es demasiado amable, servicial y humanitaria"	
SENSORIAL	Con aroma del café, a rosas. Ese café que produce la fábrica de leofilizado en Chinchiná. A café y a ganado	Una rosa huele muy delicioso, y a medida que uno la va aspirando más se quiere pegar a ella como a meterse en ella hasta sentirla, así es el Quindío.	

2.3.2 Caldas

Manizales, Caldas				
10 entrevistados (5 hombres, 5 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Se compone de papá, mamá y dos o tres hijos. Son familias que quieren conservar un estatus social, son tradicionalistas en cuanto a la religión y la cultura. Se ha visto mucha desunión familiar ya que tanto el padre como la madre trabajan, sobretodo en las jóvenes y en las de estratos medio y bajo. Los hijos crecen prácticamente solos y buscan refugio en la calle y en los grupos de amigos. Sin embargo, el imaginario colectivo es que la familia manizaleña sigue siendo una familia unida y tradicionalista.		Se pretende que los hijos sean respetuosos con los padres, buenos estudiantes, y que participen en las obligaciones del hogar, pero se han vuelto cada vez más superficiales y tienen unos valores muy materialistas. Los adolescentes comienzan a ingerir alcohol desde muy pequeños.	
Hombre	Es autoritario, machista, responsable, respetuoso, trabajador, amigo de sus hijos, tomador de trago. Conservan los valores de los abuelos. Son hogareños y esperan que sus esposas sean hogareñas.			
Mujer	Dedicada, hogareña, devota a la familia. Aún se conserva ese espíritu de mamá ama de casa pero ahora las mujeres, además de ese rol, quieren combinar el rol de mamá y esposa con el de ejecutiva y profesional destacada.			
ECONOMIA	Las universidades, el café. El café es un producto importante, no porque sostenga la economía porque en realidad ya no es valorado como antes, sino por la nostalgia y los recuerdos de lo que fue una de las ciudades más importantes del país gracias a este producto, no es fácil para los manizaleños desligarse del café de un momento para otro, e incluso aún conservan la esperanza de que su apogeo renazca.			Manizales tiene muchas carreras y universidades que ofrecer.

EVENTOS	La Feria de Manizales, el Festival de Teatro	Una corrida de toros, mujeres vestidas de manolas, carretas del rocío, las reinas del café en el Nevado, casetas con comida, desfiles, tango vía. Rumba, alegría, amigos y música
ESPACIOS PÚBLICOS	Chipre, La Catedral, el Teatro Los Fundadores, el Estadio Palogrande, El Cable, la Plaza de Toros	Chipre es un mirador, un sitio de reunión, y representa la cima en la que fue construída Manizales. La catedral es un símbolo y representa a Manizales en el resto del país.
CIUDAD	El nevado y las pendientes. Manizales es una ciudad de clima frío, en el filo de una montaña, una ciudad que fue construida con el esfuerzo de unos arrieros que se arriesgaron a subir hasta la cima de la cordillera para construir sus propias casas. Es una ciudad llena de pendientes, de calles bonitas, organizada, muy limpia, de gente cívica. Es pequeña, cerrada, agradable, su círculo social es muy familiar, todavía tienen mucho pesos las familias que siempre han sido importantes, así tengan o no plata, es una ciudad universitaria y llena de juventud. Tiene una plaza de Bolívar muy bonita porque a un lado tiene la catedral, que es un símbolo de Manizales y al otro lado la gobernación que es un edificio hermoso	
	de estilo republicano. El mirador de Chipre permite ver por un lado todo el occidente de la cordillera central hasta la occidental, y por el otro lado los nevados El Ruiz, Santa Isabel y Cisne, al fondo de toda la ciudad.	

DEPORTE O JUEGO	El fútbol, el billar, el tejo, los juegos de mesa como el dominó y el ajedrez. En Manizales se fomenta mucho el deporte desde el colegio, hay muy buenos equipos de vólibol, baloncesto y fútbol. Muchos deportistas se destacan en ciclismo, ciclomontañismo, patinaje, tenis. Hay mucha afición de los espectadores por su equipo de fútbol profesional Once Caldas y su equipo de basketbol profesional Los Sabios. En general, los manizaleños son aficionados a los deportes, sea como actores o como espectadores.	Lo practican sobretodo los hombres, aunque actualmente las mujeres están jugandolo también. Lo juegan por diversión y porque es el más popular. Una escena de este juego puede ser los empleados de una empresa, los fines de semana, la familia puede ir a acompañar al que está jugando		
MÚSICA	El bambuco y el pasillo. Tangos, vallenatos, rancheras			Muchas personas contestaron que los tangos son representativos de la región
DEPARTAMENTO	Caldas es lleno de cafetales, de casitas campesinas, de montañas, de ríos. Su gente es abierta, amable y acogedora. Tiene clima templado, familias grandes y tradicionalistas, fincas cafeteras y mujeres muy hermosas	"Yo me imagino Caldas y pienso en una mariposa porque cuando me enseñaron a dibujar el mapa de Caldas cuando era niño nos ponían a dibujar una mariposa"		
HABITANTES	Un caldense es de costumbres hogareñas, tomador de licor, buen trabajador, agricultor, no es tan emprendedor como un antioqueño, es apático y pretende que las cosas le lleguen del cielo.	Es de raza blanca, figura poco atlética, es narizón, de ojos grandes, de bigote, flaco, los viejos son elegantes, los jóvenes son descomplicados para vestirse. En general son elegantes, hasta los campesinos tienen su vestido para las reuniones sociales o para la misa. No es muy arriesgado para vestirse, es conservador, de acento paisa y se relaciona muy fácil con la gente de otras ciudades, la gente es sociable y abierta, pero muy tradicionalista en su círculo social		
SENSORIAL	Aroma a café, a bosque.			

La Dorada, Caldas				
Número de entrevistados: 10 (5 mujeres y 5 hombres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones

FAMILIA	<p>Familias grandes, unidas, no conservadoras, algunas conservan las costumbres pasadas, pero la mayoría son modernas. Modernas en el sentido de ser familias que no conservan tradiciones de los colonizadores antioqueños, tradiciones de sus ancestros, y también porque tanto los padres como las madres son callejeros y poco hogareños. Son temerosos de Dios, las tradiciones religiosas se conservan aunque cada vez son más las religiones. Parranderos y a la vez rezanderos. En los estratos bajos son muy numerosas las familias, pueden tener de 5 hijos en adelante, los estratos altos no, son familias de más o menos 2 o 3 hijos máximo.</p>	<p>Los niños empiezan a tomar muy jóvenes, a las 11 de la noche se ven las calles llenas de niños de 10 y 11 años en adelante. Las madres solteras son muy comunes, es muy común que los hombres abandonen su hogar ya que son muy dedicados a las fiestas y la calle, pienso que aunque el imaginario colectivo acerca de la familia es que es una familia unida, no lo es. Pienso que las familias son desunidas y no existe comunicación entre el padre y la madre, y mucho menos entre ellos y sus hijos.</p>	
Hombre		<p>Machistas, abiertos, autoritarios, ven por sus hijos hasta que crecen y deciden si se van o se quedan en la casa, hay hijos que se quedan y se casan y tienen hijos y siguen en la casa, son muy condescendientes con sus hijos hasta el punto de volverse irresponsables, "parranderos", no son hogareños, les gusta más la calle que la casa para estar en sus ratos libres. Algunas personas no creen que son machistas y que comparten el rol con la mujer en el hogar, y otras piensan que si lo son. Que como es un país machista, lo lógico es que también en La Dorada sean así.</p>	<p>Los hombres piensan que sí son machistas y las mujeres, por el contrario, piensan que los hombres son "chéveres, abiertos y no mandan en el hogar". Algunas mujeres creen que por el contrario son ellas quienes mandan. Es como si los hombres y las mujeres quisieran tener el control. Sin embargo, no están manteniendo el hogar unido sino por el contrario, al parecer tratan de no dejarse del otro, y desunen el hogar.</p>

Mujer		Muy trabajadoras y hogareñas cuando no hay trabajo, abiertas, descomplicadas, pendientes de sus hijos, sobreprotectoras hasta el punto de volverse demasiado permisivas, no son sumisas son "avionas, liberadas", no son muy hogareñas.	Es muy común que las mamás vivan con sus hijos y con su "mozo". No es la mujer sumisa que se mantiene pendiente de sus hijos, es una mujer trabajadora y callejera, en un pueblo donde es normal salir a parrandear cualquier día, y al ser abandonadas por sus esposos se comportan como mujeres sin responsabilidades aunque tengan hijos. Sin embargo, las mujeres están más pendientes de sus hijos que los padres, a veces les alcahuetean mucho y no les prohíben salir a la calle, y por eso los hijos son muy libres de hacer lo que quieran.
ECONOMIA	Ganadería, Pescado, No hay un producto que de estabilidad económica y sea lo suficiente competitivo.		No hay café. No existe mucha relación entre la economía del occidente de Caldas y la del oriente, solo la ganadería. Es una vida de puerto, riverseña, no una vida de montaña. La gente sobrevive, no hay industria ni buscan crecer como ciudad industrial. Parece como si se conformaran con lo que hay. La ganadería beneficia realmente a los dueños de las fincas y a los políticos que dominan el pueblo
EVENTOS	La Semana Santa, El año nuevo, Las ferias de La Dorada en octubre, las de Salgar y Honda, no hay una fiesta representativa de La Dorada	Baile, lechona, parranda, artesanías, la gente aprovecha para vender helados, bombas o lo que sea, tarimas populares, aguardiente, boleó de maizena y huevo, reinados, carabanas, rifas, turismo .En las religiosas hacen procesiones y misas, pero la mayoría de la gente parrandea.	No hay una fiesta representativa, cada uno toma como fiesta la que vaya de acuerdo a su interés. Las religiosas a los religiosos y las demás a los parranderos. La gente es muy fiestera.
ESPACIOS PÚBLICOS		El parque, el centro, la casa de la cultura, los parques, las playas de Bucamba, los ríos Doña Juana, Pontona y el puerto del Magdalena	No hay un espacio público reconocido como el más importante, no se puede hablar de una plaza principal como sitio de reunión, ni de la iglesia como sitio de encuentro social, como si lo podemos hacer en otros municipios. Me parece un pueblo sin una identidad definida.

CIUDAD	Es agradable para vivir, los balnearios de los ríos y los establecimientos nocturnos, el pescado y el ganado son consideradas representaciones de La Dorada, el SENA, el parque, el Magdalena, el turismo, la fiesta, ha pasado de pueblito a ciudad en muy poco tiempo, buen clima, calles pavimentadas y parques con flores, "uno siempre llega al parque, por eso es lo más representativo".		La gente vive feliz en La Dorada. Dice que es agradable y tiene un clima muy rico. Es un pueblo turístico y tranquilo según ellos. La Dorada es un pueblo donde han surgido grupos paramilitares y la gente como que le teme a decir algo, hablar de política, hablar de algún tipo de posición. Para ellos es tranquilo y punto. Creo que en realidad no es un imaginario colectivo sino más bien temor a hablar.
DEPORTE O JUEGO	Futbol, basquetbol, tejo, rumba, paseos, ajedrez y bolos. Algunos piensan que no hay deporte, solo rumba y de pronto paseos	Practican hombres y mujeres, la familia, menos el tejo que es de hombres y se toma trago sobretodo cerveza	En este momento hay una cancha de futbol donde hacen partidos de mujeres y todo el pueblo se va a ver, sobretodo los hombres, no tanto para ver la calidad del juego sino las piernas de las jugadoras. El fútbol sigue siendo el deporte más popular. Uno de los entrevistados se quejó de la falta de apoyo de los políticos porque este año iba a salir un equipo para la división C, y se robaron la plata. Al parecer los políticos, especialmente Renán Barco, son quienes toman todo tipo de decisiones en cuanto a que se va a hacer o que no, sin importar para qué estaban destinados los dineros.
MÚSICA	Rancheras, Vallenatos, Metalica, Salsa, Trance, Pasodoble, Pasillo, Bambuco, bailable.		Muy pocas personas realmente consideran lo típico como lo propio de la región, la gente considera típico lo popular. Por eso sólo dos personas consideraron el bambuco y el pasillo como típico, y una el pasodoble por la Feria de Manizales. El resto consideraron los vallenatos como la música típica. Ninguno consideró la música de café caldense, la de despecho, el caballero Gaucho, y ese tipo de música, lo que quiere decir que tampoco están ligados con el resto de Caldas por medio de la música, a pesar de que los vallenatos se escuchan en todo el país.

DEPARTAMEN TO	Los doradenses piensan que Caldas es: "bonitos paisajes, ambiente de fiesta, mujeres hermosas, café, y ganado"		Consideran que Caldas es café, sin importar que en La Dorada no haya nada de café.
HABITANTES	Divertido, atractivo, agradable, alegre a pesar de los problemas, artista porque cualquiera le compone una canción, sencillo, descomplicado, abierto, rumbero, trabajador, echao padelante, solidario, buen compañero, agresivo en los negocios, comedor de arepa y tomador de aguardiente, ya no conserva los valores antioqueños excepto los religiosos	Elegante, Sport, se expresa bien, Pantalón de dril o bermuda, camiseta y tenis,, somos creídos pinchados pero con un gran calor humano, muy buenos principios morales, respetuosos con su familia y los demás	
SENSORIAL	Café, Pescado, Jesucristo, naturaleza		EL aroma a Jesucristo lo dijo una cristiana. La mayoría consideró el aroma a café, sin importar que no haya café en La Dorada.

Chinchiná, Caldas				
Número de entrevistados: 10 (5 hombres y 5 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Una familia de Chinchiná es de gente trabajadora, de gente del campo. Anteriormente eran familias numerosas pero debido a la situación económica las familias se componen de sólo padres y uno o dos hijos normalmente. Llevan una vida normal, son unidas. Por lo general las familias que aún son numerosas son las de estratos bajos. No se puede hablar de una familia específica de Chinchiná porque la situación ha cambiado mucho en los últimos años, hay algunas que aún conservan las tradiciones de la región y otras que no. Hay mucha violencia en el pueblo, y esto desune de cierta forma las familias.			La violencia ha hecho común las familias a las que les falta algún miembro que ha sido asesinado, sobretodo en los estratos bajos, o algún miembro que es delincuente. Hay desempleo, pobreza y falta de educación.
Hombre		Los padres son dedicados al hogar, aunque con la época en que vivimos la mayoría se están volviendo cada vez más irresponsables. Los hombres solían ser tradicionalistas y conservadores de las tradiciones de sus padres y abuelos, pero en esta época los jóvenes viven entre mucho libertinaje, sin embargo todavía se guarda muchas tradiciones y el machismo de los hombres de esta región. El comportamiento de los hombres se enseña de generación en generación, pero ahora la desunión familiar hace que haya menos comunicación entre padres e hijos.		

Mujer		Son caseras en lo posible. Hay muchas madres solteras y viudas que tienen que hacer el papel de madre y padre. En esta época ya no se conservan las tradiciones que tenían las mujeres de ser sumisas y cerradas, ahora son muy liberadas y trabajadoras. Las madres de familia en Chinchiná son muy luchadoras por sus hijos, sobretodo en esta época en donde muchos padres mueren jóvenes en Chinchiná, o cuando sencillamente no apoyan a las mujeres al quedar embarazadas. Tratan de trabajar en la casa para estar cerca de los hijos, y como hay poco trabajo para los hombres, las mujeres son prácticamente quienes están sosteniendo el hogar.		
ECONOMIA	El café es el más importante pero no es la principal entrada económica del municipio. Es el más importante porque Chinchiná está en plena zona cafetera y llegó a ser el municipio que más café producía en todo el mundo, y además porque cuenta con la fábrica de Café Leofilizado, que exporta café.			
EVENTOS	La fiesta anual del folclor, las fiestas de la chapolera	En las fiestas del folclor se hace un fin de semana, se hace un tablado y se presentan diferentes grupos y danzas. Anteriormente se hacían casetas de ventas y bazares pero ya no. En las fiestas de la chapolera hacen un tablado decorado con hojas de plátano y café, con guadua, decorada con lo de la región, hay mucha parranda	Antes se hacía la fiesta del folclor toda una semana pero por la inseguridad se armaban muchas peleas e incluso había por lo general asesinatos, entonces las hacen ahora viernes, sábado y domingo. Pienso que la fiesta del folclor es la misma fiesta de la chapolera porque las características son las mismas.	

ESPACIOS PÚBLICOS	El parque es el espacio más representativo del pueblo, aunque el espacio público está invadido entonces ya no hay tanto espacio para sentarse a descansar, hay paradero de taxis y se parquean por todo el parque, y está lleno de negocitos de helados y dulces por los andenes. Pero definitivamente es el espacio público más importante del pueblo, además porque allí está la iglesia principal.		
CIUDAD	Cuando se nombra Chinchiná sus habitantes se imaginan el parque y después la fábrica de café leofilizado, la violencia y el café, la inseguridad, un cafetal. Estas son las imágenes que tienen los habitantes de Chinchiná de su pueblo.	Me impactó mucho la gente que se refirió a la violencia y la inseguridad, porque no es sólo un imaginario colectivo que se tiene de Chinchiná desde afuera, sino también sus habitantes lo tienen, además porque hubo personas que no consideraron el café, sólo la inseguridad.	
DEPORTE O JUEGO	El fútbol es el deporte más practicado, lo practican jóvenes, hombres y mujeres. Muchas personas de edad juegan parqués, dominó y billar con sus amigos. Esto es, los hombres.		
MÚSICA	La música popular, osea de despecho y el vallenato son las más escuchadas.	Ninguno mencionó el bambuco y el pasillo, casi todos se refirieron a la música de despecho y popular, Darío Gómez, Luis Alberto Posada, el caballero gaucho y el vallenato.	
DEPARTAMENTO	Manizales, café y su gente trabajadora son las imágenes que los chinchinenses tienen de Caldas.	Dos entrevistados contestaron que se imaginaban Manizales y su catedral porque es la capital del departamento, cuando se les decía Caldas	
HABITANTES	Las personas caldenses se caracterizan por ser católicas y muy unidas a su familia, son alegres, simpáticos y conversadores. En general son personas muy católicas y celebran todas las fiestas de los santos, de la virgen y son muy religiosos	Un caldense es sencillo para vestir, por el clima, muy sport. La mayoría de hombres visten de botas, jean, camisa como todo un paisa. "Un caldense se reconoce por la palabra y porque es echao padelante".	La mitad de los entrevistados habló de los caldenses vestidos como todos unos paisas. Y todos mencionaron los valores católicos.
SENSORIAL	Indudablemente el aroma del café	"Indudablemente" fue muy mencionado	

Palestina, Caldas				
Número de entrevistados: 4 (2 mujeres y 2 hombres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Es una familia campesina, unida, se apoyan entre sí. Actualmente hay mucho control de natalidad, la mayoría de las mujeres están planificando, ya no hay familias numerosas como antes. Son familias que conservan las tradiciones cafeteras y paisas, todavía su población es rural y casi todas las familias viven en el campo y van al pueblo a misa, a mercar y a comprar artículos como la ropa o van a Chinchiná o Manizales a comprar estos artículos. Son muy católicas.			Son familias campesinas y tradicionalistas, con bases religiosas sólidas y en donde todos los miembros del hogar trabajan el campo para su sustento.
Hombre		Los hombres son responsables y cariñosos en su hogar. Son padres muy conservadores, no todos machistas, actualmente hay muchas funciones compartidas entre el hombre y la mujer, pero son muy conservadores. La mayoría trabaja en el campo cuidando la tierra y cultivándola. En el pueblo algunos tienen negocios pequeños como los bares y las tiendas.		
Mujer		Las mujeres de Palestina son trabajadoras aunque conservan muchas de las tradiciones de la mujer paisa, osea las mujeres que llegaron con los colonizadores antioqueños. Hacen en sus casas la comida para los trabajadores, hacen pequeñas ventas de productos que preparan en sus casas, cuidan los animales que tengan en las pequeñas casas campesinas. Son a la vez hogareñas y desde niñas trabajan en estas labores, además de ir a la escuela.		Las mamás son mujeres trabajadoras y muy pendientes de sus hijos. Ya no son mujeres sumisas que se quedan en sus hogares cuidando hijos, son mujeres que planifican, trabajan y a la vez mantienen el hogar en orden. Las mujeres son muy dedicadas a su matrimonio.

ECONOMIA	El café es el principal producto de Palestina.			La mayoría de la población de Palestina vive del café, la gran mayoría de personas viven en el campo y lo cultivan. Los que viven en el pueblo tienen tienditas y negocios pequeños pero igual tienen algo que ver con el café, ya sea que tengan alguna tierra cultivada además de su negocio o se encarguen de la venta.
EVENTOS	Las fiestas del recuerdo, que se hacen un fin de semana, no en semana, son las principales fiestas del pueblo.	La gente sale a bailar a la calle, y llevan orquestas a los bares de la plaza. Se integra toda la gente, tanto la que vive en el pueblo como la que vive en el campo.		
ESPACIOS PÚBLICOS		La Plaza es el sitio más importante del pueblo		La Plaza es importante porque es el sitio de reunión social, porque ahí se hacen gran parte de los negocios y porque es el lugar donde se llega al llegar a Palestina. Uno sale de la plaza y prácticamente sale al campo.
CIUDAD	"Es mi pueblo natal, es muy rico para vivir", es pequeño y no tiene todas las ventajas de trabajo o comerciales como otros pueblos o ciudades, y que es campo y café. Estas fueron las respuestas de los entrevistados.			Palestina es un pueblo muy pequeño, la mayoría de sus habitantes no viven en el pueblo sino en sus alrededores, en la zona rural, van al pueblo a comprar, vender, a misa y a hacer vida social.
DEPORTE O JUEGO	Definitivamente el fútbol es el deporte más practicado en Palestina.	Van la familia y los amigos a ver los partidos. Más que todo lo juegan los hombres pero es un plan familiar, las esposas van a acompañar a sus esposos y los niños también, y a veces los niños juegan		
MÚSICA	La música popular se escucha en los hogares tanto del pueblo como del campo. Los campesinos llevan radio a los cafetales y a donde estén trabajando y escuchan esta música también llamada del despecho y música de carrilera.			

DEPARTAM ENTO	Piensen que es un departamento muy bueno porque su gente es muy noble, muy amable, amistosa y muy trabajadora.		Tienen un gran sentido de pertenencia por el departamento, su vida no se limita a Palestina ya que tienen que salir de allí para comprar muchas cosas, osea que conocen más de su departamento
HABITANTE S	Piensen que los caldenses somos ante todo muy religiosos y que la religión católica domina muchas formas de vivir y de comportarse de los caldenses	Se viste muy sencillamente, sin muchos lujos, la gente se viste sport sin importar que "tenga modo".	
SENSORIA L	Aroma de café		

2.3.3 Risaralda

Pereira, Risaralda				
Número de entrevistados: 10 (5 hombres y 5 mujeres entre 25 y 60 años)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Son familias numerosas y unidas. Es muy difícil decir que hay una tipicidad en cuanto a la familia, son familias con problemas económicos por causa del desempleo. El núcleo familiar está en desventaja ante todas las circunstancias sociales de pobreza y violencia. Es muy común que las familias sean compuestas por mamá e hijos, son muy comunes las madres solteras o abandonadas por sus esposos lo que conlleva a una falta de la figura paterna en el hogar y una desunión familiar ya que la madre tiene que ir a trabajar.			La familia pereirana es como cualquier familia colombiana en cuanto a sus problemas económicos. Hay mucho desempleo, no se puede llevar muchas veces lo necesario al hogar, hay muchas circunstancias que no le permiten a la familia pereirana distinguirse como pereirana en sí. No tiene unas características especiales ya que cada una se organiza como puede.
Hombre		Los hombres en Pereira son más bien autoritarios, porque a pesar de que la gente es muy abierta todavía queda un poquito de machismo. El hombre es trabajador y responsable, incluso los que no tienen trabajo tratan de llevar lo que puedan a sus casas. Es un ser libre, amplio, de mucho empuje.		Un hombre en su hogar debe ser amigo de sus hijos, ayudarlos en lo que más pueda, tratar de pasar el mayor tiempo posible con ellos

Mujer		Las mujeres son muy abiertas, no son sumisas. Son mujeres trabajadoras y los fines de semana le dedican el tiempo a sus hijos que no pudieron dedicarle en semana. Son mujeres echadas padelante, aunque están perdiendo un poco su feminidad y rol como mujer debido a la liberalidad. Esa liberalidad se confunde con libertinaje en muchas ocasiones. Las mujeres hogareñas tratan de estar pendientes de sus hijos y de su esposo, de atender a su esposo y estar dispuestas a llevarles sus caprichos, cuando la situación económica se pone más difícil trabaja así su esposo sea machista, para mantener a sus hijos. Hay muchas madres solteras y muy jóvenes.	Se ha perdido el papel de la mujer como símbolo de la feminidad y la delicadeza. La rebeldía de la mujer ante un hombre que la hace ignorante y la hace cumplir una función de madre abnegada y sumisa, la convierte en una mujer a veces descuidada de sus funciones en el hogar. Las jóvenes confunden la libertad con el libertinaje y no esperan ser subordinadas en la sociedad, y quizás por esto quedan embarazadas muy jóvenes y existen ahora muchas madres solteras y cabezas de hogar.
ECONOMIA	El café, la industria textil, la ganadería, la microempresa, el revuelto (plátano, yuca, etc), los cítricos		La gente considera el café como el producto principal aunque todos están de acuerdo que la situación del café está muy mala y ya no es rentable. Pereira es una ciudad con buen crecimiento industrial. Algunos entrevistados consideran a Pereira como un gran centro de confección y exportación de la misma. Por otra parte se está fomentando la creación de microempresa por parte de la mujer, se hacen festivales gastronómicos y artesanales para fomentarla y para que cambie la situación de la familia. Incluso dos de los entrevistados ni siquiera mencionaron el café, solo el "revuelto" que es la base de la alimentación en la región.
EVENTOS	El cumpleaños de Pereira que se celebra con las fiestas de la cosecha, es la fiesta más representativa de la ciudad.	En estas fiestas hay mucha variedad, hay fiestas para la gente de todos los estratos sociales. Los más representativo son los reinados porque son el único evento en el que hay verdadera integración de toda la población. Por otra parte hay espacio para eventos culturales como poesía la poesía y la música. Estas fiestas son sobretodo mucha parranda y mucha diversión.	Todos los entrevistados consideraron esta fiesta como la representativa de Pereira. Es una fiesta sobretodo de parranda y tomar trago, además se presta para traer turismo y a la vez delincuencia, sin embargo es una fiesta de tradición e integración.

ESPACIOS PÚBLICOS		<p>Los espacios públicos son un peligro por la inseguridad que se vive en Pereira, cada vez son más los atracos, y la gente ya no se detiene en estos espacios sino que va de su casa al trabajo y del trabajo a su casa. Muchos consideran que las noches en Pereira ya son un peligro y no hay fiestas de diversión en la calle porque se le tiene miedo a la calle. Sin embargo la Plaza de Bolívar sigue siendo el espacio público representativo por ser un sitio de reunión social.</p>
CIUDAD	<p>La primera imagen que se viene a la cabeza de la mayoría de los entrevistados es la variedad, tanto de gente como de sitios y de posibilidades de compra y venta. Las personas piensan en los centros comerciales, los parques recreacionales, los parques infantiles. Otros contestaron que la Plaza de Bolívar es la primera imagen que se viene a sus mentes cuando les dicen Pereira. El Bolívar Desnudo, la Catedral de la Pobreza, y el Cristo sin Rótula son imágenes de esculturas que sus habitantes consideran símbolos de Pereira.</p>	<p>La Plaza de Bolívar es un sitio representativo de la ciudad a pesar de que sus habitantes consideran que la mayoría de las tradiciones se han perdido. A pesar de que se conserva este sitio como lugar de encuentro y de descanso la inseguridad ha hecho que cada vez menos gente se reúna allí. Uno de los entrevistados consideró que lo que más se destaca de la ciudad es el Diario El Otún.</p>

DEPORTE O JUEGO	El fútbol y el billar son los juegos más practicados en Pereira. Sobretudo el fútbol que lo juegan los hombres, las mujeres y los niños. Es un programa familiar. Algunas personas consideraron que otra manera de pasar el tiempo libre de los hombres era irse a parrandiar pero sin sus esposas, tanto hombres como mujeres dieron esta respuesta. Uno de los entrevistados consideró que en Pereira ya no existe manera de pasar el tiempo libre debido a la inseguridad.	Una escena de un partido de fútbol es familiar, es como una especie de paseo, van los hijos y la esposa. Una escena de un juego de billar es sólo de hombres adultos, porque va acompañado de trago y no dejan entrar niños, y las mujeres no son invitadas a estas escenas.	Es difícil hablar de un tiempo libre, ya las personas no pueden salir a "vitriñar" tranquilas ni a dar caminatas por la ciudad por miedo a los atracos. Algunos entrevistados hablaron más de hobbies que de juegos y hablaron de la televisión. Además consideraron que por los recortes de personal en las empresas el trabajo se ha duplicado y queda menos tiempo libre, y estas empresas dejaron de subsidiar los equipos de fútbol de sus empleados, por lo tanto también se han acabado.
MÚSICA	La tropical, la música vieja, los tangos, el rock, el house, salsa, vallenatos y baladas, son la música que la gente considera típica del Risaralda. La música colombiana, bambucos y pasillos, solo fueron mencionados por 3 entrevistados.		Uno de los entrevistados hizo mucho énfasis en que la música de la región ya perdió toda identidad como tal, es música que no se escucha ni se fomenta, y que la música que se escucha es la que se escucha en todo el país, y en el mundo por decirlo así.
DEPARTAMENTO	Turismo, muchos sitios para conocer, paisajes, montañas, los pueblitos pequeños que son realmente los que conforman a Risaralda, en su alegría.		Algunos entrevistados piensan que hablar de Risaralda es hablar de Pereira. Se les preguntó por la imagen que tenían de Risaralda y contestaron que Pereira no la cambiaban y que Pereira era la mejor ciudad. Para ellos no hay diferencia entre la ciudad y el departamento.
HABITANTES	Trabajador, amable, los valores están más fuertes en los pueblos. La gente de Risaralda es gente muy tradicionalista, muy paisa, pero la gente de Pereira es gente de todas partes con muchas costumbres diferentes.	Los risaraldenses no tenemos acento al hablar. Vestimos sencillamente, sport. Tenemos un mestizaje muy grande, indio, mulato, blanco, negro. El vestuario es muy informal	En la época de la violencia hubo mucha migración del campo a la ciudad y de muchas partes del país a esta región, Pereira tiene mucho mestizaje y mucha mezcla de costumbres. En cuanto al vestuario dos entrevistados se refirieron a la diferencia de vestir entre el pereirano y el manizaleño: "es muy informal, no lo hacemos como en Manizales que son un poquito más cachacos".

SENSORIAL	A café, a azúcar, a panela	Huele a azúcar, a esa panela blandita, por el ingenio, y a café por las cosechas y porque Risaralda está llena de cafetales.		

Santa Rosa de Cabal				
10 entrevistados (5 hombres, 5 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Es una familia tradicionalista, las familias viejas son numerosas, las de ahora no. Hace pocos años eran familias de 4 o 5 hijos, ahora es normal que sólo tengan uno o dos, debido a la situación económica y a que las mujeres estudian o trabajan. Son religiosas y conservadoras.			
Hombre	Es machista, autoritario, amigo de sus hijos, trabajador. Hay muchos hombres que toman mucho, pero los hombres en general son responsables y dedicados al hogar. Los hombres jóvenes son muy deportistas.			

Mujer	Es hogareña aunque las mujeres jóvenes están estudiando carreras para ser profesionales y trabajar. Es muy importante la educación, el único fin de la mujer ya no es casarse, es superarse y realizarse como personas y después casarse. Además, debido a la situación económica a la mujer le toca trabajar. La mayoría de las mujeres jóvenes de Santa Rosa, de clases media y alta, son profesionales, casi todas estudian en Pereira y Manizales o en Unisarc, que es una universidad de Santa Rosa.		
ECONOMIA	El café es el producto principal, aunque debido a la crisis cafetera la gente se ha visto obligada a buscar otros productos y se han construido muchos criaderos de trucha, cachama y mojarra, además de la diversificación en los productos agrícolas y la ganadería		
EVENTOS	La Fiesta de las Araucarias en octubre	Esta fiesta se celebraba cada año pero actualmente se hace cada dos años.	
ESPACIOS PÚBLICOS	El Parque Principal, los termales de Santa Rosa. En el parque se reúne la gente a conversar, a enterarse de las noticias y a pasar los ratos libres, además ahí está la iglesia principal		La mayoría de los entrevistados mencionó el parque principal como el sitio más representativo de Santa Rosa

CIUDAD	Es un pueblo grande, casi una ciudad. Es un pueblo tradicionalista, agradable para vivir, la gente es muy buena y trabajadora. Es un pueblo que conserva mucho de la arquitectura de los colonizadores antioqueños. Es de clima templado, ambiente tranquilo y pacífico.		
DEPORTE O JUEGO	El deporte principal de Santa Rosa es el basketbol. Cada semana se hacen partidos en el Parque Arango, casi todos los jóvenes juegan basket. También el fútbol es importante y popular.		
MÚSICA	la música de despecho, de carrilera, de los Visconti. Los vallenatos, y la música moderna le gusta a los jóvenes y se escuchan emisoras como Oxígeno y La Mega del Café. La música vieja y la música colombiana.		No se refirieron a bambucos ni pasillos, sino a "música vieja" o "música colombiana"
DEPARTAMENTO	Es lleno de paisajes cafeteros, pueblos antioqueños, gente amable y trabajadora. Es verde, lleno de montañas y naturaleza, vacas y caballos, muchos ríos y muchos sitios por conocer.		
HABITANTES	Un risaraldense es trabajador, echao padelante, alegre, responsable, abierto, servicial y cortés.	Se viste descomplicado, habla paisa, se relaciona muy bien.	
SENSORIAL	Risaralda huele a café		

Marcella, Risaralda				
6 entrevistados (3 hombres, 3 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	Son familias sanas, las familias viejas son numerosas pero ahora ya no. Las familias son muy religiosas, guardan la vigilia, en semana santa se cierran los negocios desde el miércoles hasta el domingo porque es prácticamente obligación asistir a todas las actividades religiosas. Son familias buenas, unidas, demasiado católicas y conservan muchas tradiciones. En los pueblos la gente es muy unida y muy sana, de muy buenos hábitos, se conservan las tradiciones principales como la comida y la religión, además de las funciones de los miembros de la familia			
Hombre	Son autoritarios, así uno esté ya grande se hace lo que el papá diga y su palabra es sagrada. Los hombres son trabajadores y el fin de semana se toman sus tragos, son buenos padres. Son machistas, muestran a sus mujeres como un trofeo. Ve por los hijos, está pendiente de que todo en el hogar marche bien, llevan el sustento			
Mujer	Las mamás son muy caseras, poco trabajadoras. Si la situación está dura los hijos son quienes ayudan. Son muy hogareñas, católicas, muy dedicadas a sus hogares, aunque también les gusta la fiesta y salen con sus esposos. La mujer hoy en día se ha metido en todo, en política por ejemplo. A pesar de todo son hogareñas, así trabajen no descuidan sus funciones en el hogar.			
ECONOMIA	Café y ganado, plátano, cacao. Pero el más importante es el café			

EVENTOS	El 20 de julio, el 7 de agosto y la fiesta de la amistad el día del amor y la amistad, en septiembre	Se hacen cabalgatas, reinas, casetas, corridas de toros, bailes. El 20 de julio son puros caballos. El parque lo llenan de casetas y traen orquestas, hay mucha comida, las cabalgatas son muy tradicionales y se toma mucho. Estas fiestas no construyen ni edifican una sociedad sana, no tienen nada de culturales, son para que la gente tenga un motivo para tomar trago.		
ESPACIOS PÚBLICOS	El cementerio, la iglesia, el ancianato, el jardín botánico, la casa de la cultura			
CIUDAD	Es uno de los mejores pueblos que tiene Colombia, de los más bonitos y de los más agradables, tanto que viene mucho turismo. El Jardín Botánico es lo mas representativo del pueblo. Es una cuna ecológica del país, por su jardín botánico, la gente cuida mucho la ecología, aunque muchos piensan que, al contrario, es un imaginario que en realidad no existe porque es simplemente la imagen que se le ha vendido a la gente.			
DEPORTE O JUEGO	Microfútbol, volibol y baloncesto. El principal es el microfútbol	Lo juegan todos		
MÚSICA	Ranchera, guasca, de despecho. Depende de cada edad, se escucha mucho laailable. Se escucha todo tipo de música. El bambuco pero por los medios masivos de comunicación se escucha es la música popular como la guasca y la de despecho		Sólo una persona se refirió al bambuco como música de la región	

DEPARTAM ENTO	Sacamos la cara por Risaralda, es lo mejor, la gente del Valle se amaña es en Risaralda. La semana santa es muy linda. Donde uno nace uno dice que es lo mejor, por donde uno va es verde, la gente es amable y alegre, en cambio en otras partes es contaminación, edificios y carros. Aquí se tiene que venir es a trabajar, porque aquí la gente es muy trabajadora. Hay mucho árbol, mucha vegetación montañas por todas partes, carreteras llenas de curvas, cultivos intensivos de café, casas de bahareque, clima templado, aire fresco, mucha gente.	Para muchos habitantes Risaralda es igual a los paisajes que ven desde su pueblo, nada que ver por ejemplo con la industria y el desarrollo de Pereira.
HABITANTE S	Formales, las personas casi siempre tienen un apodo, amables, generosos, trabajadores. Buena gente, sonriente y preocupado por la situación y por salir adelante. Es amable, colaborador, echao padelante, muy hospitalaria. Muy semejante al típico paisa, con algunas diferencias como resultado de las migraciones y las circunstancias del país que han alterado mucho cualquier identidad del país.	
SENSORIA L	A café, a beneficiadero de café.	

La Virginia, Risaralda				
Numero de entrevistados: 6 (3 hombres y 3 mujeres)				
ITEM	Concepto	Representación	Ideal	Observaciones
FAMILIA	<p>Son numerosas, modernas. Son religiosas pero se han perdido mucho las tradiciones. Hay familias unidas y otras que no, como hay tanto desempleo se desunieron mucho, se ha perdido mucho la tradición. Hay mucha humildad, hay mucho descuido por parte del departamento, no hay trabajo. Son familias muy numerosas, de 5 y 6 niños. No se conservan los valores, ya se dejaron de lado las costumbres, una de las razones es el desempleo, los valores pasan a un segundo plano, la gente se preocupa por sobrevivir; las familias más numerosas son las que viven paupérricamente, en la miseria, esto por la ignorancia, por no saber planificar.</p>	<p>Los hogares están mal conformados porque no hay empleo, eso acaba con los valores de cualquiera, las mujeres se prostituyen y los hombres se vuelven vagos y delincuentes.</p>		<p>Todos asociaron la familia con el trabajo, el trabajo determina la integración o desintegración familiar.</p>
	<p>Mucha gente dice que es religiosa pero no practicante, osea que eso de decir que uno es católico y pero no practicante, no sirve para nada. Además se ha perdido mucho la fé porque en vez de las religiones tratar de atraer la gente la espanta con cosas que no tienen sentido. La gente va a misa cuando tiene dificultades o cuando le va a pedir, pero no más.</p>			
Hombre	<p>La mayoría son machistas, hay algunos que cumplen con el hogar, porque hay mucho desempleo, según la educación que tengan algunos prefieren el hogar y otros la calle. Son más los irresponsables que los responsables. Hay mucha irresponsabilidad porque hay muchachos de 16 años que son papás, qué valores pueden tener esos muchachos en un pueblo donde no hay trabajo ni estudio, entonces qué le van a enseñar a sus hijos. Esos muchachos no toman en serio tener un bebé. Además aquí hay machismo por tradición, y eso es culpa de la mujer que se acostumbró a que el hombre fuera el patrón. Los hombres no se sienten a gusto con que la mujer trabaje, lo que pasa es que les toca.</p>			

Mujer	<p>La mayoría son hogareñas y otras muy callejeras. Son trabajadoras porque toca, por la situación económica. Hay muchas mujeres solas con sus hijos, y muchas niñas que quedan embarazadas. Son amables y trabajadoras, pero no se les brinda trabajo. Hay muchas clases de madre, no se puede comparar una madre de la zona de tolerancia con una madre que tenga los medios para educar a sus hijos. Las mujeres ya no son sumisas, la juventud desde los 12 años confunde la libertad con el libertinaje, las niñas no tienen esa capacidad mental de que no son suficiente maduras para saber la responsabilidad que se debe tener para entrarse a las 3 de la mañana o acostarse con sus novios.</p> <p>Entonces quedan en embarazo, algo que ellas desconocen completamente, hay muchas madres solteras, además a muchas de ellas las echan de la casa.</p>	<p>Hay mujeres que no saben cómo planificar, no tienen acceso a un centro de salud ni a un Profamilia. No hay esfuerzos por parte de la gobernación de concientizar a las mujeres de los estratos más bajos de que deben planificar y que hay métodos para hacerlo, porque muchas de ellas no saben qué métodos hay, y utilizan métodos antiguos que no sirven para nada.</p>	
ECONOMIA	<p>El azúcar. La caña de azúcar. La Virginia no tiene entradas económicas porque el Ingenio Risaralda pertenece a Balboa y sus trabajadores no son de aquí. Este pueblo sobrevive de los impuestos locales y a la ayuda gubernamental, pero los auxilios de este pueblo están muy perdidos porque se los roban los políticos</p>	<p>El ingenio debería beneficiar más a los habitantes de La Virginia porque los pocos que trabajaban ahí los echaron, el ingenio solo nos da contaminación y cenizas cuando hacen quemas y el deterioro de las vías cuando pasan los vehículos pesados por acá.</p>	<p>Como no hay empleo en el pueblo hay mucha vagancia, mucha prostitución. En el ingenio están echando la gente.</p>

EVENTOS	Las fiestas de la Virgen del Carmen, las fiestas de la Virginia	En las religiosas se hacen procesiones y queman pólvora. En las de La Virginia, la gente solo parrandea, toma trago y muchas mujeres quedan embarazadas, es la "cosecha de los muchachos". Se hacen comparsas y desfiles de las bandas de los colegios, y en las noches hay orquestas.	Deberían ser culturales pero son solamente tomar trago y hacer bulla.
ESPACIOS PÚBLICOS	El puerto turístico o parador náutico, es un bañadero, hay barquitos para el Cauca. El Ingenio. Los espacios públicos están invadidos de negocios ambulantes porque hay mucho rebusque, entonces no se puede hablar de un espacio público y no hay sitios recreacionales porque al puerto turístico no van los habitantes de la Virginia.		
CIUDAD	Aquí la gente es amable y atiende bien a los que llegan. El río Cauca. Es un pueblo alegre, muy amañador, que es pequeño pero por eso no necesita tener medio de transporte sino que puede caminar a todas partes entonces es una ventaja. El Valle de Risaralda. El olvido del gobierno, un pueblo olvidado, lleno de violencia y delincuencia, donde la gente no tiene ni fe ni esperanza de superación, la imagen de La Virginia es muy mala, es muy pequeño y no tiene forma de desarrollarse precisamente porque no hay educación ni una economía estable.	Teenmos que organizar la casa primero para después mostrarla, para que macroproyectos si tenemos que organizar adentro de la casa.	
DEPORTE O JUEGO	El fútbol, lo practican hombres y mujeres. No se practican deportes, la gente es adicta a los juegos de azar, en el parque lo que hay es un pequeño casinito.		
MÚSICA	El caballero gaucho, porque él es de aquí del pueblo. La música de cuerda: el bambuco, y ahora predomina el vallenato y la tropical. Se ha perdido la música típica y su fomento, no hay música autóctona ahora como los bambucos, eso ya no se ve, solo se ve la música de otras regiones o de otros países		

DEPARTAMENTO	Risaralda es donde viven los paisas, la gente amable, no es como la gente de Bogotá ni de Cartagena, aquí atendemos bien a quienes nos visitan y somos cordiales. Es pequeño, bastante atrasado, no es posible que en el 2001 todavía hay trochas para transportarse, estamos en el olvido	Nosotros vivimos del pasado, porque hablamos de una zona cafetera, prospera, desarrollada, pero todo eso es un mito, no es así. Nos estamos pegando de lo que fue nuestra región y no de lo que es.		
HABITANTES	Gente unida, comprensiva y humanitaria. Alegre, trabajador, enamorados, "berracos" para trabajar. Hay mucho civismo. Abierto, efusivo, oportunista y vividor como buen paisa, donde le den oportunidad ahí está, echado padelante sin importar los riesgos.	La gente paisa se viste bien, se siente muy orgulloso de su vestimenta y se preocupa por estar bien presentado. Ha cambiado mucho, usted ve a la gente de todo el país vestida de la misma manera, osea que la gente no se viste ya de acuerdo a la tradición de su región.		
SENSORIAL	Aroma de café, aroma a vainilla porque es dulce y natural.			Todos contestaron con aroma a café menos uno.