

**ESTRATEGIA PEDAGOGICA PARA LA FORMACION EN
EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO.**

WILLIAM GUERERO ORTEGA

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

FACULTAD DE EDUCACION

MANIZALES

2010

ESTRATEGIA PEDAGOGICA PARA LA FORMACION EN
EMPREDIMIENTO Y EMPRESARISMO.

WILLIAM GUERRERO ORTEGA

TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO FINAL PARA OPTAR EL
TITULO DE LA MAESTRIA EN EDUCACION - DOCENCIA

ASESOR

DOCTOR GERMAN GUARIN JURADO

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

FACULTAD DE EDUCACION

MANIZALES

2010

CONTENIDO

PÁG.

1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación	3
1.3 Objetivos	3
1.4 Metodología	4
1.5 Población y muestra	4
1.6 Hallazgos	5
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
3. MARCO TEÓRICO	9
Constelación de significados y época de sentido.....	9
Especificidad histórica del Materialismo.....	10
Dios como Creador:	13
3.1 Materialismo cosmológico.....	13
3.2 Materialismo antropológico	14
3.3 Vertientes del materialismo.....	14
3.3.1 <i>Variedad óptica del materialismo</i>	14
3.3.2 <i>Materialismo Histórico</i>	16
La sociedad en la época de sentido y la evolución de los medios de producción	19
Relaciones sociales según Karl Marx	22
3.3.2.1 Época de sentido I:	
Un Guerrero en la vida.....	24
La iglesia Católica y su influencia en la sociedad Surateña	25
Regocijo papal.....	26
Apoyo educativo	29
Fase I: Personalidad - Valores	
El Guerrero observador.....	30
Los norteamericanos y la responsabilidad social.....	30
La política como forma de vida de un pueblo	32
Industriales visionarios.....	33
Una nueva luz para Suratá.....	36
El poder compartido.....	38
La mini reforma agraria en la región	39
Los dueños de las tierras: lo mío es mío y nadie me lo quita	40
Fase II: El Guerrero visionario.....	42
Revueltas estudiantiles	42
Liderazgo estudiantil	43
Molinero no quiero	44
Escuela del comercio.....	45
Fase III: El Guerrero independentista	47
La primera empresa.....	48
La doble resurrección	49
Empieza la sociedad familiar	50
El negocio de la vida.....	52
Cambio de paradigma.....	54

	Mis primeras decisiones empresariales	55
	Vinculación familiar	58
3.3.2.2	Época de sentido II: Un Guerrero luchador	59
	Fase I: Un Guerrero comerciante a un Guerrero empresario:	59
	Fase II: El Guerrero luchador:	62
	Apoyo de la ley:	63
	Fase III: El Guerrero incansable	65
3.3.3	<i>Capitalismo salvaje</i>	68
3.4	Categorías Organizacionales	
	Categoría I, cultura del ahorro	74
	Categoría II, Éxito con perseverancia	78
	Categoría III, El Dios motivador	82
	Categoría IV, Independencia	85
	Categoría V, El Fracaso como Oportunidad	89
4.	MARCO METODOLÓGICO	95
4.1	Investigación cualitativa - cuantitativa	96
4.2	Población	97
4.3	Muestra	97
4.4	Técnicas e instrumentos	98
4.5	Procedimiento	99
4.6	Estadios en la construcción del sistema categorial	100
5.	RESULTADOS	106
6.	RECOMENDACIONES	109
7.	ANEXOS	
	MICRODISEÑO CURRICULAR	
	Emprendimiento Empresarial I	111
	Emprendimiento Empresarial II	118
	Emprendimiento Empresarial III	124
	Matriz de análisis de respuestas de egresados - empresarios - Código 010 verde	132
	Cuadro comparativo características de los Empresarios Medellínenses analizados - código 020 amarillo	133
	Matriz de análisis de respuestas de empresarios - código 030 - azul	135
	Cuestionario de entrevista de profundidad. Código 040 - negro	136
	Relación categorías de la vida de un guerrero - código 060 - púrpura	138
	Matriz general - código 070 - naranja	143
	Matriz categoría autobiografía - código 080 - blanco	145
8.	BIBLIOGRAFÍA	147

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, Octubre de 2010.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Al revisar el desarrollo de la diferenciación entre empresarios y capitalistas, se consultó el escrito que dice: “el empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para constituir un ente productivo” (Baptista J 1803); por lo tanto, la evolución en lo que se denomina empresario y su óptimo beneficio, es lo que ha permitido generar riqueza a través de los años, de las generaciones, en los diferentes países del mundo, con visión a futuro y logrando la sostenibilidad de sus empresas en el tiempo, puesto que el trabajo del empresario es la maximización de las oportunidades, definiendo qué se debe hacer o no (eficacia), y cuál momento es el oportuno, para hacerlo bien hecho con la utilización de menos recursos en general (eficiencia), procurando que la empresa sea siempre exitosa, como proyectándola hacia al futuro.

De acuerdo con las tendencias mundiales por el desarrollo de los mercados a partir de los años 70s, las empresas comenzaron a sentir los efectos de la incursión de las economías nacionales en los mercados globalizados, las exigencias en productividad, calidad, costos y tecnología, obligaron a reestructurar los mercados de trabajo, la gestión y la organización de los sistemas productivos. (Mertens, 1999); ante estas realidades los diferentes estamentos de la sociedad colombiana como el gobierno, las instituciones de educación, en especial las de educación superior, los gremios económicos, tomaron conciencia de la necesidad

de apoyar la nueva filosofía del mundo del mercado, de la tendencia global en la formación y crear la cultura emprendedora.

En gobierno, tanto nacional como local, se ha preocupado en los últimos años en crear una serie de políticas y leyes, con el fin de apoyar la creación de empresas, entre muchas, las siguientes:

- Ley 1014 de 2006, Fomento de la Cultura de Emprendimiento.
- Fondo Emprender: Ley creada para financiar proyectos empresariales a aprendices y practicantes universitarios.
- Presidencia de la República -Fondo Emprender-, gerenciado por Fonade para brindar la oportunidad de realizar montajes de empresa.
- Decreto 934 de 2003
- Ley 344 de 1996.
- Ley 590 de 2000 y Ley 905 de 2004: La ley Mi Pyme; esta ley fue reformada por la Ley 905 de agosto de 2004.
- Entre los programas se destacan el programa Jóvenes con Empresa creado en el 2002 por el Banco Interamericano de Desarrollo.
- Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que es la red mundial de monitoreo a la actividad emprendedora más grande del mundo.

De las anteriores apuestas de los estamentos de la comunidad nacional, se puede rescatar que los resultados dados en general en el país son satisfactorios por las empresas creadas y los empleos generados, por el cambio de actitud, de mentalidad de los jóvenes, en especial del concepto que sin capital no se podría crear empresa, hoy ya se hacen comentarios positivos, en el sentido que estas entidades sí hacen efectivas las políticas para las cuales fueron creadas.

1.2 Justificación

Esta investigación se ha realizado para actualizar el programa de emprendimiento empresarial de Ingeniería de productividad y calidad de la institución, por el enfoque por competencias de acuerdo a la Ley 1014 de 2006, ya que es muy significativo para la formación de los futuros empresarios, quienes contribuirán para el desarrollo de sus regiones, de sus familias, como el logro del progreso y realización de sus proyectos de vida, contribuyendo al desarrollo del país, en especial en una época de sentido donde las oportunidades de empleo son cada vez más escasas por la competitividad de la economía global,

1.3 Objetivos

- 1.3.1 Determinar cuáles son las competencias laborales que requieren los estudiantes de Emprendimiento Empresarial de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC para su proyección en el entorno como emprendedores en contexto con la Ley 1014 de 2006 de emprendimiento.
- 1.3.2 Cómo se expresan las competencias en el medio laboral de los sujetos emprendedores en el programa de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC.
- 1.3.3 Establecer el impacto social de las competencias laborales recibidas por los estudiantes en el medio en que se desenvuelven los egresados del programa de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC.

1.4 Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación, se definió realizar lo que se llamó la investigación mixta, ya que se hace una combinación de la investigación cualitativa con la cuantitativa, para la recolección de la información de las fuentes como las vivencias del investigador, las historias de vida de empresarios exitosos de Medellín, de los docentes, de los estudiantes, de egresados - empresarios del programa de Ingeniería de Productividad y Calidad, del Politécnico JIC -.

El procedimiento utilizado para el estudio descriptivo, se ejecutaron una serie de cuestionarios para guías, como en el caso de las entrevistas de profundidad y para las encuestas a diferentes poblaciones elegidas.

Posteriormente se llevó a cabo el proceso conocido como captura de datos, transcripción e interpretación de las entrevistas de profundidad realizadas, la tabulación de treinta cuestionarios aproximadamente en el programa Excel. Con esta base de datos se realizó el análisis de la información.

1.5 Población y muestra

Para la investigación se eligió una muestra de los grupos de participantes entre ellos, los 100 empresarios exitosos de Antioquia elegidos por la CCMA; cinco empresarios independientes, por cinco docentes del área de Emprendimiento Empresarial; por cinco egresados - empresarios del programa - y por 120 estudiantes de la asignatura actualmente.

1.6 Hallazgos

Es de resaltar los hallazgos realizados desde los diferentes objetos de investigación, desde la fenomenología, de los hechos manifestados por los empresarios exitosos como independientes, egresados y desde las vivencias del investigador, como también en el examen realizado a las diferentes teorías de escritores destacados en los temas propuestos.

Al profundizar en el tema, fue muy exitoso colocar la investigación en un contexto de realidad, propuesta en las diferentes épocas de sentido; desde los años 70s y 80s hasta la actualidad, al revisar en la especificidad histórica del Materialismo, se encontró en el discernimiento desde el capitalismo dialéctico, la realidad de un mundo occidental muy identificado con el capitalismo, a partir de ser el dueño y propietario de los medios de producción que es precisamente una de las teorías a revisar por los nuevos dirigentes de los sistemas económicos del mundo globalizado, puesto que esta concentración del poder económico, está conllevando a aniquilar las clases sociales menos favorecidas, por el apetito insaciable de los poseedores de la riqueza que se están olvidando muy rápido de la necesidad de compartir con el otro de una manera más amigable, más equitativa y más humana la riqueza y de esta forma contribuir a encontrar la igualdad, la equidad, el equilibrio social y por ende la tan anheada paz social.

En la investigación se identificó a un grupo de categorías generales, que se agruparon por temas específicos, resaltando en cada uno algunos como:



Diagrama 1. Sistema categorial de relaciones.

Categorías personales:

1. Cultura de vida en el ahorro.
2. El amor y dedicación a la familia.
3. Perseverancia.
4. La independencia.
5. Toma de decisiones.

Categorías sociales:

1. Generación de empleo para la comunidad.
2. Administración del poder.
3. Distribución de la riqueza.
4. Crear los medios de producción para la familia.
5. Responsabilidad Social.

Al establecer el grupo de categorías, se determinó un grupo de súper categorías a las cuales se les identificó como categorías organizacionales, las que podemos identificar así:

1. Cultura del ahorro.
2. Éxito con perseverancia.
3. El dios motivador.
4. Independencia.
5. El fracaso como oportunidad.

Para dar cumplimiento a uno de los objetivos propuestos, el cual es, determinar las *competencias laborales* que requieren los estudiantes de Emprendimiento Empresarial de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC, se han establecido las siguientes:

- Identificar su Mentalidad Emprendedora.
- Elaborar e Integrar un Plan de Negocios.

- Adquirir las habilidades y competencias para la Gestión Interinstitucional.

Como complemento a la investigación y con el ánimo de entregar el estudio finiquitado se elaboraron tres micro currículos, donde se definieron la unidad y elementos de las competencias, la justificación, los objetivos, los lineamientos generales, escenarios de aprendizajes, contenidos temáticos, los criterios de desempeño, evidencias, tablas de saberes de conocimientos, planeación metodológica, perfil, competencias pedagógicas, habilidades tecnológicas y actitudinales de los docentes, control del documento y registro de los cambios.

Esto determina y facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje desde el aula, como el apoyo de otros elementos extracurriculares y extramuros, para una mayor y mejor formación integral del estudiante de la asignatura, además esta estructura permite ampliar la intensidad horaria presencial para la asignatura a los tiempos actuales, permitiendo una mayor interacción del estudiante, del docente con el entorno y la realidad exterior y con el mercado.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Identificar las competencias laborales que requieren los estudiantes de la asignatura de emprendimiento empresarial ajustadas a la Ley 1014 de 2006, que les permitirán ser empresarios emprendedores como futuros profesionales; ante la pregunta principal y de la cual parte el proceso de investigación, después de realizar los respectivos estudios, se encontró que para que los futuros profesionales puedan ser exitosos como empresarios emprendedores, deben adquirir las competencias atrás enumeradas.

3. MARCO TEÓRICO

El propósito de este capítulo es fundamentar a partir de lo teórico la presente investigación, describiendo algunas consideraciones de los diferentes conceptos de emprendimiento, empresa, evolución de las formas de empresarismo desde los inicios de la transformación de los regímenes o sistemas económicos de la humanidad, analizando y profundizando las teorías propuestas por los escritores más destacados en el tema, la significancia de las vivencias empresariales en épocas de sentido de empresarios exitosos y finalmente, la vivencia personal del investigador en estos procesos como sujeto activo y protagonista del emprendimiento empresarial en la sociedad contemporánea.

Constelación de significados y época de sentido:

Para la ubicación en una época de sentido, al profundizar sobre el emprendimiento, el emprendimiento y el empresarismo, se inició desde las teorías del materialismo y el capitalismo, puesto que cuando se interpretan las palabras anteriores, todo va encaminado a la generación de un capital o con fines lucrativos.

Para conocer más de cerca su interpretación y su relativa vinculación con lo anterior, se consultó en el diccionario de la Real Academia Española las palabras emprendimiento, emprendimiento y empresarismo. No se encontró significado alguno; sin embargo al consultar la palabra empresa, se hallaron enfoques diferentes como¹:

¹ <http://buscon.rae.es/drae/> abril 2010.

1. Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.
2. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.
3. Lugar en que se realizan estas actividades.

Como segunda palabra se tienen:

Empresarial.

1. adj. Perteneciente o relativo a las empresas o a los empresarios.

Cabe resaltar los significados de la palabra empresa: “Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos”. Es aquí donde se encuentra *con fines lucrativos* y según el sentido epistemológico, busca beneficio personal o gremial, que genera plusvalía o rendimiento para las partes.

Especificidad histórica del Materialismo:

Al remontarse a la observación del paradigma de la productividad, del trabajo, de paso para la ubicación en una época de sentido, se realiza un análisis sobre los escritos de Robert Boyle, Carlos Marx, Jürgen Habermas sobre la materia y el capital, entre otros aspectos y su visión así:

Desde el siglo XIX, o un poco más atrás al leer el materialismo (Materialismusstreit) filosófico desde la filosofía crítica que considera a la materia como principio, origen y causa de todo lo existente según Robert

Boyle que desde 1647 abre el debate sobre la materia, se conocen en diferentes escritos aportes desde el materialismo filosófico², los efectos del criticismo de Kant, y disímiles en Alemania que da origen a las diferentes categorías de materialismo como fisicalista, fenomenista, moral, histórico y dialéctico, entre otros, que en el siglo XX se han refinado a través del conocimiento científico de la materia y del universo, subrayando la primacía ontológica de la materia frente al espíritu, entregando prioridad del conocimiento científico desde lo experimental, lo teórico, frente a los discernimientos religiosos, místicos y extrasensoriales, discusiones que hasta hoy hacen más fuerte la filosofía del materialismo como fuente de vida de las sociedades contemporáneas, como de realidades del sujeto.

Para los colombianos es macondiano, según los escritos de Gabriel García Márquez, todo aquello que aparece desde la imaginación y que por el arte de la descripción, la rima de los versos, los escritos, la mágica combinación de palabras, frases y oraciones, permiten traer a la mente escenarios que sólo para este tipo de escritores admiten a los lectores vivir estas realidades soñadas por ellos; así se consideran algunos de los escritos que a los inicios de la humanidad, desde la época que los occidentales escribieron sus versiones sobre materia-materialismo, se han encontrado variedades teóricas del materialismo, su evolución, el enfoque individual, el enfoque de corrientes que por décadas y en algunos casos de siglos, han debatido sus teorías, sus perspectivas con otras, chocando con el conglomerado de seguidores de las teorías espiritualistas, en especial las concepciones religiosas que por su carácter espiritualista han influido por siglos, como por regiones geográficas y en época de sentido de la humanidad, con el agravante o con la ventaja de intervenir en el sujeto como

² HIDALGO, A. *Materialismo Filosófico*. Revista Eikasía, enero, 2006.

en el objeto de vida, en lapsos de tiempo que en algunos casos aún persisten.

Es aquí donde se realiza un repaso hacia lo que la humanidad, desde la antigüedad, habló del carácter originario e inderivable de la materia que fue asociado al atomismo cosmológico; después que la comunidad científica desde los estudios profundos con supuestos justificables logra demostrar la teoría que los átomos dejan de ser indivisibles, el materialismo pasa a ser un objeto protagónico a partir de las diferentes vertientes, en especial las positivistas; muestra la preeminencia de la materia frente al espíritu, iniciándose una época de sentido de gran preponderancia para el conocimiento científico, comenzando en lo experimental, pasando por lo técnico; frente a juicios de gran impacto social como el religioso, místico y extrasensorial, el enfoque de esta filosofía permitía la concientización del sujeto como cosificación de la filosofía proclamada.

Se encuentra en el contexto cosmológico antiguo la concepción pretérita de la tendencia a la divinización del universo, que desde las vías de la “innacibilidad” de marcado seguimiento por los atomistas y la vía de la “inmutabilidad” que fue la seguida y estudiada por Aristóteles, que sea de paso comentar, le costó grandes diferencias con los pensadores contrarios de su época, basada en las formas de transferir al universo los rasgos divinos del ser eleático propuesto por la escuela filosófica de Elea.

Aristóteles planteaba en su teoría la necesidad de situar lo divino en la inmutabilidad de un mundo autocontenido, autosuficiente, definido por sus esferas celestes, finitas, temporalmente eternas.

Dios como Creador:

Como teoría de choque del momento histórico de esta época de sentido y de encuentro por muchos científicos en la visión del sujeto como objeto de estudio, fueron las concepciones grecolatinas, la de los filósofos religiosos, místicos, extrasensoriales ó cristianos quienes, desde los inicios, predicaron que el universo era una creación divina y su libro sagrado, La Biblia, en el primer apartado llamado el Génesis, hace la descripción de la creación del mundo como una obra divina de un ser sobrenatural, omnipotente, con capacidad ilimitada, quien la construyó a su imagen y semejanza, (Biblia: Génesis, capítulo 1) *el universo como objeto dotado de sentido*, desde Dios como intérprete de las necesidades humanas, ha entregado al hombre todo lo relacionado con su subsistencia, existencia y disfrute para compartir con los suyos.

La otra visión, desde el concepto de “Materialismo” que quiere decir cosas diferentes en cada argumento, se tienen tres grandes contextos: Materia (M) con el Mundo, con la idea de Dios o con el Sujeto cognoscente.

En el contenido óptico que se refiere a las relaciones de la idea general de materia (M) con las distintas realidades que fomentan el mundo, se resaltan varios tipos de materialismo, se analizan a los que, se considera, se ajustan más a los días del siglo XXI.

3.1 Materialismo cosmológico:

Determina la materia como el origen del universo y la asume como esencia de toda realidad; el ala mecanicista enfatiza en las partes materiales en el espacio como el cuerpo, átomos y masa, entre otras (Hidalgo 2006); la fuerza capaz de moverlas, combinarlas, sin el apoyo de fuerzas o poderes sobrenaturales o espirituales, teorías reafirmadas por Einstein en el siglo XX con la teoría de la relatividad.

3.2 Materialismo antropológico:

Examina la naturaleza humana a partir de sus elementos fisiológicos, diferenciando la “res cogitans” (alma) de la “res extensa” (cuerpo); los estudios médicos del doctor J.O de La Mettrie quien traza una historia natural del alma en 1745, planteó la tesis reconocida como la del “hombre máquina” en 1748, Bueno (1972). A través de este proceso de análisis de diferentes teorías y razonamientos ideológicos de estudios científicos se dio paralelamente la Revolución Francesa; Kant, conservó su propuesta que “el género humano se ha mantenido siempre en progreso y continuará en él”, presunción que tomó fuerza con la teoría evolucionista de Darwin (1859).

3.3 Vertientes del materialismo

Otro aspecto a analizar y de gran impacto en esta época son las diferentes vertientes del materialismo, que para el caso se traen a colación las siguientes:

3.3.1 Variedad óptica del materialismo:

“El materialismo histórico³ es el nombre que Federico Engels aplicó a la interpretación histórica del desarrollo social propuesta por Karl Marx en el conocido prefacio de 1859 a la Crítica de la Economía Política. Establece que las condiciones materiales de existencia (técnicas de trabajo y producción, relaciones de trabajo y producción), son la base sobre la que se erige la imponente superestructura de las sociedades reales (su organización política, su derecho, su filosofía y su religión). No se trata de un determinismo económico, sino de una relación dialéctica o circular, pues la ideología conforma y moldea las propias condiciones materiales de existencia”. Hidalgo (enero 2006).

³ HIDALGO TUÑÓN, Alberto, *Materialismo Filosófico*, junio 2006.

Al hacer referencia a los párrafos anteriores donde muy claramente se salió de un paradigma y se entró a otro, fácilmente se concluye que se parte de una época de sentido, a un paradigma pluriparadigmático con sus subparadigmas que dan origen a las teorías de la modernidad y la posmodernidad en el sentido del materialismo.

Retomando desde la crítica de la modernidad⁴ de Alain Touraine (Barinaga 2007), dice que la idea de modernidad ha perdido su ímpetu creativo, la fuerza de la idea de modernidad se agota a medida que triunfa. Donde creó métodos de trabajo y sistemas sociales que han provocado desencanto y totalitarismos, creó sistemas que propician la normalización, la estandarización es ejercida de forma liberal o autoritaria.

Ante estos principios se aprecian los efectos de los paradigmas modernos de trabajo, división del mismo, productividad, que hacen a las empresas más productivas, en competencias de diferentes sectores, ángulos de la economía y la llevan a la postmodernidad con la aplicación de la tecnología para mejorar los tiempos, los métodos, los procesos, los procedimientos, las actividades, las tareas en las empresas para ejercer con exactitud y costos más bajos la hegemonía económica de la destrucción de uno por el otro, con el deseo, la meta y la obsesión de la cuota del mercado que debe lograr.

Desde el ángulo de algunos de los escritos de Carlos Marx donde enfatiza que el valor de las cosas está dado por el tiempo o el número de horas hombre que se le dedican a un trabajo o a una producción, como los factores que intervienen, con la condición de que este trabajo sea socialmente necesario.

⁴ BARINAGA, RAMÓN. *Notas sobre la Crítica de la Modernidad* de Alain Touraine, 2007.

3.3.2 *Materialismo Histórico*⁵:

Según los fundamentos del materialismo histórico, los factores como *el modo de obtención de los medios de vida* necesarios para la existencia del hombre, *el modo de producción de los bienes materiales* como: el alimento, el vestuario, el calzado, la vivienda, el combustible, los instrumentos de producción, entre otros, necesarios para que la sociedad pueda vivir y desarrollarse, debe adelantarse un proceso que encamine al hombre a alcanzar estas metas, sometiéndose a regímenes que le permitan competir dentro del sistema.

Los aspectos planteados en el párrafo anterior son las alternativas que el hombre requiere para vivir, ya sea produciéndolos desde el aprovechamiento de los medios naturales, sea transformando las materias básicas en estado natural o transformando éstas en materias primas, que requieren procesos de transformación para obtener productos finales, desarrollando los instrumentos, herramientas, máquinas, equipos, muebles, enseres que con la ayuda de éstos consigue el alimento y los recursos para su subsistencia para ponerse al servicio de la sociedad.

Al referirse a los instrumentos o medios de producción con los cuales se producen todos los bienes y servicios que la comunidad requiere para vivir, desde la producción con su experiencia productiva, los hábitos, las habilidades, las competencias de trabajo: con estos elementos que en su conjunto forman las fuerzas productivas de la sociedad que sea de paso decir cada día es más exigente y se mecaniza en el uso de las diferentes alternativas propuestas desde la filosofía del consumismo, del libre mercado, de la economía globalizada y para algunos críticos del capitalismo, como en pleno siglo XXI se convierte a pasos agigantados en capitalismo salvaje.

⁵ Es el nombre que Frederich Engels aplicó a la interpretación histórica del desarrollo social propuesta por Karl Marx en el conocido prefacio de 1859 a la *Crítica de la Economía Política*. Hidalgo (2006).

Desde el *materialismo histórico* para el presente estudio se desprenden dos grandes categorías que se entrarán a profundizar cada una, como son:

Materialismo dialéctico:

Las propiedades que el materialismo dialéctico atribuye a la materia derivan de su concepción de la misma como única realidad objetiva, que es captada mediante los sentidos, permitiendo así su conocimiento. Del análisis de la materia se desprende que es infinita en duración, extensión, profundidad y movimiento. Que la materia es infinita en duración quiere decir que es eterna, increada e indestructible, por lo que el tiempo será concebido como una forma de existencia de la materia, constituyendo la eternidad y la temporalidad dos contrarios dialécticos de la materia. Que es infinita en extensión supone afirmar la infinitud del espacio. La afirmación de que es infinita en profundidad se refiere a la inagotable variedad de formas materiales, que se encuentran sometidas a un cambio perpetuo, es decir, a un movimiento infinito: movimiento y materia son inseparables.

"Pero el movimiento de la materia no es únicamente tosco movimiento mecánico, mero cambio de lugar; es calor y luz, tensión eléctrica y magnética, combinación química y disociación, vida y, finalmente, conciencia". (F.Engels, Dialéctica de la naturaleza. Introducción).

Frederich Engels, dialéctica de la naturaleza

Como referencia se tendrán los conceptos de evolución de los procesos de producción de los bienes materiales que los hombres tienen entre si, relaciones mutuas de producción que pueden ser de colaboración, de ayuda mutua de hombres libres de toda explotación, por relaciones de dominio y subordinación ó ser relaciones de transición entre una forma de relaciones de producción y otra. Cualquiera que sea ésta, constituye un elemento ineludible, indispensable, único, irrevocable, obligatorio en cualquier régimen de administración de las sociedades modernas o contemporáneas e incluso las dadas desde la

antigüedad, conformándose en un elemento tan necesario para producción, como de las fuerzas productivas de la sociedad.

En la producción (dice Carlos Marx) los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan también los unos sobre los otros. No pueden producir sin asociarse de un cierto modo, para actuar en común y establecer un intercambio de actividades. Para producir, los hombres contraen determinados vínculos y relaciones, y a través de estos vínculos y relaciones sociales, y sólo a través de ellos, es como se relacionan con la naturaleza y como se efectúa la producción. (C. Marx y F. Engels, Obras Escogidas, t. I, pág. 261, ed. Alemana).

En las diferentes fases del desarrollo de la humanidad desde la antigüedad, el hombre ha desplegado disímiles medios de producción o ha mantenido renovadas calidades de vida, adoptando costumbres, hábitos y tendencias, comenzando con el régimen del comunismo primitivo, pasando por la esclavitud, el feudalismo, el capitalismo y el socialismo; en consonancia con lo anterior, varían los regímenes sociales de los hombres, su vida espiritual, sus concepciones, sus instituciones políticas, las ideas sociales, y los medios de gobierno, como la normatividad de convivencia.

Por consiguiente, según sean las fuerzas productivas, así son las relaciones de producción; en las que el hombre crea los instrumentos que requiere para sus oficios, para crear los bienes materiales, lo que permite preguntar ¿En manos de quién están los medios de producción (como la tierra, los bosques, las aguas, el subsuelo, las materias primas, las herramientas, las viviendas, los edificios dedicados a la producción, las vías, los medios de comunicación, entre otros)? Deben estar en poder o en manos de la sociedad en general o en poder de determinadas personas, individuos, líderes, grupos, familias, reinados, clases sociales o políticos, que los utilizan para explotar a otros individuos.

Podemos interpretar en este cuadro ó esquema la evolución de las fuerzas productivas desde la época primitiva hasta hoy, así:

Cuadro 1

SECUENCIA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE LA SOCIEDAD CAMBIANTE										
Piedra	Arco – Flechas	Caza	Domesticar animales	Ganadería primitiva	Herramientas de piedra	Herramientas de metal	Cultivo de plantas	Agricultura		
Mejora de herramientas metálicas	Fragua de fuelle	Alfarería	Oficios de artesanía	Separación de oficios de agricultura.	Producción independiente de artesanos	Manufactura	Máquinas	Industria Mecánica	Sistemas de máquinas	
Industria mecánica moderna	Automatización de procesos	Robotización	Telemática	Biomedicina	Muchas más.					

Nota. Fuente: Propia.

La sociedad en la época de sentido y la evolución de los medios de producción:

A continuación, en un cuadro abreviado, se aprecian los diferentes regímenes que a través de la historia la humanidad ha tenido, permitiéndoles evolucionar y la sociedad como sujeto se ha logrado ajustar al mismo para generar una convivencia a partir de lo social, pasando por lo político, lo económico, lo espiritual en la época de sentido pertinente y de adaptación permanente⁶.

⁶ F. Engels, a la edición alemana de 1883, Manifiesto del Partido Comunista: la producción económica y la estructura social que de ella se deriva necesariamente en cada época histórica, constituyen la base sobre la cual descansa la historia política e intelectual de esa época... Por lo tanto, toda la historia de la sociedad, desde la disolución del régimen primitivo de la propiedad comunal sobre el suelo, ha sido una historia de clases, de lucha entre clases explotadoras y explotadas, dominantes y dominadas, en las diferentes fases del desarrollo social... Ahora, esta lucha ha llegado a una fase en que la clase explotada y oprimida (el proletariado) no puede emanciparse de quien le explota y le oprime (la burguesía), sin emancipar al mismo tiempo para siempre a la sociedad entera de la explotación, la opresión y la lucha de clases...

Cuadro 2

CUADRO COMPARATIVO DE RÉGIMEN O SISTEMAS EN LA HISTORIA

Régimen del Comunismo Primitivo.	Régimen de la Esclavitud	Régimen Feudal	Régimen Capitalista	Régimen Socialista.
Propiedad social de los medios de producción. Herramientas de piedra, el arco, la flecha. Trabajo en común: caza-pesca. Propiedad en común de los medios de producción.	Propiedad del esclavista sobre los medios de producción. Compra -venta de esclavos. Ganadería – agricultura. Herramientas de metal. Artesanía. División del trabajo. Trueque.	Propiedad del señor feudal de los medios de producción y propiedad de los productores, sobre los siervos. No puede matar. Compra-venta de esclavos. Trabajo personal. Fundición – transformación del hierro.- Telar. Mejora de la agricultura – horticultura- viticultura. Manufactura. Talleres de artesanos. Los siervos reemplazan al esclavo con propia economía. Pago por participación de la cosecha. Lucha de clases.	Propiedad capitalista. Obreros-asalariados. No compra-venta de esclavos. No matar. Grandes fábricas dotadas de maquinaria. Grandes explotaciones agrícolas capitalistas – Maquinaria agrícola. Agudiza la competencia. Arruina a los pequeños y medianos propietarios. Superproducción. Destrucción de excedentes de producción. Empobrecimiento de la clase trabajadora. Lucha de clases entre explotadores y explotados.	Propiedad social sobre los medios de producción. No explotadores ni explotados. Los productos se distribuyen con arreglo al trabajo. “El que no trabaja no come” Colaboración fraternal – mutua ayuda socialista entre trabajadores libres de toda explotación.
No hay propiedad privada.- No explotación – no clases sociales.	Acumular riqueza por algunos. Minoría sojuzga a la mayoría. No propiedad social. Propiedad privada. Ricos y Pobres.	Propiedad individual del campesino – del artesano.	Propiedad privada por el trabajo personal. Aparece el proletariado- poco poder adquisitivo. Trabajadores más cultos, más preparados. Propiedad privada capitalista. Contradicciones capitalistas- fuerzas productivas.	

Nota. Fuente: Propia.

Es ésta la denominación que Frederich Engels utilizó a la explicación histórica del desarrollo social propuesta por Karl Marx en el prefacio escrito en 1859 a la *Critica de la economía política*⁷ que dice:

“establece que las condiciones materiales de existencia, técnicas de trabajo y producción, relaciones de trabajo y producción, son la base sobre la que se erige la imponente superestructura de las sociedades reales (su organización política, su derecho, su filosofía y su religión). No se trata de un determinismo económico, sino de una relación dialéctica o circular, pues la ideología conforma y moldea las propias condiciones materiales de existencia”.

Después de analizar, revisar, comprender, identificar, estudiar y razonar la evolución del materialismo a través de la historia de la humanidad, el comportamiento de los diferentes actores a través de los siglos, se puede considerar que siempre prevaleció lo que hoy se impone en la economía mundial, en especial en la de occidente, la propiedad privada, que a su vez fue la pionera, la encargada, exploradora y precursora de generar los nuevos cambios, desarrollo de los medios de producción en la búsqueda permanente de las comunidades de la sociedad, sus gentes, las empresas y los agentes de la misma, con la dinámica requerida exigida y dada por la visión de sus dirigentes, lo que ha permitido llamarse el materialismo dialéctico, en el que se profundizará más adelante.

⁷ Hidalgo A. Materialismo Filosófico, Revista Eikasia, Enero 2006. De acuerdo a lo demostrado por Carlos Marx en El Capital (Vol. I, 1867) que los conocimientos proporcionados por las ciencias naturales se habían convertido en las fuerzas productivas básicas de la nueva sociedad industrial. Marx lo llamó “modo de producción”.

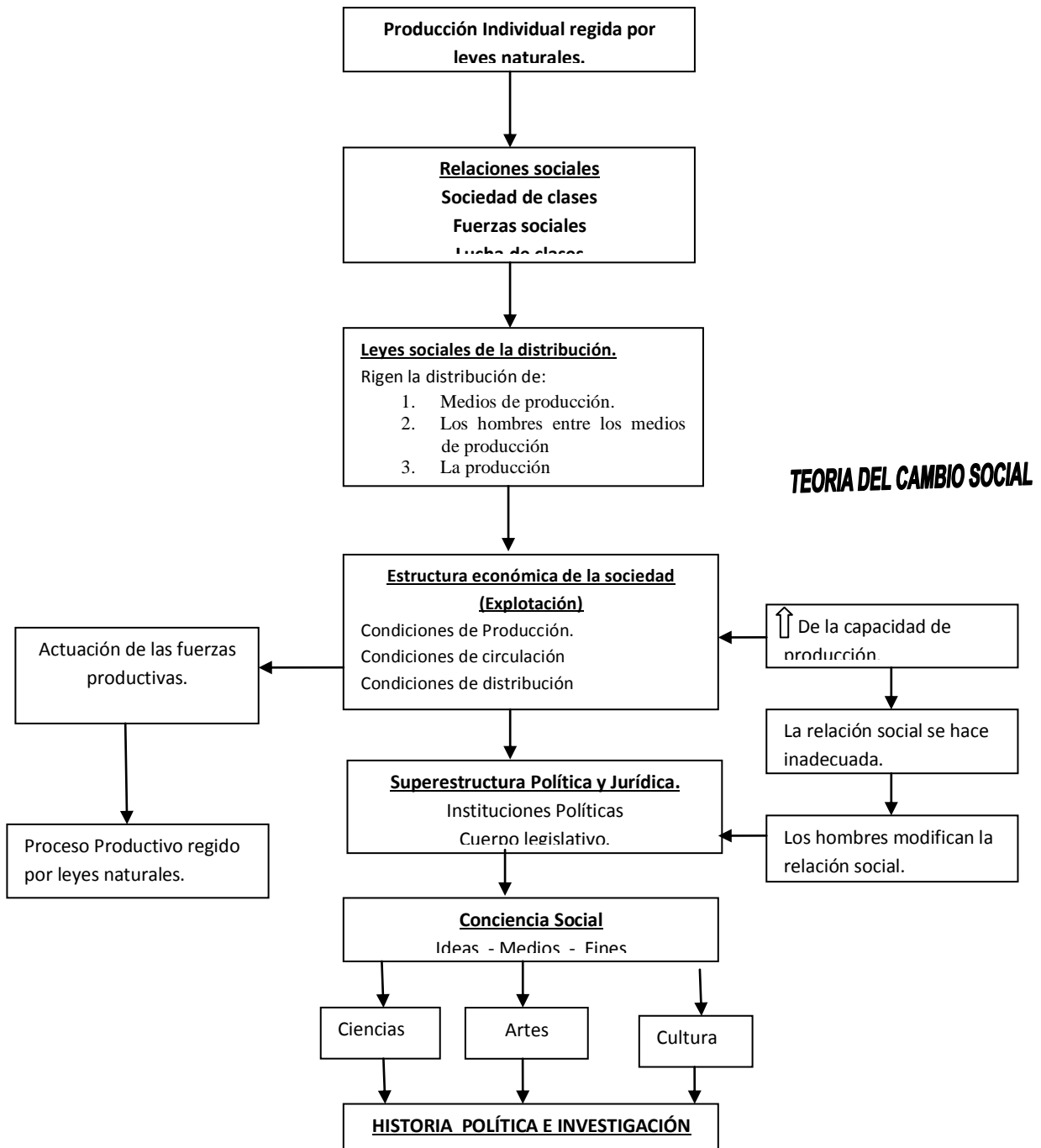
Relaciones sociales según Karl Marx:

En el cuadro número tres se aprecia el esquema presentado por el autor Sáenz José (2005), en el cual el investigador se detiene a profundizar sobre una época de sentido desde sus primeros años en que adquiere el uso de razón y empieza a interpretar su vida y lo que le ofrece su entorno; es aquí donde el escritor considera a Carlos Marx como un idealista, cuando habla de las luchas de clases, de la distribución de los medios de producción, de la estructura económica, política y jurídica de la sociedad, conciencia social, como una alternativa de convivencia pacífica de la humanidad, para lograr la distribución equitativa de los recursos y por ende de una coexistencia en armonía y de beneficio mutuo.

Sin embargo, en pleno siglo XXI, sus escritos para muchos lectores, pensadores, sindicalistas, resultan vigentes, ya que promueven sus filosofías como alternativas para implantar en los países de hoy; no obstante desde esta perspectiva, la sociedad actual, a partir de la praxis en la que se desenvuelve, hace muchos años pasaron estas filosofías, las cuales están tan sólo en los anaqueles de bibliotecas públicas y de instituciones de educación, como un paradigma que algunos no han olvidado.

La sociedad actual considera que los beneficios económicos son para quienes saben, aplican, aprovechan, determinan y producen propuestas, ideas que crean aceptación en la sociedad de consumo, generando valor económico y riqueza para éstos.

Cuadro 3. MATERIALISMO HISTORICO DE CARLOS MARX⁸



⁸ [En el cuadro número tres presentado por el autor Sáenz José (2005), presenta el materialismo histórico desde la óptica planteada por Carlos Marx, enfatizando en la división de clases sociales, la distribución de los medios de producción, la explotación como estructura económica la conciencia social, la teoría de los cambios sociales, por último la conciencia social, es desde estos ángulos que van a encontrar la posición del investigador sobre sus planteamientos.

3.3.2.1 Época de sentido I:

Un Guerrero en la vida:

Quien desarrolla este estudio, se ubica en las décadas de los años sesentas y setentas como los años que lo identifican, lográndola determinar como época de sentido **espacio/ temporal**, pues su padre muere el día que el autor cumplía sus ocho años de vida. Ésta comenzó a marcar nuevas pautas para mi madre y mi familia (Guerrero W., 2001), determinando inéditas responsabilidades familiares, que me exigían apoyar a mi madre en el cuidado de los animales (vacas, cerdos, caballos) pertenecientes a la familia, que permanecían en la finca llamada 'El Establo', ubicada en las afueras del pueblo; colaborarle en la atención de los clientes en la tienda del pueblo que se llamaba 'La Surtidora', combinar con el oficio de acólito, cargo reconocido también con el nombre de "Monaguillo". Todo esto contribuyó en mi formación en un futuro cercano como empresario, donde se da la aparición de un problema social (Sáenz 2005).

Se transcribe un aparte del libro "La vida de un Guerrero" (Guerrero W. 2001), ensayo escrito para respaldar la especialización en Desarrollo Humano. Se ha elegido este párrafo, porque admite ubicar al actor como escritor, presentando la primera fase de la vida empresarial, las bases, su filosofía, los principios que le permitieron ingresar a este equipo de personas que consideran que generar oportunidades de empleo, de lograr ingresos adicionales a través del comercio, de transformarse de comerciante a empresario, es una oportunidad para el desarrollo como persona, como integrante de una sociedad que se mueve a pasos agigantados, que es dinámica, exigente y proactiva, para que se dé continuidad y protagonismo en el mercado actual.

Se ha detectado un párrafo del escrito inicial que asiente ubicarnos en esa época de sentido, que se identifica como sujeto histórico de trascendencia familiar y fundamental en la vida del autor, y dice así:

MI PRIMERA ALCANCÍA Y MI PRIMERA INVERSIÓN⁹

(...)

“A su vez nos enseñó la cultura del ahorro; nos obligaba a abrir una cuenta de ahorros en la antigua Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero; recuerdo, y la guardé por muchos años, una alcancía metálica que me fue regalada en aquel año, metálica, pesada y con llave, en la cual debía guardar mis ahorros y luego consignar en dicha cuenta. Recuerdo que seguí con mucha dedicación sus recomendaciones y que debido a mis ocupaciones, necesité un reloj y lo pude comprar porque tenía un poco más de su valor en ahorros y le pedí a mi madre que en uno de sus viajes a Bucaramanga, me lo comprara. Ella me lo compró en \$220, marca Invicta, de color dorado el cual aún conservo como símbolo de mi primera inversión. Adicionalmente fui uno de los pocos jóvenes de mi edad que usamos reloj en el pueblo, lo cual era símbolo de elegancia “poder económico”, y de “riqueza infantil”.

La iglesia Católica y su influencia en la sociedad Surateña:

Esta época de sentido de mi primer empleo, como acólito de la parroquia del municipio, conozco la fase radical de transformación de la iglesia católica, ya que la misa y los actos más importantes se celebraban en latín, idioma que logré entender e interpretar, para coordinar las celebraciones, ya que en los libros misales estaban las guías de los colores del ornamento de los sacerdotes, los colores para el vestuario del altar mayor, los evangelistas, los evangelios para cada día y las lecturas de la liturgia según el caso; el cura celebraba la misa de espaldas a la comunidad, leía toda la liturgia de la

⁹ GUERRERO, W. *La Vida de un Guerrero*, tesis de grado, marzo de 2001.

palabra en latín (pero la homilía, el panegírico, o el sermón, reprimenda o regaño, sí era en español).

Recuerdo al padre Medardo Lizcano, coterráneo, regañando desde el púlpito con nombres propios a los liberales del pueblo, por situaciones que a mi edad no podía comprender (como dice alguna canción) pero entendía que el cura no estaba de acuerdo; usando el poder de la palabra (Hay Louise 2002) a las señoras que no llevaban el velo en la cabeza, conocido como rebozo o mantilla, que en la tienda de mi mamá se vendían; a las mujeres jóvenes que llevaban faldas cortas, pero no se usaba en esa época la minifalda, a las que tenían blusas abiertas o escotadas, a los fieles que hablaban en misa, a los que molestaban, a los que masticaban chicle, a los que no daban limosnas, a los que daban muy poquito, a los gamonales por no coincidir con sus posturas; en algunos casos la autoridad por el comportamiento de los feligreses en la iglesia la asumía el sacristán con la debida autorización del padre, quien castigaba con pellizcos, con coscorrónes a los niños que según las normas no las cumplían al pie de la letra.

Regocijo papal:

En el año 1968 se realiza la visita del Papa Paulo VI como primer Papa y máxima autoridad de los seguidores de Cristo en la tierra a Colombia. Ese jueves 22 de agosto, era una mañana resplandeciente en la gélida Bogotá, y en la alegre Suratá se celebraba con alborozo la llegada del primer Papa a Colombia. En ese tiempo, como sacristán de la parroquia, el sacerdote y líder de la comarca parroquial, seguidora de la fe de Cristo, me ordena que al momento que se confirme que el avión abre las puertas de su escotilla para que el Papa viera, conociera, disfrutara, deleitara el aire frío, el calor humano de los feligreses y peregrinos apostados en el aeropuerto Eldorado, debería iniciar el repique con la combinación de los sonidos de las tres campanas,

importadas desde España en el siglo XVII, para que adornaran la iglesia y retumbaran sus sonidos celestiales convocando a la comunidad a los eventos religiosos que se celebraron día a día.

En el atrio principal de la iglesia se encontraban dos acólitos quienes tenían la misión de informarme a gritos o a señas con un pañuelo, el momento que Radio Sutatenza o Radio Atalaya, que se escuchaban a través de los transistores de onda larga de un tamaño de 50 por 20 cm. tenían a su oído con los feligreses apostados a lado y lado de la iglesia, que ocupaban todo el atrio y seguían los altavoces instalados en la torre y en la alcaldía del pueblo que el padre de la época, el reverendo Felipe Díaz, radioaficionado, retransmita por la frecuencia HKJ GUCATAN 1220, para iniciar el repique de campanas y terminar hasta que mi capacidad física o del otro acólito que sabía combinar muy bien las notas musicales que lograba sacarle a las campanas. Es así, que desde lo alto a 110 metros más cerca al cielo, desde el campanario vemos, oímos las señales, los gritos de los acólitos seguidos por los paisanos feligreses que gritaban al unísono: ya llegó, ya llegó, ya llegó, empiecen, empiecen, apuren, apuren; algunos gritaban, silbaban, aullaban, pero los segundos pasaban mientras el eco aumentaba, las palabras para los que estábamos en el campanario los viéramos y empezáramos al repique de campanas que duró más de 15 minutos. A lo lejos sentíamos el regocijo de todos, las caras de felicidad, de alegría porque nuestro gran jefe en la espiritualidad y representante de nuestro Dios en la tierra, ya había besado suelo Colombiano y estaba en tierra nueva.

Como acólito, el que es considerado un empleo formal ante las circunstancias actuales, fue un contrato verbal que se asemeja a un contrato a término indefinido, con salario pagado mensualmente, con pocas horas diarias laborales, no muy bien remunerado, pero con reconocimiento social; ¡para qué más! ¿Cierto?

Estos ingresos permitieron generar unos recursos como salario mensual, unas responsabilidades en el cumplimiento de las funciones encomendadas, que a los escasos siete años ya iniciaba en los procesos de aceptar y acatar los compromisos que ofrecía este humilde cargo, pero de repercusión y reconocimiento social, así como de formación como persona, como sujeto activo miembro de una comunidad que se desarrolló desde lo social y lo espiritual, con la formación Cristiana que fortaleció los valores y su a vez permitió vivir dos fases entre la niñez y la adolescencia, ya que a los 12 años fui ascendido a ocupar el cargo de más reconocimiento en la jerarquía de la parroquia, el puesto de sacristán, con mayor responsabilidad, con más salario y con mas entusiasmo; y es aquí donde se inician los procesos que, inmerso en una sociedad capitalista que promueve la propiedad privada y el reconocimiento de la misma por los bienes que se poseen, se inicia en la creación de oportunidades de ingresos desde la actividad que le permitiera sobresalir, como conocimiento de movimientos de la vida social de la comunidad; es así como se dan ingresos de servicios nuevos, innovadores para la parroquia, como cobrar por doblar las campanas cuando algún cristiano moría, el repique de campanas al ser bautizado un nuevo feligrés, acomodar reclinatorios, sillas, decorar la iglesia especialmente en caso de celebración de nuevos matrimonios, como en otros servicios, lo que facilitó tener ahorros y acumular una cantidad que permitió diseñar y mandar a fabricar disfraces para el diablo en la temporada de aguinaldos, los cuales se alquilaban para ser utilizados tres veces al día del 15 al 24 de diciembre de cada año.

Apoyo educativo:

Paralelamente, el autor se preparaba académicamente estudiando en la escuela urbana de varones del pueblo, en el Instituto Tecnológico Santandereano, como bachiller técnico en la especialidad de mecánica industrial; para resaltar, por concurso local y apoyo del padrino Antonio Lizcano, quien ocupaba la posición de elección popular de concejal del municipio, fui ganador de una beca para estudios de bachillerato por un valor en ese tiempo de cien pesos mensuales por diez meses al año, beca que se logró disfrutar por los seis años de bachillerato; aquí se enfatiza la oportunidad del ahorro y la capacidad de inversión, puesto que la beca se cobró cada año acumulado, por un valor de \$1.000, los cuales se invirtieron en la renovación del ropero, que consistía en la compra de un paquete que contenía un pantalón, una camisa y un par de zapatos, para estrenar la noche de navidad y de año nuevo; lo que permitía vestir con orgullo, una novedad, estar a la moda, que era para muy pocos en el medio de este pequeño terruño enmarcado en las estribaciones de la cordillera oriental en cercanías de la frontera con Venezuela.

También para descollar la importancia para mi desarrollo como estudiante, fue la motivación dada por el municipio con el apoyo económico de la beca que permitió fortalecer mis valores personales como la responsabilidad, la dedicación, solidaridad y la creatividad, entre otras, que lograron transformar mi personalidad y desarrollarme como hombre de futuro.

En polémicas permanentes que se dan en los mentideros políticos, académicos, sindicalistas, de izquierda, de organizaciones estudiantiles, se vocifera en contra del Estado, de sus estrategias educativas, de los bajos presupuestos, del poco apoyo, de que las políticas, normas, decretos y reglas van encaminadas hacia la clase dirigente, a los favorecidos del sistema, entre muchas otras posiciones; o será, que cuando se dan las

oportunidades, o el mismo Estado las otorga a través de concursos, créditos, becas, auxilios, apoyos o ayudas no estamos atentos, no las aprovechamos, no participamos, no concursamos para poder lograr el beneficio y buscar los cambios que como persona, como miembros activos de una comunidad, de una sociedad podemos lograr, para luego apotrar a la comunidad que nos los entregó y además poder ser del grupo de los hombres que modificaran la relación social (Sáenz 2005), en el comportamiento, en el amor por el sujeto, por el otro, por los suyos y por esa humanidad que tanto requiere de cambios profundos en ideas, en estrategias, en motivaciones, en pensamientos hacia una sociedad más justa y equitativa.

Fase I:

Personalidad – Valores:

El Guerrero observador:

En esta etapa de la vida, que se considera la época de sentido más trascendental en el desarrollo de la personalidad del investigador como persona activa, como ciudadano, hijo, hermano, vecino, pariente, compenetrado, ya que se fortalecen los valores, carácter, principios morales, espirituales y cristianos, que dan paso al perfil del profesional, del comerciante, del empresario que se abre camino en una sociedad donde predomina el sistema capitalista.

Los norteamericanos y la responsabilidad social:

Es de apreciar que por los años sesentas llegan al país, como política del gobierno americano de ayuda a los países tercer mundistas los famosos “cuerpos de paz”¹⁰; al pueblo llegan dos de ellos con la misión de dar apoyo

¹⁰ El Cuerpo de Paz es una organización internacional de servicio que tiene como misión ayudar a países a través de voluntarios capacitados. Estos voluntarios trabajan en un país extranjero por dos años y ayudan en las áreas de salud, educación, negocios y agricultura.

a la comunidad con mayores necesidades; cuando se presentan en el salón del concejo municipal ante las autoridades del municipio, el alcalde, el personero, el cura, el gerente de la Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero, el juez, el rector de la escuela y algunos representantes del comercio, profesores y comunidad en general, con su español enredado pero entendible, sus jeans Lee, sus camisas a cuadros, sus botas texanas, que sea de paso recordar novedad para el observador desprevenido que más por niño inquieto que por estar en el protocolo en la lista de invitados, participa de este acontecimiento trascendental en el día que marca una nueva era en la comunidad local.

Al oír el nombre de uno de ellos, con sonrisa de oreja a oreja, más amable, cordial en su conversar y con nombre William Stormans que aún recuerdo con gratitud; (tal vez por ser mi tocayo), al iniciar sus acciones días después, y por las visitas que él hacía a la tienda de mi mamá, a comprar sus cosas personales, me entero que él acababa de comprar un caballo para cumplir con sus actividades en las áreas rurales; que mi mamá le va a alquilar una manga para que pueda mantener adecuadamente su bestia, es cuando salto de la silla en la que oí la conversación y le dije: William, yo se lo traigo todos los días, se lo lavo y se lo entrego con aperos, listo, a la hora que lo necesite.

Aquellas actividades ya las realizaba con los animales de la familia; al gringo le llamó la atención la espontaneidad del servicio ofrecido que de una manera inmediata y con ok, claro y contundente me contrata y confirma el compromiso adquirido, que es otra oportunidad de generar ingresos, de prestar un servicio y estar en actualidad con el recién llegado.

En este punto es de descollar la propuesta de los norteamericanos de ayuda a la comunidad de los países pobres, que en algunos casos se han

oído críticas que esas misiones van a los países de espías, a conocer los recursos de los países para ser explotados posteriormente, y mucho más; sin embargo, tuve la fortuna de conocerlo de primera mano, de acompañarlo a realizar algunas labores y hoy en día, después de 40 años, aún están y al menos en esta región no he visto en que los gringos pudieran haberse beneficiado o explotado a la zona; sin lugar a equívocos, considero estas misiones como actividades de responsabilidad social y que hoy son consideradas importantes para las empresas cuando les retribuyen a las comunidades parte de los beneficios recibidos. Si éste es el caso para el gobierno y el pueblo americano, me parece que es mejor recibir algo que ser explotados sin recibir algunos beneficios de sus réditos.

Se considera importante retomar la definición de responsabilidad social empresarial (RSE).

“De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realizan se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los miembros de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno” (ccre.org.co, 2010).

La política como forma de vida de un pueblo:

Se recuerdo que por aquella época se celebró un acontecimiento político de transcendencia nacional; el General de la República, ex Presidente de Colombia, candidato a la presidencia, líder del naciente partido Alianza Nacional Popular, “ANAPO” Gustavo Rojas Pinilla, fue al pueblo; con pancartas, cabalgata, comitivas, con la banda del pueblo a todo taco, se retumba la llegada y alarde de tan ilustre visitante, que tal vez en décadas no nos visitaba personaje de tanta alcurnia para la clase política del municipio y de la comunidad de la región; hoy comprendo porqué el poder de una clase determinada a cuyos intereses corresponde el Estado sobre otras clases

sociales, (N. Poulantzas 2001), estaban representados en los organizadores de la manifestación, los que comandaban los intereses del municipio, quienes ponían y quitaban alcaldes, empleados públicos y se ganaban los aplausos de los coterráneos, como gamonales eran los privilegiados en las fiestas de la comunidad Surateña.

Industriales visionarios:

De otra parte, siempre admiré porqué en el pueblo, el único en la comarca de la provincia de soto que tenía dos empresas industriales: la fábrica del cales conocida como la calera del departamento, donde se producían diferentes tipos de cales, y todos los días venían volquetas y volquetas a llevar sus productos; la otra era el molino de trigo, que producía 60 bultos de harina diarios, que dos o tres veces por semana venía un camión marca Mack, conocido para los niños como el Maco del molino, que era un acontecimiento cuando éste pasaba por el parque del pueblo y retumbaba el ruido de su motor por todas las cocinas del pueblo, pues a lo lejos se oía su motor y al unísono muchos gritábamos: ‘ahí viene el maco del molino’; los adolescentes salíamos día a día a su recibimiento, en aquel pueblo de calles empedradas y silencio sepulcral y a resaltar la entrada de uno de los pocos carros que llegaban al pueblo, que era propiedad del tío paterno con quien compartí, directa e indirectamente, mis primeros veinte años.

De paso, en las historias que recuerdo, este molino fue traído por lo que hoy conocemos como transporte multimodal desde Alemania a fines de 1890, en barco a Cartagena, por el río Magdalena a Barrancabermeja, (Guerrero W, 2001), desde allí a Bucaramanga en camión por carretera y desde aquí a Suratá a lomo de mula ya que no había carretera en esa época; me pregunté varias veces: ¿por qué los inversionistas iniciales eligieron a Suratá para hacer esta inversión?, ¿Por qué de trigo? y a lo largo de la vida fui aclarando dudas; en Medellín, en una conferencia sobre primeras

industrias en Antioquia, encontré la respuesta del señor Nicanor Restrepo, presidente en su momento del Grupo Antioqueño Empresarial y del doctor Juan Luis Mejía, rector de la universidad EAFIT (marzo 2008), cuando recordaron que muchas empresas se instalaron en el valle de Aburrá por la cercanía a las fuentes hídricas, como ríos y quebradas que fue el combustible por varias décadas.

Estas inversiones trajeron progreso económico a los cultivadores de trigo y a la región, ya que en el año se obtenían dos cosechas. Recuerdo las tardes soleadas de verano antes de las trillas de trigo se veían al otro lado de la montaña, los resplandores en los trigales, los conocidos en la región como el sol de los venados y que rodeaban al pueblo; los domingos antes y después de la cosecha, los cultivadores bajaban al pueblo a participar de la misa mayor a las 10 a.m., a comprar las remesas, los alimentos, a contratar los obreros para las labores de la agricultura, recibían los anticipos de las cosechas como abonos a las cantidades aproximadas, a los cálculos de las áreas cultivadas, a sus diligencias personales, a compartir con sus amigos al calor de una cerveza o un aguardiente y para muchos, porqué no, al fervor de un buen guarapo de panela de fabricación artesanal; para llamar la atención en la región se veía prosperidad en esta época, abundancia, dinero; los domingos se veían atiborradas sus calles, la plaza principal, la iglesia, vendedores ambulantes, el alboroto se percibía por cada rincón del pueblo, en las calles, esquinas y a las entradas de las tiendas se veían caballos, mulas en cantidades interesantes paradas a la espera de que sus amos regresaran a sus fincas.

En esta época todo esto se acabó: el molino, las cosechas de trigo desaparecieron, ya que por la ampliación de las exportaciones, por la falta de incentivos a los cultivadores, por los altos costos de los insumos, por la calidad del producto nacional, dejaron de ser rentables y los inversionistas cambiaron de actividad y de región; hoy, después de tres o cuatro décadas,

un domingo pasa desapercibido, como decimos coloquialmente “no se ve ni un alma” después que pasa la misa; es de razonar la importancia que las inversiones en los medios de producción, en infraestructura, vengan de donde vengan, generan progreso; cuando el pueblo, la clase dominada según Marx, no la tiene, ellos requieren que su capacidad de trabajo, de la mano de obra disponible, de su fuerza laboral, sea ocupada, para generar recursos, para cubrir su necesidades básicas, para resolver las necesidades familiares por lo tanto las leyes sociales que rigen la distribución (Sáenz 2005) que son:

1. Medios de producción.
2. Los hombres entre los medios de producción.
3. La producción.

En el caso que nos ocupa, los medios de producción y la producción desaparecieron; por diferentes causas, algunas conocidas, a través de la historia en disímiles sectores se ve en el diario vivir de los colombianos, la pérdida de capacidad adquisitiva; este fenómeno se repite día a día y el Estado se manifiesta incapaz de brindar el apoyo para reactivarlos; los inversionistas sólo buscan las oportunidades para la reinversión y la clase trabajadora queda con su capacidad apta de trabajo disponible, desaprovechada y sumida a aguantar los avatares que la sociedad le ofrece por no lograr el encuentro con el otro peldaño de tener o aprovechar los medios de producción que le quedaron o que podrían beneficiarse en medios colectivos, o de asociación para crear, generar su propia riqueza que les permita mejorar la calidad de vida de sus familias.

En estos casos se debe buscar la oportunidad de replantear cómo hacer cambiar la concepción de las personas, de sus familias, de entregar las herramientas, los medios para que, desde la creación de equipos de trabajo colectivos, de asociación, sean ellos los que produzcan los artículos necesarios y por ende, sean ellos los directamente beneficiados.

Nace entonces la necesidad de plantear la propuesta de la filosofía cooperativista que contribuiría al bienestar común y a la optimización de los recursos disponibles; como reza esta definición de qué es una cooperativa:

Es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente, busca la igualdad de oportunidades entre los hombres, brindando servicios a sus socios y a la comunidad sin fines de lucro.

Esto permitiría que en la fase de la producción no sólo en el caso del trigo, sino de otros productos, como la leche ya que la región es de alta producción de leche, los esfuerzos se encaminaran al apoyo colectivo y mejorar el bienestar de las familias de la región.

Una nueva luz para Suratá:

En las visitas al molino en Suratá, siempre me interesó y admiraba el sistema de energía que se utilizó, conocido como sistema apelson (Guerrero W, 2001) o energía hidráulica, pues se utilizaban las corrientes de agua del río Suratá para generar la energía que también servía para el alumbrado público del pueblo hasta las nueve de la noche.

No sólo el tener el alumbrado público en las calles del municipio, facilitó el desplazamiento, sino que permitió que las tertulias nocturnas se prolongaran a lo largo de las calles por unas horas más, ya que antes, con antorchas de kerosén, alumbraban hasta las siete las calles de los alrededores de la plaza principal y el palacio municipal; se distinguía Suratá en aquella época de los pueblos vecinos, por demostrar adelanto, desarrollo, progreso, ser pionera en materia de industria y en el uso de la energía hidráulica, que en nuestros días es un potencial de proyección internacional para el país y generador de divisas y de empleo en otras latitudes latinoamericanas.

Al comprar mi tío el molino y por ende la planta generadora de energía, algunas pocas casas de familia que pudieron disfrutar el servicio deberían pagar el valor de los recibos en la tienda o mi mamá me mandaba a cobrar a domicilio el servicio; hasta el año 1965, llega por primera vez a la municipalidad el servicio de la energía eléctrica desde la capital del departamento. Con regocijo recuerdo las actividades festivas y deportivas que se realizaron para celebrar tan magno acontecimiento para la comunidad, que se prolongaron hasta altas horas de la madrugada y que los surateños con júbilo disfrutamos en las frías y alegres noches por sus calles, parque principal y atrio parroquial, celebrando en comunidad.

Este evento permite reconocer la proyección de las políticas sociales del gobierno central en entregar a las comunidades la infraestructura que los pueblos requieren para su progreso, su proyección industrial, para su desarrollo, para lograr nuevas comodidades como el disfrute de las mismas; para que los pobladores puedan iniciar nuevas oportunidades para tener los medios de producción, conformar la estructura económica de la sociedad, según cuadro 3 (Sáenz 2005).

El poder compartido:

En aquella época reconozco que, a pesar de no entender ni de interesarme por la política, se hablaba del Frente Nacional, los gamonales del pueblo hablaban, manipulaban y ponían alcaldes a su conveniencia, y ante las dificultades del día a día del pueblo, ante los problemas en busca de soluciones, se tenía que hablar con el gamonal para que las autoridades intervinieran para la solución, que en la mayoría de casos era a favor del líder del momento.

Al revisar los diferentes temas del discurso filosófico de la modernidad, me encontré con un aparte que he considerado pertinente no sólo para el tema sino para la realidad política del país, que la clase política a través de las décadas y de los líderes que aparecen y desaparecen del entorno político, hoy sigue vigente y que dice:

Con ello Horkheimer y Adorno rememoran aquella figura de la crítica de las ideologías de Marx, que partía de que el potencial de razón expresado en los “ideales burgueses” y encerrado en el “sentido objetivo de las instituciones” ofrece una doble cara: por un lado, presta a las ideologías de la clase dominante el engañoso aspecto de teorías convincentes; por otro, ofrece un punto de apoyo para una crítica de tipo inmanente de esos productos que elevan a interés general lo que en realidad sólo sirve a la clase dominante de la sociedad. (Habermans J, 2008, pag.134-135)

Con este comportamiento medio asolapado de la gran mayoría de nuestros políticos, aceptado por todos, se ha transformado a través de los años en una cultura política en detrimento de la sociedad en general, de la clase dominada, con el beneficio personal e individual de esta cúpula; es por éstas y muchas otras causas sucedidas en las décadas anteriores a la iniciación del Frente Nacional, lo que generó las guerras entre partidos políticos, como los godos contra los cachiporras, conservadores contra liberales, lo que obligó a los dirigentes del momento a buscar acuerdos bipartidistas para parar los ríos de sangre que vertían por el país, permitiendo poner a prueba este periodo de compartir el poder en común acuerdo entre los partidos. Es precisamente uno de los representantes del partido conservador como candidato que nos honra con su visita, en busca de los votos de la región y vendiendo su mensaje de apoyo a la clase dominada.

La mini reforma agraria en la región:

Se recuerda que en esa época de sentido para la clase oprimida, trabajadora, o como la llama Marx (1977) explotada, en la región se hizo evidente el reflejo o aleteo de la reforma agraria planteada en la década de los 60s, por el gobierno central, en la presidencia de los doctores Guillermo León Valencia y Carlos Lleras Restrepo; de las fincas, haciendas, campos grandes de la región, empezaron a sacar vivientes, mayordomos, encargados de fincas, que tenían grandes extensiones de tierra y con varias viviendas; porque a estos los nuevos derechos dados por la ley les permitía exigir gabelas por la antigüedad laboral, la posesión de la tierra, o del bien, por lo tanto los terratenientes al consultar con la ley, con sus abogados entendieron, dilucidaron, dedujeron, interpretaron, desentrañaron que lo mejor era sacarlos de común acuerdo, tal vez con indemnizaciones a convenir o a conveniencia del terrateniente para evitar que éstos se quedaran con la tierra trabajada u ocupada por aquéllos.

Conocí algunos casos que el gobierno central entregó como parte de los beneficios de esa reforma agraria a campesinos que fueron reconocidos como los de las parcelas, porciones de tierras entre 5 y 10 hectáreas. Con los fines sociales que ésta proponía, tal vez cerca de un 30% las aprovecharon y en el transcurrir de los años se les vio los cambios en la calidad de vida (Pulecio Franco, J.H., 2006), otros las vendieron antes de los plazos dados por el Estado para ceder sus derechos, en otros casos las dejaron perder por ser improductivas, y en otros terminaron entregando a la explotación y beneficiándose con poder compartir la vivienda; como se analizó en un aparte anterior, se requiere un cambio de actitud, de personalidad, de mentalidad, de decisión; es aquí donde el lograr el cambio cultural que desafortunadamente los latinos, parece que en especial los colombianos tenemos para ser emprendedores, ser visionarios hacia el tener los medios de producción para el beneficio propio y no el de los demás; se

deben emprender desde nuestros hogares, nuestras familias, nuestras escuelas, desde el Estado como política de Estado; o será como parte del discurso de muchos, ¿el Estado tiene una política educativa que sólo quiere que unos pocos obtengan los beneficios? O será que muchos no vemos las oportunidades y los pocos que las vemos somos quienes las aprovechamos y buscamos el mejoramiento de la calidad de vida? Es aquí donde se requiere la estructura de cambios de mentalidad, de visiones futuristas y de amor por sí mismo.

Los dueños de las tierras: lo mío es mío y nadie me lo quita:

Trato de analizar que esa época de sentido fue como la transición del sistema feudal al sistema capitalista que hoy nos rige y nos ocupa; ésta es otra etapa de mi vida donde me encuentro de frente con decisiones fundamentales en la vida de las personas, de la comunidad que está cerca a mi desarrollo como persona; analizo y me pregunto ¿En qué puede beneficiar a los campesinos, a los dueños de fincas?, como la República, Holanda, Bélgica, El Molino, la Laguna, Teusaquillo, la Ermita, la hacienda Parra, entre otras más, que tenían cinco y hasta más viviendas ocupadas por sus agregados, mayordomos, o simplemente campesinos que cultivaban la tierra, producían y tenían una participación por el producido de las cosechas.

Respuesta que aún no tengo, ya que muchos de ellos, los campesinos o mayordomos, o como sea el apelativo que se les dé, tuvieron que salir de las haciendas cuando los terratenientes, latifundistas, granjeros y colonos, tomaron la decisión y comprobaron que la ley les podría intervenir y quitar sus tierras, inician los procesos de tumbar las casas, retirar los agregados, cambiar el destino de los suelos, de tierras ricas en producción agrícola, en café, maíz, arveja y trigo, entre otros productos, a grandes extensiones de tierras para la cría de ganado que, de paso sea recordar los inconvenientes que les trae al medio ambiente; parece que es el cumplimiento de la Ley 1ª

de 1968 (Pulecio Franco, J.H. 2006) quien hace un amplio análisis de la reforma agraria y su impacto en la comunidad beneficiada, donde concluye que sólo ha contribuido en la distribución de la tierra y no en el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

Una vez más me encuentro con la necesidad de ser el dueño de los medios de producción, de no depender de los amos de éstos, para poder resolver mis necesidades y la de los míos, para no estar entre el grupo de los hoy llamados desplazados, no sólo por la violencia política, narco, guerrilla, sino la de no poseer la oportunidad de tener en qué laborar y generar los ingresos para cubrir las necesidades básicas de mi familia.

Al determinar una serie de categorías, se ha remontado el investigador a analizar las mismas desde las diferentes ópticas como lo social, lo económico y desde el ser como persona, como individuo, su comportamiento en un medio humanitario, empresarial y de crecimiento como persona.

Se destacan en esta fase las siguientes **categorías personales** en la formación como fundamento de vida y de desarrollo como persona. Éstas son:

1. Cultura de vida en el ahorro.
2. El amor y dedicación a la familia.
3. La responsabilidad como fundamento de vida.
4. Capacidad de dedicación y de trabajo.
5. Perseverancia.
6. Conseguir los medios de producción.

Como categorías sociales se destacan las siguientes:

1. Apoyo a los demás.
2. Generación de empleo para la comunidad.

3. Administración del poder.
4. Distribución de la riqueza.

Fase II:

El Guerrero visionario:

Cuando iniciaba el proceso como estudiante de bachillerato a finales de los setentas, era Presidente de la República el doctor Carlos Lleras Restrepo, conocido en el argot popular como 'el sapo' (por su estatura), como por su carácter en la toma de ciertas decisiones.

Revueltas estudiantiles:

Se da comienzo a un levantamiento de la clase estudiantil. Recuerdo, cuando era primíparo en el colegio, hacía tal vez primero o segundo de bachillerato, de un momento a otro nos llega la ola de la revolución estudiantil más grande de la época en el mundo, iniciada por los estudiantes franceses que mueven al universo estudiantil en la búsqueda de reformas que mejoren la calidad de la educación y la proyección de la sociedad naciente y la sociedad renovadora; por estar el colegio en la zona conocida en Bucaramanga como la ciudad blanca, donde están varias instituciones de educación, como el Instituto Tecnológico Santandereano, la Nacional de Comercio, el colegio de Santander, la Universidad Industrial de Santander, una mañana que las clases se desarrollaban normalmente fuimos invadidos por los gases lacrimógenos, por los gritos con arengas, por la turba de estudiantes que rompieron las mallas del colegio y ya estaban en el salón de clase, cuando el profesor despavorido inicia la retirada y a continuación los estudiantes hacemos lo mismo.

Liderazgo estudiantil:

En una semana de largos acontecimientos de revueltas estudiantiles, un hermano mayor que también estudiaba en el mismo colegio, más beligerante que yo, se une a estas manifestaciones, acompañando a los revolucionarios de la Universidad Industrial conocida como la UIS, donde salieron los fundadores del Ejército de Liberación Nacional como Jaime Arenas y Fabio Castaño, entre otros; del M-19 como el doctor Carlos Toledo Plata, con ideas revolucionarias, de luchas de clases sociales, de mejoras del proletariado, se une a las manifestaciones donde hay refriegas, pedreas, escaramuzas, choques con la fuerza pública y en una de éstas, es sorprendido por la policía y llevado en un camión para ser sometido a la justicia; sin embargo, al pasar el recorrido por el sector del centro de la plaza de mercado y ante la congestión vehicular, el camión hace un pare obligado y mi hermano aprovecha un descuido de los dos policías que están en la puerta trasera del camión y se les vuela a pasos agigantados, como volador sin palo, como decimos en el pueblo; al día siguiente aparece en la página judicial del periódico local llamado “Vanguardia Liberal” una foto cuando él emprendía la carrera de huida del camión; con la nota donde comentaba que un habilidoso y afortunado estudiante logra volársele a la policía en su traslado a los calabozos; a raíz de esta publicidad gratis recibió el remoquete por algunos conocido como el cura Camilo Torres, revolucionario de izquierda reconocido en el medio en ese momento de coyuntura nacional.

Aquí interpreto otra época de sentido donde, a los menos favorecidos, el sistema político no les permite la libre expresión hacia la búsqueda de entregar las soluciones a quien las necesita sino que éstas deben ser logradas por sus medios o generar los recursos para tenerlas, ya que un Estado como el nuestro, no le interesa darle a todo el pueblo la educación que requiere, o los medios para que la obtengan.

Entre las múltiples causas de las revueltas estudiantiles de la época, podemos citar el alto porcentaje de analfabetismo de la población rural del 41,2%, sólo 3.3% ha tenido acceso a la educación primaria; el crecimiento de la educación privada en detrimento de la clase media y baja por no tener acceso por los altos costos; los cortos presupuestos estatales para el apoyo a la educación pública, por ende instituciones sin laboratorios, talleres, maquinaria y equipos, entre otras necesidades, propuestas del Estado hacia la privatización de la educación y hacerla rentabilizar en especial las IES públicas (Instituciones de Educación Superior).

Altos incrementos en las inscripciones para exámenes y matrículas públicas; la represión hacia los líderes estudiantiles de todo tipo como desapariciones forzosas hasta muertes (Comisión Internacional permanente de observadores para Colombia, IEPALA, 1998)

Molinero no quiero:

Al terminar el bachillerato en el año 1975 como bachiller industrial, me produjo grata sensación, porque esa fue mi ilusión desde muy niño; los años de bachillerato los conviví con mi tío paterno quien me dio el apoyo al vivir en su casa, proporcionándome la vivienda y comida, porque mi madre vivía en el pueblo de Suratá y económicamente le era difícil sufragar estos gastos en otro lugar; también porque en el pueblo no había bachillerato; al terminar, el tío me propone que trabaje en su empresa conocida con el nombre de Molinos Monarca dedicada a la producción de harina de trigo. En la presentación al jefe inmediato le ordena que me prepare para que yo sea el molinero, porque está próximo a jubilarse el actual; este mensaje cala en mí de una manera negativa ya que por casi dos años que trabajo para él, en mi subconsciente me taladra: “Yo no quiero ser molinero, molinero no quiero,

molinero no quiero” (Guerrero W. 2001), mensaje que repetía mentalmente por n veces al día.

Al leer el siguiente mensaje que paso textualmente, considero que para mí se ha cumplido no sólo en esta fase de la vida sino a través de las diferentes épocas que he atravesado en mi existencia: “Todo lo que usted vívidamente imagine, ardientemente desee, sinceramente crea y con entusiasmo emprenda..., inevitablemente le sucederá” (Meyer P., citado por Duque J., 2007, pág.15).

Al alcanzar la primera meta que parecía ser negativa en su iniciación pero que muy hábilmente y por la ayuda divina se cambió, comencé a analizar con más vehemencia y dedicación la búsqueda de la visión que desde niño, desde adolescente tenía muy clara, con un objetivo, con un fin despejado para proyectarme y proyectar a mi familia como motivación permanente hacia ese logro.

Escuela del comercio:

Por fortuna el tío hace una inversión en un local ubicado en el centro de comercio de Bucaramanga. El conocía mis habilidades de atención en la tienda de mi mamá, la forma de desempeño, la capacidad de memorizar precios, nombres, de sumar mentalmente, (Guerrero W, 2001); soy invitado a trabajar en su nueva inversión; encomendándome la administración de un Granero de víveres y abarrotes, es aquí donde logro poner a prueba mis habilidades que a menor escala en la tienda La Surtidora eran sobresalientes, teniendo crecimiento exponencial en ventas y clientes, como en líneas de productos; en su momento me dije y comparé que el equivalente a la primaria del comercio lo hice en la surtidora o tienda del pueblo, aquí empezaré el equivalente al bachillerato en el comercio con la práctica incluida.

Al reafirmar mis condiciones, mis habilidades, destrezas, conocimientos, pericias puestos a prueba al servicio de los demás, considero que debe empezar una nueva época de vida y de sentido para mí ya que marca la importancia de tener los medios de producción. He aquí los términos que formulaba Marx en el memorable “prologo” al llegar a una fase determinada de desarrollo, “las fuerzas productivas materiales de la sociedad chocan con las relaciones de producción existentes” (Marx, obras escogidas, t. 1, pág. 359, 1859) tener autonomía, de manejar sus propios recursos económicos, materiales, conocimientos para tomar decisiones con responsabilidad, de no dependencia directa y criterios de multiplicación de la inversión; recuerdo aquí lo propuesto por Marx y acuñado en el cuadro tres por (Sáenz 2005) Leyes sociales que rigen la distribución así:

1. Medios de producción.
2. Los hombres entre los medios de producción.
3. La producción.

Pero que esos medios de producción sean para mí, manejados, manipulados, conducidos, puestos a terceros para mejora individual, personal y de crecimiento individual.

Es aquí donde nace el deseo de independencia, de tomar retos, de crear oportunidades; después de varias solicitudes de incremento en mi sueldo de apoyo para mejorar la calidad de vida de mi familia y de pedirle al tío apoyo para que mi mamá y los demás hermanos viviéramos bajo el mismo techo, ya que compartíamos en diferentes casas de amigos y familiares en Bucaramanga y mi mamá continúa en Suratá sola, a cargo de su negocio; al ver la negativa, tomo el riesgo, la aventura, el compromiso y la responsabilidad y me retiro de esta vinculación que, sea de paso comentar, concluyo mal en términos de las relaciones familiares; el tío me despide con esta frase que aún retumba en mis oídos y refrenda mi decisión “cría cuervos y te sacarán los ojos”.

Se resalta en esta fase las *categorías*, como.

1. La independencia.
2. Toma de decisiones.
3. Formar su propio capital.
4. Propiedad privada.
5. Generar empleo.

Categorías sociales:

1. Inconformidad del estudiantado.
2. Crear los medios de producción para la familia.
3. Toma de decisiones en busca del beneficio colectivo.

Fase III:

El Guerrero independentista:

“Independencia grita el pueblo americano”, (Núñez R., 1887); con esta frase que traigo a colación, me parece recordar el gran paso que di y al que contribuí a dar a mi familia, que hasta esa fecha y por la dependencia familiar, deberíamos someternos a las decisiones familiares transcendentales a la orden del tío.

Se marca una nueva era, ya que esta decisión trascendió familiarmente, porque dio origen a la emancipación familiar, motivando a una nueva época de sentido de acciones de independencia que antes debían ser consultadas al pariente líder del clan (lo que C. Marx cita en su libro *El Capital*, t. 1, pág. 189), del que hago remembranza en este párrafo y dice: “Lo que distingue a las épocas económicas unas de otras no es lo que se produce, sino cómo se produce... aquí la producción se haría directamente y por las ideas, obras y decisiones directas.

La primera empresa:

El 28 de septiembre del año de 1978, a las 7:00 a.m., día soleado, con el calor que caracteriza a la ciudad bonita, con la responsabilidad a flor de piel, con la verraquera de un joven de escasos 23 años cumplidos, con ganas, decisión, dedicación y empuje que he tenido para romper paradigmas, salir del régimen de la opresión, de tener sus jefes, dejar de ser empleado, a tomar las riendas de una nueva alternativa, de una empresa naciente, con visión de futuro, con proyección, se lanza al agua y empieza la nueva aventura, dando inicio al granero de víveres y abarrotes llamado, como la tienda del pueblo, La Surtidora, con el deseo de iniciar el proceso de un régimen a otro, teniendo en cuenta el medio geográfico como factor fundamental que determina la fisonomía de la sociedad, el carácter del régimen social de los hombres (Harnecker M, 1984).

Es en esta *época especial de sentido*, donde se experimenta de una manera directa la aplicación del materialismo dialéctico esbozado por Marx, que comienza con el planteamiento de un problema social (Sáenz 2005), ya que la familia conformada por cinco hombres y dos mujeres se encontraba distribuida en varias ciudades y casas de familiares, nace la propuesta de unirnos en un apartamento y pagar los gastos en conjunto. Ya varios hermanos trabajábamos y estudiábamos, por lo tanto podíamos mancomunadamente pagar los gastos; es así como comenzamos a compartir la vivienda todos.

Como en mí rondaba el espíritu de independencia, de generar mi propia oportunidad de empleo y de ingresos, en la semana santa del año 1978 (Guerrero W, 2001), en el mes de abril, los días Jueves y Viernes Santos en que Suratá celebraba con la mayor devoción de cristianos muy bien formados bajo los principios de la religión católica, apostólica y romana, recordando las pláticas de curas, como el español conocido como el padre

Higinio, el padre Martiniano Bautista, el padre Díaz y el coterráneo padre Lizcano, ofrecían los diferentes oficios religiosos con la dedicación y mayor respeto por la fe católica. En el pueblo, en toda la semana santa, no se desarrollaba ninguna otra actividad diferente a lo religioso, ya que todo era catalogado como pecado por los representantes de Cristo en la tierra (en especial el Viernes Santo), como el bañarse, el colocar música, el hablar duro en las calles, el realizar oficios domésticos, caseros, el tomar licor, entre otros muchos; con dos hermanos y mi mamá nos unimos para hacer el inventario y saber con qué capital se podría contar para colocar el negocio en Bucaramanga y yo fui el elegido para manejarlo.

La doble resurrección:

Al tener el valor del inventario, mi mamá dio la aprobación de apoyarme para montar el negocio, con mis ahorros, más su aporte, para crear una sociedad entre los dos; el día domingo se celebra doble la Resurrección: una, la que la comunidad de fe católica comparte por la conmemoración de la Resurrección, Asunción, Ascensión, la elevación de Jesucristo a los cielos al tercer día, como reza la Sagrada Biblia (Mateo 27,63) que de paso recuerdo, empezaron a llegar a los hogares de la comarca las primeras biblias en español, las cuales, con la devoción de fieles comprometidos, formados, moldeados, modelados, alineados, preparados, educados, adiestrados, aleccionados por las guías del catecismo del padre Ateste, la coerción que todo era pecado y que un Dios castigador era inclemente con la condena, todas las familias respetables y pudientes del pueblo, hacían colas en la casa cural de la parroquia para comprarla y luego a los cursos de lectura y discernimiento de la palabra de Dios, escrita y hecha vida.

La segunda resurrección se celebraba en la familia, en especial en mí, ya que era la anunciación, la ascensión, asunción a iniciar una nueva etapa: la de aceptar el reto para la fase de independencia individual y la proyección

colectiva en la familia; es como se inicia el proceso de la búsqueda de local, de empezar la ejecución del sueño dorado que me había rondado en los últimos años; según Harnecker M. (1984), donde aclara diciendo "se necesita saber producir los instrumentos de producción con ayuda de los cuales se producen los bienes materiales, por tener una cierta experiencia productiva y hábitos de trabajo, con el conjunto de estos elementos, forman las fuerzas productivas" .

Empieza la sociedad familiar

En mi pasado reciente con actividades laborales, de ahorro y comerciales que hacía tangencialmente, permitieron formar un fondo personal que facilitó a esta edad (23 años) tener en sociedad con mi mamá la empresa "Surtidora La 22" (Guerrero W, 2001) que se le coloca el número 22 por estar ubicada en la carrera 22, también porque habían otras empresas con el mismo nombre, se le da este apellido.

Con la experiencia adquirida por haber trabajado en la empresa del tío que se llamó Supermercado Monarca, donde terminé hace escasas tres semanas lo que he llamado mi bachillerato comercial con práctica incluida, inicio el ciclo que desde la academia hoy llamados propedéuticos, la universidad comercial; ya con el sello personal, familiar e individual, en esta fase me identifiqué una vez más conmigo mismo y hago memoria a la siguiente frase "conózcase a sí mismo y reconozca sus capacidades y cualidades como persona" (Duque J., 2007), lo que me llena de confianza y fuerza para iniciar este noble paso.

Después de consultar con amigos, conocidos y desconocidos, aquilatar, verificar en los clasificados de los últimos domingos de la Vanguardia, sobre locales disponibles, negocios que vendían, entre otras alternativas más, se presenta la oportunidad que en el grupo de los tres hermanos que nos dedicamos a esta búsqueda se llamó la "oportunidad de la vida".

Aparece un clasificado a comienzos del mes de agosto del año 1978 en que en términos generales decía “se vende café bar muy bien ubicado” (Guerrero W. 2001); nos trasladamos a conocer el café bar, el sitio, el sector, el tamaño, los costos y demás. Con sorpresa y agrado lo analizamos y vemos que el lugar es estratégico, en una esquina de la plaza de mercado conocida como de San Francisco, considerada la plaza de mayor venta en el sector, en legumbres, frutas, hortalizas, pescado.

Luego volvemos el día domingo para confirmar las apreciaciones iniciales, ratificándonos que es una alternativa importante y tal vez la mejor de las vistas hasta ese momento, hablamos por segunda vez con el dueño del negocio, un señor de nombre Pedro, quien nos pide por el negocio a puerta cerrada el valor de \$350.000 por sus muebles, congelador, mesas, sillas y enseres, entre otros; el valor nos parece alto, sin embargo la ventaja de su ubicación, nos deja la inquietud y nos permite consultar con algunos conocidos; entre las respuestas fueron: esa zona es muy peligrosa, hay mucho ladrón, eso es un bar de mala muerte, donde permanentemente hay problemas de borrachos, de prostitutas, hasta con frecuencia hay muertos por riñas, balaceras, ajustes de cuentas y más; era un sector de afluencia de campesinos que llegaban con sus cosechas a venderlas en la plaza, que no dormía en sus alrededores, el comercio iniciaba a las 3:00 a.m. y terminaba a las 4:00 p.m., pero después los locales que la circundaban, el comercio informal y el de bajo mundo continúa en su apogeo.

Como hacía tres años no tenía vacaciones, las solicito y vengo a Medellín por primera vez y de paso realicé mi primer viaje en avión, recuerdo el Hércules C-130 (W Guerrero, 2001) que lo abordé en el antiguo aeropuerto Gómez Niño de Bucaramanga, fue un viaje movido, sus viejas alas parecían desprenderse durante la travesía de la cordillera oriental y la central, pero en especial la entrada al aeropuerto Olaya Herrera de Medellín, por sus vacíos, que aún recuerdo con susto; sin embargo no pude disfrutar la ciudad de la

eterna primavera, ya que como al quinto día de diez que esperaba vacacionar en el Valle de Aburrá, soy comunicado por teléfono a través del único operador del país, Telecom, porque en aquella época no había llegado el moderno neoliberalismo¹¹ al país que terminó vendiéndole a Telefónica de España, la empresa que por muchos años fue la caja menor y el sitio de concentración de la clase política y sindicalista del país, que sólo se preocuparon por saquearla a través de los salarios altos a empleados improductivos, como a los políticos de turno, que sólo les interesaba colocar en ésta y en las demás empresas del Estado a corruptos, inmorales, impuros, deshonestos, con fines más personales que sociales.

El negocio de la vida

Tomo la decisión de regresar a Bucaramanga, sin antes evocar que en ese viaje tuve la oportunidad de conocer la mujer que después de los años se convirtió en mi esposa, con quien aún comparto el hogar, la familia, en la Bella Villa de Medellín, disfrutando la ciudad de la eterna primavera.

Al regreso, mi hermano Henry ya había adelantado diálogos con don Pedro (Guerrero W 2001) para la compra del Café – Bar; me rinde una especie de informe de lo que han venido conversando y concluye que es éste el negocio de la vida, ahora o nunca; dice que el precio que está para la compra es de \$200.000; al día siguiente, a las 6:00 a.m., hora que iniciaban actividades normalmente los competidores más cercanos, voy a dar un nuevo reconocimiento del sector, el movimiento, el tipo de clientes, el volumen de ventas, el tipo de productos que se venden, etc. Con gran satisfacción y sorpresa reconozco que es ese, el punto indicado para concretar el negocio de la vida, y con la fe de un buen cristiano, a quien le

¹¹ Restringen la intervención del Estado hasta despojarlo de la responsabilidad de garantizar los bienes mínimos que se merece todo ciudadano como persona (revista Autosuficiencia Económica, julio 2010).

habíamos encomendado y solicitado *la ayuda divina*, me encomiendo una vez más y reinicio las conversaciones con don Pedro, quien empezaba a ser de nuestra confianza. Es así como al calor de dos tintos y en algo más de dos intensas horas de conversaciones, pláticas, convenios, negociaciones, puntos de vista, aclaraciones, se llega a un acuerdo de compra por \$150.000, los cuales se hacen pagaderos en un solo pago de contado, en efectivo al recibir a satisfacción lo ofrecido en una promesa de venta hecha a mano y firmado por las partes; con un apretón de manos como *símbolo de compromiso y cumplimiento*, de la palabra y la firma estampada, el negocio se cerró. Haciendo alusión al excurso sobre el envejecimiento del paradigma de la producción sobre las categorías de la filosofía de la praxis, cuales son la acción, la autogestión y el trabajo (Haberman J., 1981). En estos renglones considero que se ha roto el paradigma de estar muy cerca de lograr la práctica y ejecutar el cambio de paradigma hacia promover las categorías de la praxis, o mejor llegar a la práctica, a la ejecución, a la acción, a la realización, a la confección, a la producción, a la elaboración de mis propios medios de producción para el beneficio propio, puesto a disposición de la familia.

De otra parte se pone a prueba la capacidad de negociación, ya que en esta fase la negociación es el pan de cada día por la toma de decisiones permanentes con proveedores, clientes y representantes de los gremios, entre otros; los atributos que los negociadores excepcionales poseen, pueden ser objeto de aprendizaje y entrenamiento (Puchol L., 2005), por lo tanto es un gran reto a superar para el éxito en la nueva aventura.

Cambio de paradigma:

Es aquí donde el viejo paradigma que cumplía en mi vida cotidiana de esperar que a través del empleo que desarrollaba, cada mes recibía mi salario, el cual invertía en los gastos personales y familiares, como compromisos que a mi temprana edad debía aportar a los gastos que compartíamos con los hermanos al vivir independientes (Guerrero W 2001), se repetía mes a mes por los tres últimos años, los cuales vivía con cierta indignación ya que los ingresos no me permitían el ahorro, o la oportunidad de tener algunos bienes para el uso personal o para beneficio familiar.

Concurre la categoría de la filosofía de la praxis, que habla de la acción, la autogestión y el trabajo, (Haberman J., 1981); de esta manera muy claramente entiendo que el *envejecimiento del paradigma de la producción* que para los demás es una gran alternativa, para mí ha terminado al cumplir una función como empleado; e inicia un nuevo proceso del *paradigma de la producción*, pero siendo el proveedor de los medios de producción, de la generación de empleo, de la creación de empresa, de la aplicación de la práctica adquirida en los primeros años, de la autogestión y la ejecución del trabajo que me gusta, que deseaba, apetecía, codiciaba, anhelaba para que por autogestión lograría la creación de una empresa, de un capital, de una compañía, de una organización al servicio de la familia, de la sociedad.

Revisando el discurso filosófico de la Modernidad (D. Innerarity, 1990) los movimientos sociales son hoy un motor para la pluralización y la individualización, considero que este aparte es otra de las vivencias dadas en la decisión de abrir caminos, de abrir puertas, senderos hacia la creación de un movimiento social de talla familiar hacia el mejoramiento de una causa común, de apertura hacia la puesta en marcha de los medios de producción propios, de la estabilidad laboral, del mejoramiento de la calidad de vida para

el grupo familiar, para el logro de la educación desde la óptica de ser mejores hombres para el mañana.

Mis primeras decisiones empresariales:

Se inicia el proceso de contactos con el dueño del local, con los proveedores, la búsqueda de líneas y productos a vender; por recomendación de don Pedro debería hablar inmediatamente con el dueño del local, un señor que por referencias recibidas era difícil de negociar, déspota, habilidoso, de una avaricia para el dinero bárbara y de procedencia boyacense; con estas advertencias me dirijo a su oficina, lo conozco; era un señor de mediana estatura, 1,68 m, algo gordo, no muy bien vestido en sus combinaciones de colores en camisa y pantalón, me recibió de una manera no muy cordial; le cuento cuál es el propósito de mi conversación. De una manera despectiva, sin mirarme a los ojos, me dice: 'cómo me dijo su nombre, ahh señor Guerrero, ese local hoy don Pedro me paga \$150.000 de arriendo si le interesa debe pagarme \$300.000 mensuales'; con sorpresa, con preocupación e indignación le respondo: don Hernando si hoy pagan \$150.000, cómo me va a doblar el valor del arriendo, y muy tranquilamente me dice: señor Guerrero, si ese negocio no le conviene o no le interesa, no lo haga; tiene alguna otra cosa de que hablemos, le respondo como con la inocencia de un niño, no, no, no señor, me responde ¡ah muy bien!, cuando resuelva, viene y hablamos para que llene los requisitos del arriendo, con susto le respondo: ¡ah! bien don Hernando, muchas gracias y con preocupación salgo de su oficina, recordando que con don Pedro ya se había cerrado el negocio. Empiezan en mi cabeza a rondar pensamientos, análisis de decisiones a tomar, qué hacer con don Pedro, será que se va a caer el negocio, no podremos empezar en ese local, tan bien ubicado, entre otras más cucarachas que rondaban por mi mente.

Con esta preocupación tan sólo iniciando el proceso de independencia, me reúno con dos de mis hermanos, Henry y Pedro, les cuento lo acontecido con ese señor dueño de los medios de producción, con quien hay que contar, para analizar como poderlos usar para lograr disponer de ellos y no seguir en el proceso de vender la fuerza laboral y perseguir dependiendo de un jefe, de un salario, con la dedicación total a una empresa, sin la posibilidad de generar mi plena capacidad de trabajo de inteligencia a mi servicio, para mi beneficio y no a la clase empresarial que, como dicen los sindicalistas, clase opresora de los proletarios; de esta mini cumbre familiar sale la contrapropuesta para los dos nuevos interlocutores, a don Pedro contarle lo acontecido, darle a conocer que el alto incremento del valor del arriendo hace más difícil la decisión y que la operación para el nuevo negocio se vuelve muy costosa, que por lo tanto se debería buscar un mejor precio de compra de lo acordado en la propuesta inicial, a don Hernando rogarle, llorarle, pedirle que bajara el valor lo más que fuera posible.

Con estas dos misiones muy originales, innatas, inéditas en mi vida y para arrancar esta nueva fase, me voy con cierta impaciencia, nerviosismo pero con mucho *optimismo* y seguridad porque ya estaba decidido en el cónclave familiar que había que arrancar la emancipación económica de la familia, es así como voy a hablar primero con don Pedro, le cuento las cosas. Él se manifiesta preocupado por lo desarrollado y manifiesta que debe tomar esa decisión muy rápido y definitivo, ya que tiene problemas con su esposa, por un dinero que debe entregarle, por lo tanto ante este comentario, pienso en mi mente y me digo, debo aprovechar el momento para que nos baje el valor convenido; así que le propongo a don Pedro, y le digo como don Hernando le sube tanto al arriendo, deme un descuento al valor acordado para poder cubrir los primeros meses de ese incremento y pagar a don Hernando sin problema; ante ciertas justificaciones de parte y parte accede a conciliar por

\$110.000 el valor final del negocio; luego voy de nuevo a saludar a don Hernando, de la misma manera que la primera vez, don Hernando con su estilo que iba conociendo, me dice señor Guerrero, si no le sirve el valor del arriendo no haga ese negocio, por lo tanto le digo muy bien, tomaré el local, ¿Qué requisitos exige y cuándo firmamos el contrato?, por lo tanto queda cerrado el negocio final con el vendedor y el dueño del local; traigo a acotación la reminiscencia del concepto aristotélico de forma que dice: “el individuo desarrolla sus fuerzas esenciales mediante su propia productividad” (J. Haberman, 1981).

Emprendemos esta nueva oportunidad que nos da la vida, con excelentes ventas, por encima de los pronósticos, se aprovechan los contactos, los conocidos, los familiares, les contamos a todos ellos, los invitamos a que conozcan el punto de venta. Justamente como al tercer mes, se debe contratar otra persona para apoyar el mostrador, ya que las ventas crecen, el trabajo se incrementa, al año debemos arrendarle otro local contiguo a don Hernando, quien ya empezaba a hacer amistad, simpatía, conmigo, pues tenían varias fincas e iba a comprar el mercado para los mayordomos y se realizaba cruce de cuentas mes a mes. Normalmente él nos quedaba debiendo, la relación personal fue mejor, pero el costo del arriendo siempre era por encima de los del sector; sin embargo el negocio seguía siendo rentable para pagarle sin problema; la perseverancia como valor fundamental de la convivencia personal y familiar se vuelve fundamental y motor que genera energía positiva permanentemente, perseverancia hasta el final, acostúmbrese a terminar lo que empieza. (Duque J. 2007).

Vinculación familiar

Como la empresa crecía en ventas, el surtido en inventario, con el apoyo de dos empleados, a mí, en casos especiales, me quedaba muy pesado para salir a buscar proveedores, a bancos, a relaciones públicas, en una reunión de la familia en un cumpleaños de mi mamá, acordamos que Pedro, mi hermano, quien es el menor de la familia y había terminado su bachillerato, trabajaba como cajero en Colmena, se retirara porque se necesitaba una persona de confianza y viniera a apoyarme, pagarle el salario que tenía en Colmena, es justamente en este momento que empieza la familia a encontrar la oportunidad de tener sus medios de producción para beneficio propio, aunque con mayor *esfuerzo, dedicación, consagración y entrega*, pero con el aliciente de que más tarde tendremos la recompensa.

Se inicia el proceso de participación familiar no sólo en la parte de inversión, sino en el apoyo, en la creación de cargos para ser ocupados por los hermanos, contribuyendo el asunto de mejoramiento de la calidad de vida de los hermanos y su familia como propósito de la empresa, logrando más compromiso y dedicación para la proyección empresarial.

En esta fase las *categorías* a resaltar, son:

1. Visión.
2. Crear empresa.
3. Ganas – Empuje.
4. Deseo de superación.
5. Responsabilidad.
6. Aprovechar la experiencia.
7. Recursivo.
8. Negociación.
9. Habilidad de negociación – mental –.
10. Capacidad de análisis.

Categorías sociales que predominan:

1. Causa para la emancipación familiar.
2. Solución a un conflicto familiar.
3. La fe católica como instrumento de cambio.
4. Simbologías sociales en los compromisos adquiridos.

3.3.3.2 Época de sentido II:

Un Guerrero luchador:

En esta *época de sentido para la familia*, está enmarcada en el periodo de la década de los años 80s y los años 90s, estampando las dos décadas significativas para la empresa y la familia, ya que comienza con la vinculación de los hermanos a la empresa como empleados y luego como socios de la misma; también se ve afectada por la crisis económica que perjudicó al país a mediados de la década de los 90s, marcando de esta manera los años gloriosos y los años de los dolorosos para todos los miembros de la empresa y de la familia, en los reglones posteriores encontraremos lo más importante de cada década.

Fase I

Un Guerrero comerciante a un Guerrero empresario:

A comienzos de los años ochentas, la empresa experimenta un crecimiento exponencial en ventas, ya que inició con un reconocimiento muy representativo en el sector por el servicio, la variedad y mezcla de productos ofrecidos, los precios muy competitivos, lo que obligó al crecimiento en instalaciones físicas, se alquiló una bodega al frente de 700 m² para almacenar los inventarios que cada día se requerían para suplir las necesidades de los clientes.

Paralelamente los hermanos se vinculan como socios y como empleados lentamente. “Los hombres no pueden producir sin asociarse de un cierto modo, para actuar en común y establecer un intercambio de actividades” (Marx 1859). Al tener a los hermanos como recientes socios, se plantea la necesidad de un crecimiento en nuevos puntos de venta donde cada uno de ellos fuera el administrador. Se toma la decisión de crear un nuevo local tipo mayorista, con venta por mostrador, con nombre Surtidema, a los dos años siguientes uno más denominado Multiviveres; como el mercado evolucionaba muy rápidamente, se desarrolla la estrategia de diversificar hacia las ventas al detal con el cliente de ama de casa como objetivo, por el sistema de autoservicio; nace la cadena de Prontitiendas 3 y 3, con cuatro puntos de venta, distribuidos por las diferentes zonas del área metropolitana de Bucaramanga; aquí considero que se aplica el concepto de la ventaja del paradigma de la producción como lo ve Markus en que permite pensar “la unidad de este proceso dual”, es decir, que permite entender la praxis social simultáneamente “como trabajo y como reproducción de las relaciones sociales” (G. Markus, 1982).

A partir de esta experiencia, se comienza a desarrollar una nueva etapa en la praxis comercial, ya que socialmente no solo desde la relación con los proveedores, los clientes, las empresas que directa o indirectamente se vinculaban con servicios o productos, como las personas de la sociedad en general, permiten una interacción con mayor fluidez y facilidad.

Empresa que por más de 20 años está generando empleo directo a 120 personas, más de 100 empleos indirectos y por ende la estabilidad laboral, familiar, empresarial; para resaltar la experiencia que hoy permite ver el mundo empresarial desde otra óptica y entender que la economía de mercado, que los medios de producción es mejor tenerlos, generarlos, como decía Carlos Marx (1859): “hay dos clases en las sociedades: los explotados y explotadores”.

He decidido elegir en esa época de sentido la de estar a un lado de los dos, la de estar con los medios de producción y los mal llamados por Carlos Marx clase explotadora, por otros la clase dominante, los burgueses, dueños, patronos, jefes, ya que he considerado que se logran los beneficios que éstos dan con el esfuerzo, la dedicación y el compromiso, para obtener las comodidades que el sistema capitalista y consumista nos ofrece y no estar criticándolos.

En esta fase, las *categorías* a resaltar son:

1. Proyección.
2. Fortalecimiento familiar.
3. Diversificación.

Categorías sociales que sobresalen son:

1. La sociedad comercial y la familia.
2. Generación de nuevos puestos de trabajo.
3. La sociedad de consumo.

Fase II

El Guerrero luchador:

En este ciclo empiezan a emerger las dificultades o los misterios dolorosos que en las fases anteriores no habían aparecido, ya que el país se ve avocado a la crisis económica de comienzos y mediados de los años 90, la cual, por la devaluación del peso con referencia al bolívar, el contrabando de productos de Venezuela, el dumping comercial, inunda el comercio informal y las calles de la ciudad, muchos clientes y bumangueses van a Cúcuta a traer mercancías o los famosos merqueros florecen por las calles de toda la zona de nuestra influencia, erigiendo un bajón en las ventas y represamiento de inventarios.

De otra parte las altas tasas de interés, que por el crecimiento acelerado se realizó en gran escala con créditos bancarios y extrabancarios, con tasas muy altas que en aquella época bordaron el 42% y el 45% anual, desbordaron el flujo de caja, formando bajón de inventarios, dificultad para el pago oportuno a proveedores y desabastecimiento de productos en los puntos de venta y por tanto la estampida en masa de clientes.

Este proceso se inicia paralelamente con la aplicación en el país de una serie de reformas que comienzan con la ejecución de los aspectos económicos previstos en la naciente Constitución de 1991, que fueron de público conocimiento, generando a la comunidad colombiana una serie de cambios, ya que desde 1887 no se le habían hecho reformas; por lo tanto esta actualización hacia un mercado abierto de apertura, provocó una estampida de orden económico que alcanzó grandes niveles de preocupación entre los inversionistas de la época.

Apoyo de la ley:

Ante la inminente situación como gerente general de la empresa, acudí a los proveedores con quienes habíamos tenido relaciones comerciales por espacio de 20 años para poner en marcha un plan especial de pagos y suministro normal de mercancías; pero ante el no pago de facturas vencidas, su respuesta fue negativa, por lo tanto estas visitas precipitaron las dificultades, empujándonos a acogernos a la ley, aduciendo a Marx cuando dice que *“los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan también los unos sobre los otros...”* (Marx 1859). Para evitar ser sorprendidos con embargos y demás, acudimos ante la Superintendencia de Sociedades que es el ente gubernamental que nos corresponde, se hizo solicitud formal de acogernos a la figura conocida en su momento como Ley de Concordatos, la cual fue aceptada.

Con esta protección del Estado colombiano, se da inicio a un proceso de negociaciones con el superintendente delegado, los representantes de proveedores, la DIAN, los bancos y los trabajadores para buscar un acuerdo de pagos con algunos beneficios para que la empresa recibiera un nuevo oxígeno y pudiese continuar en sus operaciones cotidianas; este proceso es muy traumático, como me dijo en esa época una abogada representante de un banco como acreedor, usted tiene una cruz muy grande y marcada en su frente que lo estigmatiza en el medio y no va poder salir hasta que esta cruz muy lentamente le desaparezca, mensaje que fue profético.

Pasaron tres años de arduas e interminables, agotadoras reuniones, conflictos de suministros para los almacenes, lo que exigió el cierre paulatino de cada uno; los socios se fueron retirando en busca de oportunidades y al final una hermana y yo asumimos las dificultades como propias y enfrentamos el chaparrón, que ante el no acuerdo con los acreedores en tres reuniones ordinarias programadas por la superintendencia no se logró

acuerdo, ésta declara la liquidación obligatoria; los bienes de la empresa pasan a un liquidador, quien dispone de ellos para con este dinero pagar las deudas hasta donde alcanzó; es así como el 25 de abril de 1998, la empresa ante esta declaratoria, deja en el camino más desempleo, más personas en la búsqueda de horizontes mejores.

En este proceso de generación de empresa, de crear oportunidades de empleo, de implementar alternativas de ingresos, de aprovechar las vivencias personales, de acumular las experiencias compartidas con la familia, con el tío paternal, el extractar de los fracasos empresariales, de los procesos jurídicos, tributarios, concordatarios, personales y familiares, han permitido al escritor ver los diferentes aspectos desde ángulos heterogéneos que hoy lo apoyan para la mejor toma de decisiones administrativas y financieras, para asumir correctivos hacia un mejor destino.

Categorías:

1. Falta de planeación.
2. Lectura del entorno empresarial débil.
3. Pérdida del poder de negociación.
4. Capacidad para afrontar las dificultades.

Categorías sociales que influyen:

1. Crisis económica y social de los 90s.
2. Se pierden empleos familiares.
3. Enfrentar las dificultades del día a día.

Fase III

El Guerrero incansable:

Ante las vicisitudes vividas en los últimos años y la imagen comercial y social destruida ante una sociedad que considera que las dificultades, las derrotas, los fracasos, las quiebras económicas, son también personales y de espíritu, se inicia una nueva etapa en la búsqueda de alternativas de ingresos, de oportunidades de reiniciar los procesos comerciales que en el pasado fueron exitosos pero que ahora sin capital económico, sin capital comercial, sin reputación comercial, sin el apoyo y la unión familiar se harían más escabrosos, se replantea la nueva etapa a seguir. Es así como “el ave fénix” desde las cenizas se enmarca en la reestructuración de una nueva alternativa, etapa, fase, temporada, un nuevo periodo y ante las dificultades de continuar en Bucaramanga por cumplir lo resumido en este refrán popular que dice “pueblo chico, infierno grande”, el entorno comercial sigue enturbiado por los procesos judiciales, la inconformidad del comercio, por lo tanto se buscan nuevos horizontes.

De esta manera se analizan alternativas en ciudades como Medellín y Bogotá para aprovechar e iniciar la nueva época. Ante el análisis de las diferentes variables se toma la decisión de ir a la ciudad de Medellín, con nuevos ánimos, con nuevas energías, con el contagio de la raza emprendedora paisa, se toman nuevos retos.

Al llegar a esta hermosa tierra se analizan varias alternativas de actividades, buscando poder aplicar lo que más me gusta y que se puede desarrollar; como la academia fue una actividad que siempre había alternado con el comercio, doy inicio en este proceso el cual me permite ir conociendo y ser conocido en el medio; paralelamente estoy en la búsqueda de

oportunidades comerciales, para poner a prueba mi experiencia en estas nuevas tierras.

Las virtudes del liderazgo, de la perseverancia, de la motivación, de la auto motivación, de la constancia, de la paciencia, de la tenacidad, hacen que los procesos de vida de la personas se puedan revertir, como el manejo de la actitud positiva, de transmitir al otro el positivismo, de la capacidad de manejo al cambio hacia lo mejor, la fe de la religión cristiana; en este caso han permitido generar los cambios que se requieren para lograr la transformación deseada hacia un siglo nuevo, un siglo XXI de nuevos cambios y aceptaciones a la nueva sociedad en la que se sumerge.

Con el transcurrir del tiempo logro invertir en una sociedad comercial en la ciudad de Rionegro, lo que me permite más de cerca reencontrarme con el comercio, con la empresa, con las estrategias, con las políticas, con el mercado, con los clientes, con la generación de empleo; en especial en esta nueva experiencia de inversión me permite ratificar que los conocimientos, las experiencias adquiridas en el pasado me permitieron dar otra mirada, otra visión para reactivarla, no sólo desde lo económico sino en el mercado, en la parte administrativa, en las estrategias comerciales, de mercados y lograr el crecimiento y el posicionamiento en la zona.

Esto consolida la nueva fase hacia lo empresarial, hacia la toma de correctivos que en el pasado fueron desagradables pero que con base a estas vivencias permitirán un futuro más promisorio, de nuevas oportunidades, de nuevas alternativas con la ilusión de un nuevo renacer empresarial y de una proyección hacia la inversión, el generar oportunidades de ingresos, de crear mi nuevo empleo y preparar la estabilidad hacia el futuro y la proyección a la nueva empresa.

De la misma manera tomé la decisión de prepararme académicamente, buscando la proyección en el sector educativo al realizar la maestría actual que es la que precisamente me indujo a tomarme un receso en el camino y escribir, acumular, describir las vivencias que han permitido recapitular los episodios que me ayudan a revivir y evitar que la historia se repita.

El leer, tener una nueva mirada a una nueva época de sentido encumbrada a diferentes transformaciones, a la apertura de actitudes, de personas, de criterios, de pensamientos, de enfoques, han hecho que éstas sean de beneficios mutuos, de vivencias hacia los cambios, hacia la crítica constructiva, la autorregulación, como la interpretación de quienes acompañan estos procesos o están a nuestro alrededor con el deseo de participar para el beneficio mutuo, de las instituciones y de la comunidad, como de un nuevo país.

Al reconocer las habilidades, los conocimientos, las destrezas, las pericias de la llamada raza antioqueña más conocida a nivel regional, nacional e internacional como “los paisas”, al tener contacto directo, de coexistir con ella, de compenetrarme en su diario vivir, he logrado contagiarme por su entusiasmo, por su exacerbación, por su frenesí, por su envergadura hacia sus ideales, hacia sus metas, hacia sus objetivos en busca de un mejor estar, de una mejor calidad de vida, del disfrute, de la convivencia con la fe en su creador, que de paso sea resaltar la gran espiritualidad, la sensibilidad, la aclamación por la fe, en la religión católica, en sus cánones, en sus patrones, en sus preceptos, como una forma de vida y de fortalecimiento de sus dones, en el logro de una manera más segura, inequívoca hacia su paz interior, de la familia y de la colectividad.

Por estas y otras acciones de su diario existir se ha considerado como categoría social que se ha denominado la raza paisa, una raza con

“CULTURA DE VIDA Y DEL TRABAJO” que en muchas otras regiones no sólo de nuestro territorio, sino desde regiones muy lejanas, la han reconocido como una casta emprendedora, de acciones tomar y de futuro promisorio.

Categorías:

1. Perseverancia.
2. Redefinir las metas.
3. Automotivación.

Categorías sociales que influyen:

1. La crisis como oportunidad.
2. El nuevo Emprendimiento.
3. La fe en Dios, en su creador.

3.3.3 Capitalismo salvaje.

Para hacer la introducción en el tema propuesto para este punto, se han analizado definiciones dadas por diferentes investigadores que permiten conocer más de cerca el enfoque de esta nueva dimensión del capitalismo; se parte de un oxímoron, como figura gramatical que consiste en calificar a un sustantivo con un adjetivo que es contradictorio con su definición. Por ejemplo, un alma material, (Salas D., 2008).

De otra parte lo conocido como salvaje en el lenguaje común, en la jerga popular, lo salvaje es lo opuesto a lo civilizado. Lo salvaje es incontrolado, inestable e indeseable, mientras que lo civilizado es controlado, estable y deseable. Si el capitalismo es la suma y cifra de la civilización, no puede ser, por definición, salvaje, (Salas D., 2008).

Al apreciar el comportamiento de empresas, de corporaciones, de instituciones tanto públicas como privadas, la forma de las actuaciones de

muchos de sus directivos quienes sólo se han preocupado por la consecución de los beneficios, de las prebendas de apoyo empresarial o personal, alejándose de lo bueno a la comunidad, de su aporte, de la contribución hacia el bienestar de la clase menos favorecida, del proletariado, de la clase trabajadora, quienes tienen necesidades apremiantes que se les podría dar una mano para una fácil o más cómoda solución social colectiva, que les ofrecerá mejor bienestar y de paso mayor tranquilidad al sistema político y social de un país, de una comunidad, de un Estado que protege, ayuda y desea mantener a un pueblo unido y en convivencia pacífica.

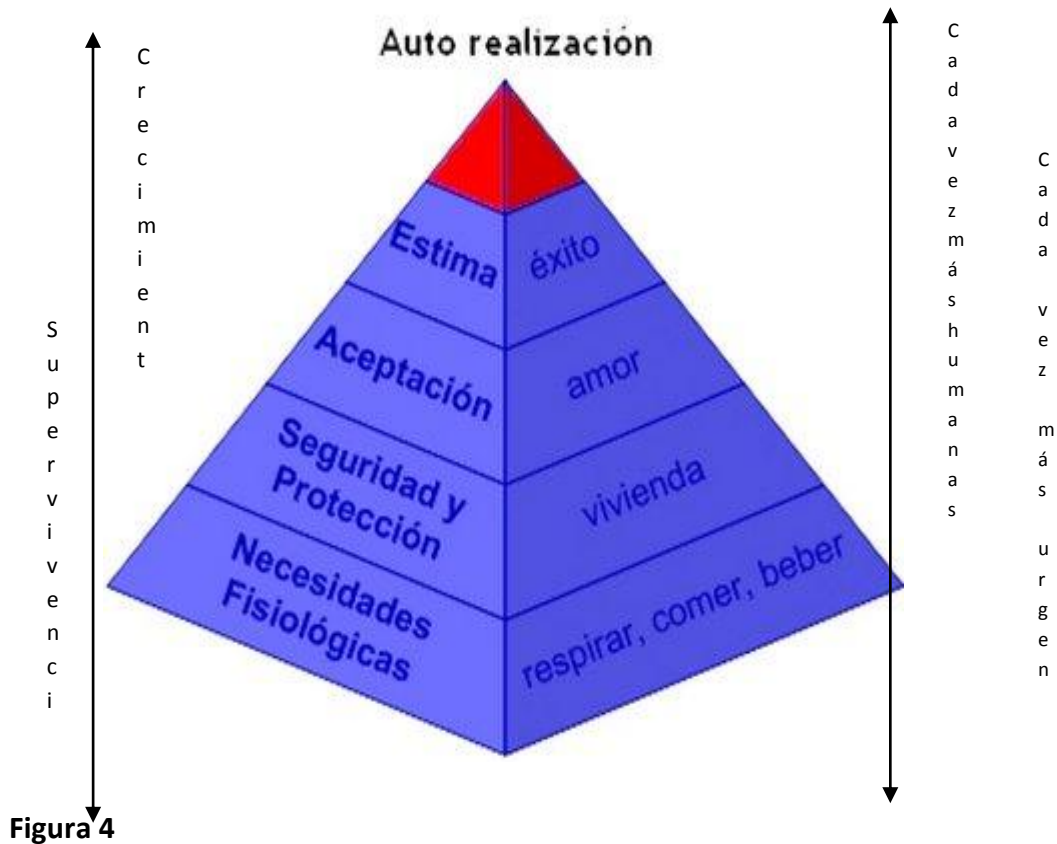
En el acontecer de los eventos de las dos últimas décadas, la humanidad se ha visto avasallada de episodios de toda índole que han dejado huella, estela de dolor, llanto, lamento, de súplica, de alegrías, de júbilo, de agrado, entre muchos más; pero algunos han dejado fresco en nuestras retinas, en las memorias, en los periódicos, en los noticieros, en el internet, en especial las guerras del Golfo Pérsico, de Irak, los atentados contra las torres gemelas, la hecatombe económica de los Estados Unidos, la destrucción de los pueblos de Senegal, Nigeria, el surgimiento de los tigres asiáticos, de China, de India, los Juegos Olímpicos de China, el cambio de milenio, que han marcado un mundo multicolor con una mirada desde la óptica económica, marcando una nueva época de sentido económico y financiero.

Algunos de estos acontecimientos han marcado el comportamiento de un capitalismo que se ha ganado el adjetivo de salvaje, que ha visto al hombre como la cosificación del sujeto por un valor económico, por un valor material, haciéndose llamar dólar, peso, yen, yuan, rublo, euro, bolívar, entre muchas monedas más, que por cualquiera que se mire e incluso desde diferente sistema económico que rige el mundo de hoy, le da la misma importancia, ya que el capitalismo conocido como civilizado, ilustrado, cultivado, de principios, calculador, objetivo hacia la comunidad, ha perdido esas

premisas, señales de amor por el otro, de analizar un sujeto humano, que por sus circunstancias en su vivir lo llevaron a otras opciones que no le dan la oportunidad de ser un protagonista de primer orden en un sistema económico que ha venido en decadencia, desde lo humano, desde el ser, desde el compartir del uno por el otro; preocupado por el tener, por el materialismo, por el mostrar, por el consumismo, en un mercado de libre competencia, donde sólo importa producir, sin revisar los costos humanos de esa producción desde lo social, desde la familia como núcleo de la sociedad.

Quien habla de “capitalismo salvaje” está queriendo decir que el capitalismo, que es civilizado, se transforma debido a su propia lógica en una fuerza incivilizada, en un retorno a la ley del más fuerte, en un todo contra todos sin el control de una ley que nos distinga, justamente, de los salvajes. En otras palabras, quien critica al “capitalismo salvaje” supone que los salvajes viven sin orden ni concierto, esto es, sin “policía” según la expresión de los siglos XVI y XVII (Salas D., 2008).

Con lo propuesto por el autor en el párrafo anterior, se puede analizar que el capitalismo actual, tal como lo podemos apreciar en nuestro medio, puede estar en el punto de quiebre hacia el capitalismo salvaje, ya que con el afán de enriquecimiento desmedido por los dueños de los medios de producción, por el querer mostrar ante los demás, se han preocupado sólo por ellos y para ellos, sin entender que las demás clases sociales tienen necesidades, de una fuente de empleo, de unos ingresos que les permitan suplir sus penurias básicas, e ir escalando como lo comenta Maslov según su pirámide de la jerarquía de las necesidades humanas.



En la figura anterior, además de las escalas a superar, podemos apreciar que algunas son urgentes, pero que para las clases menos favorecidas por su poca capacidad para generar ingresos, les es difícil adquirir los medios y por ende solucionarlos; sin embargo, en los países menos desarrollados, un porcentaje de la población muy alto no logra cubrir las consideradas como fisiológicas o básicas. Es aquí donde urge que los Estados entren a reglamentar, a mediar, a influir desde las leyes, desde las normas, desde los impuestos y la redistribución de la riqueza, como contribuir a que esta clase social pueda superar un peldaño más de esta reconocida pirámide.

En el país las cifras con relación al tema de la pobreza y la indigencia son cada día más alarmantes, porque la brecha entre los más ricos quienes concentran el capital y los pobres a quienes les es más esquivo conseguirlo, se ha crecido de una manera considerable en los últimos años; según cifras de la misión para el empalme de las series de empleo, pobreza y desigualdad (Mesep) convocadas por el DANE y Planeación Nacional con el fin de actualizarlas, en Colombia más del 46% de la población vive en condiciones de pobreza y el 17% vive en la calle, es decir, 20,5 millones de colombianos son pobres y 7,9 millones indigentes. Según las estadísticas hasta junio de 2006, la pobreza y la indigencia eran de 45,1 y 12 por ciento respectivamente.

En Colombia se considera que un hogar está en condición de pobreza cuando, estando conformado por cuatro personas, tiene ingresos inferiores a un millón 100 mil pesos mensuales. En cuanto a la indigencia (pobreza extrema), se hace referencia a los hogares que no tienen ingresos suficientes para comprar una canasta básica de alimentos, que en el país se estima que cuesta 450 mil pesos para cuatro integrantes (Vanguardia Liberal, 2010).

Ante las cifras escalofriantes que el 63% de la población colombiana está en la pobreza y la indigencia, es fundamental la revisión del sistema económico del país, reconocido como de la corriente del sistema capitalista, con un agravante de la concentración de los grandes capitales en muy pocos; por ende es fundamental no sólo la necesidad de que los gobiernos desde los diferentes ángulos replanteen las políticas económicas, sino la sensibilidad humana, la importancia del reconocimiento por el ser, por el otro, por aquel sujeto que se ve avasallado por la violencia, generada por la influencia de los grupos al margen de la ley, que influyen en el desplazamiento de comunidades hacia las ciudades, donde no se les ofrece alternativas que les puedan ayudar a mitigar sus dificultades, o ciudades que no les pueden dar oportunidades porque las personas que llegan a ampliar

los cinturones de pobreza no tienen la educación, los conocimientos, el perfil que se requiere para ser ocupados por las posibles oportunidades ofrecidas.

Es deber también de los gremios económicos en generar una aptitud y actitud de cambio no sólo desde el aporte económico sino desde la sensibilidad humana, desde la misericordia, desde el sentimiento, desde la caridad, para entregarle a este gran grupo de personas nuevas oportunidades, nuevas alternativas de vida, nuevas posibilidades de reencuentro con la fe, con la esperanza, con la ilusión, con sus sueños hacia la paz, la convivencia pacífica y la integración de la familia; muy seguramente esto contribuirá a los cambios sociales y de mejora de la calidad de vida de los colombianos.

Este apoyo, este aporte desde los diferentes estamentos sociales, debe ser hacia la entrega y la facilidad de acceso a la educación de las nuevas generaciones, con una alimentación básica que les permita llegar a las instituciones de estudio motivados y con buena salud, que la capacitación contribuya en la formación para el trabajo, que adquiera el conocimiento para el desarrollo de un arte que les facilite el ingreso a la fuerza productiva, sin olvidar que en esta era o en esta edad del conocimiento se requiere de la tecnología, de la informática, como un complemento hacia la proyección de la producción y la utilización de los medios.

Los excedentes económicos que las empresas obtienen y que se consideren atractivos, una parte desde la visión de humanidad, desde la visión del sujeto, desde la descosificación del otro como un ser, como un individuo, como una persona con sentimientos, con emociones, con familia, con deseos de integración con los demás en su comunidad; que se le apoye a través de programas de proyección comunitaria, desde la responsabilidad social empresarial, desde las ONGs. De apoyo humanitario, humanizadas hacia el beneficio del tejido social y la transformación de los seres para su proyección a una sociedad equitativa e igualitaria y así, poder transformar la

sociedad actual de destrucción del otro, a cualquier costo, sea social, física o moral, pero a cambio del beneficio económico.

Para las nuevas generaciones es un componente básico su educación desde la niñez en el hogar, en el jardín, en su escuela, colegio, universidad, la familia; una formación cimentada en lo social, en creer en el otro, en el compartir, en el entregarse por el otro, sin cambio, sin recompensa, sin sobreprecio, sin retribución, sin indemnización, sino con la satisfacción de la obra hecha realidad, de la misión social cumplida, con el deleite por ver, compartir, entender, gozar el bienestar del otro como sujeto, como persona, como ser, como un prójimo que advertimos desde lo espiritual, desde lo humano, desde la comprensión de su mejora en la calidad de vida, de él, de los suyos, de los que lo rodean y que ha dejado atrás el interés en lo monetario, en la paga, en la expiación para lograr la coexistencia soñada desde nuestros antepasados.

Categorías:

1. Los demás como prójimo.
2. Pobreza – Indigencia.
3. Transformación del ser.

Categorías sociales que influyen:

1. Sociedad de consumo.
2. Mejorar la calidad de vida
3. Responsabilidad social.

3.4 Categorías Organizacionales

Categoría I, cultura del ahorro:

Al profundizar sobre la cultura del ahorro, permite remitir a las vivencias de los empresarios exitosos de Antioquia (CCMA, 2001) quienes, a través de sus experiencias de vida, recalcaron sobre la importancia de iniciar sus

empresas desde los ahorros personales y en algunos casos de la familia (matriz código 070 naranja), ya que ésta les permitió dar el primer paso, generando la naciente inversión que a través de los años logró ser la empresa que luego se transformó en una compañía de carácter nacional y multinacional en algunos casos.

El investigador, quien resalta la fundamentación de su proyección en la sociedad desde la cultura del ahorro, como a partir de su primer empleo de acólito (Guerrero W, 2001), logra abrir su cuenta de ahorros a la escasa edad de 9 años, logrando un pequeño capital que le permite hacer sus primeras inversiones, las cuales se transformaron en las incipientes vivencias de espíritu empresarial que ronda su vida y que da las bases del manejo del dinero, del capital y por ende de las inversiones que asienten crear la empresa que en un futuro cercano, se convierte en la oportunidad de establecer nuevos empleos para él y los suyos.

Al remitirnos a Max Weber es su obra *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (2001), llama la atención que desde su época resalta como el ascetismo medioeval, con gran influencia del catolicismo se transmutó en el calvinismo en un ascetismo mundano, ya que el énfasis de agradar a Dios desde el espíritu y hacer su voluntad se transforma en un ascetismo intramundano que, en los casos mostrados por Weber, se aprecia la tendencia al ahorro, al bienestar y al progreso, lo que en su génesis ese tipo de capitalismo tuvo raíces religiosas (Roldán A., 2006).

No es coincidencia que la influencia recibida en una época de sentido diferente desde el sujeto investigador a mediados del siglo XX, como época de sentido que demarca los hechos más trascendentales de este siglo, el sacerdote católico, como representante eclesiástico de la comarca y jefe jerárquico del acólito de aquella época, marca una gran influencia al recomendar y acompañar a los acólitos de la época a abrir una cuenta de

ahorros en la Caja de Crédito Agrario, que marca a éste en su vida hacia la importancia relevante de la cultura del ahorro, a la optimización de los recursos, hacia el emprendimiento, hacia la creación de empresa, que al llegar la mayoría de edad logra materializar sus sueños, fundando y generando la empresa que se transforma en el medio de producción que permite el trasegar al sistema económico en gran parte de su trayectoria empresarial, como las raíces religiosas del párrafo anterior se hacen presentes en una manifestación más del capitalismo actual.

Cuando el investigador se encuentra con el análisis de los fondos de pensiones creados en Suecia en la década de los años setentas y sus diferentes enfoques (Marín A, 1995), como el amplio análisis propuesto por Peter Druker (1996) donde comenta que las mejores inversiones de capital de los Estados Unidos están ahora formadas por los millares de ahorradores asalariados, creando la llamada democratización del capital, convirtiendo en propietarios a la clase trabajadora, que individualmente tal vez no le sería fácil lograrlo.

De otra parte se recuerda cómo en Colombia se empieza hablar de la necesidad de asegurar el ahorro de la clase trabajadora, de la clase proletaria del país, que sea de paso resonar no hay *cultura del ahorro*, pero que, por las normas de ley laboral, el patrón cada año debe consignar en un fondo de pensiones, creado con el fin de proteger este dinero; sin embargo en algunos casos por el vaivén de la economía colombiana no ha sido la mejor experiencia para los fondos como para los ahorradores, quienes los han visto disminuidos, en algunos casos en valores representativos; sin embargo a buena hora, en los últimos años se ha venido reglamentando por parte de gobierno central la forma como estos fondos pueden participar en las inversiones de infraestructura requerida por el Estado como inversionistas, siendo la oportunidad que esta clase proletaria pase a ser

propietaria de algunas inversiones que benefician al país, al ciudadano común y al empleado a través de los rendimientos financieros, o de utilidades que estas empresas generen.

Si los fondos en este tipo de inversiones realizadas por sus directivos, quienes toman las decisiones desde su real saber y entender con responsabilidad, con honestidad y bien colocados los huevos, ojalá en diferentes canastas, logran cambiar la forma mental de los trabajadores, hacia la inversión de sus cesantías como ahorro, permitiendo crear confianza en esta clase social, como a inversionistas, que encontrarán a través del ahorro oportunidades de generar rendimientos y cambiarán la visión hacia una verdadera *cultura del ahorro*, permitiendo al país progreso, oportunidades y desarrollo con una nueva infraestructura que hará al país, más competitivo y más amigable con la sociedad y con el medio ambiente.

Adicionalmente es esencial para la formación de empresa, para la proyección empresarial en los mercados de hoy, que exige a los inversionistas, a los directivos, a los operarios, a los empleados, entiéndase empleados desde el cargo más humilde al más importante la necesidad de lograr un cambio de mentalidad laboral, en la importancia de optimizar los procesos, el uso de las materias primas, los insumos, los implementos para ejecutar su labor, en generar la *cultura del ahorro* a todo nivel y en todas las actividades, para de esta manera bajar costos, permitir a sus compañías ser más productivas y por ende más competitivas en mercados que cada día son mas exigentes y ágiles en los procesos y en la toma de decisiones.

Categoría II,

Éxito con perseverancia

Al tomar la iniciativa de elegir la segunda categoría para la investigación actual, se revisaron los diferentes archivos codificados de las matrices finales de las distintas encuestas, entrevistas y vivencias del investigador y se encontró que la gran mayoría, en sus relatos manifestaron la importancia y la necesidad de tener perseverancia hacia el logro de cada una de las metas, objetivos y empresas propuestas, para conquistar, para superar sus obstáculos; ante lo anterior se toma la decisión, como una opción de categoría real.

Se han consultado significados sobre la palabra *Perseverancia*, se retomaron algunos, para entrar en contexto, de los cuales se eligieron los siguientes:

1. Constancia en la virtud y en mantener la gracia hasta la muerte. (RAE, 2010).
2. Perseverancia es la actitud de ser firme para alcanzar un objetivo, en momentos que uno se propone llegar a un final definido por el mismo, es ese logro en el que se basa el hombre para formar parte de una vida con perseverancia en su mismo cuestionamiento, es querer algo que uno se autoproponer, motivando así esta virtud conocida como la perseverancia y llevándola a una satisfacción o algo ya alcanzado. (Wikipedia, 2010).

Al consultar los textos de cabecera en la investigación, se encontró el siguiente párrafo:

Paralelamente continuaba con mis estudios universitarios de Administración de Empresas en las horas de la noche, cursando quinto semestre fue profesor un doctor González, Gerente Comercial en aquella época de la Empresa Licorera de Santander, y todos los días le insistía en la posibilidad de poder ser yo distribuidor de la ELS; ante tanta insistencia, una noche de clase me dio cita para que fuera a su oficina y habláramos del tema (Guerrero W, 2001).

Como lo demuestran los resultados de la insistencia, de la perseverancia, de la constancia, de la paciencia, los objetivos previstos, deseados, se logran, pero se requiere de dar tiempo al tiempo, a que las cosas, los deseos fluyan ante las personas, las normas, la sinergia se dé y de esta manera se pongan los astros en línea, como dirían los metafísicos, en beneficio de la propuesta deseada, logrando la realidad buscada.

En el estudio de las historias de vida de los empresarios exitosos de Antioquía (CCMA, 2001), de acuerdo a la matriz identificada con el código 070 naranja, se puede resaltar la importancia que los personajes consultados han estipulado a la *perseverancia* como una determinante al resultado de los objetivos y metas propuestas, recomendándola como un ingrediente básico en la fórmula final al éxito personal y empresarial, repetitivamente aplicada en cada proceso de nuevos retos a buscar y que en la mayoría de los casos depende de decisiones de terceros, con el agravante que no se puede incidir en la decisión final.

Aun así, no debemos desmayar. Debemos pugnar por una transformación y una limpieza en nuestras venas, una nueva transfusión de sangre, de hombres nuevos, con apertura y capacidad de crítica, con valores y actitudes que construyan una sociedad interactiva, creativa, solidaria y progresista. (Lara A., 1994)

Al detenernos en el párrafo anterior y retomar la frase 'no debemos desmayar', el autor invita a las personas, a los seres, a los estudiantes, a los

padres, a los empresarios, a los dueños, al Estado a no desmayar, a no flaquear ante las dificultades presentadas en desarrollo de los programas propuestos, en busca de los logros, los desenlaces, los objetivos parciales o finales en sus empresas individuales o colectivas, sino a insistir, a persistir, a resistir, a aguantar hasta poder superar esos obstáculos y de nuevo proponer inéditas metas más amplias en busca de las satisfacciones personales, familiares y globales.

La propuesta de la *perseverancia* en la sociedad actual nos invita a la creatividad, a la solidaridad para tener una proyección de continua renovación mental, física, de convivencia ante las diferencias, ante la incompatibilidad de criterios, de forma de pensar, actuar, que en algunos casos podrá generar dificultades de entendimiento pero que los humanos en su saber y en su hacer como sujetos activos, en esta época de sentido se requieren personas, dirigentes, empresarios, que escrutan los apoyos colectivos en exploración de sus logros, ante las dificultades, las diferencias normales de una sociedad moderna y globalizada que ha sabido interpretarlas para una sana coexistencia.

Triangulo del Éxito:



En el triángulo del Éxito (Molina V., 2005), el autor hace énfasis que una persona puede acceder al éxito con más probabilidad cuando maneja muy bien y equitativamente estas tres cualidades, como las relaciones humanas, hace que el empresario tenga buenas comunicaciones con sus compañeros de trabajo, fácilmente comunica sus propuestas hacia el logro de las metas,

al triunfo empresarial; lo mismo las competencias profesionales, la necesidad de capacitarse, de profundizar en las hoy llamadas herramientas empresariales, que le entregan habilidades para la administración asertiva de la empresa desde el manejo del talento humano, como las finanzas, el desarrollo de la producción y por ende la satisfacción del éxito alcanzado; la otra columna de la tríada es la *perseverancia* que permite a través de la continuidad, de la dedicación y la combinación indicada de las tres, hace que el control, el manejo de la empresa sea más fácil y se obtenga lo propuesto en tiempos más cortos, con la optimización de los recursos, que permite aplicar la eficiencia empresarial en todo su esplendor y disfrutar los resultados económicos como los personales en la noble labor de ser empresario.

Al relacionar la *perseverancia desde la fenomenología del tiempo*, se remite al significado que dice: la fenomenología es la ciencia que estudia la relación que hay entre los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (psiquismo, la conciencia), [...] toma por real todo lo que es pensado de manera clara y distinta y puesta en perspectiva temporal, (www.wikipedia.org, 2010); es por esto que al disponer del tiempo que se considera necesario para analizar, desarrollar, ejecutar una idea, es la base para aclarar, para experimentar, para crear prototipos que requieren de la dedicación, del tiempo, de los tiempos que Husserl llama tiempo objetivo; a estas series de horas, haciendo la distinción entre tiempo propio e impropio, demostrando cómo constituye el tiempo objetivo en la conciencia del tiempo (Held K., 2009); que en el transcurso de los ahora, o del tiempo, desde la ecuanimidad, de la serenidad, de la tranquilidad, permite al empresario, al visionario tomarse los días, meses que se requieran para adoptar las mejores disposiciones, para ser asertivo, logrando así la decisión ideal, acertada y justa a sus objetivos propuestos.

El Éxito va de la mano de la *Perseverancia*, como los han manifestado de una y otra forma las diferentes fuentes consultadas, por lo tanto se recomienda a las nuevas generaciones el entender la importancia de ésta, la necesidad de interpretarla como una cualidad de todo líder, empresario o visionario, que tenga en su mente la toma de decisiones, la propuesta de empresa, la interactividad con los demás, para proponer sus ideales, para convencer, para tener el acompañamiento del otro como sujeto activo en este nuevo propósito, en una época de sentido llena de entusiasmo, de energía, que se requiere que las cosas se den una a una, día a día, y que se pretende que las entidades tengan su paso a paso para su realización y la ejecución para tener el éxito esperado en el plan que se vuelve común y ha sido la meta para un gran equipo de trabajo, quienes sus integrantes han asumido una sola meta común para todos.

Categoría III

El Dios motivador:

Para dar inicio a escribir sobre esta categoría, el investigador se remite al libro Confesiones de San Agustín, retomando lo siguiente: “Grande eres, Señor, y muy digno de alabanza; grande tu poder, y tu sabiduría no tiene medida” (San Agustín, 400); al recordar este aparte sobre la Fe que ha sido transmitida en la familia, que por tradición ha sido seguidora de la religión Católica, Apostólica y Romana a través de las últimas generaciones, hace fortalecer los principios de obediencia, humildad y de un seguidor comprometido quien, en sus diferentes proyectos empresariales, éstos siempre fueron puestos bajo la custodia del Creador, como su iluminación en la toma de decisiones en los diferentes casos como empresario.

Esto ha permitido el fortalecimiento no sólo espiritual sino corporal, social en el sentido que desde la Fe, ésta da tranquilidad interior, da la confianza en

sí mismo, la serenidad para desarrollar cada una de las ideas, de los proyectos, ejecutarlos e independientemente de los resultados, por lo tanto se pueden tomar las mejores decisiones sin causar daño a los demás y que las expectativas individuales sean logradas desde una confianza profunda.

Desde el observador que dedica estos momentos a la reflexión sobre la Fe Católica, trae a remembranzas el párrafo siguiente:

De esta manera he reconocido y cada día con más firmeza que JESÚS fue enviado al mundo por su padre DIOS, para que de una manera muy práctica, simbólica en parábolas, nos dijera, cómo debe ser el comportamiento entre los seres humanos para una convivencia pacífica y los escribió de manera real en lo que yo he llamado los 10 pasitos para una vida en paz, pero que los humanos de cualquier religión o credo no los hemos visto con los ojos que JESÚS lo recomendó, sino que hemos sido muy prácticos y cada uno los acomodamos (Guerrero W. 2001).

Una vez más, se puede apreciar que el fortalecimiento de valores, de principios morales, espirituales, como modales de convivencia son fundamentales para la interacción con el otro, como sujeto activo en las empresas, con quien las actuaciones, las comunicaciones, las acciones, las conductas, los comportamientos asertivos, delicados, objetivos, hacen de los protagonistas mejores personas, lo que facilita las operaciones comerciales, la toma de decisiones, la confianza mutua, para ejecutar proyectos y cerrar negocios, donde el principio del respeto mutuo y del gana-gana prime sobre otros intereses mezquinos que en la mayoría de los casos genera inconvenientes que van en contra del buen desarrollo de las empresas y de la proyección de las mismas hacia mayores retos.

En los triunfadores, su filosofía está llena de sabiduría, porque saben mezclar el amor de Dios con su inteligencia. Saben que su vida tiene como único propósito su felicidad (...) (Duque J., 2007); es aquí donde, desde otro autor, otra visión, otro argumento, se enfatiza en la condición fundamental

que a través de la aplicación de lo que nos dice la conciencia, la sabiduría, el real saber y entender de la experiencia, de la convicción, de la esperanza, es como debemos actuar en el diario devenir de las actividades que nos ocupan el tiempo, los espacios hacia el desarrollo del dinamismo institucional, para lograr los propósitos y resultados esperados, que serán siempre positivos, buenos, cuando se ejecutan con honestidad y respeto por el otro, lo cual está fortalecido por la Fe, por la convicción dada por Dios, creador y omnipotente.

El amor de Dios concebido como lo representa la frase que encontramos en muchos sitios, vehículos, muros, libros, que la nueva era de la iglesia católica ha promovido “DIOS ES AMOR”, es el reflejo que el respeto por sus mandamientos, por sus preceptos, nos permite compartir con el otro como sujeto con mucha confianza interior, con la tranquilidad que se están haciendo las cosas bien, que las actuaciones están enmarcadas en el beneficio mutuo, con la transparencia de la integridad como seres humanos, generando la serenidad, la despreocupación, de que las decisiones del rol empresarial puedan hacer daño al otro.

En esta época de sentido, donde los representantes de Dios en la tierra, quienes han adquirido el compromiso de transmitir de generación en generación sus mandamientos, sus filosofías que predicaban pero no aplican, porque por su actuar diario, se han alejado de estos mandatos, de estos decretos, más llevados por las influencias ejercidas por la modernidad, por las nuevas tendencias materialistas, modernas, postmodernas, que han logrado influir en sus principios comportamentales, alejándolos de las ideologías con las que fueron fundados los cimientos del catolicismo, generando en las nuevas generaciones desconfianza, controversia, suspicacia a lo que a los mayores nos infundieron como dogma de Fe; pero ellos no lo han interpretado así, formando confusión, descontento, en algunos casos anarquía interior en sus pensamientos, en sus actuaciones, lo

que no les permite identidad, afinidad con lo que observan y lo que se predica.

Por lo tanto, desde la Fe Católica es imprescindible el pensar, el actuar, el predicar, el ejercer, sean complementarios hacia las actuaciones con el prójimo, con el otro, que florezcan consecuentes con los hechos, con las realizaciones, en las decisiones corporativas, individuales, sin desear hacer daño moral o económico, como una relación de mutuo beneficio, de acuerdo entre las partes, de apoyo colectivo, de relaciones a largo plazo, que tanta falta le hacen hoy a las empresas que tienen proyecciones locales, nacionales e internacionales.

Se requieren cambios estructurales en los dirigentes espirituales, en la religión católica, en la formación de los nuevos profesionales, en lo ético, lo espiritual, en lo económico, con teorías donde se resalte el amor, el apego por lo social, por el medio ambiente, por un consumo moderado hacia lo básico, lo esencial, de la nueva sociedad habida de satisfacer los superfluos, sin objetividad hacia el otro, que por un sistema económico cada día alejado de lo que el Catolicismo denomina el prójimo, el Samaritano, quien está en búsqueda de lo mínimo para una cómoda subsistencia con los suyos, pero que los demás, los ven desprevenidos ante sus amenazas o sus necesidades, sin preocuparse por compartir lo que les sobra, para apoyar a su solución y a su felicidad.

Categoría IV

Independencia:

Allí muestra sus inconformidades y lucha de alguna manera por trascender, a pesar de las circunstancias y las de su familia, queriendo superar de alguna forma la condición que le tocó (Tabares A., 2009). Al

reflexionar sobre lo escrito en el párrafo anterior, el autor invita al sujeto, independiente de la época de sentido que tuvo que vivir, a enfrentar, sopesar, o resistir, a encontrar la alternativa para luchar por sus ideales, por sus sueños, bajo los principios, los valores tanto éticos como morales, que le admitan ubicarse en el partidor que la humanidad le ha permitido, le permite o le permitirá para entrar en la competencia que la sociedad de consumo, de privilegios, de oportunidades le brinda a aquellos que saben y tienen los recursos, los buscan, los rebuscan para obtenerlos y por ende a disfrutarlos, ubicándose en el escalafón, en la pirámide, o en el estrato social que a bien logró o que la comunidad de consumo le asignó, para generar sus oportunidades de laborar en sus empresas o al servicio de los demás.

Al tener un sueño, un ideal, las personas independientemente de su condición económica o de su preparación académica, luchan, compiten, se esfuerzan por él, por el logro, por el beneficio, por el disfrute del mismo; hacen un plan de trabajo desde su idea inicial, la sistematiza, la consulta, la comparte, la lleva a un prototipo para analizarla con los suyos, realizan pruebas, demostraciones, degustaciones, con el ánimo de conocer las bondades, las ventajas, las desventajas para su uso y posterior puesta en el mercado; es aquí donde el verdadero visionario, innovador, emprendedor, supera las vicisitudes para el logro de su cometido.

“Independencia grita el pueblo americano” (Núñez R., 1887). Con esta frase que traigo a acotación, me parece recordar el gran paso que di y al que contribuí a dar a mi familia que hasta esa fecha y por la dependencia familiar deberíamos someternos a las decisiones familiares transcendentales a la orden del tío (Guerrero W., 2001). En este corto pero concreto enunciado, es que en el escrito del investigador es determinante en el momento de elegir del gran árbol de categorías construido en esta investigación, las más relevantes y transcendentales para recomendar a los emprendedores, la necesidad de elegir *la independencia* con un criterio muy fuerte, con gran

deseo, con la ansiedad viva, hacia una etapa decidida, emblemática y ojalá sin retorno en nuestras vidas y contagiar a las nuevas generaciones, hacia el acompañamiento a contribuir a que ese grito dado perdure y retumbe en los años, supere las montañas de los posibles obstáculos que estarán en la gran travesía que dará la independencia como al disfrute, que permite el llegar a la meta, la cual será cada vez más alta y por ende se conquistará con mayor satisfacción y alegría.

Tanto la búsqueda como el logro de la independencia, es un haber que debe salir de lo más recóndito del alma, del ser, quien se compromete minuto a minuto, día a día para generar oportunidades, a crear alternativas, a diseñar estrategias, en proyectar su visión a encontrar esa meta con la que considera estará acorde a su deseo, a su ilusión, de ejecutar esos sueños, que en compañía de los suyos, o los que considere más cercanos le podrán acompañar al logro, a la ejecución, a la revisión permanente, a encontrar las debilidades, las que se fortalecerán inmediatamente y resaltar las positivas, ya que con esta retroalimentación de un gran equipo de trabajo les permitirá revisar y planear nuevas opciones ante los mercados cambiantes y ser protagonistas en el medio como en la sociedad que tanto espera y requiere de sus ideas empresariales como ejecutorias reales y de cara a una solución concreta de apoyo a la generación de riqueza, de empleo y de oportunidades para aquellos que la necesiten.

En la información recolectada para la investigación se describe la forma como uno de los empresarios entrevistados, que consta su testimonio, en la matriz código 030 azul, la descripción que hace cuando toma esta iniciativa de independencia, y dice: 'se toma esta decisión por las necesidades económicas familiares (...)', ante esta declaración podemos revisar que la independencia económica también está forzada a su búsqueda por las responsabilidades de los padres de familia, de los jefes de hogar, de los compromisos por las causas hogareñas, quienes están involucrados en el

desarrollo de los núcleos familiares, de la proyección de los mismos, ante las trifulcas de la época de sentido, se ven avocados a apresurar sus propósitos, programas o planes de acción que posiblemente los tenían para fechas posteriores, pero que desde sus enfoques acertados los encauzan al éxito, lo cual les permite salir adelante y encaminarse por la creación de la empresa, que se transformará en una gran empresa a través de los años, generadora de nuevos empleos, de nuevas oportunidades como de nuevas ilusiones y sueños, llevados a la realidad.

Un padre de familia que se transforma en emprendedor, evoluciona a empresario, forzado por la responsabilidad, por el compromiso adquirido ante su familia, la sociedad, se involucra por los miedos, las amenazas de no tener los ingresos para sacar a sus hijos adelante. Por los gastos, por los requerimientos que éstos pretenden, afrontando las exigencias de un medio agreste, de un mercado acosador, con condiciones financieras agobiantes por las altas tasas de interés, por tantos trámites burocráticos para poder arrancar en las actividades, altos costos que se deben pagar por las diferentes regulaciones impositivas del Estado, sin embargo con sus esfuerzos, con su perseverancia, la confianza en sí mismo, en los suyos, en el país, toma el reto, lo ejecuta y a través de los años se encuentra al otro lado, con la tranquilidad, la seguridad que estos esfuerzos se ven reflejados en el logro más importante de su vida, que sus hijos, su familia, sus empleados pudieron disfrutar una mejor calidad de vida y por ende éste es su aporte a la sociedad, a su núcleo familiar, como su contribución desde la responsabilidad social empresarial, con el entrono y para la nación.

La autonomía se considera desde la independencia empresarial como un determinante fundamental para la toma de decisiones, ya que un empresario, un comerciante, quien decide dejar la opción de ser empleado, de ser operario, de ser maquinista, o en otros términos ser explotado para el usufructo de sus conocimientos, de sus destrezas, de sus habilidades, de

sus competencias al servicio de los demás, como para beneficio de otros, es categórico que éste tenga la capacidad, la entereza de tomar decisiones fundamentales en su nuevo rol, alrededor de la autonomía como principio imprescindible de los empresarios, de los conocidos en argot popular como independientes.

El mensaje que dejan las vivencias, los análisis realizados para determinar esta categoría están enfocados en la realidad que deben afrontar los líderes que ven en las crisis, las oportunidades, facilitando la visión de futuro, logrando la transformación de una manera práctica, fácil y lógica, la conversión de su inversión independiente del monto, en una inversión productiva, multiplicada en n veces, con rendimientos no solo financieros, sino sociales, familiares con beneficio directo a la sociedad en la que están comprometidos; por ende, estos personajes dejan la lección de cambiar la dificultad, el trance, el dilema, en la solución, en el desenlace, en la resolución, en el finiquito de lo que fue un problema, en la apertura de nuevas cosas, de nuevas estrategias, de nuevos sueños que florecen por arte de magia y con resultados positivos, con aciertos tras aciertos y de consolidación continua y de beneficio general para los que los rodean y están vinculados de una u otra forma a la persona, a la organización, a la familia y al entorno en general.

Categoría V

El Fracaso como Oportunidad:

Cuando se tienen los primeros sueños de crear empresa, de buscar el éxito empresarial, de poseer solvencia económica, de generar empleo, de lograr la estabilidad laboral, de perseverar la oportunidad que da la vida por tener empresa, de hacer negocios, de ser empresario, de ser el gerente de su propia compañía, nunca por la mente del inversionista pasan palabras

como quiebra, fracaso, crisis, concordatos, Ley 550, términos no existentes en el léxico de este nuevo pichón de inversionista, no se toleran, no se usan, no se tienen en cuenta, desafortunadamente cuando estas situaciones llegan, no se pueden asimilar, no se logran aterrizar, para buscar o encontrar la forma ideal e indicada de enfrentarlas, como superarlas y reencontrar la vía del éxito esperado, o a mantenerse en la plataforma de recuperación.

Al revisar el estudio realizado por la revista (Latín Pyme número 40, 2010) para Colombia, donde resalta las causas por las cuales fracasan las empresas en el país, determina entre las siete más importantes, de las cuales se han elegido tres para compartir, profundizar y analizar; la primera: *no hay estrategia de mercadeo*. Desafortunadamente los empresarios jóvenes y en algunos casos los mayores, no tienen, como tampoco han adquirido la cultura de planear, de prever con anticipación en diferentes escenarios las proyecciones empresariales, para que estos estadíos en las diferentes etapas de la vida de la empresa, les permita visualizar con anticipación su futuro inmediato o a mediano plazo y poder aplicar correctivos, ante las dificultades que los mercados presenten.

Tampoco se han detenido a conocer la competencia, las estrategias, los precios, las políticas de servicio al cliente, sino que desde su experiencia que en algunos casos no es muy amplia, con el agravante que puede ser en otras áreas, menos en administrativas o de mercadeo, lo que les dificulta el entender la empresa desde el mercado; en épocas difíciles como las actuales, donde la globalización la tenemos a la vuelta de la esquina, por las multinacionales que han llegado al país, por las nacionales que ya entendieron la necesidad de salir de la nación y proyectarse al mercado de la aldea global, aplicando políticas modernas, agresivas que permiten cautivar a los clientes y consentirlos, haciendo que éstos perduren en el tiempo y

logrando la fidelización como herramienta fundamental en las buenas relaciones con el cliente o conocido hoy como el CRM, por su sigla en inglés (administración de las relaciones con el cliente).

Como segunda causa, presentan *costos iniciales altos*; esta característica de los inversionistas nacionales se ve a menudo como una debilidad, en el sentido que no realizan estudios a profundidad, sobre los montos de inversión requeridos, partiendo de un error en los diferentes costos, en discriminar los montos por categorías, los muebles – enseres, equipos - maquinas – herramientas, inmuebles (en algunos casos), se aprecia con frecuencia que estos empresarios determinan las inversiones acotadas como las básicas, olvidando o restándole importancia al segundo grupo conocido como capital de trabajo, que es precisamente la inversión que se requiere para que el paquete inicial se pueda poner a funcionar, entre otros aspectos se deben tener en cuenta el valor de las materias primas – insumos, para un periodo de tiempo, pago de mano de obra, servicios públicos, transportes, gastos que son fundamentales; en especial, hasta que la empresa logre el punto de equilibrio en ventas, no podrá cubrir sus costos fijos, por lo tanto, lleva a que los empresarios se queden con la infraestructura, sin la posibilidad de generar productos o servicios, por ende sin ingresos suficientes para pagar los costos, gastos de funcionamiento por el periodo de tiempo que la empresa sea rentable, (en el país se considera este periodo de seis meses a un año) que genere excedentes, utilidades, que les facilite la reinversión o la sostenibilidad en el tiempo.

Como tercera, presentan *el crecimiento temprano*. Muchos podrían considerar que cuando las empresas crecen rápidamente en ventas, ésta sería una oportunidad de tranquilidad, de confianza, de empezar a recoger utilidades; sin embargo, estos crecimientos no programados, no planeados, conllevan a un crecimiento forzado por el mercado, por ende, nos puede llevar a vivir dificultades de liquidez, porque se requieren mayores

inversiones en inventarios, materias primas y personal, entre otros. Para atender esta nueva demanda, la cual se podría ver afectada por la falta de un buen servicio, de cumplimiento en la promesa de entrega, el desmejorar la calidad de los productos, conlleva a buscar un crecimiento moderado, planeado, que sea la dirección de la empresa quien lleve este crecimiento paulatino y no sea el mercado; si es el crecimiento desmedido quien pone las condiciones, podrá muy fácilmente salirse del control y se presentan las dificultades financieras que conllevan a tomar correctivos en algunos casos tardíos, sin dar oportunidad a que la empresa siga viva en el mercado y entonces desaparece; aquí se recuerda el refrán popular “mejor vale pájaro en mano, que mil volando”.

Con referencia al párrafo anterior, el investigador es fiel testigo de la vivencia, como una causa más del crecimiento temprano, tal como lo describe en su autobiografía “La Vida de un Guerrero”, así: En los puntos de venta nuevos no se lograron los volúmenes de ventas que se esperaban y por lo tanto los gastos de funcionamiento y financieros se incrementaron considerablemente, generando una pérdida mensual muy grande que se fue acumulando (Guerrero W., 2001); de esta manera se inicia un proceso que termina con la liquidación obligatoria de la empresa por parte de la Superintendencia de Sociedades como autoridad, después de pasar por un proceso concordatario sin éxito, ya que no se logró el acuerdo del 75% de los acreedores en la fórmula planteada, como lo exige la ley, generando más desempleo a mediados de los 90s, llevando a la familia a buscar nuevas oportunidades, al investigador a replantear su devenir, reiniciar y recordar la cultura del ahorro individual para capitalizarse de nuevo, para volver a comienzos de los años dos mil a su actividad que le fascina, le magnetiza, que corre por las venas como la sangre que mueve su futuro, que le agrada a pesar de los sinsabores, de las dificultades, de los dolores de cabeza y las vicisitudes, pero que concluye: ‘el amor sin dolor no es amor’.

Un bailarín es feliz cuando aparece la danza y él desaparece. Un cantante es feliz cuando la canción es tan apabullante que el cantante desaparece... Un niño es feliz cuando está jugando, quizá una tontería de juego, (...) sin sentido, pero está completamente absorto (Osho 1999: 96-97, tomado de Calvo C., 2009), lo mismo es para el comerciante, el empresario, el emprendedor que inicialmente ve frustrados sus sueños, sus realizaciones ante el fracaso, ante la desilusión, ante la sorpresa, pero con la fe del carbonero, que con la perseverancia, con la experiencia acumulada, con la práctica, con la rutina adquirida, podrá de nuevo ejecutar sus sueños y como diría el jugador de las argollas, a la otra llega.

Es esta categoría de vital importancia, porque en las escuelas, en las universidades con carreras de mercadeo, de marketing, administrativas, no enseñan a entender, a comprender, a asimilar las dificultades, las secuelas, los aprietos, los apuros del fracaso para enfrentarlos, para superarlos, para retarlos, para presidirlos y poder encontrar la solución ideal, indicada para que las partes queden satisfechas y por ende el esfuerzo de dedicación de las personas, de las familias no se vean golpeados por no encontrar la solución conjunta e indicada para todos y seguir en el sector empresarial, contribuyendo a generar empleo, a crear país, apoyando a los demás a mejorar su calidad de vida.

El niño ya no lamenta haber perdido el saber, sino que va en su búsqueda, cansado y satisfecho, pero no frustrado (Calvo C., 2009); de esta manera, siente el empresario cuándo sus proyectos se frustran, sus ilusiones desvanecen, el mundo se achica, las amistades se extinguen en el horizonte, los amigos se esfuman en el mar de las amistades que ya no son, la familia ya no lo es, en el día a día no aparece la noche, ya que todo son desvelos, afanes, trasnochos en la búsqueda de la nueva ilusión y el nuevo paso a

seguir, con la diferencia que se hace más difícil renacer que nacer, como el niño no frustrado, sigue en el sendero de la vida para descubrir el nuevo camino hacia el reencuentro de la estabilidad emocional, laboral, económica y en la mayoría de los casos con la familia, que se había desaparecido del marco personal.

4 MARCO METODOLÓGICO

El **problema de investigación** es identificar las competencias laborales que requieren los estudiantes de la asignatura de emprendimiento empresarial ajustados a la Ley 1014 de 2006, que les permitirán ser empresarios emprendedores como futuros profesionales.

El **objeto de estudio** es la calidad, los contenidos curriculares y pertinencia de la asignatura de emprendimiento empresarial en el proceso de formación de los estudiantes del programa de Productividad y Calidad del Politécnico JIC.

Campo de acción, la formación para el emprendimiento empresarial, en el programa de Productividad de Ingeniería de Productividad y Calidad con base a la Ley 1014 de 2006.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles y cómo se expresan las competencias laborales que requieren los estudiantes de Emprendimiento Empresarial de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC, para enfrentar un mercado de competitividad global?

Objetivos:

1. *Determinar cuáles son las competencias laborales que requieren los estudiantes de Emprendimiento Empresarial de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC para su proyección en el entorno como emprendedores en contexto con la Ley 1014 de 2006 de emprendimiento.*

2. *Cómo se expresan* las competencias en el medio laboral de los sujetos emprendedores en el programa de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC.
3. *Establecer el impacto social* de las competencias laborales recibidas por los estudiantes en el medio que se desenvuelven los egresados del programa de Ingeniería de Productividad y Calidad del Politécnico JIC.

4.1 Investigación cualitativa – cuantitativa

La metodología aplicada para esta indagación está soportada en la investigación mixta con la combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa, ya que iniciando con las historias de vida de empresarios exitosos, conoceremos cómo han hecho los procesos de creación de empresas, cómo lo dicen, como han sentido estos procesos a partir del testimonio de vida¹², de la vivencia individual y colectiva, como el testimonio del investigador, los docentes, los egresados, los estudiantes de la asignatura, las relaciones con los suyos y con el entorno; de esta manera lograr generar la teoría a partir de los resultados dados, conocidos, acreditados, proporcionados a través de las entrevistas de profundidad, encuestas, historias de vida, testimonios, biografías, autobiografías, artículos publicados.

Los instrumentos expuestos como resultado de la información obtenida en esta fase y que fueron aplicados para el desarrollo de esta investigación mixta a través de entrevistas de profundidad, de aplicación de encuestas con cuestionarios estructurados y semiestructurados como guía.

¹² Instrumento autorizado por escribano o notario, en el que se da fe de un hecho, se traslada total o parcialmente un documento o se le resume por vía de relación. Significado dado por el diccionario RAE.

4.2 Población

La población objeto de la presente investigación está compuesta por los diferentes grupos de participantes así:

Un grupo de 100 empresarios exitosos de Antioquia elegidos en el 2006 por la CCMA; por cinco docentes del área de Emprendimiento Empresarial del programa de Ingeniería de Productividad y Calidad; por cinco egresados del programa y empresarios, por 120 estudiantes de la asignatura actualmente.

4.3 Muestra

Se aplica la metodología del estudio descriptivo. Para determinar la selección de los participantes, se tomó una muestra de orden estratificado¹³. Según GAY (2000), una muestra es estratificada cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. Para la selección de los elementos o unidades causantes, se utilizó el método de muestreo aleatorio por grupo de categorías para dar representatividad a los diferentes actores que intervienen en el estudio, con el criterio de inclusión que estén activos en cada uno de sus roles y que participen de acuerdo a los diseños de investigación, definidos así:

1. Fase: Empresarios exitosos.
2. Fase: Docentes de la asignatura.
3. Fase: Egresados empresarios.
4. Fase: Estudiantes de la asignatura.

¹³ Godínez Hernández, G., Gutiérrez Cuba, J. V. 2004. *Factores que determinan el éxito o el fracaso de los maestros en los cursos nacionales de actualización en matemáticas I en nivel primaria en el Estado de Puebla*. Tesis Maestría. Universidad de las Américas, Puebla.

En virtud al colectivo de empresarios, se eligió de la población un grupo de 10 empresarios que después de las citas respectivas y visitas con entrevistas de profundidad, se logró realizar al equivalente del 10% de las cien historias de vida de empresarios exitosos y al 22% de los que aún están vivos, de quienes se conocieron los testimonios sobre sus realizaciones; de la población de los docentes del área se entrevistaron a tres que corresponden al 50% de la población; con referencia a los egresados se llevó a cabo la entrevista de profundidad a cinco que concierne al 100% de los empresarios emprendedores del programa, con quienes se complementó al oír sus testimonios reales en su iniciación como emprendedores-empresarios; del los estudiantes se realizó a 25, equivalente al veinte por ciento aproximadamente.

4.4 Técnicas e instrumentos.

Los instrumentos utilizados para obtener la información recolectada se mencionan los siguientes tipos de cuestionarios*:

- 1 *Cuestionario guía, entrevista de profundidad para empresarios:* este instrumento está integrado por un total de doce preguntas abiertas.
- 2 *Cuestionario para egresados:* este instrumento está integrado por un total de diez preguntas abiertas.
- 3 *Cuestionario para docentes:* este instrumento está integrado por un total de ocho preguntas abiertas.
- 4 *Cuestionario para estudiantes:* este instrumento está integrado por un total de 28 reactivos. Incluye preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple.
- 5 *Análisis de testimonios compartidos con diferentes integrantes de los grupos objeto de estudio. Ver formularios en la sección de anexos.*

Las técnicas de análisis de datos que se aplicaron a través de dos procedimientos:

La organización de los datos.

La descripción y análisis de los datos.

Se utilizaron estas técnicas con el fin de facilitar la identidad de categorías.

Los datos cuantitativos se organizan en una matriz de tabulación realizada en el programa Excel (o en el programa SPSS).

Los datos cualitativos se organizan en archivos de documento en Word, tomados de las grabaciones de las entrevistas de profundidad, codificadas con etiquetas en algunos casos y las entrevistas para ejecutar las encuestas.

4.5 Procedimiento.

Para realizar esta etapa del estudio descriptivo, se ejecutaron los cuestionarios ya comentados en el punto anterior.

Para la aplicación de estos instrumentos, fue necesario concertar reuniones personales con empresarios exitosos en sus oficinas, donde se realizó la entrevista de profundidad a seis, dos de ellos se enviaron los cuestionarios a sus correos electrónicos ya que están fuera del país y dos más se hizo lo propio por estar en otras ciudades del país, que fueron ampliados al conocer más de cerca sus historias y testimonios vivenciales.

Con el grupo de egresados se llevaron a cabo entrevistas personalizadas en sus empresas y en la Institución, para ampliar la comprensión sobre su vida testimonial.

Con el grupo de docentes se realizó la entrevista en una reunión del área de Emprendimiento del programa de Ingeniería de Productividad y Calidad en el desarrollo de la Feria del Emprendimiento realizada al finalizar el primer semestre de 2010.

Con los estudiantes de la asignatura del primer semestre de 2010 se realizaron las encuestas en desarrollo de las clases finales del primer semestre de 2010 y sus respectivas aulas.

Estos procesos de las visitas, las entrevistas, la ejecución de las encuestas, se llevaron a cabo en tres semanas; se aprovechó la realización de la I Feria del Emprendimiento que se adelantó en el Politécnico JIC, organizada por la coordinación del área, liderada por el investigador del presente estudio. De paso vale anotar que los estudiantes presentaron varios planes de negocios de propuestas empresariales que los ayudó a la aplicación de los conceptos vistos en la asignatura de Emprendimiento Empresarial.

Posteriormente se llevó a cabo el proceso conocido como captura de datos, transcripción e interpretación de las entrevistas de profundidad realizadas, la tabulación de treinta cuestionarios aproximadamente en el programa Excel.

Con esta base de datos se realizó el análisis de la información.

4.6 Estadios en la construcción del sistema categorial.

En la elaboración de este sistema categorial se consideraron tres estadios que se aplicaron a la investigación cualitativa.

4.6.1 Primer estadio: Al comenzar el proceso de exploración informativa, de fuentes de datos tanto primarias como secundarias, vivencias del investigador con empresarios, con egresados, docentes, estudiantes, permitiendo entrar en contacto con el problema o situación a investigar, hubo necesidad de adelantar procesos que permitieran facilitar la sistematización

de datos y captación de los conceptos; el primer estadio se caracterizó por la dificultad de comprender, determinar y definir la información indicada, ideal, correcta y complementaria para el estudio. Al analizar, se encuentra que el objeto de estudio no está preconfigurado, por lo tanto se inicia la búsqueda por intuición, preguntas iniciales, datos sueltos, imprecisos, sin coherencia, ininteligibles, efectos, concepciones que en el transcurso de los días, de la profundización de la investigación van adquiriendo el sentido que permite la ubicación y encontrar el norte deseado.

En el estudio de la autobiografía del investigador, la revisión documental de diferentes textos, historias de vida de empresarios exitosos, las conversaciones con conocedores del tema, con docentes, el trabajo reflexivo con el asesor, reconocido catedrático de la universidad, el profesor Germán Guarín se convirtieron en el pan de cada día, en un momento trascendental de la investigación.

En este estadio preliminar se construye un sistema categorial que se anuncia en el cuadro 1, que permite representar la primera fase de la investigación y definir las categorías de los protagonistas de la investigación a desarrollar. Con este instrumento se trabajó de lo general a lo particular, definiendo las siguientes categorías de exploración: **personales** (actitudes compartamentales, características), **sociales** (proyección a la comunidad), **empresariales** (generador de empresa).

Las categorías anteriores nacen de un universo de preguntas que fueron clasificadas en tres grandes categorías desde el ser, el deber ser, y el hacer en su entorno.

Para la agrupación de las preguntas propuestas en el estudio presentadas en el cuadro número uno, se establecieron teniendo en cuenta dos ejes

temáticos básicos en especial, *el ser* como persona, como ejecutor y *el hacer* como resultado y proyección a su comunidad. Desde *el ser* se toma en cuenta su comportamiento, sus habilidades, los procesos de aprendizaje; las preguntas desde este eje están enfocadas hacia cómo piensa, cómo actúa en la búsqueda y realización de la creación de empresa. En el eje del *hacer*, el enfoque y el cuestionamiento está en el cómo se preparó, cómo fueron sus experiencias de vida, las competencias que le han permitido ser empresario y exitoso en su vida empresarial y social.

Al apreciar el cuadro, podemos encontrar gran cantidad de preguntas, cuestionamientos e interrogantes que se plantean, sin olvidar que ésta es una etapa exploratoria, de incertidumbre, ya que la mirada es abierta hacia diferentes horizontes, a diferentes protagonistas de la investigación, es un juicio estructuralista, escueto al conocer del empresario, el emprendedor y su concepto del emprendimiento empresarial como tal.

4.6.2 Segundo estadio: la necesidad de obtener nuevos referentes y determinar cuáles puedan ser de mayor importancia, se aborda la búsqueda de la información de los egresados–empresarios, de los docentes, de los estudiantes quienes a través de las diferentes técnicas propuestas se recoge la información, la cual por las metodologías de la estadística y análisis de categorías, conforman las matrices código 030 azul, código 010 verde, código 070 naranja.



Diagrama 1. Sistema categorial de relaciones.

4.6.3 *Sistema categorial integral.*

Modelo 1

Categorías Transversales	Categorías Primarias	Categorías	Categorías
Características	Habilidades	Actitudes	Competencias

Modelo 2

Categorías Transversales	Categorías Primarias	Categorías	Categorías
Historias de vida. Autobiografía del investigador. Entrevistas. Egresados–Empresarios. Docentes del área Estudiantes de la asignatura.	Habilidades Características Actitudes Estudios	Valores personales. Visión. Planeación. Acompañamiento. Tomar riesgos. Innovación. Motivación. Perseverancia. Responsabilidad. Necesidad económica.	Capital Ahorros Detectar la necesidad Experiencia Tener socios. Capacitación permanente. Filántropo Amor, dedicación. Liderazgo. Fe en Dios. Diversificar. Manejo de las crisis. Responsabilidad social. Preparación permanente.

Cuadro comparativo características de los empresarios medellinenses analizados

Ver Anexos, tabla # 1, código 020 amarillo.

De acuerdo al cotejo de la tabla anterior sobre las diferentes aspectos analizados a través de las lecturas de los testimonios de vida de empresarios exitosos de Medellín, publicado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA, 2006), se ha concluido en las categorías planteadas en la tabla número 1, código 020 amarillo, cómo sus vidas, sus testimonios, sus vivencias han permitido determinar una serie de categorías y subcategorías que facilitara a los lectores conocer las cualidades que caracterizaron a estos distinguidos empresarios y que podrán ser referencia para los nuevos emprendedores que deseen iniciar sus proyectos de vida desde la creación de empresas y sus fuentes de empleo como de ingresos.

En el cuadro número uno se encuentran las preguntas planteadas a las diferentes poblaciones de estudio, como elementos de los instrumentos utilizados para la recopilación de la información requerida para investigación propuesta.

En la matriz identificada con el código 010 verde, permite encontrar la información suministrada desde las encuestas virtuales y personales de los egresados – estudiantes de la carrera de Ingeniería de Productividad y Calidad.

A partir de la matriz reconocida con el código 030 azul, se encuentran las respuestas a las entrevistas realizadas a empresarios locales.

Al revisar la graficación de los resultados obtenidos en la investigación, la cual está identificada con el código 040 Negro, se aprecian las diferentes tendencias dadas.

Las respuestas obtenidas a partir de los cuestionarios realizados a los docentes de la asignatura se encuentran identificadas con el código 050 rojo.

Con el código púrpura 060 se han identificado las categorías determinadas en la vida de un Guerrero.

La matriz definida como general hace una agrupación de las diferentes categorías identificadas por códigos, clasificada con el código 070, naranja.

Desde la autobiografía titulada 'la Vida de un Guerrero' se ha realizado la matriz definida con el código blanco F.1.

Al concluir el estudio a profundidad de las diferentes matrices, cuadros, tablas, tabulaciones, resultados, se eligieron las cinco categorías que identifican a los empresarios, estipulando que desde éstas se determinarán las competencias que requieren los estudiantes del programa de Ingeniería de Productividad del Politécnico JIC, con las cuales se fortalecerán los currículos académicos, micro currículos de la asignatura de emprendimiento empresarial, que son las siguientes:

Categoría I: Cultura del Ahorro.

Categoría II: Éxito con Perseverancia.

Categoría III: El Dios Motivador.

Categoría IV: Independencia.

Categoría V: El Fracaso como Oportunidad.

5. RESULTADOS

Al terminar la investigación propuesta en el desarrollo de la maestría de Educación – Docencia, es muy grato contribuir a la institución, al estudiantado y a los empresarios del futuro y estar acorde con la legislación Colombiana, ya que con este propósito de realizar el estudio de las competencias laborales para la asignatura de emprendimiento empresarial, ha permitido investigar sobre la tendencia mundial en el tema, a revisar los contenidos curriculares y los micro currículos, para ponerlos a tono con los cambios actuales.

La importancia del estudio del *ser*, desde el ser como tal, sus comportamientos, sus vivencias, su forma y estructura de pensamiento; *el saber*, las metodologías de enseñanza actuales, los procesos de enseñanza-aprendizaje y la evolución acorde con las olas de modernización y los pasos educativos modernos; *el hacer*, sin desconocer los avances tecnológicos en los procesos de enseñanza modernos, la importancia en la actualización, no sólo desde las metodologías sino desde la preparación de los docentes, quienes se ven avocados a la necesidad de actualización permanente que las circunstancias exigen; desde lo actitudinal, la forma abierta de pensamiento que se requiere, cuando los jóvenes están en pleno apogeo de la apertura mental dada por los sofisticados medios de comunicación, que con una gran facilidad y en tiempo real les entregan la información imaginable en sus manos para su análisis e inmediata aplicación.

Las conclusiones se pueden resumir en tres:

1. La necesidad de poner en práctica la aplicación de la Ley 1014 de 2006 por la institución en todos los programas de la institución en la asignatura de emprendimiento empresarial lo antes posible, ya que

esto les facilitará a los educandos recibir las técnicas modernas y las competencias para ser empresarios con éxito en el campo empresarial y social en el cual están inmersos.

2. Cambiar los contenidos actuales de los programas académicos de emprendimiento desde los currículos, micro currículos y la posición en la malla curricular para ser más consecuentes con el entorno actual del mercado local, regional nacional e internacional.
3. Poner en marcha los nuevos ajustes del programa por el enfoque por competencias para que los estudiantes tengan la oportunidad de recibir una formación acorde con las exigencias de un mercado exigente y a la par con las corrientes mundiales.

Para resaltar del estudio, está el aporte a la asignatura, al programa, es permitir definir una serie de contenidos, conocimientos, criterios, saberes en cada una de las competencias determinadas, como el perfil del instructor para concretar en tres grandes competencias las que los estudiantes deben recibir en sus programas académicos, como el revisar la intensidad horaria actual y recomendar pasar de 64 horas a 128 horas de trabajo presencial en dos semestres.

De otra parte, la importancia de reubicación en la malla curricular de las asignaturas de emprendimiento a semestres posteriores, ya que se identificó en la investigación realizada, que algunos estudiantes la podrían ver desde el segundo nivel, lo cual les afecta, porque no tienen los conocimientos previos, por no haber visto algunas asignaturas, las cuales se colocaron como prerrequisito o correquisito, facilitando de esta manera el proceso de aprendizaje de los discentes.

El grupo de competencias definido es el siguiente:

Identificar su mentalidad emprendedora.

Elaborar e integrar un plan de negocios.

Adquirir las habilidades y competencias para la gestión interinstitucional.

También se realizó el análisis del impacto social al lograr que los estudiantes sean motivados a través de la asignatura a generar su propia empresa, o su propio empleo, en especial, crear nuevos empleos y contribuir al desarrollo social de las familias como del país; de acuerdo con las proyecciones del estudio realizado por lo ejecutado hasta 2009, se estima la creación de dos empresas anuales por estudiantes del programa, las cuales generan dos empleos directos y dos indirectos, lo que concluye 40 empleos en los últimos cinco años.

6. RECOMENDACIONES

Al finalizar el presente estudio, vale la pena recordar la importancia que la sociedad en sus diferentes estamentos como son: la familia, la escuela, el Estado, la iglesia y los gremios, sean mucho más agresivos en los procesos de apoyo a la creación de una cultura emprendedora desde sus diferentes ámbitos, ya que ante las altas tasas de desempleo en la que el país está inmerso en las últimas décadas, se requiere de grandes movimientos para generar nuevas oportunidades de empleo, como una forma de contribuir al desarrollo social de la comunidad y del país.

El Estado se ha venido dotando de legislación suficiente para facilitarle a los entes de educación superior métodos de proyección del programa de emprendimiento con miras hacia el futuro, buscando con ello que los nuevos emprendedores adquieran las herramientas necesarias para sacar adelante los programas en ejecución.

El sector educativo tanto público como privado, con el apoyo del Estado como ente normativo y legislador, deben llevar la iniciativa hacia la transformación de este sistema capitalista, donde impera sólo la tenencia, como factor diferenciador en la comunidad, creador de la brecha inalcanzable entre los que tienen y los que no tienen tornándose cada vez mayor, guiada por un mercado consumista, sin fronteras ni consideraciones, hacia un sistema capitalista pero con un enfoque comunitario, donde la propiedad sea comunitaria, en la búsqueda de los beneficios también comunitarios, con sentido de trabajo en equipo, solidarios, con justicia social, con consideraciones especiales con el medio ambiente.

De otra parte, lograr la aplicación en el desarrollo de estas asignaturas por el enfoque por competencias, permitirá entregar a los discentes los saberes, el saber hacer y el hacer, de acuerdo con las exigencias de los mercados cambiantes, a la adaptación a las tecnologías de telecomunicaciones

conocidas como Tics, o NTics, las cuales avanzan a pasos agigantados, dejando secuelas de atraso tecnológico a las empresas o empresarios, emprendedores que no se preocupan por su uso y aplicación, como retardadores o seguidores de éstas.

También, como la recomendación de mayor importancia, es la entregar a los estudiantes la información sobre entidades, gremios que apoyan el empresarismo, el emprendimiento empresarial, como las diferentes modalidades, tipos, concursos, redes de apoyo, inversionistas o redes de inversionistas que siempre estarán dispuestos a apoyar aquellos nobeles visionarios, pero que en la mayoría de casos requieren de una persona, de una entidad, de una compañía que los oriente, los guíe, los apoye o que se vincule al desarrollo de la misma como inversionista o como socio en el desarrollo del sueño dorado de muchos principiantes.

De otra parte, el programa definido por competencias le permitirá a los estudiantes y ésta es la recomendación especial para los docentes o facilitadores, que apoyen a los participantes a realizar un trabajo práctico, donde puedan palpar la realidad que se presenta a los empresarios en el día a día; que los docentes sean personas que mantengan contacto con la realidad empresarial y de mercadeo, que en su vida profesional sean ejecutores de empresa, de realidad administrativa, de enfrentamiento en tiempo real al mercado cambiante, que estén con vivencias a flor de piel, para que logren transmitir a sus discípulos la adrenalina que las empresas generan en cada decisión acertada o equivocada, pero que facilita el correctivo inmediato.

7. ANEXOS

MICRODISEÑO CURRICULAR

Emprendimiento Empresarial I

1. Identificación

Programa académico	Ingeniería de Productividad y Calidad.					
Asignatura	Emprendimiento Empresarial I: Mentalidad Emprendedora.					
Área	Emprendimiento Empresarial	Nivel IV				
Código	ADM 00082	Plan 10				
Correquisito	Gestión de Mercados	de	Prerrequisitos	Contabilidad de costos Formulación y evaluación de proyectos.		
Créditos	1	Distribución horaria:		HTP	64	HTI 32

2. Estructura de la unidad de aprendizaje

Unidad de competencia I: *Mentalidad emprendedora*.

3. Unidad de competencia:

Para cualquier persona que considere ser emprendedor, estos aspectos fundamentales contribuirán a fortalecer la competencia de *mentalidad emprendedora*, para desarrollar y apoyar el mejoramiento del nivel de vida personal y social.

Elementos de las competencias.

- 3.1.1 Identificar el potencial emprendedor.
- 3.1.2 Cualidades de un emprendedor.
- 3.1.3 Competencias del empresario.
- 3.1.4 Liderazgo y trabajo en equipo.
- 3.1.5 Pensamiento estratégico.

4. Justificación

Esta asignatura está integrada en el plan de estudios correspondiente al programa de Ingeniería de Productividad y Calidad, de acuerdo a los lineamientos de la Ley de Emprendimiento 1014 de 2006, como un nuevo escenario para los futuros profesionales.

5. Objetivo general

Contribuir con los estudiantes emprendedores en los aspectos fundamentales para fortalecer la competencia de *mentalidad emprendedora*, para desarrollar y apoyar el mejoramiento del nivel de vida personal y social.

6. Objetivos específicos

Despertar el espíritu emprendedor del estudiante, preparándose para detectar y reconocer actitudes personales y condiciones que le van a ayudar a clarificar su capacidad y potencial.

Identificar las competencias básicas del emprendedor que le servirán de orientación y previsión para desarrollar sus fortalezas individuales.

Desarrollar las habilidades del estudiante para la generación de ideas creativas en el proceso de formación de la nueva empresa.

7. Lineamientos de la unidad

Docente	Discente
Comprometer a los estudiantes en la creación y puesta en marcha de su empresa para beneficio mutuo y con su entorno.	Desarrollar sus aptitudes, conocimientos, habilidades, destrezas y lograr la aplicación de sus actitudes y valores que permitan elevar su ímpetu competitivo.
Fomentar permanentemente el desempeño de los participantes	Mostrar las evidencias que autenticuen que ha alcanzado nuevas competencias.
Valorar periódicamente el desempeño de	

los estudiantes.

8. Escenario de aprendizaje

Trabajo en el aula	Visitas empresariales
Estancias en empresas del entorno	Asesorías de profesionales y empresarios
Trabajo en el aula de sistemas.	

9. Competencias y contenido temático

Competencias	Contenido Temático	Indicador del Logro
Identificar el potencial emprendedor	Estudio de las características de los empresarios exitosos locales.	El estudiante está en capacidad de identificar los fenómenos sociales y culturales del entorno y su transformación.
Cualidades de un emprendedor	Contextualización de la realidad socio-económica del país	El estudiante comprueba y entiende el momento histórico de su vivencia determinando los elementos que le apoyan en el emprendimiento.
Competencias del empresario	Estudio de las competencias básicas ciudadanas y laborales. Perfil y competencias del emprendedor.	El estudiante tiene la capacidad de perfeccionar las competencias que requiere para proyectarse como emprendedor.
Liderazgo y trabajo en equipo	Innovación y creatividad Liderazgo y trabajo en equipo	El estudiante está en capacidad de conformar equipos de trabajo y liderarlos.

	Pensamiento estratégico	
Pensamiento estratégico.	¿Qué es pensamiento estratégico? Componentes: Misión Visión Principios y valores. Objetivos Estrategias Tácticas	Lograr que el estudiante tenga una visión holística del plan de negocios, como de razón de ser de la empresa, la proyección al futuro, como la fijación de objetivos a ejecutar en un escenario de tiempo.

10. Criterio de desempeño

Criterio de desempeño I	Evidencias	
	Comprensión principal	Conocimientos
Identificar el potencial emprendedor	Conceptualización, características, realidades.	Del entorno, de sus variables y los aspectos económicos.
Cualidades de un emprendedor	Tienen iniciativa, liderazgo, creativos, entre otros.	Para la innovación para ofrecer nuevas alternativas al mercado.
Competencias empresario del	Comunicación, Investigación, Liderazgo, Negociación.	Para determinar necesidades a satisfacer, capacidad para negociar con los demás.
Liderazgo y trabajo en equipo	Integrar equipos de trabajo, coordinar, motivar, innovar.	Para relacionarse con los demás, generar trabajo en equipo.

11. Tabla de saberes

Saber	Saber hacer	Ser
Emprendimiento Concepto Mitos, realidades	Determinar el perfil del emprendedor	Responsable Perseverante para con su proyecto de vida.
Perfil Concepto Elementos	Elaborar y evaluar su perfil emprendedor.	Creativo para proyectar sus capacidades.
Emprendedor	Desarrollar procesos de	

Concepto Características	liderazgo, creatividad.	Reconocer sus fortalezas con sentido crítico.
Elementos: Autonomía Percepción Motivación Liderazgo Creatividad	Integrar a su perfil el proyecto de vida. Planear la empresa a corto, mediano y largo plazo, con sus objetivos y sus políticas.	Autónomo y decidido con su proyectos de vida. Comprometido con sus procesos de formación.
Pensamiento: Lógico Sistémico		

12. Planeación metodológica

Indicador	Participación porcentual	Actividad
Evaluación escrita	30%	Exposición en clase Cultura emprendedora regional. Elaborar historia de vida individual.
Prueba escrita sobre lo visto	20%	Elaboración plan de vida
Talleres en clase a evaluar	20%	Descripción de impactos parciales.
Avance investigación	15%	Trabajo escrito
Presentación de su trabajo final	15%	Sustentación oral - Escrito.

13. Perfil del instructor

13.1 Competencias técnicas y tecnológicas

Habilidades argumentativas, interpretativas y propositivas.

Capacidad de interpretación holística, sistémica, del entorno local y nacional.

Potencialidad para comprender, armonizar, interpretar los fenómenos tecnológicos y sociales con posiciones objetivas y críticas constructivas.

Suficiencia para solucionar problemas y conflictos de interés, con liderazgo entre los diferentes grupos de trabajo.

13.2 Competencias pedagógicas.

Desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje de acuerdo con los procesos modernos.

Capacidad de realizar seguimientos y evaluación de las actividades programadas.

Planeación y orientación de los procesos de evaluación, creatividad, innovación, para facilitar el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes.

13.3 Competencias actitudinales

Facilitador del proceso práctico del desarrollo de la mentalidad emprendedora.

Moderador de los procesos de autoformación, liderazgo, trabajo en equipo.

Coherente, respetuoso de las diferencias del otro, comprometido con la formación integral de los participantes.

Responsable frente a la planeación, ejecución y evaluación del programa establecido.

14 Control del documento.

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Responsable del diseño	William Guerrero Ortega.	Instructor emprendimiento	de Área Emprendimiento.	de 14-12-2010
Aprobación	William Bonolly	Coordinadora Programas	Facultad de Administración	Por definir.

15 Control de cambios

Descripción del cambio	Razón del cambio	Fecha	Responsable (nombre, cargo, Centro, Regional)
-------------------------------	-------------------------	--------------	--

MICRODISEÑO CURRICULAR

Emprendimiento Empresarial II

1. Identificación

Programa académico	Ingeniería de Productividad y Calidad.				
Asignatura	Emprendimiento Empresarial II: Integración del Plan de Negocios				
Área	Emprendimiento Empresarial	Nivel V			
Código	ADM 00084	Plan 10			
Correquisito	Gestión de Mercados Emprendimiento Empresarial I	Prerrequisitos	Contabilidad de costos Formulación y evaluación de proyectos.		
Créditos	1	Distribución horaria:	HTP	56	HTI 32

2. Estructura de la unidad de aprendizaje

Unidad de competencia II: *Integración del plan de negocios.*

3. Unidad de competencia:

Para fortalecer el proceso emprendedor, el participante debe ejecutar su plan de negocios, el cual le permitirá analizar, planear y desarrollar su idea en las diferentes áreas como, mercadeo, producción, financiera, técnica legal, para visualizar un futuro promisorio para la empresa.

3.1 Elementos de las competencias.

3.1.1 Realizar el estudio de las estrategias de mercadeo de acuerdo al nicho objetivo definido.

3.1.2 Definir las condiciones técnicas de producción para la empresa a conformar.

3.1.3 Plasmar las inversiones, destinación y el uso de los recursos financieros necesarios para el proyecto empresarial.

- i. Hacer el esquema de requerimientos legales para su plan de negocios.

4. Justificación

Esta asignatura está integrada en el plan de estudios correspondiente al programa de Ingeniería de Productividad y Calidad, de acuerdo a los lineamientos de la Ley de Emprendimiento 1014 de 2006, para entregar las herramientas y metodologías para la integración y elaboración del plan de negocios.

5. Objetivo general

Entregar a los estudiantes emprendedores las particularidades para fortalecer la competencia de *Integración al Plan de Negocios*, que les permita perfeccionar su proyecto empresarial.

6. Objetivos específicos

Suministrar al estudiante las herramientas para identificar la viabilidad de mercadeo del plan de negocios a ejecutar.

Identificar los requerimientos del programa de producción para el proyecto en estudio.

Determinar la viabilidad financiera del proyecto planteado.

7. Lineamientos de la unidad

Docente	Discente
Comprometer a los estudiantes en la creación y puesta en marcha de su empresa para beneficio mutuo y con su entorno.	Desarrollar sus aptitudes, conocimientos, habilidades y destrezas y lograr la aplicación de sus actitudes y valores que permitan elevar su ímpetu competitivo.
Fomentar permanentemente el desempeño de los participantes	Mostrar las evidencias que autenticuen que ha alcanzado nuevas competencias.
Valorar periódicamente el desempeño de los estudiantes.	

8. Escenario de aprendizaje

Trabajo en el aula Estancias en empresas del entorno empresarios Trabajo en el aula de sistemas.	Visitas Empresariales Asesorías de profesionales y
---	---

9. Competencias y contenido temático

Competencias	Contenido Temático	Indicador del Logro
Realizar el estudio de las estrategias de mercadeo de acuerdo al nicho objetivo definido.	Elaboración de la investigación de mercados de acuerdo al nicho de mercado objetivo.	El estudiante puede determinar e interpretar las conclusiones de la investigación propuesta.
Definir las condiciones técnicas de producción para la empresa a conformar.	Describir el plan de producción y operaciones para el plan de negocios propuesto.	El discente está en capacidad de desarrollar y aplicar las diferentes variables de producción.
Hacer el esquema de requerimientos legales para su plan de negocios.	Estructurar y conocer los diferentes pasos y aspectos legales para crear una empresa.	El participante conocerá y aplicará los diferentes pasos exigidos en la creación de una empresa.

Plasmar las inversiones, destinación y el uso de los recursos financieros necesarios para el proyecto empresarial.	Elaborar los diferentes estados financieros y su interpretación como análisis para definir la viabilidad económica del proyecto.	El estudiante está en capacidad de realizar un análisis financiero del proyecto.
--	--	--

10. Criterio de desempeño

Criterio de desempeño II	Evidencias	Conocimientos
Realizar el estudio de las estrategias de mercadeo de acuerdo al nicho objetivo definido.	Comprensión principal Interpretación de los estudios del mercado y sus estrategias a aplicar.	Del comportamiento del mercado y el análisis del nicho de mercado.
Definir las condiciones técnicas de producción para la empresa a conformar.	Conocimiento de los parámetros de la producción y de las operaciones.	De las técnicas aplicadas para optimizar los procesos productivos.
Hacer el esquema de requerimientos legales para su plan de negocios.	Cumplir las diferentes exigencias en las obligaciones a cumplir en la creación de las empresas.	Interpretar y aplicar la normatividad legal para la conformación de las empresas.
Plasmar las inversiones, destinación y el uso de los recursos financieros necesarios para el proyecto empresarial.	Determinar el valor de la inversión y su interpretación financiera.	Aplicación del análisis financiero para tomar la decisión de inversión y sus beneficios.

11. Tabla de saberes

Saber	Saber hacer	Ser
Mercadeo	Determinar el nicho de mercado objetivo.	Disciplinado con el plan de trabajo.
Estrategias conceptualización.	Definir los factores que intervienen en la fijación de precios.	Proactivo ante los procesos a desarrollar
Conceptos		Sistémico en relación con el cruce de las variables
Estrategias para la aplicación de Precios.		de propuestas.
Aplicar estrategias de	Determinar la estrategia de	

Distribución	distribución	
Concepto de Manejo de la promoción. Elementos	Elaborar el plan promocional.	Holístico para analizar los resultados de los estudios realizados.
Proyección de ventas	Elaborar la proyección de ventas por los dos primeros años.	Objetivo en el análisis de la información.
Criterios	Describir los procesos, manuales y planeación de la producción.	Creativo para proponer soluciones
Aplicación de procesos de producción		Racional en la propuestas a ejecutar.
Plan legal y sus conceptos		
Aplicar los procesos financieros		
Ventajas.		

12. Planeación metodológica

Indicador	Participación porcentual	Actividad
Evaluación escrita	30%	Exposición en clase Avances del desarrollo del plan de negocios.
Prueba escrita sobre lo visto	20%	Aplicación de los conceptos de los diferentes módulos propuestos.
Talleres en clase a evaluar	20%	Descripción de impactos parciales.
Avance investigación	15%	Trabajo escrito
Presentación de su trabajo final	15%	Sustentación oral - Escrito.

13. Perfil del Instructor

13.1 Competencias técnicas y tecnológicas

Habilidades argumentativas, interpretativas y propositivas.

Capacidad de interpretación holística, sistémica, del entorno local y nacional.

Potencialidad para comprender, armonizar, interpretar los fenómenos tecnológicos y sociales con posiciones objetivas y críticas constructivas.

Suficiencia para solucionar problemas y conflictos de intereses, con liderazgo entre los diferentes grupos de trabajo.

13.2 Competencias pedagógicas.

Desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje de acuerdo a los procesos modernos.

Capacidad de realizar seguimientos y evaluación de las actividades programadas.

Planeación y orientación de los procesos de evaluación, creatividad, innovación, para facilitar el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes.

13.3 Competencias actitudinales

Facilitador del proceso práctico del desarrollo del plan de negocios.

Moderador de los procesos de autoformación, liderazgo, trabajo en equipo.

Coherente, respetuoso de las diferencias del otro, comprometido con la formación integral de los participantes.

Responsable frente a la planeación, ejecución y evaluación del programa establecido.

14. Control del documento.

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Responsable del diseño	William Guerrero Ortega.	Instructor de emprendimiento	de Área de Emprendimiento.	de 14-12-2010
Aprobación	William Bonolly	Coordinadora Programas	Facultad de Administración	Por definir.

15. Control de Cambios

Descripción del cambio	del	Razón cambio	del	Fecha	Responsable (nombre, cargo, Centro, Regional)

MICRODISEÑO CURRICULAR

Emprendimiento Empresarial III

1. Identificación

Programa académico	Ingeniería de Productividad y Calidad.				
Asignatura	Emprendimiento Empresarial III: <i>Gestión Interinstitucional.</i>				
Área	Emprendimiento Empresarial		Nivel V		
Código	ADM 00086		Plan 10		
Correquisito	Gestión de Mercados Emprendimiento Empresarial I		Prerrequisitos	Contabilidad de costos Formulación y evaluación de proyectos. Emprendimiento Empresarial II	
Créditos	1		Distribución horaria:	HTP 8 HTI 16	

2. Estructura de la Unidad de Aprendizaje

Unidad de competencia III: *Gestión Interinstitucional*.

3. Unidad de Competencia:

Para fortalecer en el estudiante el desarrollo y puesta en práctica del plan de negocios realizado, en esta unidad se le fortalecerá en el conocimiento de la legalización para el emprendimiento, las redes, organismos de apoyo y articulación con las mismas, como la asesoría a participar en los concursos de emprendimiento.

3.1 Elementos de las competencias.

3.1.1 Legislación para el emprendimiento.

3.1.2 Organismos de apoyo.

3.1.3 Análisis de riesgo, de sensibilidad y plan de contingencia.

3.1.4 Políticas de negociación ante las dificultades financieras.

3.1.5 Redes de microcrédito y crédito.

4. Justificación

Esta asignatura está integrada en el plan de estudios correspondiente al programa de Ingeniería de Productividad y Calidad, de acuerdo a los lineamientos de la ley de emprendimiento 1014 de 2006, brindando al discente la información sobre los principales aceleradores de negocios, las instituciones que apoyan a los emprendedores por medio de capital, como redes de micro crédito y otras fuentes de financiación, así como convocatorias a programas concursos de apoyo.

5. Objetivo General

Proporcionar a los estudiantes emprendedores la legislación, información de las redes de organismos de apoyo en asesoría, en créditos y puesta en marcha del plan de negocios ejecutado, como el análisis ante los riesgos financieros y las políticas de negociación como mecanismos de salida.

6. Objetivos Específicos

Entregar al estudiante las diferentes norma y legislación sobre el apoyo al emprendimiento.

Suministrar a los participantes las herramientas para determinar el riesgo, la sensibilidad y el plan de contingencias ante los avatares del mercado.

Dar a conocer las diferentes redes de apoyo, microcrédito a los discentes.

7. Lineamientos de la unidad

Docente	Discente
Comprometer a los estudiantes en la creación y puesta en marcha de su empresa para beneficio mutuo y con su entorno.	Desarrollar sus aptitudes, conocimientos, habilidades, destrezas y lograr la aplicación de sus actitudes y valores que permitan elevar su ímpetu competitivo.
Fomentar permanentemente el desempeño de los participantes	Mostrar las evidencias que autenticquen que ha alcanzado nuevas competencias.
Valorar periódicamente el desempeño de los estudiantes.	

8. Escenario de Aprendizaje

Trabajo en el aula	Visitas Empresariales
Estancias en empresas del entorno empresarios	Asesorías de profesionales y empresarios
Trabajo en el aula de sistemas.	

9. Competencias y contenido Temático

Competencias	Contenido Temático	Indicador del Logro
Legislación para el emprendimiento.	Dar a conocer la ley 1014 de 2006 y sus beneficios. Entregar la normatividad de los entes de apoyo municipal, regional y nacional.	Lograr los beneficios en el plan de negocios realizado.
Organismos de apoyo. Redes de microcrédito y crédito.	Facilitar la información de los diferentes organismos, como de redes de apoyo en crédito y asesorías.	Numero de planes de negocios beneficiados por estos organismos.
Análisis de riesgo, de sensibilidad y plan de contingencia.	Proveer las herramientas de análisis del riesgo desde lo financiero y el comportamiento del mercado.	Concomimiento y dominio de estas herramientas.
Políticas de negociación ante las dificultades financieras.	Determinar las políticas y acciones para aplicar ante las dificultades financieras y las herramientas para la negociación.	Interpretación y aplicación de las políticas definidas e indicadas en cada caso.

10. Criterio de desempeño

Criterio de desempeño III	Evidencias	Conocimientos
Legislación para el emprendimiento.	Comprensión principal Interpretación de las leyes y normatividad sobre emprendimiento.	De las leyes, reglamentos, entre otros, sobre los programas de emprendimiento.
Organismos de apoyo. Redes de microcrédito y crédito.	Conocer los diferentes organismos, sus políticas, beneficios y como acceder a ellos.	De la reglamentación, requisitos para lograr los beneficios.
Análisis de riesgo, de sensibilidad y plan de contingencia.	Lograr la mirada indicada del entorno ante los riesgos existentes y oportunos.	Intuir ante el riesgo financiero de la empresa las decisiones más indicadas para salir de la contingencia.
Políticas de negociación ante las dificultades financieras.	Intuición de la situación actual para definir las políticas a aplicar ante los problemas financieros.	Estudiar la contraparte y sus posturas para lograr la mejor negociación.

11. Tabla de saberes

Saber	Saber Hacer	Ser
Interpretar las leyes sobre el emprendimiento.	Participar en las convocatorias de apoyo al emprendimiento.	Disciplinado con el plan de trabajo. Proactivo ante los procesos a desarrollar
Conceptos Normatividad de los diferentes organismos de apoyo.	Definir el tipo de apoyo que se requiere de acuerdo al tipo de empresa.	Sistémico en relación con el cruce de las variables propuestas.
Aplicar a las convocatorias de estos entes de acuerdo a la reglamentación.		Holístico para analizar los resultados de los estudios realizados.

Conceptualización Análisis de riesgos e interpretación situación de la empresa.	Elaborar los análisis indicados para el estudio financiero y legal de la empresa en ante las dificultades financieras.	Objetivo en el análisis de la información. Creativo para proponer soluciones Racional en la propuestas a ejecutar.
Conceptos negociación Herramientas para la negociación.	Aplicar las políticas de negociación acertadas en esta época.	Reactivo ante las dificultades y la reacción del entorno.
Aplicar la comunicación asertiva.		

12. Planeación Metodológica

Indicador	Participación porcentual	Actividad
Evaluación escrita	30%	Exposición en clase Talleres de aplicación de la conceptualización dada.
Prueba escrita sobre lo visto	20%	Aplicación de los conceptos, normatividad, legislación sobre el tema.
Talleres en clase a evaluar	20%	Descripción de impactos parciales.
Avance investigación	15%	Trabajo escrito
Presentación de su trabajo final	15%	Sustentación oral - Escrito.

13. Perfil del Instructor

13.1 Competencias Técnicas y Tecnológicas

Habilidades argumentativas, interpretativas y propositivas.

Capacidad de interpretación holística, sistémica, del entorno local y nacional.

Potencialidad para comprender, armonizar, interpretar los fenómenos tecnológicos y sociales con posiciones objetivas y críticas constructivas.

Suficiencia para la solucionar problemas y conflictos de intereses, con liderazgo entre los diferentes grupos de trabajo.

13.2 Competencias Pedagógicas.

Desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje de acuerdo a los procesos modernos.

Capacidad de realizar seguimientos y evaluación de las actividades programadas.

Planeación y orientación de los procesos de evaluación, creatividad, innovación, para facilitar los el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes.

13.3 Competencias Actitudinales

Facilitador del proceso practico del desarrollo del plan de negocios.

Moderador de los procesos de autoformación, liderazgo, trabajo en equipo.

Coherente, respetuoso de las diferencias del otro, comprometido con la formación integral de los participantes.

Responsable frente a la planeación, ejecución y evaluación del programa establecido.

14. Control del Documento.

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Responsable del diseño	William Guerrero Oretga.	Instructor de emprendimiento	Área de Emprendimiento.	14-12-2010
Aprobación	William Bonolly	Coordinadora Programas	Facultad de Administración	Por definir.

15. Control de Cambios

Descripción del cambio	Razón del cambio	Fecha	Responsable (nombre, cargo, Centro, Regional)

MATRIZ DE ANALISIS DE RESPUESTAS DE EGRESADOS – EMPRESARIOS

CODIGO 010 VERDE

Preguntas	01 MILENA ARBOLEDA	02 JHAN CORREA
1. ¿Cómo se inicia como empresario?	Sigue un proceso en el Poli desde varias asignaturas.	Deseo de independencia. Crear empleo.
¿Por qué toma esta decisión?	Detecta necesidad en el mercado. Ser desempleada.	Toma decisión de independencia. Considera oportuno la oportunidad.
2.		
3. ¿Qué experiencia había adquirido al comenzar, en que?	Como operaria.	Diseño de productos – ventas al detal.
4.¿Tenia un capital semilla ó ahorros para empezar?	No.	Ahorros.
5. ¿Tuvo socios al comienzo o decidió irse solo? ¿Por que?	Uno	Uno. – distribuir tareas.
6. ¿Cómo logró la proyección empresarial?	Mercadeo.	Está en la etapa de lanzamiento.
7. ¿Por qué definió los sectores de inversión?	ND	Por las directrices del Plan de Negocios.
8. ¿Qué tipo de capacitación requirió en el camino para mejorar su proyección empresarial?	Administrativas, mercadeo y ventas, financiera	Plan de Negocios.
9. ¿Cómo ha sido su proyección en lo social y por qué?	Discreta	No se ha dado.
10. ¿Desde su experiencia qué competencias laborales deben tener los egresados para ser emprendedores de éxito?	Conocimientos en el ramo y en el sector.	En las áreas empresariales.
11. ¿Cómo la universidad le puede apoyar a los estudiantes para crear empresa?	Acompañamiento y asesoría en las convocatorias. Con recursos económicos (plan semilla).	Capacitándolos en competencias e integrándolos para el desarrollo de proyectos de aplicación empresarial.
12. ¿Cuáles son las mayores exigencias de los mercados actuales y cómo conocerlas?	Tecnología, precios bajos, tiempos de entrega cortos. La investigación del mercado.	Productos diferenciados. Canales de distribución. Valor agregado. Posicionamiento de marca.
13. Si tiene algún comentario adicional por favor lo puede hacer aquí.	No se está preparado para el fracaso ni para el éxito, Vive el día a día. Se debe implementar plan padrino.	Alianzas con otras universidades para el complemento de temas empresariales.

Cuadro comparativo características de los Empresarios Medellínenses analizados

CODIGO 020 AMARILLO

Nombres	Competencias personales	Habilidades	Características	Actitudes	Estudios	Frases o sellos personales.	Empresas Fundadas
Gustavo Toro Quintero 001		Visión Práctico – Técnico	Poco capital Visionario Se asocia Tradicción familiar comerciante Carácter serio-recio Bondadoso. Deseo de independencia.	Justo, social Apoyo a su familia Filántropo Organizado Amable Tener la empresa en la cabeza	Primaria – después estudia en los EU- político	Buenos precios – buen servicio. Saber comprar – de contado-cuando los proveedores necesitan vender	Almacenes Éxito S.A. y otras
Germán Saldarriaga del Valle 002	Identifica oportunidades de inversión. Inquieto Viajar al exterior.		Perseverante Visionario Diversifica Recursivo	Apoyó a su familia Relacionarse con los demás. Filántropo	N.D.	La verdad es una consecuencia lógica de la honradez	Cacharrería Mundial- Pintuco – otras
Mariano Ospina Pérez 003		Ganadero – minero – cafetero Hacedor de empresas de diferentes sectores. Fundador Universidad Javeriana	Perseverante Visionario Trabajador Honestidad Cariñoso Diversifica carismático	Afectuoso con los trabajadores Liderazgo familiar y nacional Estudioso. Filántropo	Buena preparación académica- en el país y el exterior- Arquitecto presidente de la República	Creo en Dios y vivir como cristiano al final de mi vida es mi satisfacción...dí gale a su mamá que siga siendo el centro de la familia.	Ospinas S.A.- Fab. Cigarillos La Sabanera.- otras
Fabio Rico Calle 004	Dedicación	Motivador – Lograr que le sigan. Ejecutor Proyección global Liderazgo fuerte	Social Dedicación Perseverancia Visionario Integrador Diversifica Independiente Soñador Aventurero	Conversador – Filantrópico	Ingeniero – Después de los 70 años hizo el máster en Francia. Era su frustración.	“nunca se está preparado para enfrentar los negocios, lo que se necesita es trabajar con una agresividad y una inteligencia extraordinaria”.	Colcafé, logró fusionar fábricas pequeñas de café y crear la Cía. Nacional de Café, En 2002 crean Inversiones Nacionales de Chocolates. Crean el Grupo Económico Sindicato Antioqueño. Se transforma en el GEA. Guácimo

John Gómez Restrepo 005	Perseverante - Servicial Se adapta fácil. Inquieto - buscador de oportunidades Propone soluciones.	Visionario – Soñador Aventurero Muy apegado a su mamá. Inquieto Impaciente. Lector Estudioso Capacidad de trabajo Dedicación	Filántropo	Después de muchos años ante las contrariedades políticas, decide ir a EU a estudiar administración de Empresas.	PROGRESAR, PROGRESAR	Creó más de 35 empresas en el país con mayor número. Familia S.A. – Sancela S.A – Cartón de Colombia S.A. Mercados La Candelaria, Casa Exequial La Equidad – Jardines Montesacro, entre otras.
William Guerrero Ortega. 006	<u>Categorías sociales</u> Tener los medios de producción. Crisis nacionales. Solución de problemas.	Ejecutor. Buscador de oportunidades. Buscador de soluciones. <u>Generador de empleo</u> <u>Administrador</u> <u>Emprendedor.</u> Visionario Soñador Estudioso Lector Dedicación Trabajador. Apoya a su familia. Apoyo al otro. Inquieto <u>Cultura del ahorro</u> <u>Responsable.</u> <u>Perseverante.</u> Independiente. Toma decisiones. Recurso. Negociador. Analítico.	Dedicación a la familia. Conversador. Organizado. Capacidad de trabajo. Motivado Deseo de superación. Diversificador . Paciente.	Profesional. Se prepara para terminar la Maestría.	Dejar algo para mañana. Hacer los negocios cuando las dos partes están calientes.	Surtidora La 22. Prontitiendas 3y3 Multiviveres. Sutidema. Wafernet.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESPUESTAS DE EMPRESARIOS

CODIGO 030 AZUL

Preguntas	001 Oscar - Mayun	002 Juan Londoño
3. ¿Cómo se inicia como empresario?	Con una idea innovadora. Valor agregado.	Necesidades económicas familiares.
¿Por qué toma esta decisión?	Oportunidad en el mercado.	Se toma por necesidad y se evidenció una oportunidad en el mercado.
4. 3. ¿Qué experiencia había adquirido al comenzar, en que?	Sector privado.	Gerente en BBVA Camiones de transporte de ganado. Negocio de comidas rápidas.
4. ¿Tenía un capital semilla ó ahorros para empezar?	ahorros	Liquidación por \$200.000
5. ¿Tuvo socios al comienzo o decidió irse solo? ¿Por qué?	Si varios, por inversión.	Al comienzo. Resultados negativos.
6. ¿Cómo logró la proyección empresarial?	Conociendo el sector. proyección en el mercado, el reto misional las condiciones de la competencia y de la propuesta de valor de la empresa	Analizando el comportamiento de competencias y sus necesidades. Buenas relaciones con los clientes.
7. ¿Por qué definió los sectores de inversión?	ND	Por pocos proveedores. Porque es un mercado estable.
8. ¿Qué tipo de capacitación requirió en el camino para mejorar su proyección empresarial?	Manejo del TH. Actualización en varias áreas.	Capacitación en contabilidad básica. Seminario de Calidad y productividad
9. ¿Cómo ha sido su proyección en lo social y por qué?	RSE	Personal son madres o padres cabeza de hogar.
10. ¿Desde su experiencia qué competencias laborales deben tener los egresados para ser emprendedores de éxito?	Liderazgo Capacidad de proyección. Humildad. Conocimientos técnicos	Iniciativa. Investigación Tolerancia al fracaso, Capacidad de escucha, humildad y sencillez.
11. ¿Cómo la universidad puede apoyar a los estudiantes para crear empresa?	Brindando las herramientas formativas y competencias laborales. Programas de actualización prácticas empresariales. Relación universidad-empresas.	Prácticas, Competencias empresariales.
12. ¿Cuáles son las mayores exigencias de los mercados actuales y cómo conocerlas?	El entorno de los mercados internacionales.	Los mercados globales. Uso de las tecnologías mucha oferta. Amplio mercado.
13. Si tiene algún comentario adicional por favor lo puede hacer aquí.	ND	ND.

5. ¿La ubicación de la asignatura en el pensum académico le parece ideal?
 SI 4 No 5
6. ¿Cómo considera el desarrollo del plan de negocios en la asignatura?
 Muy bueno. 4 Extenso 4 Poco tiempo 2
7. ¿Conoce los beneficios propuestos por la Ley 1014 del emprendimiento?
 Si_____ 2 No_____ 9
8. ¿Tiene conocimiento de la oficina de Fomento Empresarial del Poli y sus funciones?
 Si_____ 5 No_____ 6
9. ¿De las siguientes competencias laborales cuáles considera requiere un empresario - emprendedor?
- | | |
|---|---|
| 9.1 Capacidades de Negociación | 9 |
| 9.2 Habilidades en Mercadeo | 8 |
| 9.3 Dirección empresarial | 8 |
| 9.4 Dirección de Personal | 4 |
| 9.5 Manejo Financiero | 6 |
| 9.6 Logística | 4 |
| 9.7 Planeación en Producción | 5 |
| 9.8 Habilidades en Comunicación | 5 |
| 9.9 Otras _____ Cuáles _____ 1 Estética 1Formacion personal 1 | |
10. ¿Cómo considera que se deben adquirir las competencias para ser emprendedor?
 Capacitación 6 Práctica 7 Inquieto 1

RELACIÓN CATEGORÍAS DE LA VIDA DE UN GUERRERO

Código 060 - púrpura

Fase I:

El Guerrero observador:

Se destacan en esta fase las siguientes **categorías personales** en la formación como fundamento de vida y de desarrollo como persona, estas son:

7. Cultura de vida en el ahorro.
8. El amor y dedicación a la familia
9. La responsabilidad como fundamento de vida.
10. Capacidad de dedicación y de trabajo.
11. Perseverancia
12. Conseguir los medios de producción.

Como categorías sociales se destacan las siguientes:

5. Apoyo a los demás
6. Generación de empleo para la comunidad.
7. Administración del poder
8. Distribución de la riqueza.

Fase II:

El Guerrero visionario:

Se resalta en esta fase las categorías personales, como.

8. La independencia
9. Toma de decisiones
10. Formar su propio capital
11. Propiedad privada
12. Generar empleo.

Categorías sociales:

4. Inconformidad del estudiantado.
5. Crear los medios de producción para la familia
6. Toma de decisiones en busca del beneficio colectivo.

Fase III:

El Guerrero Independentista:

En esta fase las categorías personales, a resaltar son:

11. Visión
12. Crear empresa
13. Ganas – Empuje
14. Deseo de superación
15. Responsabilidad
16. Aprovechar la experiencia
17. Recursivo
18. Negociación

19. Habilidad de negociación – mental –

20. Capacidad de análisis

Categorías sociales que predominan:

5. Causa para la emancipación familiar.

6. Solución a un conflicto familiar

7. La fe católica como instrumento de cambio.

8. Simbologías sociales en los compromisos adquiridos.

Época de sentido II:

Un Guerrero luchador:

Fase I

Un Guerrero comerciante a un Guerrero empresario:

En esta fase las **categorías personales**, a descollar son:

4. Proyección

5. Fortalecimiento familiar

6. Diversificación

Categorías sociales que sobresalen son:

4. La sociedad comercial y la familia.

5. Generación de nuevos puestos de trabajo.

6. La sociedad de consumo.

Fase II

El Guerrero luchador:

Categorías personales:

5. Falta de planeación
6. Lectura del entorno empresarial débil
7. Perdida del poder de negociación
8. Capacidad para afrontar las dificultades

Categorías sociales que influyen:

4. Crisis económica y social de los 90s.
5. Se pierden empleos familiares
6. Enfrentar las dificultades del día a día

Fase III

El Guerrero incansable:

Categorías personales:

4. Perseverancia.
5. Redefinir las metas.
6. Auto motivación.

Categorías sociales que influyen:

4. La Crisis como oportunidad.
5. El nuevo Emprendimiento
6. La fe en dios, en su creador

Capitalismo Salvaje:

Categorías personales:

4. Los demás como Prójimo
5. Pobreza – Indigencia

6. Transformación del ser

Categorías sociales que influyen:

1. Sociedad de consumo.
2. Mejorar la Calidad de vida
3. Responsabilidad Social.

MATRIZ GENERAL -

CODIGO 070 NARANJA

CÓDIGO	Para y Cómo ser empresario	
VERDE 010	Deseo de independencia. Detecta necesidad en el mercado. Con alguna experiencia. Ahorros. Con socios. Con conocimientos empresariales Realizar capacitación general. Realizar investigación de mercados. Prepararse para el fracaso. Tener acompañamiento. Productos innovadores. Alianzas empresariales.	
AMARILLO 020	Visión del Mercado. Estar Motivado al logro. Perseverancia. Fácil adaptación. Negociador. Proponer soluciones. Responsabilidad Filántropo. Social. Dedicación. Soñador. Visionario. Aventurero. Estudioso por tradición. Trabajador. Honestidad. Carismático.	Práctico-Técnico – Hacer. Liderazgo. Servicial. Buscador de oportunidades. Justo Organizado. Capacidad de análisis
AZUL 030	Idea o producto innovador. Valor agregado al producto o servicio. Necesidad familiar. Oportunidad en el mercado. Con alguna experiencia. Tener claro el reto misional. Conocer la competencia. Conocer el mercado. Buenas relaciones con los demás. Preparación académica. Apoyo a lo social. Humildad. Iniciativa. Tolerancia al fracaso.	

	Escuchar.
NEGRO 040	Apoyo institucional. Capacitación en: Mercadeo – <u>Herramientas</u> Empresariales. Práctica –Experiencia.
ROJO 050	Colectivo académico apoyo en la idea del plan de negocios. Sensibilización al estudiante al emprendimiento. Apoyo con capital semilla. Despertar la creatividad – innovación. Compartir experiencias exitosas Paciencia – Tolerancia. Conocimientos en áreas administrativas.
PÚRPURA 060	Cultura del ahorro. Amor y dedicación. Responsabilidad Dedicación. Perseverancia. Tener los medios de producción. Filántropo. Sed de independencia. Tomar decisiones. Capitalizarse en el tiempo. Ser generador del empleo. Visión. Motivación permanente. Deseo de superación. Recursivo. Negociador. Capacidad de análisis. Fe en Dios. Fortalecimiento en la familia. Diversificar. Planeador. Análisis permanente del entorno empresarial y familiar. Manejo de las épocas difíciles. Manejo del fracaso. Redefinir metas. Transformación permanente como persona. Responsabilidad social.

MATRIZ CATEGORIA AUTOBIOGRAFIA 1

CODIGO 080 BLANCO

Personales	Sociales
Época de Sentido I	
FASE I:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cultura de vida en el ahorro. 2. El amor y dedicación a la familia 3. La responsabilidad como fundamento de vida. 4. Capacidad de dedicación y de trabajo. 5. Perseverancia 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Conseguir los medios de producción. 7. Apoyo a los demás 8. Generación de empleo para la comunidad. 9. Administración del poder 10. Distribución de la riqueza.
FASE II:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. La independencia 2. Toma de decisiones 3. Formar su propio capital 4. Propiedad privada 5. Generar empleo. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Inconformidad del estudiantado. 7. Crear los medios de producción para la familia
FASE III:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Visión 2. Crear empresa 3. Ganas – Empuje 4. Deseo de superación 5. Responsabilidad 6. Aprovechar la experiencia 7. Recursivo 8. Negociación 9. Habilidad de negociación 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Capacidad de análisis 11. Causa para la emancipación familiar. 12. Solución a un conflicto familiar 13. La fe católica como instrumento de cambio. 14. Simbologías sociales en los compromisos adquiridos.
Época de Sentido II	
Fase I	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyección 2. Fortalecimiento familiar 3. Diversificación 	<ol style="list-style-type: none"> 4. La sociedad comercial y la familia. 5. Generación de nuevos puestos de trabajo. 6. La sociedad de consumo.
Fase II	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de planeación 2. Lectura del entorno empresarial débil 3. Pérdida del poder de negociación 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Crisis económica y social de los 90s. 6. Se pierden empleos familiares 7. Enfrentar las dificultades del día a día

4. Capacidad para afrontar las dificultades

Fase III

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 1. Perseverancia. | 4. La Crisis como oportunidad. |
| 2. Redefinir las metas. | 5. El nuevo Emprendimiento |
| 3. Auto motivación. | 6. La fe en dios, en su creador |
-

8. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Medellín, Secretaria de Educación, Emprendedores para la Sociedad del Conocimiento, Aljara Litografía. 2005.

Borello, Antonio. El plan de negocios: De herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. Colombia. McGraw-Hill. 2000.

Diamond, John. Kinesiología del Comportamiento. Madrid, Ediciones-distribuciones S.A. 1980

Documento componente de emprendimiento, departamento de Antioquia, Secretaria de Educación para la Cultura y Tecnológico de Antioquia, elaborado por Alexandra Pelaez, Clara Lucia Grisales, 2007.

Erossa. Proyectos de inversión en ingeniería”: Su metodología. México. Ed. Noriega Editores.

Harvard Business Review. La Iniciativa Emprendedora. Editorial Deusto 1999.

Hernández H., Abraham y Hernández Villalobos Abraham. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Ed. Tercera. México. Ed. Ecafsa. 2000.

Ilpes. Guía para la presentación de proyectos. Madrid, Siglo Veintiuno Editores, S.A.1994

Ministerio de Educación Nacional. Formar para la ciudadanía, Estándares básicos de competencias ciudadanas, cartilla, serie guías N° 6, noviembre 2003.

Ollé, Planellas. El Plan de empresas - Cómo planificar la creación de empresas. Editorial Alfa Omega 1998.

PNUD. Desarrollo Humano: INFORME 1991. Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1991.

Programas de asesoría y acompañamiento a las secretarías de educación municipales y a instituciones de Cali y Cúcuta, Identificación de competencias, cartilla 3, Bogotá, 2005.

Randolf W., Alan y Posner, Barry Z.. Gerencia de proyectos: Cómo dirigir exitosamente equipos de trabajo. Santafé de Bogotá. McGraw-Hill. 2000.

Sapag, Chain Nassir y Sapag Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Bogotá, McGraw-Hill. 1995 Bogotá, McGraw-Hill. 1995

Varela, Rodrigo. Innovación empresarial. Arte y ciencia de la creación de empresas. Editorial Prentice Hall 2001.

CIBERGRAFÍA

Extraído el 18 de abril de 2010 desde <http://buscon.rae.es/drael/>

Extraído el 14 febrero de 2010 desde

http://docencia.udea.edu.co/bibliotecologia/seminario-estudios-uario/unidad4/estado_arte.html.

Enciclopedia en línea extraída desde el 15 de septiembre 2010 en

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fenomenolog%C3%ADa>,.

Extraída el 15 de septiembre de 2010 en

http://forteza.hst.ucm.es/profes/juanfran/crono/tiempo_sujeto.htm,

Enríquez M (1999) Centro de Estudios archivo Chile extraído el 14 de abril 2010.

http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/harnecker/3textteopol/harnepoli-teo0025.pdf.

Extraído el 18 de julio de 2010

<http://www.autosuficiencia.com.ar/shop/detallenot.asp?notid=139>,

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 100 historias de vida de empresarios, extraída marzo 12 de 2010

<http://www.camaramedellin.com.co/Culturaeventosymedios/100Empresarios100Historias/Radio100Empresarios/tabid/119/Default.aspx>,

Sitios web:

(<http://www.ccre.org.co>)

(<http://www.eumed.net>)

(<http://www.gerencie.com>)