

CAUSAS ADMINISTRATIVAS DE CIERRE DE EMPRESAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EN MANIZALES PERÍODO 2005 – 2010

DIANA MARCELA PATIÑO GIRALDO
SANDRA AGUDELO RUIZ

UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MANIZALES
2011

CAUSAS ADMINISTRATIVAS DE CIERRE DE EMPRESAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EN MANIZALES PERÍODO 2005 – 2010

DIANA MARCELA PATIÑO GIRALDO
SANDRA AGUDELO RUIZ

PROYECTO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADORAS DE EMPRESAS

DIRECTORA

GLADYS VARGAS AGUDELO
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
ESPECIALISTA EN GESTIÓN PÚBLICA
MAGISTER EN PEDAGOGÍAS ACTIVAS Y DESARROLLO HUMANO.

UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MANIZALES
2011

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. Información general del proyecto.....	8
2. Resumen del proyecto.....	9
3. Descripción del proyecto.....	11
3.1. Problema de investigación y justificación.....	11
4. Marco teórico y estado del arte.....	14
5. Objetivos.....	19
5.1. General.....	19
5.2. Específicos.....	19
6. Metodología.....	20
6.1 Tipo, enfoque y método de estudio.....	20
7. Análisis de información recolectada.....	21
8. Conclusiones.....	40
9. Recomendaciones.....	42
10. Referencias bibliográficas.....	44
11. Anexos.....	45
11.1 Anexo A. Ficha técnica - Resumen investigación No. 1.....	45
11.2 Anexo B. Ficha técnica - Resumen investigación No. 2.....	47
11.3 Anexo C. Ficha técnica - Resumen investigación No. 3.....	51
11.4 Anexo D. Ficha técnica - Resumen investigación No. 4.....	52
11.5 Anexo E. Ficha técnica - Resumen investigación No. 5.....	54
11.6 Anexo F. Ficha técnica - Resumen investigación No. 6.....	56
11.7. Resultados / productos esperados y potenciales beneficiarios.....	63
11.8. Instrumento de recolección de datos.....	67

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 11.7.1 Generación de nuevo conocimiento.....	63
Tabla 11.7.2 Fortalecimiento de la comunidad científica.....	64
Tabla 11.7.3 Apropiación social del conocimiento.....	65
Tabla 11.7.4 Impactos esperados.....	66

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Grafica 1. Empresas objeto de estudio.....	21
Grafica 2. Cambio de domicilio.....	22
Grafica 3. Factores considerados causales de cierre de empresa.....	23
Grafica 4. Profesionales.....	23
Grafica 5. Profesión representantes legales.....	24
Grafica 6. Administración de la empresa cargo del representante legal.....	25
Grafica 7. Entidades que asesoran la constitución de la empresa.....	26
Grafica 8. Plan de negocio plenamente evaluado para posterior puesta en Marcha.....	26
Grafica 9. Se abordan las situaciones en forma analítica más que en los principios administrativos.....	27
Grafica 9.1. Capacidad de dirección.....	28
Grafica 9.2. Técnicas de dirección de empresas.....	28
Grafica 9.3. Capacidad para la solución de problemas.....	29
Grafica 9.4. Habilidades de liderazgo.....	29
Grafica 9.5. Orientación hacia las metas específicas.....	30
Grafica 9.6. Toma de decisiones con información completa.....	30
Grafica 9.7. Capacidad de conseguir recursos de acción.....	31
Grafica 9.8. Fijación de objetivos.....	31
Grafica 9.9. Cumplimiento de objetivos.....	32
Grafica 9.10. Orientación a la oportunidad.....	32
Grafica 9.11. Tolerancia a la ambigüedad, de presión e incertidumbre.....	33
Grafica 9.12. Conocimiento del mercado objeto de la empresa.....	33
Grafica 10. Característica que mas influyo en el cierre de la empresa.....	35
Grafica 11. El proyecto empresarial en cuestión de operación estaba	

pronosticado para una vida entre.....	36
Grafica 12. Principales causas que llevaron a los empresarios al cierre de las empresas.....	37
Grafica13. Tiempo real de duración de las empresas.....	38
Grafica 14. Comparativo.....	39

ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Ficha técnica - Resumen investigación No. 1.....	45
Anexo B. Ficha técnica - Resumen investigación No. 2.....	47
Anexo C. Ficha técnica - Resumen investigación No. 3.....	51
Anexo D. Ficha técnica - Resumen investigación No. 4.....	52
Anexo E. Ficha técnica - Resumen investigación No. 5.....	54
Anexo F. Ficha técnica - Resumen investigación No. 6.....	56
Tabla Generación de nuevo conocimiento.....	63
Tabla Fortalecimiento de la comunidad científica.....	64
Tabla Apropiación social del conocimiento.....	65
Tabla Impactos esperados.....	66
Instrumento de recolección de datos.....	67

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Título: Causas Administrativas de Cierre de Empresas Pequeñas y Medianas en Manizales Período 2005 – 2010.	
Institución: Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	
Programa: Administración de Empresas	
Investigador Principal: Diana Marcela Patiño Giraldo, Sandra Agudelo Ruiz	
Lugar de Ejecución del Proyecto:	
Ciudad:	Manizales
Departamento:	Caldas
Duración del Proyecto (en meses): 6 Meses	
Tipo de Proyecto:	
Investigación Básica:	
Investigación Aplicada: XX	
Desarrollo Tecnológico o Experimental:	
Descriptor / Palabras claves:	
Empresario, oportunidad, formación, conocimientos, experiencia, habilidades, empresa.	

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El propósito de la investigación fue identificar las causas administrativas que llevan a los empresarios de Manizales (Caldas), al cierre definitivo de sus empresas, para ello se definió como objetivo general el describir las principales causas administrativas que influyen en el cierre de las empresas pequeñas y medianas en Manizales durante el período 2005 – 2010 y como objetivos específicos:

- Caracterizar datos de empresas pequeñas y medianas cerradas en el período comprendido entre el año 2005 y el año 2010.
- Conocer los factores y criterios expuestos por los empresarios como motivo que los llevo al cierre definitivo de sus empresas.

Dentro de este contexto se toma como población objeto de investigación las empresas canceladas en el período entre el año 2005 y el año 2010 clasificadas como medianas y pequeñas según valor de activos reportados en la Cámara de Comercio de Manizales (Caldas).

Al comprender las dificultades y la carencia o abundancia de oportunidades que se presentan en el mercado Manizaleño y el aprovechamiento de las mismas, además de la cultura emprendedora que se desarrolla y los perfiles empresariales predominantes de los empresarios del sector, se pueden describir las causas administrativas de cierre de empresas pequeñas y medianas en la ciudad de Manizales. Más que afirmaciones vacuas, lo que se intentó, fue la consistencia y congruencia de una investigación que nos llevó a comprender la dimensión de lo que significa incursionar en un mundo globalizado, saturado de información, de nichos de mercado, de oferentes y demandantes, pero más que eso descubrir los secretos administrativos para sobresalir, conservar, alimentar y perfeccionar

aquellas ideas de personas que ven su futuro entre productos, números y establecimientos de comercio.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Día a día, cantidad de emprendedores y empresarios inician su trayecto de lucha para la creación de pequeñas, medianas y grandes empresas, de acuerdo con su capacidad financiera, sus conocimientos y la viabilidad de sus ideas innovadoras para incursionar en el rol empresarial. Sin embargo, al indagar en el registro de empresas de la Cámara de Comercio de Manizales se obtuvo que en el período 2005 al 2010 se cerraron 1.014 empresas, por motivos económicos, sociales, políticos y culturales que impiden la permanencia en el tiempo de un sinnúmero de empresarios que se arriesgaron a cubrir las exigencias de un mercado difícil y competitivo, donde siempre unos, estarán un paso más adelante de otros.

Es pertinente mencionar que de las 1.014 empresas cerradas, se tomaron como objeto de estudio para esta investigación las empresas pequeñas y medianas, haciendo énfasis en las causas administrativas.

Es un campo amplio y complejo, por esta razón, se hizo lo posible por ser exactos en la valoración de los factores incidentes en el cierre de las empresas, determinando, identificando y dando a conocer los puntos fuertes y débiles de aquellas que se fueron desvaneciendo paulatinamente, por agentes que poco a poco se fueron descubriendo a medida de que se avanzó en la investigación.

Se trató de buscar fuentes que mostraran el historial de Manizales en su crecimiento o estancamiento empresarial, en las características administrativas sobresalientes de aquellos empresarios que se han lanzado a constituir un negocio en busca de oportunidades y de utilidades económicas, pudiendo llevar

un seguimiento minucioso de la destreza para satisfacer las necesidades de los consumidores, para expandir sus productos, para dominar los nichos de mercado.

Los planteamientos anteriores llevaron a la formulación del problema de investigación: ¿Cuáles son las principales causas administrativas que influyen en el cierre de las empresas pequeñas y medianas en Manizales durante el período 2005 – 2010?

Esta investigación fue compleja pero viable, pues se contó con las herramientas necesarias para poder desarrollar la investigación, donde se realizaron encuestas que llevaron a la consolidación de los objetivos generales y específicos, se pudo saber con certeza las variables administrativas influyentes en el cierre de empresas.

Este proyecto fue novedoso e importante, porque trató de identificar las variables administrativas que influyen en el cierre de las empresas pequeñas y medianas en Manizales que fueron canceladas en el período 2005 – 2010 según información suministrada por la Cámara de Comercio de Manizales. La investigación es útil, para las empresas que apenas están comenzando a operar, ya que son las que más necesitan lineamientos de carácter administrativo en su fase pionera.

Además, fue innovador e interesante, porque aunque existen varios estudios relacionados con el tema, poco se ha sistematizado e investigado en Manizales sobre el objeto de estudio de esta propuesta de investigación “causas administrativas de cierre de empresas pequeñas y medianas”, ya que se utilizó como estrategia de búsqueda en las diferentes Universidades de la región “causas de cierre de empresas en Manizales” y se encontraron investigaciones relacionadas pero no centradas en la estrategia de búsqueda, tales como: Los desafíos de la Gerencia Empresarial en el Eje Cafetero Frente a la Globalización,

tesis realizada en el año 2008, autores Lina Maritza Meza Londoño y Juliana Valencia Arredondo; ¿Por qué el desarrollo de la economía esta demorado, aunque el conocimiento y la educación son muy buenos?, investigación 2008, autor Kiyoshi Taniguchi; Reporte GEM Colombia regiones Eje Cafetero, Libro resultado de investigación 2010, autor Gregorio Calderón Hernández, Yurani López Espitia(...)

4. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

Para evidenciar las causas administrativas que contribuyen al cierre de las empresas pequeñas y medianas en la ciudad de Manizales, se considera pertinente mencionar conceptos referentes al empresario, perfil administrativo y factores externos que influyen en la cancelación de las compañías.

Varela (2001), “el empresario es la persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad de producción o de servicio, y ante ella, fórmula libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha la empresa, que además de crear valor incremental para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros. En este proceso de liderazgo creativo e innovativo, el empresario invierte energía, dinero, tiempo y conocimientos, participa activamente en el montaje y operación de la empresa, arriesga sus recursos y su prestigio personal, y busca recompensas monetarias, personales y/o sociales”. (p.64)

Para la posterior puesta en marcha del negocio es necesario contar con diferentes entidades de apoyo ya sea económico como de asesoría y seguimiento empresarial, Colombia cuenta con entidades como el SENA, Incubadoras de empresas, Parquesoft, Alcaldías, Colciencias, Banco de Oportunidades entre otros, que según Galindo J y Franco J (2009) *sirven para Irrigar recursos económicos que permiten a personas jurídicas o naturales, (...) la implementación fundamentalmente de proyectos propios de su actividad económica, con el propósito de realizar inversiones en creación empresarial, fortalecimiento, crecimiento y sostenibilidad de sus operaciones*” y a su vez para el Sena “*la formación integral a través de profesionales calificados que prestan servicios de*

asesoría, asistencia técnica, consultoría y capacitación en gestión a empresas (...) de todos los tamaños”

A su vez, es importante señalar que según Varela (2001), *el desarrollo de la carrera empresarial en términos de los cambios que debe sufrir la persona para volverse empresario el desarrollo de la oportunidad de negocio que implica pasar de una idea a un plan de negocio plenamente evaluado y el desarrollo de proceso de montaje, puesto en marcha y crecimiento del negocio, son las tres grandes acciones que deben coordinarse en este proceso.*

Lo anterior demuestra que para constituir una empresa sostenible se requiere de un objetivo claro de negocio y un plan para ejecutarlo, sin embargo esto no será suficiente porque debe adquirirse una habilidad equilibrada con conocimientos administrativos para saber sobrellevar un sinfín de altercados que se presentan en el camino; entre ellos, se puede menciona Anzola S (1993) *cinco factores externos que pueden inducir a la culminación de las empresas sin importar su tamaño, objeto u organización jurídica:*

ECONÓMICO: sistema económico de producción de bienes o servicios donde se encuentra la empresa. Ejemplo: estudios de inflación anticipada; participación de mercado, de evaluación, precio, demanda, oferta, etc.

POLÍTICO Y LEGAL: impuestos, restricciones de comercio; cambios legales, gobierno, leyes y regulaciones.

SOCIAL: cultura, nivel de riqueza, movimientos estacionales del mercado, imagen, gusto y preferencias por el consumidor (investigación de mercados).

TECNOLÓGICO: las diferentes formas de transformar los recursos en un producto o servicio. Nuevos métodos, nueva tecnología...

EDUCATIVO: nivel de analfabetismo, actitud hacia la educación.

Este autor conceptualiza otros factores causantes de cierre de empresas diferentes a las causales administrativas objeto de estudio de la presente investigación, donde se considera válido citar someramente dichos agentes.

Según Ibarra (1998), *“el inicio y la sobrevivencia de las empresas pequeñas y medianas en nuestro país depende de una variedad de factores, pero definitivamente solo aquellos que sean capaces de asimilar los bruscos cambios que se producen en el entorno y que adicionalmente administren sus recursos de manera adecuada desde un principio, no solamente serán los que habrán de sobrevivir, sino los que estarán en posibilidad de crecer. Hoy por hoy son los tiempos de las empresas; no importa si es grande o chica, lo que sí cuenta es que este bien organizada.*

Lo cual deja claro que las acciones administrativas del empresario son la clave en el proceso para que una empresa perdure en el tiempo, más aún, cuando el mundo está en continuo cambio y hay que estar a su altura, cambiar con mayor rapidez, por lo tanto Howard S (2001) *“el éxito de un emprendimiento innovador no depende de una suerte de “magia”, sino de una serie de factores y condiciones – tanto personales como del negocio – que los líderes de ese tipo de proyectos deberían tomar en cuenta antes de iniciarlos*

Para Calderón (1996) las características del perfil relacionado con el objeto de la administración *“El profesional debe tener un profundo conocimiento de la organización su estructura y funcionamiento, de manera que pueda comprender e interpretar la anatomía la conducta y el comportamiento de la organización. Además de las aéreas científico – tecnológicas como teorías de la organización, organización administrativa, desarrollo organizacional, diseño de la organización y otras relacionadas, complementaran su perfil los conocimientos socio – humanísticos como sociología, sicología, pensamiento y comportamiento social.*

Características del perfil relacionadas con el proceso: El Administrador requiere contar con capacidad gerencial que le permita ser político, empresario y planificador, y capacidad de gestión para la toma de decisiones. De otra parte debe manejar técnicas y tecnologías de carácter funcional, como las contables, financieras, mercadológicas, manejo de personal, jurídico legales, cuantitativa, política de la empresa y producción. Encajan aquí conocimientos sobre teoría administrativa, gerencial, planeación estratégica y las funciones citadas, además de habilidades, destrezas y actitudes sobre comunicación, liderazgo, adecuado estilo de mando, poder de negociación y espíritu empresarial.

Características del perfil relacionadas con el entorno: El Administrador debe tener la capacidad de conocer, interpretar y anticipar el sistema político económico en que está inmerso”

En fin, el administrador de un negocio debe tener ciertos conocimientos, actitudes y aptitudes que le permitan llevar con éxito una idea de negocio, pasando de lo plasmado en el acto constitutivo a una experiencia real en un entorno de negocios, donde es fundamental señalar que el factor administrativo es clave para dicha consecución.

Según estudio realizado por Hermann Franz Stangl, sobre las variables relacionadas con la administración de la empresa. *“Los problemas encontrados fueron negligencia, falta de planeación estratégica, fraude, robos internos continuados y desacuerdos entre socios y/o familiares. Es fundamental que las empresas de familia se concienticen cada vez más de la importancia de adoptar protocolos que les permitan independizar y priorizar los aspectos familiares, personales y empresariales”*

La anterior cita, se considera pertinente para el objeto de la investigación, ya que ejemplifica, otras variables administrativas que pueden contribuir al cierre de las empresas.

5. OBJETIVOS

5.1. General

Describir las principales causas administrativas que influyen en el cierre de las empresas pequeñas y medianas en Manizales durante el período 2005 – 2010.

5.2. Específicos

- Caracterizar datos de empresas pequeñas y medianas cerradas en el período comprendido entre el año 2005 y el año 2010.
- Conocer los factores y criterios expuestos por los empresarios como motivo que los llevo al cierre definitivo de sus empresas.

6. METODOLOGÍA

6.1. Tipo, enfoque y método de estudio

Se llevó a cabo una investigación que indagó sobre los principales factores administrativos que inciden en la toma de decisiones del empresario para poner fin a su idea de negocio.

Detectando en primer lugar, una investigación que de tipo o diseño no experimental descriptivo; pues no se constituyó ninguna situación, sino que se observaron situaciones ya existentes, las cuales no fueron provocadas ni manipuladas, permanecieron en su contexto natural para posteriormente ser analizadas, donde la intención fue recolectar datos acerca de por qué se cierran las empresas en Manizales, información que fue tomada en un momento único de tiempo, con el fin de analizar las variables y su intervención en el problema objeto de investigación: ¿Cuáles son las principales causas administrativas que influyen en el cierre de las empresas pequeñas y medianas en Manizales durante el período 2005 – 2010?, indagando a fondo los conceptos administrativos intervinientes en el cierre de de empresas de una población ya establecida (pequeñas y medianas empresas), buscando realizar una descripción de los acontecimientos proporcionados por los individuos que se encuentran inmersos en el mundo empresarial, mediante el instrumento de recolección de información elegido para la investigación (encuesta), la cual será expuesta próximamente a lo largo del marco metodológico.

La investigación es de tipo cuantitativo, ya que el instrumento a utilizar para la recolección de datos, como se menciona en renglones anteriores es la encuesta, que se realizó a la muestra obtenida (pequeñas y medianas empresas) de la población de empresas canceladas en la Cámara de Comercio de Manizales en el período 2005 – 2010.

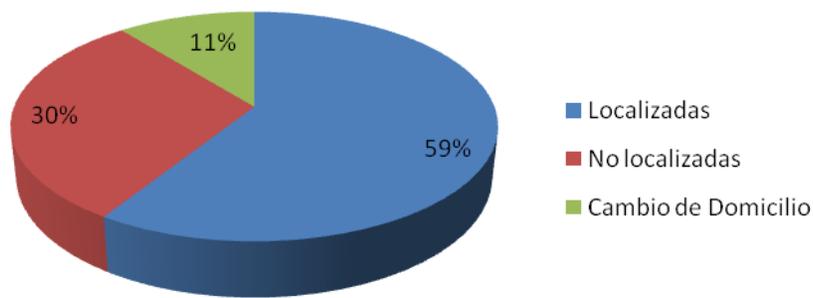
7. ANALISIS INFORMACION RECOLECTADA

Después de construir el instrumento (encuesta) se dio lugar a su aplicación, en la que cabe mencionar que se les realizó a los representantes legales de las pequeñas y medianas empresas de Manizales cerradas en el periodo 2005 – 2010.

Posteriormente, la información obtenida mediante el instrumento fue debidamente tabulada y graficada, arrojando datos de gran importancia para la presente investigación que serán mostrados a continuación.

Grafica 1.

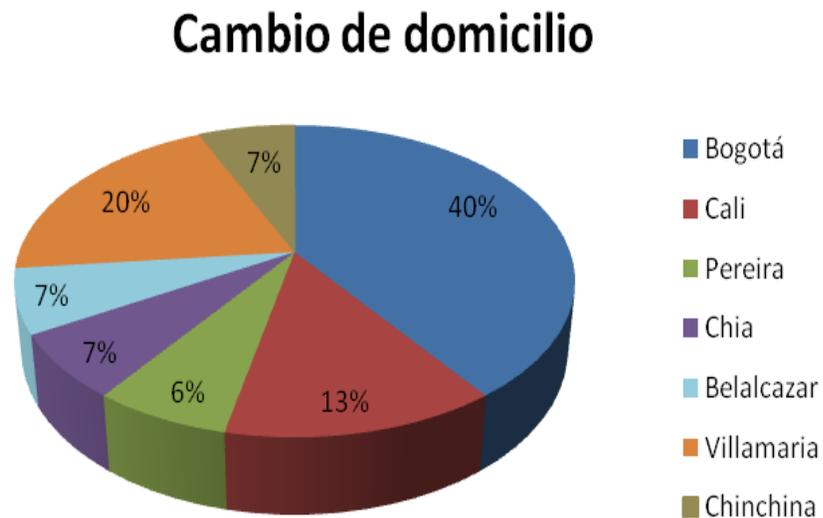
Empresas objeto de estudio



En el periodo 2005 – 2010 se cancelaron en total 1.014 empresas en la ciudad de Manizales, correspondientes a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, según listado suministrado por la Cámara de Comercio de Manizales; de dicho listado se eligió como objeto de estudio para la presente investigación, las pequeñas y medianas empresas canceladas en el periodo ya mencionado, dando como resultado 139 empresas a estudiar, de las cuales según la figura 1, 15 cambiaron de domicilio, número que corresponde al 11% de la población elegida; 42 empresas no fueron localizadas, es decir, el 30% de la población, dando lugar

a 82 empresas encuestadas correspondientes al 59% de la población objeto de estudio.

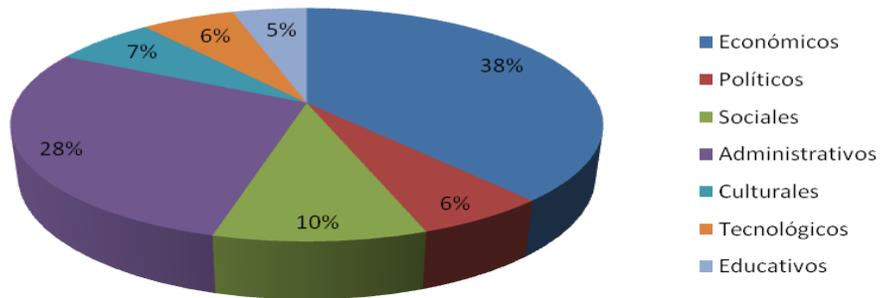
Grafica 2.



La figura 2, evidencia los porcentajes de cierre de las empresas pequeñas y medianas en Manizales, canceladas por cambio de domicilio en el periodo 2005 - 2010, de las cuales es pertinente señalar que de las empresas objeto de estudio, quince hacen parte de este segmento, en el que se refleja que más de la mitad de estas empresas radicó su domicilio en ciudades grandes (Bogotá y Cali).

Grafica 3.

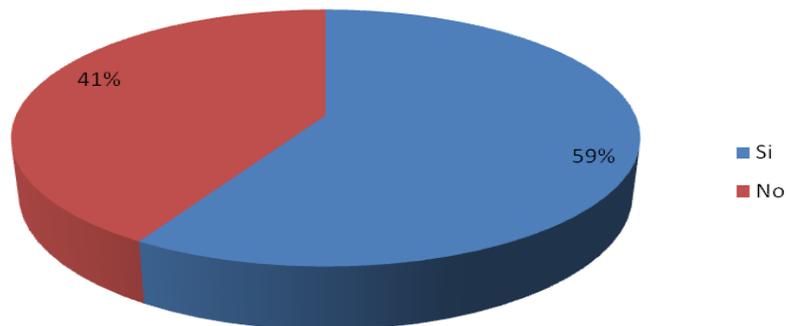
Factores considerados causal de cierre de empresa



°En la grafica 3, se pueden percibir los diferentes factores causantes del cierre de las empresas en Manizales en el periodo 2005 – 2010, donde se evidencian como factores claves de este fenómeno, el factor económico y administrativo, siendo el último, objeto de estudio de la presente investigación con un 28% de representación.

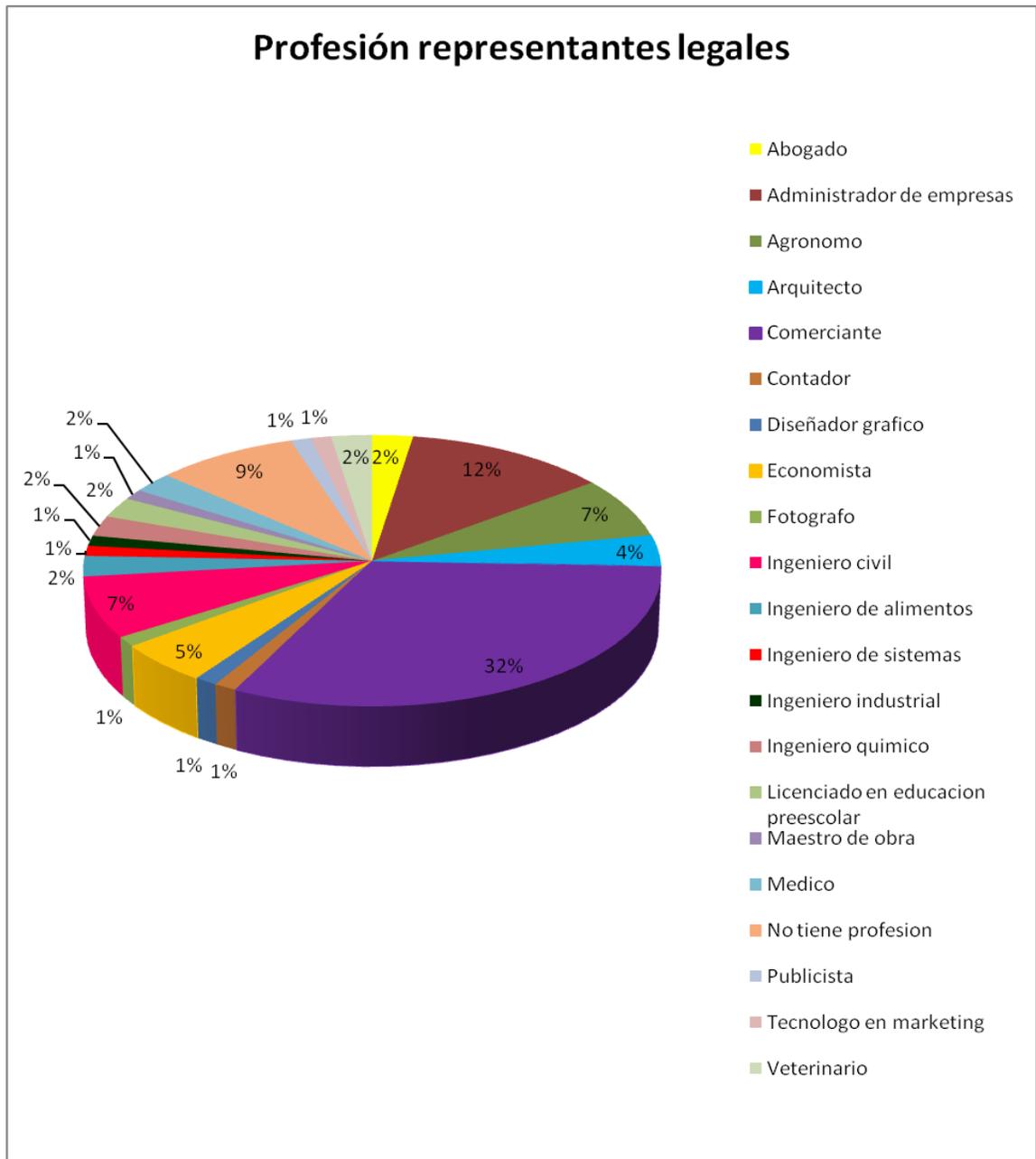
Grafica 4.

Profesionales



En la información recolectada se detecto que más de la mitad de la población encuesta es profesional, como puede observarse en la figura 4.

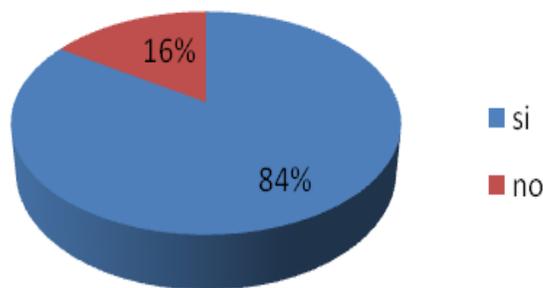
Grafica5



La profesión más común de la población encuestada, es señalada como “comerciante” con un significativo 32%, donde es importante mencionar que Según el Código de comercio colombiano en su artículo 10 “*son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles*” Comerciante es pues, aquella Persona natural o Persona jurídica que voluntariamente, y de forma regular y profesionalmente, desarrolla un acto jurídico considerado como mercantil por la ley". La segunda profesión más común de los representantes legales de la pequeñas y medianas empresas de Manizales cerradas en el periodo 2005 – 2010 es Administración de empresas con un 12%, y el otro 56% de la población tiene gran variedad de profesiones que pueden percibirse claramente en la figura 5.

Grafica 6.

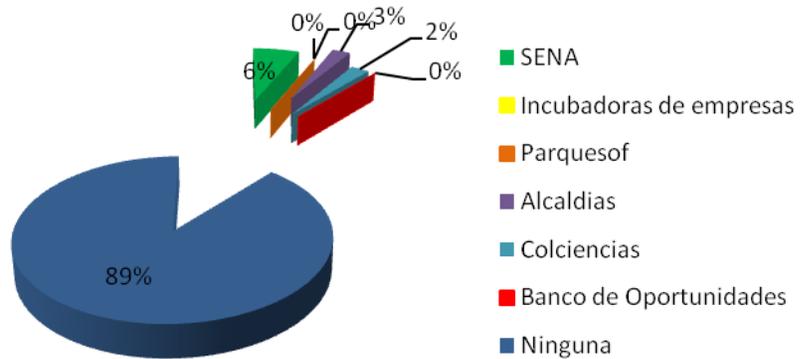
Administración de la empresa a cargo del representante legal



En la figura 6, puede visualizarse que la administración de las pequeñas y medianas empresas en su mayoría (84%), se encontraba a cargo de los representantes legales, que generalmente son los dueños de los comercios.

Grafica 7.

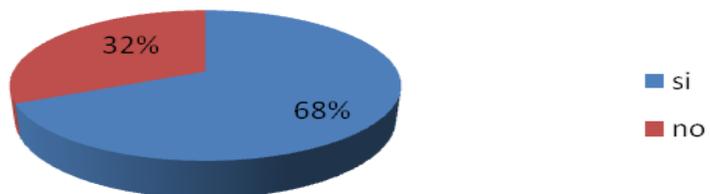
Entidades que asesoraron en la constitución de empresa



El 89% de las empresas objeto de estudio, no recibieron ningún tipo de asesoría por parte de entidades idóneas para guiar proyectos empresariales, solo unas cuantas recibieron asesoría. Del Sena el 6% de las empresas, de la Alcaldía el 3% y de Colciencias el 2%, dando lugar al 11% de empresas que buscaron asesoría de entidades especializadas en el tema. (Figura 7).

Grafica 8.

Plan de negocio plenamente evaluado para posterior puesta en marcha

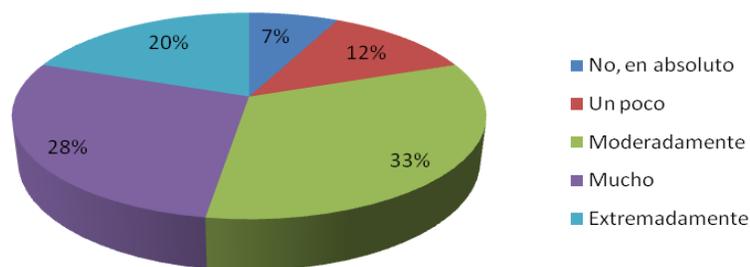


Como se plantea en la figura 8, el 68% de los empresarios encuestados, consideran que su plan de negocio fue plenamente evaluado para su posterior puesta en marcha.

La pregunta numero 6 de la encuesta aplicada consta de 13 ítems, los cuales fueron graficados de forma individual.

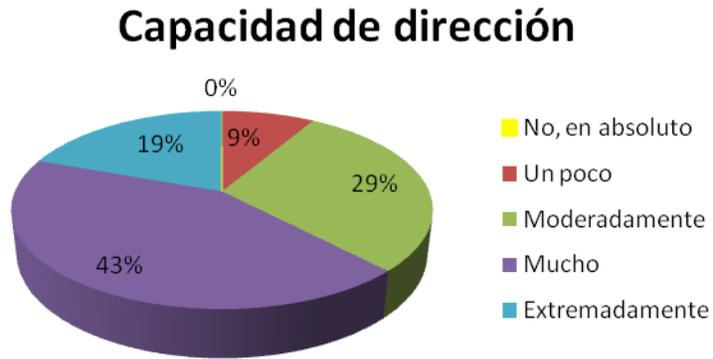
Grafica 9.

Se abordan las situaciones en forma analítica mas que en los principios administrativos



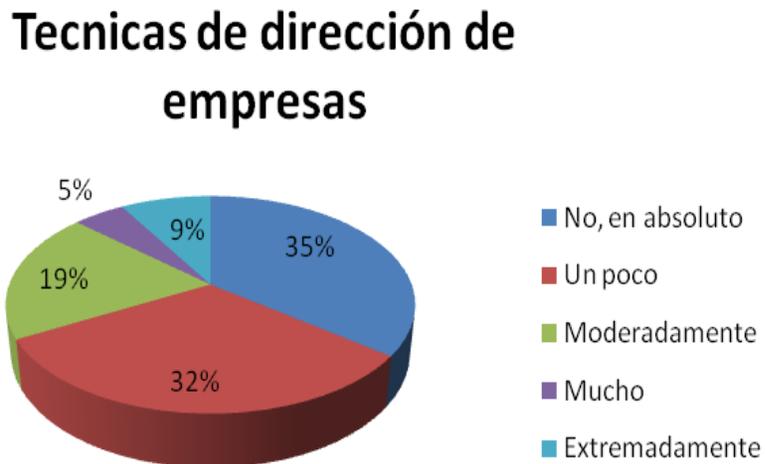
Solo en 7% de las empresas objeto de estudio abordaron las diferentes situaciones de la empresa basados en principios administrativos como lo muestra la figura 9.1.

Grafica 9.1



Para los empresarios encuestados la capacidad de dirección fue una de las características que enmarcaron en gran medida su administración, como se evidencia en la grafica 9.2.

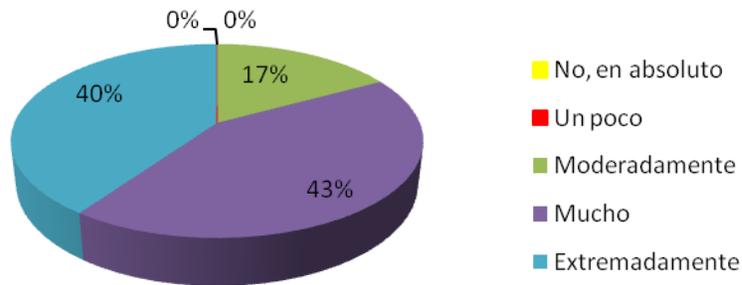
Grafica 9.2



Según la figura 9.3, el 35% de la población encuestada no utilizó técnicas de dirección de empresas para administrar su negocio, un 32% solo un poco, sobrepasando estas dos respuestas mas de la mitad de la población, solo el 9% respondió extremadamente y el 5% mucho.

Grafica 9.3

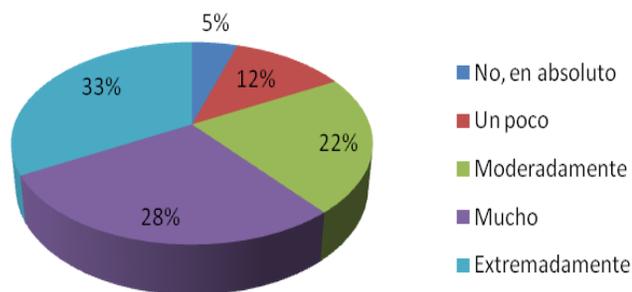
Capacidad para solución de problemas



De acuerdo con la figura 9.4, el 100% de los empresarios encuestados consideran que en la administración de su negocio sobresalieron en la capacidad de solución de problemas, el 17% moderadamente, el 40% extremadamente y el 43% mucho, sin dar lugar a las respuestas no, en absoluto ni un poco.

Grafica 9.4

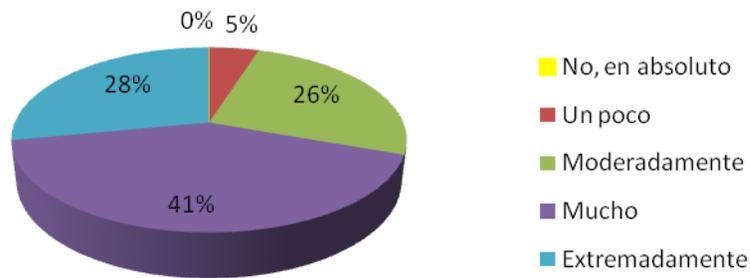
Habilidades de liderazgo



En su mayoría, los empresarios perciben entre sus características, habilidad de liderazgo, solo un 5% denota que no tiene en absoluto esta habilidad y un 12% señala que solo un poco.(figura 9.5).

Grafica 9.5

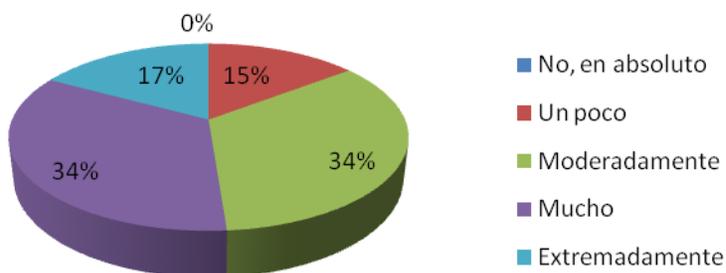
Orientacion hacia metas especificas



La figura 9.6 evidencia que un mínimo porcentaje (5%) de las empresas pequeñas y medianas de Manizales cerradas en el periodo 2005 – 2010, no tenían una orientación hacia metas específicas, mientras el 41% si tenía mucha orientación hacia dichas metas.

Grafica 9.6

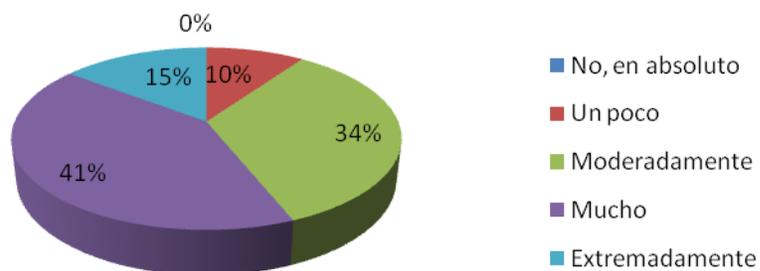
Toma de decisiones con información incompleta



De las empresas elegidas para la investigación, pocas se detuvieron a analizar las diferentes situaciones y factores para toma de decisiones cuando percibían carencia de información, dichas empresas conforman el 15% de las empresas encuestadas, como se muestra en la figura 9.7.

Grafica 9.7

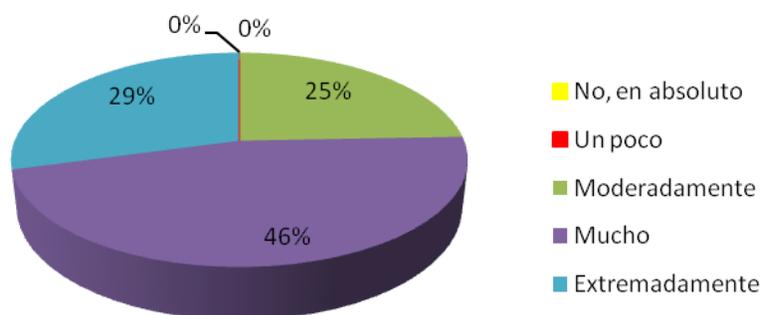
Capacidad de conseguir recursos de acción



Según figura 9.8, más de la mitad de los empresarios encuestados cuentan con la capacidad de conseguir recurso para la ejecución de las actividades de una empresa, sin embargo, el 34% tiene dicha capacidad medianamente desarrollada y el 10% solo un poco.

Grafica 9.8

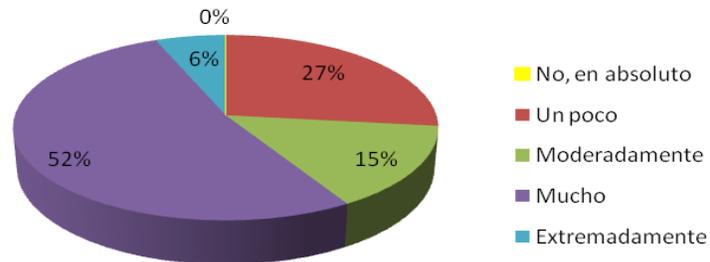
Fijación de objetivos



Un 79% de los empresarios encuestados, afirman que la fijación de objetivos fue de gran importancia para la administración de la empresa, mientras un 25% no le dio tanta relevancia a dicha característica. (Figura 9.9).

Grafica 9.9

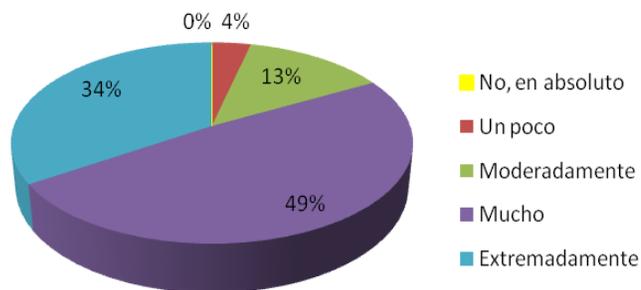
Cumplimiento de objetivos



De acuerdo con lo observado en la figura 9.10, el 27% de las empresas objeto de estudio, señalan que el cumplimiento de objetivos no fue la característica dominante en la administración, aunque 58% afirma que si, el 27% es un porcentaje muy significativo para dicha respuesta.

Grafica 9.10

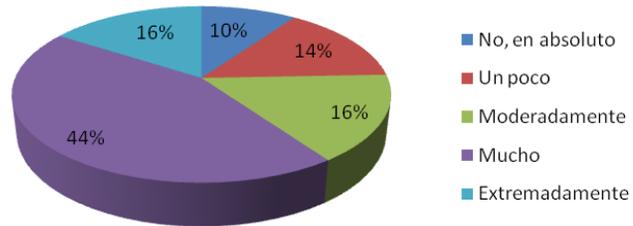
Orientación a la oportunidad



La figura 9.11, permite observar que de los empresarios encuestados, la mayoría consideran que su administración fue orientada a la oportunidad, esta afirmación se basa en que el 49% responde que mucho y el 34% que extremadamente.

Grafica 9.11

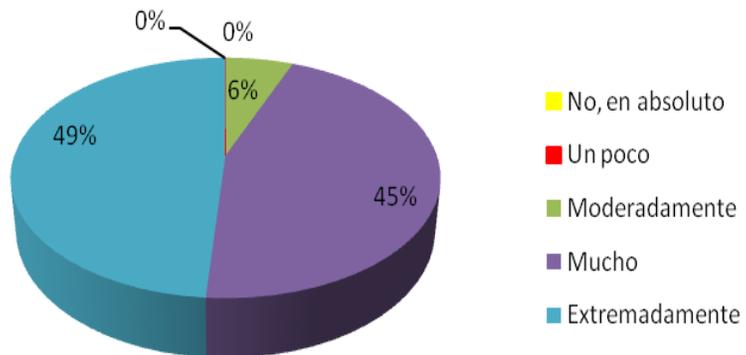
Tolerancia de la ambigüedad, de presión y de incertidumbre



Esta figura (9.12), permite visualizar que una porción de la población (10%), no tolera en absoluto la ambigüedad de presión y de incertidumbre, un 14% solo un poco, un 16% moderadamente y más del 50% si lo tolera, sin embargo, ese 40% que está entre nada, un poco y más o menos, es demasiado representativo para una característica de esta índole.

Grafica 9.12

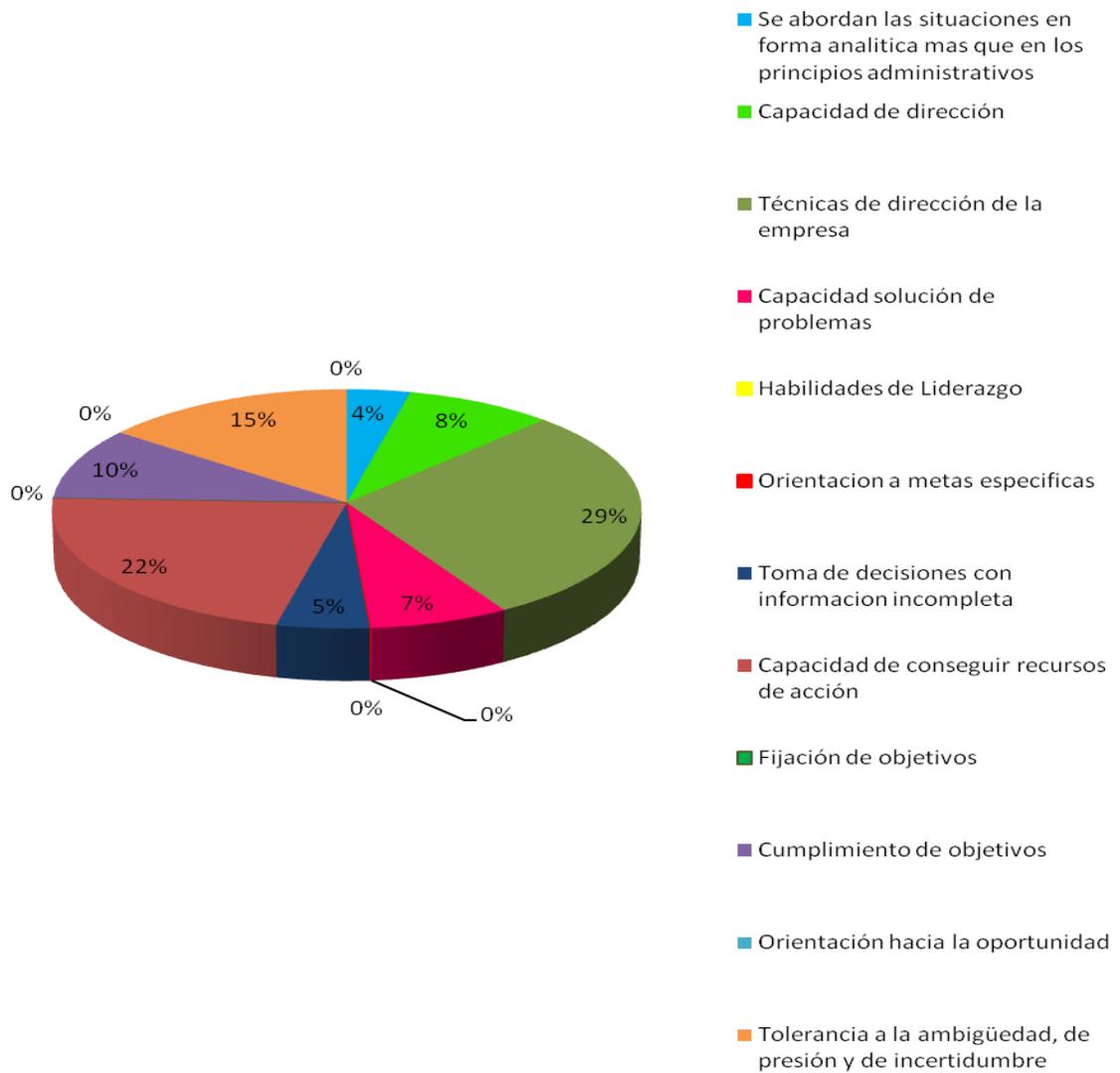
Conocimiento del mercado objeto de la empresa



La figura 9.13, muestra un panorama muy positivo frente al conocimiento del mercado objetivo de la empresa, donde solo un 6% considera este conocimiento como moderado, siendo casi el 100% una respuesta asertiva.

Grafica 10.

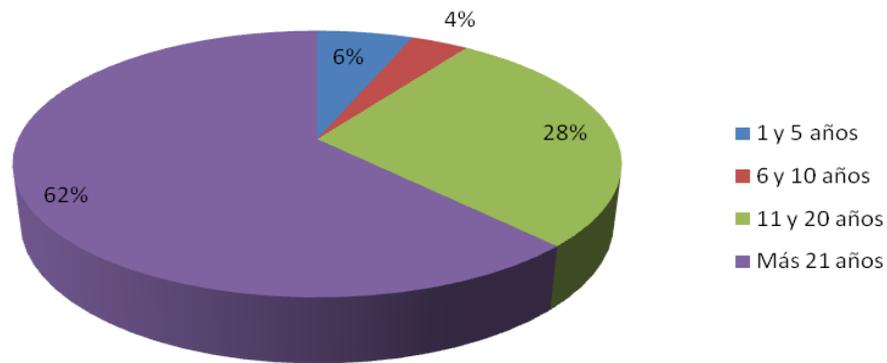
Característica que mas influyó en el cierre de la empresa



Las dos características incidentes en el cierre de las empresas objeto de estudio con mayor porcentaje de representación, fueron las técnicas de dirección de empresas y la capacidad de conseguir recursos, con un 29% y un 22% respectivamente, determinadas así por los empresarios encuestados. No obstante, es importante señalar que la tolerancia de la ambigüedad, de presión y de incertidumbre con un 15%, ocupa también un lugar trascendental en las características incidentes en el cierre de las empresas como se percibe en la figura 10.

Grafica 11.

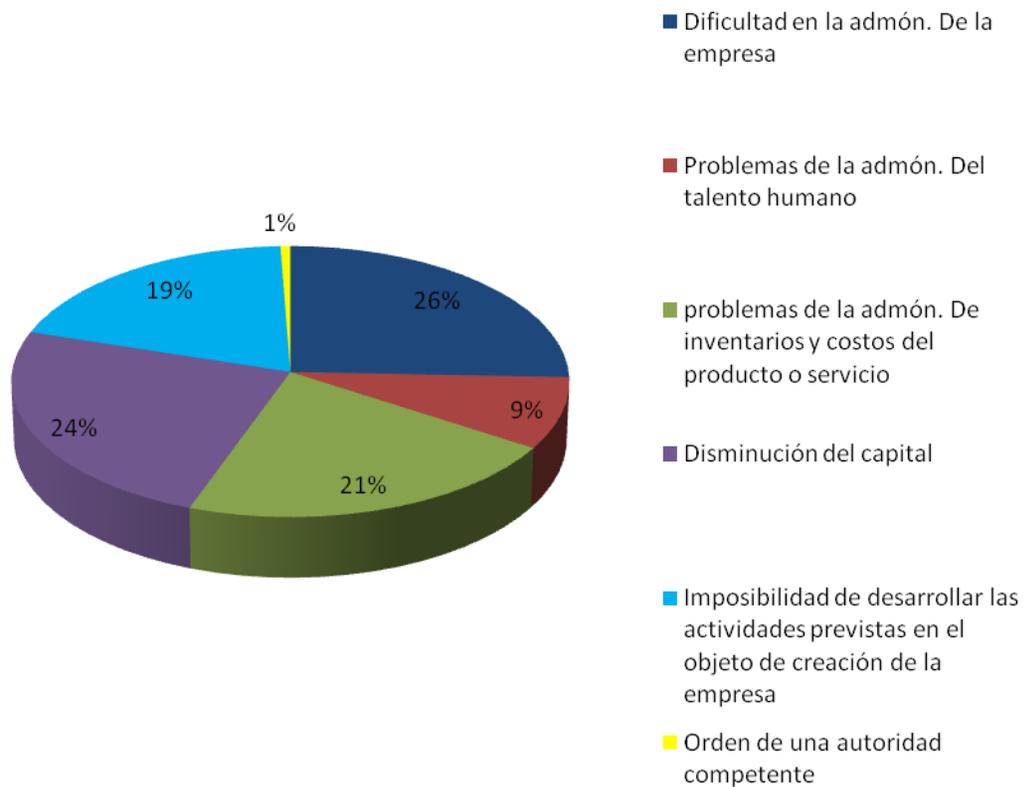
El proyecto empresarial en cuestión de operación estaba pronosticado para una vida entre:



En la figura 11, se evidencia la proyección que tenían los empresarios en cuanto a la vigencia de las empresas, donde se señala que un 62% de la población encuestada tenía pronosticado su proyecto empresarial para una durabilidad de más de 21 años, el 28% para una durabilidad entre 11 y 20 años, el 6% entre 1 y 5 años y por último el 4% con un pronóstico de duración de 6 a 10 años.

Grafica 12.

Principales causas que llevaron a los empresarios al cierre de las empresas

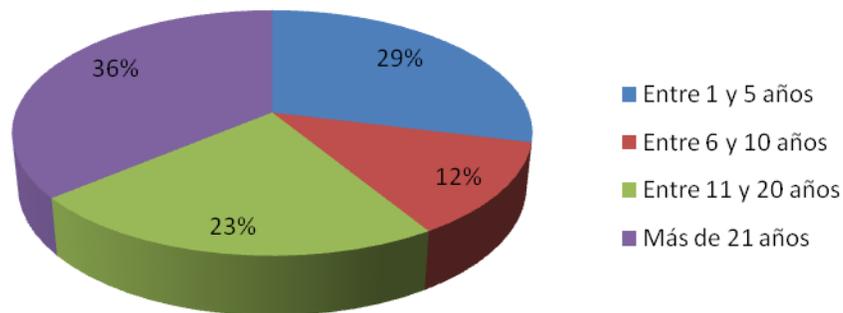


Luego del análisis de la información, se encontró que después de encuestar a los representantes legales de las diferentes empresas, se determinó que las tres principales causales que los llevaron a liquidar sus empresas, fueron: dificultad en la administración de la empresa, disminución del capital y problemas de la administración de inventarios y costos del producto o servicio, con el 26%, 24% y

21% respectivamente; otra de las causas que también enmarco significativamente estos cierres, fue la imposibilidad de desarrollar las actividades previstas en el objeto de creación de la empresa. Por otro lado, un mínimo porcentaje de empresas se cerraron por problemas de la administración del talento humano; y es clave señalar, que solo una de las 82 empresas encuestadas se cerró por orden de una autoridad competente.

Grafica 13.

Tiempo real de duración de las empresas

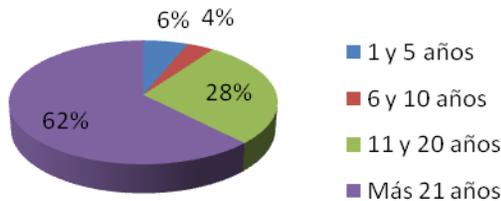


Según información proporcionada por la Cámara de Comercio de Manizales, sobre la fecha de constitución y la fecha de cancelación de las diferentes empresas pequeñas y medianas de la ciudad de Manizales, se detecto un porcentaje muy representativo de empresas (29%), donde se encontró que el ciclo de vida de estas empresas fue entre 1 y 5 años, seguido por un 12% de empresas que duraron tan solo entre 6 y 10 años, como se evidencia en la figura 13.

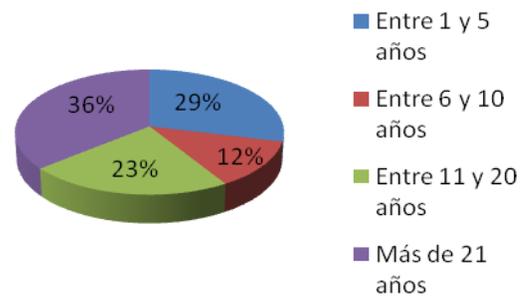
Grafica 14.

Comparativo: pronóstico que tenían los representantes legales sobre la vigencia de las empresas y el tiempo de duración real de ellas.

El proyecto empresarial en cuestión de operación estaba pronosticado para una vida entre:



Tiempo real de duración de las empresas según CCM



En la figura 14 se ve representado claramente que del 62% de los empresarios que proyectaron la durabilidad de su empresa a más de 21 años solo el 36% de ellos cumplió con la duración propuesta; del 28% que proyectó su empresa para una duración entre 11 y 20 años solo cumple el 23% de la población, no estando tan lejos de la realidad; mientras que para la vigencia pronosticada entre 1 y 5 años se quintuplicó el cierre de empresas de lo pronosticado por los representantes legales al dato real suministrado por la Cámara de Comercio; por último, en las empresas canceladas entre 6 y 10 años no se cumple la expectativa de los representantes legales en cuanto a durabilidad, ya que para infortunio de los empresarios en la realidad se triplica dicha cifra.

8. CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones más relevantes de la investigación, las cuales describen las principales causas administrativas que influyeron en el cierre de las empresas pequeñas y medianas en la ciudad de Manizales:

- Después de caracterizar los datos de las empresas pequeñas y medianas cerradas en el periodo 2005 y 2010, se concluye que los empresarios establecen como factores claves de cierre de empresa, el factor económico y el factor administrativo, teniendo este último un gran porcentaje de representación dentro de la población encuestada. Se confirma que sigue siendo el factor económico la causa principal de cierre de empresas, pero si bien es cierto, que sin recursos económicos una empresa no permanece a través del tiempo, también lo es, que aumenta la dificultad de permanencia de éstas, el que el empresario no cuente con las competencias de formación en administración para asumir el rol de dirigente.
- Con relación a la percepción de las capacidades intelectuales, se detecta que más de la mitad de los empresarios manizaleños son profesionales en áreas diferentes a administración de empresas, así mismo, es relevante mencionar que al preguntarle a los empresarios sobre su profesión ellos expresan ser “comerciantes” por conocimiento empírico. Estos empresarios contribuyen al desarrollo socioeconómico de la región, pero no cumplen con los objetivos de supervivencia.
- Con base en estos resultados se infiere en que la administración de las pequeñas y medianas empresas en su mayoría (84%), se encontraba a cargo de los representantes legales, quienes generalmente son los dueños de las empresas, con carencia de técnicas administrativas. Es decir los empresarios que ejercer la actividad de dirección actúan con una formación producto de la

experiencia (empírica) o de la intuición, más no con la aplicación de funciones administrativas del planear, organizar, dirigir y controlar. El ser empresario implica unos atributos y unos conocimientos intelectuales que son adquiridos y aprendidos, los empresarios se forjan mediante aprendizaje y experiencias educativas que combinan en proporciones adecuadas lo formal y no formal.

- Estos resultados muestran una tendencia de debilidad en cuanto a las estrategias que utilizan las entidades idóneas para el asesoramiento en creación de empresas, así como las herramientas que pueden proporcionar a los nuevos empresarios y a sus empresas para su permanencia en el tiempo.
- Como resultado de los datos recolectados, se establece que de las empresas elegidas para la investigación, pocas se detuvieron a analizar las diferentes situaciones y factores al momento de tomar decisiones determinantes para su empresa, aun cuando percibían carencia de información. Confirmando una vez más las falencias administrativas, puesto que el administrador de empresas siempre ve mas allá de la realidad, permanece informado, interactúa con el entorno de forma dinámica y cambiante.
- El estudio determinó que las tres principales causales que llevaron a los empresarios a liquidar sus empresas, fueron: la dificultad en la administración de la empresa, la disminución del capital y los problemas de la administración de inventarios y costos del producto o servicio, la imposibilidad de desarrollar las actividades previstas en el objeto de creación de la empresa, y con un mínimo de representación porcentual en la población objeto de estudio, los problemas de la administración del talento humano.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, aprovechar los resultados de esta investigación para que brinde cursos de formación en aspectos económicos y administrativos y dirección de empresas así como la creación de estas.
- Mayor publicidad por parte de las entidades especializadas en creación de empresa y debidamente estructuradas para el facilitamiento de recursos económicos e intelectuales a los empresarios de Manizales.
- El aprovechamiento por parte de los empresarios actuales y futuros de las entidades idóneas para asesorar un proyecto empresarial con un plan de negocios sólido, entidades de las cuales es importante mencionar el Sena, la Alcaldía, Parquesoft, Colciencias, Banco de Oportunidades, entre otras, dispuestas a apoyar a emprendedores y empresarios de la ciudad de Manizales.
- Culturizarse que el detonante para el fracaso de una empresa, es la carencia de conocimientos administrativos para la dirección de un negocio, sin importar su tamaño ni objeto social.
- La mayoría de los objetos sociales de las empresas estudiadas, están ligadas a las profesiones de sus dirigentes, conocimientos que son de total importancia para tener claro el mercado objetivo, pero se recomienda que la administración este a cargo de un administrador de empresas o que quien dirige el negocio tenga conocimientos técnicos de administración.

- Perfilar la empresa hacia metas específicas y evaluar periódicamente el cumplimiento de las mismas.
- Ser cuidadosos desde el principio con la administración de inventarios y costos del producto o servicio.
- Generar un equilibrio entre lo empírico y lo teórico es clave para la permanencia en el tiempo de una empresa, para resistir los bruscos cambios de mercado y la competencia que cada vez es mayor.
- Los futuros empresarios deben ser líderes con capacidad de solución de problemas, de toma de decisiones, de tolerancia de la ambigüedad, de presión y de incertidumbre, orientados a la oportunidad entre otras características esenciales del administrador.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Congreso de la República 2006. Ley 1014 de 2006. Ley de Fomento del Emprendimiento 2006. Enero 26 (Recuperado el 03 de febrero de 2011, de <http://www.actualicese.com/normatividad/2006/03/15/ley-1014-de-26012006/>)

Galindo J., Franco J., (2009) Financiamiento para mipymes, Recuperado el 03 de noviembre de 2011, de <http://www.sena.edu.co/downloads/2009/emprendimiento/FINANCIAMIENTO%20MIPYMES.pdf>

Ibarra, D. (1998). *Los primeros pasos al mundo empresarial: Una guía para emprendedores*. (8ª reimp). México: Limusa

SENA. Guía de servicios para empresarios turísticos, (s.f) Recuperado el 03 de noviembre de 2011. De <http://www.encolombia.com/economia/Guiadeserviciosparaempresariosturisticos/Servicionacional.htm>

Stevenson, H. (2001). Espíritu emprendedor. *Gestión* Vol. 4,58.

Stangl H., Franz H. (2011), Valoración de empresas: Principales causas de quiebra. Recuperado el 04 de noviembre de 2011, de <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/valoracion-empresas/principales-causas-quiebra>

Varela R. (2001). *Innovación Empresarial Arte y ciencia en la creación de empresas*. (2ª ed). Bogotá D.C. Prentice Hall.

11. ANEXOS

11.1. ANEXO A. FICHA TECNICA – RESUMEN INVESTIGACION N° 1.

FICHA DESCRIPTIVA:	
ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	- Causa de cierre de empresas en Manizales
TÍTULO	Estado del Arte del Emprendimiento
AUTORES	Claudia del Pilar Betancourth Lopez
PAÍS DE REALIZACIÓN DEL	Colombia
AÑO DE PUBLICACIÓN	2008
IDIOMA	Español
FUENTE	
TIPO DE DOCUMENTO	Tesis
DESCRIPTORES:	Concepciones de emprendimiento.
PALABRAS CLAVE PROPORCIONADAS POR EL AUTOR:	Emprendimiento, innovación empresarial, crear, inventar, emprender.
<p>RESUMEN: la investigación se desarrollo a través de tres fases: la preliminar la heurística y la hermenéutica, las que permitieron la sistematización y creación del estado del arte del emprendimiento basado en búsquedas realizadas anteriormente por estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional en la asignatura de Organizaciones.</p> <p>Los resultados de esta investigación consolidan la importancia de involucrar el tema de emprendimiento desde la escuela primaria, con el fin de conducir a los estudiantes hacia una mirada más amplia del nivel profesional.</p> <p>Es el emprendimiento uno de los caminos más acertados para conseguir el verdadero desarrollo económico de las empresas y por ende de la economía de un país. este estado del arte muestra que reconoce tanto los empresarios como las</p>	

entidades de educación superior la importancia del termino emprendimiento para desarrollar una idea de negocio y llevarla a la realidad.

La universidades han reconocido la importancia de conducir a los estudiantes al desarrollo de nuevas ideas innovadoras y bien definidas para ser desarrolladas dentro de toda su carrera para su perfeccionamiento y posterior puesta en marcha, en el marco del emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

1. Castillo., Alicia. (1999) Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Recuperado el 02 de noviembre de 2011, de http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf
2. González, F. Escritura del Estado del Arte. Recuperado el 19 de noviembre de 2011, de <http://dis.unal.edu.co/~fgonza/courses/2005-II/seminario/estadoArte.pdf>
3. Manrique P., María del Pilar – Zapata C., Karol Viviana.(2006) Trabajo Investigativo para optar al título de Trabajadora Social. Estado del Arte. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá, 2006
4. Matiz F., Cruz C. (2004) La experiencia Colombiana en Incubación de Empresas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Recuperado el 04 de noviembre de 2011, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/206/20605202.pdf>
5. Varela, R. (2001) Innovación empresarial “Arte y Ciencia en la creación de empresas”. (2ª ed). Bogota D.C
6. Vargas A., Galeano G (2005) Línea de pensamiento y direccionamiento estratégico. Estado del Arte.

11.2. ANEXO B. FICHA TECNICA – RESUMEN INVESTIGACIÓN Nº 2

FICHA DESCRIPTIVA:	
ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	-Casusa de cierre de empresas en Manizales
TÍTULO	Los desafíos de la Gerencia Empresarial en Eje Cafetero Frente a la Globalización.
AUTORES	Lina Maritza Meza Londoño y Juliana Valencia
PAÍS DE REALIZACIÓN DEL	Colombia
AÑO DE PUBLICACIÓN	2008
IDIOMA	Español
FUENTE	
TIPO DE DOCUMENTO	Tesis
DESCRIPTORES:	
PALABRAS CLAVE PROPORCIONADAS POR EL AUTOR:	Desarrollo humano, emprendimiento, enfermedad holandesa, globalización, índice de desempleo, internacionalización, inversión, modelo económico, país subdesarrollado, recursos, regionalización,
<p>RESUMEN: este trabajo de grado es el resultado de un proceso exploratorio y descriptivo de los aspectos que rodea el ejerce profesional de un empresario que enfatiza sus esfuerzos en el eje Cafetero, como un territorio prospero con retos y desafíos gerenciales claros y necesarios para cumplir con los mínimos estándares que florezcan y resalten sus factores mas importantes de competitividad.</p> <p>El Eje Cafetero es una región que reúne las características propias de territorios económicamente activos, comprometidos, ricos en paisajes, industrialmente prometedores y sobre todo pujantes con gente que tras largos años han sido artífices de su transformación desde lo más rustico y artesanal hasta los más tecnológico y avanzado de nuestros días. El descubrir las fortalezas propias de cada departamento ha sido una tarea que surge de la necesidad de ser competitivos en cuanto al resto de las regiones del país que como escenario de quien está al frente de las</p>	

organizaciones empresariales ejerce un papel gerencial importante que ha resaltado desde siempre las más fructíferas ventajas competitivas de cada uno como la ubicación geográfica, los productos propios, el comercio, el turismo, etc.

El café uno de los principales productos de la región a sido el pionero fundamental de los primeros empresarios rurales, dueños de sus propias fincas y áreas cafeteras que se convirtieron en los impulsores de las industrias artesanales que con el desarrollo social y económico ese no solo el auge cafetero, sino la consolidación de otras actividades económicas que con el tiempo han sido escenario de competencia y crecimiento para el país desde economías regionales que han ofrecido sus potencialidades en el nuevo contexto de globalización.

Con el paso de los años el café ha dado sus más significativos tiempos de auge y crecimiento económico pero el desarrollo industrial y de otras áreas económicas ha abierto un sinnúmero de oportunidades en cuanto a proyectos, empresas, industrias que a la cabeza de un papel gerencial ejerce en un contexto sin fronteras como lo es la competitividad y la globalización. Ambos términos demasiado exigentes que ignoran una realidad social, económica, política que afrontan con mas crisis los países en vía de desarrollo pero que se enfrentan con las mismas reglas a aquellos que industrialmente poseen una generosa ventaja.

El compromiso individual de hacer de esta región cafetera una zona competente que aprovecha al máximo sus recursos, parte de romper con todos esos bajos niveles en su utilización, de dar el máximo de rendimiento y innovación empresarial que estén íntimamente ligados a una gestión empresarial moderna que lleve a su organización a los términos de competencia más atractivos y beneficiosos para ella que con el tiempo y a través de alianzas productivas sean capaces de enfrentar las amenazas y desafíos de la globalización económica.

El Eje Cafetero es un escenario prospero que abarca planes y programas emprendedores y comprometidos con el desarrollo regional que buscan cambiar los bajos niveles de pobreza, analfabetismo, reducirlos niveles de desempleo, de

eliminar sus debilidades con políticas audaces que a la vista y al mando de una administración verdadera arroje los resultados que la sociedad necesita para hacer mas fácil el papel de aquellos empresarios y gerentes que necesitan reflejar un desempeño superior para enfrentarse a todo un contexto internacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agenda Interna del Quindío. Estrategia de construcción de la visión del Quindio 2020. Armenia, 2005. 26p.
2. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad Resultados del proceso y propuestas iniciales. (2ª ed) Bogotá D.C, 2005 38p.
3. Agenda interna para la productividad y la competitividad de Caldas, Manizales. Marzo de 2005.
4. Agenda para el desarrollo sostenible de la Ecorregión Eje Cafetero. Caldas, Quindío, Risaralda, Occidente del Tolima y Norte del Valle del Cauca, 2007. 27p.
5. ARANDO O. (2004) Ciudad región Eje Cafetero: opciones, retos y compromisos, ALMAMATER. Manizales.
6. Edición especial (2007) 5000 empresas. *Revista Dinero* 278, 70 - 282
7. López L; Calderón G. (2007) Factores que influyen en la consolidación de un microcluster de herramientas de Caldas. Cuadernos de Administración 30 vol 18, 165 - 192
8. Eje Cafetero. Un pacto por la región – Resumen Ejecutivo Informe Regional de Desarrollo Humano IRDH. Manizales, 2004. 59p.
9. Ensayo sobre Economía Cafetera. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia N° 19. Enero – diciembre 2003.
10. Estudios Regionales, En Crece, Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales N° 9 (1999)
11. H.M.E – HH. MARISTAS. Colombia nuestra patria, Colombia mosaico de

regiones, editorial norma, p 188-200.

12. Informe regional de desarrollo humano – un pacto por la región, Colombia, junio de 200.
13. La globalización y el actual orden mundial. Universidad Ceu Pablo. Marzo, 2007.
14. Las 10 empresas más grandes del Eje Cafetero, *En Revista dinero* N° 278 (Mayo 25. 2007).
15. Plan de desarrollo forestal de Quindío 2025. (2003) Armenia, Pág. 87.
15. Vallejo C. (2006) Competitividad y desarrollo humano en el Eje cafetero. Pereira.
16. Mendoza J (2000) los desafíos gerenciales de la globalización. *Pensamiento y gestión* n. 8
17. Turismo al día, destinos turísticos en Colombia y el Mundo – El Eje Cafetero, una región en constante crecimiento, junio de 2007.

11.3. ANEXO C. FICHA TECNICA – RESUMEN INVESTIGACION N° 3.

FICHA DESCRIPTIVA:	
ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	-Apertura y cierre de empresas.
TÍTULO	¿Por qué el desarrollo de la economía esta demorado, aunque el conocimiento y la educación son muy buenos?
AUTORES	Kiyoshi Taniguchi
PAÍS DE REALIZACIÓN DEL	Colombia
AÑO DE PUBLICACIÓN	2008
IDIOMA	Español
FUENTE	
TIPO DE DOCUMENTO	Libro
DESCRIPTORES:	Desarrollo de Pymes, Economía de Colombia y el departamento de Caldas y Municipios de Manizales, Problemas de Pymes, Productividad, Competitividad.
PALABRAS CLAVE PROPORCIONADAS POR EL AUTOR:	Emprendimiento, Pymes, desarrollo, sociedad, Manizales, mercado, pequeña empresa, mediana empresa, políticas.
<p>RESUMEN: El emprendimiento comienza desde la imagen/idea (invisible) y realiza el producto/servicio real (visible) para el objetivo definitivo que obtiene el dinero a través de la venta del producto/servicio proyectado.</p> <p>Entonces el emprendedor o persona que quiere establecer su empresa debe estar muy agresiva, ambiciosa y positiva para todas las cosas, y debe trabajar con mucho sudor sin renunciar.</p> <p>El emprendimiento no es solo la cabeza (educación/conocimiento), sino también el pensamiento y la acción del emprendedor.</p>	

11.4. ANEXO D. FICHA TECNICA – RESUMEN INVESTIGACION N° 4.

FICHA DESCRIPTIVA:	
ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	- Casusa de cierre de empresas en Manizales
TÍTULO	Caracterización del empresario caldense
AUTORES	Natalia Aristizabal Mesa – Mónica Guadalupe
PAÍS DE REALIZACIÓN DEL	Colombia
AÑO DE PUBLICACIÓN	2001
IDIOMA	Español
FUENTE	
TIPO DE DOCUMENTO	Tesis
DESCRIPTORES:	Características de los empresarios, desarrollo personal y profesional, obstáculos del mercado.
PALABRAS CLAVE PROPORCIONADAS POR EL AUTOR:	Empresario, características, variables, mercado, comportamiento, perfil.
<p>RESUMEN: esta investigación aporta al medio regional y nacional una fuente de consulta, pues determina claramente el empresario de la región y su tipo de empresa. La investigación también origina información de la actividad económica que predomina en cada municipio del departamento, lo que puede servir de orientación para que futuros inversionistas tengan algunas bases generales acerca del desempeño de los empresarios caldenses y de la región y le da a conocer al estudiante la historia económica del departamento.</p> <p>El empresario Caldense juega un papel fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad, tiene unas características que los describe como personas en relación con sus organizaciones y desempeño personal.</p> <p>El perfil de una persona resulta de ajustar con mucho cuidado una serie de figuras o fichas (características, aptitudes, actitudes, etc.) para lograr una configuración e identificación especial individualmente y mucho mas amplio el grupo.</p>	

El empresario caldense es un hombre de familia estable de acuerdo a las exigencias sociales y culturales de la época, en su gran mayoría residentes en el departamento por mas de 20 años lo que los convierte en conocedores del medio y de las tradiciones del departamento. El empresario caldense se describe como un hombre innovador y organizador, características que lo identifican en el medio donde se desenvuelve, por ser un hombre particularmente luchador en un grupo humano que lo admira; resaltando el esfuerzo personal y las relaciones como factores muy importantes para tener buenos resultados en el desempeño empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aarón Lipman, (1996) Empresario Bogotano. Bogotá Tercer mundo B
2. Echeverri J (1992) Perfil del Empresario Manizaleño.
3. Garcia Antonio, (1995) Geografía económica de Caldas Rodríguez Manuel Becerra, El empresario Industrial del Viejo Caldas. 1995.
4. Iderna Recuento Histórico Industrial Caldense.
5. Restrepo Ignacio Abondano, 50 años del Desarrollo Económico en Manizales. 1994.

11.5. ANEXO E. FICHA TÉCNICA – RESUMEN INVESTIGACIÓN N°5.

FICHA DESCRIPTIVA:	
ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	Casusa de cierre de empresas en Manizales
TÍTULO	Modelo de franquicia como opción de emprendimiento.
AUTORES	Emma Eugenia Mesa Arias
PAÍS DE REALIZACIÓN DEL	Colombia
AÑO DE PUBLICACIÓN	2010
IDIOMA	Español
FUENTE	
TIPO DE DOCUMENTO	Tesis
DESCRIPTORES:	Reconocimiento en el mercado, conocimiento del mercado objetivo, asesoría de expertos, transferencia de conocimiento, unidad de apoyo, definición del perfil del franquiciado, plan de negocios, sinergia, control, aspectos financieros, aspectos legales.
PALABRAS CLAVE PROPORCIONADAS POR EL AUTOR:	Franquicia, Franquiciante, franquiciado, mercado, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios, sinergia, know-how, asesoría, modelo, Eje Cafetero, Pymes, empresario.
<p>RESUMEN: A través de los estudios realizados en el Eje Cafetero se logro diseñar un modelo de franquicia que permite a los empresarios y a los emprendedores establecer los requerimientos y la información necesaria en el momento de tomar la alternativa de las franquicias.</p> <p>Esta investigación realizada a través de estudio de casos con entrevistas a profundidad de dos empresas del Eje Cafetero del sector de alimentos y</p>	

confecciones, determina claramente que aspectos requiere dominar un empresario en el instante que desea implementar una franquicia y también se define los conocimientos y el perfil del emprendedor para lograr un emprendimiento con menores riesgos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarez Y. (2007) Dpto. de Administración de empresas y contabilidad. Facultad de de ciencias económicas y empresariales. Revista sistemas. No. 1 Vol. 3
2. Ayala M (2006) La Franquicia Un Modelo de Negocio Estratégico. Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería. (1ª ed) Bogotá: Escuela Colombiana de Ingeniera.
3. AYYAGARI y Otros, Banco Mundial 2003. Mencionado por Clavijo Sergio. Perspectivas de las Pymes, centro de estudios económicos – Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Octubre de 2007. Pag. 11.
4. BARRAGAN Jorge. Las tres claves para preparar a franquiciar. En: Diario la Republica. (30, Mayo, 2003) Vol. 3 No. 5. 57 p.
5. BERMEJO, Manuel. Claves de éxito en la gestión de franquicias, Instituto de Empresa [en línea]. Disponible en internet http://www.escuelainq.edu.co/consulta/foro/franquicia_01.pdf. [citado 21 de septiembre de 2008].
6. Cámara de Comercio de Bogotá. convenio de cooperación M1016 Desarrollo de la Franquicia para la Expansión de la micro, Pequeña y Mediana empresa Colombiana CO-M1016 Bogotá. 2006.
7. Casa F y Casabó, Manuel – La Franquicia (franchising) – Barcelona – España: Edición Gestión 2000 S.A. 1989. 87 p.
8. Ceballos. (2005) Contratación Internacional guía práctica. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing. Madrid: Mcgraw - Hill.
9. Dane (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) Proyecciones de la población. Estudios Censales. Censo 2006.

10. Diaz J. (2008) Validación de las decisiones operativas como las más frecuentes de las gerencias financieras de las PYMES de Manizales. Manizales: Universidad de San Pablo.
11. Franquicias una mina por explorar (s.f) Recupera el 18 de septiembre de 2011, de http://www.dinero.com/edicion-impresa/especial-comercial/franquicia-mina-explorar_63613.aspx.

11.6. ANEXO F. FICHA TECNICA – RESUMEN INVESTIGACION N° 6

FICHA DESCRIPTIVA:	
ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	Reporte GEM Colombia regiones - Eje Cafetero 2010.
TÍTULO	GEM Global Entrepreneurship Monitor Colombia - Eje Cafetero 2010
AUTORES	2011, Liyis Gómez Núñez, Piedad Martínez Carazo, Luis Eduardo Angulo M., Gregorio Calderón, Yurani López, Jorge Andrés Madrid, Luis Alfonso Sandoval P., Leonor Rosa Rojas M., John Sánchez Castro 2011, Universidad del Norte, Alcaldía de Manizales, Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales, Fundación Luker, Infimanizales, Cámara de Comercio de Manizales, Confamiliares, Secretaria de Desarrollo - Gobernación de Caldas, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, SENA Regional Risaralda, Alcaldía de Pereira y Universidad Tecnológica de Pereira.
PAÍS DE REALIZACIÓN DEL	Colombia
AÑO DE PUBLICACIÓN	2011
IDIOMA	Español
FUENTE	
TIPO DE DOCUMENTO	Libro
DESCRIPTORES:	
PALABRAS CLAVE PROPORCIONADAS POR EL AUTOR:	
<p>RESUMEN: El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a lo largo de sus 12 años de existencia ha logrado posicionarse como la red de investigación en emprendimiento más grande del mundo, a través de la cual se monitorea la actividad de creación de</p>	

empresas en diferentes países. Surgió como una respuesta a la importancia que el emprendimiento ha suscitado en la agenda de universidades, organismos públicos y privados encargados de promover la actividad emprendedora en cada país.

Colombia se vinculó a GEM en 2006, mediante la creación de un equipo integrado por las universidades de los Andes, Icesi, Javeriana-Cali y del Norte. A partir de entonces se ha venido realizando anualmente un informe nacional en el que se evalúa la actividad de creación de empresas en Colombia, enfatizando en las actitudes, actividades y aspiraciones que giran en torno a la misma. Hasta 2009 el estudio se circunscribió a Colombia como un todo, pero se carecía de información puntual relacionada con ciudades o regiones. El estudio GEM Bogotá 2009-2010 rompe con esta estadística. En 2010 el estudio se extendió a otras regiones y ciudades del país: región Caribe (Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Sincelejo), Eje Cafetero (Manizales, Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal), Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín.

En el primer año en el que se realiza el estudio GEM en el Eje Cafetero, concretamente en Manizales, Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal, se destaca que Manizales cuenta con una mayor tasa de nueva actividad empresarial (Total Entrepreneurial Activity – TEA) que Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal (tabla 1.1).

Tabla 1.1. Tasa de Nueva Actividad Empresarial Eje Cafetero, 2010

CIUDAD	TEA	Empresarios nacientes	Nuevos empresarios	Empresarios establecidos	Empresarios discontinuos	Inversionistas informales
Manizales	15.6%	7.80%	8.0%	7.6%	3.4%	4.4%
Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal	14.40%	7.1%	8.0%	7.6%	1.96%	3.0%

Fuente: GEM 2010.

Tanto en Manizales como en Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal la participación de los hombres en la TEA es bastante similar (17.1% y 17.3% respectivamente); sin embargo, en Manizales la participación de las mujeres es inferior a la de Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal (12,3% y 14.3% respectivamente).

En relación con la composición de la actividad empresarial según edad, Manizales muestra que el mayor porcentaje de individuos involucrados en la TEA está en el rango de 18-24 años de edad (21.8%), mientras que en Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal la mayor tasa se ubica en el rango entre 25 y 34 años (19.9%).

Con relación a la motivación de los individuos para involucrarse en la actividad emprendedora, Manizales presenta una TEA Oportunidad del 8.8%, superior a la de Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal, aun cuando ambas tienen la misma TEA Necesidad (6.0% aproximadamente).

La distribución de las nuevas empresas por sector es similar en ambas zonas; la mayoría se crea en el sector servicios de consumo (55.1% en Manizales y 60% en Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal). En el sector extractivo Manizales presenta un 3.8% y Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal un 2%, lo cual evidencia la baja participación de emprendimientos en este sector. En el sector de transformación Manizales cuenta con el 25.6% de sus nuevas empresas y Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal con el 24%. Finalmente, en el sector de servicios industriales Manizales tiene el 15.4% de sus nuevas empresas y Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal el 14%. Sin embargo, el nivel de inversión requerido para la puesta en marcha de un

negocio en Manizales es de \$ 27,1 millones en el año 2010, inferior al requerido en Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal (\$38 millones de pesos), el cual es incluso superior al de Colombia: \$25.8 millones.

Por otra parte, la metodología GEM utiliza las expectativas de generación de empleo como variable proxy de las expectativas de crecimiento de las empresas por parte de los emprendedores. En este sentido, el 11.8% de los nuevos empresarios en Manizales piensa que su empresa generará algún empleo ahora o en los próximos 5 años, mientras que en el caso de Pereira, Dosquebradas, La Virginia, y Santa Rosa de Cabal un 11% de los empresarios involucrados en la TEA considera que generará algún empleo ahora o en los próximos 5 años.

Finalmente, con relación al entorno para el emprendimiento en el Eje Cafetero, el escalafón de competitividad departamental realizado por la Cepal (2009) ubica a ambas regiones en el grupo de alta competitividad; sin embargo, los resultados de la encuesta aplicada a expertos de la región indican que el entorno, específicamente para el emprendimiento, presenta limitaciones que dificultan la puesta en marcha de iniciativas empresariales. En este sentido, el estudio revela que, según la opinión de los expertos, las categorías “acceso a financiación”, “acceso al mercado interior” y “transferencia I+D” fueron las de menor calificación; por ende, podrían ser consideradas como los puntos débiles y principales obstáculos para el desarrollo del emprendimiento en esta región. Por su parte, las categorías mejor evaluadas fueron las de “acceso a infraestructura física”, “apoyo a la mujer” e “interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor”, debido a lo cual se constituyen en los factores que estimulan el emprendimiento de la región.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asociación Nacional de Industriales [ANDI] (2010). Estudio de logística con énfasis en la infraestructura de Risaralda.

2. Banco Mundial (2010). Estudio de Doing Business para Colombia 2010.
3. Brüderl, J. & Preisendörfer, P. (2000). «Fast growing businesses: Empirical evidence from a Krueger, N.F (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship, Theory and Practice*, 18(1),5-18.
4. Cámara de Comercio de Pereira (2010). *Tendencias de la Economía de Risaralda 1991-2009*. Pereira.
5. Capelleras, J. & Kantis H. (2009). *Nuevas empresas en América Latina: Factores que favorecen su rápido crecimiento*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
6. CEPAL (2009). *Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2009*. Bogotá. Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER). *Regionalización de Risaralda, Atlas*.
7. Davidsson, P. (1991). «Continued entrepreneurship: Ability, need, and opportunity as determinants of small firm growth». *Journal of Business Venturing*, 6, 405-29.
8. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). *Censo de Población 2005*.
9. Departamento Nacional de Planeación [DNP] (2009). *Pobreza por ingreso autónomo y distribución del ingreso*. Bogotá.
10. Dunkelberg, W. & Cooper, A. (1982). «Patterns of small business growth». *Academy of Management Proceedings*, 409-13.
11. Gimeno, J., Folta, T., Cooper, A. & Woo, C. (1997). «Survival of the fittest? Entrepreneurial human capital and the persistence of underperforming forms». *Administrative Science Quarterly*, 42, 750-83.
12. Gobernación de Risaralda (2000). *Atlas de Risaralda 2000*.
13. Kinsella, R., Clarke, W., Coyne, D., Mulvenna, D. & Storey, D. (1993). *Fast growth firms and selectivity*. Dublín: Irish Management Institute.

14. Krueger, N.F., Reilly, M.D. & Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432.
15. Scherer, R.F., Adams, J. & Wiebe, F.A. (1989): "Role model performance effects on development of entrepreneurial career preference". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13, 53-81.
16. Shapero, A. (1984). «The entrepreneurial event». En C. A. Kent (Ed.), *The Environment for Entrepreneurship*. Lexington Press.
17. Storey, D. (1994). *Understanding the Small Business Sector*. Londres: Routledge.

11.7 RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS Y POTENCIALES BENEFICIARIOS:

Tabla 11.7.1. Generación de Nuevo Conocimiento

Resultados Producto Esperado	Indicador	Beneficiario
Tener una descripción de las causas administrativas que incidieron en el cierre de empresas período 2005 - 2010.	Base de datos de empresas cerradas.	-Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Programa de Administración de Empresas y en general instituciones que apoyan el emprendimiento: SENA, Incubadoras de Empresas, Parquesof Alcaldías, Fondo Emprender, Colciencias, Banco de Oportunidades.

Tabla 11.7.2 Fortalecimiento de la Comunidad Científica

Resultados Producto Esperado	Indicador	Beneficiario
Con las vivencias de los emprendedores fortalecer el conocimiento para la creación de empresas exitosas.	Bases de datos Encuestas	-Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Programa de Administración de Empresas y en general instituciones que apoyan el emprendimiento: SENA, Incubadoras de Empresas, Parquesof Alcaldías, Fondo Emprender, Colciencias, Banco de Oportunidades.

Tabla 11.7.3 Apropiación Social de Conocimiento

Resultados Producto Esperado	Indicador	Beneficiario
Tener una descripción de los factores que nos permitan establecer porque los empresarios cierran sus empresas.	Encuestas Presentación a la comunidad académica.	Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Programa Administración de Empresas y en general instituciones que apoyan el emprendimiento: SENA, Incubadoras de Empresas, parquesof Alcaldías, Fondo Emprender, Colciencias, Banco de Oportunidades.

Tabla 11.7.4 Impactos Esperados

Impactos esperados	Plazos (años) después de finalizado el proyecto	Indicador	Supuestos
Fortalecimiento de la capacidad administrativa en empresarios.	Corto de (1-5)	Resultados de la investigación	Emprendedores

11.8. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD DE MANIZALES FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONOMIAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN DE CAUSAS DE CIERRE DE EMPRESAS EN MANIZALES	
INSTRUCCIONES DE DILIGENCIAMIENTO: La información aquí consignada se trabajará de forma CONFIDENCIAL, conservando siempre el anonimato de quienes respondan. Es por esto que solicitamos mucha sinceridad y objetividad al contestarlo. Ante cualquier duda que le surja durante la ejecución del cuestionario, no dude en pedir aclaración o información adicional.	
NOMBRE _____	EMPRESA _____
CERRADA _____	
DIRECCIÓN _____	TEL. _____
ENCUESTADO _____	
OBJETO DE ESTUDIO: Empresarios Manizaleños	
OBJETIVO: Este cuestionario pretende obtener una visión global de las principales causas que influyen en el cierre de las empresas en Manizales durante el período 2005 – 2010.	
<p>1. Señale dos de los siguientes factores que considere causales de cierre de su de su empresa:</p> <ul style="list-style-type: none">A. económicosB. políticosC. socialesD. administrativosE. culturalesF. tecnológicosG. educativos	
<p>2. ¿Usted es profesional?</p> <p>Si ___ No___ ; si su respuesta es sí indique cual _____</p>	
<p>3. ¿La administración de la empresa estaba a su cargo?</p> <p>Si ___ No___</p>	

4. Alguna de las Entidades que se relacionan a continuación, lo asesoró en el proyecto de creación de empresa

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| A. SENA | D. Alcaldías |
| B. Incubadoras de empresas | E. Colciencias |
| C. Parquesof | F. Banco de Oportunidades |
| G. Ninguna | |
| Otros__ ¿Cual?_____ | |

5. ¿Considera que su plan de negocio fue plenamente evaluado para su posterior puesta en marcha?

Si___ No___

6. En orden de importancia marque con x, las principales características que dominaron en la administración de la empresa. Califique utilizando la siguiente escala:

- | | | |
|---|---|-----------------|
| 0 | = | No, en absoluto |
| 1 | = | Un poco |
| 2 | = | Moderadamente |
| 3 | = | Mucho |
| 4 | = | Extremadamente |

ITMES		0	1	2	3	4
A	Se abordaron las diferentes situaciones de la empresa en forma analítica, más que utilizando principios generales de la administración.					
B	Capacidad de de dirección					
C	Técnicas de dirección de la Empresa					
D	Capacidad para solución de problemas					
E	Habilidades de liderazgo					
F	Orientación hacia metas específicas					
G	Análisis del proceso de toma de decisiones, aún con información incompleta para la toma de éstas					
H	Capacidad de conseguir recursos de acción					
I	Fijación de objetivos					
J	Cumplimiento de objetivos					
K	Orientación hacia la oportunidad					
L	Tolerancia de la ambigüedad, de presión y de incertidumbre					
M	Conocimiento del mercado objetivo de la empresa					

7. De las anteriores características elija la que considera que más incidió en el cierre de las empresas.

A B C D E F G H I J K L M

8. Su proyecto empresarial en cuestión de operación estaba pronosticado para una vida entre:

- A. 1 y 5 años
- B. 6 y 10 años
- C. 11 y 20 años
- D. mas 21 años

9. Señale las dos principales causas que lo llevó al cierre de la empresa:

- a. Dificultad en la administración de la empresa.
- b. Problemas de administración del talento humano.
- c. Problemas de administración de inventarios y costos del producto o servicio.
- d. Disminución del capital.
- e. Imposibilidad de desarrollar las actividades previstas en el objeto de creación de la empresa.
- f. Orden de una autoridad competente.

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Diana Marcela Patiño Giraldo, Sandra Agudelo Ruiz, estudiantes Administración de Empresas, de la Universidad Manizales.

