

**COMPRENSIÓN DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA GESTIÓN
DEL CONOCIMIENTO**

Autora

EUNICE RIVERA RIVERA

MANIZALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

2012

**COMPRESION DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA GESTIÓN
DEL CONOCIMIENTO**

Autora

EUNICE RIVERA RIVERA

Investigación para optar el título de Maestría en Gerencia del Talento Humano

Director de Tesis

DR. GERMÁN GUARÍN JURADO

MANIZALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

2012

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado 1

Jurado 2

Concepto:

Fecha

Tabla de Contenido

Introducción	9
Capítulo I.....	11
Antecedentes	11
Justificación.....	17
Planteamiento y Formulación del Problema	23
Objetivos	28
Objetivo General	28
Objetivos Específicos.....	28
Impacto Esperado.....	29
Usuarios de los Resultados de la Investigación	29
Capítulo II	30
Marco Teórico y Estado del Arte	30
Aproximaciones Teóricas de la Transdisciplinariedad.	30
La Teoría de Recursos y Capacidades.	37
Gestión del Conocimiento.....	41
Pensamiento Sistémico	44
Pensamiento Complejo	47
Capítulo III.....	52
Perspectiva y Criterios Metodológicos	52
Perspectiva Metodológica.	52
Nivel 1. Subjetividad individual en lo grupal.	53
Nivel 2. Niveles de nucleamiento de lo colectivo.....	54

Nivel 3. Apropriación del contexto.	55
Criterios Metodológicos.....	55
Primer Momento: definición y delimitación de la problemática.	55
Segundo Momento: significado de datos y relación entre conceptos.	56
Tercer Momento: determinación de los puntos de articulación.	56
Cuarto Momento: análisis de la reconstrucción articulada en relación con la elección de alternativas.....	58
Instrumentos.....	59
Capítulo IV.....	60
En la Búsqueda de la Transdisciplinariedad Compleja y la Gestión del Conocimiento.....	60
La Transdisciplinariedad una Discusión Epistémica.	61
Articulación de la Transdisciplinariedad a la Gestión del Conocimiento: un asunto de Organización.	72
Conocer la Disciplina base de lo Transdisciplinar.....	76
Flexibilidad en el Currículo para avanzar en lo Transdisciplinar.	82
Glosario de Términos.....	94
Referencias.....	96
Anexos	101

Lista de figuras

Pág.

Figura 1. Fases de Interpretación entre las Categorías de Análisis.

57

Palabras claves: Transdisciplinariedad, Disciplina, Gestión, Conocimiento, Saber, Complejidad, Flexibilidad, Organización, Contextos, Integralidad.

RESUMEN

El presente trabajo pretende abordar elementos de análisis comprensivo de lo que es la transdisciplinariedad en la gestión del conocimiento en las organizaciones, ya que no se evidencia claramente como se logra la gestión del conocimiento desde este enfoque transdisciplinar y se requieren intervenciones, respuestas y toma de decisiones más integrales, no se pueden seguir dando respuestas fragmentadas, parciales no logrando la unidad en el saber o en el conocimiento.

El objetivo principal a alcanzar es: Comprender que la transdisciplinariedad en la gestión del conocimiento posibilita respuestas más integrales acordes con una realidad que debe ser mirada desde diferentes disciplinas o desde distintos saberes. Así mismo los objetivos específicos definen el camino para desarrollar la investigación, estos son:

- Analizar los diferentes enfoques, métodos, tendencias sobre la transdisciplinariedad en la gestión del conocimiento.
- Interpretar las relaciones existentes entre sujeto – acontecimiento-contexto transdisciplinario.
- Definir el método en la gestión del conocimiento desde la transdisciplinariedad.

Los objetivos propuestos y los resultados, se presentan en relación con:

- Comprender la transdisciplinariedad en la gestión del conocimiento como estrategia metodológica, que implica la generación nuevas formas de pensar en escenarios de organizaciones tecnológicas y científicas con ventajas competitivas a través del capital intelectual, los sistemas de información, la documentación, publicación de experiencias y fomento del intercambio de conocimiento.

- Definir los lineamientos sobre cómo generar el conocimiento transdisciplinar y constituirlo en recurso vital de la organización y los recursos para incidir en el valor agregado y establecer diferencias y ventajas competitivas.