

DISCURSOS SOBRE MELODRAMA Y SOCIALIZACIÓN
EN LA ESCUELA RURAL

LINA MARÍA MARTÍNEZ QUINTERO

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD
CINDE – UNIVERSIDAD DE MANIZALES
MAESTRIA EN EDUCACION Y DESARROLLO HUMANO
MANIZALES
2006

DISCURSOS SOBRE MELODRAMA Y SOCIALIZACIÓN
EN LA ESCUELA RURAL

LINA MARÍA MARTÍNEZ QUINTERO

Trabajo de grado presentado para optar al título de
Magíster en Educación y Desarrollo Humano

Asesor:
JUAN MANUEL CASTELLANOS OBREGÓN
Docente Universidad de Caldas

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD
CINDE – UNIVERSIDAD DE MANIZALES
MAESTRIA EN EDUCACION Y DESARROLLO HUMANO
MANIZALES
2006

Nota de aceptación

Firma del asesor

Firma del evaluador

Por la lectura de un mundo poco convencional,
por todo lo que nos permite ver la realidad desde la otra orilla
La post-modernidad, la estética, la literatura, el cine, la filosofía...
Por todo lo que nos haga mejores seres humanos,
mejores individuos y nos haga mejores para las personas que amamos.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	18
INTRODUCCIÓN	19
1. JUSTIFICACIÓN	23
2. OBJETIVOS	27
2.1 OBJETIVO GENERAL	27
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
3. MARCO TEÓRICO	28
3.1 LA ESCUELA RURAL	28
3.2 SOCIALIZACIÓN Y ESCUELA EN EL ESPACIO RURAL	32
3.3 LOS MEDIOS Y EL MELODRAMA, TEORÍA DE CONSUMO LATINOAMERICANO	35
3.4 EL MELODRAMA, LA UTOPIA Y LA SOCIALIZACIÓN	39
3.5 LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA	44
4. METODOLOGÍA	48
4.1 TRABAJO DE CAMPO	55
5. RESULTADOS DEL ANÁLISIS	56
5.1 IMPACTOS DE LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA PARA EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	56
5.1.1 Presentación de resultados. La importancia del melodrama en el contexto	56
6. INTRODUCCIÓN AL INFORME	58

7. LA ESCUELA Y LA INSERCIÓN DE LA TELEVISIÓN	60
8. CONDICIONES DE CONSUMO DE TELEVISIÓN: LA DIFERENCIACIÓN DE GÉNERO	69
9. EL LUGAR COMÚN DE LA ESCUELA Y LOS MEDIOS	79
10. INCIDENCIA DEL MELODRAMA EN LA SOCIALIZACIÓN	84
10.1 EL PAPEL DEL MELODRAMA EN LA SOCIALIZACIÓN	84
11. EL MELODRAMA Y SU SENTIDO UTÓPICO	94
12. CONCLUSIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	103

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Tiempo de exposición a la televisión por modelo educativo	69
Gráfica 2. Hora favorita para ver televisión por modelo educativo	70
Gráfica 3. Compañía para ver televisión por modelo educativo	71
Gráfica 4. Razones para ver televisión por modelo educativo	72
Gráfica 5. Tipos de programas favoritos de televisión por modelo educativo	73
Gráfica 6. Temas favoritos de las novelas por modelo educativo	75
Gráfica 7. Actitud tomada por los estudiantes después de ver un programa de televisión por modelo educativo	76
Gráfica 8. Percepción de los estudiantes sobre el papel de la televisión por modelo educativo	78

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Encuesta estudiantes	106
Anexo B. Encuesta docentes	115
Anexo C. Guía grupos focales	121
Anexo D. Guía grupos de discusión	122

R. A. E.

1. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

Discursos sobre socialización y melodrama en la escuela rural

2. AUTOR

Lina María Martínez Quintero

3. PUBLICACIÓN

Lugar: Manizales

Año: 2006

Páginas: 114

Anexos: 4

4. PALABRAS CLAVES

Socialización en la escuela, Melodrama, Discursos sobre el melodrama

5. INTRODUCCIÓN

La televisión educativa, aquella que se entienda como la posibilidad de llevar efectivamente al aula, al espacio escolar, los conocimientos y lecturas de mundo que compaginen uno de los discursos que mas frecuentemente leen e impactan a nuestra cultura como son los discursos televisivos, y que efectivamente la hagan parte de los aprendizajes de la escuela, posiblemente no es uno de los propósitos del sistema educativo de nuestro país.

La incorporación de la televisión a la enseñanza se basa en un concepto clave de la Reforma Educativa: el de la enseñanza significativa. Si ver la televisión es la actividad a la que más tiempo dedican los alumnos fuera del aula, ¿cómo puede llamarse significativa una enseñanza que no parte nunca o casi nunca de las imágenes de la televisión?. Porque no se trata tan sólo de que la escuela integre la imagen de una manera ocasional, superficial y anecdótica. Se trata de asumir que la iconosfera representa una manera diferenciada de aproximarse a la realidad, un modelo radicalmente distinto de comunicación, y que implica una modificación profunda de los hábitos perceptivos, de los procesos mentales, de las actitudes personales y de los gustos de quienes viven sumergidos en ella. En consecuencia, la escuela no debería limitarse a poner la imagen al servicio del modelo comunicativo tradicional, sino que debería utilizar a la imagen televisiva con toda su riqueza para potenciar los procesos de enseñanza en el aula.

De esto, surgen dos problemas: el primero radica en la poca difusión de una “televisión educativa y cultural”, que desde los organismos estatales encargados de la regulación de la programación televisiva en Colombia (CNT), se ha definido como una producción audiovisual, que se convierta en “televisión de interés público y especialmente en las audiencias de niños y jóvenes”. Desde esta postura, la programación educativa, cultural, científica y tecnológica es aquella que es apta en contenidos para la población, permite educar al televidente y es una televisión que no necesita de la verificación constante de los padres de familia. El otro problema, es la inserción no solo de los contenidos de la programación educativa, cultural y científica, sino de todos los relatos que circulan en el medio televisivo al aula, ya que son todos los discursos televisivos los que consumen los espectadores, no solo los contenidos de programas culturales, para efectivamente enseñar bajo los preceptos de la enseñanza significativa.

Los esfuerzos de la política nacional para dar solución al primer problema, la poca difusión de televisión educativa y cultural, se soslaya con los resultados de los estudios y mediciones de audiencia de este tipo de programas. De acuerdo con la CNT, en el 2004, Señal Colombia, era el canal nacional por excelencia en la emisión de programación educativa y cultural; las mediciones de rating de este canal, realizada por el DANE en el 2003, evidencian que Señal Colombia tiene sólo el 5% de preferencia entre la población y se reduce a menos del 1.5% entre la población escolar. Esto muestra, que la programación que se promueve en este canal tiene un nivel de audiencia bastante bajo en la población objetivo, y evidencia que si bien se hacen esfuerzos por incentivar una “televisión bien vista”, el público no es receptiva con ella.

De acuerdo con la misma fuente, la población escolar del país en un 40% prefiere ver novelas y más del 25% programas de entretenimiento, como películas y deportes, y tan sólo el 7% prefiere “otros”, en los cuales se incluyen programas culturales y educativos.

El otro problema, la no inserción de los discursos televisivos en el aula, en parte se explica, al evidenciar que en la relación que la escuela mantiene con la televisión, se producen contrariedades. Por un lado, en la institución escolar se suelen adoptar actitudes muy agresivas contra la televisión y, en cambio, no se suele dedicar tiempo alguno a formar buenos telespectadores, y cuando se acusa a la televisión de muchos de los males que aquejan a las nuevas generaciones y se le atribuyen responsabilidades en el fracaso de la propia institución escolar, de manera implícita se le está reconociendo un poder al medio; pero es un poder que no es aprovechado en la institución escolar, a sabiendas que los discursos televisivos tienen un alto impacto en el comportamiento de los estudiantes, el sistema no se ha preocupado por educar sujetos reflexivos frente lo que ven.

Tal vez el problema más significativo es que se educa como si la televisión no existiera. O como si fuera totalmente inofensiva, como si no hiciera falta preparación alguna para enfrentarse a ella.

La escuela, pese a la incorporación de las nuevas políticas que apuntan a hacer uso efectivo de los medios como elemento constituyente del proceso educativo, no ha aprovechado el presunto poder de la televisión en beneficio propio, ni ofrece a los alumnos una formación adecuada para una aproximación reflexiva y crítica al medio.

Partiendo de estos problemas, el presente trabajo de investigación, busca conocer la incidencia de la televisión, o mejor, de los discursos televisivos en el espacio escolar.

Con el animo de delimitar el objeto del estudio, se opto por la lectura de un solo discurso: el melodrama televisivo, fundamentado en dos razones: 1. por ser el discurso televisivo mas consumido por la población escolar del país; y 2. por la amplia producción teórica producida en los últimos años por escuelas culturalistas y sociológicas en América Latina que han tomado al melodrama y su efecto en la cultura como objeto de estudio.

El tema central de la investigación es la incidencia del discurso melodramático televisivo en los procesos de socialización en los estudiantes de dos escuelas rurales, diferenciadas por su modelo educativo.

6. PREGUNTA DE ESTUDIO

- ¿Cuál es la incidencia del melodrama en los procesos de socialización de los niños?
- ¿Existen diferencias entre modelos educativos para la inserción de la televisión en la escuela?

7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Reconocer los discursos de los estudiantes de Telesecundaria y Escuela Nueva de la zona rural sobre los melodramas y la incidencia en sus procesos de socialización.

Objetivos específicos

- Identificar en el discurso de los niños y niñas los referentes asociados con la mayor o menor incidencia del melodrama en su proceso de socialización.

- Establecer diferencias entre un modelo educativo que haga parte de la escuela activa (Escuela Nueva) y Telesecundaria, en cuanto a la percepción que tienen los docentes y estudiantes del melodrama y su incidencia en la socialización de los estudiantes.
- Establecer diferencias entre las percepciones del relato melodramático entre niños y niñas y su uso.
- Identificar en el discurso de los estudiantes el lugar del melodrama como escenario utópico.

8. ESTRUCTURA DEL MARCO TEORICO

- La escuela rural
- Socialización y escuela en el espacio rural
- Los medios y el melodrama, teoría de consumo latinoamericano
- El melodrama, la utopía y la socialización
- La televisión en la escuela

9. DISEÑO METODOLOGICO

El enfoque: cualitativo

El método: cualitativo - participativo

Instrumento. Encuesta semi-estructurada, grupos de discusión, grupos focales

10. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

- Incidencia del melodrama en la socialización de los estudiantes.
- Diferencias por modelos educativos en cuanto a la percepción que tienen los docentes y estudiantes del melodrama y su incidencia en la socialización los alumnos.
- Diferencias entre niños y niñas a partir de las percepciones del relato melodramático y su uso.
- El lugar del melodrama como escenario utópico.

11. CONCLUSIONES

En términos conclusivos, es evidente la incidencia y el reconocimiento que dan los estudiantes al melodrama en su proceso de socialización. De los discursos de los estudiantes, se dejan entrever posturas, en algunos momentos disímiles en términos de comparaciones entre modelos, pero que realmente no determinan o afecta sus percepciones frente al papel protagónico de la televisión en la construcción de referentes sociales, familiares, morales y socializantes.

De esta forma, la televisión y los contenidos que circulan en el medio, se convierten en los principales referentes para los estudiantes y en la fuente de

aprendizaje de su sistema de valores, ya que aprenden de lo que ven, lo que socialmente se constituye como lo bueno y lo malo, el deber ser y las reglas sociales que determinan la conducta, es decir el cómo comportarse con el otro, qué hacer ante diversas situaciones y qué es lo que se juzga como correcto e incorrecto en marcos sociales.

Mientras más críticos son los estudiantes ante lo que ven, más descrédito le dan a la televisión en su proceso “educativo”, pero no “formativo”; lo cual podría parecer ambiguo y contradictorio, pero se sostiene desde el discurso del estudiante de analizar y discutir lo que ve, para saber que es lo “apropiado” y lo “no apropiado” del medio, ya que los contenidos bien pueden ser “buenos” o “malos”. Es decir, la diferencia entre los estudiantes de EN y Telesecundaria, radica en que los últimos clasifican, critican y analizan lo que ven, consideran que la televisión no los “educa”, pero sí los “forma”, en tanto que se presentan situaciones concordantes con su experiencia vital y cotidiana que les puede dar posibilidades referenciales; la televisión para ellos funciona como “realidad ficcional”, que puede acontecer en el plano de lo “real”. Por el contrario, los estudiantes de EN, ven la televisión como ejemplo de su experiencia cotidiana, de ahí el papel más reafirmado en términos de su poder “educativo”.

En el plano del espacio escolar, fue evidente la ambivalencia en la que se juega el papel y el rol de la televisión en la escuela. En Telesecundaria se encontró que por parte de los docentes, existe una visión más positiva de la televisión y existe un medio más proclive para la discusión crítica de los contenidos que circulan en la televisión, lo cual logra insertarse en la visión de los estudiantes hacia el medio y la forma cómo se acercan a él, donde se evidenció una postura crítica y reflexiva de lo que veían. Por el contrario en EN, la “campaña” de desprestigio que han hecho de los medios los docentes se refiere a una televisión nociva que no aporta al proceso educativo; mientras que los estudiantes consideran que el papel que juega la televisión en tal proceso es fundamental y se encuentran en desacuerdo con lo que plantean los docentes. Sin embargo, la aproximación crítica y reflexiva hacia lo que ven es significativamente inferior a la de los estudiantes de Telesecundaria. No obstante, los estudiantes indistintamente del modelo educativo, encuentran en el discurso televisivo y en especial el melodramático, el mayor asidero para el reconocimiento de situaciones y vivencias que se asemejan a la vida real, que enseñan y muestran las posibilidades de respuesta ante situaciones nuevas y desconocidas.

El papel del melodrama en los procesos de socialización, funciona en una doble línea, en una primera permite a los estudiantes comparar, tomar, analizar y apropiarse modelos socializadores, y desde otra línea, dotar de contenidos los discursos socializadores para insertarlos en dinámicas culturales. El proceso se nutre del constante diálogo con el otro, del consenso y el sentido crítico que algunos estudiantes le imprimen al discurso que reconfiguran de las narrativas visuales a las que se exponen.

El sentido o el discurso utópico del melodrama, es tal vez de las características más significativas del género y el factor que más impacta el discurso de los estudiantes. El melodrama lo asumen como el escenario del “poder estar” o “desear estar”, el cual sólo se configura y se realiza mediado por el tamiz de la fantasía de la telenovela. El deseo que moviliza el querer llegar al sitio visto en el relato, no es ni utópico ni irreal, es el deseo real, y por tanto los ubica en el deseo de “querer” y se realiza en el espacio ficcional del televisor, y en ésta dialéctica el espacio real toma una relación directa con el relato televisivo, el sujeto se configura y se realiza en lo que ve, el deseo se materializa, y el relato lo vehiculiza.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía citada

BARBERO J. M. De los medios a las mediaciones. México: Gilli, 1987.

_____ La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana. En: Dia-logos, No. 18, Lima, FELAFACS, 1987.

_____ Innovación tecnológica y transformación cultural. En: Telos No. 9, Madrid: Fundesco, 1987.

_____ Euforia tecnológica y malestar en la teoría. En: Diá-logos No. 20, Lima: FELAFACS, 1988.

_____ El proyecto: producción, composición y usos del melodrama televisivo. En: Televisión y melodrama. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1992.

_____ Claves para reconocer el melodrama. En: Televisión y melodrama. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1992.

BORDIEU P. y PASSERON, J. C. La reproducción. Madrid: Laia, 1975.

BERGER P. y LUCKMANN T. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 1968.

CARMEN GEAR, María y Otros. Hacia el cumplimiento del deseo. Más allá del melodrama. Buenos Aires: Paidós, 1988.

CARVAJAL MENA, Ligia. La telenovela brasileña. En: Revista de comunicación. Instituto tecnológico de Costa Rica. Vol. 11, No. 3, Año 22 Enero-Junio 2001.

ESCUADERO, L. La lectura de un texto televisivo. El contrato mediático de las telenovelas. En: Revista Diálogos. No. 44, 1996.

FOUCAULT, M. Vigilar y castigar. México: Siglo XXI.

_____ Los espacios otros. conferencia pronunciada en el Centre d'Études architecturales el 14 de marzo de 1967 y publicada en Architecture, Mouvement, Continuité, No. 5, octubre 1984. p. 46-49. Traducción al español por Luis Gayo Pérez Bueno. En: Revista Astrágalo, No. 7, septiembre de 1997.

FERRES, Joan. Televisión y escuela.
En: http://www.lmi.ub.es/te/any94/ferres_cp/#anchor502926

_____ Estrategias para el uso de la televisión. En: http://www.uil.es/departamentos/didinv/tecnologia_educativa/doc

GADAMER, G.H. Verdad y método. Tomo I. Salamanca: Ediciones Sígueme, 1999. p. 152.

_____ La actualidad de lo bello. Barcelona: Paidós, 1991.

JALLADE, Jean Pierre. El gasto público para la educación y distribución del ingreso en Colombia. World Bank staff papers, No. 18, The Jhon Hopkins Press, 1974.

MAZZIOTTI, Nora. La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina. Buenos Aires: Paidós, 1996.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Portafolio de modelos educativos rurales. En: www.mineduccion.gov.co.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo. Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo. México, D. F. Madrid: Ediciones de la Torre/Universidad Iberoamericana, 1996.

MAFFESOLI, Michel. La socialidad en la postmodernidad. En: En torno a la postmodernidad. Barcelona: Anthropos, 1994.

PARRA SANDOVAL, Rodrigo. Escuela y modernidad en Colombia. La escuela rural. II Tomo. Tercer mundo editores, 1996.

PARRA SANDOVAL, Rodrigo y ZUBIETA, Leonor. Escuela, Marginalidad y contextos sociales en Colombia. En: Cuadernos de pesquisa, No. 42, Sao Pablo, Brasil, agosto, 1982.

TEDESCO, Juan Carlos y PARRA, Rodrigo. Escuela y marginalidad urbana. En: www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/7_4ens.pdf

Bibliografía revisada

APPLE M. Educación y poder. Madrid: Akal, 1985.

BORDIEU P. Campo intelectual y proyecto creador. En: J. Poilun, problemas del estructuralismo. Buenos Aires: Siglo XXI, 1978.

_____ ¿Qué significa hablar? Madrid: Akal, 1987.

_____ Cosas dichas. Buenos Aires: Gedisa, 1988.

BRIONES, Guillermo. Educación y estructura social. Revista Colombiana de Educación, Universidad Pedagógica Nacional, centro de investigaciones. Bogotá, No. 1, 1978.

BRUNER, J. Realidad mental y mundos posibles. Buenos Aires: Gedisa, 1988.

GARCÍA CANCLINI. Las culturas populares en el capitalismo. México: Nueva Imagen, 1982.

_____ Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo, 1990.

GRIGNON J. y PASSERON, J. C. Lo culto y lo popular. Buenos Aires: Nueva Visión, 1990.

Mc CARTHY T. La teoría crítica de Jürgen Habermas. Madrid: Tecnos, 1987.

MATTELART A. y Mattelart M. Pensar los medios. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1985.

MACCOBY E. Los efectos de la televisión en los niños. En: Schramm W. Los efectos de los medios de comunicación de masas. México: Roble, 1972.

REARDON, K. La persuasión en la comunicación. Barcelona: Paidós, 1983.

RINCÓN, Omar. 10 mandamientos para hacer televisión educativa. En: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74983.html>

TEDESCO, J.C. Conceptos de sociología de la educación. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1987.

VERÓN, E. La semiosis social. Buenos Aires: Gedisa, 1987.

WOLF, M. La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós, 1987.