

Dibujo # 2



PAULA MARCELA TAPAYO L.

**LOS SENTIDOS ARQUETÍPICOS DE LO FEMENINO
Y LO MASCULINO EN LA CONSTRUCCIÓN DE
IDENTIDAD DE GÉNERO**

NORMA LILIANA RUIZ GÓMEZ

**CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y
DESARROLLO HUMANO – CINDE -
UNIVERSIDAD DE MANIZALES
MANIZALES**

2004

**LOS SENTIDOS ARQUETÍPICOS DE LO FEMENINO
Y LO MASCULINO EN LA CONSTRUCCIÓN DE
IDENTIDAD DE GÉNERO**

NORMA LILIANA RUIZ GÓMEZ

TUTOR

CARLOS VALERIO ECHAVARRIA GRAJALES.

**Candidato a Doctor en Ciencias Sociales, Niñez y
Juventud**

**CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y
DESARROLLO HUMANO – CINDE -
UNIVERSIDAD DE MANIZALES
MANIZALES**

2004

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Firma del Evaluador Externo

Firma del Tutor

Manizales, Septiembre 13 de 2004

DEDICATORIA



Por, con y en JESÚS permanente hermano, amigo y camino.

Para mi familia, amigos y amigas, pares académicos, compañeros de mi vida.

A Diego Villada Osorio, Luis Horacio Hincapié Duque y Dairo Sánchez Buitrago por cruzarse en mi camino.

A mi tutor y amigo Carlos Valerio Echevarria Grajales por su entrega, conocimiento y reconocimiento.

A Luis Humberto Orozco Nieto por su dedicación, amistad incondicional y fé en mí.

Al Pequeño Gran Jerónimo por compartirme su amor, alegría y paz interior.


Con Artemisa y Apolo arquetipos personales.

Y Por último a mis muchos Dragones internos y externos quienes me permiten irme desarrollando, integrando y Ser...

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	6
INTRODUCCIÓN	9
IDENTIDAD Y SOCIALIZACIÓN: SUBJETIVIDAD INTERSUBJETIVIDAD	16
NUESTRA CULTURA	48
DE LO MITICO PATRIARCAL A LO ARQUETÍPICO DEL GÉNERO	48
2.1 APROXIMACIÓN HISTÓRICA DE LAS SOCIEDADES Matriarcales A LAS PATRIARCALES:	54
2.1.1 Sociedades Matriarcales:	54
2.2 APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LAS SOCIEDADES PATRIARCALES:	57
2.2.1 El Patriarcado:	57
2.3 ACERCA DE LA MASCULINIDAD Y DE LA FEMINIDAD EN LAS CATEGORÍAS GÉNERO Y PATRIARCADO:	60
2.4.2 Lo Arquetípico del Género:	79
LOS ARQUETIPOS FEMENINOS Y MASCULINOS DESDE LA MITOLOGÍA GRIEGA: LECTURA EN LA CULTURA OCCIDENTAL	85
3.1.1. Zeus:	95
3.1.2. Hera:	101
3.1.3. Démeter:	104
3.1.4. Poseidón	105
3.1.5. Hades:	108
3.1.7. Apolo	114
3.1.8. Artemisa	118
3.1.9. Atenea	121
3.1.10. Hermes	124
3.1.11. Hestia	128
3.1.12. Ares	130
3.1.13. Afrodita	132
3.1.14. Hefesto:	134
3.1.15. Dionisios	136

RECREACIÓN DE LOS ARQUETIPOS Y LAS PAREJAS ARQUÉTIPICAS DESDE LO FEMENINO Y LO MASCULINO	141
TEST ARQUETIPOS MITOLÓGICOS PRIMERA PARTE	145
TEST ARQUETIPOS MITOLÓGICOS SEGUNDA PARTE	150
4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	153
4.2. ANÁLISIS SEMIÓTICO Y PERSPECTIVA MITOCRÍTICA DE LOS SENTIDOS ARQUETÍPICOS DE LO FEMENINO Y LO MASCULINO	167
LOS ARQUETIPOS EN EL VIAJE MÍTICO PERSONAL: UN ACERCAMIENTO DESDE LA MITOCRÍTICA A LAS HISTORIAS DE VIDA	184
CONCLUSIONES	201
POSIBLES CAMINOS PARA REALIZAR NUEVAS INVESTIGACIONES	205
BIBLIOGRAFÍA CITADA	209
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	211



**LOS SENTIDOS ARQUETÍPICOS DE LO
FEMENINO LO MASCULINO EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE
GÉNERO**

INTRODUCCIÓN

El presente documento, desea mostrar los acercamientos hermenéuticos, que frente al objetivo general de la investigación: Constituirán el eje central del estudio para comprender los sentidos que subyacen en la construcción de identidad de lo femenino y lo masculino, y dentro de los roles que sirvan para comprender las representaciones simbólicas que constituyen lo femenino y lo masculino desde la perspectiva arquetípica mitológica, tanto subjetiva como intersubjetiva de hombres y mujeres participantes de la investigación, como lo manifiesta en su contexto el objetivo específico.

El interés personal de la investigación está fundamentado a través de la profundización en la psicología transpersonal, la antropología simbólica y la sociología del conocimiento y más específicamente en el conocimiento de los arquetipos, que permitan construir escenarios de interacción social entre hombres y mujeres desde una perspectiva de género, donde exista la presencia de sujetos comprometidos en sus dimensiones espirituales y cognitivas con proyección hacia escenarios colectivos y sociales.

La posibilidad de realizar éste proyecto, cobra sentido en la medida que se construye a través de diferentes miradas teóricas para dar comienzo a nuevas representaciones culturales y prácticas de socialización entre la relación de los hombres y mujeres para la constitución de una sociedad con sujetos que, participen culturalmente en espacios más igualitarios e incluyentes; que reflexionen desde y para una identidad integra, comprendan y sean proactivos en su campo individual y social; ya que los arquetipos que se encuentran en el interior de la construcción de la identidad de lo femenino y lo masculino no están haciendo conscientes en el proceso de socialización y no están integrando en el

desarrollo potencial del ser humano; por tanto el conocer y resignificar los contenidos simbólicos dentro de nuestra cotidianidad redundarán en el desarrollo humano de quien los integre a su proyecto de vida y así poder desarrollar las potencialidades para una socialización sana y una identidad holística, que subsuma el arquetipo y el mito personal.

Se pone en evidencia en la historia, porque antiguamente las tribus indígenas de todo el mundo y aún en la antigua Grecia, tanto los hombres como las mujeres comprendían cual era su vocación, su misión, su sentido de vida y bajo que dios o diosa era guiado o guiada para poseer precisamente dicho estilo de vida.

En América Latina, evidenciamos una revolución cultural que se viene proyectando desde hace varias décadas, donde vemos como se integran las perspectivas sobre género donde lo femenino y el feminismo, la masculinidad y el machismo, adoptan con referencias a las diversas formas de construir el desarrollo de los seres humanos en la calidad de vida, tanto de hombres como mujeres.

Lo que se quiere decir con género, no son las diferencias en la tendencia sexual, no son las diferencias anatómicas del sexo; sino, las diversas partes que configuran la identidad de hombres y mujeres, entre las que se encuentran aquellas imágenes primigenias, como representaciones dadas en el inconsciente, y que datan del inconsciente colectivo como lo plantea Jung en sus textos, la socialización y los contenidos interiorizados que construyen una nueva perspectiva de identidad, descansando en la puesta en escena de una persona con un yo natural y social.

Existen cantidad de teorías en la perspectiva de género, que se dedican a construir acercamientos sobre el rol femenino o masculino en la sociedad, sin tener en cuenta las partes subjetivas de la identidad, ni considerar en que medida los sujetos pueden transformarse de manera consciente en el cambio de sus

potencialidades internas, así como las maneras de relacionarse y el rol que ocupa frente a su contexto.

Además el género también se refiere al conjunto de simbolizaciones culturales, prácticas sociales que se atribuyen a las actitudes tanto subjetivas como objetivas del sexo biológico, en palabras de Maria Cristina (1998) “La identidad de género puede considerarse como una característica fundante a través de la cual se configura una especie de filtro cultural que decanta las interpretaciones, los significados y las valoraciones derivadas de las actuaciones de los sujetos; además de demarcar el límite y la frontera de lo propio y lo diferente, como marcos de lo que es un masculino y un femenino”¹.

Frente a la construcción de la masculinidad ella plantea que: “La masculinidad como tema y categoría de estudio de las Ciencias Sociales se consolida a partir de tres ejes. En primer lugar, los cambios sociales derivados de las tendencias postmodernas al desplazar el sentido y significado de lo colectivo y el privilegio privado e individual producen la llamada “crisis de las identidades” y la obligan a repensar el problema del sujeto”²; ésta es una de las posiciones que argumenta la necesidad de hablar sobre lo masculino (y lo femenino), pertinente para iniciar esta investigación como opción para comprender sus representaciones simbólicas.

El segundo eje lo constituye la revolución sexual con la creación de los movimientos feministas, los cuales buscaban la emergencia de una nueva perspectiva de relación entre los hombres y las mujeres tanto en los ámbitos públicos y privados, sociales, étnicos, económicos e ideológicos.

Como último eje la apertura de este escenario problemático, configurado por lo político, económico que objetiva nuevos paradigmas de la masculinidad y la

¹ PALACIO, Maria Cristina. Identidad Masculina: Un Laberinto de Poder y de Violencia. Departamento de Desarrollo. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 1998.

² Ibid.

feminidad en los espacios cotidianos, evidenciamos diversas alternativas que clarifican nuestra postura.

Cabe plantear aquí, que lo masculino y la masculinidad como categoría nace de dichas rupturas históricas, sin embargo la masculinidad, entendida como la hegemonía del hombre en las prácticas sociales no se ha dado siempre en las culturas, es necesario tener presente que en los orígenes de la humanidad, las comunidades eran matriarcales (como se encuentra en la cultura judía A.C las mujeres ocupaban altos cargos en el campo religioso, lo político y que siguen ocupando roles altamente significativos).

Ahora, el nuevo salto de la integración de género, tanto de los roles de los hombres y de las mujeres en actitudes de configuración de nuevas identidades tanto individuales como sociales, empoderadas, con miras a la autorrealización que permeen la anomia psicológica y social y que permita construir una masculinidad y una feminidad incluyentes en un proceso social homogenizante.

Si desarrollamos adecuadamente nuestra identidad integrando lo femenino con lo masculino, se podrá obtener nuevos procesos de interacción y socialización que puedan llevar al hombre y a la mujer a consolidar una nueva manera de construirse como sujetos individuales y socioculturales inmersos en un mismo escenario de concertación social.

Así, dentro de la historia, los sujetos construyen la identidad de su yo como lo evidencia Giddens (1994) retomado por Berger y Luckmann, como posibilidad de reflexión con su propia biografía y que constituye la continuidad y permanencia en el “tiempo y el espacio” de cada sujeto; por tanto se conserva a lo largo de la vida por medio de la inclusión a una cultura determinada, un credo, una clase social, una estructura parenteral, entre otros.

Para Marcela Lagarde, citada por Palacios y Valencia, la construcción de la identidad consta de tres partes: “la mismidad, la comunidad y la alteridad”, dentro de la mismidad (lo subjetivo) el sujeto se construye con sus arquetipos, desde la alteridad construye su propia historia en la comunidad, construye sus roles en la interiorización de la sociedad.

Es de considerar también que lo subjetivo de la identidad no-solo se da desde los aspectos y actitudes interiorizadas sino que dicha subjetividad se evidencia en principio intrapsíquica; ya que “...los tipos de identidad son “observables” y “verificables” en la experiencia pre-teórica y por ende pre-científica”³ y al relacionarla con los significados aprehendidos mediante el lenguaje cristaliza una identidad que se integra en el devenir histórico, así como La realidad objetiva puede traducirse fácilmente en realidad subjetiva, y viceversa. El lenguaje es, por supuesto, el vehículo principal en este proceso continuo de traducción en ambas direcciones y se objetiva en la relación intersubjetiva.

Al estar en este proceso de construcción de la identidad del yo, el ser humano se ubica en un espacio y lugar específico dentro de la realidad social, llegando a variar los contenidos compartidos en la diferentes épocas y sociedades, mediante roles preestablecidos donde se configuran de diferente forma, las identidades de niños, niñas, los jóvenes y las jóvenes; que recrean lo femenino y lo masculino.

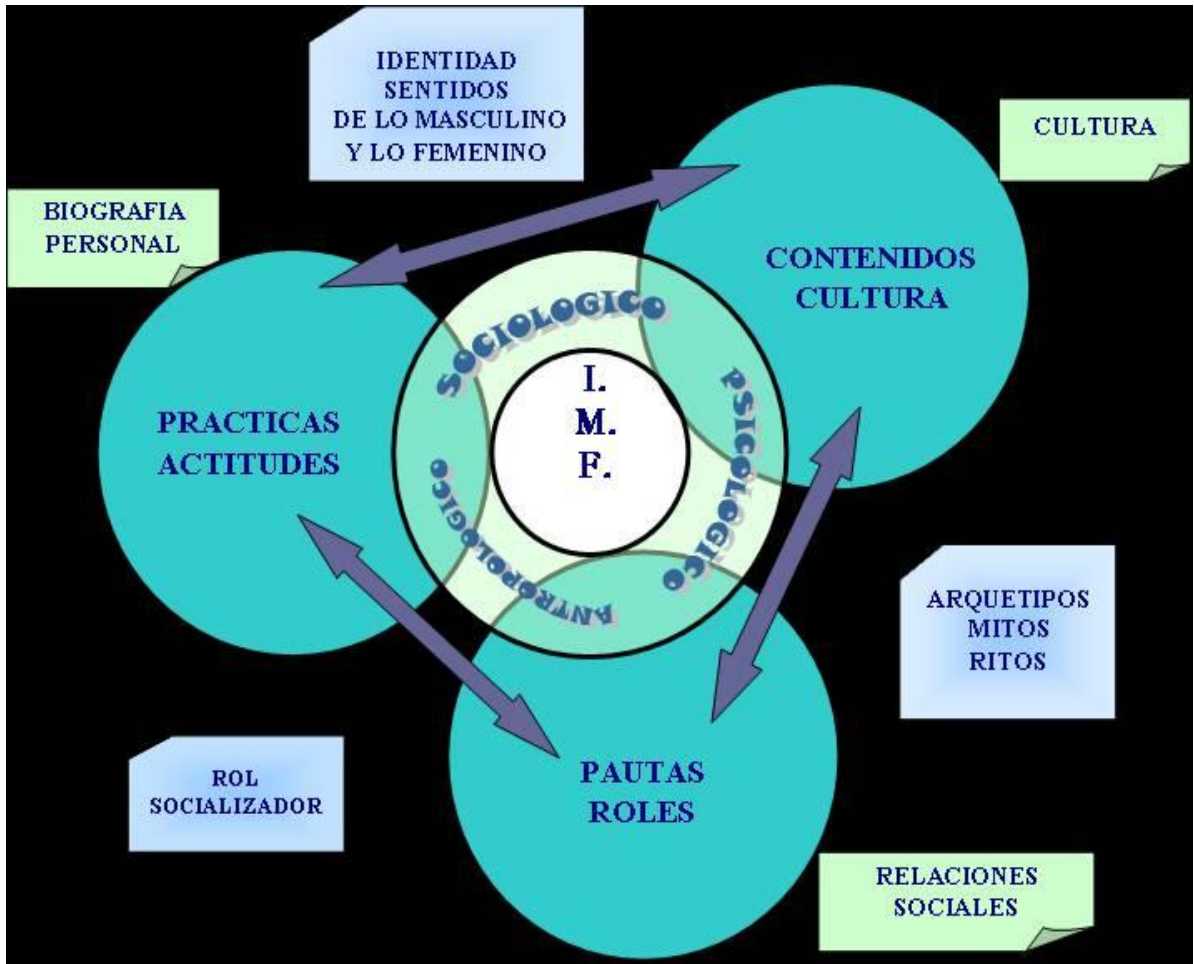
Las nuevas perspectivas sobre las diferencias entre hombres y mujeres desde la construcción de la identidad masculina y femenina se plantean históricamente, en la construcción de lo simbólico, se reconstruye en lo relacional, mas que en la diferencia sexual, (la cual ha legitimado la desigualdad entre los hombres y las mujeres y una racionalidad excluyente de la modernidad); posibilitando una

³ SOLANA, José Luis. Cerebro, espíritu y psiquismo. Contribuciones desde la antropología compleja de E. Morin. 2. Actividades Cogitantes y Antropología Psicoafectiva.

ruptura para que se de equidad y construcción de un nuevo paradigma relacional y cultural.

Por tanto, para que esta investigación adquiriera una intencionalidad hermenéutica deberá tomar los contenidos simbólicos, que marcan nuestra historia; y así logre la descripción de los arquetipos y la comprensión, de los sentidos que subyacen en la identidad masculina y femenina; dentro de las dos preguntas que marcan el norte de la presente investigación: ¿Qué sentidos arquetípicos como contenidos simbólicos de la socialización configuran la identidad femenina y masculina? Y ¿Qué representaciones arquetípicas, subyacen en los sentidos de lo femenino y lo masculino de los hombres y las mujeres?; para que muestre la posibilidad de generar procesos en, equidad de género y nuevas formas en relaciones igualitarias, equitativas e incluyentes dentro de las estructuras sociales.





CAPITULO UNO

IDENTIDAD Y SOCIALIZACIÓN: SUBJETIVIDAD INTERSUBJETIVIDAD

“Las subjetividades no son partes de un todo que sería la sociedad y donde es posible reconstruir el todo por suma de sus partes. Cada sujeto es una parte total de la sociedad. Es un universal que solo en lo singular existe. Es una subjetividad que esta determinada pero es impredecible. Se expresa y se oculta al mismo tiempo. Se halla en el presente, en el aquí y ahora pero al mismo tiempo es toda la convergencia de su pasado y es también la anticipación de su futuro.”

C.Castoriadis

Para hablar de la categoría identidad, pueden tomarse diversas posturas, que permite adentrarse en diferentes caminos para comprender su proceso y constitución, entre ellos se encuentran autores de las disciplinas sociológicas, las antropologicas y los de la psicología social como Mead, que es uno de los fundadores del interaccionismo simbólico.

Éstas maneras de conceptualizar la identidad, permiten, que la identidad en el ser humano se construya a partir de la interacción entre los sujetos, existen posturas desde la psicología que hablan de la subjetividad como el inicio de la construcción

de la identidad individual y colectiva, no solamente como una subjetividad internalizada, sino por el contrario una subjetividad, a priori que se encuentra en el inconsciente, como es planteado en la psicologías dinámicas, desde las cuales, el proceso de identificaciones, y la identidad misma, posee un sustento subjetivo inconsciente, la identificación con los arquetipos en esta investigación, femeninos y masculinos, generan una integración llamada individuación.

Esta mirada se hace evidente en las psicologías analítica Jungiana y arquetipal, las cuales permite al ser humano resignificarse dentro de los espacios de lo intersubjetivo.

Esto lo evidencia Claudia Luz Piedrahita⁴ al mostrar como Jung presenta a la psique como sintetizadora del mundo consciente del yo y el mundo de los objetos internos y externos: “Se hace necesario un tercer punto de vista mediador. A esse in intellectu le falta la realidad tangible, el esse in re carece de mente. Sin embargo, la idea y la cosa se unen en la psique humana, que mantiene el equilibrio entre ambos ¿Qué sería la idea si la psique no le otorgara su valor viviente? ¿Qué sería la cosa si la psique no le brindara la fuerza determinante de la impresión sensorial? En efecto ¿qué es la realidad sino una realidad en nosotros mismos, un esse in anima? La realidad viviente no es producto ni del comportamiento concreto y objetivo de las cosas, ni exclusivamente la idea formulada, sino la combinación de ambos en el proceso psicológico vivo, por medio de esse in anima”

Esta es la postura epistémica y teórica que se utilizará en el transcurso de la investigación, la cual se ampliará a lo largo de todo el documento, específicamente tanto la Jungiana como la arquetipal de Jean Shinoda Bolen.

Se procederá entonces inicialmente en este capítulo con un panóptico sobre la identidad desde una perspectiva interdisciplinar desde la antropología y sociología e intra disciplinar en la psicología.

⁴ PIEDRAHITA ECHANDIA, Claudia Luz. **LOS ARQUETIPOS JUNGUIANOS Y SU DISPOSICIÓN EPISTEMOLÓGICA.** Ensayo presentado en el eje de Epistemología en El Doctorado en Ciencias Sociales Niñez y Juventud Cinde- Universidad de Manizales, tomando a Jung, C.G. (1945) Tipos Psicológicos. Editorial Suramericana. Buenos Aires

Es pertinente aclarar desde esta óptica epistémica que: las discusiones en torno a la categoría identidad, se pronuncian en torno a su construcción colectiva (objetiva), individual (subjetiva) o interactiva (intersubjetiva).

Las primeras posturas, hablan sobre como la identidad se construye en lo social, mencionando al sujeto desde la diferenciación en lo otro y los otros, mientras que las segundas hablan que el inicio y finalidad es la individuación⁵ del sujeto, y otras teorías y enfoques comienzan a tener claridad sobre la necesidad entre lo subjetivo y lo intersubjetivo para el proceso y mismo y la constitución y resignificación; sin embargo, cada día es más evidente la necesidad de imbricar lo disciplinar en la psicología y lo interdisciplinar como con la antropología y la sociología para la reflexión de la identidad tanto individual como grupal.

De otra parte, las recientes posturas de la Sociología hacen gala de la necesidad de los procesos de socialización en el tema, mientras que la psicología ha ido avanzando desde dos frentes, los que ven la importancia de tomar la subjetividad como punto primordial en la reflexión epistémica de la identidad y los que privilegian lo colectivo. Una de las críticas a aquellos, es olvidar lo grupal y la crítica para éstos, es el olvido de la subjetividad⁶ como parte integral de los diferentes desarrollos del ser humano.

En esta medida, es necesario entender que significan categorías y conceptos como: socialización, subjetividad, individuación, intersubjetividad, internalización, objetivación, entre otras, para dar un panorama conceptual de la categoría identidad tanto en los hombres como en las mujeres.

⁵ Integración de la identidad, en este documento integración de lo subjetivo y lo objetivo, de lo femenino y lo masculino.

⁶ Es necesario insistir que no es la subjetividad tomada desde las subjetivaciones, la subjetividad tomada desde una subjetividad que posee el sujeto que se encuentra perteneciente a una cultura, sino la subjetividad de lo apriorístico, de lo inconsciente de cada ser humano.

La idea de que mujeres y hombres se constituyen en individuos (“individuación”) al transitar por los ámbitos sociales, es una referencia al carácter tanto individual como colectivo de los seres humanos. La aceptación del carácter social del individuo se puede fundar en distintas posiciones teóricas; la concepción según la cual el individuo a lo largo de su vida transita por diversos procesos de socialización, incluso de manera simultánea, a partir de la apropiación de conocimiento de la realidad social, se fundamenta en la sociología del conocimiento, en donde se plantea que: en los conocimientos subjetivos se integran habilidades, a través de las experiencias vividas. Los “depósitos históricos de sentido”, en que se sustentan los sujetos de un momento histórico particular, permiten construir los “sentidos intencionales” en palabras de Berger y Luckmman, es decir, en este planteamiento, lo subjetivo resulta del proceso de interiorización e “internalización”⁷.

Así, ante cada experiencia que es vivida por primera vez, se dispone de una memoria para las posibles acciones a seguir; si no es de esta forma, la nueva experiencia se vuelve problemática, ya que le exige al sujeto una forma de acción, que una vez desarrollada e integrada al conocimiento poseído, se hace parte de conocimiento subjetivo bajo la forma de experiencias interiorizadas.

Este conjunto de procesos de adquisición de conocimientos colectivos, constituye la socialización en sus diversas formas. Los procesos de socialización se inician con las primeras relaciones sociales del niño y se continúan a lo largo de toda la vida. Es por ello por lo que cada situación biográfica supone distintos procesos de socialización y diferentes experiencias vividas.

Por su parte Germán Rey define la socialización como: “además de ser la entrada al conjunto de factores que generan identidad, es el ingreso a los campos de la

⁷ Esta mirada objetivista, sirve en este estudio para construir lo teórico de las diferentes disciplinas, sin embargo la mirada para la investigación parte de los planteamientos subjetivistas.

cultura, de su inteligibilidad y su dominio recreativo, de su afiliación interpretativa, de la aparición de nuevos horizontes de interpretación con los que se medio constantemente la relación humana con los otros y el entorno”⁸.

La sociedad se entiende en términos de un continuo proceso dialéctico compuesto de tres momentos: externalización, objetivación e internalización, a su vez se vierten en socialización. En otras palabras, estar en la sociedad es participar en su dialéctica. Lo mismo puede afirmarse del miembro individual de la sociedad, que externaliza simultáneamente su propio ser construyendo representaciones culturales en el mundo social y lo internaliza como realidad objetiva.

La socialización, posee dos fases según Berger y Luckmann; la socialización primaria, como la inducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o en un sector de él, la cual culmina con el aprendizaje del lenguaje, siendo este de “todos los demás sistemas de símbolos –los cuales - resultan accesorios o derivados. El principal instrumento de la comunicación portadora de información es el lenguaje⁹ y el niño entonces, se convierte así en miembro de la sociedad.

La socialización secundaria es todo y cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad.

Ningún individuo internaliza la totalidad de lo que se objetiva como realidad en su sociedad, ni aún cuando esa sociedad y su mundo sean relativamente simples. Por otra parte, siempre existen elementos de la realidad subjetiva que no se han originado en la socialización, tales como la conciencia del propio cuerpo anterior a cualquier aprehensión socialmente entendida de aquél y aparte de ésta. La biografía subjetiva no es totalmente social.

⁸ REY, German. “Imaginar lo Humano”. Algunas consideraciones alrededor el desarrollo humano. En Modulo de Desarrollo Humano. Maestría en Educación y Desarrollo Humano.

⁹ DURAND, Gilbert. Op cit. Página 44. Tomado de R. Jakobson, Essais, Página. 28. La bastardilla es mía.

Estos procesos no son simples introyecciones del conocimiento social en cada individuo; más bien, son formas complejas de incorporación de dicho conocimiento que resultan mediadas por diversas especificidades. La biografía constituye una de estas mediaciones centrales para la incorporación del conocimiento compartido socialmente. Por ello, el conocimiento subjetivo de cada individuo se integra biográficamente de una manera particular, ya que cada biografía se conforma de experiencias particulares y en situaciones específicas, en ciertos momentos históricos y no en otros.

Este conjunto de procesos de adquisición de conocimientos colectivos, constituye la socialización en sus diversas formas. Los procesos de socialización se inician con las primeras relaciones sociales del niño y se continúan a lo largo de toda la vida. Es por ello por lo que cada situación biográfica supone distintos procesos de socialización y diferentes experiencias vividas.

Todo lo anterior es parte de lo que, Erik Erikson dentro de las posturas de la psicología social, denomina procesos de individuación, individualización o la constitución del individuo en actor social con una identidad integrada. Erikson, plantea que todo el proceso hacia la individuación se construye en lo social, a lo cual su teoría ha sido llamada Teoría del Desarrollo Psicosocial.

Una definición de identidad desde Bruner puede ser entonces, que la identidad forma parte del ámbito de la subjetividad y puede entenderse como el sentido de sí, de mismidad o el sistema de creencias, imágenes y representaciones que a lo largo de la vida se van asumiendo acerca del sí mismo/a, en el plano de lo biológico, psicológico y sociocultural; es un proceso que se construye gradualmente, mediante una compleja interacción entre el desarrollo de las capacidades cognitivas y las experiencias de socialización, especialmente las

interacciones con padres, madres, pares y otras personas significativas para la vida del niño/a¹⁰.

En otros términos, estos procesos dan cuenta de cómo el niño se convierte en un ser diferenciado, mediante una estructura social determinada, lo que le da una posición particular dentro de ese grupo social; de igual forma, durante todo el resto de su vida siempre tendrá posiciones en uno o varios tejidos de relaciones, desde donde sigue socializándose, y construyendo diferentes roles.

De acuerdo con las posiciones que los sujetos ocupan en las distintas estructuras sociales, cada biografía produce una historia singular. Ese proceso de construcción de la mismidad, es una entrada a la construcción de la identidad, ya que aun cuando ésta pueda analizarse desde varios ángulos (como se está mostrando), siempre es una respuesta a las preguntas ¿Quién soy? y ¿Quiénes somos? ,lo cual supone situarse en un lugar y ubicarse dentro de una realidad histórica, ya que es lo que nos constituye como tales y nos diferencia de los otros, lo cual supone un aspecto constante o de continuidad histórica de dicha "mismidad". El concepto o la experiencia que supone esa mismidad expresa un autoconcepto, una autoidentificación que es de carácter histórico social.

La construcción que hace cada individuo de su identidad, se realiza con las experiencias compartidas, en lo social, continuándose por toda la vida, por tanto la identidad no es definitiva; antes bien, es cambiante.

La identidad tiene diferentes lugares desde los cuales es posible analizarla. Por ejemplo, se puede hablar de una identidad como nosotros y una identidad como yo. La pertenencia e identificación con la familia, la comunidad, la tribu, el lugar de nacimiento, la raza, el género son referentes sobre los que se construye la identidad como nosotros.

¹⁰ BRUNER, G. Tomado de la presentación realizada sobre identidad y socialización.

Algunos autores actuales, como García Canclini, destaca en su obra: ..., el componente territorial en la identidad en el sentido del nosotros. Este autor ha expresado que: "Tener una identidad sería, ante todo, tener un país, una ciudad, un barrio, una entidad donde todo lo compartido por los que habitan ese lugar se vuelve idéntico o intercambiable"¹¹.

Por otro lado, el individuo sólo llega a ser él mismo cuando construye una identidad, su identidad única. Así, la identidad se constituye en lo que le da sentido a la vida. Giddens al analizar la identidad del yo dice: "No somos lo que somos, sino lo que nos hacemos... - la identidad del yo es - el propósito más influyente y fundamental de construir/reconstruir un sentido de identidad coherente y provechoso"¹². En ese proceso, la identidad tiene relación con las posturas que cada ser humano adquiere de sus experiencias, en contraposición a lo que planten Berger y Luckmann, que los roles son intercambiables, la identidad del sujeto, no.

La identidad por tanto, posee dos dimensiones: la personal que para este texto se refiere a la dimensión subjetiva, intrapsíquica y la dimensión social o colectiva, estas dimensiones no son excluyentes, se interrelacionan, encontrándose claro está en diferentes niveles de realización, en el individual se construye los procesos identitarios del hombre y la mujer y en el colectivo se resignifican dependiendo del rol y de las actitudes que frente al ser hombre y mujer posee la cultura donde están inmersos, ya que la identidad colectiva, se vincula a la percepción de pertenecer a una cultura determinada con sus valores y creencias y por tanto es inseparable de los movimientos sociales¹³.

¹¹ GARCIA CANCLINI, (1990). Néstor, Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo, México.

¹² Ibid.

¹³ MILLARAY LLANQUILEO ROMERO, María Cristina. (Diciembre 2002). <http://www.mapuche.cl/documentos/mapuches/crisllan.htm>. LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS PROCESOS DE MODERNIZACION: UN ANALISIS DE LOS CAMBIOS DE NOMBRES EN SUJETOS MAPUCHE 1970-1990 Mas adelante se hablará un poco de los movimientos feministas.

Charles Taylor plantea que la lucha por el reconocimiento es, un lugar de encuentro de los diferentes movimientos, entre ellos algunos feminismo y los del multiculturalismo, los cuales luchan tanto por el reconocimiento e involucran de igual manera la lucha por la identidad. Ambas, llevan al sujeto o a un grupo de personas que recompongan su imagen de sí mismos, a la vez que demandan respeto por parte de los demás.

Para Taylor hay dos cambios que hacen inexcusable la preocupación por la identidad y el reconocimiento: La caída "de las jerarquías sociales fundamento del honor, en el que está intrínseca una consideración no igual de los individuos, que al caer en desuso da paso al desarrollo de la concepción universal e igualitaria de la dignidad del ser humano, idea compatible con una sociedad democrática en ciernes".

Lo cual evidencia que " las formas del reconocimiento igualitario han sido esenciales para la cultura democrática". Taylor, lo expresa como: la democracia desembocó en una política de reconocimiento igualitario, que adoptó varias formas con el paso de los años, y que ahora retorna en la forma de exigencia de igualdad de status para las culturas y para los sexos.

En este proceso, al reconocimiento universal e igualitario no siguió un reconocimiento de la identidad cultural, al contrario, la identidad sufrió un proceso de individuación, característico del giro subjetivo moderno, expresándose como fidelidad a sí mismo o como ideal de autenticidad que advierte una 'voz interior' significativa¹⁴.

El afán por el reconocimiento e identidad, plantea Taylor, que: "tendremos que tomar en cuenta un rasgo decisivo de la condición humana que se ha vuelto casi invisible por la tendencia abrumadoramente monológica de la corriente principal de la filosofía moderna. Este rasgo decisivo de la vida humana es su carácter fundamentalmente dialógico." Esta actitud dialógica, comienza con el reconocimiento mismo de una identidad particular, en donde la relación con los

¹⁴ TAYLOR, Charles. (1990). El Multiculturalismo y la Política del Reconocimiento. fondo de cultura económica, México, lic. arleison arcos rivas.

otros está mediada por el (los) lenguaje (s) que cooperan a resignificar las identidades.

En el espacio de lo que se ha llamado lo público, relación dialógica permite la realización de la identidad como fenómeno fundante en lo humano, "pero debemos esforzarnos por definirnos a nosotros mismos por nosotros mismos en la mayor medida posible, para llegar a comprender lo mejor que podamos"¹⁵ "de tal manera que logremos entender qué somos y cómo somos de manera específica, más allá de una influencia externa dominante"¹⁶.

El reconocimiento adquiere nuevos significados, como el cultural, y más específicamente en el ámbito de la política de la diferencia, que tiene una base universalista, ya que se piensa que lo que debe reconocerse "es la identidad única de este individuo o de este grupo, el hecho de que es distinto de todos los demás"¹⁷.

Por otro lado, lo que se ha llamado ahora identidades masculinas e identidades femeninas son las que han construido movimientos sociales, aquí se hará mención de los movimientos de identidades femeninas, que han tenido un largo recorrido desde los años 60s hasta la fecha, dentro de su historia se reconocen los siguientes eventos para llegar a lo que hoy plantean los movimientos en aras del desarrollo de la política cultural y la cultura política mundialmente, como posibilidades de expresión de las identidades en los diferentes espacios de lo público y lo privado.

La conferencia en Beijing, pone de manifiesto, la pluralización de los movimientos feministas en América Latina, poniendo en relieve la renovación del feminismo que

¹⁵ Ibid.

¹⁶ ARCOS RIVAS, Arleison. (1993). En: charles taylor el multiculturalismo y la política del reconocimiento. fondo de cultura económica, México., <<http://www.geocities.com/arleison/INDEX.html>>. (Diciembre 2002).

¹⁷ Ibid.

se encontraba estancado desde los 70s y 80s, la participación en diferentes espacios como las instituciones culturales paralelas a la sociedad política, civil y del Estado mismo, al igual que la inclusión de ONGS de corte feminista y las posturas políticas, dando como resultado la transnacionalización de discursos y prácticas de dichos movimientos.

Así que, históricamente las marcadas desigualdades sociales y económicas, generaron la llamada segunda ola de los feminismos comprometidos con la causa, propender por la justicia social y la oposición hacia el capitalismo salvaje durante los 60s y 70s, generando un distanciamiento intencional de los espacios políticos, considerados excluyentes, opresivos y hostiles para la justicia social y la justicia de género.

Aquí se da comienzo a las organizaciones clandestinas de izquierda por un lado y partidos legales por otro, para la participación de diversos grupos en la integración de movimientos en derechos humanos, entre los cuales se destaca mujeres de los sectores populares, lo que finalmente se constituiría en el Movimiento de Mujeres.

Estas feministas entienden entonces que la exclusión es un fenómeno completamente cultural y comienzan a focalizar su lucha por los derechos de las mujeres y la dignidad humana.

En este panorama, se comienzan a evidenciar las necesidades de trabajar no solo en el frente cultural, sino en el político, convirtiéndose éste en un espacio problema, ya que en la política cultural de izquierda, se llega a reconocer como masculinista, lo que constituiría espacio de interés de las primeras feministas en el movimiento de mujeres, integrándose así lo político desde los espacios cotidianos.

Cabe decir que el feminismo latinoamericano en esta constitución, se expresa con una estructura centralizada, y jerárquica, ya en los 80s, las feministas comienzan a ver la importancia de dispersar la anomia en aras de la individualidad de palabra de cada mujer.

Para ésta época, ser feminista, por tanto, denotaba que la postura política de una mujer estaba centrada en un conjunto de asuntos que interesaban específicamente a las mujeres, para los años 90 este hecho cambió pues las propias feministas plantean que sus intervenciones no solo se focalizan en el movimiento de mujeres, pues ahora lo valido, es construir una agenda feminista para la política públicas, así también en los diferentes espacios culturales, como en los derechos sexuales, la lucha por la despenalización del aborto, la secularización del Estado y mayor libertad para ejercer la sexualidad y la maternidad.

Esta perspectiva de género, ha permitido que las feministas desarrollen estrategias de defensa innovadoras; por ejemplo, han propugnado con éxito la inclusión de los derechos de las mujeres en el marco internacional de la ley sobre derechos humanos.

Las mujeres afro latinoamericanas proclamaron en Beijing que “cualquier estrategia para el desarrollo, la paz o la igualdad debe necesariamente considerar las particularidades de las mujeres negras”. Los movimientos feministas entonces, no solo quieren subvertir el orden patriarcal y las diferencias de género en cuanto a las inequidades, sino también que son movimientos que reivindican la individualidad de los colectivos y la de cada persona desde lo psicoafectivo, hasta lo socio cultural, como se evidencia en las actividades realizadas en cada país, para la cumbre de Beijing, la autora Sonia Álvarez¹⁸ destaca un comentario de una obrera del Mar de Plata, en cuanto a los cursos ofrecidos por abogadas

¹⁸ ALVAREZ, Sonia. Los Feminismos latinoamericanos “se globalizan”: Tendencias de los 90 y retos para el nuevo milenio. En: Globalización, Transnacionalismo y Sociedad Civil.

feministas, por el cual había recuperado la autoestima, a ser consciente de su ciudadanía, a luchar por sus derechos, hacer su propia historia, y ser dueña de sí misma.

Es ahora entonces donde los discursos feministas comienzan a permear, los diferentes espacios masculinos, y a seducir a los propios hombres de las diferentes instituciones sociales en las cuales se expresa el poder y la dominación patriarcal.

En algunos ámbitos se plantea que el discurso feminista y el movimiento de mujeres se desmovilizó por la democracia, sin embargo lo que es necesario tener presente este precisamente dicha postura se renueva y cambia, constituyendo la nueva formulación de identidades y discursos feministas, aunque es posible pensar que aún se convoquen en la erradicación de la subordinación de las mujeres.

La ONGIZACIÓN y transnacionalización del feminismo latinoamericano parecen haber llevado a un número creciente de feministas a privilegiar algunos espacios de la política feminista (como el Estado y los escenarios internacionales de la política) sobre esfuerzos para transformar representaciones predominantes de género, enfatizar cambios de conciencia y promover la transformación cultural a través de actividades de organización y movilización de movimientos populares locales. El peligro, como lo pronosticaron algunas de las voces críticas anteriormente mencionadas, es que un número cada vez mayor de feministas podría descuidar la dimensión ético/cultural del proyecto de transformación fundacional del feminismo, y que las instituciones políticas, culturales y económicas dominantes lo ignoren y, en última instancia, lo silencien. Aunque las luchas de las llamadas institucionalizadas en el escenario político convencional deben entenderse bien como luchas culturales por el significado de nociones recibidas de ciudadanía, desarrollo, familia y género o como la puesta en marcha de uno entre muchos tipos de política cultural feminista, el descuido o silenciamiento de otras formas de intervención político/cultural – como la movilización local y el trabajo de concientización con mujeres de clases populares – podría poner en peligro, en última instancia, la propia búsqueda de una política de género más equitativa. Con la ausencia de este tipo de trabajo, las feministas podrían llegar a carecer de una amplia base social o electorado que les permitiría

ejercer presión de manera más efectiva a favor de la puesta en vigor de muchos derechos, ganados recientemente mediante el compromiso cada vez mayor en escenarios político-institucionales nacionales, regionales y locales¹⁹.

Así entonces los movimientos sociales, en éste caso los feministas, se han preocupado por cómo la cultura ha sustentado unas imágenes y representaciones sociales sin sentido, lo que ha posibilitado el privilegio de roles particulares en cuanto al género en nuestra sociedad, estos movimientos a su vez en construcciones intersubjetivas han logrado construir nuevas formas de relación tanto políticas como culturales de las identidades femeninas mundialmente.

Volviendo a la identidad desde lo social, identidad cultural o colectiva se define como la referencia que se hace al todo de una cultura particular determinada por un tiempo, un espacio específicos y un movimiento social en algunos casos, dicha identidad colectiva, no sólo, lleva a responder quién soy con referencia a la cultura, sino que también se encuentra totalmente ligada con los roles objetivados en cada sociedad particular²⁰. La consideración del hacer de los sujetos, el nivel de las prácticas, en referencia a sus posiciones en el tejido social, teóricamente conduce al campo de los roles y de manera más amplia a la sociología tanto de la vida cotidiana como a la teoría de la sociología del conocimiento de Berger y Luckmann.

Esta consideración de los roles es una forma de introducirnos en el campo de la vida cotidiana ya que dan cuenta de qué hace cada individuo frente a la otredad en el mundo de la vida.

¹⁹ Ibid.

²⁰ ALIENDE URTASUN, Ana. Elementos fundamentales de la identidad colectiva navarra. La conciencia de pertenencia a un grupo, a una comunidad, a una nación... -eso es la identidad colectiva- se explica a través de los procesos histórico-sociales acaecidos que dan cuenta del éxito o del fracaso de determinadas definiciones de la realidad social (Pérez-Agote). Así, la identidad colectiva navarra hay que entenderla en base a las distintas representaciones sociales que construye su población a partir de un momento histórico concreto y del posterior devenir / desarrollo de las estructuras sociales. También en. <[http:// www.filosofia.org/filomat/](http://www.filosofia.org/filomat/). Diccionario Filosófico. (Diciembre 2002).

Los roles no son las prácticas mismas. Los "roles son tipos de actores" han dicho Berger y Luckmann, donde cada rol supone la realización de un cierto conjunto de prácticas. Por esto, dicho conjunto de prácticas pueden ser realizadas por diferentes individuos. Así, los roles se suelen identificar por los diversas prácticas que el individuo asume dentro del tejido social. Sin embargo, el rol no sólo supone la realización de ciertas prácticas, también representa un nexo institucional, entendiendo lo institucional como lo objetivado y no como las instituciones que se encuentran fuera del individuo. Es así, que el rol expresa la realización de prácticas que además de cotidianas son esperadas socialmente; No habría roles si no hubiera procesos de adquisición de saberes adquiridos en socialización.

El proceso de socialización que sirve para apoyar, acompañar e integrar el de la identidad, se deviene en el lenguaje, entendido éste como el instrumento de apropiación de una experiencia del mundo heredada, y luego como método comunicación de esa experiencia personal proyectada en el ámbito social concreto en que se vive. El lenguaje como hecho humano, y luego la lengua histórica, es la primera garantía de filiación histórica y la más privilegiada forma de inserción del individuo en el ámbito social. En otras palabras, una primera clave de identidad está en la lengua, ya que a partir de la misma se recrean los sentidos objetivados de una cultura particular.

El lenguaje es, como se acaba de insinuar, un sistema complejo que puede ser entendido de muchas maneras, se sabe que es un sistema de signos y símbolos organizado como método de comunicación, sin embargo es al mismo tiempo, una institución social. En este sentido, nuestra lengua es, de hecho, el único lazo que nos liga al pasado, que lo mantiene recreándose sobre el presente, y a la vez puede actuar como generador de cohesión social, por tanto, es condición y motor de identidad.²¹

²¹ "El lenguaje es, al mismo tiempo, la base y el instrumento de la construcción social de la realidad. El lenguaje localiza, modela y objetiva la experiencia individual. El lenguaje es el medio principal de socialización de un individuo, que se transforma entonces en un habitante de un mundo compartido con otros... Sobre esa base lingüística se levanta el edificio

La identidad da sustento al ser, sin el lenguaje no existe posibilidad de un espacio intersubjetivo y la construcción de un intercambio cultural por ende, así como la identidad es universal para el ser humano, la cual se enmarca en una historia, en una sociedad determinada, el lenguaje existe también como momento histórico específico, como idioma, constituyéndose de esta forma identidades particulares para las diferentes culturas.

De otra parte, la construcción de los roles además de mediar las prácticas sociales, median hoy, las funciones de los diferentes sexos; que han sido determinadas por los diferentes espacios sociales y culturales a través de la historia, constituyéndose así las identidades de género en el hombre y la mujer.

En esta medida, la construcción de la identidad de los hombres y las mujeres constituyen una parte del estudio de la categoría género, de la cual se hablará en otro capítulo, sin embargo aquí, se da comienzo al sustento conceptual la categoría identidad desde los frentes sociales, transversados por los contrastes entre los hombres y las mujeres desde la perspectiva subjetiva e intersubjetiva.

Las diferencias que se han construido han ido fomentando la inequidad en los espacios sociales, estereotipando cada uno de los roles, tanto así que Bustamante citando a Catalina Turbay, “cada cultura construye estereotipos sobre las características de hombres y mujeres que antes que mirar a los individuos en lo que son y en su pleno potencial para ser, le restringe a comportarse y ser de acuerdo con imágenes infundadas del ser humano según el sexo biológico al que pertenezcan”²². Estos roles de socialización construyen identidad de género como se dijo anteriormente.

de los esquemas de valores y, por último, de las “representaciones colectivas”...Tomado de BERGER, Peter. La Identidad como problema en la Sociología del Conocimiento. En: Hacia la sociología del conocimiento. Módulo de Desarrollo Humano: Cultura, Socialización e Identidad. 2002.

²² TURBAY, Catalina. Género, desarrollo Humano, Educación y socialización. Fundación Friedrich Nauman y Programa Presidencial para la Juventud, la mujer y la familia. 1993. Página 35.

La necesidad de visibilizar los procesos culturales de los hombres y las mujeres y la oportunidad de mostrar las inequidades de género, se manifiestan también en los Informes sobre Desarrollo Humano de la ONU, los cuales permiten confirmar como se construyen los procesos de identificación y como cada nación da un tratamiento diferenciado a mujeres y hombres, lo que expresa de manera concreta e indudable el orden social de géneros que la constituye. Las evidencias hacen posible encontrar las maneras compartidas y distintas en que hombres y mujeres de las mismas categorías nacionales, ideológicas, religiosas, políticas, laborales y aún familiares, viven diferenciadamente la migración, el exilio, el asilo, el refugio. Las diferencias de género intervienen también en la configuración de la vulnerabilidad y las oportunidades de supervivencia, adaptación y desarrollo de hombres y mujeres.

De la misma forma, cada nación y cada etnia estructuran su organización social y su cultura en cuanto a los géneros con sus propias peculiaridades identitarias, sus normas, deberes y prohibiciones para las mujeres y los hombres, como lo ha venido analizando la antropología estructural e interpretativa. Y, desde, luego con un orden de poderes de género y con las concepciones que articulan ese mundo y crean en él los consensos.

Los órdenes sociales más entrelazados son el de género y el de edad, se integra formando lo que se ha llamado el orden social genérico-etario: los sujetos son caracterizados en su identidad por el entrecruzamiento del género-edad.

El orden de los géneros se empalma con el etario en la medida en que, “La vivencia de la edad puede tan sólo ser semejante de manera formal para las mujeres y los hombres; el género la hace irremediabilmente particular”²³.

²³ BERGER Y LUCKMANN. La Construcción Social de la Realidad. Amorroutu editores Buenos Aires. 1983.

En consecuencia, las categorías sociales del género no son sólo mujer u hombre, sino también niña y niño, adulta, adulto, anciana, anciano. Los periodos de la vida de cada mujer y cada hombre están marcados por su edad, necesidades, expectativas, y oportunidades.

Cada edad en cada sociedad, se rige por normas diferentes para mujeres y hombres; el desarrollo personal y el colectivo se programan, por periodos de la vida en que la edad es marcador de cambios físicos, sociales e identitarios esperados y atribuidos, las diferencias y semejanzas entre hombres y mujeres son siempre claras en una cultura determinada, según la edad.

La edad establece períodos etarios, así las personas se denominan pertenecientes a determinadas épocas y a generaciones, definiendo a cada uno, lo que permite reconocerse entre sí por las formas de expresarse, por las actitudes frente a la vida y las relaciones, por los comportamientos e intereses, compartiéndose sentidos, cosmovisiones, contextos que determinan relaciones coincidentes en tiempos y espacios sociales.

Cada generación construye normas determinadas para los hombres y las mujeres. Las experiencias y conocimientos internalizados se dan de forma diferente en cada individuo o sujeto, además de esto, las mujeres y los hombres se posicionan de diferentes formas respecto a su época, ajustándose o separándose de la misma acorde a las posibilidades de género que cada época aporta.

El conjunto de características mencionadas, corresponden a los de pertenencia social e identificación cultural, y se conjugan en lo que en la sociología llaman la especificidad o lo específico. Cada sujeto se expresa como social, personal y colectivo, es específico, único, y es necesario comprenderle en su unicidad y no sólo por su identificación, o aproximación con la otredad. La forma en que cada

sujeto asume la complejidad de su existencia, configura su biografía e historia cultural.

En la perspectiva sociológica del conocimiento, el individuo a lo largo de su vida transita por diversos procesos de socialización, incluso de manera simultánea, a partir de la apropiación de conocimiento de la realidad social. En los conocimientos subjetivos internalizados se integran habilidades y diversas destrezas, a través de las experiencias vividas. Los “depósitos históricos de sentido”, en que se sustentan los sujetos de un momento histórico particular, permiten construir los “sentidos intencionales” en palabras de Berger y Luckmann (1968), es decir, en este planteamiento, lo subjetivo resulta del proceso de “internalización”²⁴.

Todo esquema referencial es inevitablemente propio de una cultura en un momento histórico-social determinado. Los seres humanos devienen como emisarios y emergentes de la sociedad en la cual nacen. Todo esquema referencial es a la vez producción social y producción individual. Se construye a través de los vínculos humanos y logra a su vez que nos constituyamos en subjetividades que producimos y reproducimos a la sociedad en que vivimos.²⁵ Un poco recordando a Geertz ya que permite generar nuevos roles de conexión humana.

El concepto de identidad dentro de la sociología es estructurado a partir de la organización de la estructura social, puesto que en las interacciones sociales, la identidad constituye una definición social de una realidad individual, la conciencia que los individuos adquieren de sus vivencias y de sus actos.

²⁴ La internalización en el proceso de socialización, da cuenta de apropiarse individualmente de las cosas que se encuentran en el mundo de la vida cuando llegamos, las cuales son llamadas objetivaciones.

²⁵ La subjetividad tal como la concibe Pichón Riviere es la que se hace presente en el Grupo Operativo. Esa subjetividad concebida desde su verticalidad, su historia única y singular pero que se halla inmerso en una estructura signada por él cara a cara y la presencia corporal múltiple, con una lógica interactiva y de producción social. Es el sujeto productor y producido de las estructuras cognitivas, afectivas y de acción o de toma de decisión que emergerá en condiciones de producción conjunta.

La conciencia de la identidad que se aborda aquí depende de un tiempo y espacio determinados de la vida. El concepto de identidad es integrado por el ámbito de relaciones de los sujetos en el que ellos mismos forman una síntesis entre lo subjetivo y las objetivaciones de sus acciones, entre lo que es propio y lo que es para los otros. Así, la identidad se configura, de un lado, en el plano afectivo, mediante el sentimiento, de identificación a uno o varios colectivos y, por otro, en el plano del poder social, a través, la posibilidad que el individuo tiene de realizarse a través de la diferencia. El sentimiento de pertenencia a un grupo social posee una enorme connotación en nuestro contexto. La noción de pertenencia tribal, no es sino el sentimiento de pertenecer a una tribu con sus poderes secretos de protección y su justicia.

Se trata, en suma, de un acceso hereditario o selectivo, con todas sus pruebas. Se habla de identidad objetiva y de identidad subjetiva. La primera tiene que ver con el mundo social, exterior a los actores, mientras que la segunda es vivida por los actores como una experiencia individual. La etapa de socialización está marcada por las transformaciones sucesivas, la tensión o el conflicto entre estos dos modos y estos dos registros del individuo y del colectivo.

En el terreno del conocimiento sociológico, este concepto hoy, se aleja tanto del discurso filosófico, como del discurso de los antropólogos, si bien una mirada a estas tradiciones científicas sirve para enriquecer la noción. A partir del análisis de la vida cotidiana, el sociólogo se esfuerza por captar estas trayectorias multidimensionales de la identidad, a fin de analizar los comportamientos y, esencialmente, la relación existente entre las categorías sociales legítimas y las representaciones subjetivas que los propios individuos efectúan de su estatus social. La construcción de la identidad del nosotros aparece como una de afirmación de una identidad local, relativa a un sistema geográfico e ideológico.

Una definición de la identidad desde la sociología podría ser: La identidad en la vivencia cotidiana se encuentra unida al mundo vital, donde el tiempo, la pertenencia y la seguridad lo conforman. En este contexto, el objeto de estudio del concepto de identidad en la sociología, está representando un estudio con pretensiones de construcción de sentido a un constructo teórico, situado en el espacio urbano y el tiempo, que identifica la “noción” de identidad y, en particular, las representaciones subjetivas de los actores sociales.

Por ello, los roles sociales están relacionados con una práctica social, integrada por lo individual y lo colectivo y en las diferencias colectivas de la pertenencia, relativa a un reconocimiento de las identidades (individuales y grupales o colectivas). Aquí se encuentra, más allá de las estadísticas demográficas y economicistas, para acceder a un nuevo significado de orden cultural. Según ello, el análisis de las identidades urbanas adquieren flexibilidad interpretativa.²⁶

La exigencia epistemológica se da desde la importancia de la interpretación de los hechos observados y vividos, en este caso la complejidad de los valores sociales y de los campos de reproducción cultural de las sociedades.

De acuerdo con las posiciones que los sujetos ocupan en las distintas estructuras sociales, en cada biografía se produce una historia singular. Ese proceso de construcción de la singularidad es una entrada a la construcción de la identidad, ya que aun cuando ésta pueda analizarse desde varios ángulos (como se está mostrando), siempre es una respuesta a la pregunta ¿Quién soy? Lo cual supone situarse en un lugar y ubicarse dentro de la realidad histórica. La construcción que hace cada individuo de su singularidad no se realiza al margen de las experiencias

²⁶ Es indudable que el individuo representa cierto papel en la génesis de estas cosas. Pero para que exista un hecho social, es necesario que por lo menos varios individuos hayan mezclado su acción, y que esta combinación haya determinado un producto nuevo.

compartidas, ni al margen de lo social, continuándose por toda la vida, la identidad no es definitiva; antes bien, es cambiante.

Los individuos en la trama social no sólo los llevan a responder quién soy, sino que también se asocian con las habilidades necesarias para cada rol. La consideración del hacer de los sujetos, el nivel de las prácticas, en referencia a sus posiciones en el tejido social, teóricamente conduce al campo de los roles y de manera más amplia a la sociología de la vida cotidiana. Esta consideración de los roles es una forma de introducirnos en el campo de la vida cotidiana ya que dan cuenta de qué hace cada individuo frente a la otredad en el mundo de la vida.

De regreso al vínculo con la identidad, habrá que considerar que el hecho de que los roles expresen las diversas prácticas no significa que el individuo actúe según como defina el quien soy. Precisamente, la heterogeneidad de los conocimientos subjetivos permite configurar una identidad de acuerdo con ciertos conocimientos y, por otro lado, asumir roles cuyas prácticas evidencien la disposición de más conocimientos, incluso pueden ser opuestos a los que sustentan el quien soy. En otros términos, se puede definir una identidad de quien soy, que no tenga nada que ver con el rol que desempeño.

Es necesario entonces, profundizar en la relación que se da entre el sujeto socializador y la persona socializada, lo que genera un tipo particular de simbolizar la realidad, a través del lenguaje y los contenidos semánticos en la interacción social; generando así una forma particular de relacionarse, donde los roles de antaño se recreen en las construcciones míticas; puesto que ahora se olvida de regresar a reconstruir, darse cuenta de las transformaciones necesarias de los conocimientos esenciales y comprender los mitos para que no inunden al sujeto sin la posibilidad de integrar su poder rector.

Por su parte, la Antropología en el estudio de la identidad como proceso del ser humano, hará defensa de las prácticas culturales, y de la cultura misma a la hora de querer definir la identidad, ya que en el antropólogo, “La individualidad lleva a considerarse como una excentricidad, el carácter distintivo como una desviación del único objeto el Hombre inmutable y genérico”. Es quizás con el enfoque interpretativo de la cultura donde ese hombre escrito con minúscula, particular, adquiere consistencia, porque si bien la cultura como afirma Geertz es un acto público y solo secundariamente es íntima; tanto el sentir, como el expresarlo, pensar o cualquier otra forma de comportamiento cultural se escenifica tanto colectiva como individualmente.

Ahora bien, teniendo presente que la cultura al ser tanto pública como individual, esta en el mundo exterior y en las mentes de los individuos, el individuo y la cultura están vinculados porque la vida social humana hace suyos sus significados públicos. De tal manera que los individuos pueden influir mediante sus propias interpretaciones. La antropología clásica se ha encargado de estudiar este proceso centrándose en los aspectos compartidos, públicos, pero también, y con relación a los adelantos de la antropología cognitiva moderna (teoría de los esquemas), observando el papel de los individuos lo cual determina que las experiencias y sentimientos individuales originan los esquemas de las personas que se desarrollan dentro de una misma cultura (al respecto se puede ver Naomi Quinn y Claudia Strauss). El principio fundamental de esta corriente es, primero, que “la cultura es una red de comprensión compartida y segundo un producto cambiante que implica acuerdo por parte de los individuos”²⁷.

Es evidente que la aceptación del carácter social del individuo se puede fundar en distintas posiciones teóricas como en las antropológicas anteriormente mencionadas; sin embargo en Geertz se reivindica al sujeto, mientras que en Claude Levi – Strauss, es el sujeto intentando identificarse e identificar su medio.

²⁷ Tomado del texto anterior presentado a la Línea de Investigación Estructuralismo Interpretativo.

En el área de lo simbólico y más específicamente en la antropología simbólica, se estudian, entre otros aspectos, las religiones y su interacción con el pensamiento simbólico y las simbolizaciones de las culturas. El fenómeno religioso constituye, una expresión de articulación compleja de la cultura. Las religiones se analizan, así, desde la perspectiva simbólica, considerada como una dimensión específica desde la que se define más claramente el fenómeno cultural. Tanto los sistemas de representaciones y prácticas simbólicas en general, como en particular la religión misma, pueden ser conceptualizados y caracterizados desde esta perspectiva como un aspecto de la cultura; el nivel simbólico es, entonces, un aspecto fundamental para su comprensión, ya que alude a su estructura interna. Como se sabe las manifestaciones religiosas constituyen patrimonio cultural. Son expresiones -individuales y colectivas- de la identidad.

El pensamiento simbólico, permite interpretar el significado de las formas religiosas, de los mitos y los ritos con una hermenéutica basada en pasar de la interpretación de los fenómenos a un lenguaje común. El símbolo permite captar directamente el misterio de las cosas. El símbolo se construye para hacerle reconocer un sentido a la existencia, por eso tiene el símbolo una dimensión religiosa y por eso la experiencia religiosa se expresa y comprende simbólicamente.

Para Levi-Strauss, la antropología no separa cultura material y cultura espiritual: “Los hombres se comunican por medio de símbolos y signos; para la antropología, que es una conversión del hombre con el hombre, todo es símbolo y signo que se afirma como intermediario entre dos objetos.” (Levi-Strauss:1994:28; el resaltado es nuestro)²⁸.

²⁸ Paradójicamente, Levi-Strauss retoma a Marx para demostrar las razones por las cuales las sociedades utilizan las cosas no sólo como resultado de sus propiedades intrínsecas, sino también como consecuencia de su valor simbólico subyacente al lenguaje, así afirma: “Sin reunir aquí ejemplos que abundan en todos los manuales me limitaré a una sola autoridad, libre de toda sospecha de idealismo, la de Marx. En *Crítica de la economía política*, se interroga por las razones que han llevado a los hombres a elegir los metales preciosos como patrones de valor. Enumera varias, que

Las culturas humanas hacen parte de unas sociedades de signos y de símbolos. Para lo cual es necesario profundizar en sus ideologías, sentidos, discursos, teologías, cosmovisiones, que puedan dar cuenta de la esencia cultural y reflexionar sobre las identidades propias, condición necesaria para transformar no dicha identidad, sino su expresión, sus compromisos y regresar a lo primigenio.

Estos valores, precisamente, resultan hoy muy pertinentes en el análisis de la comprensión de nuestras sociedades. En efecto, se trata de cuestionar a las sociedades, en lo relativo a la calidad de sus vidas cotidianas y al lugar que lo sagrado ocupa en ellas.

En el contexto mundial actual, las identidades no se manifiestan de la misma manera que en las generaciones pasadas, sus cambios se evidencian en los lenguajes y en estereotipos culturales que no dan cuenta del sentido primordial.

Los modelos de referencia que se sustentan en la realidad actual, se alimentan de la fantasía distorsionando el camino de la sabiduría y trastocando a veces los roles específicos surgidos del conocimiento esencial.

En el siglo XX se ha vuelto a despertar las potencialidades de la mujer. El movimiento feminista, ha servido de alguna manera, para rescatar la valoración femenina y comenzar a resituirla en la sociedad actual, solo que a veces desde este movimiento se ha luchado por ideales masculinos y no femeninos; puesto que se habla de una dominación patriarcal como único paradigma masculino. La mujer

corresponden a las propiedades naturales del oro y la plata: homogeneidad, uniformidad cualitativa (...) y luego prosigue (Levi-Strauss empleando una cita textual de Marx): "Por otra parte, el oro y la plata no sólo son productos negativamente superabundantes, no necesarios; sus propiedades estéticas hacen también de ellos la materia natural del lujo, el adorno, de las necesidades de ponerse elegante, en suma, la forma positiva de lo superfluo y de la riqueza. En cierta medida, son como la luz solidificada extraída del mundo subterráneo: la plata en efecto, refleja todos los rayos luminosos en su mezcla original y el oro refleja el color más poderoso, el rojo. Ahora bien, el sentido de los colores es la forma más popular del sentido estético en general. Jacob Grimm ha mostrado las relaciones etimológicas, en las diferentes lenguas indogermánicas, entre los nombres de los metales preciosos y los colores" (El autor se sirve de Marx en Crítica de la economía política (1978); acá de Levi-Strauss:1994:134).

no tiene que emular al hombre, por el contrario necesita ser ella mujer y puede encontrar modelos a seguir en las diosas de las mitologías, sobre todo en la Gran Diosa.

La mujer occidental en roles de alta compenetrabilidad problemática y civilizante, marginada por el patriarcalismo y la concepción modernista instrumental de la actualidad. "En la imagen de la Diosa Madre las mujeres de tiempos antiguos encontraron el reflejo de su propia naturaleza femenina más profunda... Hoy día el antiguo principio femenino está reafirmando su poder. Formado por el sufrimiento e infelicidad provocados por no hacer caso de los valores del Eros (la relación, el sentimiento), los hombres y mujeres se vuelven otra vez hacia la Madre Luna, aunque no por medio de un culto religioso, ni siquiera por un conocimiento de lo que hacen, sino a través de un cambio en la actitud psicológica..., pues hoy se siente como una fuerza psicológica que surge del inconsciente y tiene poder para modelar los destinos de la humanidad", afirma la psicóloga jungiana Esther Harding.²⁹

Este comentario de Harding muestra como se ha ido subvirtiendo el orden del modernismo, algunos han llamado a esto la posmodernidad otros la integración del proyecto moderno, donde en los espacios humanos del conocimiento, la racionalidad estética expresiva se está comenzando a reconocer. Esta racionalidad estética mediada por el mito y el ritual, es el regreso de las simbolizaciones ancestrales femeninas.

A su vez, la antropóloga Manuela Dunn Mascetti: "Para las mujeres contemporáneas, las Diosas ya no forman parte de una estructura religiosa y social, sino que existen como arquetipos psicológicos – inconscientes- La Diosa reside en el corazón de toda mujer. Los mitos de lo femenino son un vehículo para la comprensión de los arquetipos que actúan en nuestra psicología y personalidad

²⁹ BOLEN, Jean-Shinoda. Las Diosas de Cada Mujer. Kairos. 1994. Pg 20.

– identidad ³⁰, pues ellos delinear los modelos psicológicos que nos influyen. Toda mujer siente afinidad hacia una o más Diosas, teniendo en cuenta o combinándose elementos tales como la familia, las circunstancias, las condiciones y la predisposición al cambio. Las experiencias del crecimiento físico y psicológico se registran en el inconsciente colectivo en forma de arquetipos". Estos, son los que interesan develar y comprender en este estudio y articularlos con los conceptos de animus y anima para dar cuenta de la parte de femenina de diosa, si se quiere, en la experiencia del hombre contemporáneo.

Para la psicóloga japonesa Jean Shinoda Bolen:"La mayoría de las mujeres solo hacen suya una estrecha gama de las potencialidades femeninas. El resultado es que las "diosas" que ellas se niegan a reconocer dentro de sí se toman venganzas en los sueños y otros fenómenos inconscientes, desencadenando instintos dormidos que parecen quedar fuera del control de la mujer... Las potencialidades representadas por los distintos arquetipos femeninos deben ser exploradas por cada mujer hasta entablar entre ellas una relación equilibrada. De lo contrario, sus conflictos mentales elevarán un coro de voces ruidosas e inarmónicas, como si cada diosa vociferara en defensa de su arquetipo, dispuesta a ahogar y acallar las demandas de las demás"³¹. Así también su expresión se logra hacer conscientes mediante proyecciones (Test, dibujos), donde poder integrar las diferentes características lumínicas y oscuras del arquetipo personal, en el desarrollo y reconfiguración de la identidad propia.

El psicólogo Erich Neumann describe a lo femenino desde el arquetipo del anima desde la concepción jungiana, que permanece en el inconsciente femenino de cada hombre: "la conciencia femenina es intuitiva y dependiente de los impulsos, no sistemática y dada a la fantasía, el sueño y el anhelo. En la actividad espiritual o creadora es inspirada, más que analítica. Es receptiva con lo que se siente,, con

³⁰ La bastardilla es de la autora del proyecto de investigación.

³¹ BOLEN, Jean- Shinoda. Op cit.

el impulso del espíritu, e incluso con su invasión. Este sentido es más fuerte que el del "yo" como originador. Las intuiciones han de madurar, han de asimilarse en una experiencia de sentimiento orgánico total para ser reales. La experimentación femenina se abandona así a, o se interrelaciona con, los procesos de crecimiento y decadencia, los ciclos naturales de la vida, la maduración y la muerte y los ritmos y períodos de la naturaleza, el espíritu y el tiempo. Está armonizada con la Luna"³².

Las características del lado femenino, no son prueba de que la feminidad es débil, frágil o peligrosa de expresarse como se ha hecho parte de la cultura patriarcal dominante; por el contrario son expresiones inclusivas en los diferentes vínculos que se sustentan en las sociedades, entre ellos, los familiares, conyugales y el de la diada madre – hijo.

Por último Satktisangama Tantra afirma que:

La mujer es la creadora del universo, el universo es su forma; la mujer es el fundamento del mundo, ella es la verdadera forma del cuerpo. Cualquier forma que ella adopte, sea la forma de un hombre o de una mujer, es la forma superior. En la mujer está la forma de todas las cosas, de todo lo que vive y se mueve en el mundo. No hay joya más rara que la mujer, ni condición superior a la de la mujer. No existe, no ha existido y no existirá ningún destino igual al de la mujer; no hay ni reino ni riqueza que pueda compararse a una mujer. No existe, no ha existido y no existirá ningún yoga comparable a una mujer, ni fórmula mística ni ascetismo equiparable a una mujer. No existe, no ha existido y no existirá ninguna riqueza más valiosa que una mujer.

Esta cita puede ser interpretada de diversas formas en los contextos feministas occidentales, ya que sus discursos en algunos momentos pueden volverse extremistas, retornándolos excluyentes (en éste caso a los hombres). Por el contrario esta cita nos da cuenta del lado femenino de cada ser humano, así tanto

³² Ibid.

hombres como mujeres poseen la capacidad de crear, de fundar mundos, de ser seres estéticos y éticos en sus relaciones con si mismos y con el otro.

Jung plantea que los seres humanos poseen un inconsciente colectivo y uno personal, desde el cual se construye la identidad, un poco recordando al totemismo de Levi – Strauss, en donde la configuración de los aspectos de la realidad social se hace desde el totemismo³³.

En Jung, el proceso de construcción de identidad es en primera instancia subjetivista, como también se evidencia en los estudios de Piaget.

Para Jung el inconsciente colectivo y el personal, configuran la identidad tanto en los hombres como en las mujeres, desde la complementariedad, la característica principal del inconsciente personal es que contenidos de éste, y específicamente los contenidos reprimidos, tienen la cualidad de que pueden volver a ser conscientes con el reconocimientos, de la persona, de la existencia de éstos. A estos materiales Jung los llama contenidos personales, por cuanto sus efectos o su aspecto parcial o su procedencia pueden demostrarse en nuestro pasado personal, los contenidos personales serían partes integrantes de la personalidad y de la identidad misma.

Por otro lado, el inconsciente colectivo albergaría, también, todo contenido psíquico de carácter subliminal, el cual no ha alcanzado los límites de la consciencia, el inconsciente poseería dos tipos de procesos que no serían explicables a través de las adquisiciones personales: los instintos, los impulsos naturales y los contenidos que constituirían imágenes o adquisiciones de orden

³³ El totemismo es un complejo sistema de relaciones, ideas y símbolos basados en una relación entre un individuo, su sociedad y un objeto de la naturaleza (animal, planta un río, etc.) Este objeto es el que se conoce como tótem. Los individuos descendientes de un tótem se consideran identificados con él o asimilados a él. Desde el punto de vista estructural, la relación entre los seres humanos y la naturaleza sirve de base para poder clasificar los grupos, en función de emblemas naturales. Cuando diferentes grupos dentro de una misma sociedad toman sus nombres de animales o de plantas, estos tótems pasan a ser elementos simbólicos que sirven para demostrar que la sociedad, aunque fragmentada en muchos grupos, actúa como un todo pues tienen un antepasado común. Al hablar sobre identidad, el concepto de tótem nos otorga un buen ejemplo, pues su función es identificar y simbolizar un grupo que comparte intereses comunes.

colectivo, predisposiciones compartidas por toda la gente y manifestado a sí mismo en las acciones, sin tener en cuenta la cultura.

Estas imágenes se propagarían a lo largo del tiempo y la historia de una forma universal, que surge gracias a una función psíquica natural. El inconsciente, por tanto, no sólo posee elementos de carácter personal, sino que también posee elementos de carácter impersonal o colectivos expresados en la forma de categorías heredadas o arquetipos, predisposiciones innatas que pueden producir realmente imágenes y conceptos mitológicos.

Para Jung el arquetipo, como es planteado por Piedrahita³⁴ es:

Fiel a su definición etimológica: arjé (elemento fundante, principio) typos (tipo) – se concibe como estructuras formales, a priori, en el sentido kantiano, ubicadas en el inconsciente colectivo, para desde allí conformar la reserva simbólica de la experiencia filogenética de la humanidad. Jung, trascendió el concepto de inconsciente personal freudiano, en tanto que le articula a éste, el inconsciente colectivo, que no es de naturaleza individual sino universal-objetiva. De esta afirmación se deriva el universalismo junguiano, criticado y revisado por algunos de sus seguidores, en tanto que plantea una dimensión psíquica inconsciente que es idéntica para todos los seres humanos y que se enriquece como producto del devenir histórico y de las adquisiciones culturales en cada generación.

Así como se plantea anteriormente, estos contenidos no solamente son psicológicos también dan cuenta de prácticas y construcciones; de cosmogonías de las culturas humanas, resignificadas social y culturalmente en los procesos de socialización, mirada de esta manera la identidad, desde posturas posjunguianas y arquetipales.

Desde la psicología arquetipal entonces, la identidad se construye entonces:

en el debate filosófico referido a lo Uno y lo Múltiple, opta por la multiplicidad, “lo múltiple contiene la unidad de lo uno, sin perder las posibilidades de lo

³⁴ PIEDRAHITA, Claudia. Op. Cit.

múltiple”.³⁵ En este sentido, considera que el objeto del análisis es la relativización del yo a través de la Imaginación. La Imaginación Activa permite descentrar el yo; demostrar que existen múltiples personificaciones que adquieren el status de personalidades autónomas, de tal manera que diferencian entre el yo - que es una personalidad parcial - y la personalidad en sí.³⁶

La identidad en el hombre y en la mujer se construye a partir de lo psíquico y lo relacional, a través del proceso de socialización, que va generando una historia personal en cada sujeto.

Lo psíquico tomado aquí como lo subjetivo entendido como Durand lo expresa bellamente “Sobre todo, no hay que confundir el subjetivismo (cercano a la subjetividad trascendental) con el “personalismo”: este último es un episodio histórico de la historia de las ideas, el primero (desde el “en sí” indobudista hasta los dioses grecolatinos y las teosofías monoteístas, desde el “conócete a ti mismo” órfico y socrático hasta las catenologías barbara y semíticas) está en la base misma de cualquier reflexión filosófica”³⁷.

Habría que agregar entonces, que el ser humano construye su identidad a partir de lo subjetivo y la resignifica en lo intersubjetivo.

³⁵ Ibid. Tomando a: J. H. Hillman (1980) Re-imaginar la Psicología. Ed Siruelo, Madrid.

³⁶ Ibi.

³⁷ DURAND, (1993). Del La Mitocrítica al Mitoanálisis. ANTHOPOS. Nota al pie. Página 59.



“LA MADRE TIERRA Y EL PADRE CIELO
CONSTITUYEN LOS GRANDES SÍMBOLOS
MÍTICOS SOBRE EL ORIGEN DEL MUNDO...”

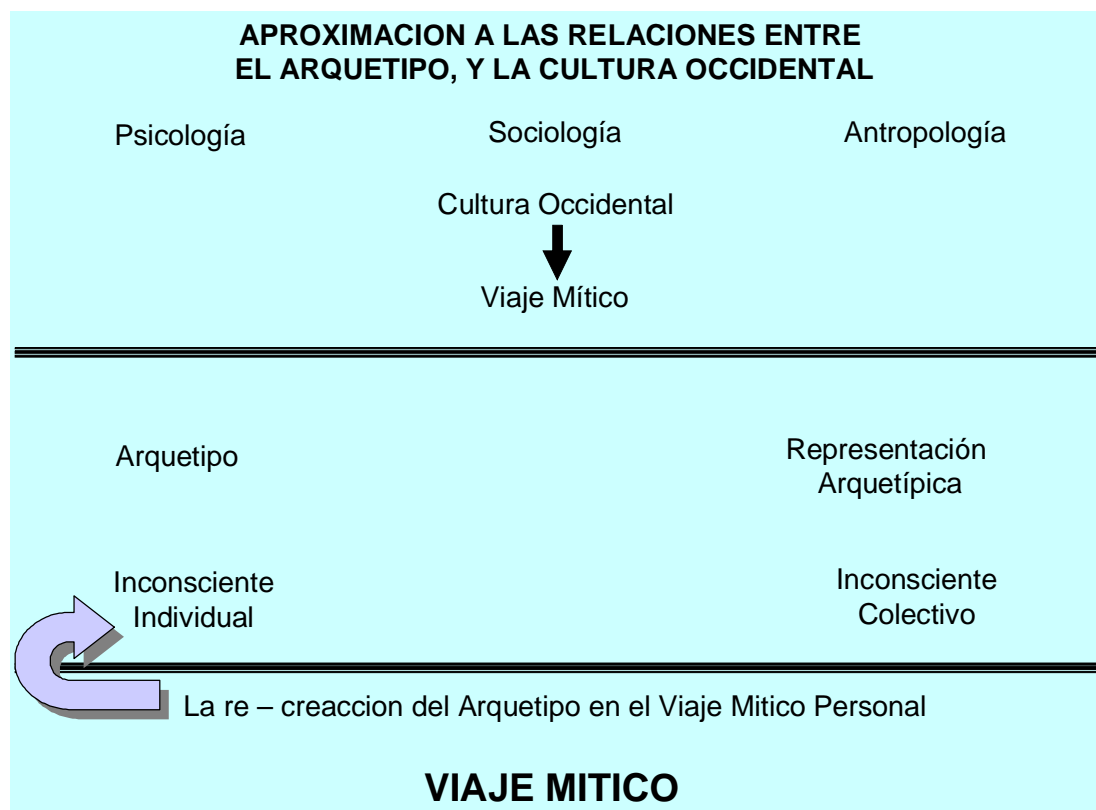
CAPITULO DOS

NUESTRA CULTURA DE LO MÍTICO PATRIARCAL A LO ARQUETÍPICO DEL GÉNERO

“¿De tal modo, olvidaron los hombres que todas las deidades residen en el corazón humano?”.

William Blake.³⁸

El siguiente mapa recoge la estructura conceptual del presente capítulo.



³⁸ RUBINO, Vicente. En Símbolos, Mitos y Laberintos. Página 27.

“El hombre actual carece de una mitología raigal y efectiva, que le brinde un sólido suelo, un fundamento de vida y una genuina y auténtica cosmovisión; ignora que él tiene y vive sus propios mitos privados e íntimos que obran en secreto, y que estos mitos personales son nudos significativos que se enhebran en el tejido de la urdimbre mitológica de todos los tiempos y cultura. Y así, en estos páramos del planeta, somos y vemos encarnaciones de Medea o Edipo, Casandra u Orestes, Electra o Teseo, Ariadna o Jasón. Y también vemos personificaciones de Hamlets, Quijotes, Tartufos o Faustos”³⁹.

Para hablar del concepto de género, se hace necesario incluir algunas acepciones que se han dado históricamente al concepto género, teniendo presente que es en el marco del patriarcado que surge dicha categoría, como categoría de análisis en el conocimiento, con posibilidad de permear en las estructuras de la cultura política y de los espacios de las prácticas culturales en lo cotidiano.

Una definición algo corta del patriarcado, puede ser: las relaciones entre hombres y mujeres dentro de una cultura, las cuales se encuentran mediadas por el poder y la hegemonía en lo político, económico, religioso, legal y social del hombre frente a la mujer e incluso ante otros hombres, lo importante es la dominación por si misma en las relaciones sociales.

Las concepciones que más se acercan a lo que en esta investigación se piensa sobre el género son:

La de María Elvia Domínguez: “La categoría género es producto de las relaciones psíquicas y culturales que organizan las normas sociales pasadas y futuras, las formas de situarse en y a través de esas normas, y los estilos activos de vivir el propio cuerpo en el mundo. Precisamente por ser el género una construcción

³⁹Ibid. Ps 89 – 90.

social, puede variar en cuanto a sus contenidos y órdenes jerárquicos, o desaparecer en función de las variaciones y las necesidades de las sociedades en cada etapa histórica. El análisis de género permite comprender (1) la dinámica de las relaciones sociales asentadas en las diferencias que distinguen a los sexos (símbolos, representaciones, normas y construcciones subjetivas, y (2) el ordenamiento primario de las relaciones de poder (inclusión – exclusión)”⁴⁰.

Además de la anterior, las recientes posturas teóricas El Enfoque Sintetizador de Género, plantean que: Al hablar de género se habla de una cualidad histórica “construida no sólo para las mujeres, sino también para los hombres”. Una de las virtudes del enfoque sintetizador de género es que permite analizar, desde una nueva óptica, tanto la situación de las mujeres como la de los hombres. La división de roles en este sentido permite analizar que no todo ha sido bueno para los hombres.

Sin embargo es necesario decir que los estudios de género son alimentados por los movimientos culturales que comenzaron a abrir la brecha entre las representaciones imaginarias, normativas, institucionales y subjetivas, que de lo femenino y lo masculino se tenía en la cultura occidental y específicamente en Colombia.⁴¹

Así pues, durante la década de los setenta, los movimientos culturales contribuyeron a develar todas aquellas problemáticas que ponían en desventaja al sexo femenino; siendo recogidas muchas de sus inquietudes por el orden social (mejoramiento de las condiciones de vida material, protección a la maternidad, interrupción voluntaria del embarazo y divorcio, entre otros). Esta pronunciación colectiva permitió la formulación de análisis teóricos de gran importancia para las

⁴⁰ DOMINGUEZ, María Elvia. El género como construcción social. Universidad Nacional de Colombia.

⁴¹ Específicamente la psicología analítica de Jung y la arquetipal de Jean Shinoda Bolen apuntan a construir nuevas miradas sobre la identidad femenina y la psicología pos Jungiana de Robert Bly apunta a las nuevas construcciones desde lo masculino.

ciencias sociales y desde entonces el tema de la mujer se convirtió en un tema propio de la antropología, la filosofía, la sociología y la psicología misma; a fin de interpretar la realidad social de los grupos femeninos.

La socióloga Magdalena León refiere que el concepto de género aparece inicialmente como debate que busca reclamar el papel de la mujer en el discurrir histórico; para ello, enseña la manera como ha sido subordinada, “La mujer como un ser desplazado, desheredado, excluido, juzgado como inferior”⁴². Pero el debate de género no sólo se refirió exclusivamente al tema de la subordinación de la mujer, los movimientos feministas que se muestran en la década de los noventa con la cumbre de Nairobi y el Congreso de Beijing, muestran las nuevas dinámicas, de éste movimiento social, teniendo presente lo pluricultural sin descartar la posibilidad que el movimiento se integre en una sola perspectiva en la identidad de las mujeres, éste movimiento une sus fuerzas en dos frentes lo político, dicho espacio ha sido bastante criticado, en cuanto las relaciones surgidas y sustentadas desde las mujeres de dichos movimientos, puesto que se enfrentan a la política cultural de una manera que es considerada para otras mujeres como masculina, en cuanto sigue sustentando la relaciones de dominación y poder como características patriarcales.

Por otro lado, el segundo camino, de los desarrollos de las categorías género en el patriarcado, se expresan directamente en el ámbito de lo cultural donde la fuerza es puesta a los cambios en las representaciones simbólicas frente a lo femenino y lo masculino, sustentado por el conocimiento mismo de las culturas, pues este se encuentra enmarcado en la ausencia de teorías sociales que propugnaron las desigualdades entre hombres y mujeres.

⁴² CASTELLANOS, Gabriela. ¿Por qué somos el segundo sexo?. Genealogía de una idea social. Colección interés general. Ediciones Universidad del Valle. Cali. Colombia. 1991. Pág. 12.

En este debate como preámbulo a la construcción de la perspectiva de género, la categoría patriarcado fue objeto de grandes análisis y críticas dada su razón de generalidad y carácter totalizante. Barbieri opina que este concepto se volvió sinónimo de dominación masculina como si este sexo fuese el “Culpable de los grandes problemas de inequidad social y familiar”.

El ordenamiento patriarcal trajo no sólo consecuencias en la definición de la identidad femenina sino también en la masculina. Se generó un proceso de marginación social tanto para hombres como para mujeres, la diferencia que se vislumbraba desde diferentes campos disciplinares, radicaba en las prácticas y los contenidos mismos que circulan en los espacios de lo público, como el lugar y el tiempo de lo masculino y los espacios privados como el lugar de la mujer, a través de éstos espacios, se evidencia el desarrollo y el ejercicio de las prácticas de roles de ambos sexos.

Los discursos femeninos entorno al rechazo de ordenamiento patriarcal, han hecho que la posición de la mujer se torne victimaria y la del hombre autoritaria; pero por ello es de gran importancia conocer cuáles han sido los costos del patriarcado en la redefinición de la identidad masculina y por que estos procesos de desigualdad social, política, económica y cultural, afectaron la interacción de los géneros excluyendo a la mujer de la vida pública y al hombre de la vida del hogar.

Nuestra cultura heredó un estatuto social jerarquizado en el orden económico, político, racial y hasta sexual. Joucard, planteó que: “los hombres tienen fundamentalmente las mismas necesidades psicológicas de las mujeres, las de amar y ser amados, las de comunicar sentimientos y emociones, sin embargo el ideal patriarcal para lo masculino, les prohíbe a los hombres satisfacer dichas necesidades”. De esta manera se justifica la importancia de generar una nueva visión de la relación social a partir del enfoque sintetizador de género.

Desde el patriarcado y la tradición patriarcal, los hombres son considerados 'autónomos', es decir que pueden valerse por sí mismos. De esta manera, la masculinidad está estereotipada como activa y pública, la feminidad como pasiva y doméstica, de una manera tan sutil, que nos hace pensar que es natural. Aquel prototipo de la "mujer ideal", la mujer sacrificada, abnegada, inclusive víctima; sin derecho a su propia vida, a tal punto que se considera que una mujer sin familia es una mujer fracasada, "no realizada". Una mujer independiente con criterio propio, es considerada masculina.

Según el orden patriarcal, los hombres deben ser fuertes, invencibles, no temer a nada, proveedores de recursos, en fin, una serie de 'cualidades' difíciles de sostener en el tiempo y es evidente que no todos los hombres tienen las características asignadas por el patriarcado a los 'machos'. De allí surgen las connotaciones negativas que se la han atribuido tanto a hombres, como mujeres, que son diferentes a lo común. Estas caracterizaciones de lo 'femenino' y lo 'masculino' están estereotipadas, aún cuando no seamos conscientes de ello.

El patriarcado actúa en contra de una masculinidad y feminidad sana, en los hombres y las mujeres. "Aquellos que se encuentran atrapados en las estructuras y en la dinámica del patriarcado buscan dominar no sólo a las mujeres sino también a los hombres." (Moore y Gillete) ya que la premisa del patriarcado, más que la subyugación de la mujer es la supremacía de la dominación misma.

En esta medida, se hace pertinente aquí presentar un poco de la historia de las sociedades matriarcales, las patriarcales, con sus rupturas y cambios en sus representaciones simbólicas, para dar cuenta de cómo se encuentra conformada nuestra cultura y cual es el marco referencial para comprender las representaciones simbólicas tanto subjetivas como intersubjetivas de los participantes de la investigación.

2.1 APROXIMACIÓN HISTÓRICA DE LAS SOCIEDADES MATRIARCALES A LAS PATRIARCALES:

2.1.1 Sociedades Matriarcales: Al principio de los tiempos de la humanidad, aquellas hordas de homo sapiens, se relacionaban, desde cómo asumir la sobrevivencia y cómo construir espacios habitables para ellos y sus hijos; en esta medida, las relaciones entre hombres y mujeres se expresaba en el mantenimiento de las cuevas y la consecución de recursos para la alimentación y así poder satisfacer algunas de las necesidades básicas.

Las únicas expresiones entonces, del pensamiento humano, se obtiene de los restos de entierros encontrados de aquella época. Con la evidencia de la ritualización de la muerte, (por los objetos encontrados en los entierros mismos que dan cuenta de la capacidad de simbolización de aquellos seres) sin embargo las figuras encontradas todavía no muestran diferencias de jerarquización entre los hombres y las mujeres y la expresión de la masculinidad y la feminidad, aún no es muestra de rechazo o alarde.

Ya en los hallazgos del paleolítico y el neolítico, las estatuillas encontradas, llamadas diosas de la Fertilidad, hacen pensar en la ruptura frente las representaciones simbólicas de la Creación del cosmos, en donde la mujer se configura en la Madre Dadora en la Diosa Madre.

Por otro lado, estas comunidades primitivas vivían alrededor de un tótem ancestral, símbolo de identificación individual y colectivo (animal o planta alimentaria que sella la relación de parentesco a través de la comida totémica ritual, heredado por filiación matrilineal), el cual servía de representación grupal

ante otras, ya que en éstas tribus no existía la propiedad privada y lo compartían todo: la tierra, el alimento, los hombre, las mujeres y los hijos.

Las ideas de madre, dadora, de lo femenino como hegemónico, hacen que aquellos seres humanos se remitan del pensamiento, a lo concreto y visible: Se nace del origen del cuerpo de la mujer (femenino), se subsiste del alimento de su cuerpo y es este el mismo modelo de génesis y de vínculo con el tótem, considerado, como la madre nutricia original del que todos los sujetos del clan nacen se alimentan.

En éste sentido se consideran esos primeros clanes totémicos como una sociedad matriarcal, no por ser liderado por mujeres (eran organizaciones sin jefes, totalmente participativas y comunitarias) sino que su organización está basada en el modelo vincular alimentario femenino, esta concepción genera, por su efecto simbólico, una admiración mística hacia la mujer, lo femenino, que deviene por su capacidad procreadora y nutricia en diosa creadora. La gestación y el amamantamiento no pueden ser reproducidas por los hombres que se creen así escindidos del poder de la vida, del poder de dar vida, desconocedores aún de su rol biológico en la fecundación.

La figura de la Diosa como dadora de vida se extendió por todo el espacio Euroasiático, en la cultura Griega la Diosa Demeter, cuya característica principal es ser madre, los atributos femeninos no solo se quedan entonces en el dar vida, sino que contenían diversas cualidades de donde surgen las demás diosas dentro de las culturas Griega, Hinduistas y Taoísta.

La transformación de las sociedades matriarcales, las cuales eran cazadoras, a las agrícolas, genera otro cambio socio cultural que culmina con el poder entendido como dominación, que rompe con esta igualdad a ultranza de las

comunidades primitivas, transforma a su vez la participación total de sus miembros con la naturaleza y sus productos en una propiedad privada de los elegidos.

Describir la transición de las estructuras sociales matriarcales a las patriarcales, permite comprender un poco el sentido de este salto que dio lugar a la sociedad moderna y a la familia como núcleo de la sociedad, lo que promovió entonces nuevos desarrollos del pensamiento simbólico y del lenguaje conceptual.

Las sociedades secretas surgen primitivamente como el primer intento de romper con la estirpe femenina, se ofrecen como la posibilidad de otro nacimiento no del útero femenino, sellando una génesis masculina y una fraternidad de sangre.

La iniciación, nudo fundamental de su estructura, encierra la esencia de lo secreto y del misterio. No hay secreto sin iniciación, es decir, sin ruptura del primer lazo de parentesco (materno) para el renacimiento de una nueva filiación. Los ritos de iniciación son actos de repetición de una génesis y marcan el derrotero de su objetivo: la muerte para un nuevo nacimiento, la anulación de una relación de parentesco, es decir de una identidad, para la resurrección de otra. Hay que morir como hijo de la madre para renacer como hijo del padre, este es el drama puesto en escena en el mito de Cristo y del mito del Tótem y el parricidio psicoanalítico.

Si el fundamento del rito es recrear la esencia del mito y así alcanzar la muerte del neófito para permitir la reconfiguración del iniciado, la razón del secreto es el misterio de la génesis, es decir, el desconocimiento que le otorga poder mágico a los mecanismos que la naturaleza pone en juego para la gestación, la cual se quiere emular en el rito. La muerte y la vida son el gran misterio que, como los secretos, no se pueden develar.

La muerte es del cuerpo, de la materia, la resurrección del espíritu, del aire vital. El espíritu (del latín spirare=respirar) es una construcción mágica que permite una nueva identidad que rompe con el anclaje corporal de la filiación materna.

Las iniciaciones responden a un arquetipo que se sostiene más allá de las culturas y los tiempos y se encuentra tanto entre los aborígenes de Oceanía, las tribus de América o bien las ceremonias de admisión a instituciones construyendo la historia de las comunidades y de las religiones antiguas y contemporáneas.

El poder que los hombres alcanzaron, a partir de estas iniciaciones y la apropiación imaginaria del don femenino de la gestación, permitió por desplazamiento otras apropiaciones.

Las máscaras, en las que se ocultan y con las que se muestran los miembros de las sociedades secretas son, por condensación, la representación del nuevo ser transformado luego de la génesis masculina a la vez que un elemento terrorífico que logra el efecto deseado: la dominación del ser femenino y el ocultamiento del conocimiento mítico.

En las sociedades modernas patriarcales las máscaras no solamente son vividas en las sociedades secretas sino que el desplazamiento y la dominación se recrean en la cotidianidad, permitiendo dicho ocultamiento y extrañamiento del rito en el desarrollo de una identidad íntegra tanto del hombre como de la mujer.

2.2 APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LAS SOCIEDADES PATRIARCALES:

2.2.1 El Patriarcado: Anteriormente se discutió el hecho de que la estructura de las sociedades al principio no poseían diferencias entre los hombres y las mujeres, y cómo luego del nacimiento de la agricultura por parte de la mujer las sociedades

se convierten en matriarcales y como por medio de la división del trabajo, se dio la ruptura a la estructura patriarcal y la dominación del hombre hacia la mujer.

Desde el punto de vista simbólico la concepción de un solo dios masculino creador/controlador como se evidencia en la sociedad moderna comenzó a formarse en el siglo III a.C.

El concepto de Dios ha invadido el mundo simbólico en cada cultura y en este estudio compete en cuanto comprensión de los sentidos de la masculinidad y la feminidad dentro de los contextos de interacción humana, así pues en las sociedades judaicas e islámicas el papel que el hombre juega es el que ostenta el poder, la fortaleza y el mando que posee sobre los conocimientos y la decisiones cotidianas, sin embargo en toda teoría simbólico-religiosa, sea católica u oriental habla de la importancia de la figura femenina como arquetipo de protección y reproducción, este hecho en el que la mujer podía dar a luz un niño hizo pensar por analogía (pensamiento mítico) que la creación de la existencia fue objeto de una mujer de una Diosa.

El proceso de mitologización se construye en la ombligación de lo esencial percibido en las sociedades de estructura matriarcal y matrilineal, lo cual se ha comparado con el pensamiento infantil, puesto que como lo plantea Rodríguez “Los mitos de origen de los sistemas mitológicos del mundo también difieren, pero en todos, excepto en los más enrarecidos, se mantiene la convicción (como en la infancia), sin prueba, de que el universo viviente es el trabajo manual o la emanación – psíquica o física – de algún Dios padre-madre o madre-padre”⁴³. Lo que constituyó la figura de la mujer en principio como la fuente de la creación.

⁴³ RODRÍGUEZ, Pepe. (2000). Dios nació mujer. La invención del concepto de Dios y la sumisión de la mujer: dos historias paralelas. España. Punto de Lectura. Página 125.

Luego de esto, Rodríguez dice: “Así se puede decir que el sentido de este mundo como un continuum indiferenciado de experiencia simultáneamente subjetiva y objetiva (participación), que está totalmente vivo (animismo) y que fue hecho por algún ser superior (artificialismo) constituye el marco de referencia axiomático y espontáneamente supuesto de toda experiencia infantil, indiferentemente de cuáles sean los detalles locales de esta experiencia. Y también es evidente que estos tres principios son precisamente aquellos más generalmente representados en los sistemas mitológicos y religiosos de todo el mundo”⁴⁴.

Volviendo a la historia de lo matriarcal a la patriarcal, las figuras masculinas que comienzan a surgir en la época neolítica se construyen como representaciones de un poder inferior, así es que en los inicios de la mitología griega Zeus y los demás dioses como Dionisios y Apolo, se constituían en dioses estacionales al amparo del poder de las diosas y luego fueron adquiriendo las características otorgadas al poder masculino dominante, construyendo así una sociedad patriarcal, que aún hoy se sustenta en la cotidianidad.

Las rupturas fueron muchas para pasar de un orden de La Diosa a un orden del Dios masculino, entre las cuales se han comprobado los cambios socioeconómicos y la creación de la propiedad privada, las teologías y rituales de cada postura religiosa, la mujer quedó exclusivamente encargada de la crianza y el cuidado de la casa, mientras que el hombre comenzó a relacionarse con la economía y otros conocimientos para obtener el poder sobre la tribu.

Estas nuevas formas de comunicarse y las cosmovisiones surgidas, construyen nuevas formas de relación entre los hombres y las mujeres, constituyéndose la subyugación de la mujer que nace en las sociedades patriarcales dominantes y

⁴⁴ Esta cita permite no solo sustentar el proceso de mitologización sino comenzar a definir la postura epistemológica del presente estudio, ya que las teorías de la socialización se dividen en objetivistas y subjetivistas, para esta investigación se parte de una mirada integradora, donde se sostiene que la identidad comienza a construirse con una posición subjetivistas y se va configurando desde la perspectiva objetivista.

que se originan en la pérdida de poder y autonomía tanto de la figura como del concepto de la diosa y su consecuente estructura social matrilineal a una patrilineal.

Lo anterior detentó en un alejamiento de la mujer de actividades físicas y socioeconómicas que formalizó una dinámica femenina de inferioridad e incapacidad para ejecutar un cierto tipo de actividades intelectuales y físicas para lo cual era necesario que las mujeres fueran protegidas por los hombres, hecho evidente en las religiones, las normas y los valores de las sociedades agrícolas que fueron pasados a las culturas de nuestra época.

2.3 ACERCA DE LA MASCULINIDAD Y DE LA FEMINIDAD EN LAS CATEGORÍAS GÉNERO Y PATRIARCADO:

En las sociedades modernas se comienza a usar de los estudios del feminismo principalmente, la feminidad y la masculinidad como subcategorías de análisis en la categoría género, dentro de los cambios de las sociedades a comienzos del siglo XX en Europa y a mediados del mismo en occidente plantea nuevos retos a los hombres y a las mujeres en materia económica, política, social y cultural, lo que ha sido llamado el espacio público, el espacio privado y el espacio inmediato.

Por tanto, al hablar de género estamos hablando de una cualidad histórica construida no sólo para las mujeres, sino también para los hombres. Una de las virtudes de la teoría de género es que permite analizar, desde una nueva óptica, tanto la situación de las mujeres como la de los hombres (aunque en las teorías de género la palabra mayormente encontrada es varones, en este texto se utiliza la palabra hombres, la cual genera menos sentido diferenciador). La división de roles que hemos señalado en las páginas anteriores evidencia que no siempre el poder lo ha poseído el hombre.

Los hombres comienzan a aparecer dotados de un conjunto de características sobrenaturales por razones ya mencionadas, no solo desde la perspectiva de la dominación patriarcal, sino como reflexión de los estudios sobre las nuevas relaciones y psicología de los hombres. La competencia y la rivalidad han sido características de las relaciones entre los hombres, pero también las alianzas y los pactos entre ellos (como en las sociedades secretas). Han pactado sobre las relaciones de propiedad, no sólo de los territorios, sino de las mujeres y de sus hijos e hijas. Los hombres tienen a su disposición las potencialidades de su condición genérica, pero las características particulares de su modo de vida, permiten o impiden que las realicen. En estas circunstancias, el patriarcado ha supuesto un comportamiento determinado para los hombres, que en ocasiones ha resultado una pesada carga social y psicológica, nada fácil de llevar.

Según la estructura social patriarcal, los hombres deben ser fuertes, invencibles, no temer a nada, proveedores de recursos, en fin, una serie de habilidades, cualidades y calidades difíciles de mantener en lo social, familiar y en el tiempo. Pero resulta ser que así como todas las mujeres son diferentes, los hombres también lo son. Tal como señala Marcela Lagarde "ser diferentes no significa inevitablemente ser desiguales". Y es evidente que no todos los hombres poseen dichas características asignadas por el patriarcado a los llamados machos. De allí surgen las connotaciones peyorativas que se le han atribuido a los hombres.

Las caracterizaciones de lo femenino y lo masculino están sujetas todavía a estereotipos, aún cuando no seamos conscientes de ello, en el patriarcado surgido como dominación hacia la mujer actúa en contra de una masculinidad sana, así como en contra de una feminidad íntegra.

El proceso de formación de la identidad masculina en lo que se ha llamado el patriarcado, está mediado por demostrar constantemente, que se es viril. Por lo

tanto su comportamiento no puede ser nada sensible, por ser llamado éste por algunos, demostración de sospecha a la masculinidad. Esta situación ha llevado a una gran mayoría de hombres a no expresar sus emociones, y a competir por la hegemonía, entendida como dominación y subyugación. En las prácticas culturales, muchos hombres se han visto privados de los afectos, por ser considerado terreno de lo femenino.

Por lo cual, la crianza es considerada una responsabilidad femenina. La intervención del padre es muy limitada, esta caracterización claro está se ha venido subvirtiendo y el patriarcado marcado de otrora se ha ido desvaneciendo.

Por otra parte las transformaciones de fin de siglo XX, las reivindicaciones de las mujeres, que ya no quieren más estar en un plano inferior, han llevado al hombre actual a una incertidumbre tal, que muchos se preguntan ¿qué significa ser hombre actualmente? ¿dónde está la verdadera masculinidad? ¿Qué es ser un verdadero hombre?

En América Latina, los hombres viven una disminución del machismo, aunque ser fuertes todavía es parte de su identidad, algunos ostentan una menor rivalidad, se comportan menos como machos. Algunos desarrollan nuevas formas de afectividad prohibidas en la masculinidad dominante, y realizan labores domésticas, estos cambios han enriquecido la vida de los hombres que los han asumido, puesto que se han tomado el espacio de lo privado integrando otras partes a su identidad.

Este conjunto de hechos constituyen la deconstrucción de la masculinidad dominante, y es parte del nuevo salto social para la inclusión tanto de hombres como de mujeres, para construir una verdadera igualdad de oportunidades en la diferencia.

En esta medida, los movimientos y las nuevas miradas subjetivas de la psicología logran además introducir y clarificar "las dimensiones inconscientes de lo masculino y lo femenino como estructuras arquetipales profundas constituyentes de la identidad"⁴⁵.

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres no tiene por que anular las diferencias entre lo femenino y lo masculino, antes bien se hace necesario integrar los espacios que se piensan pertenecen a determinado género, lo cual es imperativo sea realizado por mujeres y hombres juntos.

Las sociedades configuran responsabilidades, actitudes, funciones, valores y una visión del mundo diferenciada entre mujeres y hombres.

Los hombres al ocupar posiciones de poder, como en nuestra cultura, la visión del mundo puede percibirse como de exclusión de la mujer, la cual tiene una serie de necesidades, oportunidades y limitaciones que son propias de la sociedad patriarcal dominante. Una manifestación clara de esta situación es el uso del lenguaje, generalmente en masculino, que pretende incluir a las mujeres, pero la generalidad no evidencia inclusión alguna.

El concepto de género, se convierte así en la categoría central de la teoría feminista, construida en el centro de la sociedad patriarcal. La noción de género surge a partir de la idea de que lo femenino y lo masculino no son hechos naturales o biológicos, sino construcciones culturales. Tal vez la consecuencia más notoria del sistema sexo - género imperante sea la división artificial entre lo que se considera femenino y lo que se considera masculino. Esta división se sustenta en estereotipos, prejuicios y tabúes.

⁴⁵ PIEDRAHITA ECHANDIA, Claudia Luz. Op. Cit

La división del trabajo y de los órdenes sociales entre lo femenino y lo masculino, ha detentado en representaciones de exclusión de la mujer en diferentes aspectos y ámbitos, tales como las relaciones de poder, la salud, el derecho, el trabajo, la educación, la participación social, entre otros.

Existen múltiples manifestaciones que nos demuestran que, las relaciones entre hombres y mujeres son desiguales y excluyentes. Las mujeres están comenzando a tener control sobre sus propios cuerpos como con el descubrimiento y utilización de la “píldora”.

Sin embargo la desigual de la relación entre hombres y mujeres, es reflejada además en el ámbito educativo, puesto que hasta hace casi un siglo, se consideraba que la mujer no tenía necesidad de instruirse más allá de las habilidades domésticas como en los inicios de las sociedades agrícolas.

En el siglo XX el acceso a la educación para las mujeres se convierte en una demanda y necesidad apremiante a nivel económico y cultural, lo que ha recaído en un aumento significativo del potencial femenino en el sistema educativo, aunque todavía la mayoría de los analfabetas alrededor del mundo son mujeres (60% del total).

Es decir, se mantiene una brecha entre hombres y mujeres al momento de acceder a la información. En el proceso de socialización a los hombres se les enseña a experimentar desde niños a construir roles activos, mientras a las niñas se les premia por la prudencia y la ternura. Esta socialización diferenciada limita la capacidad autónoma de las niñas, y de las mujeres adultas.

En los estudios realizados en género se encuentra aún, diferencias en la educación entre los niños y las niñas, poniendo a las figuras masculinas como protagonistas, ellos son valientes, sabios, héroes. Estos factores condicionan el

paso de las mujeres por el sistema educativo, que muchas veces reproduce los valores del patriarcado, la supremacía del hombre sobre la mujer. Es común leer en los textos frases como: La evolución del hombre, el hombre descubrió el fuego, el hombre llegó a América por el Estrecho de Bhering, el hombre llegó a La Luna, el hombre conquistó el espacio (sin embargo es necesario tener presente que el cambio de la palabra hombre por la de varón en los textos feministas sigue sustentando una posición peyorativa y excluyente en las relaciones entre hombres y mujeres). Por eso se ha planteando la necesidad impostergable de construir nuevos espacios educativos donde no se fomente el sexismo (feminismo, machismo). Una “coeducabilidad” que promueva la igualdad de oportunidades y no la exclusión.

Por otra parte, si bien las mujeres siendo mayoría en el sistema educativo formal (estadísticamente), a la hora de acceder a becas internacionales u oportunidades de especialización en el extranjero, los mayores beneficiarios siguen siendo los varones (estadísticamente). Al momento de tomar estas decisiones las mujeres dan prioridad al cuidado del hogar (estadísticamente), antes que la realización en los ámbitos profesional y económico, producto de la cultura patriarcal dominante con una figura de mujer madre abnegada y sacrificada. Los hombres por el contrario, se les consideran libres y autónomos y tienen menos posibilidades de dudar al tomar decisiones que se refieran a su futuro personal.

La desigual valoración social del hombre y la mujer también ha determinado un desigual acceso al tiempo libre, al ocio, al descanso, a la recreación, e inclusive al placer. Hoy las múltiples funciones de la mujer , que cada vez desempeña nuevos y roles, sin abandonar ninguno, donde la mujer que trabaja llega a su casa, a continuar con labores domésticas, mientras el hombre se dedica a descansar, ver televisión, se reúne con los amigos, la mujer no hace nada al respecto.

Muchas mujeres que trabajan fuera dedican los fines de semana a poner al día los quehaceres de la casa, para cuando llega el Lunes, volver a empezar la semana laboral, sin haber dejado de trabajar, ni ha comenzado a construir una cultura familiar de solidaridad y apoyo colectivo.

La desigualdad entre los hombres y las mujeres no es algo que solamente lo sustenta el hombre en los campos políticos, económicos y profesionales es una exclusión que la mujer sustenta en los espacios de lo íntimo y lo inmediato.

Es preciso abrir una reflexión en torno al discurso de género del siglo XXI que a pesar de su capacidad de adaptación a los cambios culturales aún no se asienta del todo en el principio de la igualdad. Y cabe otro debate sobre el peso de la lógica de la igualdad de género en nuestros valores culturales y prácticas sociales.

En la actualidad, también los hombres se han visto privados de espacios considerados femeninos, el llamado mundo de los afectos, que se considera 'patrimonio' femenino, la crianza ha sido considerada tradicionalmente una responsabilidad femenina, sin embargo dada las transformaciones de la familia en sus sistemas de relación, el hombre ha logrado penetrar las ranuras del espacio doméstico y se ha involucrado mucho más en las prácticas afectivas familiares.

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres no tiene por qué eclipsar y anular las diferencias entre lo femenino y lo masculino. El desafío parece ser la creación de nuevos espacios y rasgos diferenciales que no supongan desvalorizaciones por pertenecer a determinado género, y esta tarea debe ser realizada por mujeres y hombres de manera conjunta. De lo contrario cada vez será más grande la brecha que nos separa por caminos diferentes, y no es precisamente lo que se quiere y necesita para un desarrollo humano armónico e integral.

La división de la realidad entre lo 'femenino' y lo 'masculino', ha llevado a una serie de situaciones de discriminación hacia la mujer y el hombre en diferentes aspectos y ámbitos, tales como las relaciones de poder, la salud, el derecho, el trabajo, la educación, la participación social, el afecto, entre otros.

Las diferencias de los roles entre los hombres y las mujeres, se nominan no solo desde lo parental, sino además dentro de las objetivaciones entregadas por las instituciones entre ellas la iglesia, el estado y la que compete la escuela misma como marco social primordial entre los valores dominantes de una cultura en un momento y espacio determinado.

Dentro de los espacios socializadores para los seres humanos, es la escuela en su significación y resignificación de roles entre los que se media lo nuevo, lo menos nuevo y los medios de comunicación, tanto los niños como las niñas desde la infancia integran valores asignados por los adultos y profesores, quienes a su vez poseen todo un marco sobre el deber ser de los sujetos en una sociedad y su quehacer en la reconstrucción histórica y cultural de su mundo.

2.4 DESARROLLO POTENCIAL DEL GÉNERO FEMENINO:

Desde hace varias décadas, las mujeres están comenzando a construir ranuras en los procesos de socialización con sus hijos tanto hombre como mujeres, ya que se ha hecho necesario que las labores de la casa o como se le ha llamado ahora el espacio íntimo, fuera un lugar del compartir y de colaboración mutua, no esa ayuda que piden ahora las mujeres de sus esposos, sino la responsabilidad que tanto hombre como mujer, poseen en la construcción de un hogar en el campo económico, formativo y cotidiano.

Al igual que en informes anteriores, en el Informe sobre Desarrollo Humano 1995 se analiza el desarrollo humano país por país, utilizando una gama de indicadores económicos y sociales. El informe de este año se centra decididamente en la condición de la mujer, utilizando dos nuevas mediciones del desarrollo humano. La primera medida, es el Índice de Desarrollo relacionado con la Mujer y cómo se refleja los desequilibrios en la condición de los sexos en lo relativo a los servicios básicos de salud y educación y al ingreso, mientras el segundo: el Índice de Potenciación de la Mujer: evalúa el adelanto de un país en cuanto a promover la condición de la mujer en los planos político y económico.

Como su nombre lo indica, el Informe de 1995 se llama Género y Desarrollo Humano, “se documenta el considerable adelanto de los países en desarrollo en cuanto al fomento de la capacidad básica de la mujer y a la reducción de la discrepancia entre los sexos en materia de educación y salud. Por ejemplo, en lo concerniente a alfabetización de adultos y matriculación combinada primaria y secundaria, entre 1970 y 1990 la discrepancia se redujo a la mitad”. “En el estudio se analiza la cantidad de tiempo que dedican las mujeres y los hombres a realizar tareas en el hogar y la comunidad, remuneradas y no remuneradas, en 31 países de todo el mundo”.

Dentro del Informe, se expresan los siguientes hallazgos en cuanto a la exclusión y discriminación de la mujer:

En la vida de las mujeres hay una frustrante pauta mundial: están logrando grandes adelantos en materia de educación y salud, pero al mismo tiempo quedan seriamente rezagadas respecto de los hombres en cuanto a la condición económica y política. Es así como, mientras entre 1970 y 1990 la discrepancia entre los sexos en materia de educación se redujo a menos de la mitad en los países en desarrollo, las mujeres siguen representando un 70% de los 1.300 millones de personas que actualmente viven en la pobreza. En todo el mundo, las mujeres ocupan en promedio sólo el 10% de los escaños parlamentarios (legislativos) y el 6% de los puestos de gabinete en los gobiernos nacionales.

Mahbub ul Haq, principal autor del informe, afirma:

Hay una conspiración no deliberada a escala mundial para subvalorar el trabajo de la mujer y su contribución a la sociedad. En casi todos los países del mundo, las mujeres trabajan más horas que los hombres; no obstante, participan menos en los beneficios económicos. Si el trabajo de la mujer se reflejara en forma fidedigna en las estadísticas nacionales, destruiría el mito de que en el mundo son los hombres quienes mantienen el hogar.

Dentro de la historia mundial se ha destacado las décadas de los 60 y 80 como un momento coyuntural en la libertad sexual, los movimientos feministas y el surgimiento de la píldora, la cual es noticia actual por su cumpleaños número 40, así también en el informe se plantea que, "en los últimos 20 años, las puertas de las oportunidades en materia de educación y salud se han abierto rápidamente para las mujeres, pero las puertas conducentes al poder económico y político están apenas entornadas", afirman los autores del informe, un grupo de académicos independientes que trabajaron bajo la conducción de Mahbub ul Haq, ex Ministro de Hacienda y Planificación del Pakistán y actualmente Asesor Especial del Administrador del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

En cuanto salud y mortalidad: "la esperanza de vida de la mujer ha aumentado en los últimos dos decenios con una velocidad 20 veces superior a la del hombre. Las altas tasas de fecundidad, que restringen gravemente la libertad de opción de la mujer, se han reducido en un tercio. Las tasas de mortalidad relacionadas con la maternidad se han reducido casi a la mitad".

Éste panorama da cuenta entonces, que la mujer ha legitimado un desarrollo social desde la posibilidad de decidir sobre su cuerpo, sobre su sexualidad y sobre su salud, teniendo presente el fraccionamiento que se menciona anteriormente como desarrollo de alguna o algunas dimensiones del desarrollo humano

evidenciadas por Max Neef como son: la política, la económica, la ecológica, la ética, la expresiva, la social, la física, la erótico afectiva, la cultural y la espiritual que pueden perfectamente integrarse con la teoría de Amartya Senn de la libertad como medio y fin del desarrollo humano donde se encuentran las cinco libertades instrumentales: "libertades políticas, servicios económicos, las oportunidades sociales, las garantías de transparencia y la seguridad protectora".

Así mismo, en el Informe de 1994 se presenta el concepto de seguridad humana la cual significa que la población pueda tener opciones y la seguridad y confianza de que las oportunidades no se perderán en el futuro, existen 7 categorías diferentes en la amenaza de la seguridad: inseguridad económica, alimentaria, en materia de salud, personal, ambiental, de la comunidad y cultural y la última la política.

Las conclusiones del informe representan "un grave cuestionamiento de la continua discriminación contra la mujer en la mayoría de las sociedades", según dice el Administrador del PNUD, James Gustave Speth, en el prólogo del informe. "Invertir en la capacidad de la mujer y potenciarla para que ejerza sus opciones son medidas que no sólo revisten valor en sí mismas, sino que son también la manera más segura de contribuir al crecimiento económico y al desarrollo en general".

El reflejo más sombrío de la baja condición de la mujer es la discriminación contra ella en la legislación. En muchos países, aún no se trata a las mujeres como iguales a los hombres, trátase de los derechos a ser propietarios de bienes o recibir herencias, de las leyes relativas al matrimonio y al divorcio o de los derechos a adquirir la nacionalidad, comprar bienes o buscar empleo. En muchas partes del mundo en desarrollo, las mujeres carecen de control legal sobre las tierras que cultivan.

Dentro del Informe del PNUD del 2001, se hablan de dos índices para integrar este tema de género en el desarrollo humano: Índice de desarrollo relativo al

género (IDG) y el Índice de potenciación de género (IPG), el primero mide el progreso, como el Índice de desarrollo humano haciendo la comparación entre las desigualdades entre los hombres y las mujeres. El de potenciación revela si la participación de la mujer en lo político y económico se está presentando de una manera activa y mide además las desigualdades entre los géneros.

Como posibilidades para lograr un índice de potenciación de género se recomienda en el Informe de 1995: Dar el reconocimiento a las contribuciones de la mujer a la familia y en el desarrollo de la comunidad, así pues no se menoscaba su inclusión y su posición en las “transacciones económicas, como la propiedad de bienes o las garantías para préstamos bancarios”, teniendo presente que es imposible asignar un valor monetario a sus funciones como madre, esposa, hermana, hija, entre otros.

Ratificar la eliminación de toda forma de discriminación contra la mujer por parte de los miembros de las Naciones. Es prioridad histórica hoy.

Construir normas y políticas sociales para dar mayor oportunidad de calidad humana a hombres y mujeres dentro de los sitios de trabajo.

Para lograr la educación femenina universal, mejorar los servicios de salud genésica y aumentar el acceso femenino al crédito es necesario poseer un presupuesto para dichos fines.

Ampliar programas básicos encaminados a Construir programas de participación política y económica en el ámbito nacional e internacional con mayor acceso a las mujeres, reservando un presupuesto para la educación básica, la atención primaria de la salud, el abastecimiento de agua potable, los servicios de planificación de la familia y los programas de nutrición para todos.

La tarea es factible, afirma Mahbub ul Haq. El costo total de proporcionar servicios sociales básicos a las mujeres de todos los países en desarrollo se estima en unos 20.000 millones de dólares anuales $\frac{3}{4}$ aproximadamente el 5% de la magnitud total de los presupuestos del sector público de los países en desarrollo en la actualidad. El Dr. Haq agrega: "Dado que las mujeres han estado postergadas en cuanto a los servicios sociales básicos, es equitativo que se les asigne prioridad cuando se dedican a esos servicios recursos adicionales". La salud y la educación de las mujeres van mejorando, pero el acceso femenino a las oportunidades políticas y económicas está muy retrasado.

Es válido reiterar, entonces, que la potenciación del género femenino se ha dado de una manera fraccionaria, puesto que se han visto cambios en la educación y la salud, mientras que en materia de participación política, reconocimiento y remuneración económica, el panorama mundial aún se encuentra por construir y lograr alcanzar como se plantea al inicio, el desarrollo potencial del género femenino.

2.4.1 Género y Cultura: Para profundizar en la construcción de identidad de los hombres y las mujeres en una cultura determinada, se hace necesario tomar lo que se ha analizado desde la perspectiva de género, puesto que es la categoría que compete a esta investigación.

Hay múltiples factores subjetivos y sociales, que conforman la identidad en una persona, uno es el género. Otros elementos son: clase, nacionalidad, edad, etnia, religión, ideología, entre otras categorías, desde las objetivaciones del mundo social, sin embargo en lo simbólico los arquetipos configuran identidades a través del tiempo que son focalizaciones modernas dentro del conocimiento dejando de lado la subjetividad de los seres humanos. Allí los seres humanos somos diferentes, lo que no significa que tengamos que ser desiguales en cuanto a nuestras oportunidades y derechos, al igual que podemos compartir mitos de vida

a nivel colectivo, como lo vive ahora nuestra cultura patriarcal lo que puede llamarse una cultura de Zeus - Atenea⁴⁶.

La Teoría de Género se refiere a las construcciones en torno al sexo a nivel histórico y a las representaciones simbólicas de los espacios, las prácticas y los tiempos, también se refiere a la estructura de lo social y de las concepciones que se posean del mundo social, el mundo material y el mundo simbólico a partir de estos fundamentos; además lo es de las características de cualquier conformación de poder social como parte del orden de géneros, lo que incluye los mecanismos estatales e institucionales de la reproducción de ese orden y las representaciones culturales que se dan en la circulación de los contenidos sobre los roles que objetivan las diferencias de género.

Las mujeres y los hombres no están en el mundo definidos sólo por su género, mujeres y hombres son siempre, al mismo tiempo, partícipes de otros órdenes. Por tanto la perspectiva de género se puede construir a partir de las interpretaciones conceptuales y de las prácticas sociales, que permiten dar cuenta de la complejidad de la configuración de las identidades particulares y colectivas de los sujetos, mujeres y hombres, así como de las dimensiones de la organización social.

La cultura está constituida por concepciones del mundo, desde las cosmogonías, las mitologías y las filosofías, pasando por las ideologías, los conocimientos, los lenguajes y, por supuesto, todo lo simbólico, cada cultura particular posee sus propias mitologías e imaginarios que se objetivan en reproducciones rituales, simbólicas y materiales para significar y resignificar tanto la tradición desde lo mitológico como desde lo institucional, construyéndose historia tradicional y renovada.

⁴⁶ De la cual se hablará en el Capítulo Tres.

Las categorías de las estructuras sociales son dinámicas, es necesario ubicarse en una perspectiva para entender las relaciones entre las clases sociales, las representaciones, para comprender, sobre todo, las relaciones de los procesos de género en la legitimación de los demás órdenes.

Cada sociedad posee un orden de géneros que emerge fundante y hegemónico, desarrollando unas maneras de relación entre los diferentes órdenes.

Por esto, se hace necesario permear los diversos espacios de lo social para comprender dichas relaciones que desde lo político, la división de clases y las diferentes instituciones generan pertenencia en lo particular y una identidad propia de género y viceversa.

Tanto el género como las otras condiciones sociales estructuran modos de vida particulares y desarrollan sus propias conformaciones culturales.

Para este contexto de la investigación, la dedicación va a los imaginarios psíquicos y los contenidos simbólicos culturales, que poseen los hombres y mujeres en sus representaciones de lo femenino y lo masculino y así comprender las relaciones surgidas en nuestra cultura, retomando los aportes de la psicología Junguiana.⁴⁷

Al estar inmersos hombres y mujeres en un grupo coexiste una identidad sustentada por la pertenencia y la identificación con los otros y una identidad particular que emerge como particular, la cual se evidencia desde los símbolos, "cada mujer y cada hombre son una mujer y un hombre particulares. Las

⁴⁷ Coherente con el espíritu de la época, el interés de Jung por la ciencia romántica es cada vez más claro, de tal manera que intenta desde su postura de científico abordar y comprender elementos de irracionalidad, como los mitos, las leyendas, los cuentos de hadas, lo paranormal. Igualmente, como estudiante de medicina y filosofía, comienza a manifestar un excepcional interés por la dimensión de lo femenino, alentado por la aparición de movimientos feministas en el contexto histórico - segunda mitad del siglo XIX - y representado en las luchas de las mujeres por la emancipación y el rescate de sus derechos civiles. Todos estos elementos de emocionalidad, irracionalidad, misticismo, feminidad, nouminosidad, son la génesis de una teoría innovadora que ha realizado considerables aportes a las actuales discusiones posmodernas sobre identidad de género, desarrollo de estados de conciencia transpersonal, descentramiento del yo. PIEDRAHITA, Claudia Luz. Op. Cit.

particularidades y las tradiciones, las costumbres y los modos de vida compartidos por grupos de mujeres y hombres, conforman grupos sociales particulares"⁴⁸.

Es así que las comprensiones sobre las relaciones entre hombres y mujeres, han tenido diferentes frentes epistémicos, desde lo lingüístico, las comprensiones del concepto pareja, se plantea así: una pareja conceptual puede sin embargo ser dicotómica y dialéctica a la vez. Como se dijo en la Conferencia de "Espacio y género" de La Universidad Carlos III de Madrid, la expresión hombre y mujer se suscribe en este caso. Hombre y mujer se dan sentido mutuamente, sin la mujer, el concepto de hombre como sexo determinado carecería de sentido y viceversa, "pero mientras la concepción dicotómica vaciaría la palabra «mujer» de significado propio, reduciéndola a la mera negación de la masculinidad («mujer» = «no-hombre») la pareja dialéctica respeta el valor de ambos, hace a cada concepto participe en la construcción del sentido del otro"⁴⁹.

En este sentido desde las representaciones de los dioses griegos tanto como arquetipos y como imágenes arquetípicas, no solo existen en parejas olímpicas que puedan ser posibilidades de transformaciones culturales a todo nivel, si no que existen además dioses que desde diferentes culturas, desde la japonesa, la indígena americana, hasta la misma cultura griega y romana poseían características que desde lo dicotómico se han llamado femeninas y masculinas, o que el mismo Jung plantearía como arquetipos anima y animus⁵⁰ integrados en la mayoría de los dioses Olímpicos, independientemente del sexo de los mismos.

En la concepción de pareja en nuestra cultura, el problema fundamental del machismo consiste sobre todo en su tendencia de concebir la relación hombre-

⁴⁸ RAMÍREZ, José Luis. (Diciembre 2002). <http://www.ub.es/geocities/jlramir.html>.

⁴⁹ El espacio del género y el género del espacio. *Astrágalo - Cultura de la Arquitectura y la Ciudad*, núm. 5, noviembre 1996. El texto procede de la Conferencia para el seminario "Espacio y género" Universidad Carlos III de Madrid - 15 de marzo de 1995 .

⁵⁰ JUNG, Carl Gustav. *Arquetipos e Inconsciente Colectivo*. Paidós. 1997.

mujer como una dicotomía sin tomar en cuenta los conceptos desde lo dialéctico, complementario e integral.

Los sistemas que se sustentan en una oposición en lo conceptual, constituyen el primer elemento estructurante de todo pensar conceptual humano (lo clasificatorio): “En la medida en que el mamífero pudo reconocer las secuencias de los sonidos y vincularlos temporalmente con las esquivas imágenes, en la penumbra de las noches de luna, no solo fue interiorizando la noción del tiempo (inexistente en el reptil que vive en un mundo sin tiempo) sino que hubo de enfrentarse a la primera y vital dicotomía de su existencia: ¿‘se acerca’.../ ‘se aleja’..? ⁵¹

Esta primera y necesaria dicotomía, asociada a otras experiencias sensitivas almacenadas en su memoria, empezaría a generar otras dicotómicas representaciones del mundo, no menos vitales: rápido / despacio, predador / alimento, huída / persecución; pero ante todo, daría cabida a la representación del antes y el después, fundamento epistémico-biológico de nuestra ‘visión’ dual del mundo. No en vano el antes y el después es lo único que nos ha permitido identificar la dirección del tiempo, la “flecha del tiempo”, así como no es gratuito que el a.C. d.C. parta en dos nuestra historia y represente un hito fundante en la civilización occidental.

El ser humano expresa además la dicotomía con el logos y el mitos. Y la presencia del lógos en su forma más general y arquetípica se expresa en el hecho de concebir la oposición entre Identidad y Diferencia. “Sin esa encrucijada constitutiva del pensar racional no existiría un mundo concebido humanamente. La pareja de Identidad y Diferencia es el paradigma de todo un inacabable sistema de oposiciones, entre las cuales el pensar y el obrar humanos se mueven como entre Escila y Caribdis. El movimiento del pensamiento al que llamamos discurso o razonamiento, se hace posible gracias a esa oposición conceptual de identidad y diferencia, modelo arquetípico de todas las otras oposiciones conceptuales”. ⁵²

⁵¹ MARULANDA, Tulio. (Noviembre 2002). Huellas Epistemobiológicas de la Cultura. Ponencia. Simposio Maestría UMZ4.
⁵² Ibid.

Así mismo, en el pensamiento oriental existe la pareja de opuestos denominados como el Yin/Yang dentro de la filosofía china.

Lo interesante de la oposición conceptual arquetípica⁵³ de Identidad y Diferencia, desde el punto de vista que se considera aquí, no es la oposición, sino la asimetría que la oposición cobra, en las representaciones y en la cultura occidental pues existen en principio dos maneras de concebir la relación de oposición entre Identidad y Diferencia: Desde la simetría e igualdad, o desde lo asimétrico dominador: “La identidad siempre necesita de la diferencia para constituirse. Nos identificamos por relación a lo diferente. Mas cuando reina la armonía entre lo idéntico y lo diferente, mi propia identidad arranca de la consideración respetuosa de lo otro, sin destruir sus matices diferenciales, su diferenciada diferencia”.

La dominación⁵⁴ en la cultura occidental es una “dicotomización en la que la Identidad no distingue más cualidad en los otros que la de ser otros. Todo lo que no diga sí es un NO. Los otros se convierten en LO OTRO”, lo cual genera el egocentrismo y el falocentrismo en nuestra cultura.

En lo social, el orden falocéntrico, no se limita solamente a la discriminación del sexo, connota lo físico y lo espacial, el cual incluye la jerarquización del poder entre los mismos hombres, la cual se sustenta en la diferencia, no por el género.

Los diferentes espacios se dividen por la discriminación de género y más por legitimar un “modelo masculino arquetípico” el cual excluye a su vez a diferentes grupos como el de los niños, los ancianos, los homosexuales, y grupos masculinos, entre otros, ya que el orden falocéntrico se deja así notar, no solamente en la relación entre los hombres y las mujeres, sino en toda relación

⁵³ Los opuestos entre lo femenino y lo masculino.

⁵⁴ El hecho de que el *lógos* griego esté contaminado por la voluntad de poder explica cuál es la raíz de la racionalidad típica de occidente, una racionalidad cientificista imbuída por la idea de dominio.

humana, incluso en la relación entre hombres, pues el espacio de lo masculino constituye un estilo de vida que influye en todo el entorno social y no sólo destruye al otro, sino a la larga es autodestructivo.

La representación espacial, se legitima históricamente en el mundo de la vida, en forma de dominio territorial, “del que tan claros ejemplos tenemos en nuestros días. La guerra no supone otra cosa sino la implementación total del espacio, en un intento de desterrar de él totalmente lo diferente”.

Sin embargo, ahora se están presentando cambios en el dominio falocéntrico patriarcal, en la historia moderna de Occidente a causa de los movimientos feministas (y los de hombres), que se han consolidado en diversas luchas por la exigencia de derechos humanos igualitarios entre otras muchas reclamaciones. Como se menciona anteriormente, el proceso de emancipación⁵⁵, se inicia, cuando la mujer comienza a reclamar la participación de espacios hasta ahora reservados al sexo masculino, de todos modos, el mismo “orden falocéntrico contribuyó a cavar su propia fosa, al disolver el orden familiar tradicional para integrar oportunistamente a la mujer en la vida del trabajo asalariado, cosa que era exigida por el incremento indefinido de la producción, que es también una consecuencia de la racionalidad patriarcal en su etapa industrial” .

En esta medida las posiciones de la psicología dinámica y arquetípica se mueven en el campo de la diferencia desde la constitución de nuevas identidades.

Es ahora donde los movimientos feministas y los de género en general, necesitan generar los cambios en las representaciones culturales y en la ruptura del dominio masculino, para una resignificación de las representaciones que originaron ese dominio masculino y que no se transforme en dominio femenino.

⁵⁵ Aquí se refiere la emancipación, al proceso por el cual se adquiere la autonomía y la responsabilidad personal y moral por las acciones realizadas con los otros en el mundo de la vida. Esta emancipación permite entonces cambios estructurales en los sistemas de dominación cultural.

2.4.2 Lo Arquetípico del Género: Jung planteaba que el hombre y la mujer, poseía en su psiquis el anima y el animus respectivamente.

Para él, anima era el “aspecto femenino interno del hombre. El ánima es tanto un complejo personal como una imagen arquetípica de mujer en la psique masculina. Es un factor inconsciente encarnado en cada niño, y es responsable del mecanismo de proyección. Inicialmente identificada con la madre personal, el ánima se vivencia más adelante no sólo en otras mujeres, sino como una penetrante influencia en la vida de un hombre”.⁵⁶ Entonces el ánima “intensifica, exagera, falsea y mitologiza todas las relaciones emocionales – del hombre- con su trabajo y con otras personas de ambos sexos”.⁵⁷

El ánima se expresa en los hombres como proyección hacia las mujeres, por consiguiente las características de la misma se deducen en la ausencia de ellas en la personalidad de cada hombre.

Así mismo el animus es el “aspecto masculino interno de la mujer” e igualmente como con el ánima, el animus es un arquetipo e imagen arquetípica.

La mujer es compensada con un elemento masculino, y por lo tanto, su inconsciente tiene, como quien dice, un sello masculino. Esto resulta de una considerable diferencia psicológica entre el hombre y la mujer, y por consiguiente, he llamado ánimus – que significa mente o espíritu – al factor proyectivo en la mujer. El ánimus corresponde al Logos paterno, así como el ánima corresponde al Eros materno.

Mientras el ánima del hombre funciona como su alma, el ánimus de la mujer se parece más a una mente inconsciente. De ésta manera el ánimus y el ánima actúan como mediadores entre el inconsciente y lo consciente” y para

⁵⁶ SHARP, Daryl. Lexicón Jungiano. Cuatro Vientos. 1997. Página 14.

⁵⁷ Ibid. La bastardilla es mía.

armonizarse con ellas tanto los hombres como las mujeres necesitan profundizar en ellas, comprenderlas e integrarlas.⁵⁸

De lo anterior, se desprende el planteamiento de la comprensión de los diferentes arquetipos anima y animus en los hombres y mujeres para lo cual se ha utilizado en la presente investigación, la psicología femenina y la psicología masculina mitológicas de Jean Shinoda Bolen.

Sin embargo es pertinente reiterar que para Jung los arquetipos son: “Elementos estructurales y primordiales de la psique humana”.

Los arquetipos son sistemas de aptitud para la acción y, al mismo tiempo, imágenes y emociones. Se heredan con la estructura cerebral – en verdad, son su aspecto psíquico. Por un lado, representan un conservatismo instintivo muy fuerte, y por otro, constituyen el medio más eficaz concebible para la adaptación instintiva. Así que son, esencialmente, la parte infernal de la psique... aquella parte a través de la cual la psique se une a la naturaleza.⁵⁹

Igualmente Jung plantea que los arquetipos son “imágenes instintivas”, explicando que:...”Psicológicamente.... el arquetipo como imagen del instinto es una meta espiritual buscada por toda la naturaleza del hombre; es el mar hacia el cual se encaminan todos los ríos, el premio que el héroe extrae de su lucha con el dragón.⁶⁰ Es evidente entonces que la comprensión y la integración consciente del arquetipo individual, construirá una identidad más armónica e integral, al menos a nivel psicológico como lo planteaba Jung. Ya que la investigación apunta a integrar lo imaginario y lo subjetivo dentro de la construcción de las representaciones e identidades femeninas y masculinas.

⁵⁸ Ibid.

⁵⁹ Ibid. P. 28. Tomado de: “Mind and Earth”. P. 53

⁶⁰ Ibid. P. 30. Tomado de: “On the Nature the Psyche”. P. 414

Por otro lado, Carol Pearson en su libro *Despertando Los Héroes Interiores* analiza doce arquetipos, los cuales son vividos por cada ser humano, hay variaciones culturales entre el camino que recorre los hombres al recorrido de las mujeres hasta que tanto hombres como mujeres lleguen al Bufón como arquetipo último para integrar los diferentes aspectos de cada uno de los otros 11 arquetipos: Inocente, Huérfano, Guerrero, Bienhechor, Buscador, Amante, Destructor, Creador, Gobernante, Mago y Sabio. Este es el proceso de individuación.

Para Carol Pearson el arquetipo es un guía interior que “nos han acompañado desde el principio de los tiempos. Los vemos reflejados en imágenes recurrentes en el arte, la literatura, el mito y la religión y sabemos que son arquetípicos porque se los encuentra en todas partes y en todas las épocas.

Debido a que los guías son verdaderamente arquetípicos, y en consecuencia existen en forma de energía en el psiquismo inconsciente de todas las personas donde quiera que sea, existen tanto dentro como fuera del alma individual humana. Viven en nosotros, pero lo que es aún más importante, nosotros vivimos en ellos. Por ello podemos encontrarlos andando hacia adentro (hacia nuestros propios sueños, fantasías y a menudo también en nuestras acciones), o andando hacia fuera (en los mitos, las leyendas, el arte, la literatura, la religión y...”

A partir de lo anterior Pearson plantea que ha encontrado diversas formas de definir un arquetipo:

La posición de los “buscadores espirituales”, los cuales conciben los arquetipos como dioses y diosas, siendo estos y estas imágenes del inconsciente colectivo.

Los “académicos” y “racionalistas” quienes consideran los arquetipos como “paradigmas o metáforas que ejercen control, los patrones invisibles de la mente que controlan cómo experimentamos el mundo”.

Los “científicos” para los cuales los arquetipos son “similares a hologramas y el proceso de identificarlos es similar a otros procedimientos científicos”...

Aquellos comprometidos con “actitudes religiosas” con una verdad monoteísta, consideran a los arquetipos como expresiones del Dios mismo.

“Las personas interesadas en los procesos de crecimiento humano” entienden los arquetipos como guías de las travesías individuales y colectivas.

Jean Shinoda Bolen profundiza en los arquetipos de los Dioses Griegos, en sus libros *Los Dioses de Cada Hombre* y *Las Diosas de Cada Mujer*; siendo 8 arquetipos masculinos y 7 femeninos, entre los que se encuentran: Zeús, Ares, Hermes, Poseidón, Hefestos, Apolo, Hades y Dionisios; y en los femeninos: Hera, Afrodita, Demeter, Perséfone, Hestia, Atenea y Artemisa.

Para Jean:

“En la Grecia antigua, las mujeres sabían que su vacación o su función en la vida las situaba bajo el dominio de una diosa concreta, a la cual veneraban; las tejedoras necesitan el patrocinio de Atenea; las jóvenes se hallaban bajo la protección de Artemisa; las mujeres casadas veneraban a Hera. Las mujeres rendían culto y presentaban ofrendas ante los altares de las diosas cuya ayuda necesitaban. Las mujeres que daban a luz rezaban a Artemisa para que las librara del dolor; invitaban a Hestia a sus chimeneas para convertir sus casas en hogares. Las diosas eran deidades poderosas, a las que se rendía homenaje con rituales, veneración, ofertas y sacrificios”⁶¹ ...

⁶¹ SHINODA BOLEN, Op, Cit. P.47.

Ahora, las diosas existen como arquetipos, solo que la mujer contemporánea no tiene en cuenta su imagen arquetípica y su mito personal⁶²; “dentro de las mujeres contemporáneas, las diosas existen como arquetipos y pueden – como en la antigua Grecia – conseguir lo que les corresponde y reclamar potestad sobre sus súbditos. Incluso sin saber a qué diosa está sometido, una mujer puede, no obstante, “prestar” fidelidad a un arquetipo concreto durante un tiempo o durante toda su vida”, es así que en la presente investigación se miran cuales son los arquetipos que ahora tanto los hombres como las mujeres expresan en sus prácticas sociales.

Nuestra cultura se expresa en los arquetipos Zeus Apolo - Atenea y Hera; como la misma Jean Shinoda evidencia:

Las diosas griegas también vivían, como nosotras, en una sociedad patriarcal. Dioses masculinos gobernaban la tierra, los cielos, el océano y el mundo subterráneo. Cada diosa independiente se adaptaba a esta realidad a su manera, separándose de los hombres, juntándose a los hombres como uno de ellos o retirándose hacia su propio interior. Cada diosa que valoraba una relación concreta era vulnerable y relativamente débil en comparación con los dioses masculinos, que podían negarle lo que ella quería y dominarla. Así pues, las diosas representan patrones que reflejan la vida de una cultura patriarcal.⁶³

La relación existente entonces entre el arquetipo femenino y el arquetipo masculino con el mito personal muestra las representaciones personales y culturales en la construcción de la identidad, en esta medida se hace evidente la subjetividad y la intersubjetividad, el proceso de la individuación y el proceso de la socialización en consonancia.

Existen entonces dentro de la literatura tanto psicológica, como antropológica, sociológica y filosófica diferentes maneras de conceptualizar el arquetipo y

⁶² Arquetipo en sus vivencia cotidiana.

⁶³ Ibid. P.46.

diferentes modos de ver arquetipos masculinos y femeninos dentro de cada ser humano, sin embargo para la investigación, son de interés epistémico las posturas teóricas de estos dos autores a saber: Carl Gustav Jung y Jean Shinoda Bolen.

CAPÍTULO TRES

LOS ARQUETIPOS FEMENINOS Y MASCULINOS DESDE LA MITOLOGÍA GRIEGA: LECTURA EN LA CULTURA OCCIDENTAL

“Y así como deber ser, desde luego, labor del historiador, arqueólogo y prehistoriador, el mostrar que como hechos, los mitos no son verdaderos – que no existe pueblo escogido de Dios es este mundo multirracional, que no hay verdad revelada ante la cual inclinarse, ni una y única verdadera Iglesia - ; la del psicólogo será, cada vez con mayor urgencia, la tarea de comparar las mitologías, no sólo para identificar, analizar e interpretar los símbolos “hechos de la mente”, sino para desarrollar técnicas que los mantengan sanos y, mientras las viejas tradicionales del pasado se disuelven, asistir a la humanidad en el conocimiento y el aprecio de nuestro propio interior, así como del exterior mundano”.

Deren (Joseph Campell). Los Mitos su impacto en el mundo actual. 1994)

“Y ¿Cómo damos sentido? (...) Para dar el sentido, usamos ciertas matrices lingüísticas que, a su vez, provienen de imágenes originales.”

Carl Gustav Jung. Las Raíces de la Conciencia.⁶⁴

Es por lo anterior, por lo que se procederá de la siguiente manera: se va a partir de los arquetipos más evidentes, desarrollar sus contenidos simbólicos mediante los mitos personales, que pueden ser sustentados en nuestra cultura patriarcal e incluso también de nuestra historia y de la biografía del género. Luego se

⁶⁴ DURAND, Gilbert. Op cit. P. 39.

concluirá en los significados arquetípicos de género para los hombres y mujeres de nuestra época.

Dentro del recorrido se tendrá presente las palabras de Durand:...”repudio el falso problema antropológico de la diferencia entre “lo de dentro” y “lo de fuera”, lo psíquico y lo social. Es cierto que suele haber una tensión entre la temática, en su mayor parte sociocultural, y la simbólica, procedente en su mayor parte del psiquismo individual inconsciente, pero la elección de los temas puede estar influida por unas motivaciones inconscientes harto subjetivas, y viceversa, los motivos más íntimos pueden quedar reforzados por una temática sociocultural; ...La distinción entre lo cultural y lo psíquico es una simple comodidad metodológica en las ciencias del hombre”⁶⁵, Sin embargo aquí no solamente la postura subjetivista se encuentra en el método, sino en la posición epistémica de la investigación.

Es necesario entonces comenzar hablando de los arquetipos que se encuentran en la literatura universal, para lo cual esta investigación, se centrará en los grecorromanos profundizados por Jean Shinoda Bolen, puesto que ella comienza con el recorrido por la psicología femenina y la psicología masculina, en aras de entender la función arquetípica en los hombres y en las mujeres con las diferentes temporalidades y espacialidades mitológicas de nuestra época.

Los arquetipos descritos por Jean Shinoda Bolen son: Zeus, Ares, Hermes, Poseidón, Hermes, Hefestos, Apolo, Hades y Dionisios; y en los femeninos: Hera, Afrodita, Demeter, Perséfone, Hestia, Atenea y Artemisa.

Cada arquetipo configura una manera de ser, una finalidad y unos conflictos particulares, ha esto es lo que se le llama el mito, “Platón concibe el mito como una instancia y una etapa del saber mismo, que corresponde, necesariamente, como forma adecuada de expresión, a una región determinada de objetos: aquella región contraria a los productos del conocimiento lógico y matemático; lo que no permanece idéntico, sino que cambia constantemente, y puede ser

⁶⁵ Ibid. P. 136.

expresado mediante una representación mítica”. Por eso, para “Platón, el mito contiene un determinado contenido conceptual: es el único lenguaje en que puede expresarse el mundo del devenir, de lo que nunca es, sino que siempre deviene. Es el eterno retorno, el ámbito cíclico para que lo que siempre ha de ser.

El Mito constituye la vía humana y más breve de la persuasión, y en conjunto, su dominio está representado por la región que se halla fuera del estrecho círculo del pensamiento racional, y en la cual no es lícito aventurarse sino con suposiciones verosímiles⁶⁶. Dichas suposiciones verosímiles nacen de las respuestas de los test que evidencian tanto el o los arquetipos principales individuales y por ende el mito que vive cada persona.

Ahora, esto no quiere decir que el sujeto humano se convierta en objeto de fuerzas arquetipales incontrolables; por el contrario, el proceso de individuación muestra la forma como la persona re-vive y encarna, aspectos del arquetipo. El arquetipo cambia de acuerdo con cada conciencia personal en la cual surge; de tal manera, que no tiene existencia al margen de la experiencia concreta de cada individuo. Igualmente, el arquetipo no puede ser considerado simplemente como una categoría pasivo-explicativa de la experiencia humana; por el contrario presenta una gran capacidad de movilidad y de influencia en la cultura. Las formas arquetípicas operan sobre el curso de la humanidad, y como tal, son también sujetos de la historia y creadores de cultura.

Por tanto se hace necesario integrar arquetipo con mito, ya que “Ahora bien, si los mitos no fuesen más que un adorno imaginativo de las preocupaciones de origen utilitario, habría que considerarlos como meras narraciones ingenuas y arbitrarias de sentido netamente profano, y su vertiente secreta no sería más que una alegoría simplista en concordancia con el entendimiento de una psique rudimentaria. El interés que esas fábulas pudieran tener en nuestros días sería exclusivamente de orden histórico, desvirtuando así su verdadero sentido sagrado y metafísico, y sería imposible comprender el real valor de las narraciones, ya que ellas han dado lugar a creaciones poéticas, épicas, rapsódicas y trágicas, que hoy

⁶⁶ RUBINO, Vicente. Op. cit. P. 65.

nos permiten reconstruir las creencias, costumbres y hábitos de los pueblos antiguos, así como también su evolución cultural”.⁶⁷ Los sentidos que se suceden en los mitos, además de sustentar el sentido vital, sustentan la manera de ser y relacionarse desde las características del anima y del animus de cada arquetipo. Nuestra cultura se evidencia como una sociedad donde los arquetipos, no se tienen en cuenta, el ser humano está esclavizado con los roles que representa, y lo lleva a que no integre otros aspectos de su identidad, llevando así a los hombres y las mujeres a la anomia psicológica y cultural.

Además, nuestra cultura privilegia las competencias en los hombres y en las mujeres de una estructura social Patriarcal, desde un orden del dios Zeus y la diosa Atenea del Olimpo, ya que desde el tiempo en que los griegos comenzaron a ver a los dioses masculinos como dioses principales y con dominio sobre el espacio, el tiempo, los seres humanos y las diosas, varios dioses encabezados por Zeus como el principal, se convierten en los paradigmas a seguir desde lo relacional íntimo a lo relacional social, cultural y religioso.

Tanto sus características físicas como psicológicas evidencian una sociedad de orden masculinizado y llevado hasta el extremo del machismo sustentado en hombres con identidades dominantes y mujeres con la característica de fortaleza y apoyo a favor de la causa de los hombres como es reconocida Atenea para parafrasear a Jean Shinoda Bolen.

Así entonces estereotipamos no solo una cultura de la dominación, sino que no reconocemos que tanto en las prácticas familiares como formativas se están perdiendo las posibilidades de potenciar, desarrollar, comprender y trascender dichas características esenciales de cada ser humano, que se suceden desde un marco inconsciente y que pierden sentido al no reconocerse y no integrarse dentro de la configuración de las identidades particulares y colectivas, antes bien se

⁶⁷ Ibid. P. 75.

repiten las mismas proezas y tragedias presentadas y analizadas no solo desde el psicoanálisis mas Freudiano sino desde el transpersonal mismo, lo cual frena el desarrollo armónico de la identidad tanto en el hombre como en la mujer.

Nuestras relaciones y estructuras a nivel social y cultural, el desarrollo de la identidad, se constituye como se hace evidente en la construcción de género desde lo igual y diferente de nuestras características como hombres y mujeres que se encuadran en la feminidad y la masculinidad, este proceso se crea y recrea desde el nacimiento mismo del ser humano donde la familia entera se aboca a querer ser coherentes con las exigencias culturales frente al nacimiento de un bebé o una bebé.

El proceso de identificación masculino-femenino es una distinción que vivimos en lo cultural; no es una distinción biológica, como muchos pretenden. El asignar distintas tareas al hombre y a la mujer, reclamar superioridad para el masculino, dar o quitar oportunidades sólo en razón del sexo, es lo que identificamos como "discriminación sexista". Transformar las relaciones entre hombres y mujeres, implica substituir – las representaciones mentales - las redes comunicacionales cotidianas y para ello es evidenciar la constitución de la diferencia y la base infundada de la discriminación.

En este proceso de deconstrucción, es necesario verificar cómo se estructura la identidad de sexo, ya que el proceso de identificación y socialización de los papeles de género es una distinción que vivimos en lo cultural, es decir, la noción de género pertenece a un modo particular de vivir en el lenguaje. "Las culturas son redes de conversaciones en las que coordinamos nuestro hacer y nuestro emocionar."⁶⁸

En esta medida, es necesario evidenciar como se construyen las identidades y como se relacionan estas diferencias de lo masculino y lo femenino, en los hombres y en las mujeres desde los arquetipos mismos, que emanan del inconsciente colectivo.

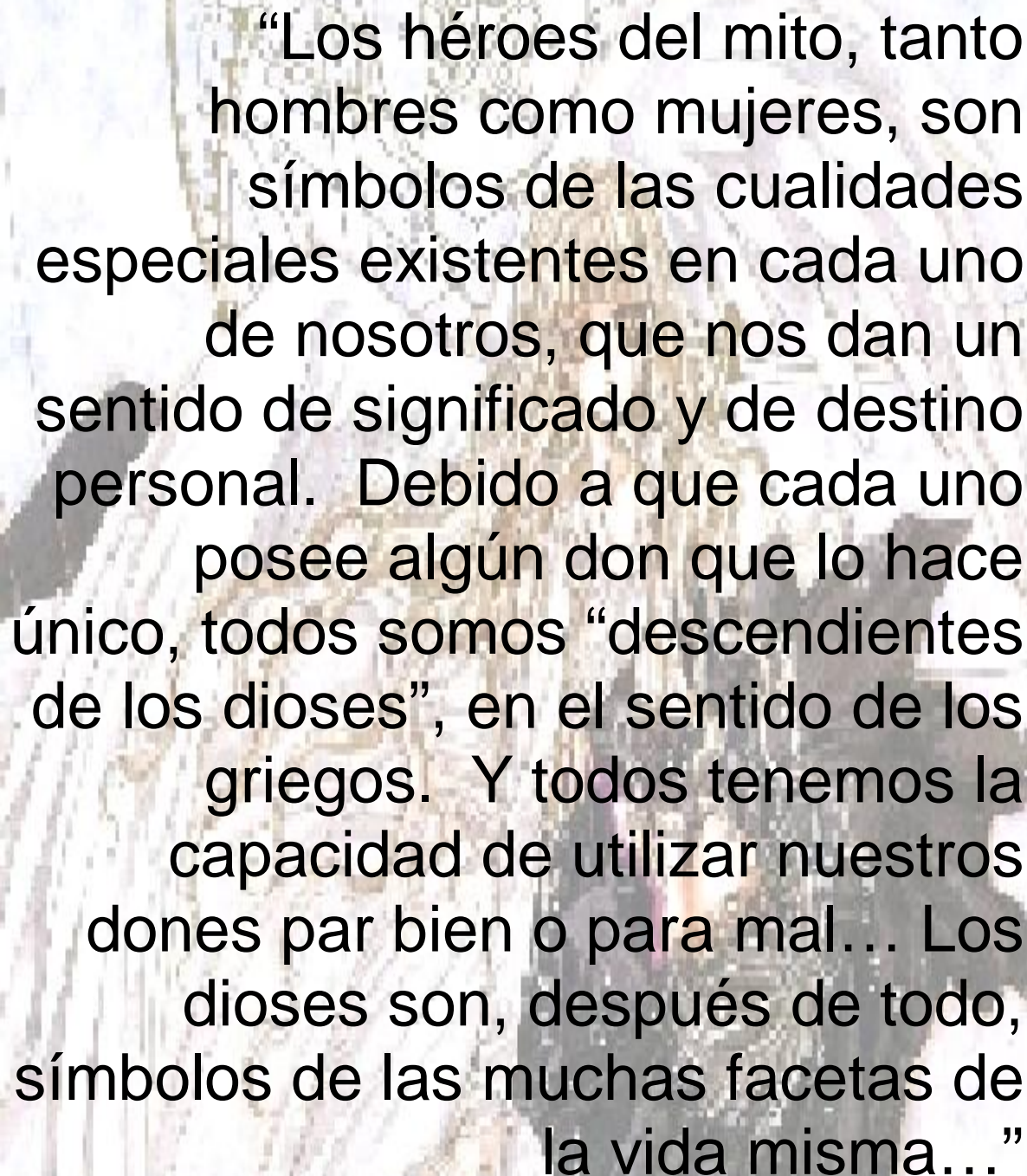
Para Jung la esencia de este inconsciente colectivo, común a toda la humanidad,

⁶⁸ RAMIREZ, Carlos. Estudios sobre Género. Mexico. 2002.

está en el significado de sus arquetipos, “aquellos patrones y simetrías dinámicas que mantienen su estructura interna; la estructura de la mente es el resultado de la acción dinámica de los arquetipos, que no se pueden observar directamente, pero que dejan sus huellas en la mente y proyectan sus sombras a través de imágenes, sueños, mitos, leyendas y otros acontecimientos que entran en la conciencia, trayendo consigo el sentido de lo universal: “He elegido la expresión ‘colectivo’ porque este inconsciente no es de naturaleza individual sino universal, es decir, que en contraste con la psique individual tiene contenidos y modos de comportamiento que son, cum grano salis, los mismos en todas partes y en todos los individuos”⁶⁹.

Bajo estos niveles categoriales, es fundamental tener una mejor comprensión sobre el análisis de los arquetipos, las imágenes arquetípicas y de los mitos personales, tomando como referencia una sinopsis teórica de la perspectiva de Jean Shinoda Bolen sobre los arquetipos masculinos y femeninos grecorromanos, que a continuación mencionaremos.

⁶⁹ JUNG, Carl. Arquetipos e Inconsciente Colectivo. Paidós. 1997



“Los héroes del mito, tanto hombres como mujeres, son símbolos de las cualidades especiales existentes en cada uno de nosotros, que nos dan un sentido de significado y de destino personal. Debido a que cada uno posee algún don que lo hace único, todos somos “descendientes de los dioses”, en el sentido de los griegos. Y todos tenemos la capacidad de utilizar nuestros dones par bien o para mal... Los dioses son, después de todo, símbolos de las muchas facetas de la vida misma...”

3.1 REFERENTE DESCRIPTIVO TEÓRICO: HACIA UNA APROXIMACIÓN CONTEXTUAL DE LOS ARQUETIPOS GRECO ROMANOS MASCULINOS Y FEMENINOS (PANÓPTICO SINTÉTICO TEÓRICO DE LOS ARQUETIPOS)

En búsqueda de “realizar su mito de convertirse en alguien importante”⁷⁰

Jean – Shinoda Bolen.

Esta descripción, se centra en las características psicológicas, emocionales y físicas que ostentan los diferentes dioses y diosas de la mitología grecorromana, quienes servirán de guía para la interpretación de los test, las imágenes y las biografías construidas por los participantes de la investigación.

Cada dios o diosa constituyen un arquetipo, una actitud de vida y la manera como recrean el mito personal que vive cada hombre y mujer dentro de su vida.

En este panóptico teórico, se hablará de los siete dioses principales del Olimpo, quienes se tomarán a su vez como los diferentes arquetipos masculinos y la descripción de las 7 diosas principales como los arquetipos femeninos, puesto que para la mayoría de los y las adolescentes de la investigación, la mejor

⁷⁰ BOLEN, Jean – Shinoda. Los Dioses de Cada Hombre. KAIROS. 2002. Página 92.

representación de lo masculino es la imagen de un hombre y de la feminidad, una mujer.

Sin embargo el género opuesto actúa en la psique de los seres humanos como sombra, como proyección del animus o ánima según el caso, permanente en los hombres y mujeres, como parte que configura su identidad.

La literatura de la mitología y específicamente la presentación de Bolen, muestra como cada dios posee unos símbolos, una actitud de vida, unas características como dios, una manera particular mítica de relacionarse con el sexo opuesto, una genealogía,⁷¹ los valores del arquetipo, las características en el hombre y/o en la mujer, conflictos psicológicos y maneras de integrarlos para comprender y transformar la sombra de cada arquetipo en el mito personal.

En esta medida, resta decir que las categorías utilizadas para analizar las representaciones simbólicas o arquetipos y las imágenes arquetípicas mitos para esta investigación son:

Las actitudes, ya que tanto los hombres como las mujeres se diferencian dentro de su feminidad y su masculinidad desde las diversas maneras que tiene el hombre y la mujer para enfrentar, analizar, y representarse en el mundo.

Los valores, puesto que culturalmente se ha construido el género desde las diferentes características y posturas ético-morales que deben ostentan tanto los hombres o las mujeres.

Dentro del grupo de personas con las cuales se trabajó en esta investigación, se evidenciaban diferencias de los hombres y las mujeres, en cuanto a valores que

⁷¹ La genealogía no es un aspecto que se trate en éste documento a profundidad. Para aquellos que quieran profundizar en ella, pueden dirigirse a: COMTE, Fernand. Las civilizaciones sus dioses y sus héroes. Biblioteca Temática Alianza. 1998. Entre otros.

debían poseer los hombres en comparación con los que debían poseer las mujeres.

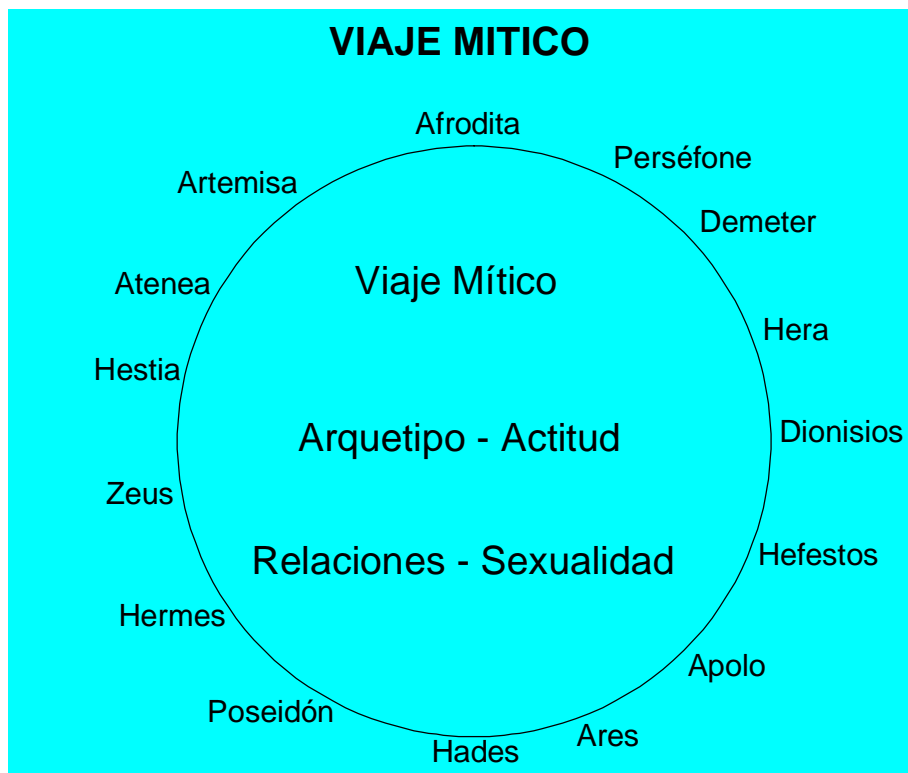
Por otro lado, la manera como se representaban sexualmente marcaba otra diferencia y la forma de relacionarse entre los sexos.

Estas categorías se transversan por los contenidos que se dan en cada una de ellas, las representaciones visuales, y por último los usos de los símbolos y como se integran dentro del mito personal, muestran la vivencia de los arquetipos y como configuran en si mismos identidades particulares y colectivas.

Por tanto la descripción de cada dios, clarificará los conceptos utilizados en el análisis de los arquetipos que emergen en los y las adolescentes de la investigación.

Así entonces, la disposición de cada arquetipo se hace con los cruces de las parejas arquetípicas (el arquetipo masculino con sus posibles parejas correspondientes en los arquetipos femeninos), que se realizaron en el análisis estadístico, el acercamiento semiológico y el análisis por categorías.

El siguiente diagrama muestra la estructura conceptual utilizada en la sinopsis.



3.1.1. Zeus: De los dioses que constituyen la mitología grecorromana, el dios Zeus, es el primero que se menciona en los diferentes libros, por ser el dios que funda una jerarquía (lo de su padre Cronos y la constitución de las relaciones patriarcales) y se posesiona como el dios con mayor poder físico, familiar y estratégico en El Olimpo y sobre los seres humanos, esto lo lleva no solo a convertirse en el arquetipo patriarcal, ya que sus propias acciones hacen de él digno ejemplo de la racionalidad de esta cultura como: la toma de decisiones sobre las tierras, el destino de los demás dioses y diosas y los destinos los seres humanos también, el apoyo hacia las características movilizantes de la jerarquía y el poder, ya fueran físicas, estéticas o intelectuales, entre otras mencionadas en el capítulo anterior y los posteriores capítulos.

Zeus como arquetipo, es motivado por la figura central a nivel personal por el rol y posición que asume como padre, esposo y líder de la comunidad, por tanto dentro del grupo de participantes, este arquetipo aún no se encuentra totalmente

desarrollado, puesto que solo tres de los participantes son padres y la toma de decisiones sobre la crianza de los mismos se encuentra a su vez en los abuelos de los mismos.

Este dios es reconocido por ser, el dios del cielo, se hace visible en los hombres y las mujeres con las características del arquetipo: “despiadados, asumen riesgos a fin de conseguir más poder y riquezas, y quieren estar visibles cuando hayan alcanzado la posición social deseada”... para ser reconocidos como líderes de los procesos sociales y familiares, así pues su actitud es evidente en cuanto en tanto, ...”desde su elevada posición goza de una perspectiva general, puede ver el detalle y tiene la capacidad de actuar rápidamente para atrapar lo que quiere”...⁷², Otras de sus características tanto físicas como psicológicas, son : la hostilidad con sus hijos varones, puesto que los dioses paternos del Olimpo, temían fueran destronados y llevados a la muerte por sus propios hijos, así como ellos en algún momento lo hicieron, un poco recordando a Edipo Rey en la psicología Freudiana, lo cual para Jean – Shinoda, se llamaría el complejo de Cronos.

Las relaciones entre los dioses del Olimpo, recrean una sociedad patriarcal, donde el poder lo ostentaba y lo ejercía el hombre, tanto así que Zeus, después de matar al dios de los dioses Cronos (su padre), se reparte los reinos entre sus hermanos Poseidón y Hades, ya que sus hermanas “no tenían derechos de propiedad, lo cual es propio de la cultura patriarcal griega” y aunque en nuestra sociedad estos derechos los poseen ahora tanto el hombre como la mujer, las relaciones entre los mismos se siguen presentando excluyentes como se ha mencionado en el capítulo anterior.

La exclusión en el dios Zeus, no solo se visibiliza en sus relaciones con las mujeres, las cuales para él son objeto de placer y deseo (tanto diosas como

⁷² BOLEN, Jean – Shinoda. (2002). Op. cit. Ps. 26 – 27.

humanas muchas de las cuales fueron seducidas y violadas por el dios), sino que la expresión de su temor por ser destronado se hace específica en la anulación de sus hijos.

Así mismo en nuestros días se encuentran relaciones entre padres e hijos, donde aquellos con su maltrato psicológico y físico anulan el desarrollo de los niños y niñas, pueden llegar hasta el punto de quitarle a sus hijos e hijas el derecho a la educación, la salud, el libre desarrollo de la personalidad, entre otros⁷³. En muchos casos esta capacidad de control y poder, se refleja en hombres que son gobernantes, jefes de ejércitos, presidentes, en fin, hombres cuyo poder hace parte de ser un arquetipo autoritario y un arquetipo que cumple un rol de padre (la responsabilidad de una familia a su cargo).

Sin embargo no solo Zeus posee características del hombre o de la actitud masculina que se construye en la cultura patriarcal – nuestra cultura, según Carol Pearson, “tanto el dios Poseidón como el dios Hades, son sombra del dios Zeus, ya que poseen algunas características de padre y de hombre reprimidas y descuidadas, constituyendo en si mismos arquetipos separados”.⁷⁴

⁷³ Constitución 1991. Derechos Fundamentales.

⁷⁴ BOLEN, Jean – Shinoda. Op. cit. P. 69.

3.1.1.1 Símbolos Personales: Es pertinente entonces entrar hablar de los simbolismos que representan y recuerdan al dios Zeus; por ser el dios de dioses, controlaba tanto el cielo (desde allí se construye su paradigma del uso de la razón como simbolismo) como la tierra (territorio para controlar), por tanto “era el dios del relámpago, y su símbolo el rayo”, construía alianzas y estrategias para mantener su gobierno.

En nuestra cultura, el rayo es tomado como castigo divino, así mismo, el rayo puede significar la posibilidad que posee Zeus para tomar decisiones y hacer que se cumplan tal y como él las ha dictaminado.

Por otro lado, su símbolo dentro de las representaciones del reino animal, se encuentra el águila, por su capacidad de observación, control sobre los detalles, y la toma de decisiones adecuadas, sin necesidad de cercanía para que se puedan llevar a cabo sus ideas y proyectos, pues la ejecución de sus proyectos, puede o no estar en sus actividades, de un hombre o una mujer Zeus.

3.1.1.2 Actitud: Para gobernar, Zeus tiene una actitud clara “que exalta el control, la razón y la voluntad por encima de todas las demás cualidades”. Cualidades éstas que se evidencian en las culturas de orden patriarcal (como la cultura occidental y la nuestra específicamente), donde dichas características son alabadas y sustentadas por los padres y madres sobre sus hijos e hijas, en aras de constituirse una sociedad donde el éxito tiene características excluyentes en diferentes niveles, intelectuales, económicos, físicos y de género.

3.1.1.3 Arquetipo: El dios Zeus como arquetipo se refleja en los hombres y mujeres desde la necesidad de “presidir” sobre los territorios tanto psicológicos

como físicos, clara prueba de ser el dios principal entre los dioses. Los territorios se originan de la necesidad de tener un lugar donde establecerse y donde poder tener personas a su disposición, por tanto son personas que desean no solo erigir una casa (un espacio propio), sino un hogar donde puedan crecer sus hijos e hijas como “extensiones de si mismos”, extensiones, ya que paradójicamente sus hijos e hijas preferidos, son aquellos que son su ideal de ser humano, imparcial e incólume en sus emociones (Tal como la diosa Atenea).

Sin embargo él espera de ellos que sean obedientes y que no contradigan sus órdenes, por otro lado ellos y ellas son siempre educados y formados por su pareja.⁷⁵ Su papel dentro de la formación de su descendencia, es un papel netamente económico, de resto es un padre totalmente ausente, su presencia se visibiliza, cuando necesita impartir su autoridad.

En el campo profesional actúa de ésta misma manera: presidir en su trabajo, normalmente él es su propio jefe, ya que siempre quiere alcanzar, mantener y expandir “autoridad y poder”, por tanto le interesa convocar diferentes personas y actividades bajo su mando.

Así mismo como el dios Zeus poseía una genealogía cargada de hombres - padres autoritarios, las madres eran incapaces de defender a sus hijos de sus propios padres⁷⁶, así en nuestra cultura los hombres y las mujeres que viven bajo este mito, vienen de familias con mucho poder económico, social y sus padres poseen las características mencionadas anteriormente, su vida entonces será impulsada siempre a expandir el poder en diferentes campos sociales y personales.

⁷⁵ Es necesario recordar que los arquetipos se encuentran tanto en los hombres o en las mujeres, ya que cada ser humano posee un animus y un anima como lo planteó Carl Gustav Jung.

⁷⁶ Tal como se profundizará en el Arquetipo Hera.

3.1.1.4 la sexualidad: Cotidianamente los hombres y mujeres Zeus, son sexualmente más activos que los demás, pueden ser heterosexuales, homosexuales o bisexuales⁷⁷, tienen relaciones con diversas mujeres u hombres y pueden llegar a procrear hijos con cada una de ellas.

El mostrarse como un hombre o una mujer con poder y fortaleza sexual, es visto por ellos como otro campo de su vida donde pueden triunfar, por esto sus conquistas son para él o ella como una “adquisición” o como un “privilegio” que se puede permitir por su posición”.⁷⁸

3.1.1.5 El Hombre Viaje Mítico: Dentro de las autobiografías y preguntas de los test, se plantea que si en la infancia se era independiente, o por el contrario dependiente, sumiso para conocer como es la actitud vital y la forma de relacionarse de cada hombre y mujer desde su infancia con su padres, hermanos, familiares y amigos.

Un niño Zeus, es un niño independiente, y firme en sus decisiones, líder siempre se encontrará rodeado de grupos, ya en la adolescencia sus decisiones pueden llevarlo a imponerlas desde la fuerza física, por tanto como lo plantea la propia Jean – Shinoda, “Hay que establecer límites estrictos y esperar que los ponga a prueba. Sin duda sentirá la necesidad de experimentar una juiciosa cantidad de poder por parte de los padres para reconocer que éstos, sin duda, tienen autoridad y pueden ejercerla”⁷⁹ lo que puede generar los problemas de comunicación que se presentan entre los padres y madres con sus hijos e hijas.

⁷⁷ La orientación sexual no importa para el arquetipo, así como no era una característica escandalizante para los dioses o diosas del Olimpo la promiscuidad que vivían tanto los dioses como las diosas, igualmente podían mantener relaciones paralelas con personas de su mismo sexo, como del sexo contrario.

⁷⁸ Ibid. P. 90.

⁷⁹ Ibid. P. 86.

Un hombre o una mujer Zeus que posean un trabajo en su madurez, se identificará o bien con su el padre que fue autoritario, agresor, convirtiéndose a su vez en un hombre o una mujer calculador (a) y agresivo (a), o puede identificarse con él mismo en su infancia: la debilidad e incapacidad para tomar decisiones, traducándose estas en problemas de comunicación con las figuras de autoridad, y a su vez siendo un tirano con sus empleados. Ésta actitud, se imbrica totalmente con sus seres cercanos, por lo cual puede quedarse literalmente solo en la vida, ya que su familia opta por alejarse de él.

Estará siempre interesado en casarse, como el dios, sin embargo las relaciones con el sexo opuesto siempre se darán desde la desigualdad en los derechos y la exclusión del otro sexo de sus sentimientos más profundos.

En los matrimonios de un o una Zeus, lo que importa, y se hace preciso recalcarlo, es el conseguir una alianza que le permita ascender económicamente, socialmente o culturalmente, quedando en último plano el amor y los sentimientos, por tanto las relaciones de pareja son construidas desde sus propias expectativas y el rol que debe jugar la otra persona depende de las exigencias que éste imponga.

En otra medida, con las personas del mismo sexo, la comunicación tiene como finalidad construir alianzas para expandir su reino económico, por tanto esconden su autoritarismo con fines estratégicos.

Ya en sus últimos años sus actitudes se reflejarán en sus hijos, los cuales pueden estar ocupando su posición o por el contrario estarán tan anulados que ninguno tendrá una vida totalmente independiente.

3.1.2. Hera: Es la diosa principal de las diosas griegas, esposa de Zeus, es efectivamente la diosa del matrimonio, su sentido de vida esta puesto en construir

un hogar y una familia, pero su característica primordial es permanecer al lado de su esposo cueste lo que cueste.

3.1.2.1 Simbolismo: Sus símbolos son la vaca que recuerda su aspecto de madre y sus grandes ojos según la pintan y la describen en diferentes textos, a su vez los “ojos” de la cola del pavo real, los cuales representaban su vigilancia y desvelo nocturno por las ausencias repetidas de Zeus y sus constantes conquistas, lo que hizo que Hera se convirtiera en una diosa “vengativa, pendenciera y arpía celosa”.⁸⁰

Al igual que en Artemisa se integran las tres fases lunares para representar el viaje mítico de la diosa, Hera entonces integra los tres momentos de la mujer: la virgen, la cual se veneraba en Grecia en la primavera, la realizada (mujer casada y con familia) se recordaba en verano y la viuda (por las ausencias de Zeus) en invierno.

3.1.2.1 Arquetipo: Este arquetipo en un hombre o una mujer hace que ellos tengan una “fuerza intensamente poderosa de alegría y dolor”, sin embargo no llega a los extremos como el dios Dionisios (del cual se hablará mas adelante), ya que Hera cambiaba de animo por las circunstancias externas, las acciones de su esposo, sus hijos o los demás diosas y dioses, mientras que Dionisios debía sus cambios a sus conflictos espirituales.

Lo que marca a una persona con el arquetipo Hera, es su deseo de realización como esposa que se da solamente con el rito del matrimonio, ellos y ellas no son, ni se sienten completos como pasa con las diosas vírgenes, al estar solas, por tanto este arquetipo caracteriza a las personas al ser fieles, leales y aceptar cualquier adversidad con su pareja⁸¹ incluso la infidelidad de su pareja.

⁸⁰ Las citas textuales o contextuales de las diosas, son del libro de diosas de Bolen. P. 190. (1994).

⁸¹ Recuerda un poco las palabras usadas en la ceremonia del matrimonio católico: “en la enfermedad y la salud en la riqueza y la pobreza en....”

La prueba de que Hera puede no ser exclusivamente una reacción de una cultura patriarcal – una cultura que desvaloriza a una mujer hasta que ha sido escogida por un hombre (y cuanto más poderoso mejor) – es sugerida por la existencia del mismo impulso en muchas mujeres lesbianas. Muchas de ellas tienen la misma necesidad urgente de tener su pareja, y el mismo deseo apremiante externo de estar en pareja. Con toda certeza, la mujer lesbiana que personifica a Hera no está respondiendo a la presión cultural o a las expectativas familiares, que tienden a condenar la relación más que a apoyarla.⁸²

Fuera de la necesidad de vivir en pareja, la lealtad y aceptación manifestada dentro de ésta condición, el arquetipo Hera en un hombre o mujer, se hace presente en las actitudes que se asumen por los celos, así como se menciona anteriormente, la venganza y la ira que expresan frente a una aventura de su pareja no se hace esperar, sin embargo, siempre el objeto de su rabia será la otra persona, nunca su pareja, haciendo que estas personas se sientan fuertes ante sus acciones.

2.1.2.2 El Hombre Viaje Mítico: Como su sentido de vida esta puesto en vivir en pareja, desde los primeros años de la existencia, estos niños y niñas Hera se reconocen por sus juegos, puesto que los roles de papá y mamá son los favoritos entre su repertorio lúdico.

En la adolescencia y edad adulta, su mayor interés, es buscar una persona que le pueda brindar estabilidad, el espacio tanto en el colegio como en la universidad, son solo el camino para conseguir una pareja con mayores posibilidades sociales, económicas y culturales, con la que pueda formar un hogar duradero juntos.

⁸² BOLEN, Jean Shinoda. Op. Cit. P. 195.

En esta medida, siempre será más importante para una persona con este arquetipo, el compartir con su pareja que con sus amigos o amigas, dado el caso que se encuentre sin pareja, o que luego de estar casada por largos años se separe, divorcie o quede solo o sola después de la muerte de su pareja, estas personas prefieren distanciarse de la vida social, puesto que se sienten poca cosa al estar sin un esposo o esposa al lado.

La sexualidad es asumida como un deber dentro del matrimonio, mas que el compartir los sentimientos y el cuerpo con su pareja, los encuentros sexuales son encuentros de entrega a la persona con la se encuentran casadas.

3.1.3. Démeter: Ésta diosa es considerada la diosa de la producción, la diosa de las cosechas y es constante referencia por ser la madre de Perséfone esposa de Hades, para Jean Shinoda Bolen, “Una mujer Démeter es sobre todo y ante todo maternal. En sus relaciones es nutricia y protectora, útil y generosa. Suele ser una Señora de la Abundancia, proporcionando todo lo que se necesita: sopa de pollo, un abrazo de apoyo, dinero para sacar a flote a un amigo, una invitación permanente para “volver a casa con la madre”.

Una mujer Deméter tiene frecuentemente el aura de la Tierra Madre. Es sólida y eficaz. Los demás la describen como alguien que “tiene los pies en el suelo”, puesto que va haciendo lo que ha de hacerse con una mezcla de calidez y de sentido práctico. Suele ser generosa, directa, altruista y leal a personas y principios, hasta el punto de que algunos pueden considerarla obstinada.

3.1.3.1 Arquetipo: Démeter fue seducida y violada por Zeus, sin embargo la realización como diosa y como arquetipo en los seres humanos está mediado por la procreación y la crianza de hijos e hijas tanto reales como simbólicos.

Deméter fue la madre de Perséfone, la cual fue raptada por Hades (el dios del submundo), ella como madre, la buscó durante meses y pidió ayuda a los demás Olímpicos, incluyendo a Zeus para que fuera devuelta a su lado.

Su sentido de vida, le brinda la posibilidad de ser madre o padre, por tanto es necesario que tanto los hombres como las mujeres que poseen este arquetipo puedan darse cuenta que necesitan planear el momento de tener hijos, puesto que su anhelo puede llevarlos a quedar o dejar en embarazo en el momento menos indicado de su vida.

Este viaje mítico representa la actitud del arquetipo de Deméter, siempre madre y preocupada por el bienestar físico, psicológico y espiritual de sus hijos y de los demás, su interés por ayudar a los demás, ponen siempre a estas personas en roles de cuidador (a) y proveedor (a) de sus hijos y las personas que le rodean.

3.1.3.2 Viaje Mítico: La sexualidad no es importante para una persona con el arquetipo Démeter, ya que estas personas son tiernas, sensibles, cariñosas, sin embargo la sexualidad más que algo erótico o amoroso, es un acto reproductivo.

En esta medida el matrimonio tampoco será importante, solo es un posible camino para tener hijos, los convierte entonces en personas absorbente y al igual que en el mito de Perséfone temen desde el nacimiento que sus hijas mujeres que puedan ser raptadas, agredidas o violadas.

En su vejez, estas personas pueden seguir siendo generosas y nutricias, por el contrario sus frustraciones a partir de sus miedos pueden llevarlas a la depresión y la amargura.

3.1.4. Poseidón

...”el temperamento y los talentos de Poseidón no son apreciados en la mayoría de las escuelas: reacciona de forma emocional y basa sus decisiones en cómo se siente, así que es un pez fuera del agua en el intelectual mundo académico. La belleza de la lógica se le escapa, le desagrada el trabajo analítico o repetitivo, odia hacer exámenes y la mayoría de los cursos le resultan aburridos.”

Jean Shinoda Bolen.

El dios del Océano, así es Poseidón““turbulento”, con rugientes olas que arrasan indiscriminadamente todo lo que hallan a su paso, con una tremenda fuerza destructora y avasallante. Tal como las emociones intensas inundan la personalidad hundiendo hasta el fondo la racionalidad, Poseidón surgirá de su residencia bajo las aguas y bramará, y luego se retirará de nuevo a su refugio submarino.”⁸³ Algo así como aquellas personas que cuando uno menos se imagina sacan su agresividad reprimida y se muestran con tanta fuerza que recuerda a Poseidón reinando desde la emoción y el instinto las aguas oceánicas.

3.1.4.1 Símbolos: No solamente el mar es su símbolo por excelencia, sino también el caballo, brioso, fuerte, y porque no decirlo hasta furioso y desbocado.

⁸³ Las citas textuales y contextuales de los dioses son sacadas del libro de dioses de Bolen. Pg. 105.

3.1.4.2 El Hombre: Como se a enfatizado, nuestra cultura se mueve en gran medida desde relaciones de género de tipo patriarcal, en este sentido, Poseidón otro de los arquetipos masculinos del hombre recio, el cual, en algunos momentos de su vida, puede hacer emerger de sus profundidades, la furia reprimida, así mismo, se encuentran en nuestros hogares su influencia en la familia, donde existen padres que descargan su ira sólo en su reino (en su hogar).

Un ser tan emocional, posee una actitud “patriarcal y el poder de su intensidad emocional”, puede llegar a dominar a las mujeres tanto en los espacios públicos, como en la sexualidad, pudiendo expresar sus impulsos con violencia e incluso llegar a violar a la mujer en la que se encuentra interesado⁸⁴.

3.1.4.3 Simbolismos: Su intempestuosidad sexual recuerda al toro y al caballo semental, ya que desde su adolescencia se encuentra presto a dejarse llevar por sus pasiones eróticas, los hombres Poseidón tanto como el dios y los demás dioses griegos se incluía en su sexualidad tanto a personas del sexo opuesto como del mismo.

Sin embargo, para equilibrar su naturaleza impulsiva no solo en la sexualidad, sino en general con sus relaciones afectivas con las mujeres, se encuentra el delfín con sus características de ternura, sensibilidad y la posibilidad de una comunicación profunda.

Es así que la integración para vivir a Poseidón no solamente desde su lado sensible, sino también desde la capacidad de observación al futuro, pensar y considerar las estrategias y tomar decisiones.

⁸⁴ Ibid. Pg. 120.

Así que, el viaje mítico de los y las Poseidones, se construye desde las comprensiones que le puede brindar tanto las características del Delfín, como las de Zeus, Apolo y Atenea de la razón.

Además de las posibilidades anteriores, integrar las habilidades de Hermes en cuanto a la comunicabilidad, puede permitir a un hombre o mujer Poseidón, expresarse desde la poesía, la literatura y las bellas artes en general, donde la escultura y la artesanía en general recuerdan además al dios Hefestos.

3.1.5. Hades:

“Hades es el dios que preside nuestro descenso, el que baña de oscuridad nuestras vidas, depresiones, ansiedades, trastornos emocionales y dolor con el poder de transformarlas en iluminación y renovación”.

Arianna Stassionopoulos Retomada por Jean Shinoda – Bolen.

El dios llamado innombrable, invisible, ya que su reino se encuentra en lo oscuro, lo subterráneo, lo oculto, o sea, la muerte, las muertes, las sombras, las vivencias de los subyugados, de las víctimas, de los violados o violadas, de los secuestrados y para nuestra época los desplazados por la violencia, el viaje mítico de Hades con Perséfone, se centra en el rapto de ella hacia su reino y como la convierte en su esposa.

Hades era el nombre usado tanto para llamar al Dios como al lugar en el que habitaba, las características de aquel son la soledad, la invisibilidad de él y su reino; por tanto los hombres y mujeres que viven desde éste arquetipo, son personas que “se retiran” del mundo, sin importarle lo que pase en el, logrando pasar inadvertidos para los diferentes grupos donde vivan.

En la cotidianidad, el arquetipo Hades se expresa en “nuestras sensaciones corporales, nuestras reacciones viscerales, voces internas y falsas visuales” que iluminan el camino para la toma de decisiones para el proceso del viaje mítico.

Hades al igual que Zeus y Poseidón se encuentra entre los arquetipos patriarcales, aunque Hades no tuvo hijos, sus características particulares, la seriedad y el silencio entre otras, son aceptadas en nuestra sociedad a pesar de sus grandes diferencias en cuanto a la necesidad de poder y ostentación de autoridad.

Bajo esta sinopsis, un hombre o mujer Hades desean construir un reino, un espacio, un hogar donde se convoquen la estabilidad y el orden, en este sentido las personas que poseen alguna característica de este arquetipo si no poseen una vida en pareja, pueden ser célibes y vivir en consecuencia monásticamente.

3.1.5.1 Arquetipo: El arquetipo Hades es el que se encuentra más unido entre el inconsciente personal y el colectivo, puesto que el conocimiento de lo oculto de lo otro⁸⁵ se encuentra tanto en lo ontogenético, como en lo filogenético.

Las experiencias de un Hades son subjetivas, las sensaciones, emociones y sentimientos se constituyen como las representaciones que posee sobre el mundo y sus experiencias, así pues los recuerdos se hacen presentes desde imágenes y sensaciones que se manifiestan corporalmente.

Sus riquezas subjetivas y sus experiencias en el lado oscuro del viaje mítico lo hace un consejero, recuerda la necesidad de ser el Curandero Herido como lo describe Naranjo en su libro sobre Psicología Transpersonal. Esta oscuridad se manifiesta en anomia e invisibilidad social; la oscuridad además puede manifestarse en sus relaciones familiares y de pareja, recordando El Viaje Mítico

⁸⁵ Recuerda además las posturas de los escritos posmodernos, entre los cuales se encuentra Lyotard.

de Hades, al enamorarse de Perséfone hija de Demeter la secuestra y viola bajo la investidura de su poder, igualmente esta falta de límites sobre la sexualidad, puede traducirse en características incestuosas dentro de nuestra cotidianidad, padres, madres, abuelos y abuelas e inclusive tios, primos, etc que traspasan los límites consanguíneos y de edad convirtiéndose en Hades vivientes dentro de sus familias, con la confluencia entre la mujer ideal y la mujer real, llegando inclusive a convertirse en un acosador de ella.

Tanto Zeus como Poseidón forzaron sexualmente a las mujeres en repetidas ocasiones, sin embargo, fue Hades el que se quedó con la mala reputación que los otros se habían ganado....Pero cuando un hades lo hace, es más probable que se conozca y que se le etiquete, porque no vive en un contexto de poder. Por el contrario, sus acciones puede que hayan surgido de una vida muy llena de fantasías en la que existía una mujer real, a la que llega a acercarse con la idea errónea de que ella quiere tener una relación sexual con él ⁸⁶.

Por otro lado “Hades también puede ser esa parte de la psique que informa de una reacción subjetiva hacia otra persona, cosa o situación. Un sueño puede funcionar de forma similar. Por ejemplo, cuando un Hades inesperadamente se encuentra con una mujer que hace dos años le engaño y le hirió, se produce el flash de un imagen en tetricolor en su mente: la ve con cuchillos que se le clavan en el cuerpo, imagen seguida inmediatamente de la sensación física de tener un vacío en su corazón. En vez de sentir hostilidad, ira y dolor emocional, tiene esas experiencias sensoriales, que son equivalentes vívidas de sus sueños”⁸⁷.

⁸⁶ BOLEN, Jean Shinoda, Dioses. P. 156

⁸⁷ Ibid. P.160.

En consecuencia, Hades posee autoridad y poder sobre la que considera su territorio, territorio interno y subjetivo el cual comparte con su pareja.

3.1.5.2 Simbolismo: Desde las religiones cristianas, el reino subterráneo, fue satanizado como el reino del mal, el infierno, lo negativo, lo macabro, lo satánico y lo necesario a evitar a toda costa.

Jung plantea que los seres humanos poseemos una sombra⁸⁸ sin embargo ella también posee un lado que es posible se haga luz y pueda hacerse parte de la conciencia, igualmente Hades al ser el Dios del Submundo de lo satanizado, puede ser el camino hacia la individuación - integración psicológica, social y antropológica.

3.1.5.3 Viaje Mítico: Desde la infancia, los niños y niñas Hades muestran sus sentimientos subjetivos, por tanto sus reacciones ante las situaciones y las personas se deben a sus sensaciones y emociones internas, lo cual los lleva a ser adjetivados como personas tímidas, temerosas y serias. Al pasar los años estos hombres y mujeres comienzan a tener problemas de adaptación en cuanto en tanto, la necesidad de mediar entre su interior y las expectativas que las personas construyen para él o ella, pasando así una adolescencia incluso alejada de sus pares y de las tendencias vanguardistas en la moda, música entre otras.

Desde esas ópticas entonces, las relaciones que poseen con personas del sexo contrario, se encuentran mediadas en muchas ocasiones por su falta de límites fundiendo en su subjetividad a personas ajenas a sus deseos y expectativas, por otro lado si un hombre o una mujer Hades encuentran ser correspondidos en sus sentimientos y deseos puede construir un espacio de intimidad y confianza, tal

⁸⁸ Aspectos oscuros o inconscientes, Aquí el animus y el anima.

como pasó en la mitología con Perséfone, si se convierte en padre o madre será comprensivo y sobrio.

Con las personas del mismo sexo, los y las Hades no les interesa generar alianzas estratégicas sociales o financieras, ya que no les interesa el juego de poder y no les interesa generar pertenencia a un grupo, sin embargo su actitud cotidiana no es de “una víctima”, puesto que tiene claridades sobre sus metas y su poder lo construye en su espacio, al fin de cuentas eso es lo que les motiva.

3.1.6. Perséfone: Es la diosa que conocida por dos característica, la doncella – la virgen, hija de Deméter y la reina del submundo como esposa de Hades.

3.1.6.1 Simbolismo: Como doncella era símbolo de la fertilidad y la seducción, como diosa del submundo simboliza la madurez y en el imperio Hades es la diosa que “reina sobre las almas muertas, guía a los vivos que visitan el mundo subterráneo.

3.1.6.2 Arquetipo: Cuando Perséfone es el arquetipo de la personalidad de un hombre o una mujer, “predispone a una mujer a no actuar, sino a dejarse actuar en función de los demás: a ser complaciente en la acción, pero pasiva en su actitud. Perséfone, la doncella, también hace que una mujer parezca eternamente joven”.

Este aspecto de virgen, muestra lo poco interesada que se encuentra en poseer responsabilidades propias, puesto que se siente siempre la hija y la niña, más no la adulta dueña de su destino.

Cuando es la mujer madura, la que se desarrolla en la personalidad de un hombre o de una mujer, suele poseer características como las de su madre Démeter,

puesto que normalmente se relacionan mutuamente por ser una relación simbiótica.

El arquetipo de Perséfone, se hace evidente en un hombre o en una mujer desde su actitud, Jean Shinoda plantea que el patrón de comportamiento que poseen, es como el de un camaleón, ya que proyecta lo que es esperado y deseado por los demás.

Así pues, estas personas actuarán como es requerido por la familia, los amigos y la pareja del momento, esto es producto de la Koré⁸⁹ de la doncella Perséfone, en donde lo importante es agradar desde la sumisión en los diferentes aspectos sociales, familiares y de pareja.

Sin embargo las características del submundo, de lo subjetivo, son evidentes en su riqueza frente a los sueños, sus simbolismos, el manejo de la fantasía y la capacidad creativa en general que poseen estas personas.

3.1.6.3 Viaje Mítico:⁹⁰ Los niños y las niñas Perséfone, son personitas tranquilas, pasivas, calmadas, sin embargo su característica principal será el de ser totalmente complacientes con lo que se les pide, exige o aconseja.

A medida que estos niños y niñas van creciendo se quedan con la actitud de no saber nada bien o tan bien como su madre, en esta medida no son personas que en su vida laboral o profesional sean capaces de tomar decisiones, ser proactivas o incluso terminar sus trabajos a tiempo, puesto que siempre esperan que el rol de madre y de autoridad lo maneje otro u otros.

⁸⁹ Fase de la diosa como doncella la cual era nombrada y adorada con el nombre de Koré.

⁹⁰ Perséfone tiene un vínculo mitológico con la diosa del submundo Ereshkigal y la diosa de los muertos en la tercera fase Hécate, diosa anterior a la dinastía Olímpica.

Sin embargo, pueden integrar las características de la reina del submundo que guiaba a los muertos, pueden ser personas que tengan bastante creatividad por su gran capacidad en el reino de la fantasía.

La sexualidad para una persona con el arquetipo Perséfone es para despertar su lado femenino y reconocerse como mujer u hombre sexuados.

En la edad media el transcurso de los años y su evidencia en su cuerpo, hacen que Perséfone si no se había dado cuenta antes, entre en una depresión, por los años transcurridos, sin embargo la posibilidad que tienen en esta coyuntura es de realizarse para la integración de la parte espiritual que le brinda su arquetipo con la posibilidad de ahondar en el inconsciente, en “el submundo”.

3.1.7. Apolo

“Las características innatas y la cultura, así como la familia donde ha nacido forjan su personalidad. El Apolo intelectual y frío vive en una cultura patriarcal que no espera que los hombres sean protectores, que desaprobe que los hombres expresen los sentimientos de vulnerabilidad, fomenta la competitividad y recompensa la adquisición de poder. Si su familia también favorece que no se expresen ni se perciban los sentimientos verdaderos, a la vez que inculca el concepto cultural de cómo ha de ser un hombre, entonces el escenario está preparado para volverse narcisista, sobre todo si es inteligente y bien parecido”⁹¹.

Al ser el dios de la razón, como arquetipo es aceptado dentro de la cultura patriarcal, de hecho dentro de la mitología Apolo era el hijo favorito de Zeus y

⁹¹ BOLEN, Jean Shinoda. Dioses. Op. Cit. P. 201.

como tal poseyó poder y reconocimiento en todo el Olimpo y de los seres humanos.

Igual que Apolo, Atenea recuerda la razón como la principal forma no solo de interpretar el mundo sino de construir conocimiento y relaciones con los otros y lo otro. Por tanto las características de todo hombre o mujer que posean estos arquetipos serán el intelecto, la voluntad y la mente.

Como es mencionado anteriormente, Apolo fue el hijo predilecto de Zeus, en este sentido, la posición que ocupaba en el Olimpo era el ser hijo, y sus historias lo refieren en la relación con su padre, y la relación con sus hermanos Hermes y Artemisa.

Como hijo favorito, Apolo como regente en la vida de un hombre o una mujer, lo predisponen para ser un buen trabajador en el medio laboral como segundo al mando, ya que es el segundo dios mas importante para los griegos y los romanos, máximas que daban norte a su existencia eran: “Conócete a ti mismo y Nada en Exceso”, además, Apolo sigue las tradiciones familiares y más que nada “hacer realidad la voluntad de su padre”.

3.1.7.1 Simbolismo: Los animales que eran sus tótems: los cisnes, pero al igual que sus características de pureza y brillo, su sombra se encontraba en su crueldad y su aspecto negativo, por ello el lobo, la serpiente son también símbolos utilizados para representar y recordar al dios Apolo.

3.1.7.2 Arquetipo: Los hombres y mujeres Apolo, al tener a “la razón” como su primordial característica, son personas que prefieren relacionarse desde el pensamiento más no con el sentimiento, su presencia es distante y juzga la cotidianidad y la vida desde lo objetividad dejando de lado la intuición y la subjetividad.

La distancia que se expresa en el arquetipo Apolo, da cuenta de la distancia en la que pone sus sentimientos con las circunstancias cotidianas, puesto que Apolo enfrenta su viaje mítico como aprendizaje espiritual desde su intelectualidad, sin entrar en contacto con sus emociones y sentimientos más profundos.

Sabe lo que quiere y por esta razón puede alcanzar sus metas propuestas aún desde la infancia, así pues es un niño o una niña con este arquetipo, actúan en consecuencia de lo que quieren y lo logran.

El arquetipo Apolo en los seres humanos los llena de reconocimiento ante los demás, ya que no solamente alcanza lo que quieren, si no que los demás visibilizan las características necesarias en él para conseguirlo, lo cual puede convertirse en una visión rígida, ya que las demás personas no se percatan de sus cambios o integraciones de otros arquetipos, solo pueden verlo como racional, cerebral y recto.

Estas características permitieron no solo a caracterizar al dios Apolo, como aquel que puso orden ciudadano, puesto que es un seguidor y constructor de las leyes en su comunidad.

Como su característica principal es la racionalidad, las relaciones afectivas que posee no son regidas por lo erótico o sensual, y con personas del mismo sexo se pueden convertir en una competencia, donde la otra persona funciona como espejo del Apolo, por tanto se anula totalmente la identidad de la misma; pues normalmente para este arquetipo la pareja es una alianza y su decisión de estar juntos, es tomada mas por “la impresión que darán como pareja”.

Sin embargo la manera como puede integrar su anima, se reflejará en la manera como puede visibilizar a las personas que le rodea, teniendo la firme convicción de

no hacerles daño, escuchar y aprender de los sentimientos y necesidades de ellos.

Por otro lado, Jean Shinoda evidencia que una persona Apolo supone que como es experto en una materia, puede serlo en las demás, y da por sentado que tiene derecho y que es capaz de hacer lo que le plazca.

3.1.7.3 Viaje Mítico: Otra de las características mencionadas anteriormente sobre la infancia de un niño o una niña Apolo, es el ser curiosos, todo lo quieren observar y conocer, no tiene problemas con sus compañeros, puesto que se la lleva bien con todos y no posee favoritos. Su relación con su hermana Artemisa, es mediada por la competencia y la rivalidad fraterna, por tanto la competencia entre hermanos no se hará esperar en una familia con hijos o hijas Apolo, sin embargo la rivalidad fraterna, puede transformarse en una competencia favorable para el trabajo en equipo a nivel laboral en su vida adulta.

Ante la presión de ser una persona recta y con cualidades excelsas, Apolo en su vida tanto Olímpica y como ser humano, lo pueden llevar a fracasar al no poder enfrentar las responsabilidades excesivas y el querer llenar las expectativas de sus padres y de los demás.

En la adolescencia y como adulto joven se caracterizará por ser sobresaliente ante sus compañeros, aunque siempre estará a la zaga de un padre que como Zeus actúe como un hombre con gran poder y autoridad sobre él.

Si por algún motivo posee alguna discapacidad, esto aumentará sus presiones y será parte del repertorio de causas que mantendrán sus problemas psicosociales para querer triunfar.

En la mitad de la vida su concentración a sus metas y su dedicación puede que lleven a un hombre o mujer Apolo a estancarse en un trabajo que no les gusta, un matrimonio estable pero sin pasión y una vida frustrada por no poseer el suficiente éxito en su vida profesional.

Sin embargo su estabilidad logra que sus últimos años, tenga sus necesidades materiales resueltas, aunque lo más seguro es que no se dedicará a su interior, antes bien continuará con sus acciones puestas en las relaciones y alianzas tanto sociales como intelectuales.

3.1.8. Artemisa

...”siempre inclinada hacia delante en una actitud física y psicológica que avanza sin dudar, estimulada por las dificultades”.

Jean Shinoda Bolen. Las Diosas de cada Mujer. P. 89.

Diosa de la caza y de la Luna, presta a colaborar con los seres humanos, sin embargo también lo era para castigar a quienes la insultaban. Como diosa de la Luna, poseía tres aspectos (creciente, menguante y nueva – llena).

3.1.8.1 Arquetipo: Los hombres y mujeres que poseen este arquetipo son seres independientes, no necesitan de la aprobación de los otros, puesto que su autoconcepto, autovalía y autoestima se basa en la construcción de sus propósitos y metas internos, en lo que son y hacen ellos mismos.

Al estar siempre focalizados hacia su ser y sus acciones, es un arquetipo que posibilita la perseverancia y seguir un camino recto hacia las metas trazadas en la vida.

Las mujeres Artemisa, focalizan sus ideales en la independencia y los intereses feministas, donde se hace visible las necesidades de las mujeres y se generan movimientos alrededor de transformaciones al respecto, puesto que esta tan comprometida en sus causas, es defensora de la justicia y la equidad en los diferentes escenarios sociales, las dinámicas de estos movimientos ya han sido tratadas en otros momentos de la conceptualización de la investigación.

3.1.8.2 Simbolismo: La mejor descripción de las representaciones usadas para evocar a la diosa, son las que se muestran al compararla con su hermano Apolo: “La diosa Artemisa tuvo un hermano gemelo, Apolo, el dios multifacético del sol. Era su equivalente masculino: su reino era la ciudad, el de ella, la naturaleza salvaje; el sol, era de él, la luna, de ella; los rebaños domesticados le pertenecían a él; los animales salvajes, a ella; él era el dios de la música, ella era la inspiración de las danzas en corro en las montañas...Apolo pertenecía a la generación de los hijos y no a la de los padres. Por una parte, se le asociaba a la racionalidad y a las leyes; por otra, como dios de la profecía (su sacerdotisa profetizaba en Delfos), se le asociaba con lo irracional. Al igual que su hermana, Apolo era andrógino: cada uno poseía algunas cualidades o intereses que suelen asociarse al sexo opuesto”⁹².

Por lo anterior, Artemisa como arquetipo en los hombres y las mujeres, promueve la igualdad y la inclusión de los géneros en los espacios de lo público, así mismo la diosa en su viaje mítico promovía la igualdad con sus parejas, llegando incluso a competir con las mismas para demostrar sus fortalezas.

3.1.8.3 Viaje Mítico: Sus cualidades se hacen evidentes desde su infancia, por su capacidad de concentración hacia lo que quiere, es asombrosa, siempre se encuentra en la búsqueda de la igualdad, cuando es mujer, comienza la no aceptación de posibles desigualdades con sus hermanos hombres.

⁹² BOLEN, Jean Shinoda. Diosas. Op. cit P. 93.

Se hace necesario que un padre de un o una Artemisa, apoye sus decisiones y sus ideas, puesto que sentirían como una afrenta de género si es mujer y de poca aceptación si se es hombre, la falta de apoyo y su desarrollo psicológico podría afectarle para toda la vida.

La personalidad de Artemisa la diosa se refleja en la competición y la perseverancia, en cuanto en tanto en las mujeres se hace evidente en su rechazo por “lo que considera femenino: dulzura, receptividad y atracción hacia el matrimonio y la maternidad. Se ve invadida por sentimientos de inadecuación...”⁹³. Puesto que considera esa actitud poco íntegra en una mujer independiente.

La sexualidad de una mujer Artemisa – o un hombre – puede parecer la de un hombre – mujer – tradicional orientado hacia el trabajo. Para ambos, las relaciones son secundarias. La implicación en la profesión, los proyectos creativos o la causa son lo fundamental. El sexo se convierte así en un deporte recreativo o en una experiencia física, en lugar de ser una expresión física de la intimidad y del compromiso emocionales (motivación que proporciona Hera), o un instinto profundamente expresivo de su propia naturaleza sensual (para la que se necesita a Afrodita).

Así pues en los hombres homosexuales y las mujeres lesbianas con el arquetipo de Artemisa consideran su sexualidad como parte de la amistad.

Mitológicamente Artemisa es la hermana gemela de Apolo, por tanto en la cotidianidad, es posible que las parejas afectivas se integren por estos dos arquetipos, opuestos, se complementan en la vida cotidiana, es necesario que sus personalidades competitivas no se involucren en el terreno de la pareja, puesto que esto acabará por terminar con el amor que los une.

⁹³ Ibid. Ps. 91 – 92.

Artemisa no se interesa ni por el matrimonio ni por tener hijos, ya que su fuerte es la razón y justicia social, en la edad madura, se concentra básicamente en la espiritualidad. Por tanto, la integración que poseen entre la razón y la espiritualidad, los y las convierte en personas que pueden continuar con sus características y acciones “juveniles” y poder compartir con este grupo etario.

3.1.9. Atenea

El justo medio.

“Una mujer Atenea suele enfadarse con la mujer que se queja, en vez de enfadarse contra el hombre contra el que se dirige la queja. Puede que reproche a la víctima femenina por provocar lo sucedido. O, de manera más típica todavía, como la misma diosa, se indigna porque la mujer haya hecho pública una acción que somete al hombre a críticas”.

Jean Shinoda Bolen. Las Diosas de cada Mujer. P. 130.

Diosa de la sabiduría y la artesanía, virgen como Hestia y Artemisa, protectora de su ciudad, al igual que de la razón y el “dominio de la voluntad y del intelecto sobre el instinto y la naturaleza”, al contrario que Artemisa, esta diosa como Apolo son dioses de la ciudad.

Nace de la cabeza de Zeus, convirtiéndose así en la mano derecha de su padre y defensora de los principios patriarcales, por tanto las actitudes feministas le parecen una reacción poco adecuada para las mujeres.

3.1.9.1 Arquetipo: Los hombres y mujeres con este arquetipo, son personas lógicas y racionales, que no se dejan llevar por su corazón antes bien lo hacen por su cabeza. “El concepto de Atenea es un arquetipo del pensamiento lógico que desafía la premisa junguiana de que la acción de pensar es efectuada para una mujer por su ánimus masculino, que se presume que es distinto de su ego femenino. Cuando una mujer reconoce la manera penetrante en que funciona su mente como una cualidad femenina relacionada con Atenea, puede desarrollar una imagen positivo de sí misma, en lugar de temer ser masculina (es decir, inadecuada).”⁹⁴ Por tanto la racionalidad de Atenea es una racionalidad propia de las características femeninas.

El ser virgen como Hestia y Artemisa, no es la única característica que se da entre ellas, la capacidad de concentración para priorizar sus necesidades a las de los demás recuerda a estas tres diosas, sin embargo Atenea en una mujer, busca y defiende las causas de los hombres sin necesidad de tener una relación sexo afectiva con ellos, puesto que la diosa igual que el arquetipo en una mujer, las hace poco románticas más pragmáticas.

Este arquetipo integra de manera adecuada el intelecto con las estrategias pragmáticas necesarias como la planeación, la previsión y la paciencia para que las personas que lo poseen alcancen lo que quieren de manera contundente.

3.1.9.2 Viaje Mítico: Las niñas y niños con este arquetipo, sobresalen por su capacidad inquisitiva con sus padres que pueden responder de maneja lógica e intelectual, en vez de afectiva como creen pueden responder sus madres.

Son personas que se interesan en leer, y arreglar todos los objetos, de hecho se convierten en la mano derecha del padre en el hogar por su afán de conocerlo todo y hacerlo todo de la mejor manera.

⁹⁴ Ibid. P. 114.

En la adolescencia y la edad adulta la efectividad y el pragmatismo, son las características de las personas con arquetipo Atenea, llevan su hogar de manera adecuada, su trabajo con alianzas estratégicas y su economía ajustada a lo necesario.

Los hombres y mujeres Atenea pueden utilizar cualquier táctica sea correcta o sucia para alcanzar lo que quieren o ayudar a sus aliados hombres.

La independencia y su concentración hacia sus metas, genera relaciones con personas de su mismo sexo sólo estratégicas, más que afectivas, su afecto hacia las personas del sexo opuesto, se da en la medida en que dicho hombre o mujer sean exitosos, poderosos, heroicos financieramente y altamente intelectuales, que sean más compañeros que amantes.

La sexualidad para una persona Atenea, es parte del acuerdo de la unión y se convierte en un acto calculado, aunque su desempeño será siempre el mejor, puesto que para ellos y ellas la sexualidad es algo “saludable”.

Así pues la sexualidad entre las personas del mismo sexo con este arquetipo, puede irse disminuyendo, sin embargo la relación “suele ser de larga duración y sobrevive a las separaciones causadas por exigencias profesionales”.⁹⁵

En la edad adulta y la vejez, el arquetipo actúa sobre las personas como el momento propicio para ejercer su poder, autoridad y consolidar sus alianzas y metas.

⁹⁵ BOLEN, Jean Shinoda. Dioses. Op. Cit. P. 133.

3.1.10. Hermes

“Pero el dios no pudo engañar a su madre, la diosa, que dijo:

-¿Qué travesura estás haciendo, granujilla?

**¿Dónde estabas, que llegas a esta hora de la noche con la impudencia
escrita en la cara?**

**Hermes le respondió ingeniosamente: - Madre, ¿por qué me dices estas
cosas como si fuera un niño pequeño que conoce muchas reglas y que se
puede asustar con las palabras de sus madres?**

**¿Por qué he de estar comprometido – en la mayor de las artes-, siempre
preocupado por ti y, por supuesto, por mí?**

**No vamos a quedarnos aquí, como tú quieres, los dos únicos dioses sin
regalos, ¿sin tan siquiera oraciones!**

**Homero, “Hymn to Hermes “, retomado por Jean Shinoda Bolen
Los Dioses de Cada Hombre.**

Dios de la comunicación, conocido por ser el mensajero de los Dioses; sin embargo Hermes estuvo más del lado de los humanos, que de sus mismos congéneres, los dioses.

Su descendencia, muestra una de las características principales de este dios, su naturaleza andrógina y bisexual, su integración entre su animus y anima, el vivir en el centro ya que desde que nació aprendió a robar y mentir, sin embargo ayudaba a propios (dioses) y extraños (seres humanos).

3.1.10.1 Simbolismo

“En la alquimia, Hermes – Mercurio era “plata viva”, el espíritu oculto en la materia. Era el símbolo que unía todos los opuestos: metálico y sin embargo líquido, materia pero también espíritu, frío y fogoso, veneno y medicinal a la vez. El mercurio, como sustancia se adhiere sólo a un metal precioso; metafóricamente, Hermes puede mostrarte el camino para hallar oro espiritual.”

Hermes era el comunicador: a través de la metáfora, era el guía de los espíritus en un viaje místico y psicológico que intentaba unir lo masculino y lo femenino”.⁹⁶ Su nombre en Romano lo indica: es Mercurio “Plata Viva”, la alquimia, la unión de los metales para convertirlos en Oro, la unión de la plata lo femenino y el oro lo masculino.

Simbólicamente, “Hermes estaba representado por la herma, un pequeño pilar o montón de piedras que marcaba los límites de un propiedad, las carreteras, las tumbas y la entrada de todas las casas. De modo que Hermes era el dios que marcaba las fronteras, así como el que era capaz de cruzarlas”. En esta medida integra cualidades como la mentira y la sinceridad.

3.1.10.2 Arquetipo: Hermes posee características que recuerda tanto la individuación, como el camino del tao, donde las integraciones entre lo femenino, lo masculino, entre el yin y el yan, entre el engaño y la sinceridad, son fuente en sus integraciones y transformaciones personales.

Estas integraciones hacen que una persona Hermes le preocupe poco si algo es “ilegal o no es correcto” o si está bien o mal, su ingenio e inteligencia son grandes

⁹⁶ Ibid. p, 215

y las utiliza para estafar en los diferentes aspectos de su vida. Aunque el poseer estas características según Jean – Shinoda Bolen, pueden ser útiles para comprender y ayudar a las personas con este arquetipo.

Para el Dios Hermes era cómodo moverse entre la morada de los dioses, El Olimpo, el lugar de los seres humanos, La Tierra y el submundo reino de la oscuridad y el inconsciente. Así mismo los hombres y las mujeres que poseen a Hermes como arquetipo principal o secundario, pueden integrarse fácilmente al mundo social y laboral de “los medios de comunicación y del comercio” como tiene gran facilidad para las relaciones interpersonales, puede desenvolverse además muy bien en la diplomacia, las representaciones multinacionales y la consecución oportuna de patrocinios financieros.

3.1.10.3 Viaje Mítico: Las características de una persona Hermes, se evidencian en su rapidez mental y su alta actividad física, normalmente se la pasan haciendo diferentes cosas y son difíciles de asir como el mercurio.⁹⁷

Desde la infancia los niños y niñas Hermes son activos, intrépidos, comienzan a hablar y caminar rápidamente, son alegres, poseen una gran empatía, lo que hace que se lleven bien con cualquier persona.

Sin embargo, su gran actividad puede llevar a que posea problemas en sus primeros años de estudio, además sus mentiras y triquiñuelas, pueden convertirle en un niño o niña que tome las cosas que no le pertenecen o invente historias fantásticas sobre sus necesidades, para su propio provecho y beneficio, claro está para la manipulación.

Por tanto la formación familiar y escolar darán las pautas necesarias para que Hermes pueda diferenciar adecuadamente entre el bien y el mal y aprender a

⁹⁷ Ibid. Pg, 223

conseguir lo que quiere por medios algo menos peligrosos para su vida en sociedad puesto que de la actitud que posean tanto la madres como los padres, los niños y las niñas Hermes pueden recibir un mensaje distorsionado sobre su comportamiento, la alegría e intrepidez de estos niños, hacen que sus padres puedan reaccionar incluso con aprobación a sus engaños, puesto que son interpretados como sagacidad y agilidad mental.

Para la adultez Hermes, como se menciona anteriormente, puede tener facilidad para los negocios y la constitución de grandes compañías, sale airoso en los cambios emprendidos para conseguir lo que quiere, ya sea desde sus capacidades inventivas proactivas o desde las engañosas.

A nivel de sus relaciones con la personas del sexo opuesto, Hermes suele disfrutar el momento, hacer lo que sea necesario para conseguir la mujer o el hombre que quiere, sin pensar en la consecuencias para esta persona sobre sus deseos y actos. Su condición andrógina, los convierte en hombres y mujeres con tendencias a la bisexualidad.

Con el arquetipo femenino que se compagina para ser pareja en el viaje mítico, es el de Hestia, puesto que mientras él posee una vida independiente en sus múltiples ocupaciones, su pareja Hestia, estará en el hogar también con sus ocupaciones, como un matrimonio que se encarga de sus quehaceres individualmente.

3.1.11. Hestia

“Debe quedar tan absorta en hacer la tarea como si estuviera realizando la ceremonia japonesa del té, con un sentimiento de serenidad en cada movimiento. Sólo entonces, una calma interior permanente sustituirá el parloteo ordinario de la mente... y la manera de hacer está en armonía con lo que tiene sentido para ella. En esto, ella es una diosa virgen, no la sirviente de las necesidades o pautas ajenas, ni está dominada por el reloj”.

Jean Shinoda Bolen.

Hestia fue la diosa del hogar y del fuego interior y virgen como Artemisa y Atenea.

3.1.11.1. Simbolismo: Es representada por el fuego y el círculo, en la Grecia antigua la herma se ponía afuera del círculo que representa el hogar (Hermes) y el fuego dentro que representa la unión (Hestia), en esta medida la diosa Hestia y Hermes eran recordados juntos, este como protector de la puerta y Hestia como la diosa que unía la congregación que se conformaba en el espacio interior, al pasar la puerta.

3.1.11.2 Arquetipo: Este arquetipo como es evidenciado por Jean Shinoda, “proporciona su sentido de integridad y de totalidad”, en esta medida su espacio se encuentra en el interior, no como el de Artemisa que era la naturaleza y el de Atenea la ciudad.

Igualmente posee una concentración sobre lo que quiere que también poseen tanto Atenea como Artemisa, sin embargo el punto focal entre ellas es diferente, Hestia se repliega, la convoca su interior, su espiritualidad, “su experiencia

subjetiva interna”, por lo cual gusta de la soledad sin que le asuste, puesto que ella es completa en si misma, no necesita de la aprobación de los otros.

En esta medida la cotidianidad y los quehaceres del hogar le dan armonía a las personas que poseen este arquetipo.

Una persona “Con Hestia como presencia interna,... no está “apegada” a la gente, los resultados, las posesiones, el prestigio o el poder. Se siente completa tal como es. Su ego no está en juego. Como su identidad no es importante, no está atada a las circunstancias externas. Así, no se regocija ni queda abrumada por nada que pueda ocurrir”⁹⁸.

3.1.11.3 Alquimia: Como es mencionado en los símbolos Hermes se representaba con la herma lo que en la cultura oriental es el tallo de Jade representación anatómica del falo en el hombre y la masculinidad, en cambio el círculo como la casa o sea lo que fue llamado por los taoístas como El portal de Jade, el hueco en el real para los psicoanalistas lacanianos lo femenino, sin embargo hasta los mismos griegos los mantuvieron separados, al ser Hestia una diosa virgen y Hermes en la genealogía Olímpica era el sobrino menor de Hestia.

3.1.11.4 Viaje Mítico: La tranquilidad, serenidad y docilidad son evidencia suficiente para reconocer a una persona con el arquetipo Hestia, permanecen en soledad y son introvertidas.

Es posible que su infancia la pasen en una familia donde haya malos tratos y esto haga que el niño o la niña con este arquetipo, pueda parecer que sustente su soledad, sin embargo no solo esto hace que se aleje, ya que es su estado

⁹⁸ Ibid. Pg. 157

esencial, lo que hace que se sienta diferente de su familia y “verdaderamente es diferente de ellos”, por esto intentan pasar desapercibidos.

La sexualidad no es esencial para ellos, de hecho pueden pasar largos períodos sin tener relaciones sexuales, la sexualidad para un hombre o una mujer Hestia es considerada como “una experiencia agradable y cálida”.

Una mujer con el arquetipo hestiano, es considerada buena esposa, puesto que es hacendosa, casera y tiene su hogar bien dispuesto en todo momento con gran calidez, por su poder de unión, un hogar de un Hestia es un hogar acogedor, es la típica y subestimada “ama de casa”.

En la edad media, tanto el hombre como la mujer Hestia, es posible que encuentren el momento oportuno para seguir su camino interior y por consiguiente momento para seguir una vida monástica.

Ya en la tercera edad, el desapego que poseen desde siempre hace que el síndrome del nido vacío no les toque de igual manera que a otros al igual que la posible pérdida de su pareja, sin embargo sus pocas habilidades sociales, pueden llevar a estas personas a una vida de pobreza si no tienen una economía establecida por su familia.

3.1.12. Ares

“Ares como dios, arquetipo y hombres, es una imagen del poder físico masculino, de la intensidad y de la acción inmediata. Su corazón e instintos literalmente le impulsan a actuar y a reaccionar con su cuerpo, sin tener en cuenta las consecuencias. A su padre Zeus no le agradaba y se puso en su contra, al igual que el patriarcado desvaloriza sus atributos”.

El dios Ares es el dios Olímpico de la Guerra, gustaba de los enfrentamientos belicosos que llevasen a la sangre y la muerte, sus acciones por tanto estaban mediadas por lo emocional, ya fueran desde la lealtad o desde la venganza.

La dualidad de Ares como dios del coraje, pero al mismo tiempo el justiciero sangriento, dependió de la mirada de los Olímpicos y de los seres humanos con los cuales él tuvo diferentes relaciones, tanto de amistad, como de enemistad según las circunstancias, o es el objetivo de esta investigación ahondar en ellas.

3.1.12.1 Arquetipo: Así como el dios, los hombres y mujeres Ares, son emocionales, agresivos, impulsivos, instintivos y reaccionan reactivamente ante las circunstancias adversas, sin pensar en el daño a los demás o a él mismo y de esta manera también provocan actitudes belicosas y guerreras en quienes les rodean.

Puesto que las características que eran aceptadas tanto por los dioses Olímpicos, como por la sociedad patriarcal que sustentaban, la cual se vuelve a recrear ahora, son: la razón, la inteligencia y la intelectualidad, Ares no solamente era despreciado por su padre “Zeus odiaba a Ares. Psicológicamente, Ares representa la sombra de Zeus, esa parte de sí mismo que él despreciaba porque no la había desarrollado y era contraria a la imagen ideal que tenía de sí mismo”. Hoy las características emocionales y corporales no son bien vistas ni entre los hombres ni entre las mujeres, el poder de la palabra y la intelectualidad constituyen espacios de aprobación en diferentes círculos culturales, poderes que no poseía Ares.

3.1.12.2 Viaje Mítico: Desde pequeño Ares muestra su actividad física y emocional mediante las exigencias que hace a través de sus gestos, gritos,

lloriqueos, risas y saltos, entre otros. Su emocionalidad puede incluso llevarlo a autoagredirse.

De adulto se aburre en trabajos donde deba estar la mayor parte del tiempo sentado, puesto que su alta actividad, lo ponen mas en desarrollo de un trabajo en equipo, sin embargo posee problemas con la autoridad como proyección de su propia agresividad, puesto que no piensa antes de hablar.

Los hombres y mujeres Ares que sean conscientes de su impulsividad, buscarán como pareja una persona igual de emocional, activa e intrépida, de lo contrario, si su agresividad se manifiesta en el trato con su pareja, la relación se torna dolorosa para los dos; de todas maneras en cualquiera que sea su relación pareja, Ares es altamente sexual y disfruta del compartir corporal.

Su relación con personas del mismo sexo es amistosa, agradable y suelen tener conversaciones sobre la cotidianidad, más que sobre temas intelectuales.

3.1.13. Afrodita

“El arquetipo de Afrodita rige el disfrute del amor, la belleza, la sexualidad y la sensualidad de las mujeres. El reino de la amante ejerce una poderosa atracción en muchas mujeres; como fuerza con una personalidad de mujer, Afrodita puede ser tan exigente como Hera y Deméter (los otros dos poderosos arquetipos instintivos). Afrodita impulsa a las mujeres a realizar las funciones creativa y procreativa.”

Jean Shinoda Bolen. Las Diosas de Cada Mujer. P. 311.

La diosa Afrodita es conocida abiertamente como la diosa del amor y la sensualidad, sin embargo su sexualidad y sus relaciones afectivas, se basan en el disfrute de compartir aventuras y la estética de los dos, que se objetiva en sus cuerpos.

3.1.13.1 Simbolismo: Sus símbolos se encuentran mayormente en el reino animal, por tanto las imágenes que los seres humanos usan para representarla son: como un cisne, flores, dulces, la manzana y las palomas.

Los cisnes por su gracilidad, delicadeza y ternura; las flores como representación general de la feminidad; dulces el compartir con la pareja lo que se siente, la manzana satanizada en la religión católica, representa el amor y el deseo. Por último las palomas por belleza y delicadeza.

3.1.13.2 Arquetipo: Este arquetipo es una de los pocos que pueden activarse evidente y claramente en situaciones específicas de la vida, como en la etapa del enamoramiento por las características que se presentan en las dos personas, la sensualidad, el amor y el erotismo. Sin embargo el arquetipo Afrodita, también se despierta en el erotismo escindido del amor y la sexualidad extática que puede llegar a generar una “experiencia transpersonal” tal como la sexualidad de Dionisios.

3.1.13.3 Viaje Mítico: Desde pequeños y pequeñas, parecen poseer una fuerza donde todo confluye hacia ellos, irradian alegría, fuerza, empatía, características que al crecer se convierten en comportamientos coquetos y una sensualidad única y cálida.

Sin embargo estas características no solo son cultivadas en las mujeres, antes bien la cultura presenta mensajes encontrados frente al despertar sexual y sensual de las mujeres en la adolescencia, mientras que el despertar en los hombres es

altamente aceptado, sin tener presente la necesidad de orientación que necesitan tanto ellas como ellos.

Las decisiones que estos hombres y mujeres Afrodita, toman tanto en su vida profesional como laboral, están mediadas por la fascinación que posee sobre ellos mismos, puesto que una carrera o un trabajo que no sean de su entero agrado y que no apunten a su lado estético, solo son utilizados como escenarios de encuentros interpersonales.

En la mitad de la vida los cambios corporales pueden hacer que las personas Afrodita, quieran seguir reafirmando social y personalmente desde su estética física, sin embargo es necesario tener en cuenta como lo plantea Jean que la energía y empatía de los y las Afrodita es una característica de su actitud y su personalidad, más que de sus atributos corporales.

3.1.14. Hefesto: Este dios fue igualmente rechazado por los dioses, así como Ares no fue aceptado por su padre, Hefesto fue excluido del Olimpo por su madre, debido a su deformidad física en un pie según su mito.

La manera como afronta sus carencias físicas, fue compensada por sus grandes habilidades para construir objetos, los cuales los realizaba en “su forja bajo la tierra”, por tanto fue y es llamado el maestro del control del fuego.

Con deformidades físicas, rechazado por su familia y desventurado en el amor, ya que las diosas lo rechazaban por su discapacidad, fue el dios menos feliz del Olimpo, sin embargo sus habilidades lo llevaron a casarse con Afrodita y ser aceptado por su madre a través de las joyas forjadas por él en su cueva.

3.1.14.1 Arquetipo: El simbolismo del fuego en la vida de un Hefesto, muestra que los hombres y mujeres con este arquetipo poseen metafóricamente una llama interna que se evidencia en sentimientos apasionados, una gran capacidad erótica y sexual, una sensualidad reprimida que les puede generar culpa y rabia, la cual puede y se transforma en su creatividad, capacidades artísticas y manuales, como las cualidades que irradian de dichas personas.

Es necesario advertir que el arquetipo Hefesto se construye desde las heridas emocionales reales, que desencadenan una canalización de la impotencia que sienten los seres humanos con sus defectos y lo proyectan para integrar y construir una sana autoestima, ya que su trabajo es el que le da sentido a su vida.

3.1.14.2 Viaje Mítico: La infancia de una persona Hefesto, como el dios, es servir de apaciguador entre los conflictos familiares, sin embargo esta actitud pacifista genera más rechazo y poca aceptación por sus padres, lo que le genera las heridas emocionales necesarias para recrear el mito, o realmente es un pequeño o una pequeña que posee un defecto y sus padres o él mismo no lo aceptan para su vida o a pesar de sus recuperaciones reales marca el inicio de sus vidas.

En el colegio se muestra como un personita retraída, alejada, interesada más en curiosear y conocer objetos, que en socializar con los otros niños y niñas.

En la adolescencia, sus heridas emocionales pueden volverle una persona volverse rencoroso, vengativo o deprimido. Al igual que su desventura en el amor, la cual radica, en ser rechazado por las personas que intenta conquistar. Sin embargo si encuentra una pareja que le corresponda, esta será para el o ella, su inspiración y su contacto con la sociedad, mientras que su relación con las personas de su mismo sexo no está mediada ni por la competitividad, el ansia de poder, ya que no le interesan las exigencias de la cultura patriarcal, como puede

pasar en las alianzas de otros arquetipos, donde las alianzas estratégicas fortalecen el poder y la posición social.

Cómo se ha venido evidenciando el fuego interno de los Hefestos, muestra una sexualidad reprimida, sin embargo ellos y ellas la focalizan en el trabajo, esto puede hacer que fracase sus relación de pareja puesto que la descuidan totalmente, lo que genera un círculo vicioso en sus relaciones, pues los reclamos hace que ellos se sientan nuevamente rechazados.

En la mitad de la vida, si no han logrado ubicarse en el trabajo adecuado, está solo o sola por su inadaptación propias, los llevarán a ser personas mas deprimidas y resentidas y pueden así terminar sus días; en cambio un hombre o mujer Hefesto que han logrado madurar en su arte, se encuentran estables consigo mismos y su pareja lograrás entonces seguir una vida plena y satisfactoria.

3.1.15. Dionisios

“La vida y la muerte están interconectadas en la mitología y la adoración de Dionisios”.

Dionisios es el dios más integral de los dioses grecorromanos, se incluye solo aquí en la descripción para tenerlo presente, sin embargo no es tomado en cuenta en el análisis puesto que es un arquetipo para aquellos que han integrado características de los demás y del arquetipo del dios Hermes, por lo cual se encuentra solamente éste en el recorrido investigativo.

3.1.15.1 Arquetipo: Así como Hermes, Dionisios posee tanto cualidades numinosas como sombrías, sin embargo este dios, no solo integra lo positivo y lo negativo, sino como lo extático divino y la muerte, estos momentos extáticos, muestran el camino espiritual que han de seguir desde la infancia quienes viven el Mito de Dionisios.

Por tanto las personas en este camino, experimentan momentos de confusión espiritual y experiencias cumbre como fue planteado por Maslow.

Al poseer características extremas, éstas también pueden transformarse en profundas depresiones y euforias intensas, las cuales pueden ser debidas por su desequilibrio interior o motivadas por el consumo de alucinógenos o enteógenos.

La integración entre lo femenino y lo masculino en los Dionisios, no es evidente físicamente como en Hermes, antes bien se da en las relaciones, donde los hombres y mujeres buscan un padre o una madre (dependiendo si es hombre o mujer) que los cuide o se da en el interior, donde se puede integrar el animus y el anima y llegar a la individuación.

3.1.15.2 El Viaje Mítico: Los pequeños niños Dionisios, al poseer tanto características femeninas como masculinas, se presentan estéticos, alegres, sensibles, por tanto pueden ser catalogados como afeminados, puesto que su sensibilidad es vista por la cultura patriarcal sólo como atributo de mujeres.

Ya en la edad adulta su búsqueda por lo extático, lo pueden llevar a elegir la vida monástica, el sacerdocio o la práctica del tantra yoga, puesto que su interés no está puesto en la competencia, el poder social o económico, sino la integración psicológica y espiritual.

Las relaciones de un hombre Dionisios con una mujer como su pareja, se da desde la díada madre – hijo, ya que su extrema sensibilidad, necesitará de alguien que lo equilibre.

La sexualidad sin embargo está marcada por el deseo de fusionarse con su pareja, lo que hace que hacer el amor con un hombre o una mujer dionisiaca sea inolvidable, puesto que su sexualidad es una de “sus principales preocupaciones”. En la mitad de la vida, la crisis estará mediada por la lucha contra las adicciones, como se dijo anteriormente por ser un arquetipo que suele estar en los extremos y gusta de las sensaciones extremas, el consumo de alcohol u otra sustancia se vuelve un rasgo más para desequilibrar su posible vida laboral y familiar. Sin embargo “El paso de Dionisios por la mitad de la vida determina cuál de los tres patrones seguirá en sus últimos años”.

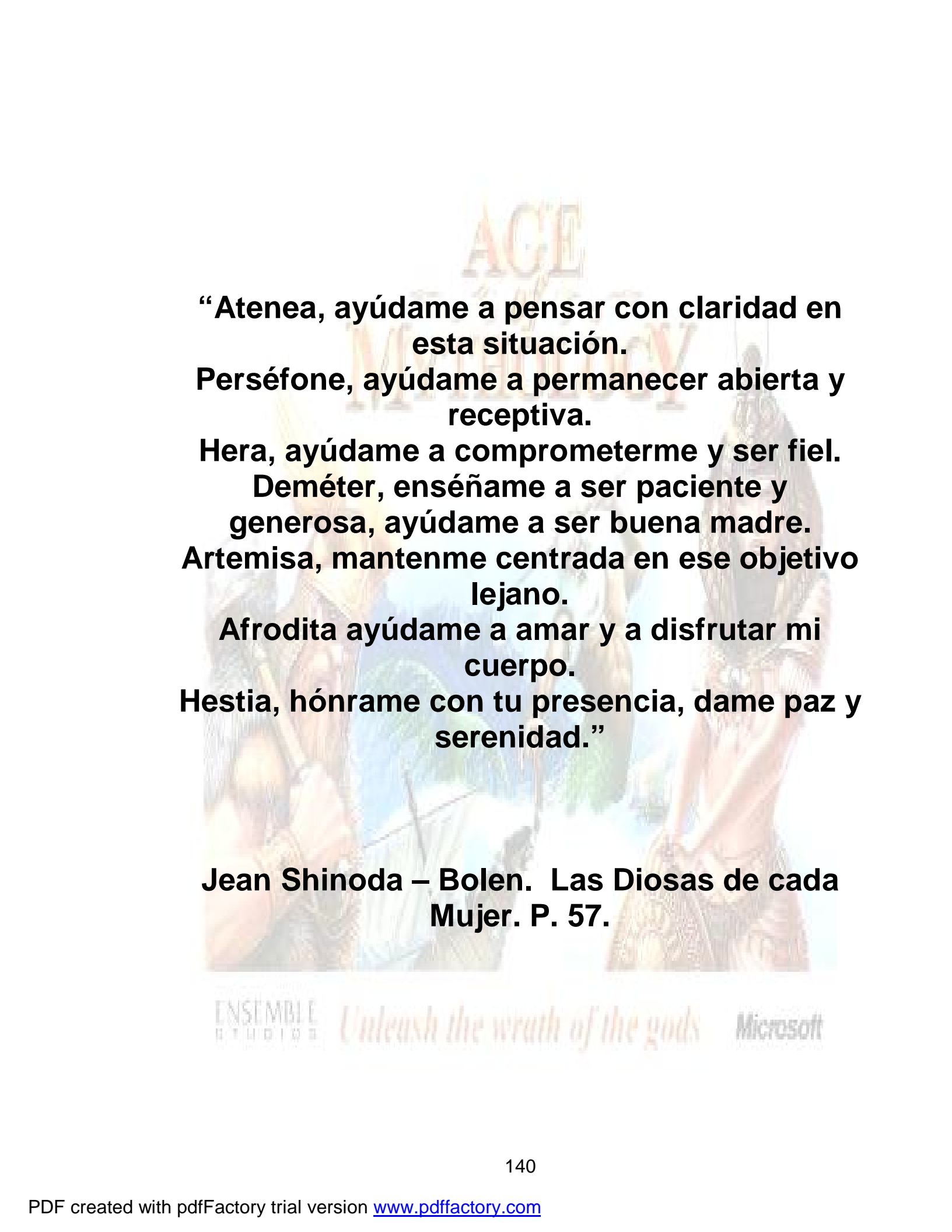
Un patrón común es la continuación de la lucha de la mitad de la vida (contra la adicción al alcohol, las dificultades laborales o los problemas con sus relaciones) sin que llegue a una resolución hasta la muerte, que suele ser prematura.

Un segundo patrón implica la combinación de un arquetipo Dionisios y la riqueza heredada, que predispone a un hombre – o mujer – a ser eternamente joven a pesar de su avanzada edad. Sea cual fuere su orientación sexual, suele tener parejas sexuales más jóvenes y, tras haberlo probado o hecho todo, la vida le resultará monótona.

Una vida individual llena de sentido y profundidad es la tercera posibilidad ganada a pulso. Al haber integrado a Dionisios en una personalidad madura, será capaz de vivir plenamente el momento, ese momento que forma parte de un tapiz, de una vida emocionalmente rica que tiene una continuidad una integralidad y compromisos consigo mismo. Las experiencias de éxtasis le proporcionan un sentido de unidad espiritual subyacente a la realidad, de formar parte de la

naturaleza y de la humanidad. Esta integración espiritual hace que la muerte sea la siguiente experiencia que desee abrazar plenamente cuando llegue.⁹⁹Dedicando poco o ningún tiempo a su cuestionamiento.

⁹⁹ BOLEN, Jean Shinoda. Dioses. Op. Cit. P. 344.



**“Atenea, ayúdame a pensar con claridad en esta situación.
Perséfone, ayúdame a permanecer abierta y receptiva.
Hera, ayúdame a comprometerme y ser fiel.
Deméter, enséñame a ser paciente y generosa, ayúdame a ser buena madre.
Artemisa, mantenme centrada en ese objetivo lejano.
Afrodita ayúdame a amar y a disfrutar mi cuerpo.
Hestia, hónrame con tu presencia, dame paz y serenidad.”**

Jean Shinoda – Bolen. Las Diosas de cada Mujer. P. 57.

ENSEMBLE
STUDIO

Unleash the wrath of the gods

Microsoft

CAPÍTULO CUATRO

RECREACIÓN DE LOS ARQUETIPOS Y LAS PAREJAS ARQUETÍPICAS DESDE LO FEMENINO Y LO MASCULINO

“...trata de los dioses – diosas – de cada hombre – mujer-, de los patrones innatos – o arquetipos – que se encuentran en lo más profundo de la psique, formándola hombre – mujer – desde dentro. Estos dioses – diosas - son poderosas predisposiciones invisibles que afectan en la personalidad, en el trabajo y en las relaciones. Los dioses – diosas - tienen relación con la intensidad o la distancia emocional, preferencias por la agudeza mental, e esfuerzo físico o la sensibilidad estética, el anhelo de una unión en éxtasis, una comprensión panorámica, la noción del tiempo y mucho más. Los distintos arquetipos son responsables de la diversidad entre los hombres – mujeres- y su complejidad interior, y tienen mucho que ver con qué facilidad o dificultad los hombres - mujeres (y los muchachos - muchachas) pueden cumplir sus esperanzas y cuál es el precio que han de pagar por ello sus yoes más profundos y auténticos”¹⁰⁰

Jean Shinoda Bolen.

El espejo hace que veamos nuestra superficie solamente? ¿Al mirarnos detenidamente que veremos? ¿El espejo hace que veamos nuestro reflejo, nuestra actitud frente a los demás, pero y la que tengo hacia mi mismo? ¿Hay espejos físicos, metafísicos, virtuales, psicológicos... y proyectivos o no? Dentro de las vivencias que se tienen con los demás seres humanos involucramos nuestros reflejos, pero ¿son solo superficie o dan cuenta de la esencia misma de cada uno?

¹⁰⁰ BOLEN, Jean – Shinoda. Los Dioses de Cada Hombre. Op. Cit. Pg. 21. La inclusión de género es de la autora del presente documento.

La cultura occidental y específicamente la cultura Colombiana, tiende a relaciones de poder, a pesar de la hibridación, es general las posiciones mitológicas, religiosas y político económicas, que se objetivan mediante la desigualdad en estos aspectos, es por esto que se habla de género, como la posibilidad de visibilizar tanto las capacidades del hombre como de la mujer y la necesidad de relaciones en equidad e inclusión.

Como lo dice Jung citado por Bolen, Los arquetipos son patrones de existencia y de conducta, de percibir y de responder determinados internamente, preexistentes o latentes. Estos patrones se hallan en un inconsciente colectivo – esa parte del inconsciente que no es individual, sino universal y compartido. Estos patrones se pueden describir de manera personalizada, como dioses y diosas: sus mitos son historias arquetípicas. Evocan sentimientos e imágenes y tocan temas universales y que forman parte de la herencia humana.

Es de gran acierto para nuestra experiencia humana, ya que cuando oímos hablar de ellos por primera vez nos resulta vagamente familiares. Cuando interpretamos un mito respecto a un dios o captamos su significado, intelectual o intuitivamente, como algo que influye en nuestra propia vida, puede tener el mismo impacto de un sueño que nos aclara una situación, nuestro propio carácter o el de alguien a quien conocemos.

Los dioses como figuras arquetípicas son como cualquier cosa genérica: describen la estructura básica de esta parte de un hombre (o de una mujer, pues los dioses arquetípicos con frecuencia también están activos en las psiques de las mujeres). Esta estructura básica está “revestida”, “encarnada” o “pormenorizada” por el hombre – mujer –¹⁰¹ individual, cuya exclusividad está formada por la familia, la clase, la nacionalidad, la religión, las experiencias de la vida y el tiempo en que vive, sus aspecto físico y su inteligencia. Sin embargo, todavía podemos

¹⁰¹ La bastardilla es de la autora del presente documento.

observar que sigue cierto patrón arquetípico, al recordar a un dios – diosa –¹⁰² en particular; así en esta medida, se presenta cada arquetipo masculino y femenino para interpretar cada mito de vida, según los instrumentos utilizados en el estudio de campo y mostrar la vigencia y la complejidad tanto de los arquetipos y sus relaciones interpsíquicas e intrapsíquicas, como de los viajes míticos que los tanto los hombres como las mujeres recreamos aún hoy en nuestra cultura.

En el caso de la pareja arquetípica, en los seres humanos funciona como el aspecto sombra del inconsciente, en esta medida ese aspecto es tomado en esta investigación como el anima para los hombres.

Mientras que en la mujer se encuentra el ánimos, como “imagen arquetípica de la mujer. Corresponde al logos paterno.”

Estos dos arquetipos se proyectan en lo cotidiano sobre el sexo opuesto, tanto así que dentro del Mito personal, no se hace muy evidente las características de la sombra (de esto se hablará en el capítulo siguiente).

El inconsciente presenta diferentes partes u arquetipos, aquí interesa los arquetipos que dan cuenta de las representaciones femeninas y masculinas en los participantes de la investigación.

Para determinar los arquetipos obtenidos por los participantes, se hizo primero una estandarización estadística del Test Arquetipos Mitológicos, la cual consiste en puntuar los datos intrasujeto entre los arquetipos femeninos: las diosas principales griegas y arquetipos masculinos: los dioses.

¹⁰² La bastardilla es de la autora del presente documento.

Se realiza el cruce entre los arquetipos masculinos en relación con los arquetipos femeninos como posibles parejas arquetípicas, que se constituyen en la mitología griega y desde la visión de Jean Shinoda Bolen.

Estos pasos se realizaron para dar respuestas específicas a la pregunta: ¿Qué representaciones arquetípicas, subyacen en los sentidos de lo femenino y lo masculino de los hombres y las mujeres?

Las imágenes arquetípicas son ya a priori tan significativas, que el hombre nunca pregunta qué podrían en rigor significar. Por eso mueren de tanto en tanto los dioses, porque de repente se descubre que no significan nada, que son inutilidades hechas de madera y de piedra, fabricadas por la mano del hombre. En realidad, en ese momento el hombre sólo descubre que antes nunca había pensado nada sobre sus imágenes. Y cuando comienza a pensar sobre ellas, lo hace con la asistencia de lo que él llama “razón”, que por cierto no es más que la suma de sus prejuicios y sus miopías.¹⁰³

Por otra parte Claudia Piedrahita parafrasea a Jung en cuanto la diferencia entre arquetipo e imagen arquetípica:

Jung hace una clara diferenciación entre “imagen arquetípica” y “arquetipo”, de tal manera, que no es posible reconocer en el arquetipo una idea innata, o una imagen, sino una posibilidad, un potencial de imagen. El arquetipo estructura los contenidos o imágenes particulares adquiridos por cada sujeto en su historia personal. “Los arquetipos son potencialidades puramente formales, categoriales, ideacionales, que deben ser actualizadas vivencialmente. En opinión de Jung se trata de posibilidades innatas de ideas. Estas posibilidades heredadas otorgan forma definida a contenidos que ya han sido incorporados en la experiencia individual. No determinan el contenido de la experiencia, sino su forma, según ciertas categorías”¹⁰⁴

¹⁰³ JUNG, Carl. Arquetipos e Inconsciente Colectivo, PAIDOS. 1997. Pg. 19

¹⁰⁴ PIEDRAHITA, Claudia. Op. Cit. Tomando a: Adams, M (1999) La escuela arquetipal, En introducción a Jung. Universidad de Cambridge, Madrid

Teniendo presente lo anterior, en la primera parte del Test de Arquetipos, se encuentran las preguntas que apuntan al descubrimiento de las características de los arquetipos femeninos desde la caracterización de las diosas griegas.

En la segunda parte se encuentran los arquetipos masculinos desde las características de los dioses griegos.

A continuación se presentan las dos partes del test construido:

TEST ARQUETIPOS MITOLÓGICOS PRIMERA PARTE

Preguntas Abiertas

1. Eres hombre o mujer?
2. SI ERES MUJER CONTESTA ESTAS PREGUNTAS SI ERES HOMBRE VE A LA PREGUNTA 3:

En tus relaciones con personas del mismo sexo, suelen visualizarte como una hermana?

De niña y preadolescente pensabas que las demás niñas eran tontas.

Te unes a los hombres, a sus causas y sus metas, trabajando con ellos hombro a hombro.

Te identificas más con la fortaleza y empuje de los hombres.

Te gusta la compañía de los hombres y te vuelves su confidente mas que su pareja.

2. Cuantos años tienes?
3. Con que animal te identificas Por qué?
4. Te identificas con el sol o la luna Por qué?.
5. Te identificas con tu madre o con tu padre y por qué?.
6. Enumera cinco de tus mayores características.
7. De que enfermedades sufres?
8. Eres heterosexual, homosexual o bisexual?
9. Te encuentras en un grupo de tu mismo sexo, Cual?.
10. Sientes que eres independiente y no necesitas de una pareja a tu lado?.
11. Haces las cosas para agradar a los demás y buscar aprobación de los demás sean hombres o mujeres?.

12. Eres capaz de decir no aunque sería mas apropiado en esa situación decir que si?.
13. Eres una persona que sus son el arte y lo esotérico.
14. Tu concentración es por tus metas externas o te concentras en tu interior?.
15. Eres fuerte a los sufrimientos y a los cambios?.
16. Tu actitud física y psicológica es la de avanzar sin dudar, estimulado (a) por las dificultades?.
17. Tienes poderes curativos a nivel físico, emocional o espiritual?.
18. Ayudas a los que te piden ayuda?.
19. Castigas a los que te ofenden?.
20. Eres el hijo (a) de la casa que ayuda a su madre siempre?.
21. Eres una persona competitiva con la persona que amas?.
22. Te valoras por lo que eres y haces?).
23. No existe nada que te desvíe de tu camino.
24. Necesitas de la aprobación de tu pareja?.
25. Te preocupas por las personas violadas, maltratadas y por la salud de los demás?.
26. Te sientes bien contigo mismo?.
27. Te identificas con las cualidades de la competición independencia, la lucha, perseverancia, la lealtad?.
28. Has tenido relaciones sexuales con personas de tu mismo sexo?.
29. Eres defensor de la independencia de la mujer y en esa lucha desprecias un poco las cualidades de la receptividad y el sacrificio.
30. Te gustan los niños y quieres tener hijos?.
31. Tienes hijos y te consideras buena madre o padre?.
32. Te consideras una persona siempre joven de espíritu?.
33. Te sientes como en tu casa en la naturaleza, mas que en la ciudad?
34. Eras un (a) niño (a) independiente?.
35. Eras un (a) niño (a) sumiso?
36. Al ser un (a) infante independiente tus padres te criticaban?.
37. Tus trabajos son siempre poco convencionales.
38. Las relaciones sexuales para ti son catalogadas como expresión del deseo y la diversión.
39. Las relaciones sexuales para ti son catalogadas como expresión de tu sensualidad.
40. Las relaciones sexuales para ti son catalogadas como expresión de tu compromiso emocional.
41. Las relaciones sexuales para ti son catalogadas como una actividad saludable.
42. Las relaciones sexuales para ti son catalogadas como una actividad cálida, de cercanía con tu pareja.
43. Las relaciones sexuales para ti son catalogadas como una actividad para procrear.
44. Las relaciones sexuales para ti son catalogadas como una actividad que te hace toda una mujer.

45. . Unas de las mas grandes cualidades tuyas es el planear, la practicidad y el ejecutar?.
46. Te consideras una persona racional y dejas de lado lo afectivo.
47. Te sientes como en casa en la ciudad en vez que en el campo?.
48. Crees que los hombres tienen la razón?.
49. Eres eficaz en cuestiones económicas y políticas?.
50. Eres un persona diplomática?.
51. Sientes aprensión por las personas perdedoras, oprimidas o rebeldes?.
52. Buscas siempre la moderación, el justo medio?.
53. Tienes una coraza para el mundo y así te ven los demás?.
54. Privilegas el conocimiento, la educación, leer y la lógica?.
55. Eres de buena salud física y mental?.
56. Te destacas por ser una persona sobreviviente y luchadora?.
57. En tu infancia eras la mano derecha de tu papá?.
58. La madurez indica para ti experiencia y sabiduría o pérdida de belleza y senectud?.
59. Te encuentras en un grupo de un voluntariado u organización benéfica?.
60. Utilizas cualquier táctica para alcanzar lo que quieres.
61. Te das cuenta que no disfrutaste de tu infancia, no solías llorar, reír, ni abrazar?.
62. Te unes a los hombres, a sus causas y sus metas, trabajando con ellos hombro a hombro.
63. No te dejas engañar de excusas tristes?.
64. Si eres maestro (a) te das cuenta que favoreces a los estudiantes aventajados?.
65. Te gusta la investigación, los experimentos y las matemáticas?.
66. Te gusta la medicina, el campo financiero y lo jurídico?.
67. Las feministas te parecen superficiales?.
68. Tu relación se basa en el intelecto, el éxito, el compañerismo, mas que en la sexualidad?.
69. Tu comunicación con tu pareja no se da en el nivel de sentimientos?.
70. Esperas que tus hijos sean competitivos, extrovertidos e intelectuales?.
71. Tus relaciones con tus hijos adultos son amistosa?.
72. Te dedicas a hacer cosas utiles y agradables, eres supremamente metódico (a), por lo cual le concedes mucha importancia a la previsión, planificación y a la paciencia?.
73. Te sientes como en casa en tu hogar en vez de la ciudad o el campo?.
74. Te gusta la introspección?.
75. Haces las cosas sin prisas y disfrutándolas, incluyendo labores de tu casa?.
76. Te gusta ser una persona anónima?.
77. Desde tu infancia haz sido una persona calmada y en tu presencia se siente tranquilidad?.
78. Tus cualidades son la escucha y la compasión?.
79. Eres de las personas que no demuestran lo que sienten?.

80. Eres un hombre o una mujer absolutamente introvertido (a).
81. Te gusta una pareja sea un persona de negocios, que no te piden aparentar nada?.
82. Te gusta una pareja que sea lógica y racional?.
83. Te gusta una pareja tempestuosa?.
84. Te centras en la meditación y la oración.
85. Tu actitud es etiquetada como tímida?.
86. Tu vida adquiere sentido en las relaciones con los demás?.
87. Una de las cosas mas importantes en tu vida es tener pareja y casarte?.
88. Una de las cosas mas importantes en tu vida es ser madre?.
89. Esperas que la vida mejore?.
90. Algunas de tus características son los celos, la venganza y la pelea?.
91. Siempre estas en alguno de los dos extremos de la balanza?.
92. Tu sentido de vida está manifestado en ser una mujer u hombre casado (a)?.
93. Uno de tus deseos más fuertes es ser reconocida como una persona con pareja?.
94. Eres leal, fiel y soportas cualquier situación para seguir con tu pareja?.
95. En tu infancia tus juegos se dedicaban a los roles de papá y mamá.
96. Tu comportamiento depende de lo que haga tu pareja?.
97. Si tu pareja te engaña quien crees que tiene la culpa la otra persona o él – ella?.
98. Es mas importante para ti estar con tu pareja que con tus amigos o amigas?.
99. Tu actitud es siempre de aceptación
100. Eres rencoroso (a) y vengativo (a).
101. Tu sentido de vida está manifestado en ser madre literalmente o psicológicamente?.
102. Tienes algún cultivo o huerta?.
103. Tu mayor característica es la generosidad?.
104. Posees fuertes convicciones y es difícil hacerte cambiar de opinión?.
105. Disfrutas alimentar a los demas?.
106. Tu eres una persona que no escoge a tus parejas, sino que ellas te escogen a ti?.
107. Tus parejas poseen estas características: abusadores o personas maduras con necesidad de una familia.
108. Te destacas por querer controlar siempre las situaciones?.
109. Tienes la necesidad de hacer las cosas por los demás?.
110. Piensas que nadie haces las cosas como tu las harías?.
111. Eres una persona que casi siempre se encuentra cansada y deprimida lo cual se demuestra en tu caminar, hablar y mirar?
112. Eres alguien complaciente?
113. Tu imagen es de una persona eternamente joven?.
114. Sientes que eres mas del mundo de los sueños que de esta realidad?.
115. Consideras que el matrimonio es para sufrir?.

116. Te has sorprendido mintiendo o manipulando para conseguir lo que quieres?.
117. Eres una persona que se preocupa mucho por su apariencia para así poder agradar a los demás?.
118. Sientes que los demás son lo responsables y culpables de tus tristezas?.
119. Estas convencido que tu mamá sabe hacer mejor las cosas?.
120. Cuando tienes una pareja intentas acomodarte al estilo de persona que tu pareja desea?.
121. Tus relaciones con las personas siempre son como si tu fueras un hijo (a) con su madre – padre?.
122. Uno de tus mayores intereses es crear cosas?.
123. Te gusta vincular a los hombres con las mujeres?.
124. Te gusta tanto tu trabajo con las personas que no te das cuenta que el tiempo pasa?.
125. Siempre inspiras amor y sexualidad?.
126. Eres una persona andrógina?.
127. Tus padres desde tu infancia han manejado tus decisiones y esto para ti es una maravilla?.
128. Se te dificulta cumplir los plazos establecidos en tus trabajos, esperando hasta el último momento para hacer las cosas?.
129. Tu te consideras como el amor y tu pareja la tormenta?.
130. Te relacionas con las demás personas desde los coqueteos?.
131. Las características de tus parejas son la complejidad, la creatividad, no poseen ambiciones de autoridad?.
132. Tu pareja es introvertido (a) y tímido (a)?.
133. Tu actitud es de el - la eterno (a) adolescente a la espera de que algo transforme tu vida?.

TEST ARQUETIPOS MITOLÓGICOS SEGUNDA PARTE

Preguntas Abiertas

1. Cúal es tu símbolo y porque?
2. Qué opinas del incesto?
3. Se te dificulta distinguir el bien del mal, o la fantasia de la realidad cómo, por qué?
4. Te sientes rechazado (a) por esta sociedad por qué?
5. Te sientes rechazado por esta sociedad por qué?
6. Posees algún defecto físico, cual porque lo consideras defecto
7. Si eres hombre contesta las siguientes preguntas, si eres mujer pasa a la pregunta ocho:
8. Consideras que mientras tu estas solucionando problemas tu pareja debe encargarse de la casa y los hijos?
9. Esperas que tu pareja haga lo que tu esperas de ella.
10. Crees que la mujer posee en si misma el ser virgen, madre y esposa
11. Para ti las mujeres son tus iguales o crees que posees mas derechos que ellas por ser hombre
12. Eres un buen amigo con las demás hombres?
13. Consideras que eres rechazado por tu madre, tu padre o alguno de los dos por qué?
14. Eres una persona maltratada cómo por quién. Esto te ha llevado ha ser una persona maltratadora?
15. Te sientes atraído por asuntos que han llamado de mujeres como: la sensualidad, el cocinar, la delicadeza, la música y el teatro?
16. Amas profundamente a las mujeres y se convierten en tus mejores amigas?

17. Una de tus metas es ser el jefe tuyo y de los diferentes espacios que habitas.
18. Eres una persona que posee poder y voluntad en lo económico.
19. Eres una persona que se guía por la emoción y el instinto.
20. Tu vida se basa en estar en las nubes.
21. En tu vida has sentido que tu padre piensa que le quitarás su lugar de poder.
22. La meta de tus padres para ti es que consigas poder y éxito laboral, profesional.
23. Para conseguir lo que quieres generas relaciones y alianzas estratégicas?
24. Siempre logras imponer tu voluntad?

25. Tu actitud demuestra control, razón y la voluntad por encima de cualquier otra cualidad?.
26. Eres justiciero, respetas la ley y la haces respetar
27. Brillas por tu poder? Tienes gran poder de decisión?
28. Te fijas tanto en lo general como en los detalles.
29. Consideras a tus parejas como alianzas estratégicas?
30. Eres una persona autoritaria.
31. Utilizar el dinero para controlar a los demás?.
32. Desde pequeño (a) te gustaba jugar acompañado y sobresalir.
33. Piensas que demostrar emotividad es signo de estupidez o debilidad.
34. Eres excelente llegando a acuerdos con los demás?
35. Eres una persona que te gustan las conquistas (parejas).
36. Te dejas guiar de los instintos físicos?
37. Eres una persona que no controla sus instintos?
38. Solo muestras tu ira en tu casa?
39. Eres violento, destructivo y peligroso?
40. No aceptas y te enoja un no como respuesta incluyéndolo también en el aspecto sexual?
41. Disfrutas de los lugares profundos; como el océano?
42. Puedes recuperarte en las derrotas y en las pequeñas muertes simbólicas?
43. Tu vida se da desde el mundo de la imaginación, la riqueza subjetiva y la belleza interna; por tanto los demás no te comprenden? .
44. Prefieres la soledad que la compañía?
45. Has tenido visiones de acontecimientos futuros o pasados?
46. Te sueles sentir normalmente deprimido?
47. Uno de tus mayores dilemas es cómo seguir siendo fiel a ti mismo y poder adaptarte al mundo exterior?
48. Posees un sentimiento negativo sobre ti mismo?
49. Tus premisas son siempre: Conócete a ti mismo y Nada en Exceso?
50. Sueles tener precogniciones?
51. Te consideras una persona que imparte la ley y el orden?
52. Sabes lo que quieres, tienes claras tus metas?
53. Cuando eras niño siempre cumplías con las ordenes de tu papá?
54. Te identificas con la prudencia y la evitación del peligro físico?
55. En tu infancia te destacabas por tu curiosidad?
56. Siempre quieres sobresalir?
57. Si no lo logras te frustas y resientes?
58. Quieres siempre competir con tus compañeros (as)?
59. Tienes problemas para compartir tu vida personal con otras personas?
60. Te reconocen por tus palabras hirientes para los demás?
61. Siempre haces lo que se espera de ti?
62. Te reconocen por tus engaños y mentiras?
63. La inventiva, el don de la comunicación, la capacidad de pensar y de actuar con rapidez, son tus principales características?
64. Tienes altas capacidades persuasivas y las utilizas?

65. Realmente te preocupa realizar acciones ilegales?
66. Tienes hermanos o hermanas, en donde te ubicas tu entre ellos o ellas?
67. Alguna vez en tu vida, le has salvado la vida a alguien?
68. Eres de esas personas que se siente espontaneo, seguro ante las nuevos lugares, personas y retos?
69. Captas con rapidez las ideas y prontamente actúas siguiendo a tu intuición?
70. Permaneces activo en cualquier situación o con cualquier persona?
71. Cuando eras niño (a) mentías para conseguir lo que querías?
72. Aprendiste a caminar y a hablar rapidamente, así como a entender las cosas?
73. Cuando eras niño (a) o incluso actualmente, alguna vez te has quedado con algo que no era tuyo por el deseo de tenerlo?
74. Necesitan de la autoridad para que funciones correctamente? .
75. Vives bajo la frase: "Ojos que no ven, corazón que no siente"?
76. Sientes que eres una persona que nunca va a estar preparada para ser padre – madre?
77. Te visualizas siendo más un amigo (a) de tus hijos, que su mamá o papá y que la educación la lleve tu pareja?
78. Te gusta la violencia, la guerra y la sangre?
79. Siempre reaccionar agresivamente y esto te conduce a las peleas físicas?
80. Algunas de tus mayores cualidades son el coraje, la intensidad y el apasionamiento, lo que te permite luchar por lo justo?
81. Estas de acuerdo que una solución es la guerra?
82. Aparentas ser racional, sin embargo tu cuerpo mantiene irritado y tenso?
83. Te identificas con la frase "No pienso para hablar o para actuar"?
84. Te gustan los trabajos y las actividades de riesgo?
85. En tu trabajo te destacar porque lo haces con todo tu sentimiento?
86. Derrochas el dinero?
87. Tienes problemas con la autoridad?
88. Tus relaciones de pareja se caracterizan por las turbulencias, peleas y reconciliaciones, lo cual se presenta por tu impulsividad?
89. No te interesa pensar en el futuro, vives en el presente?
90. Siempre has sido demalás en el amor?
91. Tus cualidades son se un (a) gran artesano (a)?
92. Guardas tus sentimientos de pasión erótico, de pasión por la belleza, la ira por el rechazo hacia ti?
93. En tus creaciones pones tus frustraciones, alegrías, angustias?
94. Cuando te encuentras con más turbulencias en la vida, más creativos puedes ser?
95. Utilizas el trabajo para evolucionar?
96. Tu actitud es de apaciguador?
97. Sientes que te han sido negados la belleza y el amor?
98. Tu pareja es tu inspiración para salir adelante?
99. Eres muy introvertido y no expresar tus sentimientos?

100. Desde niño (a) vives la vida como desde el observador y no te ponen en el centro de las actividades?
101. Eres el personaje extraño de la familia y de las fiestas?
102. Eres obsesivo (a), furioso (a) y deprimido (a).
103. Te caracterizas por tu falta de éxito y ambición?
104. No te interesa adaptarte a lo que se espera de ti?
105. Puedes pasar largo tiempo sin tener relaciones sexuales?
106. Sufres de depresión crónica?
107. Tu imagen es como la de buen (a) chico (a), fuerte y silencioso (a)?
108. Sientes que tu vida es sagrada y humana al mismo tiempo?
109. Eres una persona con un ego bastante grande?
110. Posees un algo místico?
111. Consumes enteógenos?
112. Caminas entre la belleza y el peligro?
113. Practicas el ser fiel?
114. Dos de tus mas grandes cualidades son la sensualidad y el misticismo?
115. Vives en los extremos?
116. Estas interesado (a) por el mundo académico y del éxito social?.

4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se tomaron de la primera parte 101 de las preguntas para estandarizar el test, puesto que las demás preguntas sirvieron de control sobre las diosas vírgenes, vulnerables y madres, sin embargo al puntuar la generalización de cada arquetipo, se encuentra la norma para estas tres categorías.

Entre las 101 preguntas, Artemisa tiene el 19 % de las preguntas, Atenea el 25%, Hestia y Afrodita el 12%, Hera y Demeter 11% cada una y Perséfone un 10% para un total del 100% de datos para analizar.

Dentro de los promedios individuales para cada diosa, se encuentra: Artemisa con un promedio general de todos los participantes hombres y mujeres del 6.54%, Atenea con un 3.48%, Hestia con 3.71%, Hera con 0.95%, Demeter con 1.58%, Perséfone con 1.07% y Afrodita con 1.06%.

Por tanto es evidente que las diosas vírgenes Artemisa, Atenea y Hestia son las que predominan dentro de la población tanto en los hombres como en mujeres participantes de la investigación como arquetipos femeninos.

Ya en la segunda parte del Test, el cual se refiere a los arquetipos masculinos, Zeus tiene un promedio de 1.32%, Poseidon -0.44%, Hades – 0.80%, Apolo 2.08%, Hermes 1.88%, Ares – 0.76 %, Hefestos 1.00%.

Al igual que en los arquetipos femeninos, en los arquetipos masculinos también la generación de los hijos Apolo, Hermes, se encuentran con los más altos promedios entre los demás arquetipos, que poseen características de padres como son Zeus, y Poseidón.

Contando con un porcentaje de preguntas para Zeus del 22%, Poseidón del 8%, Hades del 7%, Apolo 13%, Hermes 17%, Ares 12% y Hefestos 21% para un total del 100%, de 100 preguntas estandarizadas para una población de 30 personas.

Estos arquetipos no se hacen aun conscientes dentro de los adolescentes, puesto que solo se encuentran interesados en características particulares de su vida cotidiana, sin embargo como se plantea en la siguiente cita, los significados de estos arquetipos cobran sentido en cuanto se analizan como representaciones que influyen la identidad según en la edad en la que se encuentran los hombres y las mujeres para retomar a Jean Shinoda Bolen.

El significado puede buscarse en lo que logramos en el mundo, en el amor o en cualquier cosa que nos aporte alegría. Pero con mayor o menor frecuencia, el significado surge, no a partir de la persecución consciente de una comprensión más profunda de la vida, sino de las experiencias que revelan dimensiones de la vida que no sabíamos que existieran. En otras

palabras, el significado, para los jóvenes, es a menudo el resultado de un encuentro con la experiencia, y no la meta de una búsqueda consciente.¹⁰⁵

Para hacer los cruces entre los arquetipos masculinos con sus respectivas parejas femeninas, se tomó de la población 25 personas, puesto que 5 de los participantes realizaron una de las dos partes de los test.

Luego, se tomaron las dos partes del test, para comprender la constitución de las parejas arquetípicas como representaciones de lo femenino y lo masculino, se hace necesario realizarlas bidireccionalmente, ya que “Las representaciones de género se construyen a menudo en términos de dualidades. En otras palabras, las representaciones de la feminidad están determinadas en parte por las representaciones de la masculinidad, y viceversa. En ese sentido, el género es “relacional””.¹⁰⁶

En la mitología griega, las parejas arquetípicas¹⁰⁷ se constituyen por la unión del amor, el deseo, la razón, el conocimiento, la complementariedad o la proyección, para comprender cuales son las características de cada pareja, se describe a continuación la característica principal de cada unión y como se comportaron estadísticamente en la población:

1. **ZEUS – HERA:** cuya relación se basa en el amor y en el complemento de las características patriarcales, un esposo que toma las decisiones, con gran poder, el cual lo ostenta también en el campo sexual, por lo cual se relaciona y construye diferentes relaciones sexo afectivas con diversas personas diferentes a su esposa.

¹⁰⁵ GREENE. Op.Cit. Pg. 111.

¹⁰⁶ MORANT, Nicola. Social representations of gender in the medio: Quantitative and qualitative content analysis. En Miell, D. Y Wtherell, m (Eds) Doing Social Psychology. London: Sag. De: Representaciones Sociales de género: Feminidad/Masculinidad.

Entre tanto Hera, interpreta el rol de esposa fiel a las reglas del matrimonio, el aguantar y sacrificar sus deseos por seguir al lado de su esposo, viviendo bajo el recuerdo de la máxima católica: “lo que Dios ha unido, que no lo separe el hombre”.

En esta medida al acumular angustias y reproches se convierte en una mujer amargada, pero dama, resentida, pero esposa, celosa, pero fiel.

Hera el 1.40% y Zeus 3.53%. el promedio intermedio entre los dioses padres y los dioses hijos.

2. **ZEUS – DÉMETER:** esta pareja, está mediada por la violencia, puesto que Zeus la viola, de cuya unión sexual nace Perséfone, así pues una relación de este tipo en nuestra cotidianidad, muestra a una madre sumisa, sin embargo como su sentido de vida está puesto en sus hijos, los defenderá a capa y espada de un padre Zeus violento, ausente y hasta incestuoso.

Zeus en esta combinación de categorías, obtiene un promedio en la población de 3.53% Démeter el 1.68% lo cual sigue en la línea de altamente coincidente entre ellos, pero con un promedio medio entre la población

3. **HEFESTOS – AFRODITA:** esta pareja se integra por la unión de “la belleza y la artesanía”, puesto que la diosa Afrodita representaba el amor y la belleza, mientras que Hefesto es el dios de la forja, el dios de la creatividad y el arte. Afrodita se convierte entonces en la inspiración necesaria para que el dios pueda recrear lo que siente y ponerlo en bellos objetos.

Sin embargo Afrodita y Hefestos no tuvieron hijos, aunque la diosa fue madre de varios en sus relaciones amorosas entre las cuales la que mantuvo con Ares el dios de la Guerra.

En la mitología, Hefestos se casó con Afrodita, sin embargo las características de personalidad y de empatía espiritual se coincide con Hestia, en esta medida:

Hefestos con Afrodita posee una relación altamente negativa 3.54% - 0.05% entre los hombres y mujeres de la investigación.

4. HEFESTO – HESTIA: diosa virgen, por tanto, en la mitología, no se menciona ningún compañero para ella, sin embargo como arquetipo Hestia se une a Hefesto desde la igualdad, ellos son personas poco sociables, dedicadas al mundo interior, el cual exteriorizan a través de sus acciones cotidianas, Hefestos en la forja y Hestia en el hogar.

Hefestos con Hestia: 3.54% - 3.56%.

5. ARES – AFRODITA: el amor y el odio van unidos no solo mitológicamente, sino cotidianamente, la falta de límites del dios impulsivo Ares, se une perfectamente con los impulsos emotivos, sexuales y sensuales de la diosa Afrodita.

Ares y Afrodita: -0.35% - 0.05%: son en esta medida los arquetipos menos vividos en su cotidianidad por los participantes y en la combinación se muestra lo mismo.

6. ARES – ARTEMISA: son la pareja entre dos personas que se sienten y requieren independencia, si Artemisa logra compaginar con los impulsos de Ares, son una pareja muy activa, con grandes proyectos juntos en la economía, siempre y cuando Ares vea en ella una mujer con decisiones firmes, de lo contrario se generará una competición entre sus impulsos físicos, generándose una relación violenta.

7. APOLO – ARTEMISA: tal como se menciona en la descripción de los dioses como arquetipos, Apolo y Artemisa eran hermanos gemelos, sin embargo la unión que pueden obtener como pareja romántica en nuestra cultura, se objetiva desde la integración de los opuestos, Apolo: el intelecto, el sol Artemisa: la luna, el sentimiento.

Apolo hace pareja tanto amorosa con Artemisa como arquetipo y filial desde la mitología griega, en la combinación se encuentra Apolo con 3.56%, Artemisa 6.90%.

Para los arquetipos femenino y el masculino se encuentran como los mas altos en la población y realmente coinciden entre ellos mismo, lo cual quiere decir que en promedio se tiene un arquetipo personal masculino en alto grado el femenino coincide proporcionalmente también en alto grado como pareja arquetípica.

Como se menciona anteriormente estos son los arquetipos que representan la segunda generación del Olimpo, así mismo la población al encontrarse entre los 15 y 19 años viven su gran mayoría la condición de hijo – hija o hermano – hermana, sin integrarse totalmente las características de los arquetipos padres o madres de la mitología.

8. APOLO – ATENEA: Atenea es su pareja cómplice, tanto esta diosa como Apolo, representan al camino del intelecto como la más favorable posibilidad de vivir la vida, cotidiana y en el mito personal.

Apolo 3.56 % y Atenea desde las características de la racionalidad con 3.54%.

9. HADES – PERSÉFONE: aunque en la cotidianidad el arquetipo de Perséfone puede tener diferentes parejas sexo afectivas, Perséfone fue la esposa de Hades, quien la raptó y la llevó a vivir a su reino al submundo, los hombres o mujeres se

Perséfone, se sienten seducidos, manipulados y atrapados dentro de la relación de pareja y aún mas en un matrimonio.

Por su parte, la pareja Hades – Perséfone poseen un puntaje de -0.83% y 1.13% respectivamente.

10. HERMES – HESTIA: aunque en la mitología grecorromana Hestia y Hefesto no fueron pareja amorosa, su simbolismo representa la union de lo femenino el hogar y el interior, con lo masculino, el falo, el espacio de lo público, por tanto Hermes será el hombre social y de negocios, mientras que Hestia se encargará del hogar y los hijos e hijas.

Hermes y Hestia 6.79% y 3.56 % aquí Hermes es el arquetipo masculino que se presenta con mayor frecuencia en los participantes lo cual puede interpretarse como la integración entre las características femeninas y masculinas necesarias para comenzar a realizarse quiebres en las representaciones culturales de la identidad de la mujer y la del hombre.

Artemisa					Atenea					Hestia				
19	PO	PS	PP	Pst	26	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst
xxxxxxxxxxxx	15	54	6	10	xxxxxxxxxxxxxxx	16	36	8	9	xxxxxx	7	29	2	4
xxxxxxxxxxxx	12	35	5	7	xxxxxxxxxx	9	3	5	1	xxxxxxxxxx	10	59	2	7
xxxxxxxxxxxx	9	16	3	3	xxxxxxxxxx	9	3	5	1	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	12	35	5	7	xxxxx	5	-16	3	-4	xxxxxx	6	19	1	2
xxxxxxxxxxxx	13	41	5	8	xxxxxxxxxxxxxxx	16	36	8	9	xxxxxxxxxx	10	59	2	7
xxxxxxxxxxxx	13	41	5	8	xxxxxxxxxxxxxxx	12	17	6	4	xxxxxxxxxx	7	29	2	4
xxxxxxxxxxxx	15	54	6	10	xxxxxxxxxxxxxxx	14	27	7	7	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	15	54	6	10	xxxxxxxxxxx	10	8	5	2	xxxxx	5	10	1	1
xxxxxxxxxxxx	9	16	3	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	14	27	7	7	XXXXXXXXXXXX	9	49	2	6
xxxxxxxxxxxx	13	41	5	8	xxxxxxxxxxxxxxx	12	17	6	4	xxxxxx	6	19	1	2
xxxxxxxxxxxx	11	29	4	5	xxxxxxxxxxxxxxx	13	22	7	6	xxxxxx	6	19	1	2
xxxxxxxxxxxx	12	35	5	7	xxxxxxxxxxxxxxx	14	27	7	7	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	11	29	4	5	xxxxxxxxxxx	10	8	5	2	xxxxxxxxxx	9	49	2	6
xxxxxxxxxxxx	10	23	4	4	xxxxxx	6	-11	3	-3	xxxxx	4	0	1	0
xxxxxxxxxxxx	11	29	4	5	xxxxxxxxxxx	10	8	5	2	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	13	41	5	8	xxxxxxxxxxxxxxx	16	36	8	9	xxxxxx	6	19	1	2
xxxxxxxxxxxx	11	29	4	5	xxxxxxxxxx	9	3	5	1	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	11	29	4	5	xxxxxxxxxxxxxxx	12	17	6	4	xxxxxx	6	19	1	2
xxxxxxxxxxxx	6	-2	2	0	xxxxxxxxxxxxxxx	11	12	6	3	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	11	29	4	5	xxxxxxxxxxxxxxx	13	22	7	6	xxxxxxxxxxxxxxx	11	69	3	8
xxxxxxxxxxxx	15	54	6	10	xxxxxxxxxxxxxxx	14	27	7	7	xxxxxx	5	10	1	1
xxxxxxxxxxxx	13	41	5	8	xxxxxx	7	-7	4	-2	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	12	35	5	7	xxxxxxxxxxxxxxx	10	8	5	2	xxxxxxxxxx	9	49	2	6
xxxxxxxxxxxx	6	-2	2	0	xxxxx	4	-21	2	-5	xxxxx	5	10	1	1
xxxxxxxxxxxxxxx	18	73	7	14	xxxxxxxxxx	9	3	5	1	xxxxxx	6	19	1	2
xxxxxxxxxxxx	9	16	3	3	xxxxxxxxxxxxxxx	12	17	6	4	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	9	16	3	3	xxxxxxxxxx	8	-2	4	-1	xxxxxx	5	10	1	1
xxxxxxxxxxxx	16	60	6	11	xxxxxxxxxxxxxxx	19	50	10	13	xxxxxxxxxx	8	39	2	5
xxxxxxxxxxxx	14	48	5	9	xxxxxxxxxxxxxxx	14	27	7	7	xxxxxx	6	19	1	2
xxxxxxxxxxxx	12	35	5	7	xxxxxxxxxxx	9	3	5	1	xxxxxx	5	10	1	1

19

26

6,54

12

3,48

3,71

	Hera				Demeter				Perséfone				Afrodita				Hombr	Mujer				
	11	PO	PS	PP	Pst	11	PO	PS	PP	Pst	10	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst	12	18
x	1	-29	0	-3	xxxx	5	14	1	2	xx	2	-16	0	-2	xxxx	5	10	1	1			x
xxx	3	-8	1	-1	xxxx	5	14	1	2	xxxx	4	8	1	1	xxxx	6	19	1	2			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	3	1	0	xxxx	6	31	1	3	xxxx	8	39	2	5			x
xxxxxxxx	10	68	2	7	xxxx	6	25	1	3	xxxx	9	67	2	7	xxxx	7	29	2	4			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	5	14	1	2	xxxx	4	8	1	1	xxxx	8	39	2	5			x
xxxx	5	14	1	2	xxx	3	-8	1	-1	x	1	-28	0	-3	xxx	3	-10	1	-1			X
xxxx	7	36	2	4	xxxx	7	36	2	4	xxxx	5	19	1	2	xxxx	4	0	1	0			x
xx	2	-18	0	-2	xxxx	7	36	2	4	xxxx	5	19	1	2	xxxx	5	10	1	1			x
XXXXX	5	14	1	2	XXXXXX	7	36	2	4	XXXXXX	7	43	1	4	XXXXXX	9	49	2	6			X
xxxx	6	25	1	3	xxxx	5	14	1	2	xxxx	6	31	1	3	xx	2	-20	0	-2			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	5	14	1	2	xxx	3	-4	1	0	xxx	3	-10	1	-1			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	3	1	0	xx	2	-16	0	-2	xxxx	9	49	2	6			x
xxxx	7	36	2	4	xxxx	6	25	1	3	xxxx	6	31	1	3	xx	2	-20	0	-2			x
x	1	-29	0	-3	xxx	3	-8	1	-1	xx	2	-16	0	-2	xxxx	4	0	1	0			x
xxxx	7	36	2	4	xxxx	5	14	1	2	xxxx	5	19	1	2	xxx	3	-10	1	-1			x
xxx	3	-8	1	-1	xxxx	5	14	1	2	xxxx	5	19	1	2	xxx	3	-10	1	-1			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	5	14	1	2	xxxx	4	8	1	1	xxxx	6	19	1	2			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	8	1	1	xxxx	4	0	1	0			x
		-40	0	-4	xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	8	1	1	xxx	3	-10	1	-1			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	6	25	1	3	xxxx	5	19	1	2	xxxx	7	29	2	4			x
xxxxxxxx	10	68	2	7	xxxx	7	36	2	4	xxxx	4	8	1	1	xxxx	5	10	1	1			x
xxx	3	-8	1	-1	xxx	3	-8	1	-1	xxx	3	-4	1	0	xx	2	-20	0	-2			x
xxx	3	-8	1	-1	xxxx	6	25	1	3	xxxx	4	8	1	1	xxxx	6	19	1	2			x
xxxx	5	14	1	2	xxx	3	-8	1	-1	xxx	3	-4	1	0	xx	2	-20	0	-2			x
xxxx	5	14	1	2	xx	2	-18	0	-2	xxxx	5	19	1	2	xxxx	5	10	1	1			x
xxxx	5	14	1	2	xxxx	7	36	2	4	xxxx	5	19	1	2	xxxx	7	29	2	4			x
xxxx	6	25	1	3	xxxx	5	14	1	2	xxxx	5	19	1	2	xxx	3	-10	1	-1			x
xxxx	6	25	1	3	xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	8	1	1	xxxx	4	0	1	0			x
xxxx	4	3	1	0	xxxx	5	14	1	2	xx	2	-16	0	-2	xxxx	4	0	1	0			x
xxx	3	-8	1	-1	xxxx	8	46	2	5	xxxx	4	8	1	1	xxxx	9	49	2	6			x

11
11
10
12

0,95
1,58
1,07
1,06

FACTORES	PUNTAJÓN	%	n	1	2	R	Mσ	To	Ts/To	Ts/To-Mσ-Ms	
ARTEMISA	19	19,00%	2	10	10	19	10	14,393	1,59917	6,253257	4,00E+01
ATENA	25	25,00%	2	13	13	25	13	18,938	2,10417	4,752475	4,00E+01
HESTIA	12	12,00%	2	6	6	12	6	9,09	1,01	9,90099	4,00E+01
HERA	11	11,00%	2	6	6	11	6	8,3325	0,92583	10,80108	4,00E+01
DEMETER	11	11,00%	2	6	6	11	6	8,3325	0,92583	10,80108	4,00E+01
PERSEFONE	10	10,00%	2	5	5	10	5	7,575	0,84167	11,88119	4,00E+01
AFRODITA	12	12,00%	2	6	6	12	6	9,09	1,01	9,90099	4,00E+01
TOTAL	101	100,00%		51	101						

FACTORES	PUNTAJÓN	%	n	1	2	R	Mσ	To	Ts/To	Ts/To-Mσ-Ms	
ZEUS	22	22,00%	2	11	11	22	11	16,5	1,8333	5,4545	4,00E+01
POSEIDON	8	8,00%	2	4	4	8	4	6	0,6667	15	4,00E+01
HADES	7	7,00%	2	4	4	7	4	5,25	0,5833	17,143	4,00E+01
APOLO	13	13,00%	2	7	7	13	7	9,75	1,0833	9,2308	4,00E+01
HERMES	17	17,00%	2	9	9	17	9	12,75	1,4167	7,0588	4,00E+01
ARES	12	12,00%	2	6	6	12	6	9	1	10	4,00E+01
HEFESTOS	21	21,00%	2	11	11	21	11	15,75	1,75	5,7143	4,00E+01
TOTAL	100	100,00%		50	100						

Zeus 22					Poseidon 8					Hades 7					Apolo 13				
PO	PS	PP	Pst		PO	PS	PP	Pst		PO	PS	PP	Pst		PO	PS	PP	Pst	
xxxxxxx	7	-2	3	0	xxx	3	5	0	0	xxxxx	5	46	1	3	xxxxxxx	6	15	2	2
xxxxxxxxxxxxx	13	-2	6	0	xx	2	-10	0	-1	xxxx	4	29	1	2	xxxxx	5	6	1	1
xxx	3	31	1	7	xxxx	4	20	1	2	xxxx	4	29	1	2	xxxxxxxxx	8	34	2	4
xxxxxxxxxxxxxxxxx	17	-24	7	-5	xxx	3	5	0	0	xxxx	4	29	1	2	xxxxxxxxx	9	43	2	6
xxxxxxx	7	53	3	12	x	1	-25	0	-2	xx	2	-6	0	0	xxxxxxxxx	8	34	2	4
xxxxx	5	-2	2	0	xxx	3	5	0	0	x	1	-23	0	-2	xxxxxxxxx	7	25	2	3
xxxxxxxxxxxxx	12	-13	5	-3	xxxxx	5	35	1	3	xxxxx	5	46	1	3	xxxxxx	6	15	2	2
xxxxxxxxxxxxx	10	25	4	6	x	1	-25	0	-2	xx	2	-6	0	0	xxxxxx	6	15	2	2
xxxxxxxxxx	8	15	4	3	xx	2	-10	0	-1	xxxx	4	29	1	2	xxxxxx	6	15	2	2
xxxxxxxxxx	8	4	4	1	xxxx	4	20	1	2	x	1	-23	0	-2	xxxx	4	-3	1	0
xxxxxxxxxx	9	4	4	1	x	1	-25	0	-2	xx	2	-6	0	0	xxxxxxxxx	9	43	2	6
xxxxxxxxxx	8	9	4	2	xxxxx	5	35	1	3	x	1	-23	0	-2	xxxxx	5	6	1	1
xxxxx	5	4	2	1	xx	2	-10	0	-1	xxxx	4	29	1	2	xxxxxx	6	15	2	2
xxxxxxx	7	-13	3	-3	x	1	-25	0	-2	xx	2	-6	0	0	xxx	3	-12	1	-2
xxxxxxx	7	-2	3	0	x	1	-25	0	-2	xx	2	-6	0	0	xxxxx	5	6	1	1
xxxxxx	6	-2	3	0	x	1	-25	0	-2	xxxx	3	11	0	1	xxxxxx	6	15	2	2
xxxxxxxxxx	8	-7	4	-2	x	1	-25	0	-2	xx	2	-6	0	0	xxx	4	-3	1	0
xxxxx	5	4	2	1	x	1	-25	0	-2	x	1	-23	0	-2	xxx	3	-12	1	-2
xxxxxxxxxxxxx	10	-13	4	-3	xxx	3	5	0	0	xxxx	4	29	1	2	xxxxxxxxx	7	25	2	3
xxxxxxxxxxxxx	10	15	4	3	xx	2	-10	0	-1	xx	2	-6	0	0	xxxxxxxxxxx	9	43	2	6
xxxx	4	15	2	3			-40	0	-3	xx	2	-6	0	0	xxx	3	-12	1	-2
xxxxxxxxxxx	9	-18	4	-4	xx	2	-10	0	-1	xx	2	-6	0	0	xxxxx	5	6	1	1
xxxxxxxxxxxxx	11	9	5	2	xx	2	-10	0	-1	xxxx	4	29	1	2	xxxxxxxxx	8	34	2	4
xxxxxxx	8	20	4	4	xx	2	-10	0	-1	xxxx	4	29	1	2	xxxxxx	7	25	2	3
xxxxxxxxxxxxx	11	4	5	1	xxx	3	5	0	0	xxx	3	11	0	1	xxx	4	-3	1	0
xxxxxxxxxx	8	20	4	4	x	1	-25	0	-2	xxxxxx	6	63	1	4	xxxxxx	6	15	2	2
xxxxx	5	4	2	1	xx	2	-10	0	-1	xxxxx	6	63	1	4	xxxxxxxxxxx	9	43	2	6
xxxxxxxxxx	9	-13	4	-3	x	1	-25	0	-2	xxxx	3	11	0	1	xxxxxx	5	6	1	1
xxxxxxxxxxxxx	16	9	7	2	xxxxx	5	35	1	3	xxx	3	11	0	1	xxxxx	5	6	1	1
xxxxxxxxxxxxx	11	47	5	10	xxxxx	5	35	1	3	xx	2	-6	0	0	xxxxxxxxxxx	8	34	2	4

1,32

-0,44

0,80

2,08

Hermes 17					Ares 12					Hefestos 21					Mujeres 18	Hombres 11
PO	PS	PP	Pst		PO	PS	PP	Pst		PO	PS	PP	Pst			
xxxxxxx	7	9	2	2	xxxxxx	6	20	1	2	xxxxxxxxxxx	10	17	4	4	x	
xxxxxxxxxx	8	16	3	3	xx	2	-20	0	-2	xxxxxxxxxx	8	6	3	1	x	
xxxxxx	5	-5	2	-1	xx	2	-20	0	-2	xxxxxxxxxxxxx	10	17	4	4	x	
xxxxxxxxxxxxxxxxx	13	52	4	9	xxxx	4	0	1	0	xxxxxxxxxxx	10	17	4	4		x
xxxxxxxxxx	7	9	2	2	xx	2	-20	0	-2	xxxxxxxxxxx	9	11	4	2	x	
xxxxxxxxxxxxxxxxx	12	45	4	8	xxxxxxxxxxxxx	10	60	2	7	xxxxxxxxxx	8	6	3	1		x
xxxxxx	6	2	2	0	xxxxxxxxxxxxx	9	50	2	6	xxxxxx	6	-6	3	-1		x
xx	2	-26	1	-4	xx	2	-20	0	-2	xxxxxxxxxx	8	6	3	1	x	
xxxxxxx	7	9	2	2	xxx	3	-10	1	-1	xxxxxx	6	-6	3	-1	x	
xxxxxxxxxxxxx	12	45	4	8	xxx	3	-10	1	-1	xxxxxx	5	-11	2	-2		x
xxxxxxxxxxxxx	10	31	3	5	xx	2	-20	0	-2	xxxxxx	6	-6	3	-1		x
xxxxxx	5	-5	2	-1	xxxx	4	0	1	0	xxxxxxxxxx	8	6	3	1	x	
xxxxxxxxxxxxx	9	24	3	4	xxxxxxxxxx	7	30	2	4	xxxxxxxxxx	8	6	3	1	x	
xxxxxx	6	2	2	0	x	1	-30	0	-4	xxxx	4	-17	2	-4	x	
xxxx	4	-12	1	-2	xxx	3	-10	1	-1	xxxxxx	6	-6	3	-1	x	
xxxxxxxxxxxxx	9	24	3	4	x	1	-30	0	-4	xxxxxx	7	0	3	0		
xxxxxx	5	-5	2	-1	xx	2	-20	0	-2	xxxxxx	6	-6	3	-1	x	
xxxxxxx	7	9	2	2	x	1	-30	0	-4	xxxxxx	6	-6	3	-1	x	
xxxxxxxxxx	7	9	2	2	xxx	3	-10	1	-1	xxxxxx	7	0	3	0	x	
xxxxxxxxxx	8	16	3	3	xx	2	-20	0	-2	xxxxxx	6	-6	3	-1		x
xxxx	4	-12	1	-2	xxx	3	-10	1	-1	xxxxxxxxxxx	10	17	4	4	x	
xxxxxx	6	2	2	0	xxxx	4	0	1	0	xxxxxx	7	0	3	0		x
xxxxxxxxxxxxx	10	31	3	5	xx	2	-20	0	-2	xxxxxxxxxxxxx	11	23	5	5	x	
xxxxxxx	7	9	2	2	xxxx	4	0	1	0	xxxxxxxxxxxxx	11	23	5	5		x
xxxxxxxxxxxxx	8	16	3	3	x	1	-30	0	-4	xx	2	-29	1	-6		x
xxxxxx	6	2	2	0	xxx	3	-10	1	-1	xxxxxxxxxxxxx	11	23	5	5	x	
xxxxxx	5	-5	2	-1	xxxx	4	0	1	0	xxxxxxxxxxxxxxx	13	34	5	7	x	
xxxxxxxxxxxxx	8	16	3	3	xxxxx	5	10	1	1	xxxxxx	7	0	3	0	x	
xxxxxx	6	2	2	0	xx	2	-20	0	-2	xxxxxxxxxx	8	6	3	1		x
xxxxxxxxxx	8	16	3	3	xxxx	4	0	1	0	xxxxxxxxxxxxx	11	23	5	5		x

1,88

-0,76

1,00

						Hera					Demeter				
	Zeus														
	22	PO	PS	PP	Pst	11	PO	PS	PP	Pst	11	PO	PS	PP	Pst
Ana María G.	XXXXXXXXXXXXXX	13	41	6	9	xxx	3	-8	1	-1	xxxxx	5	14	1	2
Carolina Ra	xxx	3	-21	1	-5	xxxxxxxxx	10	68	2	7	xxxxx	6	25	1	3
Cristian Alex	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	17	66	7	15	xxxx	4	3	1	0	xxxxx	5	14	1	2
Diana Gaviria	xxxxxxx	7	4	3	1	xxxxx	5	14	1	2	xxx	3	-8	1	-1
Hernando	xxxxx	5	-9	2	-2	xxxxxxx	7	36	2	4	xxxxxxx	7	36	2	4
Jackeline Cruz	XXXXXXXXXXXXXX	10	23	4	5	xx	2	-18	0	-2	xxxxxxx	7	36	2	4
J.E.C.R	XXXXXXXXXXXXXX	12	35	5	8	xxxxx	5	14	1	2	xxxxxxx	7	36	2	4
Johana Aristi	xxxxxxx	8	10	4	2	xxxxxxx	6	25	1	3	xxxxx	5	14	1	2
Juan Gui	xxxxxxx	8	10	4	2	xxxx	4	3	1	0	xxxxx	5	14	1	2
Julian Grisa.	xxxxxxx	9	16	4	4	xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	3	1	0
Juliana Esca	xxxxxxx	8	10	4	2	xxxxxxx	7	36	2	4	xxxxx	6	25	1	3
Keny	xxxxxxx	7	4	3	1	x	1	-29	0	-3	xxx	3	-8	1	-1
Lina Constan	xxxxxxx	7	4	3	1	xxxxxxx	7	36	2	4	xxxxx	5	14	1	2
Lola	xxxxxxx	6	-2	3	-1	xxx	3	-8	1	-1	xxxxx	5	14	1	2
Lorena Bur	xxxxxxx	8	10	4	2	xxxx	4	3	1	0	xxxxx	5	14	1	2
Luisa Fda. R.	xxxxx	5	-9	2	-2	xxxx	4	3	1	0	xxxx	4	3	1	0
Maria Teresa	XXXXXXXXXXXXXX	10	23	4	5	xxxx	4	3	1	0	xxxxx	6	25	1	3
Mauricio Pa	XXXXXXXXXXXXXX	10	23	4	5	xxxxxxxxxxx	10	68	2	7	xxxxxxx	7	36	2	4
Monica Marti	XXXXXXXXXXXXXX	11	29	5	6	xxx	3	-8	1	-1	xxxxx	6	25	1	3
Nelson Apoli	xxxxxxx	8	10	4	2	xxxx	5	14	1	2	xxx	3	-8	1	-1
Nicolas	XXXXXXXXXXXXXX	11	29	5	6	xxxxx	5	14	1	2	xx	2	-18	0	-2
Paula Vallejo	xxxxx	5	-9	2	-2	xxxxx	6	25	1	3	xxxxx	5	14	1	2
Sandra Bui.	XXXXXXXXXXXXXX	9	16	4	4	xxxxxxx	6	25	1	3	xxxx	4	3	1	0
Sebastian	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	16	60	7	13	xxxx	4	3	1	0	xxxxx	5	14	1	2
Tweety	XXXXXXXXXXXXXX	11	29	5	6	xxx	3	-8	1	-1	xxxxxxx	8	46	2	5
PROMEDIO						3,53					1,40				1,68
	22	PO	PS	PP	Pst	11	PO	PS	PP	Pst	11	PO	PS	PP	Pst
	Zeus														
						Hera					Demeter				

					Hestia				
Hermes									
17	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst
XXXXXXXXXX	8	46	3	8	XXXXXXXXXX	10	59	2	7
XXXXXX	5	14	2	2	XXXXXX	6	19	1	2
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	13	100	4	17	XXXXXXXXXX	10	59	2	7
XXXXXXXXXX	7	36	2	6	XXXXXXXXXX	7	29	2	4
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	12	90	4	15	XXXXXXXXXX	8	39	2	5
XX	2	-18	1	-3	XXXXXX	5	10	1	1
XXXXXXXXXX	6	25	2	4	XXXXXXXXXX	9	49	2	6
XXXXXXXXXX	7	36	2	6	XXXXXXXXXX	6	19	1	2
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	12	90	4	15	XXXXXXXXXX	8	39	2	5
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	10	68	3	12	XXXXXXXXXX	9	49	2	6
XXXXXX	5	14	2	2	XXXXXX	4	0	1	0
XXXXXXXXXX	6	25	2	4	XXXXXXXXXX	8	39	2	5
XXXXXX	4	3	1	1	XXXXXXXXXX	6	19	1	2
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	9	57	3	10	XXXXXXXXXX	8	39	2	5
XXXXXX	5	14	2	2	XXXXXX	6	19	1	2
XXXXXXXXXX	7	36	2	6	XXXXXXXXXX	11	69	3	8
XXXXXXXXXX	7	36	2	6	XXXXXX	5	10	1	1
XXXXXXXXXX	8	46	3	8	XXXXXXXXXX	9	49	2	6
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	10	68	3	12	XXXXXXXXXX	5	10	1	1
XXXXXXXXXX	7	36	2	6	XXXXXXXXXX	6	19	1	2
XXXXXXXXXX	8	46	3	8	XXXXXX	5	10	1	1
XXXXXX	5	14	2	2	XXXXXXXXXX	8	39	2	5
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	8	46	3	8	XXXXXXXXXX	6	19	1	2
XXXXXX	6	25	2	4	XXXXXX	5	10	1	1
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	8	46	3	8					

6,79

3,56

17	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst
Hermes					Hestia				

					Afrodita					Hestia				
Hefestos														
21	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst
XXXXXXXXXX	8	21	3	4	xxxxx	6	13	1	2	xxxxxxxxxxx	10	59	2	7
XXXXXXXXXX	10	41	4	9	xxxxx	7	25	2	3	xxxxx	6	19	1	2
XXXXXXXXXX	10	41	4	9	xxxxxxxxx	8	37	2	4	xxxxxxxxxxx	10	59	2	7
XXXXXXXXXX	9	31	4	7	xxx	3	-22	1	-3	xxxxxxx	7	29	2	4
XXXXXXXXXX	8	21	3	4	xxxx	4	-10	1	-1	xxxxxxxx	8	39	2	5
XXXXXXXXXX	8	21	3	4	xxxxx	5	1	1	0	xxxxx	5	10	1	1
XXXXXX	6	1	3	0	XXXXXXXXXX	9	49	2	6	XXXXXXXXXX	9	49	2	6
XXXXXX	5	-8	2	-2	xx	2	-34	0	-4	xxxxxxx	6	19	1	2
XXXXXX	6	1	3	0	xxxx	3	-22	1	-3	xxxxxxx	6	19	1	2
XXXXXX	6	1	3	0	xxxxxxxxxxx	9	49	2	6	xxxxxxxx	8	39	2	5
XXXXXX	8	21	3	4	xx	2	-34	0	-4	xxxxxxxx	9	49	2	6
XXXX	4	-18	2	-4	xxxx	4	-10	1	-1	xxxx	4	0	1	0
XXXXXX	6	1	3	0	xxxx	3	-22	1	-3	xxxxxxxx	8	39	2	5
XXXXXX	7	11	3	2	xxxx	3	-22	1	-3	xxxxxxx	6	19	1	2
XXXXXX	6	1	3	0	xxxxx	6	13	1	2	xxxxxxxx	8	39	2	5
XXXXXX	7	11	3	2	xxxx	4	-10	1	-1	xxxxxxx	6	19	1	2
XXXXXX	6	1	3	0	xxxxxxx	7	25	2	3	xxxxxxxxxxxx	11	69	3	8
XXXXXX	6	1	3	0	xxxxx	5	1	1	0	xxxxx	5	10	1	1
XXXXXXXXXXXX	11	51	5	11	xxxxx	6	13	1	2	xxxxxxxx	9	49	2	6
XXXXXXXXXXXX	11	51	5	11	xx	2	-34	0	-4	xxxxx	5	10	1	1
XXXXXXXXXXXX	13	71	5	15	xxxxx	5	1	1	0	xxxxxxx	6	19	1	2
XXXXXXXXXXXX	7	11	3	2	xxxx	3	-22	1	-3	xxxxx	5	10	1	1
XXXXXXXXXXXX	7	11	3	2	xxxx	4	-10	1	-1	xxxxxxxx	8	39	2	5
XXXXXXXXXXXX	8	21	3	4	xxxx	4	-10	1	-1	xxxxxxx	6	19	1	2
XXXXXXXXXXXX	11	51	5	11	xxxxxxxxxxx	9	49	2	6	xxxxx	5	10	1	1

3,54

0,05

3,56

21	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst
Hefestos					Afrodita					Hestia				

					Afrodita						
Ares											
12	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst		
					xxxx	6	13	1	2		
xx	2	-16	0	-2							
					xxxxxx	7	25	2	3		
xx	2	-16	0	-2							
					xxxxxxxx	8	37	2	4		
xxxx	4	8	1	1							
					xxx	3	-22	1	-3		
xx	2	-16	0	-2							
					xxxx	4	-10	1	-1		
xxxxxxxxxxx	10	79	2	9							
					xxxxx	5	1	1	0		
xx	2	-16	0	-2							
					xxxxxxxxxxx	9	49	2	6		
xxxxxxxxxxx	9	67	2	8							
					xx	2	-34	0	-4		
xxx	3	-4	1	-1							
					xxx	3	-22	1	-3		
xxx	3	-4	1	-1							
					xxxxxxxxxx	9	49	2	6		
xx	2	-16	0	-2							
					xx	2	-34	0	-4		
xxxx	4	8	1	1							
					xxxx	4	-10	1	-1		
x	1	-28	0	-3							
					xxx	3	-22	1	-3		
xxx	3	-4	1	-1							
					xxx	3	-22	1	-3		
x	1	-28	0	-3							
					xxxxxx	6	13	1	2		
xx	2	-16	0	-2							
					xxxx	4	-10	1	-1		
x	1	-28	0	-3							
					xxxxxxxx	7	25	2	3		
xxx	3	-4	1	-1							
					xxxx	5	1	1	0		
xx	2	-16	0	-2							
					xxxxxx	6	13	1	2		
xx	2	-16	0	-2							
					xx	2	-34	0	-4		
xxxx	4	8	1	1							
					xxxx	5	1	1	0		
x	1	-28	0	-3							
					xxx	3	-22	1	-3		
xxxx	4	8	1	1							
					xxxx	4	-10	1	-1		
xxxxx	5	19	1	2							
					xxxx	4	-10	1	-1		
xx	2	-16	0	-2							
					xxxxxxxxxx	9	49	2	6		
xxxx	4	8	1	1							
					-0,35						0,05
12	PO	PS	PP	Pst	12	PO	PS	PP	Pst		
Ares					Afrodita						

4.2. ANÁLISIS SEMIÓTICO Y PERSPECTIVA MITOCRÍTICA DE LOS SENTIDOS ARQUETÍPICOS DE LO FEMENINO Y LO MASCULINO

“He dicho que tradicionalmente la hermenéutica estuvo asociada a la sutileza. Por eso se podría exponer la metodología de la hermenéutica en tres pasos que son tres modos de sutileza: (i) la *subtilitas intelligendi* —que yo preferiría llamar *subtilitas implicandi*—, (ii) la *subtilitas explicandi* y (iii) la *subtilitas applicandi*. También se podrían trasladar estos momentos a la semiótica: el primer momento tocaría a la sintaxis. En ese primer paso se va al significado textual o intratextual e incluso al intertextual. La razón es que el significado sintáctico es el que se presupone en primer lugar; sin él no puede haber (como aspectos del análisis) semántica ni pragmática. Además, la explicación pertenece a la semántica, pues tiene que ver con la conexión del texto con los objetos que designa. Y la aplicación toca a la pragmática, ya que puede entenderse como traducir o trasladar a uno mismo lo que pudo ser la intención del autor, captar su intencionalidad a través de la de uno mismo, y después de la labor sintáctica o de implicación dada por las reglas de formación y transformación o gramaticales, y tras la explicación-comprensión que da la búsqueda del mundo que puede corresponder al texto. Con la aplicación pragmática se llega a esa objetividad del texto que es la intención del autor (la *intentio auctoris*). Y en esto se usa un método hipotético-deductivo, o abductivo (como lo llamaba Peirce), método según el cual en la interpretación se emiten hipótesis interpretativas frente al texto, para tratar de rescatar la intención del autor, y después se ven las consecuencias de la interpretación, sobre todo mediante el diálogo con los otros intérpretes.”

C. Capurro

Para el análisis semiótico, se utilizarán las representaciones visuales y los contenidos que se encontraron tanto en los dibujos realizados con base en la misiva: representar lo femenino y lo masculino en una hoja en blanco, con los comentarios que surgieron con estos dibujos, los del Dibujo de la Figura Humana y los relatos escritos por los participantes.

Con este objetivo, se empezará una introducción sobre lo que es un símbolo y su aplicabilidad en el contexto para que su implicación simbólica refleje un acercamiento comprensivo sobre los significados que surgen de las mismas.

Estas representaciones son simbólicas (naturales) y arquetípicas (culturales), tal como lo plantea Jung: Cuando el médico psicólogo se interesa por los símbolos, primeramente se ocupa de los símbolos “naturales”, distinguiéndolos de los símbolos “culturales”. Los primeros se derivan de los contenidos inconscientes de la psique, y, por tanto, representan un número enorme de variaciones en las imágenes arquetípicas esenciales. En muchos casos, aún puede seguirse su rastro hasta sus raíces arcaicas, es decir, hasta ideas e imágenes que nos encontramos en los relatos más antiguos y en las sociedades primitivas. Por otra parte, los símbolos culturales son los que se han empleado para expresar “verdades eternas” y aún se emplean en muchas religiones. Pasaron por muchas transformaciones e, incluso, por un proceso de mayor o menor desarrollo inconsciente, y de ese modo se convirtieron en imágenes colectivas aceptadas por las sociedades civilizadas.”¹⁰⁸

En Jung, también es claro el sentido obvio y el sentido oculto del símbolo, explicando que si “una palabra o una imagen es simbólica cuando representa algo más que su significado inmediato y obvio. Tiene un aspecto “inconsciente” más amplio que nunca está definido con precisión o completamente explicado”.¹⁰⁹

Por otro lado, Vicente Rubino, recuerda a Jung en cuanto a los niveles de interpretación de los símbolos, donde se encuentran los siguientes: el símbolo en su aspecto psicológico, que se presentan como elementos emergentes de lo inconsciente hacia las actitudes conscientes, la función del símbolo en cuanto a la posibilidad de las relaciones sociales, su aspecto histórico en cuanto a sus transformaciones temporales y culturales y su aspecto ontológico como expresión natural del ser humano.

Sin embargo el autor recuerda que toda interpretación simbólica se realiza por

¹⁰⁸ JUNG, Carl. El hombre y sus símbolos. Editorial Caralt. 1997. Pgs. 89, 90.

¹⁰⁹ Ibid. Pg. 18. Este párrafo y los siguientes de la introducción a este capítulo son copiados textuales del Capítulo Simbolización y Representación del Referente Teórico de la investigación en fase de proyecto.

analogía¹¹⁰ y se puede creer allí que la comprensión del símbolo puede realizarse a través de la metáfora, ya que si la analogía muestra la similitud, la metáfora evidencia la representación.

A los símbolos les caracteriza tres aspectos: el concreto donde se encuentra las imágenes y lo figurado, el cual es llamado el significante para algunos lingüistas y psicólogos; por otro lado se encuentra el del significado, y por último donde se encuentra la comprensión, la imaginación, entre otros. El símbolo entonces se define como: “un sistema de conocimiento indirecto en el que el significado y el significante anulan más o menos el “corte” circunstancial entre la opacidad de un objeto cualquiera y la transparencia un poco vana de su “significante”¹¹¹.

Los símbolos por tanto como son universales y particulares, universales en cuanto trascienden la historia y particulares al corresponderse con una época precisa, ya que existen las imágenes primigenias, como “imágenes creadas conscientemente, aunque utilizando experiencias ancestrales...”¹¹²

El mundo del inconsciente para Jung, es “el reino prerracional de los mitos colectivos y de los simbolismos religiosos”¹¹³.

Es por ello que diversos muchos autores de diferentes disciplinas, han tocado el asunto de las diferencias existentes entre el pensamiento y la psique del hombre actual, con respecto al hombre primitivo, a lo cual Jung plantea que los arquetipos no tienen variaciones, esto se presenta si tomamos en cuenta que el inconsciente es atemporal y aespacial, lo que cambia es la significación valorativa que les damos según el momento histórico vivido.

Jung,... interpreta los símbolos en relación con el funcionamiento interior de la psique. Para Jung, los símbolos no surgen de la experiencia social como

¹¹⁰ Mientras que Durand, plantea que la interpretación se debe hacer desde la homología.

¹¹¹ DURAND, Gilbert. Op. cit. Página 18.

¹¹² RUBINO, Vicente. Op. cit.. Página 37.

¹¹³ Ibid. Página 52.

instrumentos comunicacionales, sino que nacen de la creatividad espontánea de la psique, especialmente del fondo originario del inconsciente objetivo”.¹¹⁴

Es posible entonces concebir a las representaciones mentales, como: “aquella forma material o simbólica de dar cuenta de algo real en su ausencia, están organizadas en estructuras que permiten darle sentido al entorno”¹¹⁵, por tanto las prácticas culturales, influirán en éste sistema representacional.

La construcción de las representaciones entonces se expresan a través de: las conceptuales, procedimentales y actitudinales, para poder integrar tanto la subjetividad, como las objetivaciones de su realidad histórica, están constituidas por un contenido y una forma.¹¹⁶

En el contenido, se referencian los aspectos semánticos, mientras que en la forma se encuentra el código simbólico de la representación.

¿Qué son las representaciones y cómo se puede acceder a ellas?

Las representaciones, en cuanto simbólicas, son un conjunto integrado de “significados acerca de un objeto, sea éste material o ideacional”.¹¹⁷ Un objeto particular se re - presenta en maneras específicas, como son imágenes,

¹¹⁴ Ibid. Página 70. A pesar que en el libro aparece la palabra objetivo, lo más seguro es que sea un problema de edición, la palabra correspondiente y adecuada sería colectivo.

¹¹⁵ ARBELAEZ GOMEZ, Martha Cecilia en Revista 29 de Ciencias Humanas.

¹¹⁶ Ibid.

¹¹⁷ Ibid. Incluye la siguiente nota al pie: Los objetos ideacionales son significados de objetos materiales y simbólicos contruidos imaginal y conceptualmente por grupos sociales específicos, con los que conviven a partir de definiciones espacio-temporales y la intensidad de las modalidades no racionales del comportamiento. Los objetos que se consideran fijos o estáticos (una montaña, un florero, un planeta, etc.) no son sino representaciones limitadas a la dimensión espacial del objeto dentro del rango de la percepción. Basta un mayor nivel de especificación o abstracción para ver que esos objetos también se definen en su dimensión temporal con procesos diversos, y con efectos que a su vez se definen dentro de las mismas posibilidades espacio-temporales. Por ejemplo, una montaña no es un objeto unitario ni aislado, sino un componente de un ecosistema específico, cuya dinámica espacio-temporal escapa a los parámetros perceptivos y socioculturales en que se mueve quien no dé cuenta de dicho objeto con mayor nivel de especificación, abstracción y relacionamiento. Las disciplinas científicas intentan lograr precisamente este propósito, con el riesgo de compartimentar la realidad.

conceptos, símbolos y signos. Las representaciones permiten acercarnos a la realidad y transformarla.

Es necesario tener presente que la representación individual nunca es igual a lo que es representado, ya que lo que se representa es un objeto construido tanto histórica culturalmente; como todas las representaciones se construyen con base en “significados que dan sentido a la realidad, el contenido representacional es un conjunto de formas particulares (imágenes, conceptos) sobre aspectos específicos de algún segmento de la realidad, sin agotarlo”, al saber que las representaciones poseen un aspecto comunicacional, pueden a su vez ser relacionadas con conceptos que construyen relaciones entre los mismos.¹¹⁸

Dentro de las representaciones simbólicas construidas por los participantes, se encuentran las constituidas por imágenes que nacen inconsciente colectivo¹¹⁹, estas imágenes sugen de los dibujos sobre lo masculino y lo femenino.

Estas representaciones simbólicas, pueden construir diversos sentidos que constituyen la identidad de lo femenino y masculino, así pues los contenidos se leyeron desde la perspectiva mitológica para dar respuestas a la otra pregunta de la investigación ¿Qué sentidos arquetípicos como contenidos simbólicos de la socialización configuran la identidad femenina y masculina?

Entre las representaciones de lo femenino (símbolos) y lo masculino, para los participantes, se encuentran diferentes representaciones (signos):

¹¹⁸ Incluye el siguiente párrafo: De hecho, estos tres componentes: imágenes, conceptos y formas de relacionamiento categorial, prácticamente se encuentran juntos y constituyen la representación. La *imagen*, con referencia al pasado, es una reconstrucción visual y parcial de un objeto material o de procesos conceptuados; con referencia al presente, es una visualización perceptiva que reconstruye inmediatamente el objeto material o simbólico, y con referencia al futuro, reproduce parcialmente la experiencia individual e histórica, visualiza objetos idealizados y establece relaciones hipotéticas. Hasta este párrafo es el aparte del Capítulo Simbolización y Representación

¹¹⁹Capa estructural de la psique humana que contiene elementos heredados, difiere del inconsciente personal.

El inconsciente colectivo parece estar constituido por motivos mitológicos o imágenes primordiales, razón por la cual los mitos de todas las naciones son sus verdaderos exponentes. De hecho toda la mitología puede considerarse una especie de proyección del inconsciente colectivo. SHARP, Daryl. Op. Cit. Pgs. 104, 105, 106.

Imagen 1: lo femenino una mariposa y un sol, recordando así a la diosa Afrodita en su resplandor en su belleza. Mientras que esta misma persona representa a lo masculino un condón y bombas, lo cual puede interpretarse por analogía con las celebraciones del dios Dionisios, quien es el dios de la sexualidad mística y del vino, al cual se le rendía culto a través de fiestas o “bacanales”, éste nombre nace del nombre de este dios para los romanos Baco.

Imagen 2: En otro dibujo, se encuentra: lo femenino una estrella, lo masculino una media luna con cara y bigote, clara muestra de la representación del dios Hermes con características femeninas y masculinas unidas; puesto que la luna ha sido considerada como lo yang, lo femenino, mientras que el bigote representa un símbolo del falo, la herma de Hermes.

Imagen 3: lo femenino una mujer feliz rodeada de un sol, una estrella, una flor, un corazón y una media luna la describe la palabra ternura. Lo masculino un hombre feliz rodeado de una espada y una pesa lo describe con la palabra fuerza. La flor y el corazón recuerdan a la diosa Afrodita, diosa de la belleza, el amor. Mientras que los aditamentos del hombre recuerdan la fortaleza del dios Ares y la del dios Hefestos.

Imagen 4: Igualmente, el dibujo en que lo femenino es una mujer feliz rodeada de mariposas, flores, nuevamente Afrodita. Lo masculino una roca y una espada entrando en la roca, representa lo fálico en el hombre, sin embargo la espada representa al dios Ares más no al dios Hermes.

Hubo dos diferentes representaciones que por salirse de lo común son dignas de mencionar:

Imagen 5: Un dibujo donde lo masculino es representado con fuego y lo masculino con lagrimas, al preguntarle al participante que quería decir aquello su respuesta

fue: “La actitud de las mujeres cuando tienen rabia, es llorar, mientras que los hombres se ponen bravos y expresan esa rabia”.

Imagen 6: realizado también por un hombre: la feminidad con sangre y la masculinidad con semen, su respuesta frente a su significado es la representación de los fluidos de cada uno, puesto que entre si muchas de sus características (en valores) eran muy similares. El semen como imagen arquetípica recuerda al dios Dionisios, quien para algunos psicólogos y mitólogos representa la integración de las características necesarias para llegar a la integración de lo femenino y lo masculino.

Por otro lado los argumentos que fueron utilizados por algunos de los participantes para evidenciar lo femenino y lo masculino, se enmarca en un campo semántico que se puede llamar el de escenario de las representatividades hermenéuticas que poseen tanto los hombres, como las mujeres.

Es necesario, destacar aquí que dentro del campo de las actitudes, se toman los valores culturales que constituyen diferencias de lo femenino y lo masculino, las actitudes pueden traducirse en maneras de pensar, las cuales se espera sean consecuentes con las formas de sentir y hacer.

Dentro de los valores atribuidos a lo masculino, existen todavía significados que se cruzan entre las actitudes extremas de los hombres en las relaciones de la cultura patriarcal como en un dibujo donde se compara el machismo en el significado de lo masculino, ya que la adolescente dibuja un hombre levantando una pesa con la leyenda “Soy el mas fuerte, tú haces lo que yo diga” (Imagen 7) y la palabra machismo. Cualquier arquetipo masculino puede ostentar este tipo de necesidad de reclamar el poder mediante la subyugación psicológica o física no en vano muchas de las historias mitológicas evidencian las violaciones, seducciones y abandonos de los dioses frente a mujeres tanto humanas como olímpicas.

Los arquetipos de los hijos, son de permanente aparición en los diferentes espacios de los talleres y en los instrumentos mismos, ejemplo de ello: el argumento que lo femenino es “las mujeres somos como este color suave delicado y bonito”. Dibuja un pedazo de hoja con el color azul: recuerda a la diosa Afrodita quien con sus características de amor y belleza muestran para algunos el ideal de la mujer sensual. Hera diosa madre y esposa era reconocida por su abnegación – venganza mas no por su delicadeza, igualmente Demeter por el cuidado a su hija, Perséfone por ser la diosa del submundo, Artemisa y Atenea en su sabiduría y Hestia en su calidez.

El argumento que ofrece de lo masculino esta misma persona es que: “los hombres en cambio se parecen a este – color - Dibuja un pedazo de la hoja con el color negro, porque la gran mayoría tienen pensamientos oscuros y malas intenciones con el otro sexo”. La oscuridad, símbolo si ne qua non del submundo Hades, del inconsciente reflejo de la sombra y del animus sin integra aún a la conciencia.

Otra participante plantea que: Lo masculino “el hombre casi siempre es fuerte y si ellos con cariñosos no significa que dejen de ser masculinos”. Intento por integrar la fortaleza de Ares con la expresión del amor de Afrodita¹²⁰. Lo femenino “para mi una mujer tiene que ser muy tierna, delicada, amorosa, pero ante todo uno tiene que saber hacerse respetar y ser seria no significa que uno no es femenina” (Imagen 8).

Así mismo otras representaciones como el sol y la luna que desde diferentes mitologías representan dios masculino y diosa femenina respectivamente: el sol se

¹²⁰ El comentario fue realizado por una participante quien se encuentra con el Arquetipo Afrodita floreciendo en esta etapa de su vida, puesto que se encuentra comenzando una relación con otro participante de la investigación de quien se encuentra enamorada, razón suficiente para integrar la característica cariñoso a la imagen de hombre.

encuentra como un símbolo que aparece proporcional con La Luna lo cual denota diferentes sentidos:

1. Se encuentran en una etapa de su vida donde lo importante no solo es el intelecto y lo académico, características del Sol, sino las artes, los deportes, los diferentes momentos de reunión entre amigos, características connotadas como femeninas y atribuidas a la energía femenina – La Luna.
2. El arquetipo ánima se encuentra mostrando una posibilidad de encuentro en los hombres quienes se preocupan por lo relacional, mas que por demostrar su fortaleza y virilidad con sus compañeras y amigas mujeres.

Frases como: “los hombres y las mujeres pueden poseer características semejantes, sin necesidad de ser homosexuales, lesbianas, etc”. Dan cuenta de las integraciones que poseen las mujeres para empezar a integrar en su identidad conceptos sobre fusión de las características, independiente del sexo y de las normas sociales en aras de constituirse una síntesis y desarrollo del género

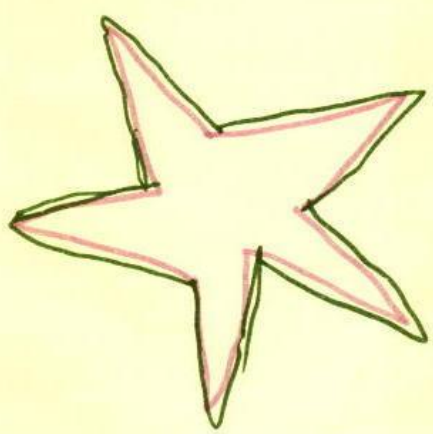
3. Predomina Apolo y Artemisa como arquetipos generales dentro de los participantes, ya que El Sol es el símbolo de Apolo la racionalidad y La Luna el símbolo para representar a Artemisa.

P

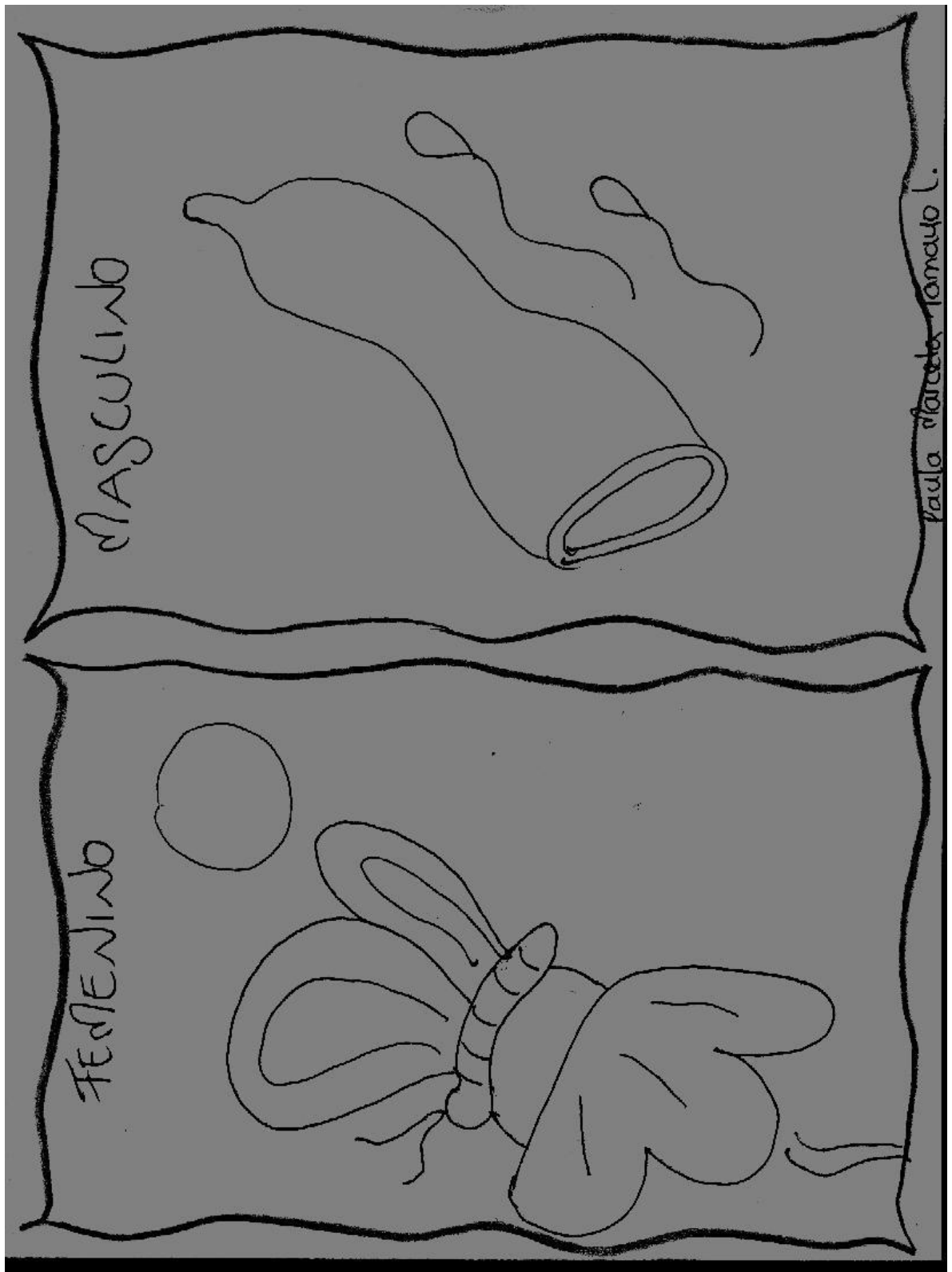
Masculino



Femenino



Johana Chipre 10 A

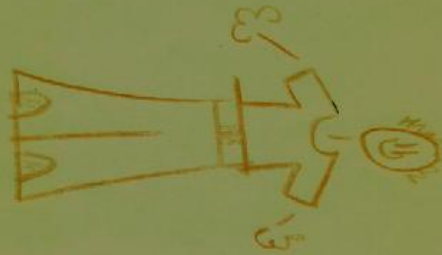


FEDMININO



TERNURA

MASCULINO



FORZETTA

Jakeline Cruz H.

femenino



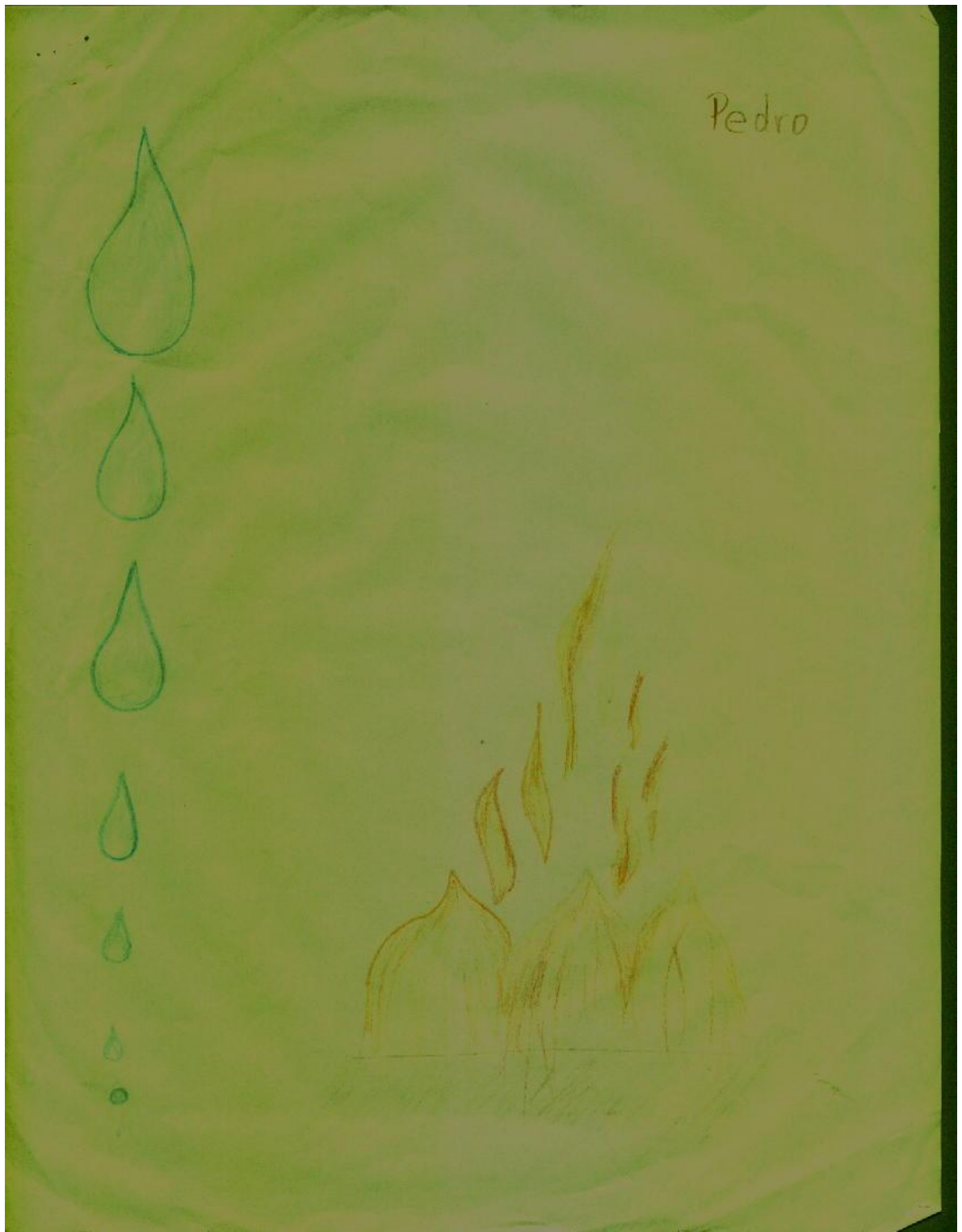
La ternura, la serenidad,
la fiabilidad, es todo lo
que rodea, y nos distinguit
mos por esto.

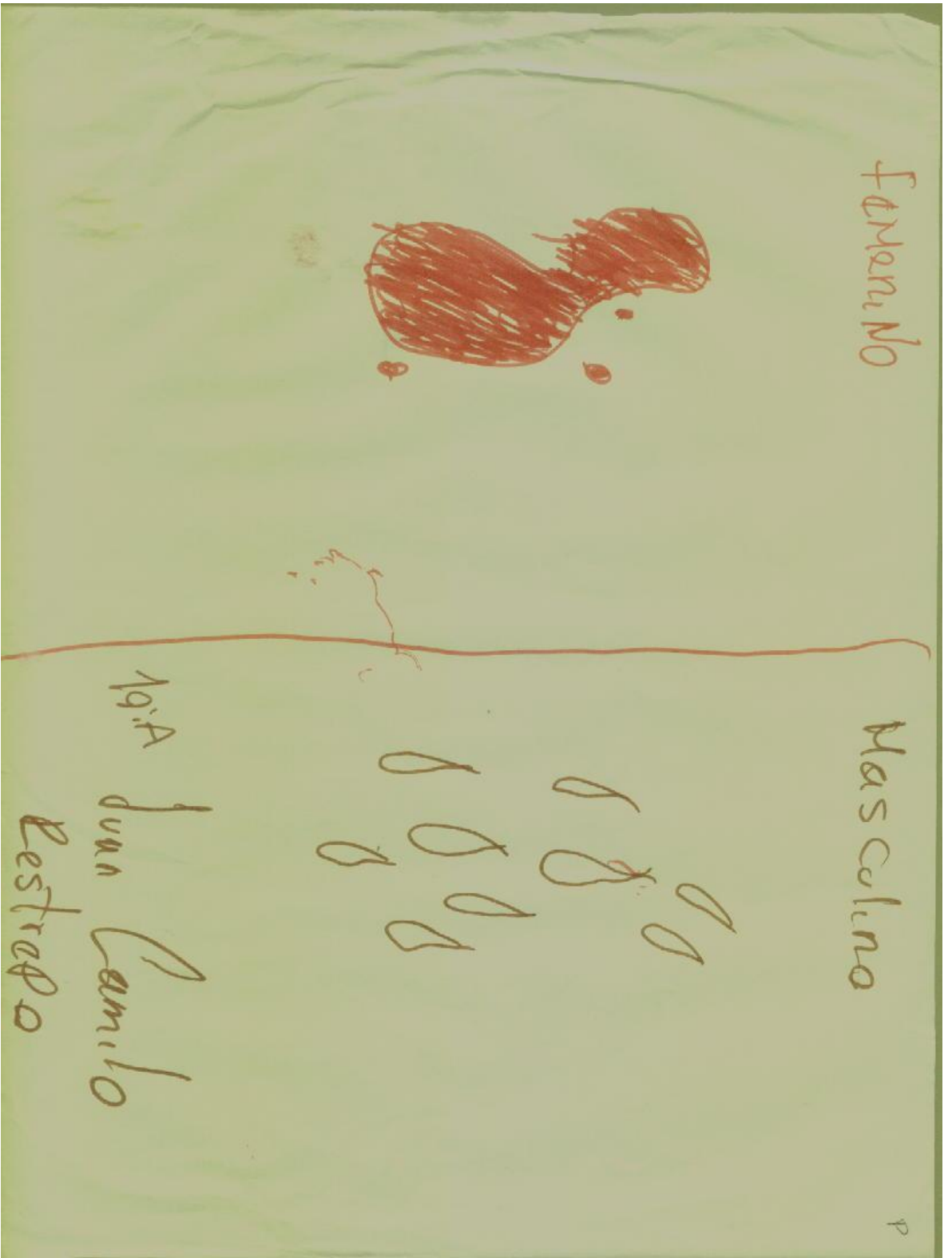
masculino



La dureza, la fuerza y el
animo es todo lo que
rodea al hombre

P









CAPÍTULO CINCO

LOS ARQUETIPOS EN EL VIAJE MÍTICO PERSONAL: UN ACERCAMIENTO DESDE LA MITOCRÍTICA A LAS HISTORIAS DE VIDA

“...Puesto que los misterios de la vida son paradójicos, los relatos míticos que tratan del encuentro con esos poderes, superiores a nosotros, nos pueden dar una visión más amplia y detallada que las respuestas más didácticas de la ciencia e incluso de las enseñanzas religiosas convencionales.. En el alma humana existe una gran fuerza que debemos hallar, pero, con frecuencia, se invoca su existencia mediante el convencimiento de que hay un significado, si es que no una respuesta, oculto en todo lo que consideramos enigmático”.¹²¹

“El mito se considera como una historia sagrada y, por tanto, una “historia verdadera”, puesto que se refiere siempre a *realidades*. El mito cosmogónico es “verdadero”, porque la existencia del mundo está ahí para probarlo; el mito del origen de la muerte es igualmente “verdadero”, puesto que la mortalidad del hombre lo prueba, y así sucesivamente”¹²².

Dentro del grupo, solo 16 personas, 4 hombres y 12 mujeres, realizaron su historia de vida, ya fuera en forma de cuento o relato autobiográfico.

Los relatos muestran los siguientes arquetipos:

Para los hombres, se tienen los arquetipos de Apolo en tres de ellos en uno fusionado con Afrodita y el otro hombre el arquetipo de Hermes.

¹²¹ GREENE, Op. Cit. Pg.234

¹²² ELLIADE, Mircea. Aspectos del Mito. PAIDÓS. 2000. Pg. 17.

CUADRO DE LOS ARQUETIPOS DENTRO DE LOS VIAJES MÍTICOS PERSONALES

	Viaje Mítico	Hombre	Mujer
1	Afrodita Apolo (fusionados)	x	
2	Perséfone		X
3	Hefestos		X
4	Hefestos		X
5	Hades		X
6	Hestia		X
7	Hefestos - Afrodita (integrados)		x
8	Hefestos		X
9	Perséfone		X
10	Hades	x	
11	Hermes	x	
12	Hermes (hermanos)	x	
13	Hefestos - Hades		X
14	Artemisa		X
15	Perséfone		X
16	Afrodita		X

Entre las mujeres se encuentran 3 Perséfontes, 4 Hefestos, 2 de los cuales integrados con otros arquetipos (Afrodita y Hades), un Hades, 1 Artemisa y una Hestia.

Para analizar los diferentes relatos y cuentos se utilizaron las categorías mitológicas:

- **MITOS FAMILIARES**

- Mito referido a ser padre – madre o ser hijo o hija.
- Mito referido a ser hermano o hermana.

- **MITOS DE VIAJE INDIVIDUAL**

- Mito al sentido de vida.
- Mito que sugiere aproximaciones a la vida mitológica de un dios o una diosa en particular.

- **MITOS QUE REFLEJAN RELACIONES**

- Mito referido a la relación con una pareja.

Jung plantea que: en el viaje mítico se muestra como hacemos historia, mito, autobiografía, como formamos actitudes de vida, que se evidencian en nuestro mirar, hablar caminar, vivir, hablar y relacionarnos.

La actitud en Jung posee cuatro funciones:

“Pensamiento, sentimiento, sensación e intuición. Cuando cualquiera de estas actitudes es *habitual*, dando así un sello definitivo al carácter de un individuo...se pueden dividir en dos clases... racionales e irracionales... Toda la psicología de un individuo, incluso en sus aspectos más fundamentales, está orientada según su actitud habitual... (que es) resultado de todos los factores que ejercen una influencia decisiva en la psique: disposición innata, influencias ambientales, experiencias de vida, insights y convicciones obtenidos a través de la diferenciación, opiniones colectivas, etc...”¹²³.

¹²³ SHARP, Daryl. Op. Cit. Pgs. 3, 4.

Las diversas mitologías del mundo, no solamente hablan de la creación del universo y de las diferentes cosmogonías, además hablan de las relaciones y la construcción de lazos que se generan en los entramados generacionales, familiares y de clases.

De esta manera los entramados generacionales se objetivas en pares de padres – madres e hijos – hijas, los familiares según el vínculo existente entre los miembros de una familia tanto con sus hermanos, primos, tios, y matrimonios entre ellos mismos.

De esta óptica mítica, las relaciones intergeneracionales constituyen las genealogías que se construyen en las diversas mitologías culturales, en las relaciones familiares se crean los viajes míticos que se recrean aún hoy dentro del devenir cotidiano y la manera como ahora los seres humanos se relacionan al interior de las familias.

En la mitología griega puede visibilizarse las actitudes asumidas por los dioses y las diosas madres, los dioses y las diosas que fueron hijos e hijas, los que constituyen diferentes arquetipos que se presentan a lo largo de la vida en diferentes fases o el desarrollo de uno a lo largo de cada viaje mítico, según la edad o la etapa de la vida en la que este la persona.

En este capítulo, se hará referencia a la caracterización de los arquetipos hijos que se hacen presentes: Apolo como dios del sol y la razón, Hermes como el dios mensajero, Hefestos dios de las artes, Ares dios de la guerra y Dionisios dios del éxtasis.

Los diferentes dioses y diosas Griegos y Romanos, poseían particularidades propias, que se hacen evidentes en cada ser humano dentro de su mito porque

son “arquetípicos; es decir representan modelos de ser y de actuar que reconocemos a partir del inconsciente colectivo que todos compartimos.”

Además el método de inspiración para las interpretaciones para este capítulo y el anterior es el propuesto por Durand como mitocrítica, la cual se focaliza “sobre esas entidades simbólicas coordinadas en un relato simbólico o “mito” que constituye la lectura y sus niveles de profundidad...Estructuras, historia o entorno sociohistórico, al igual que el aparato psíquico, son indisociables y fundamentan el conjunto comprensivo o significativo de la obra de arte y, particularmente, del “relato” literario. Cada secuencia leída constituye un “mitema” – y su “decorado mítico”...y los mitemas, de número muy limitado como subraya C. Lévi-Strauss, se articulan según ciertos grandes mitos que presentan una cierta constancia en una época y en una cultura determinada, o al menos en el curso de una generación cultural...

Metodológicamente, la aproximación a la obra puede hacerse en tres tiempos que descomponen los estratos mitémicos:

- 1) En primer lugar, una relación de los “temas”, es decir, de los motivos redundantes, u “obsesivos”, que constituyen las sincronicidades míticas de la obra.
- 2) En segundo lugar, se examinan, con el mismo espíritu, las situaciones y las combinatorias de situación de los personajes y decorados.
- 3) Finalmente, se utiliza un tipo de tratamiento “a la americana” como el que Lévi Strauss aplica al mito de Edipo, mediante la localización de las distintas lecciones del mito y de las correlaciones entre una lección de un mito con otros mitos de una época o de un espacio cultural bien determinado.

Para el primer punto se tomaron los mitemas¹²⁴ que configuran el arquetipo del viaje mítico personal desde sus contenidos latentes¹²⁵.

En el segundo paso se hace en contraste con el mito que representa y en el tercer paso se ha logrado a lo largo del informe con la contrastación de los diferentes mitos y arquetipos con la nuestra cultura.

Los arquetipos que se evidencian en los viajes míticos personales, se configuran de la siguiente manera:

1. Afrodita: anteriormente se plantearon las características personales y biográficas de la vida mítica de la diosa Afrodita, en esta medida el reconocimiento de este arquetipo se da a partir de dichas características, en este caso se presenta por ejemplo en frases utilizadas dentro de los relatos como:

“...adoro a mi novio con el que llevo 2 años y medio...” “...Se que me quiere mucho y yo me siento muy orgullosa y privilegiada de estar con alguien tan maravillosos como el, que me ha enseñado tanto y ha sido tan divino conmigo. Por todo lo que el es y representa, para mi, y por lo único que es conmigo, lo AMO... a pesar de que no somos iguales, nos entendemos muy bien y tenemos mucho en común”.¹²⁶

Como lo señala Bolen, el arquetipo de Afrodita se encarna en el momento en que las mujeres aman y a su vez se sienten amadas, “Cuando dos personas se enamoran, cada una ve a la otra bajo una intensa luz especial (la luz dorada de Afrodita) y se siente arrastrada hacia la belleza del otro. Hay una magia que flota en el aire; se evoca un estado de encantamiento y embelesado”¹²⁷.

¹²⁴ La unidad míticamente significativa más pequeña de discurso según Durand.

¹²⁵ Esquemas implícitos por desplazamiento.

¹²⁶ DFH (Dibujo de la Figura Humana) de una de las participantes de la investigación. Cita textual de ella y su novio como proyección en el dibujo.

¹²⁷ Bolen, Jean Shinoda Diosas. Pg. 312.

2. Afrodita / Apolo: este doble arquetipo se encuentra fusionado en el siguiente relato:

“A los dos meses de nacido mi padre la abandono, y mi madre tuvo que trabajar para sostenerme entonces vivi con mi abuela y mis tias, con ellas comparti muchas cosas de mi infancia. Ellas me cuidaban demaciado ¡creo que hasta me sobreprotegian! Mis tias me llebaban a paciar a todas parte y que querían demaciado... todavía me dicen el niño....

Mis anhelos luego de culminar mis estudios son ingresar a la policia nacional y tiempo después poder construir una familia.

La verdad es que tomo demaciado de Viernes a Domingo. Tengo una novia y tras dos amigas especiales una de 22 años a la cual quiero muchísimo y me facina demaciado la otra tiene 26 con la cual e compartido momentos fantasticos...”

La posibilidad que brinda la familia de construirse como un ser amado, el cual puede a su vez buscar relaciones afectivas para el fortalecimiento personal, es lo que muestra el mitema anterior, con lo cual se recrea el arquetipo Apolo dios aceptado por su familia y la afectividad de la diosa Afrodita.

3. Hefestos:

“Hefesto nació con un pie deforme”

En esta investigación esta es la versión de la cual se parte para pensar en Hefestos.

Dentro de las autobiografías se encuentra normalmente entre los arquetipos Hades y Hefestos, características muy similares, niños o niñas abandonados en el nacimiento por uno de sus padres, tal cual como el dios que fue desterrado del Olimpo, el padre de estos se aleja del hogar generando en estos un sentimiento

de abandono y de desamor, lo cual a su vez ha constituido en algunos sentimientos de rencor, dolor y venganza tal como Hefestos con su madre Hera.

La familia se constituye para los seres humanos como lo primero con que se encuentra reflejo y espejo de las particularidades culturales, en esta medida los relatos que muestran las diferentes circunstancias de los nacimientos muestran si el comienzo de la vida se dio de una manera armónica o si fueron aceptados o no, lo cual recuerda claramente Hefestos exiliado del Olimpo, por no haber sido aceptado por su madre¹²⁸.

En cuanto al dios Hades, niños o niñas aislados, o excluidos con su familia del sitio donde se supone se encuentra su hogar, el sentimiento de abandono recuerda al dios del submundo, el cual se encontraba separado de todos y todas los y las dioses y diosas, sin embargo la decisión del aislamiento tiene dos maneras de darse, como individual y personal o por el contrario por decisión a personas diferentes de la familia.

“Hefesto, despreciado y mal recibido, encuentra amistad y apoyo entre los dioses del mar, quienes lo aceptan en su reino submarino. Con frecuencia, un niño que no es apreciado en el seno familiar puede tener la fortuna de encontrarse con un abuelo, tío o maestro comprensivo que pueda alentarle a desarrollar sus habilidades...”¹²⁹

“Nací en... tuve un poco de dificultades, ya que nací prematura de 6 meses, también tuve asma y un soplo en el corazón permaneci 3 meses con 9 días en la incubadora. Cuando sali del hospital me llevarón a vivir con mi tia ya que mi mamá estaba internada por causa de la preclancia.”

Este tipo de relatos, dan cuenta del comienzo de la vida tipo Hefestos donde las deformidades físicas plantean el nacimiento del dios de la Forja. Igualmente el sentimiento de abandono por parte de su madre en el rechazo frente a sus

¹²⁸ Sin embargo en los relatos se encuentra que la mayoría fue su padre quien se va y no regresa, solo uno de los casos, una de las participantes vive aún solo con su padre y hace tres años fue asesinada su madre sin haberse conocido.

¹²⁹ GREENE, Liz. SHARMAN – BURKE, Juliet. El Viaje Mítico. EDAF 2000. Pg. 22.

discapacidades, se traducen en los sentimientos de los hombres y mujeres que fueron criados por uno de sus padres o que sienten no son queridos por uno de ellos por preferir a otras personas:

“Cuando nació mi papá nos abandonó a mi mamá y a mí por eso solo tengo el apellido de mi mamá. A medida que iba creciendo más me apegaba a mi mamá ella se convirtió en todo para mí aunque solo tenía 5 años no podía vivir sin ella. Pero la felicidad no duró mucho porque conocí a un hombre el cual nunca me cayó bien y pues por eso mi mamá me quería un poco menos pero eso no fue lo peor pues más adelante ellos se fueron a vivir a Medellín juntos y me llevaron a mí y la verdad cada vez me sentía más sola pero por lo menos ahí mi mamá todavía me quería un poco más hasta que nació mi medio hermano hay mi mamá si me dejó de querer casi del todo ya su mundo giraba entorno a ellos dos y a mí me hicieron aparte...”

4. Hefestos / Afrodita: aunque el arquetipo Hefestos se manifiesta por crear objetos en lo real, esta capacidad del dios, se genera como compensación hacia sus defectos físicos, sin embargo el matrimonio con la diosa del amor, la diosa de la belleza recrea la unión entre la artesanía y la belleza, la sensualidad y la sexualidad de Afrodita también es proyectada en los objetos realizados por el Dios que nació deforme, un ejemplo claro de la transformación que se puede dar en un Hefestos es la que se presenta a continuación:

“...nací... con un problema de cadera, con infecciones en los oídos, ojos y piel, debido a que hacía ya dos horas había hecho meconio...después de un largo trabajo de parto nació por cesaria...”

El tratamiento de cadera duró 3 años, durante los cuales gatí a los 7 meses y medio y a los once meses y 3 semanas caminé...

A los 3 años estuve en cursos de modelaje: 4 años en un curso de pintura y en Jardín...”

“... lo que más me molesta de mí (no es por nada) pero mi belleza, porque nadie ve lo bello de mi interior si no lo físico y eso me molesta mucho. Aunque a veces hay personas que ven las dos cosas y me hacen sentir feliz de que los puedo complacer”.

5. Hestia: diosa virgen, no le interesa las relaciones con los hombres con una intención romántica, en esta medida los hombres y las mujeres poseen relaciones con el sexo opuesto solo para crear relaciones de amistad:

“Erase una vez una niña que era muy tímida ella creía que todos eran buenos y que nadie le haría daño pero no fue así las amiguitas que tenía empezaron a hacerle embarradas, o le inventaban chismes, pero cuando ella se dio cuenta le dio muy duro aceptarlo y alejarse de ellas, pero al final se acostumbró, empezó a andar con un niño que era muy buena gente y se volvió muy amiga de él. Y en el encuentro la confianza y la franqueza, pero como a todas las niñas y se sentía algo desorientada pero cayó en cuenta que aquel amiguito era el que buscaba y que no necesitaba amigas por que ya había llegado pero solo que era niño.

Y se sintió en confianza y siempre estuvieron juntos como amiguitos”.

6. Demeter - Perséfone: aunque el sentido de vida de aquella es la maternidad y de esta ser hija, las dos fueron violadas por Dioses del Olimpo, como en las siguientes afirmaciones:

“De niña a los 6 años, un tipo abuso de mí y me quitó lo más preciado mi niñez y mi virginidad, aunque lo segundo a la final no importa tanto...” A los 13 años tuve mi primer novio, él tenía 19 años, duramos 2 años tal vez fueron más malos que buenos a él nunca me le entregué “sinceramente” debido a que no tenía relaciones sexuales me maltrataba, luego al tiempo tuve una relación sexual con él, quedé en embarazo mi mamá se dio cuenta y casi me mata, el 20 de diciembre fui a un médico con mi mamá y aborté...

...” A veces pienso que yo soy un error, porque cometí muchos errores en la vida y por eso me pasa lo que me pasa. Pero gracias a Dios voy muy adelante a veces decaigo un poco pero me viene la idea de mi hijo y salgo adelante... hasta ahora estoy muy bien salgo adelante, a pesar de todo, soy feliz, amo a mi novio y a mi hijo y aspiro a ser una gran profesional y darle todo lo mejor del mundo a mi hijo.”

Aquí hay una muestra de cómo pueden mezclarse los dos arquetipos, el de Demeter y el de Perséfone, puesto que el sentido de vida de la participante lo da

su hijo y las características abusivas de sus relaciones muestran la Perséfone como madre.

Sin embargo otra clase de Perséfone puede evidenciarse en el encierro que pueden sentir los seres humanos, debido a los cuidados propios de los padres sobre las decisiones que desean tomar los y las adolescentes, sobre su libertad, este encierro recuerda los primeros días en que Perséfone fue raptada por Hades al submundo y la diosa solo quería estar con su madre y libre, libre.

“Yo a veces pienso que mis padres me sobreprotegen mucho pues no me dejan ir a fiestas no me dejan salir con mi novio de noche no puedo ir a la casa de el no me dejan salir ni con amigas de noche casi no me dan libertad...yo creo que la juventud es para vivirla al maximo rumbear, salir pero mi vida es ir del colegio a mi casa y de mi casa de pronto a donde una a miga o a donde valla mi mama...

Una vez su papa la vio con su novio en la puerta y le hizo un escandalo ella estaba muy trizte y se puso a llorar ella mantenia muy aburrida pues no la dejaban ver con su novio cuando estaba su papá

Un día ya cansada se armo de valor y dijo no me dejan ir a rumbear no me dejan salir de noche por lo menos que me dejen tener novio y le dijo a su papa que la dejara tener un novio le dijo que si...

Lo único que espero es algún día poder salir con mis amigos y mi novio yo no pido que me dejen cada 8 días o diario y tampoco hasta el otro día pero si libertad.

Porque yo soy una persona muy alegre pero de que me sirve si no puedo”.

Otra cita de otra participante que evidencia claramente a Perséfone es:

“Tuve mi primera relación sexual a los 13 años (que trizte) y no con un hombre de verdad, lo digo así porque empezó a dañarme la fama esto llegó a oídos de mi mama. Todo pasó mi mamá nunca creyo en chismes y me creyo a mi. Estuve 3 meses sin salir de mi casa.

Cuando volví a salir no fue para nada bueno, me enamore de mi mejor amigo y nos cuádramos, duramos año y ½ , a los 8 meses tuvimos relaciones y quede embarazada, el como todos los hombres dijo que mi bebe no era de el.

Pasaban los dias y una tarde mi mamá me preguntó que porque a mi no me había venido el periodo y ese fue el mejor momento para contarle..la desilusión fue terrible, yo no quería perderlo, pues pensaba que el bebe no tenía la culpa pero me toco abortar a mi bebe...”.

7. Hades: dios del submundo, lejos de los demas como se menciona anteriormente, así mismo lo plantea Jean Shinoda, el arquetipo Hades se da cuando las personas son desplazadas de su tierra, de su familia, de su cultura,

“vivo en esta hermosa ciudad hace año y medio, por motivo de que en mi tierra natal mi padre no tenía trabajo y también por aquellos grupos al margen de la ley... actualmente...tengo 16 años... y vivo muy feliz”.

Pero Hades tambien se encuentra en aquellas personas que toman la decisión de alejarse a su vez de las personas que los rodean, por su timidez, poca adaptación a nuevos ambientes: “Yo soy algo malgeniado, serio y timido, pero también soy tierno, cariñoso etc.”

En mi casa todos nos llevamos muy bien y nos llevamos bien por toda la vida.

Ahora estoy en 10 grado y en el grupo... con el que no he podido hacer una buena amistad por mi falta de comunicación con ellos...”.

8. Hermes: este arquetipo no es muy fácil de evidenciar dentro de los relatos sin embargo la vida del dios Hermes, desde su nacimiento estuvo marcada por la relación que tuvo con sus hermanos (Ares y Apolo), especialmente con el dios Apolo, puesto que Hermes necesito de utilizar de sus propios medios para ser aceptado por su padre (ya que era hijo de una mortal), el dios Apolo desde su nacimiento fue aceptado por su padre Zeus y su madre Hera.

El siguiente cuento, muestra la importancia de los hermanos en el viaje mítico de uno de los participantes:

“Había una vez un joven llamado... este tenía dos hermanos, y una gran familia ellos eran muy felices hasta que un día los 3 hermanos decidieron que cada uno tenía que coger por su lado, para sobrevivir. Todos acordaron reunirse en 2 meses en la casa para mirar lo que habían aprendido, paso el tiempo y los hermanos aprendieron a sobrevivir por si solos y otras cosas más. Todos estaban emocionados por reunirse con sus hermanos, el encuentro fue conmovedor todos hablaron de lo que les había aprendido y de todo lo que habían sufrido solos y decidieron estar juntos por un tiempo hasta que crecieran y por el momento nunca se alejarían”.

Estos fragmentos de los relatos, permiten confirmar nuevamente, que hay sustituciones en los imaginarios y símbolos de todas las culturas, que se hacen evidentes en la confrontación de los viajes míticos personales como arquetipos que surgen de los contenidos del inconsciente colectivo.

Estos apartes, muestran como se presenta el arquetipo y como influencia en la constitución de la actitud y la identidad de los hombres y mujeres de nuestra cultura, a su vez como las normas y los roles esperados dentro de la cultura patriarcal Olímpica como la nuestra se recrea en el viaje mítico personal.

Así pues, los roles que se asumen a nivel familiar, permiten internalizar, integrar o rechazar las diferentes condiciones en las que un ser humano se significa y se resignifica consigo mismo y sus semejantes.

Por tanto, las identificaciones entonces con el otro y los otros desde lo masculino y femenino son también influenciadas a su vez por las diversas características que posee el arquetipo dando sentidos al camino de la vida siendo hombres o mujeres.

De esta manera entonces en estos dos últimos capítulos, circula la construcción de la respuesta hacia la segunda pregunta: ¿Qué sentidos arquetípicos como contenidos simbólicos de la socialización configuran la identidad femenina y masculina?.

“En la palestra del mundo podemos aspirar a convertirnos, correctamente y con esperanza, ni más ni menos que en nosotros mismos”¹³⁰.



¹³⁰ Ibid.

PROCESO METODOLÓGICO

Esta investigación se enmarca en un estudio cualitativo de corte histórico hermenéutico, realizado con observación participante etnográfica, donde lo primordial son las descripciones, interpretaciones, comprensiones y proposiciones, que den cuenta de las significaciones que construyen los seres humanos y las representaciones simbólicas como contenidos en la construcción de identidad de lo femenino y masculino.

Este estudio posee dicho enfoque, ya que tiene como interés la comprensión de las prácticas sociales, para que en la aprehensión de la realidad sea necesario contextualizar enfoques y entornos para dar cuenta acerca de las tres preguntas básicas de la hermenéutica, donde sobresalen: el ¿Qué dijo? ¿Qué quiso decir? y Qué me dice? Y así poder asumir una posición, “la del interprete”.

Interpretar no solo los sentidos de los hechos sociales, también aquello que se presenta como falta de sentido para construir con los sujetos una visión semántica, ya que esta refiere a los “sistemas simbólicos” y allí a los “conceptos sintácticos” como tendencias entre conceptos, categorías, para el análisis de estructura categoriales, semánticas y mitocríticas.

Los sentidos semánticos que se encuentran en los contenidos de los actos de habla se advierten al comprender “la intención y la pretensión” de dicho acto de habla.

La forma de validar la investigación, se da a partir de la triangulación de la información recogida en los instrumentos para lograr construir un sentido que de

cuenta de los procesos sociales que vive dicha población en cuanto a los sentidos de la masculinidad y la feminidad.

Las unidades de análisis y trabajo determinan: Los sentidos arquetípicos de lo masculino y femenino entre hombres y mujeres, de un grupo de 30 estudiantes de bachillerato entre los 15 y 19 años, que subyacen en la construcción de identidad de género.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se concibieron tres fases para constituir el círculo hermenéutico a saber.

El apoyo teórico y conceptual de las diferentes visiones antropológicas, sociológicas y psicológicas sobre la identidad y su proceso de constitución, donde nace el capítulo sobre: La Identidad y Socialización desde lo Subjetivo e Intersubjetivo, para profundizar sobre la identidad en los seres humanos (capítulo presentado en el proyecto), y el cual constituye el primer capítulo que se encuentra en éste informe.

La construcción de las categorías de análisis a partir de los talleres realizados con los participantes, con las cuales se comienzan a determinar los capítulos que constituyen la interfase entre lo conceptual teórico y las interpretaciones conceptuales que inician el segundo momento de la investigación, donde se encuentran dos capítulos, el primero llamado: Nuestra Cultura de lo Mítico Patriarcal a lo Arquetípico del Género, y el segundo: Los arquetipos femeninos y masculinos desde la mitología Griega: Lectura en la Cultura Occidental, en los cuales se utilizaron las categorías: Los sentidos arquetípicos de lo femenino y masculino en la Construcción de Identidad de Género que presenta el referente conceptual que da norte a la investigación. (Primer momento).

Además, mediante las representaciones de lo femenino y masculino, dentro, de las cuales parte la construcción de las categorías emergentes teóricas nacidas de las regularidades y diferencias emergentes que se hicieron evidentes con los participantes de la investigación, como fueron los valores, la sexualidad y las actitudes de los hombres y las mujeres, específicamente la caracterización de lo femenino y lo masculino en estas tres categorías.

Dichas categorías surgen de los datos obtenidos de los dibujos proyectivos sobre las representaciones sobre lo femenino y lo masculino de los participantes.

Luego, se presenta la sinopsis contextual de los dioses y diosas de Jean Shinoda Bolen como el segundo aparte dentro de este documento, para que el lector pueda entender las descripciones e interpretaciones de las representaciones simbólicas y las imágenes arquetípicas encontradas. Aquí termina el segundo momento hermenéutico.

En el tercer momento, se construyeron los test de los arquetipos masculinos y femeninos, para evidenciar las imágenes arquetípicas de los participantes en la investigación, diagnóstico evidenciado en el tercer capítulo llamado: Recreación de los Arquetipos y Parejas Arquetípicas desde lo femenino y masculino.

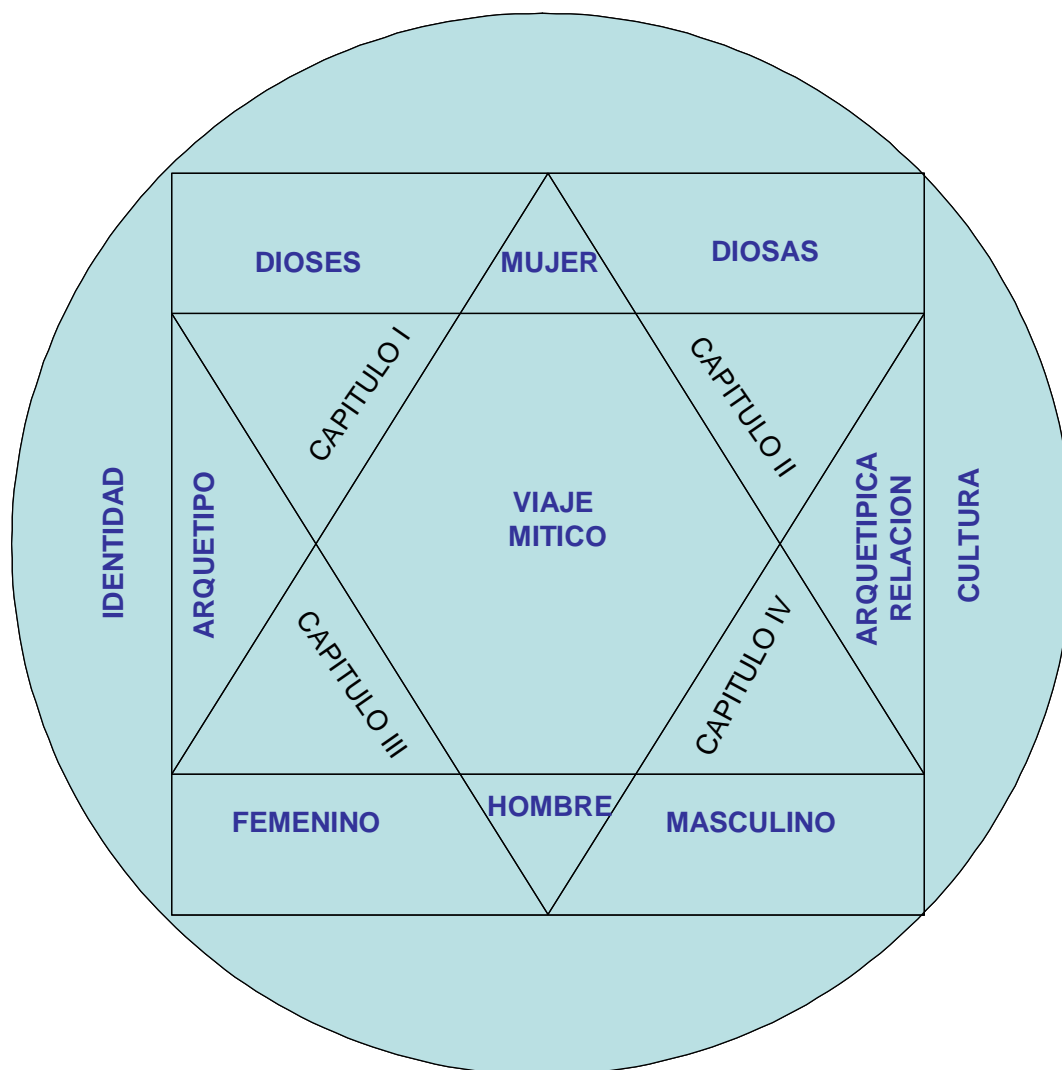
Por último, se contrastan las tendencias con los relatos de la historia de vida de cada participante, construidos en los talleres, para comprender el arquetipo en el mito personal, conocido como: Los Arquetipos en el Viaje Mítico Personal: Un acercamiento desde la Mitocrítica a las Historias de Vida. (tercer momento).

Todo este recorrido vislumbra entonces, inferencias y posibles caminos para nuevos objetos de estudio dentro de la perspectiva de los arquetipos y los procesos identitarios.

CONCLUSIONES

DIAGRAMA GENERAL DEL VIAJE MÍTICO¹³¹

“Haz un círculo redondo de un hombre y una mujer, extrae de ahí un cuadrilatero y de ahí un triángulo. Haz que el círculo sea redondo y tendrás la Piedra Filosofal”.
Citado por Jung del Rosarium philosophorum



¹³¹ SHARP, Daryl. Op. Cit. Pg. 152

...”los patrones innatos – o arquetipos – que se encuentran en lo más profundo de la psique, formando al hombre desde dentro. Estos dioses son poderosas predisposiciones invisibles que afectan en la personalidad, en el trabajo y en las relaciones. Los dioses tienen relación con la intensidad o la distancia emocional, preferencias por la agudeza mental, el esfuerzo físico o la sensibilidad estética, el anhelo de una unión en éxtasis, una comprensión panorámica, la noción del tiempo y mucho más. Los distintos arquetipos son responsables de la diversidad entre los hombres y su complejidad interior, y tiene mucho que ver con qué facilidad o dificultad los hombres (y los muchachos) pueden cumplir sus esperanzas y cuál es el precio que han de pagar por ellos sus yoes más profundos y auténticos”¹³².

...”la mitología griega como un tiempo que equivalía a la infancia de nuestra de nuestra civilización. Estos mitos pueden decirnos mucho sobre las actitudes y los valores con los que hemos sido educados. Al igual que las historias familiares personales o los mitos, transmiten a nuestra presente generación un mensaje sobre quiénes somos y qué es lo que se espera de nosotros, qué es lo que se encuentra en nuestra memoria genética, por así decirlo, y que forma parte del legado psicológico que nos dio forma y que afecta de manera invisible a nuestras percepciones y nuestra conducta.”¹³³

Con todo lo planteado en los capítulos anteriores sobre las relaciones encontradas entre los arquetipos y los mitos en la construcción de la identidad de género, solo resta presentar unas pocas aclaraciones, generalidades y divergencias (anacronías y diacronías) encontradas dentro de los contenidos simbólicos de los hombres y mujeres adolescentes participantes en la investigación.

El primer y segundo capítulos, nos muestra como pueden contrastarse la mitología griega con la cultura patriarcal occidental, la cual se hace evidente en los valores y actitudes atribuidos a lo femenino y lo masculino en los contenidos encontrados en la investigación, donde aún es evidente la dominación entre los hombres y las mujeres.

El tercer y cuarto capítulos muestran claramente las representaciones arquetípicas femeninas y masculinas y los sentidos que se construyen a partir de lo cultural y lo mitológico, las características internalizadas de la cultura y los contenidos del

¹³² BOLEN, Jean Shjinoda, Dioses. Pg. 21.

¹³³ Ibid. Pg. 40.

inconsciente colectivo que construyen un viaje mítico personal y particular en cada uno de los participantes.

La diferencia encontrada entre el arquetipo escogido en los test y el que se encuentra en los viajes míticos, da cuenta del quiebre que existe entre la cultura, donde el arquetipo se convierte en imagen arquetípica cultural, el ideal a conseguir o el aspecto sombra a rechazar. Mientras que el viaje mítico muestra el arquetipo individual, la representación simbólica, lo subjetivo; a pesar que se podría pensar que sería al contrario, el test de los arquetipos arrojarían los resultados del arquetipo del inconsciente individual y el relato todas las nociones que representan la socialización en el ser humano, se muestra entonces que la historia personal sin ser puesta en conciencia posee el arquetipo del inconsciente colectivo.

Además de lo anterior, la representación arquetípica es proyectada por las características que se presentan para cada arquetipo sea hombre o mujer, de lo esperado y del ideal personal y cultural, mientras que el viaje mítico personal constituye el arquetipo personal donde se muestra el sentido personal, el sentido vital reflejado en los diferentes momentos de la autobiografía.

Como se menciona en el capítulo tres, las representaciones se focalizan en los arquetipos de hijos – hijas por la edad en la que se encuentran los participantes, sería interesante continuar la investigación con personas de diferentes edades y lograr sacar conclusiones con respecto al Arquetipo - edad e identidad.

La mayoría de los chicos dijeron que: lo masculino es la fuerza y lo femenino la ternura.

La mayoría de los hombres de éste grupo representan en las imágenes a la masculinidad con el hombre y objetos que ellos consideran fuertes: pesas, carros, balones. Así mismo, lo femenino con la mujer u objetos que recuerden la ternura, el amor, la delicadeza, flores, corazones (Primera imagen siguiente).

Por su parte, la mayoría de mujeres en el grupo representan lo femenino con la figura de una mujer u objetos que representen características femeninas: la delicadeza, la ternura, flores, corazones, entre otras. Mientras lo masculino es representado con un hombre en la mayoría de casos como un niño (en todos los casos vestidos), o con objetos representen características masculinas como la fuerza: pesas.

Quiero terminar estas conclusiones con las palabras de Gilbert Durand:

“Espero que los ejemplos que he citado y los modestos bosquejos metodológicos con los que he concluido puedan inducir a la investigación en las ciencias de la cultura, y particularmente lo que se denomina sociología del conocimiento, a un estudio más profundo de las estructuras y de las figuras míticas, que son el último espejo, el supremo referencial en el cual puede mirarse el rostro de las obras del hombre y descifrarse la leyenda, “que aún está por leer”, de la condición humana y de su destino”¹³⁴.

¹³⁴ DURAN, Gilbert. Op. Cit. Pgs. 357, 358.

POSIBLES CAMINOS PARA REALIZAR NUEVAS INVESTIGACIONES

La construcción de sentido tanto conceptual como teórica es solo una manera de evidenciar los hallazgos de la presente investigación, por tanto algunos caminos que podrían integrar ésta construcción se puede dar en diversas áreas y objetivos

Cruces entre los arquetipos femeninos y masculinos de diversas mitologías: la celta, la budista y la entre otras, como diferentes culturas que sustentas un paradigma patriarcal o no.

Análisis de las religiones comparadas, los arquetipos y la construcción de identidad de Género.

Eneagrama, Inconsciente Colectivo e Individual.

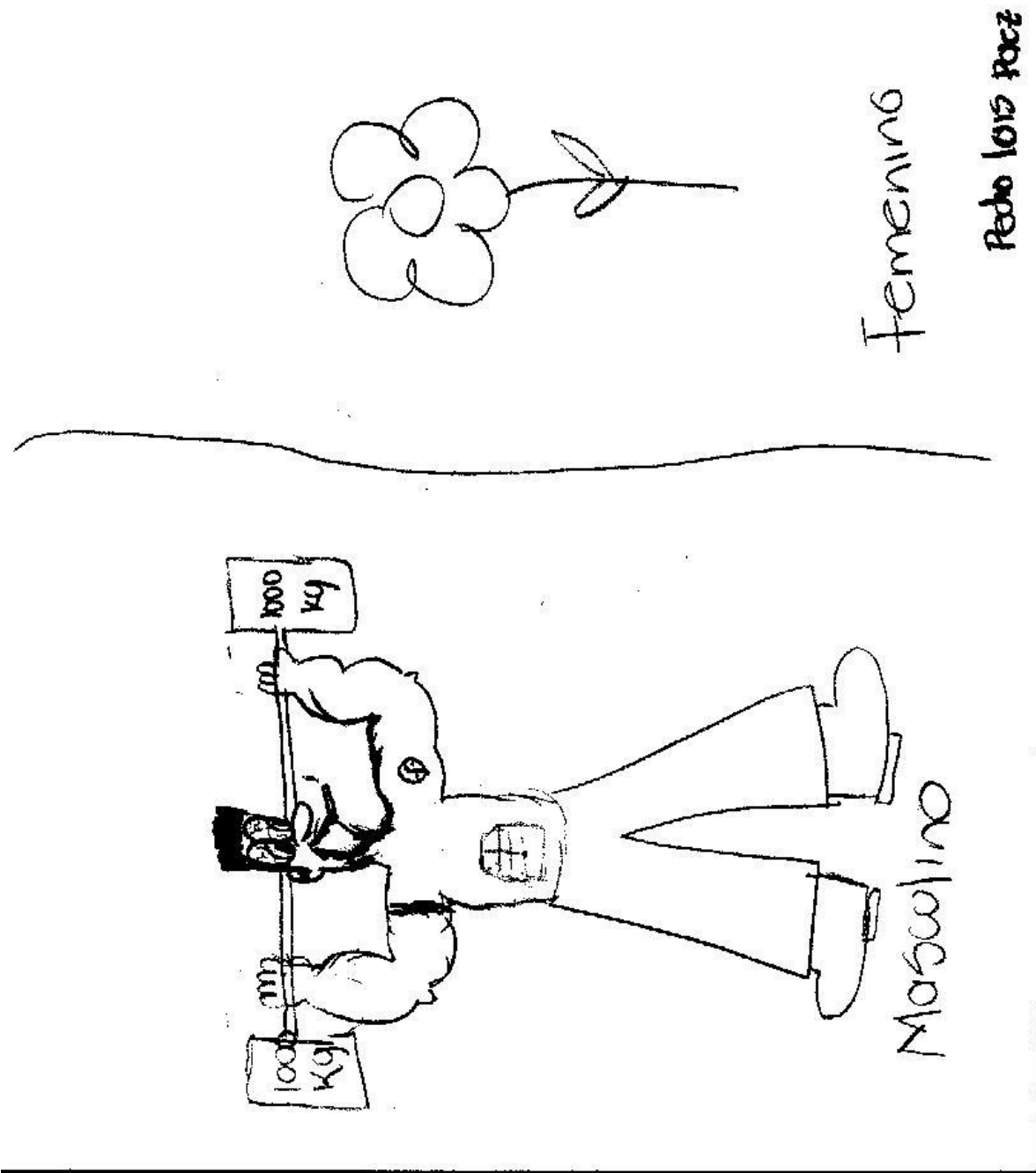
Análisis Viaje del Héroe y Más allá del Héroe de la psicología masculina con el Viaje del Héroe interior de Carol Pearson.

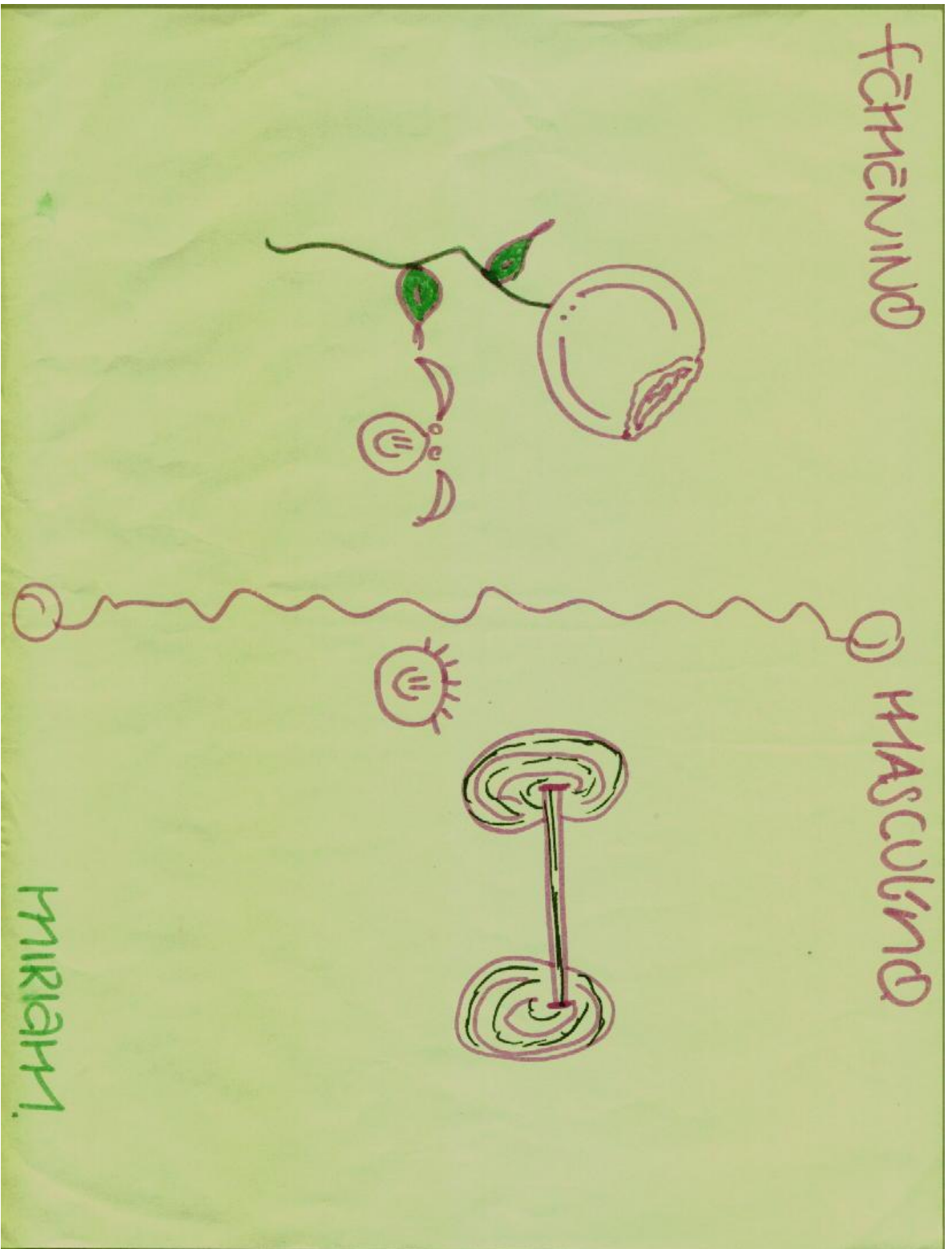
Análisis comparativos entre participantes de diferente edad, condiciones familiares (con hijos, casados, separados, sin hijos, viudos, madre o padre solteros (as), entre otros), ya que la interpretación realizada aquí muestra una posible tendencia hacia los arquetipos de los hijos de la mitología griega, debido a las edades y condiciones personales y familiares de los participantes de la investigación.

Determinar sentidos colectivos frente a los arquetipos que se construyen desde las imágenes arquetípicas.

Arquetipos Nahuálicos y enteogénicos en la simbolización de occidente y oriente.

Arquetipos e imágenes arquetípicas desde el consumo de enteógenos leído desde las perspectivas mitológicas.





BIBLIOGRAFÍA CITADA

ALIENDE URTASUN, Ana. (Diciembre 2002). Elementos fundamentales de la identidad colectiva navarra. También en. <[http:// www.filosofia.org/filomat/](http://www.filosofia.org/filomat/). Diccionario Filosófico.

ALVAREZ, Sonia. Los Feminismos latinoamericanos “se globalizan”: Tendencias de los 90 y retos para el nuevo milenio. En: Globalización, Transnacionalismo y Sociedad Civil.

ARBELAEZ GOMEZ, Martha Cecilia en Revista 29 de Ciencias Humanas.

ARCOS RIVAS, Arleison. (Enero 2003). En: charles taylor el multiculturalismo y la política del reconocimiento. fondo de cultura económica, méxico, 1993. <<http://www.geocities.com/arleison/INDEX.html>>.

BARRETO, Juanita. DUYANA, Yolanda. (1993). Procesos de Socialización de un grupo de mujeres de sectores populares urbanos en Bogotá. Informe de Investigación. Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales. Santa Fe de Bogotá.

BERGER, Peter. (2002). La Identidad como problema en la Sociología del Conocimiento. En: Hacia la sociología del conocimiento. Módulo de Desarrollo Humano: Cultura, Socialización e Identidad.

BERGER, Peter. LUCKMANN, Thomas. (1983). La Construcción Social de la Realidad. Amorroutu editores Buenos Aires.

BOLEN, Jean-Shinoda. (1994). Las Diosas de cada Mujer. Una nueva psicología femenina. Barcelona: Kairós.

----- (1994) Gods in Everyman. A new psychology of mens lives and loves. Kairos.

----- (2002). Los Dioses de cada Hombre. Una nueva psicología masculina. Kairos.

CASTELLANOS, Gabriela.(1991). ¿Por qué somos el segundo sexo?. Genealogía de una idea social. Colección interés general. Ediciones Universidad del Valle. Cali. Colombia. Constitución 1991. Derechos Fundamentales.

CHOPRA, Deepak. (1997). El Retorno de Merlín. Norma.

ELIADE, Mircea. (2000). Aspectos del Mito. PAIDOS.

ERIKSON, Erik. IDENTIDAD Juventud y Crisis. Taurus.

DOMINGUEZ, María Elvia. El género como construcción social. Universidad Nacional de Colombia.

DURAND, Gilbert. (1993). Del La Mitocrítica al Mitoanálisis. ANTHOPOS.

GIRALDO Z. Luisa Fernanda, PALACIO V., María Cristina. (1999) En: Familia y política social de la década de los 90.

GREENE, Liz. SHARMAN – BURKE, Juliet. (2000). El Viaje Mítico. EDAF.

HILLMAN, J.H. Re-imaginar la Psicología. Editorial Siruelo. Madrid. 1980.

JUNG, Carl Gustav. (1997). Arquetipos e Inconsciente Colectivo. Paidós. Barcelona. 6ª Reimpresión.

----- (1997). El Hombre y sus símbolos. Caralt.

----- (1999). Psicología y simbólica del arquetipo. Paidós.

LEON, Magdalena, Enero de 1999. En: Familia y política social en la década de los 90.

MILLARAY, María Cristina. (Diciembre 2002). <http://www.mapuche.cl/documentos/mapuches/crisllan.htm>. LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS PROCESOS DE MODERNIZACIÓN: UN ANALISIS DE LOS CAMBIOS DE NOMBRES EN SUJETOS MAPUCHE 1970-1990.

PALACIO, María Cristina. (1998). Identidad Masculina: Un Laberinto de Poder y de Violencia. Departamento de Desarrollo. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 1998.

PEARSON, Carol. (1991). El Héroe Interior. Arquetipos de Transformación. Madrid: Libro Guía.

PIEDRAHITA ECHANDÍA, Claudia Luz. Los Arquetipos Junguianos. Artículos sin publicar. 2004.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) Informe Sobre Desarrollo Humano (IDH). Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina (CIDEAL), Madrid. 1993.

RAMÍREZ, José Luis. (Diciembre 2002). <http://www.ub.es/geocities/jlramir.html>.

RODRÍGUEZ, Pepe. (2000). Dios Nació Mujer. La invención del concepto de Dios y la sumisión de la mujer: dos historias paralelas. Punto de Lectura.

RUBINO, Vicente. (1994). Símbolos, Mitos y Laberintos. Editorial LUMEN.

SHARP, Daryl. (1997). Lexicón Junguiano. Compendio de términos y conceptos de la psicología de Carl Gustav Jung. Cuatro Vientos.

SOLANA, José Luis. Cerebro, espíritu y psiquismo. Contribuciones desde la antropología compleja de E. Morín. 2. Actividades Cogitantes y Antropología.

YOUNG-EISENDRATH, P. Introducción a Jung. Universidad de Cambridge. España. 1999.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ACOSTA, Gladys. (1996). Los derechos humanos de la mujeres en las Conferencias Mundiales de las Naciones Unidas. Diversidad en Beijing, Una experiencia de participación: 89-131. Instituto Interamericano de Derechos Humanos-Comunidad Europea, San José de Costa Rica.

ALMENDRO, Manuel. (1995). Psicología y Psicoterapia TRANSPERSONAL. Kairós.

ANDERSON, B. S. y ZINSSER, J. P. (1991): Historia de las mujeres: una historia propia. Editorial Crítica, Barcelona.

ARENAS, Ana Maria. (1998). Tesis de Maestría Sistematización del proceso de incorporación de la perspectiva de género en la planeación de desarrollo de Risaralda. Universidad Pedagógica CINDE.

ARENDT, Hannah. (1974). La Condición Humana. Barcelona: Seix Barral.

AVILA, Elena. PARKER, Joy. (1999). La mujer que brilla en la oscuridad. EDAF.

BARBIERI, Teresita de, (1984). De mujer y vida cotidiana. FCE, México.
----- (1993). Género como categoría de análisis. Perú.

BASAGLIA, Franca y Franco. (1984). La mayoría marginada. Fontamara, México.

BENHABIB, Seyla. (1992). Una revisión del debate sobre las mujeres y la teoría moral.

BAUTISTA O., José. (Febrero 1992). DEL MACHISMO A LA VERDADERA MASCULINIDAD. Revista EN CONTACTO.

BONILLA, Maria Irene. (1998) Tesis de Maestría. Construcción de Identidad de Género de las alumnas de Noveno Grado del Centro Educativo Minuto de Dios, Fé y Alegría de Lérica Tolima. Universidad Pedagógica.

BORDIEU, Pierre y Loïc J.D. WACQUANT. (1995). Respuestas. Por una antropología reflexiva. Grijalbo, México.

BUSTAMANTE, Gloria María. (1999). El Lenguaje de las Mujeres empobrecidas. (Maestría en pedagogías activas y constructivistas) Universidad Surcolombiana CINDE.

BUXO, Jesús. (1998). Antropología de la Mujer: Cognición, lengua e ideología cultura. Barcelona: Antropos.

CAMPBELL, Joseph. (1991). En diálogo con Bill Moyers. El poder del mito. Emecé Editores, S. A., Barcelona.

----- (1991). Las Máscaras de Dios: Mitología primitiva. Alianza Editorial, S. A., Madrid.

- CAMPBELL, Joseph. (1992). Las Máscaras de Dios: Mitología occidental. Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- (1994). Los mitos. Editorial Kairós, Barcelona.
- CARAVACA, Adilia y Laura GUZMÁN.(1995). Violencia de género y democratización: perspectiva de las mujeres. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, San José de Costa Rica.
- CAPRA, Fritjof. (1991). El Nuevo Paradigma Ecológico. Revista Nueva Conciencia, Editorial Integral, Barcelona.
- CARRANZA, Armando. (1997). NAHUAL Tu animal interior. Océano/Abraxas. 2000.
- CHINEN, Allan B. Más allá del Héroe. Kairós.
- CHODOROW, Nancy. (1985). Psicoanálisis y sociología del ejercicio de la paternidad y la maternidad en la crianza de los hijos. Gedisa, Barcelona.
- ENGELS, Federico.(1970). El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Progreso, Moscú.
- FOUCAULT, Michael. (1979, 1984,1987). Historia de la sexualidad. Tres tomos, Siglo XXI, México.
- García Canclini, Néstor. (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo, México.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, Vicente. Aprendizaje social de la conducta de género.
- GIDDENS, Anthony. (1995). Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época de la sociedad contemporánea. Península, Barcelona.
- GÓMEZ G. Elsa. (1993). Género, mujer y salud en las Américas. OPS, Washington, D.C.
- GONZÁLEZ, María Asunción (compiladora). (1993). Cuerpo y subjetividad femenina: salud y género. Siglo XXI, México.
- GOFFMAN, E. Estigma.(1970). La identidad deteriorada. Editorial Amorrortu.
- HUSAIN, S. (1997). La Diosa. Editorial Debate, S. A. Madrid. Círculo de Lectores, S. A. Barcelona.
- KAUFMAN, Michael. (1989). Hombres: placer, poder y cambio. CIPAF. Santo Domingo.
- LAGARDE, Marcela. Identidad genérica y feminismo En : XII Congreso
 ----- (1989). Hacia una nueva cultura feminista: Enemistad y sororidad. Memoria 28:24-46, México.
 ----- (1991). Mujeres, feminismo y democracia en América Latina. La Universidad 1: 4-9. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

- LAGARDE, Marcela. (1992). Mujeres, universidad y modernidad. Memoria 40:3-8, Centro de Estudios del Movimiento Obrero y Socialista, México.
- (1992). Identidad de género. Cenzontle, Managua.
- (1995). Género y desarrollo desde la teoría feminista. Centro de Información y Desarrollo de la Mujer, La Paz, Bolivia.
- (1996). Género y rebelión: el arduo camino de las zapatistas y el feminismo.
- LAMAS, Marta. (1986). La antropología feminista y la categoría "género". Nueva Antropología 30: 173-198, México.
- LARA C. Ma. Asunción. (1994). Masculinidad y femeneidad. Antología de la sexualidad humana. I: 15-334. Consejo Nacional de Población, México.
- (1994). Los Derechos del otro. Bogotá: Universidad Nacional.
- LOZANO DOMINGO, Irene. (1995). Lenguaje femenino, lenguaje masculino. ¿Condiciona nuestro sexo la forma de hablar? Minerva. Madrid.
- LOZANO, Betty Onaria. AGUALIMPIA, Carmen Floriza. (1998). Patrones de identificación, aprendizaje y socialización de la sexualidad en los niños en edades entre 5 a 7 años de la Escuela Urbana Tomás Pérez de Quibdo. (Maestría en pedagogías activas y constructivistas) Universidad Surcolombiana CINDE.
- MANFRED, A., Max-Neef. (1993). Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones, reflexiones. Norman-Comunidad-Icaria, Barcelona.
- MEAD, George Herbert. (1994). An unpublished essay review of Dewey's Human Nature and Conduct", edited by Gary A. Cook, Journal of the History of the Behavioral Sciences 30, 374-379.
- MEAD, Margaret. (1961). El hombre y la mujer. Fabril, Buenos Aires.
- (1972). Otra versión macho - hembra. Tiempo Nuevo, Caracas.
- MITCHEL, Juliet. (1977). Psicoanálisis y feminismo. Anagrama, Barcelona. 1977.
- MOLINA PETIT, Cristina. (1992). Lo femenino como metáfora en la realidad posmoderna y su (escasa) utilidad para la teoría feminista. ISEGORÍA 6:129-152. Instituto de Filosofía-Anthropos, Barcelona.
- MONBOURQUETTE, Jean. (1999). Reconciliarse con la propia sombra. El lado oscuro de la persona. SAL TERRAE.
- MOORE, Henrietta L. (1991). Antropología y feminismo. Cátedra, Madrid.
- MORIN, Edgar. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, Gedisa.
- MOSCOVICI, Serge. (1986) "Psicología Social" "Introducción: el campo de la psicología social" – Editorial Paidós – Barcelona.

OSPINA, Luis Fernando. (2001) Psicología Transpersonal: La visión del nuevo milenio una perspectiva Junguiana.

PALACIO, Maria Cristina. VALENCIA, Ana Judith. (2001). LA IDENTIDAD MASCULINA: UN MUNDO DE INCLUSIONES Y EXCLUSIONES. Editorial Universidad de Caldas. Colección Ciencias Jurídicas y Sociales..

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) Informe Sobre Desarrollo Humano (IDH). Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina (CIDEAL), Madrid. 1993.

Informe sobre Desarrollo Humano. FCE, México. 1994.

Estado de la nación en desarrollo humano sostenible. San José de Costa Rica.

Informe sobre Desarrollo Humano. Harla, México. 1995.

Informe sobre Desarrollo Humano. Mundi-Prensa, Madrid. 1996.

RAGUZ, Maria. (1992). Adquisición de la masculinidad y la feminidad a lo largo de la vida. Ponencia. Congreso Peruano de Psicología.

RISO, Don Richard. HUDSON, Russ. (2000) La sabiduría del Eneagrama. URANO.

RISO, Walter. (1996). Deshojando Margaritas. Acerca del amor convencional y otras malas costumbres. Norma.

RUTHERFORD, W.(1994). El misterio de los druidas. Ediciones Martinez Roca, S. A., Barcelona.

SÁNCHEZ, Olga Amparo. (1986) Voces insurgentes: anotación acerca del modelo de socialización patriarcal. Santa fe de Bogotá.

STARCK, Marcia. STERN, Gynne.(1996). Danzando con la Sombra. La diosa oscura y la integración del inconsciente femenino. Gaia.

SAU, Victoria. (1981). Un diccionario ideológico feminista. Icaria, Barcelona.

SUBIRATS, Marina. (1992) Rosa y azul: la transmisión de los géneros en la escuela mixta. Instituto de la Mujer, Madrid.

THOMAS, Florence. (1991). El Lenguaje primer síntoma de nuestra ausencia. Santa fe de Bogotá. Gaseta.

TORREGOSA, J.R. Perspectivas y contextos de la psicología social. Editorial Hispano Europea España.

TURBAY, Catalina. (1994). Construyendo identidades: Niñas, Jóvenes y Mujeres en Colombia, reflexiones sobre socialización de roles de género. Santa fe de Bogotá. Gente Nueva.

URRUTIA, Elena.(1979). Imagen y realidad de la mujer. FCE, México.

VALCÁRCEL, Amelia, (compiladora). (1994). El concepto de igualdad. Pablo Iglesias.

VILCHEZ C, Joan y GARCIA F., Juan Luis. (1989) Grupos de Hombres: La sexualidad Masculina a Debate. Ponencia IV Congreso Estatal de Planificación Familiar, Sevilla, España.

WATZLAWICK, Paul. (1989).Teoría de la Comunicación Humana. Barcelona. Herder.

Dibujo # 1



LAULA MARCELA TADAYO L.