

*COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION*

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO  
EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

**MONICA VIVIANA QUINTERO  
JORGE HERNAN VALLEJO**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS  
FACULTAD DE MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL  
MANIZALES, COLOMBIA**

**2009**

## **INDICE GENERAL**

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>5</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>5</b>
1.1 Antecedentes.....	6
1.2 Justificación.....	9
1.3 Formulación.....	12
<b>2. ALCANCES Y LIMITACIONES.....</b>	<b>13</b>
2.1 Cobertura Temática.....	13
2.2 Cobertura Geográfica.....	14
<b>3. OBJETIVOS.....</b>	<b>15</b>
3.1 Objetivo General.....	15
3.2 Objetivos Específicos.....	15
<b>4. MARCO TEORICO.....</b>	<b>16</b>
4.1 La recreación.....	16
4.2 La recreación desde un enfoque cultural.....	22
4.3 El fenómenos del consumo y el marketing en la recreación.....	27
4.4 La etnografía como método de esta investigación.....	31
<b>5. METODOLOGIA.....</b>	<b>33</b>
5.1 Tipo de Estudio.....	33
5.2 Recopilación y análisis de la información.....	38
5.2.1. Fuentes de información.....	38
5.2.2. Procedimientos.....	40
<b>6. SOPORTE EPISTEMOLOGICO.....</b>	<b>46</b>
<b>7. RESULTADOS.....</b>	<b>49</b>
<b>7.1 Gustos y Preferencias que tienen los consumidores de la ciudad     en el momento de elegir las actividades que servirán para su     recreación.....</b>	<b>51</b>
7.1.1. Actividades que realizan las personas en los sitios donde se encontraban rearándose.....	51
7.1.2. Concepto de recreación de los consumidores Manizaleños.....	56
7.1.3. Experiencias después de una jornada de recreación.....	60

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

7.1.4. Frecuencia de recreación en los sitios donde se entrevistaron las personas.....	63
<b>7.2 Forma en que afecta la cultura de la ciudad de Manizales la recreación del individuo.....</b>	<b>64</b>
7.2.1 Enfoque Cultural.....	66
7.2.1.1 Costumbres.....	67
7.2.1.2 Tradición.....	68
7.2.1.3 Actividades.....	70
7.2.1.4 Valores.....	71
<b>7.3 La oferta de lugares de recreación que presenta la ciudad de Manizales.....</b>	<b>74</b>
7.3.1 Numero de sitios para la recreación y satisfacción de los consumidores frente a los sitios.....	74
<b>7.4 Características comunes que llevan a los consumidores Manizaleños a elegir específico para la recreación.....</b>	<b>82</b>
7.4.1 El costo y la difusión de los sitios como limitantes para frecuentarlos.....	82
<b>8. SINTESIS REFLEXIVA DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>87</b>
<b>8.1 Perfil del comportamiento del consumidor Manizaleño.....</b>	<b>89</b>
8.1.1. SER SOCIAL.....	89
8.1.2. SER EMOCIONAL .....	90
8.1.3. SER ESPIRITUAL .....	91
8.1.4. SER FISICO.....	92
<b>8.2 Gustos y preferencias del consumidor.....</b>	<b>94</b>
<b>8.3 Oferta de los sitios de recreación en la ciudad.....</b>	<b>95</b>
<b>9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>97</b>
<b>10. FUTURAS INVESTIGACIONES.....</b>	<b>98</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>101</b>
ANEXO No. 1: GUIA GENERAL DE LA ENTREVISTA.....	101

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

ANEXO No. 2: ENTREVISTAS .....	103
Entrevista No. 1	
Entrevista No. 2	
Entrevista No. 3	
Entrevista No. 4	
Entrevista No. 5	
Entrevista No. 6	
Entrevista No. 7	
Entrevista de Validación No. 8	
ANEXO No. 3: MATRIZ DE ANALISIS.....	135
ANEXO No. 4: DESCRIPCION DE LOS SITIOS Y REGISTRO FOTOGRAFICO.....	149

**GRAFICAS**

Grafica No. 1: Los tres niveles de la cultura- Schein. Citada por Páramo.....	26
Grafica No. 2: Resultados.....	50
Grafica No. 3: Actividades de recreación.....	52
Grafica No. 4: Experiencias después de una jornada de recreación. ....	60
Grafica No. 5: Perfil del consumidor Manizaleño mediante las dimensiones del SER.....	88

**CUADROS**

Cuadro No.1: Conceptos de recreación.....	58
Cuadro No.2: Frecuencia de recreación .....	63
Cuadro No. 3: Forma en que afecta la cultura la recreación del individuo Manizaleño.....	64
Cuadro No. 4: Opiniones de los informantes de los sitios de recreación en Manizales.....	75
Cuadro No. 5: Costo y difusión de los sitios de recreación.....	83

## **INTRODUCCION**

La presente investigación busca desarrollar un análisis alrededor de encontrar elementos importantes sobre el comportamiento del consumidor Manizaleño en el momento de su recreación, mediante una metodología que permita llegar a una aproximación teórica preliminar escrita, y a un primer acercamiento a la creación de conocimiento frente a este tema.

Este documento presenta una estructura en donde el lector de la investigación podrá ver una justificación inicial del mismo y la importancia que representa para la sociedad Manizaleña tener un estudio de esta naturaleza.

Seguidamente se presenta un planteamiento de la investigación a través de preguntas sobre el tema. Estos planteamientos conllevan a un objetivo principal y unos específicos que dan respuesta a las preguntas de investigación.

El tema descrito se enmarca posteriormente dentro de una teoría que presenta: primero el concepto de recreación desde varios enfoques y puntos de vista; segundo se presenta las características específicas de la recreación; tercero se muestra el enfoque cultural en la recreación analizados desde los tres niveles de la cultura; cuarto el concepto de recreación en el marketing y quinto se enmarca la investigación dentro del método etnográfico.

El documento, describe y explica a su vez el método y el enfoque cualitativo de la investigación.

Seguido se presenta una recopilación y fuentes de la información la cual se dio a través de entrevistas realizadas a personas comunes que se encontraban en los sitios de recreación ubicados en la ciudad de Manizales.

Se describe el procedimiento paso a paso del análisis de toda la información recopilada y finalmente se presentan los resultados de forma separada mediante cuadros, gráficos y matrices que permitieron el análisis completo de todo el material capturado en las entrevistas.

Finalmente el documento muestra la aproximación teórica inicial como resultado de la investigación.

# **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Antecedentes**

Con los cambios que ha venido asumiendo la sociedad y el hombre a nivel individual, en un mundo cada vez más lleno de ocupaciones y afanes, donde ya no existe el tiempo suficiente para el descanso y la relajación si no para ir al acelerado ritmo de la sociedad, el **tiempo de no trabajo**<sup>1</sup> como lo llaman algunos mejor denominado de **tiempo libre**<sup>2</sup>, viene siendo mayormente valorado por el hombre y ha venido recuperando gran importancia.

El hombre cada vez ha venido perdiendo esos momentos de contacto con el medio ambiente, los momentos de lúdica, la ejercitación de su cuerpo, el contacto con los demás y los diferentes lugares para su diversión. Es en este momento de pérdida cuando empieza a valorar y a exigir mucho más de una oferta que satisfaga las necesidades que tiene de suplir este desarrollo individual que le permita despejar su mente para tomar fuerza y retomar el momento productivo o mejor llamado tiempo de trabajo en su vida cotidiana.

La importancia de este tema radica para algunos en la forma en como pueden llegar a ofertarse diferentes alternativas a los consumidores que les permitan tener momentos de un buen goce de ese tiempo libre en cada uno de los individuos. La forma de entretenerlo, de recrearlo y de divertirlo. De llegarle a representar muchos momentos de complacencia y alegría.

Para otros la importancia está dada en la comprensión de ese comportamiento humano en los momentos de no trabajo.

---

<sup>1</sup> <http://www.funlibre.org/documentos/idrd/fundamentos.html>

<sup>2</sup> <http://www.redcreacion.org/documentos/cmota1/JGerlero.html>

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Este panorama, muestra la gran fortaleza que pueden tener los estudios no solo de la oferta de una ciudad en cuanto a su Industria del tiempo libre (Wagner, 2006), si no los que se encaminen hacia un entendimiento de las expectativas y necesidades de un colectivo basado en la cultura que lo enraíza. Para el ser humano, la recreación es parte fundamental de su existencia. Y el hecho de poder caracterizarlo e identificarlo de la mejor forma, de acuerdo a la cultura a la cual haga parte, se podrán determinar diferentes opciones que pueden ser exitosas para ofertarle al individuo momentos de esparcimiento que puedan llenar todas sus expectativas, y que logren cautivarlo, para que siempre frecuente el sitio ofertado, a fin de que este pueda tener una estabilidad como negocio de largo plazo. Es decir, se logren dos fines: 1. Que el individuo tenga el pleno goce y disfrute; 2. Que los negocios dedicados a recrearlo puedan tener una duración en el largo plazo.

Es necesario entender el comportamiento de los individuos en el momento de recrearse, teniendo en cuenta la cultura Manizaleña. Entendiendo primeramente que cada uno de los individuos tiene sus propios gustos y preferencias, pero que este a su vez tiende a recrearse en grupos: familiares, de amigos, compañeros etc. Que tengan los mismos gustos y preferencias.

Manizales es una ciudad que ha presentado la inconformidad por parte de sus habitantes con respecto a los pocos espacios que se tienen para las actividades de recreación, puesto que no se encuentran diferentes ofertas para el disfrute de ese tiempo libre. Igualmente, las ofertas que se tienen, centrándonos en los espacios de recreación, parecen no ser lo suficientemente atractivas o que llenen las expectativas que tienen los ciudadanos.

Es por ello que se hace necesario identificar esas necesidades insatisfechas o las falencias que presenta una ciudad como Manizales, que posee, sin duda, los mejores espacios naturales y geográficos que se puedan aprovechar de la mejor manera, para hacer de ellos lugares que representen libertad, relax, descanso, recreo, diversión, esparcimiento, etc.

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Sin embargo, Manizales es una ciudad con barreras culturales que no permiten cualquier tipo de diversión. Lo anterior debido a que es una ciudad conservadora, que presenta creencias y tiene simbolismos muy fuertes.

Pese a que el mundo de hoy tiende a estar a ritmos acelerados, en la ciudad de Manizales todavía se respira un aire de tranquilidad. Las personas pueden tener espacios de no trabajo, en los cuales pueden ser compartidos con amigos y familiares. Los Manizaleños todavía están acostumbrados a salir de sus trabajos a las horas de medio día e ir a tener su espacio de almuerzo con su familia. Igualmente, se cuenta con el espacio después de finalizar la jornada laboral, para la dispersión y el regreso a casa.

Esto en comparación con otras ciudades, donde el tiempo de almuerzo se comparte en la oficina y el llegar a la casa en las horas de la noche es tarde por la distancia en recorridos y por la absorción de tiempo que representan algunos trabajos.

Este contexto permite determinar que en la cultura de la ciudad todavía se respetan algunos espacios de descanso y de tiempo libre, para que las personas se renueven y puedan retomar sus actividades laborales.

Por otra parte, Manizales es una ciudad tranquila, que se reconoce por su consolidación como ciudad Universitaria. Hecho de gran importancia para la investigación, puesto que la ciudad no está presentando las mejores opciones de diversión y recreación para aquellos jóvenes universitarios que estudian en la ciudad, pero que sin duda es el mercado ideal para la industria del tiempo libre de la ciudad. Muchos de ellos presentan su inconformidad en cuanto a que en la ciudad se encuentran pocas actividades para hacer los fines de semana.

Esta misma inconformidad es presentada por ciudadanos que pretenden realizar actividades de recreación y diversión durante los fines de semana y solo se tiene un sitio típico para departir el día domingo. La costumbre de las personas es subir a un sitio llamado "Chipre" en donde se puede divisar la



## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

ciudad, las diferentes personas caminan por las calles de este barrio y en su avenida principal, existe variedad de opciones para que los visitantes puedan comer, tales como restaurantes, puesto de comidas rápidas, heladerías, puestos de obleas, puesto de "Cholaos", de mazorcas etc. Actividades típicas para muchos Manizaleños.

Existen otros sitios en la ciudad para disfrutar un domingo, día de descanso para la mayoría de personas; sin embargo la oferta es limitada y poco atractiva para los ciudadanos.

Igualmente, los centros comerciales de la ciudad son pocos, y los que se tienen, son pequeños y no presentan la variedad de opciones que otros centros comerciales de diferentes ciudades del país poseen.

Es decir, no existen los diferentes almacenes de cadena de grandes Multinacionales. Tampoco los mall de comidas con restaurantes que tienen en franquicia las grandes cadenas y Multinacionales.

En este sentido, la ciudad de Manizales ha contado con pocos proyectos a nivel de recreación para los ciudadanos. Y los pocos proyectos que se han desarrollado, muchas veces no han tenido la suficiente difusión y otros no han tenido la suficiente aceptación por parte de los consumidores. Es decir, no llenan las expectativas de los Manizaleños.

### **1.2 Justificación**

En la actualidad no se cuenta con la suficiente herramienta bibliográfica que pueda identificar el estado actual de la industria de la recreación en la región, no existe un punto de partida para una análisis de dicho caso, los antecedentes son limitados a cartillas actuales que muestran los lugares pero estos en forma de mercadear su producto, teniendo en cuenta que se indago en entidades publicas y privadas sobre algún tipo de ejercicio académico que se haya realizado en este aspecto pero fue nula la respuesta obtenida, de allí el interés

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

de este estudio, el cual como se anota posteriormente servirá seguramente para profundizar el tema actual que podría tener múltiples beneficios a la región.

Es claro ver que en los últimos años los individuos han desarrollado actividades que complementen su vida cotidiana y así salir de la rutina. En nuestro medio la recreación es una necesidad con muchas connotaciones, tanto económicas como sociales y culturales, se ha dado campo para un sin fin de actividades que ayuden a que el individuo establezca un recurso para su recreación y entretenimiento.

Durante la evaluación y análisis de las opciones que arrojó este estudio de la investigación se tomaron en cuenta los puntos más relevantes para estudiar los impactos sociales que tienen en la región, ya que es claro que las personas se ajustan a lo que este tipo de empresa ofrece en la actualidad, teniendo claro que sus requerimientos son mayores y se buscan nuevas opciones para su recreación.

Como es claro en el documento, el termino de recreación es asociado por la mayoría de entrevistados con la reunión de un grupo de personas, bien sea amigos o familiares, para utilizar su tiempo libre, que son momentos espontáneos y que siempre generan diversión y alegría.

Los beneficios que se alcanzaron, son los resultados reflexivos y las conclusiones del presente estudio, ya que con la investigación se identificaron los puntos vulnerables y satisfactorios de los actuales lugares frecuentados para los entrevistados, así mismo la de identificar el perfil del consumidor Manizaleño en el momento de recrearse; igualmente se pudo conocer las posibles mejoras en los lugares con que se cuenta, y se realizó un diagnostico de las necesidades que se tienen, con el análisis de las respuestas queda claro el grado de satisfacción que la industria de la recreación aporta a las personas de la región.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

Actualmente no existe un estudio que profundice la realidad de la recreación en la ciudad, este documento servirá como marco de referencia a las instituciones y personas que desean ampliar sus conocimientos en la materia, como a aquellas que posiblemente desean realizar una inversión en este campo

Otro aspecto relevante de esta investigación, se deriva del hecho de que los investigadores han nacido y crecido en la ciudad de Manizales, muestran afecto por su ciudad y quisieron desarrollar el tema desde la perspectiva de amor por la ciudad. Entender la realidad de la investigación es mas interesante cuando se ha podido vivir y sentir en plenitud con el objeto de estudio. Algunos pueden argumentar que este hecho hace el estudio subjetivo, puesto que la información podría estar sesgada hacia algunos resultados o a hipótesis que se realicen en el inicio de la investigación. Sin embargo, dentro del marco relativista este aspecto es sin duda una fortaleza para el estudio, debido a que los investigadores hacen parte de esa misma realidad. Y por ello, van a poder interpretar de mejor manera cada símbolo y comportamiento de cada una de las personas observadas en la investigación.

Comprender una realidad Manizaleña como lo es el comportamiento de un consumidor en el momento de buscar su esparcimiento para recrearse, y llegar a posibles características comunes de las personas, es decir, crear un conocimiento a partir de la investigación relativista, es el verdadero valor de la investigación. Permitirá tal vez para muchos llegar a identificar posibles ideas de negocio para la industria del tiempo libre en la ciudad de Manizales que apunten a satisfacer esas necesidades y expectativas que tienen los habitantes, y muy posiblemente llegar a tener espacios en la ciudad que no tengan ciclos de vida tan cortos.

### 1.3 Formulación

**¿Cuál es el comportamiento del consumidor Manizaleño en los momentos de recreación en su tiempo libre, de acuerdo a la cultura en la cual esta inmerso?**

Para llegar a dar respuesta a esta pregunta de investigación es necesario determinar cada una de los siguientes planteamientos:

- ¿Cuáles son los gustos y preferencias que tienen los ciudadanos en el momento de elegir las actividades que servirán para su recreación y diversión?
- ¿Dónde se recrean las personas de Manizales?
- ¿Es suficiente la oferta que se presenta en la ciudad para satisfacer las expectativas de las personas?
- ¿Es posible determinar las características comunes de los consumidores Manizaleños en el momento de elegir los lugares y las actividades para su recreación?
- ¿Con qué frecuencia y cuándo los consumidores de la ciudad de Manizales se recrean?
- ¿Cómo afecta la cultura de la ciudad de Manizales la recreación de los individuos?

## **2. ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **2.1 Cobertura Temática**

- **Marketing Recreacional:** Manejo del tiempo libre y de ocio de los consumidores. Como funcionan los mercados recreacionales en la ciudad de Manizales dependiendo de la cultura que enmarca a esta ciudad.
  
- **Comportamiento del consumidor Manizaleño:** A través de documentos y estudios previos a esta investigación, finalizando con nuestro estudio de campo (entrevistas), determinar como es el comportamiento del consumidor, y de ahí partir para identificar sus necesidades.
  
- **Oferta de sitios en la ciudad para la recreación:** Ver en detalle cómo están actualmente estructurados los sitios de Manizales. Por medio de las referentes que nos den los entrevistados, determinar cuales son los sitios a los cuales concurren los Manizaleños en el momento de recrearse.
  
- **Características de la ciudad de Manizales:** Que ofrece actualmente la ciudad en el tema en relación, identificar sus fortalezas y debilidades desde el punto de vista de sus características más determinantes (clima, posición geográfica, cultura)
  
- **La cultura del Manizaleño en cuanto al disfrute de su tiempo libre, lo que le ofrecen y lo que realmente está esperando:** Que percepción tiene el Manizaleño en cuanto a este tema. Como a su vez la cultura de la ciudad determina los gustos y preferencias de los consumidores.

## **2.2 Cobertura Geográfica**

Datos geográficos relevantes de la ciudad objeto de estudio de esta investigación.

<b>Gentilicio:</b>	Manizaleño, manizalita
<b>Extensión total:</b>	572 Km <sup>2</sup>
<b>Temperatura media:</b>	18° C
<b>Distancia de referencia:</b>	De Bogota 268 km por carretera, por vía aérea a 25 minutos
<b>Fecha de fundación:</b>	6 de julio de 1848 y el 12 de octubre de 1849 se oficializó.
<b>Fundador:</b>	Colonos antioqueños
<b>Límites:</b>	Honda, Armero-Guayabal, Fresno
<b>Áreas de influencia:</b>	Santagueda, Villamaría y Chinchiná

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Estudiar y comprender desde un enfoque cultural el comportamiento del consumidor Manizaleño en los momentos de recreación

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Comprender qué gustos y preferencias tienen los consumidores de la ciudad en el momento de elegir las actividades que servirán para su recreación.
- Descubrir dónde se recrean las personas de Manizales y si la oferta que se presenta en la ciudad satisface las expectativas de las personas.
- Indagar con qué frecuencia y cuándo los consumidores de la ciudad de Manizales se recrean.
- Explorar las características comunes que llevan a los consumidores Manizaleños a elegir un lugar específico para la recreación.
- Intentar descubrir la forma en que afecta la cultura de la ciudad de Manizales la recreación del individuo.

## 4. MARCO TEORICO

### 4.1 La recreación

La esfera e integralidad del ser humano es muy amplia y abarca muchos aspectos que lo hacen realizarse como ser humano. Podemos hablar entonces de la esfera laboral, la deportiva, la intelectual, la familiar, la personal, la religiosa, la política etc.

El ser humano dedica la mayor parte de su vida a desarrollar la esfera laboral, es decir, dedica mucho tiempo de su existencia a trabajar con el fin de suplir las necesidades que la vida conlleva al lado de su familia y de sus seres más queridos. Después de tanto trabajar, el ser humano por naturaleza anhela ese momento libre, de esparcimiento y de descanso, el cual permite recuperar fuerzas para continuar con más trabajo.

Este descanso lo podemos definir como recreación. Lo importante ahora es definir con exactitud este concepto con el fin de llegar a conclusiones exactas de lo que realmente significa.

***“El concepto recreación surge como una necesidad debido a que la complejidad creciente de la vida moderna exige que recreación y trabajo se complementen, a fin de que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse física y moralmente”<sup>3</sup>.***

Necesariamente el concepto de trabajo debe ir ligado con el de recreación, puesto que si no hay recreación no podemos estar seguros que el trabajador va a hacer eficiente y eficaz a la hora de desempeñar cualquier actividad encomendada. Igualmente si no hay un “agotamiento” en la vida laboral, las personas no cambiarían de actividades y llamarían ese tiempo como libre o de esparcimiento.

---

<sup>3</sup> <http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>



Es así como existiendo un espacio para la recreación el individuo puede distraerse en otras actividades que le permitan, al momento de regresar a su trabajo, tener un rendimiento en aras a la consecución de los objetivos empresariales.

***“La palabra recreación se deriva del latín: recreativo y significa "restaurar y refrescar la persona". Tradicionalmente la recreación se ha considerado ligera y pasiva y más como algo que repone al individuo del peso del trabajo. No obstante, hoy en día, se conceptualiza a la recreación como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias disfrutables”<sup>4</sup>.***

La recreación entonces da a entender que el individuo busca, en determinados momentos de su vida, actividades agradables, llamativas, satisfactorias, relajantes etc. que van a lograr desconectarlo de su rutina, generando una relajación tanto física como mental, en sí lo que busca es recrearse en actividades diversas que lo facilitan dependiendo de sus gustos y aficiones.

De acuerdo al anterior concepto, es fundamental entender que el tiempo libre no es recreación.

Es en este tiempo libre o de no trabajo, donde las personas pueden recrearse. Pero, la recreación no es entonces la pasividad o el “**no hacer nada**” de la persona.

Por el contrario, la recreación esta compuesta de actividades que tienen como objetivo primordial reponer y/o refrescar a la persona. Es decir, las actividades que cumplen este objetivo, llegan a ser una verdadera recreación para quien las vive.

***“Estas actividades de tipo recreativas son, entonces, experiencias personales voluntarias de las cuales se deriva un sentido de bienestar personal, disfrute y placer que eventualmente ayuda al desarrollo y logro***

---

<sup>4</sup> <http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>

***de un equilibrio en las dimensiones físicas, mentales, emocionales, espirituales y sociales del individuo***<sup>5</sup>. Es el mismo individuo el que decide cuándo y cómo recrearse, es una decisión personal y autónoma que le permite tener un tiempo de esparcimiento. La importancia de la recreación entonces radica en el enriquecimiento de ***“la calidad de vida y es esencial para el bienestar individual y colectivo”***<sup>6</sup>.

Con lo anterior podemos afirmar que las actividades recreativas que realice una persona son esenciales y deben existir para que cada vez la persona tenga una mejor calidad de vida. Si todas las personas de un colectivo, se preocupan por mejorar esa calidad de vida, practicando en su tiempo libre, actividades que lo enriquezcan en sus esferas o dimensiones físicas, mentales, emocionales y espirituales, ese colectivo llegara a un bienestar social.

Es entonces, cuando hablamos de bienestar social, donde radica la importancia de entender la recreación. Si bien es claro, que si hay calidad de recreación hay calidad de vida para la sociedad, esta llegará a tener en su tiempo de trabajo una mayor productividad. Que se va a traducir en cuantiosos logros para el colectivo.

***“La teoría de la recreación como una auto-expresión reconoce la naturaleza del hombre, su estructura anatómica, su inclinación psicológica, su capacidad de sentimiento y su deseo de auto-expresión”***<sup>7</sup>.

Es la recreación, un espacio destinado para el descanso; el ser humano manifiesta sus gustos y deseos en su máxima expresión, sus preferencias y sus gustos, con tal de lograr esa satisfacción que tanto busca.

Es entonces, donde el término de auto-expresión aclara el concepto y donde entendemos que no todas las personas se recrean de la misma manera. Cada

---

<sup>5</sup> <http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>

<sup>6</sup> <http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>

<sup>7</sup> Idem

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

persona, dentro de su individualidad presenta diferentes gustos y preferencias a la hora de escoger como recrearse. No necesariamente, una actividad precisa presenta un desarrollo, descanso, éxtasis o satisfacción para dos personas diferentes.

De acuerdo a lo anterior, nos damos cuenta que el ser humano es complejo. Y que sus inclinaciones vienen definidas desde factores como sueños, preferencias, gustos, satisfacciones, deseos, emociones, etc.

En algún momento del desarrollo de cada persona, esta puede analizar si las actividades de recreación que escoge llenan sus expectativas y son las que más le apasionan. O si por el contrario, esta dejándose influenciar por un colectivo. Es allí donde debe definir su rol, conocerse a si misma e identificar cual de todas esas actividades que realiza en sus tiempo libre, son las que realmente cumplen el objetivo primordial de la recreación.

La Real Academia de la Lengua define recreación de la siguiente manera: **“diversión para alivio del trabajo”**<sup>8</sup>. Esta definición tiene que ver con lo que se ha tratado de dilucidar hasta este momento, y es la importancia de tener espacios por fuera de la jornada laboral para aliviar el cansancio y la fatiga.

Pasando al término recrear, la Real Academia nos dice que significa **“divertir, alegrar o deleitar”**<sup>9</sup>. La recreación lleva a una re-creación del individuo y del SER, es decir, a una renovación a un nuevo nacer de la persona. Y eso significa que el individuo debe divertirse, alegrarse o deleitarse en algo que le llame la atención. Lo anterior tiene que ver con la fisonomía, la psicología y la capacidad de socializar con otros seres humanos.

---

<sup>8</sup> [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=recreacion](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=recreacion)

<sup>9</sup> Idem

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Sin embargo, pueden existir personas que dentro de sus gustos y preferencias tengan inclinaciones hacia una recreación individual y solitaria. Como se dijo anteriormente, todo depende de la percepción del Ser y la complejidad como ve su vida y el mundo.

Cada quien toma sus propias decisiones sobre que es actividades hacen que haya una renovación espiritual, física y espiritual. Sobre que es lo que realmente lo llena, y le permite ese volverse a crear como SER.

La recreación cuenta con unas características específicas, las cuales se analizan de la siguiente forma:<sup>10</sup>

**Ocurre principalmente en el tiempo libre.** El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias).

**Es voluntaria, la persona la elige sin compulsión de imaginación.** La recreación no es compulsiva, proviene de una motivación intrínseca. La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.

**La recreación provee goce y placer.** Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente el disfrute y la satisfacción. El individuo incurre en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque percibe valores sociales o personales.

---

<sup>10</sup> <http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

**Ofrece satisfacción inmediata y directa.** La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. El impulso o deseo que conduce a los participantes en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad.

**Se expresa en forma espontánea y original.** Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo)

**Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión.** De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes.

**Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad.** La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo.

**Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana.** Se refresca el individuo permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales. Contribuye a una vida satisfaciente, disfrutable y abundante.

**La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable.** Esto puede ser un área de controversia, puede lo que es sano para una cultura o país, puede ser denigrante en otro lugar del mundo. Esto implica que las normas morales locales dictan las pautas para lo que son actividades recreativas aceptables y constructivas y aquellas que no lo son. La recreación mejora y enriquece la vida personal.

Estas características evidencian lo que conlleva en si una recreación a plenitud. El tiempo libre de las personas es quizás el más importante que ellas puedan tener, y es necesario y casi obligatorio dedicarlo a ciertas actividades que puedan cambiar ese quehacer diario.

Ese espacio que aparta voluntariamente cada persona según sus necesidades, y lo más importante según sus gustos, que es en últimas lo que lo lleva a realizar actividades tendientes a recrearse.

Ya, en el momento de la actividad, ésta va a generar un estado de placer, tranquilidad y regocijo en la persona, va a cambiar su estado de ánimo, va a mejorar sus relaciones interpersonales y la va a dejar ser como ella es en realidad, con sus gustos, afectos y actividades propias de su ser.

La recreación por tanto incluye actividades tanto pasivas como activas. Dependiendo de cada persona y la forma como quiera disfrutarla.

#### **4.2 La recreación desde un enfoque Cultural**

Una de las características fundamentales en el momento de la recreación se da cuando esta debe ser *sana, constructiva y socialmente aceptable*. Términos que resultan controversiales y que dependen de un nuevo concepto puesto que empezamos a hablar de sociedad la cual de inmediato nos introduce a los aspectos Culturales de la misma.

Cuando un individuo piensa en recrearse está a su vez esta determinado y enmarcado por **“unos valores, creencias, tradiciones y costumbres predominantes que envuelven sus prácticas”**,<sup>11</sup> inculcadas y definidas por la sociedad en la que esta inmerso. Es decir, la cultura juega un papel fundamental en las decisiones del individuo. En sus preferencias. En aquellas cosas que de niño siempre ha visto en la sociedad y la familia.

---

<sup>11</sup> <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso7/DParamo.html>

Para hablar de sociedad debemos hablar de familia, siguiendo los postulados de Rousseau, el cual afirma que **“la sociedad más antigua de todas, y la única natural, es la familia”<sup>12</sup>**. Lo que nos indica esta cita es que el origen de toda sociedad es el núcleo familiar. Y lo es porque la existencia de varias familias necesariamente va a formar un núcleo social conformado por diversas personas que a su vez pertenecen a una familia.

Esto demuestra que lo que la sociedad es eso mismo es lo que demuestra la familia. En este vivir en sociedad los hombres buscan como su principal deber su **“propia conservación, sus principales cuidados son los que se debe a sí mismo”<sup>13</sup>**. Es el hombre, cuando se desprende de su núcleo familiar, el que debe velar por si mismo, el que debe propender por su conservación, en últimas el que debe buscar su propia felicidad.

Vivimos en sociedad, es verdad, pero ¿nacimos para vivir en sociedad?, o mejor aún ¿qué nos motiva a vivir en sociedad? Siguiendo los planteamientos de Thomas Hobbes tenemos que decir que los seres humanos no nacimos para vivir en sociedad: **“este axioma (que los seres humanos nacimos para vivir en sociedad), aunque aceptado por la mayoría de los autores, no deja de ser falso y el error proviene de un examen demasiado superficial de la naturaleza humana. Quienes examinen más detenidamente por qué los hombres se juntan y gozan de su compañía mutua comprobarían sin dificultad que no se debe a una ley inevitable de la naturaleza, sino a circunstancias fortuitas”<sup>14</sup>**.

No es la naturaleza del hombre la que lo predispone para vivir en sociedad, son causas externas a el y por ende a su naturaleza lo que lo atrae a vivir con otros, es decir a vivir en sociedad.

---

<sup>12</sup> ROUSSEAU, Juan Jacobo. El Contrato Social. Editorial Panamericana. 2002.

<sup>13</sup> ROUSSEAU, Juan Jacobo. El Contrato Social. Editorial Panamericana. 2002.

<sup>14</sup> **HOBBS, Thomas. Del Ciudadano.** Instituto de Estudios Políticos. Facultad de Derecho. Universidad central de Venezuela. Caracas. 1966.

Esas causas externas, según Hobbes, esa intencionalidad con la que se juntan los hombres **“se conoce por lo que hacen una vez juntos. Si se reúnen para comerciar cada uno se interesa por su propia fortuna, no por su socio”**<sup>15</sup>. Quiere decir Hobbes que el hombre, cuando se asocia, lo hace con fines específicos e individuales, buscando su bienestar y lo que pueda obtener de la asociación con otros. Esto es realmente lo que motiva al hombre a vivir en sociedad.

Sin embargo, es esa misma sociedad la que determina muchos comportamientos del individuo. **“El comportamiento humano es completamente determinado por la sociedad que lo rodea.”**<sup>16</sup> Los actos, costumbres y actividades que realiza comúnmente están enmarcados de acuerdo a la cultura a la que pertenezca.

Cada persona es un reflejo de la sociedad en la cual esta inmiscuida. **“La cultura siempre se debe ver como un fenómeno colectivo”**<sup>17</sup> Se habla de cultura, cuando hay sociedad y colectivo. Se transfiere de persona a persona. Cada arraigo cultural forma a cada persona y le da su esencia.

El concepto de cultura tiene que ver con el contexto en el cual se desarrollan los seres humanos, cobrando un papel fundamental la familia, ya que la cultura va de generación en generación determinado comportamientos, gustos, preferencias y actitudes a la hora de recrear, es por ello que **“la cultura es el resultado de los primeros años de vida de una persona”**<sup>18</sup>.

Lo que influya en una persona desde su niñez impresionándolo, va a lograr que en un futuro, muy seguramente aquello que le llamó la atención sea lo que vaya hacer. Dentro de esta determinación de la cultura los seres humanos

---

<sup>15</sup> **HOBBS, Thomas. Del Ciudadano.** Instituto de Estudios Políticos. Facultad de Derecho. Universidad central de Venezuela. Caracas. 1966.

<sup>16</sup> **PARAMO, Morales Dagoberto.** La Etnografía: una aproximación antropológica al estudio del comportamiento del consumidor.

<sup>17</sup> **Idem**

<sup>18</sup> **Idem**



tienen que interactuar entre si lo que necesariamente va a crear cultura: **“la cultura es el resultado de la interacción entre individuos permanente”<sup>19</sup>**.

De esta manera se puede afirmar que la cultura se aprende y se adquiere por medio de la experiencia y del ejemplo, para luego en un futuro disfrutarla o cambiarla dependiendo de cada ser humano en particular. Lo que una persona aprende culturalmente lo lleva toda la vida y es lo que va a distinguirla de cada persona donde quiera que esta este.

**“(…) dimensiones sociales de una cultura determinada, con la transmisión de generación en generación de sus elementos más distintivos relacionados con el bienestar general y el descanso individual.”<sup>20</sup>** Todos aquellos gustos y preferencias del bienestar colectivo son formados de la suma del bienestar individual.

**“La cultura influncia, decide, establece un marco de comportamiento (Ward et al, 1987). En este sentido, Schein reconoce que la cultura tiene tres niveles: artefactos y conductas, creencias y valores, y el mundo subyacente, que en forma interrelacionada explican las acciones humanas (Schein, 1985) (ver figura). Por ejemplo, las manifestaciones culturales propias de todo grupo humano, -una nacionalidad, una comunidad-, se encuentran ahí, abiertas o encubiertas, implícitas o explícitas, habladas o escritas; pero siempre ahí, detrás de cada individuo, de cada grupo social, actuando como un resorte que incita a cada persona a responder, a pensar, a actuar, a moverse, a solucionar los problemas, a organizarse, a sonreír, a caminar. En fin, la cultura es ese conjunto de formas de hablar, de pensar, de hacer y de ser que enmarcan el comportamiento, el pensamiento y la acción humana (Páramo, 1994).”<sup>21</sup>**

---

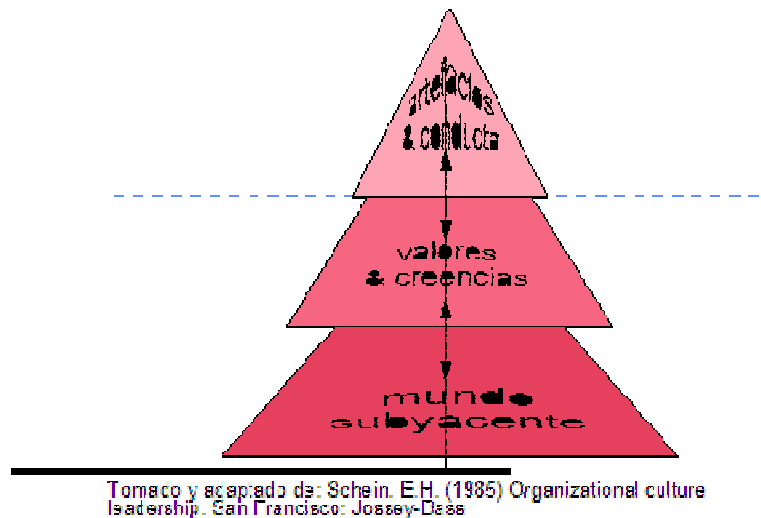
<sup>19</sup> **Idem**

<sup>20</sup> <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso7/DParamo.html>

<sup>21</sup> **Idem**

Grafica No. 1 Schein citada por Páramo<sup>22</sup>

### LOS TRES NIVELES DE LA CULTURA



Al pertenecer el ser humano a una familia, a una sociedad y a una cultura descubre una esfera muy importante en su vida y es la de consumir bienes y servicios que le ofrece el contexto donde vive, especialmente al momento de dedicar un tiempo libre a su vida. **“Sería miope y hasta absurdo desconocer la creciente libertad otorgada a las personas para decidir sobre su propio destino, así como la licencia social que se les ha sido expedida para que cada quien se sienta en la más amplia libertad de hacer lo que su propio entender le indique”<sup>23</sup>**. Nos encontramos en una época donde primar los derechos de las personas y donde la misma carta magna gira en torno al ser humano. Ya no se ve tanta discriminación como en otras épocas con las mujeres, niños, negros etc., y menos en lo que tiene que ver con el mercado y con decisión libre de cada persona de escoger para si lo mejor, e inclusive, así no sea lo mejor simplemente porque lo desea. Las personas, a pesar de estar bajo una sociedad organizada jurídicamente, son libres de hacer sus propias elecciones, especialmente a lo que quieren consumir del mercado, sea un

<sup>22</sup> PARAMO, Morales Dagoberto. El fenómeno del consumo y el consumo en marketing. 2004.

<sup>23</sup> Ídem

carro, una alcoba, una moto, una casa un apartamento, un celular, una comida especial, un plan turístico etc.

#### **4.3 El fenómeno del consumo y el marketing en la recreación**

La teoría del consumo **“exige, de parte de los hombres de negocio, asumir una actitud mucho más sensible hacia lo estrictamente social, y lo poderosamente humano”**<sup>24</sup>. Es el ser humano entonces el centro del mercado y especialmente de las personas que tiene que ver con el marketing, ya que es quien decide en qué invertir y cuando invertir, obligado a crear estrategias tendientes a que realmente se venda el producto y logre una verdadera acogida en cada individuo y en la sociedad.

Para hablar de consumo se debe partir de la realidad y de lo que el mundo esta viviendo hoy en día. Ya no existen fronteras para la información, los estados firman tratados de libre comercio, la tecnología aumenta cada día y la globalización hace que ya no hablemos de un concepto de mundo o planeta tierra sino de **“aldea global”**<sup>25</sup>. Esta avalancha tecnológica, económica y social está cambiando la manera de pensar de las personas, específicamente sus hábitos y costumbres, puesto que hace diez o quince años, a manera de ejemplo, en las calles lo niños jugaban fútbol y otras dinámicas que hacían de ellos personas sociables, pero hoy en día los hábitos de los pequeños son ingresar a Internet, porque al niño Dios ya no le piden un balón de fútbol sino un computador portátil, para poder chatear revisar, el correo y consultar cualquier tipo de información que se encuentra en la red.

**“Todo ello ha significado que el fenómeno del consumo, conocido como la conjugación y expresión de una serie de circunstancias propias del**

---

<sup>24</sup> PARAMO, Morales Dagoberto. El fenómeno del consumo y el consumo en marketing. 2004.

<sup>25</sup> Este concepto se refiere a la idea de que, debido a la velocidad de las comunicaciones, toda la sociedad humana comenzaría a transformarse y su estilo de vida se volvería similar al de una aldea. Debido al progreso tecnológico, todos los habitantes del planeta empezarían a conocerse unos a otros y a comunicarse de manera instantánea y directa.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea\\_global](http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea_global)

*mundo moderno, particularmente complejas y estrechamente relacionadas con el acto y la acción de adquisición y uso de productos, se haya convertido en la columna vertebral del proceso de planeación e implementación del marketing al interior de muchas organizaciones empresariales*<sup>26</sup>. Es el consumo lo que merece la atención de todas aquellas personas que hacen parte de las empresas que ofrecen ciertos y determinados productos a la sociedad, logrando así crear estrategias de marketing que logren ingresar los productos al mercado, llamando la atención de los usuarios para que así se logre el objetivo empresarial: vender.

Esto ha obligado a los seres humanos a ir de la mano con los cambios sociales, lo que ha generado la denominada sociedad de consumo, la cual crea necesidades en las personas obligándolas a consumir determinado bien o servicio, que tal vez no era tan esencial. *“(...) el fenómeno del consumo con el cual hemos tenido que convivir desde décadas atrás, merece ser considerado desde la perspectiva de la cultura y sus patrones culturales reinantes, con el fin de detectar las intrínsecas motivaciones con las cuales se han logrado edificar las actuales culturas de consumo, construidas alrededor del consumidor y sus particulares exigencias*<sup>27</sup>.

Los seres humanos son el centro de atención de los bienes y productos que se ofrecen, y es en este punto donde las exigencias de los mismos cobran valor y son tenidas en cuenta con tal de satisfacer las necesidades o simplemente crearlas en los seres humanos. *“Sin duda, en este marco de complejidades e incertidumbres se inscribe el fenómeno del consumo, típico de las sociedades avanzadas tecnológica y económicamente, convirtiéndose en el motor que ha dinamizado la demanda de cierto tipo de productos, sobre todo de aquellos de mayor visibilidad social en consumo y en su exhibición cotidiana*<sup>28</sup>. El consumo y el marketing se tiene que estudiar a la par, puesto que la primera determina la segunda, y con mayor razón en estas

---

<sup>26</sup> PARAMO, Morales Dagoberto. El fenómeno del consumo y el consumo en marketing. 2004.

<sup>27</sup> PARAMO, Morales Dagoberto. El fenómeno del consumo y el consumo en marketing. 2004.

<sup>28</sup> Ídem.

sociedades modernas en las que el consumo para los seres humanos lo es todo: qué tengo, cómo me visto, cómo hablé etc., son preguntas que a diario el ser humano debe responder y lo hace por medio del consumo, y es en esta punto donde el marketing también entra a ofrecerle las posibles respuestas que el individuo puede y debe tomar para así poder ser aceptado en la sociedad.

Se genera un cambio cultural debido a las exigencias reinantes en la sociedad y aquello que por un tiempo estuvo de moda, la misma sociedad se encarga de relegarlo a un lugar inferior hasta que lo hace desaparecer por completo.

***“Así desde el marketing empezó a conformarse una escuela de pensamiento, hoy más vigente que nunca, dirigida a estudiar, analizar e interpretar el fenómeno del consumo desde una óptica más simbólica donde prevalece la capacidad comunicativa de un producto, sobre su función utilitaria”<sup>29</sup>.*** Muy importante este comentario, puesto que las personas ya no consumen por utilidad sino por la capacidad de ofrecer un producto, es decir, la propaganda que se le dé al mismo es lo que genera la necesidad en el consumidor llevándolo efectivamente a adquirir el producto, porque escucho mucho de él y no porque realmente le vaya a ser útil en su vida.

Lo que el ser humano consume puede dar una comodidad física y tranquilidad espiritual, sin embargo en la realidad es otra, pero no podemos olvidar que para consumir se requiere dinero para poder acceder a la sociedad de consumo. Este consumo se da más que todo en el tiempo libre, cuando los seres humanos dedican tiempo a complacerse personal y mutuamente.

Claro está que en ese tiempo libre pueden existir actividades que requieran del elemento dinero, como otras que simplemente se disfrutan por que existen y se tienen a la mano.

---

<sup>29</sup> PARAMO, Morales Dagoberto. El fenómeno del consumo y el consumo en marketing. 2004.

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

La riqueza y el dinero permiten tener comodidades en la vida, el consumo de todos los bienes procura ese bienestar físico, es decir, **“este consumo está dirigido a satisfacer las necesidades físicas del consumidor-su bienestar físico-, o sus necesidades llamadas superiores: espirituales, estéticas, intelectuales etc.”**<sup>30</sup>. Es por ello que el hombre todos los días trabaja más y más y se afana en su trabajo para ser eficiente con el fin de obtener propiedades y acumular riquezas, sin pensar en una calidad de vida y en satisfacer sus necesidades no solo de subsistencia sino también que debería pensar en sus necesidades superiores como lo son las espirituales, las estéticas e intelectuales.

A raíz de la presión social por adquirir bienes, el hombre descuida sus otras esferas, cerrándose a adquirir ese bien o bienes que están de moda y que la sociedad exige debe tener y piensa solo en la consecución del dinero olvidando que existen otras esferas en su vida que puede desarrollar sin dinero y por intermedio de la recreación.

Esto significa que el ser humano debe aprovechar su tiempo libre ya que el mismo está exento de la complejidad y exigencias del trabajo, y es allí cuando no debe pensar en cosas banales y triviales sino más bien dedicarse tiempo a él mismo con el fin de desarrollar esas esferas que por los afanes de la vida se descuidan degradando al ser humano.

Es aquí donde la recreación cumple su función más importante, puesto que desarrolla estas esferas, las fortalece logrando elevar a los seres humanos a un nivel superior de tranquilidad, paz interior, renovación de espíritu que le permitirá desenvolverse mucho mejor en su vida cotidiana.

De lo anterior nos encontramos con dos tipos de bienes que se adquieren, unos del trabajo y unos del uso del tiempo libre, el cual es denominado como el ocio.

El que cumple una jornada laboral, lo hace en razón a los beneficios económicos y/o materiales que obtendrá por su labor; en cambio las personas

---

<sup>30</sup> **VEBLEN, Thorstein. La Teoría de la Clase Ociosa.**

que utilizan su tiempo libre, es decir son “**ocios**”<sup>31</sup>, obtendrán bienes inmateriales que se verán reflejados en su ser y en las personas que los rodean.

El producto de estos bienes inmateriales se verá reflejado en última instancia, en las esferas superiores ya mencionadas (intelectuales, estéticas y espirituales).

De lo anteriormente dicho surge la siguiente pregunta: ¿qué hacer para conocer realmente al ser humano para lograr determinar cómo está usando su tiempo libre? Para ello hemos encontrado una teoría muy interesante que va a facilitar este estudio: la Etnografía.

#### **4.4 La Etnografía como método de esta investigación**

La Etnografía pertenece a la investigación cualitativa y es nueva en la disciplina del marketing, sin embargo muy antigua en las ciencias sociales. Su mayor importancia radica en el énfasis que hace en los procesos inductivos, generativos, constructivistas y subjetivos. Es una investigación que se basa en la explicación e interpretación vista desde los ojos de los participantes, dándole mayor importancia al estudio del comportamiento del consumidor, sobre todo aquellos aspectos ocultos en el ser humano que este no quiere dejar ver.

Se concentra en el entendimiento de una situación compleja sin definir antes parámetros muy precisos y más que buscar causa-efecto examina lo que está haciendo la gente y busca cómo interpretar lo que está sucediendo.

Los métodos etnográficos privilegian el trabajo de campo, el contacto directo con los sujetos, logrando que las conclusiones se consideren dentro de un marco contextual. El contexto incluye factores culturales propios al grupo al que pertenece tanto el investigado como el investigador. (Stiles, 1993). El

---

<sup>31</sup> El termino ocioso no se refiere a un tiempo muerto e inactivo o a la pasividad, sino que hace alusión a “una manera no productiva de consumir el tiempo” en el cual los Bienes adquiridos no son materiales, más bien se denominan inmateriales. ( Según Veblen en el libro La teoría de la clase ociosa)

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

investigado se convierte en un visitante ingenuo del mundo del investigado durante el tiempo de la investigación.

Teniendo en cuenta este tipo de investigación, podemos estudiar a profundidad la vida familiar, social y cultural de las personas, especialmente en el tiempo libre, con el fin de comprender sus comportamientos a la hora de recrearse, especialmente si los mismos se preocupan por recrear esas esferas superiores que ellos ignoran y que son de tanta importancia para ellos y sus vidas.



## **5. METODOLOGIA**

### **5.1 Tipo de Estudio**

Esta investigación presenta un enfoque etnográfico también denominado por muchos Investigación etnográfica e Investigación cualitativa con una experiencia de campo.

Para entender este tipo de investigación es necesario entender o revisar el concepto de etnografía.

“La etnografía es un término que se deriva de la antropología, puede considerarse también como un método de trabajo de ésta; se traduce etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; podríamos decir que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos”<sup>32</sup>.

La investigación comprende la realidad subjetiva mediante el análisis y visión del mundo desde el Relativismo, desde donde la realidad es dinámica, no se mide pero si se comprende y construye.

Es decir, se involucra en el objeto de estudio y se tiene un acercamiento pleno para llegar a conclusiones veraces y aproximaciones mas reales que si sólo se realizará una investigación de mercados numérica.

Por lo cual, es válido aclarar que este tipo de estudio es cualitativo. Es decir, permite llegar a conclusiones contextuales, y no ha conclusiones analíticas.

Primero se realiza un estudio juicioso sobre los conceptos básicos que servirán como herramientas de apoyo y dan dimensiones claras que permiten

---

<sup>32</sup> [http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11\\_2\\_97/ems05297.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11_2_97/ems05297.htm)

comprender la relación entre el hombre y sus decisiones de inversión en el tiempo libre, específicamente en su recreación.

Igualmente se busca observar al consumidor en un contexto natural más no artificial, interactuando con El, observándolo y estudiándolo. Se escogen momentos cotidianos de las personas observadas, sin hacer previo aviso. Es decir, en tiempo real.

Los escenarios y ambientes son los aspectos culturales propios tanto de las personas observadas como de los investigadores y/o observadores.

“...el etnógrafo tiene que insertarse en la vida del grupo y convivir con sus miembros por un tiempo prolongado, pues ante todo tiene la necesidad de ser aceptado en el grupo, después aprender su cultura, comprenderla y describir lo que sucede, las circunstancias en que suceden mediante el uso del mismo lenguaje de los participantes”<sup>33</sup>.

El etnógrafo entonces debe tener una sensibilidad emocional para penetrar a través de sus personajes, sin pérdida alguna de la capacidad de valorarlos objetivamente, de tal forma que llegue a conclusiones reales.

“La etnografía es uno de los métodos de la investigación social que ha evolucionado tanto en las últimas décadas que ha pasado de una herramienta de poder, de obtención de información, de sustantivación de un que hacer, a un verbo, un proceso, determinado por *la actitud* del indagador. La etnografía ha dejado su estatus de técnica para pasar al orden del *método*, siendo las técnicas actualizaciones de éste, tales como la entrevista, los grupos de discusión, entre otros (Ramírez, 1999)”<sup>34</sup>.

Para el método etnográfico es fundamental la observación. Sin embargo, dicha observación se realiza en el mismo terreno en donde se encuentre el individuo

---

<sup>33</sup> Idem

<sup>34</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/lgil.html>

o individuos observados. Es decir, el observador es un testigo de todo lo que ocurre a su alrededor. De lo que puede ver, escuchar, de los actos y comportamientos.

“El oficio del etnógrafo comienza muchas veces en la mirada dirigida hacia el otro, este ejercicio se realiza en silencio, permitiendo que la percepción registre la escena (configuración de un momento específico) y el escenario (contexto) del sujeto - objeto de la investigación. El etnógrafo debe reconocer la situación de observación, pero necesita ir más allá para captar desde la escucha y la mirada el *discurso* del otro. El investigador debe agudizar la concentración en su mundo interior para escuchar y observar, entonces, realizar un viaje al mundo del otro y de este modo comprenderlo.”<sup>35</sup>

Se trata de observar integralmente (**Observación participante**)<sup>36</sup> el entorno en el que se desarrolla el comportamiento y la forma en como se recrean las personas. Observar cómo se comporta cada persona y el grupo con el que esté acompañado, cómo llegan, cómo actúan y cómo se desenvuelven en el espacio de recreación.

“No se trata solo de una mirada silenciosa y cautiva, pues en este contexto comienza a ser esencial todo lo que el sujeto percibe y escucha. Así, la mirada, la creación de imágenes, de mundos posibles se complementan en la armoniosa conjunción de la palabra (conversar). No sólo se ve, también se *escucha*, y aquello que vemos y describimos, pasa por el discurso que el otro ha construido a partir de la imagen que ha logrado configurar en nosotros. Los sujetos silenciosos hablan, expresan sus sentires, describen sus imágenes y las configuraciones de aquello que ven (la entrevista, historias de vida), actualizan sus vivencias en un acto de palabra esperando ser escuchados. Así tenemos dos direcciones, una dirección que es la mirada a la exterioridad desde la configuración de nuestra interioridad; la otra, una mirada hacia la

---

<sup>35</sup> Idem

<sup>36</sup> Idem

exterioridad desde la interioridad de otros (entrevista, grupos de discusión, talleres)”<sup>37</sup>

También se vincula al estudio videos y fotografías en el momento preciso en que se realiza la observación. Lo anterior para ser utilizado como material de apoyo registrado que permita evidenciar el ambiente y los momentos de recreación. Se realiza un análisis posterior a este material que permita llegar a concluir hechos veraces. La importancia del video radica en que el lenguaje de las personas no solamente es oral si no que también el cuerpo hace parte de ese lenguaje. **(Registro de video)**<sup>38</sup>

“¿Qué pasa con el cuerpo en la etnografía? Si aceptamos que el cuerpo es una extensión orgánica limitada y habitada por el lenguaje, podemos pensar entonces que éste habla, tiene un mensaje y es necesario escucharlo. En el cuerpo se encuentran valores, aptitudes, virtudes, imágenes, que el sujeto ha logrado incorporar a lo largo de su historia; estas tratan de expresarse, se hacen evidentes a partir de un lenguaje no verbal. El cuerpo es otro de los elementos que captura la escucha y la mirada del etnógrafo, quien tendrá la tarea de extraer información, decodificar dicho mensaje, descifrar lo implícito, lo oculto, lo inconsciente en cada relato”<sup>39</sup>.

Es así como se realiza una entrevista modelo. A medida que se avanza en el proceso, el modelo de entrevista es retroalimentado y mejorado de acuerdo a las experiencias previas, de tal forma que se enriquece continuamente el proceso.

“Estar siempre dispuesto a cuestionarse, pensarse puede ser una cualidad del investigador. Su teoría y conjeturas acerca de la investigación deben estar suspendidas, es decir debe de estar dispuesto y atento a esperar lo que proviene del otro y su contexto. El proceso de formalización que realiza el

---

<sup>37</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/lgil.html>

<sup>38</sup> Idem

<sup>39</sup> Idem

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

indagador es siempre provisional, es un punto de partida y de llegada que abre nuevas posibilidades para comenzar de nuevo. Está dispuesto a reevaluar su trabajo.”<sup>40</sup>

“Debemos ser fieles a la realidad que observamos, a las palabras que escuchamos, a los tonos que se utilizan; conservar los hechos y los documentos que se presenten, por lo que es fundamental el registro de la observación y de las entrevistas, para tratar de ofrecer una ambientación de la realidad. Cada vez que se concluya una observación o una entrevista, se requiere de una transcripción de lo sucedido para enriquecerlo con el recuerdo y añadir todo aquello que pueda ayudar para el análisis posterior. Si las entrevistas se graban deben ser transcritas inmediatamente y hacer énfasis en la transcripción de los tonos y gestos que hayan sido utilizados por los informantes”<sup>41</sup>.

---

<sup>40</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/lqil.html>

<sup>41</sup> [http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11\\_2\\_97/ems05297.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11_2_97/ems05297.htm)

## **5.2 Recopilación y análisis de la información**

### **5.2.1 Fuentes de Información**

La fuente primaria básica de investigación, fueron los entrevistados en cada uno de los sitios primero seleccionados y seguido a ello orientados por estos mismos. Los anteriores fueron seleccionados al azar dentro de un grupo de consumidores que se encontraran en el sitio. Y además que hubiesen estado dispuestos a responder unas preguntas bajo una grabación o filmación. Algunos de los entrevistados estuvieron solos en el momento. Sin embargo, la mayoría de las entrevistas fueron realizadas en el momento de abordar a las personas, como mínimo a grupos de dos. Ya fueran parejas de casados, padres e hijos, amigos, etc.

El objetivo de haber seleccionado grupos de personas que estuvieran en el sitio, fue precisamente evidenciar el común de la actividad de recreación, puesto que muy pocas personas van a los sitios referenciados solas. Casi siempre las personas se encuentran en grupos familiares y de amigos.

De acuerdo a la rigurosidad que se debe tener en cuenta en el método, las entrevistas siempre fueron realizadas por el equipo de investigación (los 2 autores de esta tesis). Al igual que la transcripción de cada una de las entrevistas, posteriormente analizando cada una de las transcripciones y evidencias fílmicas y fotográficas realizadas, para llegar a las conclusiones y a los resultados de la investigación.

Con lo anterior se aseguró el proceso completo y el método aplicado a cabalidad, que permitieran a final llegar a contar con un material de investigación que presente toda la validez y rigurosidad necesarias para llegar a resultados reales y confiables.

Buscando el mejor análisis de las entrevistas realizadas, se procedió a realizar una matriz de análisis en donde se pudiera hacer el comparativo de cada una

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

de las preguntadas formuladas, con respecto a las respuestas de los entrevistados. A pesar de que esta investigación es de tipo cualitativa, se hizo necesario un mecanismo que permitiera realizar un análisis completo y sistémico de toda la información capturada, puesto que es un volumen grande de la misma.

Seguidamente se realizaron cuadros y gráficas con información de los entrevistados para hacer una excelente síntesis, categorización y clasificación de la misma.

De esta manera, se pudieron encontrar fácilmente elementos repetitivos entre las respuestas dadas por los entrevistados. Y así se pudieron llegar a elementos de valor para los resultados de la investigación.

En total se realizaron 8 entrevistas en 5 sitios diferentes referenciados por los mismos entrevistados.

Las personas que se eligieron para las entrevistas, se buscaron que estuvieran en grupos de personas y que tuvieran la disposición para atender a la entrevista.

La **entrevista No. 8: Entrevista de Validación**, fue realizada a un grupo de estudiantes de la Universidad de Caldas, en la casa de una de las estudiantes. Lo anterior debido a que por casualidad una de ella conocida por uno de los investigadores, estaba realizando en ese momento con su grupo de trabajo, un proyecto para la universidad. Con la gran fortuna para los investigadores, que este grupo estaba trabajando bajo la misma esencia de esta investigación.

Estas personas estaban desarrollando una idea de negocio sobre un sitio de recreación y diversión que desean crear en la ciudad de Manizales.

Para efectos de esta investigación el aporte que ellos dieron a la entrevista, la cual fue totalmente diferente a las demás, inclusive con diferentes preguntas, fue muy valiosa para los resultados de la misma. Se tomó como una entrevista de validación para la investigación.

Igualmente, esta investigación es un complemento perfecto para su proyecto, puesto que en los resultados de esta investigación se pretende dar un perfil al consumidor Manizaleño en su tiempo de recreación.

## **5.2.2 Procedimientos**

### **a. Aproximación**

Se realizaron visitas por parte de los investigadores a los lugares más concurridos de la ciudad, con el fin de analizar su comportamiento y determinar el nivel de satisfacción de estos con relación a los actuales lugares con que se cuentan la ciudad para su entretenimiento y recreación. En este primer análisis se nota claramente que las personas se ajustan a las circunstancias, quedando demostrada su satisfacción pero con la idea de que faltarían sitios que visitar, ya que la oferta es reducida.

### **b. Primera entrevista en profundidad**

La primera entrevista en profundidad se realizó después de haber realizado diferentes pruebas al modelo de entrevista, con el fin de pulir todos los detalles posibles antes de realizar la primera entrevista.

Estas pruebas fueron exitosas, puesto que el instrumento de entrevista tuvo pocas variaciones en el momento de haber realizado la retroalimentación, antes de las demás entrevistas.

El primer sitio que se tomó en cuenta para realizar la primera entrevista fue el más popular en la ciudad con respecto a la recreación: Barrio Chipre.

Esta entrevista contó con grabadora de voz y video. Igualmente con registro fotográfico del sitio, analizando el comportamiento de todas las personas que se encontraban allí en ese momento. Ver anexo No. 1

### **c. Transcripción inicial**

Durante en desarrollo del análisis y a medida que se identificaban datos suministrados por los entrevistados, los investigadores transcribieron las preguntas y respuestas, asociando las mas similares que entregaban información importante para el estudio. Fue un punto de partida importante ya que las respuestas muestran un horizonte claro sobre el objeto de estudio. Las preguntas iniciales variaron con respecto a las ultimas entrevistas, ya que no se



podían dejar por fuera variables de importancia que a medida que se escuchaban a las personas entregaban datos nuevos sobre su estilo de recreación y entretenimiento.

#### **d. Primer análisis y confrontación con la base teórica**

En el estudio, la base fundamental para el desarrollo fue el análisis en las visitas a los lugares identificados y referenciados por los entrevistados, para conocer mas a fondo la realidad de este tipo de vida social, se determino transcribir las entrevistas literalmente como estaban en las respuestas dadas, ya que era mas enriquecedora en términos y conceptos de recreación y entretenimiento validos para el estudio preliminar y análisis de la investigación. La retroalimentación antes de realizar la siguiente entrevista es fundamental para ir enriqueciendo la labor de investigador.

Allí se pudieron analizar elementos que no se tuvieron en cuenta y que eran fundamentales.

#### **e. Selección del segundo sitio y entrevistado**

Con entrevistas espontáneas realizadas por los investigadores a la población objetivo en los lugares identificados inicialmente por estos y que con el transcurso de los análisis resultaron algunos mas referenciados por los entrevistados, se ajustaron las pregunta a las respuestas dadas ya que en el resultado era muy similar entre la población, el contacto directo fue fundamental para dimensionar sus respuestas en cuanto a satisfacción con los lugares que frecuentan y satisfacen sus necesidades de entretenimiento y recreación.

Es particular la elección de los lugares y entrevistados, ya que el primer sitio nos lleva al segundo y así sucesivamente, con el primer entrevistado se hace un poco más extenso, pero a medida que se pasa en las entrevistas se identifican las preguntas mas más puntuales y que dan valor al objetivo real de la investigación.

La decisión de realizar 7 entrevistas, fue tomada puesto que 5 fueron los sitios mas representativos en la ciudad para la recreación. Los entrevistados referenciaron los mismos sitios. Es allí cuando se toma la decisión sobre los sitios a realizar las entrevistas.

Solo en dos sitios se realizaron 2 entrevistas por cada sitio.

#### **f. Observación participante en los lugares**

El método de observación, es una herramienta efectiva para el tipo de investigación, ya que ayuda a identificar claramente los comportamientos de las personas en los lugares de referencia y la obtención de datos, su comportamiento es particular y depende mucho del lugar en que se encuentre desarrollando la actividad. También se asocia mucho a su condiciona social, es claro que para muchos grupos de personas la diversión es lo mismo que recreación y disfrutar del campo y ambiente campestre, con un “almuerzo de olla”, como para otras lo ideal en recreación esta asociado con deporte e integración familiar, por este motivo es necesario dar relevancia a la observación de las actividades que se desarrollan en los lugares de referencia, esta actividad se realizo complementándolo con registro filmico y fotográfico.

#### **g. Interacción en el medio**

Es vital para entender las respuestas del entrevistado y asociarla con la realidad, ya que por momentos las personas que entregan información utilizan terminología y símbolos especiales que en algún momento puede tender a desorientar a los investigadores, es por esto que se debe hacer una completa integración con las personas y los sitios seleccionados, para detectar exactamente que es lo que las personas desean expresar y a lo que están asociando los conceptos, es interactuar con el medio para conocer mas la realidad.

De igual manera para conocer mas a profundidad se debió tener un contacto físico directo en el lugar donde los personajes tenían sus espacios de recreación y entretenimiento.

#### **h. Construcción de la matriz de resultados**

Al final de todas las entrevistas, se tenía un residual de 8 entrevistas transcritas. Para realizar un análisis de las mismas y llegar a una conclusión y a unos resultados de la investigación, se tomó la decisión de trabajar bajo un esquema de matriz de análisis. En ella se pudieron integrar todas las respuestas a las preguntas de los 7 entrevistados, ya que estos tenían la misma entrevista, bajo un esquema de comparación. La entrevista 8 no entró dentro de este análisis, puesto que como se dijo anteriormente esta entrevista fue realizada a un grupo de estudiantes que tienen como proyecto en una de sus clases, una idea de negocio con respecto a un sitio de recreación.

Por medio de esta matriz, se pudo realizar un filtro para la realización de cuadros de análisis por preguntas. Con ello se pretendió hacer mucho mas claro para los investigadores el análisis del volumen de información transcrita.

#### **Ver anexo No. 3**

#### **i. Registros filmicos y fotográficos**

Es una herramienta importante al momento de hacer el análisis detallado, ya que en el momento en que se esta realizando la entrevista o visita de campo puede llegar a ser complicado tomar todas las impresiones de los individuos, también se pueden llegar a conclusiones con los registros fotográficos cuando los comportamientos sean similares, entonces ayudara para filtrar la información, se tomaran decisiones sobre los comportamientos de los individuos en recreación y entretenimiento, siendo este el complemento de la entrevista personal con nuestro entrevistado.

#### **j. Sesión de grupo**

Las sesiones de grupo fueron tomadas como el resultado de las respuestas analizadas en las 7 entrevistas tomadas como base para el estudio, cuando los comportamientos y formas de actuar eran similares, se tomo la decisión de filtrarla y definirla con una opción valida de un grupo especifico, es decir, cuando la respuesta era homogénea se convertía en un elemento aportado de

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

un grupo de la población objetivo, esto se asume con la sesión de grupo, no se realizó tan formal como se desearía, pero las respuestas sin ser inducidas y dando libertad sobre ellas, arrojaron resultados relevantes para la investigación, los participantes de la sesión se asumieron que eran los mismos entrevistados, ya que sus respuestas se tomaron de base para la investigación y se compararon teniendo en cuenta cada una de estas, se determinó que en su mayoría son similares, de este informe queda como respaldó los anexos del estudio como son las grabaciones y la transcripción de cada entrevista, que nos dio como resultado fundamental la representación cultural del término recreación y sus connotaciones, tal y como se describe en el análisis.

Sin embargo, la sesión de grupo más relevante dentro de la investigación fue la realizada al grupo de estudiantes, puesto que a pesar de que empezó como una entrevista se llegaron a analizar con los participantes algunos temas que en común tanto para la investigación como para el trabajo de este grupo de estudiantes eran importantes.

### **k. Entrevista de Valor**

La entrevista No. 8, fue realizada a un grupo de estudiantes de la Universidad de Caldas, en la casa de una de las estudiantes. Lo anterior debido a que por casualidad una de ellas conocida por uno de los investigadores, estaba realizando en ese momento con su grupo de trabajo, un proyecto para la universidad. Con la gran fortuna para los investigadores, que este grupo estaba trabajando bajo la misma esencia de esta investigación.

Estas personas estaban desarrollando una idea de negocio sobre un sitio de recreación y diversión que desean crear en la ciudad de Manizales.

Para efectos de esta investigación el aporte que ellos dieron a la entrevista, la cual fue totalmente diferente a las demás, inclusive con diferentes preguntas, fue muy valiosa para los resultados de la misma.

Igualmente, esta investigación es un complemento perfecto para su proyecto, puesto que en los resultados de esta investigación se pretende dar un perfil al consumidor Manizaleño en su tiempo de recreación. Ver anexo No. 2

**I. Construcción de cuadros y matrices para el análisis y categorización de la información.**

Para la categorización de la información y la construcción del conocimiento final, después de la construcción de la matriz, cada una de las preguntas fueron agrupadas en relación a dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos de esta investigación. Lo anterior para asegurar una respuesta clara a la pregunta de investigación y el objetivo mayor de esta investigación.

Los cuadros fueron un instrumento valioso para realizar un análisis completo de toda la información transcrita en las entrevistas. Sobretudo para sintetizar y crear el resultado final de la investigación. Ver anexo No. 3

## **6. SOPORTE EPISTEMOLOGICO**

Desde que la humanidad existe, los seres humanos han necesitado de un tiempo especial para dedicarse a ciertas actividades diferentes a las que normalmente hacen. En la antigüedad, ese tiempo era dedicado al enriquecimiento intelectual, espiritual, artístico etc., actividades que desarrollaban al individuo en sus diferentes esferas y lo hacían más humano; sin embargo esto no fue siempre así, ya que a medida que avanzaba la sociedad, ese tiempo de esparcimiento lo fueron cambiando por actividades no tan intelectuales, sino que se le comenzó a brindar a los individuos actividades en las cuales ellos no tenía que realizar ninguna clase de esfuerzo, ni mental ni físico. Todo esto llevó a los seres humanos a tomar su tiempo de descanso como un tiempo en el cual no se hace nada, es decir, el descanso ya se toma como un estar quieto, dedicarle tiempo a la pereza, a relajarse y a no hacer ninguna clase de esfuerzo, ya que eso es lo que implica trabajar, entonces, no se hace nada. En consecuencia, el mismo ser humano al ver su inactividad, busca espacios y actividades induzcan a los hombres y mujeres a hacer algo en su tiempo libre.

Es innegable entonces no hablar del trabajo, esa actividad obligatoria del hombre que le permite existir y ser dentro de una sociedad. Sin embargo a pesar de que el trabajo dignifica a los seres humanos, también es cierto que lo enmarca o encuadra dentro de una rutina que lo limita y que lo lleva siempre a realizar las mismas actividades dentro de un periodo prolongado de tiempo, dedicándole muy poco espacio a su tiempo libre, es decir, el hombre pasa mas tiempo trabajando que recreándose.

*“Las funciones del ocio, según Jean Dumazedier, estudioso del tema, deben ser: a) Descanso, en cuanto libera de la fatiga laboral; b) Diversión, por cuanto libera del aburrimiento y la monotonía, re-equilibrando al individuo frente a sus*

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

*obligaciones; c) Desarrollo de la personalidad, en tanto posibilita una mayor participación social y cultural desinteresada”<sup>42</sup>*

Estos tres tópicos permiten que los seres humanos sean felices, y por un periodo corto de tiempo puedan estar en otras actividades que son necesarias para ellos.

*“De otra parte, podemos identificar, según el mismo autor, las características del ocio:*

*Es liberatorio, en tanto es el resultado de una libre elección y porque libera de obligaciones.*

*Es hedonístico, en tanto busca el placer, la satisfacción como fin.*

*Es desinteresado: no está sometido a ningún fin lucrativo o utilitario.*

*Es personal: atiende a necesidades individuales auto- condicionadas.*

*A esta altura y, partiendo de los elementos, funciones y características del ocio expresadas anteriormente, la RECREACION la podemos concebir como el conjunto de actividades que conllevan al descanso, a la diversión y a la formación personal y social del individuo, fomentando su capacidad creadora de manera libre y espontánea”<sup>43</sup>.*

En consecuencia, la recreación es esencial en la vida de los seres humanos, porque permite desarrollar otras esferas en el hombre diferente a la laboral. Se esta hablando entonces de la esfera personal, familiar, social, física, deportiva etc., esferas que también son de suma importancia desarrollarlas.

Se debe entonces unir el inepto de ocio con el de recreación, y es aquí donde cobro un importante interés el Estado, puesto que es el ente por excelencia que debe darles ocio a sus asociados y por ende brindarles espacios de recreación para que el tempo de ocio sea bien empleado por los ciudadanos.

---

<sup>42</sup> [www.funlibre.org/documentacion.html](http://www.funlibre.org/documentacion.html)

<sup>43</sup> Ídem

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

Acarrea una gran responsabilidad por parte del Estado y de las personas relacionadas o encargadas de la recreación el conocer al ser humano, sus necesidades, su economía, sus gustos y anhelos para poder recrearlos como debe ser. Es propender por un desarrollo integral de los individuos partiendo desde el núcleo esencial que es la familia, hasta lograr abarcar toda la sociedad en su conjunto.

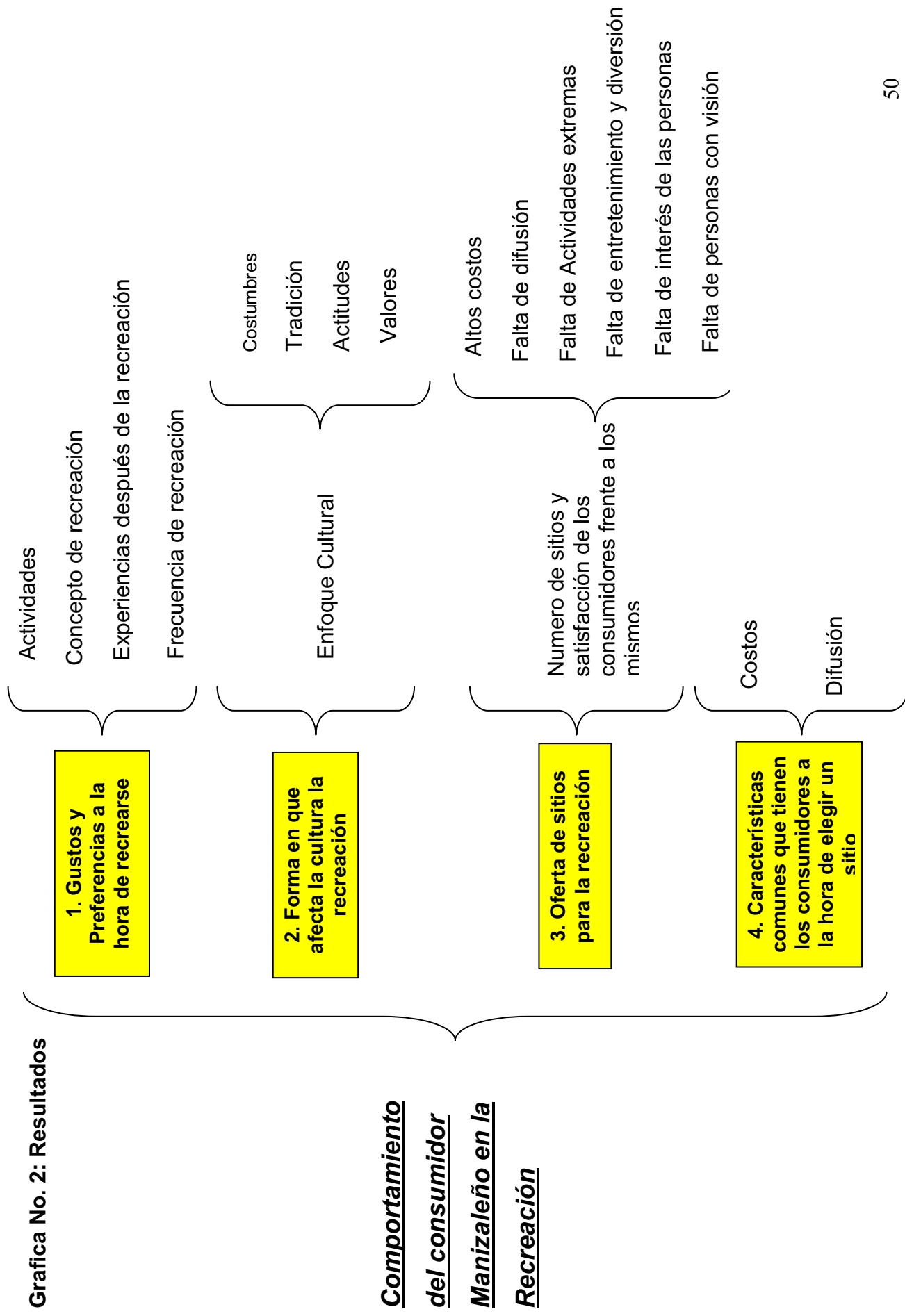
La recreación entonces genera beneficios individuales, comunitarios, ambientales y económicos, los cuales se van a ver reflejados en todo el ser humano en su vida personal, familiar y social.



## **7. RESULTADOS**

La siguiente gráfica presenta una descripción de los resultados y la estructura que explica el comportamiento del consumidor Manizaleño en el momento de la recreación, el cual es el objetivo principal de esta investigación.

De igual manera se estructuran los cuatro objetivos específicos y se les da respuesta a cada uno de los elementos que estructuran los objetivos o que le dan respuesta a los mismos.



**7.1 Gustos y preferencias que tienen los consumidores de la ciudad en el momento de elegir las actividades que servirán para su recreación.**

Los gustos y preferencias de los consumidores Manizaleños se estructuran de acuerdo al análisis de los siguientes aspectos:

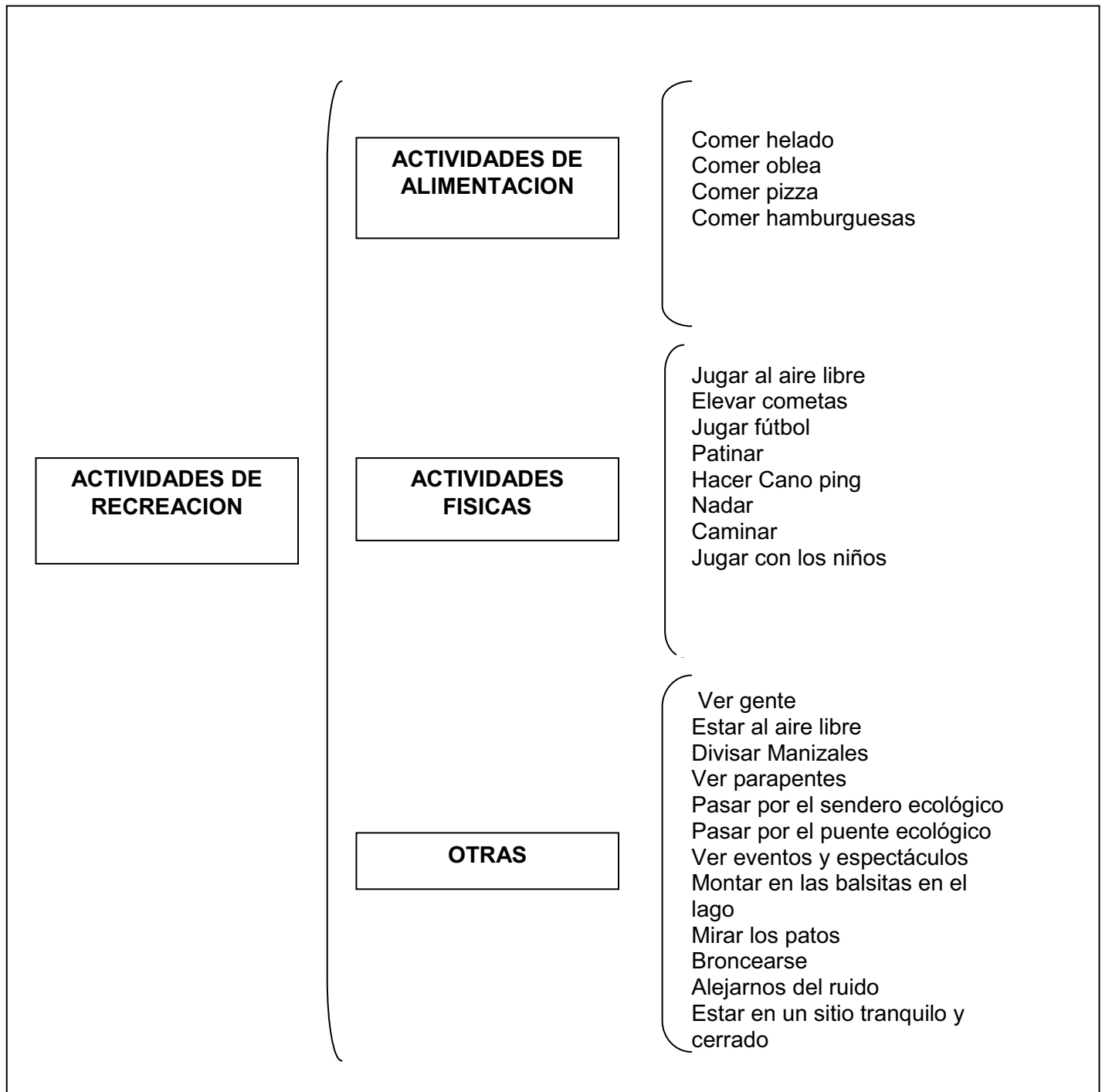
- Las actividades que las personas realizan en los sitios en donde estaban recreándose.
- Los conceptos de recreación que las personas expresaron.
- Las experiencias y sensaciones que tienen las personas después del momento de recreación.
- La frecuencia que tienen las personas para recrearse y visitar los sitios en donde se encontraban.

**7.1.1 Actividades que realizan las personas en los sitios donde se encontraban recreándose**

Fueron diferentes actividades las que se estaban realizando las personas en los diferentes sitios.

El siguiente cuadro muestra las diferentes actividades agrupadas en 3 categorías: Actividades relacionadas con la alimentación, actividades físicas y otras.

Grafica No. 3: Actividades de recreación



Las anteriores actividades descritas dependen en gran medida de los sitios en los cuales fueron desarrolladas las entrevistas.

Igualmente las actividades dependen del tipo de personas que este en los sitios de recreación.

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

En el caso de los primeros entrevistados, una pareja de casados de una edad aproximada a 45 años. Ellos se encontraban en el Barrio Chipre y dijeron lo siguiente:

*"Simplemente vinimos a caminar, como hoy es un día festivo estamos aprovechando el día para venir y a dar una vuelta, ver gente, descansar un poco, recrearnos".*

Diferente a esta actividad los entrevistados No. 4, una pareja de muchachos, con edades entre 14 y 16 años, se encuentra haciendo actividades de recreación más dinámicas:

*"Estamos pasando un día muy divertido todos los amigos, patinando y haciendo cano ping. Nos gusta muchísimo cada ocho o quince días venimos".*

A los adultos entrevistados les gusta mas un tipo de recreación que les permita estar tranquilos, descansados, un plan mas relax.

Mientras que los jóvenes, prefieren un plan extremo, con actividades físicas, de movimiento y que tenga mucha diversión.

Igualmente si analizamos el entrevistado No. 3, quien es un señor en edad promedio de 35 años, pero que esta recreándose en el Bosque Popular con su pequeño hijo, vemos que el niño prefiere un plan de recreación en donde el juego en movimiento sea su aliado.

*"Me encuentro acá con mi hijo que es fanático de jugar fútbol entonces no tenía partido hoy y me dijo que quería venir a jugar fútbol acá y vengo a acompañarlo a que el se divierta y a divertirme con el"*

Para este padre es fundamental que su hijo gaste energías, se divierta, juegue fútbol y compartir al igual tiempo con el.

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

La expresión demuestra la importancia de que su hijo este pleno y feliz. Igualmente el compartir con su hijo puede igualmente hacerle feliz a este padre.

Si analizamos los entrevistados No. 5, un grupo familiar que estaba en el centro de recreación de Santagueda, se puede notar que estos prefieren diferentes actividades. Unas de relax, descanso y pasivas. Y otras donde haya movimiento, deporte y ejercitación física.

Quienes respondieron estar en la piscina y montar en bicicleta fueron los niños. Mientras que los padres responden que para ellos las actividades de recreación en este sitio son caminar, broncearse y jugar con los niños.

*"En este momento estamos almorzando al aire libre, nos gusta mucho traer almuerzo y compartir en familia en medio de un día soleado".*

En este punto el padre entrevistado en el bosque y los padres de esta familia coinciden en que su actividad de recreación es el compartir jugando con sus hijos.

De acuerdo a lo anterior podemos ver que para los padres es fundamental pasar el tiempo libre con sus hijos, jugando y pasando un día feliz al lado de los suyos.

Mientras que si comparamos las actividades de los niños de 14 a 16 años que estaban en los Yarumos, estos prefieren estar con sus amigos, salir con ellos y compartir actividades iguales que para todos son igualmente preferidas. Es decir, compartir actividades más extremas.

Lo anterior, lo podemos corroborar finalmente con las madres de la entrevista No. 7 en el centro comercial parque Caldas. En donde las madres dicen:

*"Estamos trayendo los niños a que pasen un día chévere jugando y montando en estos jueguitos y al mismo tiempo mi amiga y yo venimos a divertirnos viendo gente y vitriniando (JAJA)".*

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Sigue siendo una prioridad el hecho de que los niños puedan recrearse y estas a su vez divertirse en donde estén ellos.

Seguimos corroborando este hecho con el entrevistado No. 6, quien esta compartiendo un día de recreo con su familia igualmente en Santaguada.

*"Nos encontramos descansando, compartiendo un día muy agradable, trayendo a los niños a que jueguen en un lugar que además de ser muy económico tiene muchas zonas verdes para que los niños puedan divertirse sin ningún peligro".*

Con lo anterior se puede ver que los gustos y preferencias en cuanto a la recreación dependen en gran medida de la edad que tengan las personas. De los sitios en donde estos estén recreándose y del rol que tengan en la familia.

Los padres disfrutan grandemente el compartir su recreación al lado de sus hijos. En lugares seguros, que tengan suficientes juegos y espacios para sus hijos.

Pero en el que igualmente ellos puedan realizar actividades tranquilas como caminar, comer, descansar, divisar el paisaje, estar alejados del ruido, ver eventos y espectáculos y saber que sus hijos están en el mismo sitio realizando otro tipo de actividades, pero igualmente sin ningún tipo de peligro.

Los sitios analizados, cumplen de alguna forma con los gustos y preferencias tanto de los padres como de los hijos. En ellos, tanto los padres pueden realizar las actividades que los motiva, como los mismos hijos.

Son sitios en donde pueden gozar de un día tranquilo tanto los padres como los hijos.

Sin embargo, en el caso de los jóvenes entrevistados, estos expresan que en los Yarumos, donde ellos pueden tener actividades extremas, los padres no los acompañan, puesto que estos prefieren otro tipo de actividades. Como salir a dar un paseo por la ciudad o salir a algún centro comercial.

### 7.1.2 Concepto de recreación de los consumidores Manizaleños

Fueron diferentes opiniones las que se pudieron registrar, inclusive un mismo entrevistado sugirió varios significados para este concepto.

El siguiente cuadro muestra que varias de esas manifestaciones se repitieron entre entrevistados. Para efectos de saber cual fue la respuesta mas repetida y llegar a tener el concepto de recreación común para todos, se contaron las respuestas iguales o que significaran lo mismo y se realizó un conteo. Seguido se le realizó un porcentaje a cada concepto.

La definición de recreación tiene multiconceptos. Cada persona tiene un concepto diferente. Sin embargo, varias personas tuvieron coincidencias para definir la recreación.

Como resultado el concepto de recreación mas repetido por los entrevistados fue que la recreación es “**cambiar de actividad**”, con un total de 4 coincidencias entre los entrevistados.

*"Cambiar de actividad. Uno toda la semana se la pasa trabajando, que la oficina, que el corre, corre de todos los días, el día de descanso como un día festivo uno sale a dar una vuelta, hacer una actividad diferente, relajarse un poco, estar tranquilo, sin afanes". **Entrevistado No. 1***

*"Hacer deporte. Si, es cambiar porque uno en la semana resulta haciendo cosas muy rutinarias, resulta haciendo lo mismo, y el fin de semana es como el tiempo especial para uno hacer algo diferente". **Entrevistado No. 2***

*"Depende, para un adulto recrearse es como sacarse un poquito lo que tiene del trabajo, los problemas todo lo que tiene en la cabeza, es como hacer algo diferente, que uno se relaje, que uno este pensando en algo diferente, hacer algo de ejercicio, en que pueda compartir algo, o*



**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

*simplemente estar sentado en un lugar y descansar, para mi eso es recrearse, desde la mente en otras cosas hasta recrear el cuerpo en jugar fútbol, en montar en bicicleta" **Entrevistado No. 3***

*"Es como divertirse, hacer cosas diferentes como nadar, jugar con la pelota con los niños, almorzar así viendo la naturaleza, si compartir en familia ratos chéveres".**Entrevistado No. 5***

Para los anteriores entrevistados es común el hecho de que en la semana se realizan las mismas actividades: hay que trabajar, hay problemas, estrés, rutina, afanes etc. Y que el momento de no trabajo es donde se puede cambiar de actividad o hacer algo diferente y es allí donde se presenta la recreación.

Otra de las percepciones repetitivas por los entrevistados, fue el "relajarse un poco" con un numero de frecuencia de 3.

Así lo manifestaron:

*"Cambiar de actividad. Uno toda la semana se la pasa trabajando, que la oficina, que el corre, corre de todos los días, el día de descanso como un día festivo uno sale a dar una vuelta, hacer una actividad diferente, relajarse un poco, estar tranquilo, sin afanes". **Entrevistado No. 1***

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALENO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

**Cuadro No. 1: Conceptos de recreación**

Conceptos de recreación	ENTREVISTAS								TOTAL	%
	No. 1	No. 2	No. 3	No. 4	No. 5	No. 6	No. 7	No. 8		
"Cambiar de actividad"	x	X			X			x	4	12%
"Salir a dar una vuelta"	x								1	3%
"Relajarse un poco"	x		x					x	3	9%
"Estar tranquilos"	x								1	3%
"Estar sin afares"	x								1	3%
"Hacer deporte"		X	x						2	6%
"Sacarse un poquito lo del trabajo"			x						1	3%
"Sacarse los problemas"			x						1	3%
"Pensar en algo diferente"			x						1	3%
"Compartir algo"			x		X				2	6%
"Estar sentado en un lugar y descansar"			x						1	3%
"Recrear el cuerpo, jugando fútbol"			x						1	3%
"Montar en bicicleta"			x						1	3%
"Pasarla bien en un sitio con gente chevere"				x					1	3%
"Divertirse"					X		x		2	6%
"Nadar"					X				1	3%
"Jugar con la pelota con los niños"					X				1	3%
"Almorzar viendo la naturaleza"					X				1	3%
"Compartir con la familia ratos cheveres"					X	x			2	6%
"Pasar momentos agradables"						x			1	3%
"Compartir con los amigos"						x			1	3%
"Esparcimiento"								x	1	3%
"Quitar tensión física que se mantiene"								x	1	3%
"Tener un punto de encuentro, donde todos tengan un espacio"								x	1	3%
<b>TOTALES</b>									<b>33</b>	<b>100%</b>

Las siguientes expresiones que más se repitieron fueron las siguientes:

“Hacer deporte”

“Compartir algo”

“Divertirse”

“Compartir con la familia”

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Si analizamos estas expresiones, para varios entrevistados son importantes las actividades de recreación deportivas. La ejercitación del cuerpo es uno de los conceptos que más relaciona las personas en el momento de hablársele de recreación. Es decir, existe una relación estrecha entre la recreación y el deporte.

Para otros, el complemento de una recreación esta en la diversión. Sin embargo, la diversión es un concepto que depende de los gustos de cada persona.

No necesariamente lo que es divertido para una persona, es divertido para otra. Para alguien puede ser divertido leer un libro mientras que para otra persona el hecho de sentarse a leer un libro puede ser una actividad aburrida.

Así mismo, en cuanto a que una persona puede divertirse y recrearse haciendo deporte. Mientras que otra persona puede encontrar la diversión y la recreación leyendo un libro.

El compartir con otras personas es otro de los conceptos de recreación que también coincidieron varios de los entrevistados. Otros estuvieron más específicos en expresar el **“compartir con la familia”**.

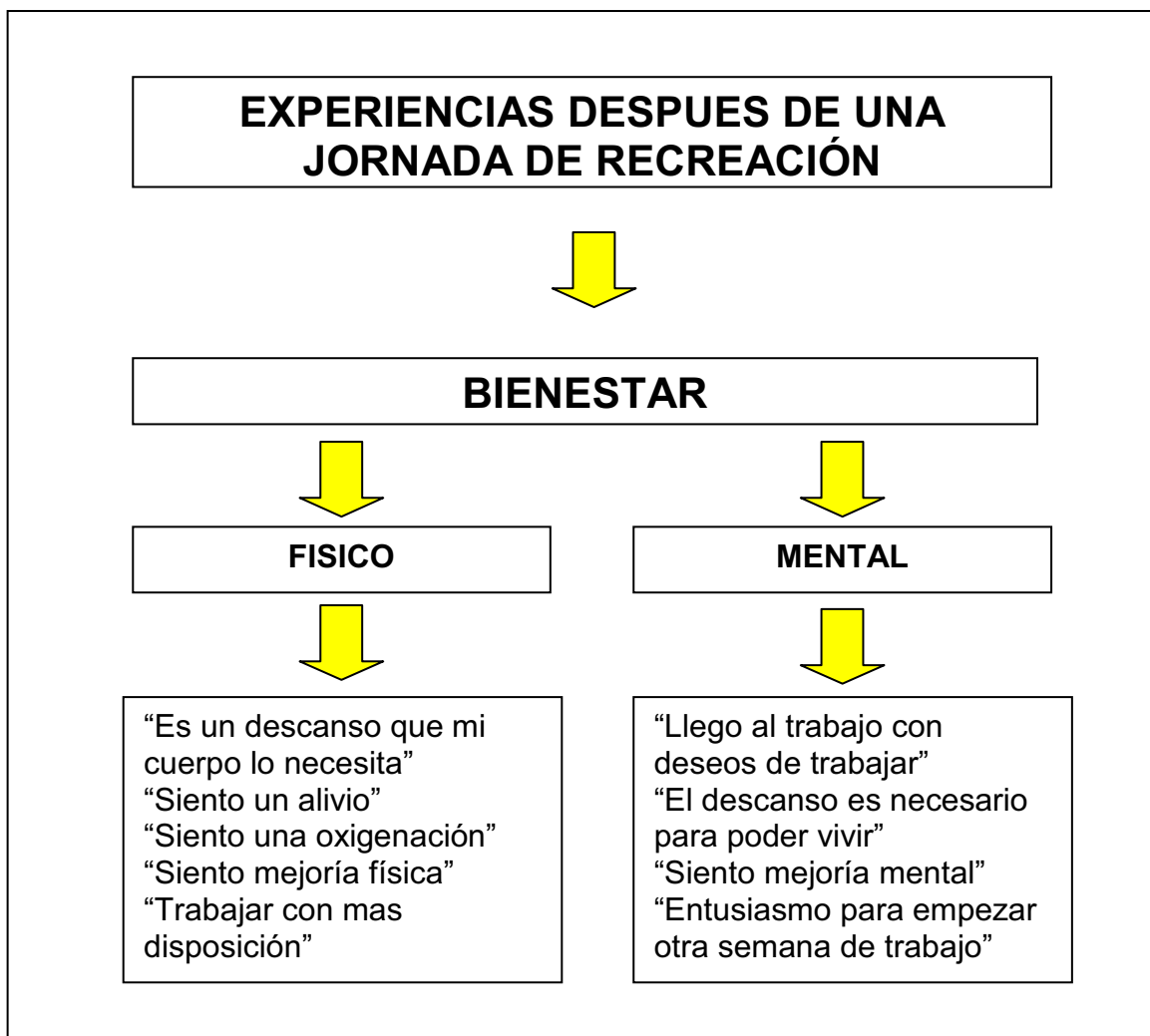
Para el tipo de cultura Manizaleña, este concepto es muy común entre las personas. En esta ciudad, el compartir de las personas con la familia todavía hace parte de sus costumbres. Es bastante importante poder pasar tiempo al lado de los familiares y compartir el momento de no trabajo en actividades recreativas acompañado de amigos y familiares.

Sin embargo, este hecho para diferentes personas no es general. Pues bien, pueden existir diferentes personas que ven su recreación como un acto individual, y no ven ningún tipo de problema en recrearse de forma solitaria. Como quien lee un libro y encuentra en esta actividad una diversión y recreación.

### **7.1.3 Experiencias después de una jornada de recreación**

Las experiencias encontradas y descritas por los entrevistados están enmarcadas y categorizadas en el siguiente cuadro:

**Grafica No. 4: Experiencias después de una jornada de recreación**



De acuerdo al anterior cuadro de percepciones, en general todas las respuestas están encaminadas hacia un concepto de Bienestar.

Cada uno de los entrevistados encuentra gran importancia en su recreación al expresar que después de realizar una actividad de este tipo, sienten un descanso, no solo mental si no también físico. Es decir, una actividad de recreación causa en el individuo un bienestar mental, espiritual y físico.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

La respuesta del entrevistado no. 2 al preguntarle que siente después de recrearse, reafirma lo anterior:

*"Siente uno como un alivio, un oxigenación, se siente uno mejor físicamente, mentalmente, y es bueno tener ese rato de cambiar de actividad".* **Entrevistado No. 2**

Teniendo en cuenta que la actividad de recreación se realiza en un tiempo de no trabajo que cada individuo tiene, es de suma importancia para el mismo que dentro de ese tiempo pueda desarrollar actividades que le permitan descansar, para así cuando retome sus actividades diarias, pueda hacerlo nuevamente motivado.

*"En ese día uno cambia de actividad. Uno toda la semana esta como en el caso mío, sentado frente a un computador. Los 5 días de la semana, las 8 horas del día. Entonces ese domingo lo utilizo haciendo ejercicio, cambiando de actividad y ese es un descanso que mi cuerpo lo necesita. Al día siguiente, el Lunes de la semana siguiente, ya llego al trabajo con deseos de trabajar, y de volver a retomar mi actividad normal. Pero el descanso es sumamente necesario para poder vivir".*  
**Entrevistado No. 1**

Como expresa el entrevistado No. 1, para el su recreación representa un hecho verdaderamente importante porque puede descansar al cambiar de actividad y así lo supone cuando dice: *"El descanso es sumamente necesario para poder vivir"*. Es decir, el entrevistado relaciona el poder vivir con la recreación. Hecho que hace suponer, que la recreación cada vez toma más importancia en la vida de las personas. Sobre todo, teniendo en cuenta que en la entrevista participante se pudo percibir por parte de los entrevistadores, como las respuestas ante esta pregunta dan la sensación de que el día de recreación es para ellos una renovación, un retomar fuerzas para continuar con la vida cotidiana. Este día es de suma importancia a nivel familiar, las personas añoran

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

este día en que pueden compartir con sus familias y divertirse. Lo anterior se ve reflejado en la siguiente expresión:

*"Pues la verdad a mi me da duro, ya que otra vez la misma rutina, pero bueno al menos se descanso y se compartió en familia".*

### **Entrevista No. 6**

Otra de las percepciones que se concluye dentro del anterior cuadro, es que se presenta un descanso después de la recreación, y cuando existe el mismo, es importante puesto que se retoman las actividades diarias, como el trabajar con una mejor *disposición*. Tal cual lo expresa el entrevistado No. 5:

*"Muy bien, nos sentimos descansados, y con entusiasmo para empezar otra semana de trabajo, estos momentos de descanso son muy importantes porque se trabaja con más ganas y disposición".*

### **Entrevistado No. 5**

Esta pregunta, permite entender realmente la importancia que tiene la recreación en la vida de las personas. En las respuestas dadas por los entrevistados se encuentra que frente a la pregunta cada uno reflexiona sobre la importancia que tiene el descanso para sus vidas.

El descanso es calidad de vida. Y una buena recreación debe ser aquella que permita ese perfecto descanso individual. Que proporcione en la persona un entusiasmo, una disposición y un alivio para retomar el trabajo diario.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

**7.1.4 Frecuencia de recreación en los sitios donde se entrevistaron  
las personas**

**Cuadro No. 2 Frecuencia de recreación**

<b>ENTREVISTAS</b>						
<b>No. 1</b>	<b>No. 2</b>	<b>No. 3</b>	<b>No. 4</b>	<b>No. 5</b>	<b>No. 6</b>	<b>No. 7</b>
"Por hay una vez al mes"	"Esporádico"	"Esporádicamente"	"Cada ocho o quince días".	"Cada 15 días"	"Cuando podemos cada 8 días súper bueno o si no cada 15".	"Por hay cada 15 días"

El anterior cuadro nos muestra la frecuencia que tienen las personas entrevistadas para visitar los sitios en los cuales estaban en el momento de abordarlos.

La respuesta que mas se repite es que en promedio entre 8 y quince días.

Esto supone que estos sitios son muy frecuentados en la ciudad de Manizales por los entrevistados para realizar las actividades de recreación.

La palabra esporádicamente se refiere a mas de un mes.

**7.2 Forma en que afecta la cultura de la ciudad de Manizales la recreación del individuo.**

El siguiente cuadro presenta las percepciones agrupadas por sitios sobre el enfoque cultural que tiene la ciudad en la recreación.

**Cuadro No. 3: Forma en que afecta la cultura la recreación del individuo Manizaleño**

ENTREVISTADO	OPINIONES DE LOS INFORMANTES
<p><b>No. 1</b> <b>Lugar: Chipre</b></p>	<p>"Yo me acuerdo que desde que yo tenía por hay 8 años mis papas venían aquí".                      "Yo estaba muy pequeñito y recuerdo que este era el sitio de paseo".                      "Lo mismo hice yo cuando tuve mis hijos, cuando estaban pequeñitos también los traía"                      "Y yo pienso que en el futuro también ellos harán lo mismo con sus hijos".                      "Es uno de los sitios que Manizales tiene para organizarlo muy bonito con todo"</p>
<p><b>No. 2</b> <b>Lugar: Chipre</b></p>	<p>"Si, es una tradición, porque Chipre siempre va a ser famosa"                      "El parque caldas nunca ha pasado de moda, la 23 no ha pasado de moda"                      "La Rochela igual es el paseo para las familias que tiene oportunidad"                      "Yo creo que eso va pasando de generación en generación."</p>
<p><b>No. 3</b> <b>Lugar: El Bosque</b></p>	<p>"Yo no le hago la inducción a mi hijo hacia donde quiere, sino que lo apoyo en lo que el me dice"                      "Papi yo quiero tal cosa, entonces yo le dije listo vamos, o el me dice quiero ir a jugar al bosque"</p>
<p><b>No. 4</b> <b>Lugar: Yarumos</b></p>	<p>"No, nuestros padres han venido pocas veces"                      "Ellos han venido muy pocas veces, ellos prefieren salir a almorzar y quedarse en casa o dar vueltas por la ciudad".</p>
<p><b>No. 5</b> <b>Lugar: Santaguada</b></p>	<p>"Al venir tan seguido ellos se van encariñando con el lugar y mas adelante me imagino que también traerán sus hijos"                      "Por ejemplo a mi me traían mis papas y mire yo traigo a mis hijos entonces por eso le digo que ellos también harán lo mismo"                      "Es que este sitio para los niños es muy bueno para recrearse"</p>



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

<p><b>No. 6</b> <b>Lugar:</b> <b>Santagueda</b></p>	<p>"Si yo si creo, aunque también puede haber la posibilidad de que ellos mas adelante puedan tener la oportunidad de comprar una finca" "Aunque acá sea muy buena la recreación seria mejor un sitio privado" "Pero si creo que mientras no tengan esa oportunidad vengan acá también con sus familias a pasar momentos felices" .</p>
<p><b>No. 7</b> <b>Lugar:cc</b> <b>Parque Caldas</b></p>	<p>"Yo creo que los niños cuando estén mas grandecitos también van a venir a recrearse y pasar rico con amiguitos" "Cuando ellos tengan hijos también los van a traer ya que como le digo es un sitio chévere para venir a divertirse un sábado o domingo"</p>

### **7.2.1 Enfoque cultural**

En la ciudad de Manizales, hay sitios como el barrio Chipre que se ha convertido en una costumbre o tradición visitarlo en festividades, los fines de semana, las ferias, las fiestas, los alumbrados de navidad, eventos, etc. Es el sitio por excelencia con que tiene más afluencia los fines de semana. Sobretudo los días en que esta haciendo sol. Las personas se dirigen a este sitio a divisar la ciudad, comer, caminar y realizar diferentes actividades.

Igualmente el centro comercial parque caldas, puesto que lleva muchos años en la ciudad y se encuentra ubicado en el centro de la misma. En uno de los parques mas importantes de Manizales. Concentra gran cantidad de personas y el lugar es paso obligado para todas las personas que se dirigen al centro de la ciudad. Existe alrededor bastante comercio.

El centro comercial cuenta con muchos almacenes y por la escasez de centros comerciales en la ciudad, fue y ha sido el más importante de la ciudad, o por lo menos el que atrae más personas.

El Bosque Popular el prado, también referenciado por casi todos los entrevistados, es uno de los sitios mas importantes de la ciudad para la recreación y ejercitación física de las personas. Es donde las personas pueden tener un encuentro con la naturaleza y a su vez jugar con amigos y familia.

Los Yarumos, un parque en la ciudad relativamente nuevo, contó con mucha afluencia de personas en su inauguración y mientras tuvo en el la pista de hielo.

Es un parque donde se puede tener contacto con la naturaleza y algunos deportes extremos. También se puede divisar parte de la ciudad desde este sitio.

La rochela, es un centro recreacional de la caja de compensación familiar en donde las personas pueden ir a cambiar de clima, puesto que tiene un clima cálido por estar a 45 minutos de la ciudad, bajando la montaña. Allí las

personas se dirigen para compartir un día en familia, jugar, nadar en las piscinas y realizar otras actividades.

Los anteriores fueron los sitios referenciados por los entrevistados, y en donde se pudo realizar una observación participante de las personas que se encontraban en estos sitios. Observar que estaban realizando, cuales eran sus preferencias y gustos en el momento de elegir las actividades en cada sitio.

Teniendo en cuenta que cuando un individuo piensa en recrearse, este a su vez esta determinado y enmarcado por unos valores, creencias, tradiciones y costumbres predominantes que envuelven sus prácticas, las cuales fueron inculcadas y definidas por la sociedad en la que esta inmerso, podemos ver que la cultura juega un papel fundamental en las decisiones del individuo.

En sus gustos y preferencias, aquellas cosas que de niño siempre ha visto, en la sociedad y la familia.

### **7.2.1.1 Costumbres**

De acuerdo a las costumbres, para las familias Manizaleñas resulta el Barrio Chipre un sitio para visitar en donde se acostumbra visitar sobretodo los fines de semana. Por la estructura de este sitio y las actividades que en el se pueden realizar, se ha vuelto un lugar para compartir en familia. Igualmente, se convirtió en un sitio de visitar por costumbre, por la permanencia de este sitio en el tiempo.

Ello se confirma en la siguiente expresión:

*"Primero que todo tiene una parte para divisar Manizales, un sitio muy bonito que es por el lado de los colonizadores. Esa área se utiliza para parapentes, para elevar cometas, entonces mucha gente le gusta ir a ver los parapentes. La otra parte es que tiene muchos sitios de restaurantes, cafeterías, heladerías; y esta en un extremo de la ciudad, entonces, la*

*mayoría de la gente viene aquí. Aquí encuentran todo. Además tiene una panorámica muy chévere, donde desde aquí se puede divisar mucha parte de Manizales, y es una costumbre, es una tradición aquí en Manizales de que aquí las familias vengan acá un rato, todos los negocios que han colocado y todo es porque desde hace mucho tiempo existe, y es una tradición el venir aquí". **Entrevista No. 1***

### **7.2.1.2 Tradición**

Respecto a la tradición, es aquí donde se puede ver el arraigo que tienen las personas por los sitios de recreación de la ciudad. Se puede ver como son influenciadas las personas desde su niñez.

Es aquí donde se denota la importancia de las costumbres a nivel familiar y de la ciudad a la que pertenecen los entrevistados.

Lo anterior se evidencia en lo siguiente:

*"Si. Yo creo que si. En mi caso por ejemplo yo ya tengo 48 años y yo me acuerdo que desde que yo tenía por hay 8 años mis papas venían aquí. Ellos venían a un restaurante que había, y yo estaba muy pequeñito y recuerdo que este era el sitio de paseo. Lo mismo hice yo cuando tuve mis hijos, cuando estaban pequeñitos también los traía, veníamos a caminar con ellos. Y yo pienso que en el futuro también ellos harán lo mismo con sus hijos. De hecho cuando llegan acá, que la ciudad de hierro, o que llegan actividades diferentes, que las ferias, se los traen para acá y organizan el sitio muy bonito. Es uno de los sitios que Manizales tiene para organizarlo muy bonito con todo, y cuando hay ferias, exposiciones, aquí hay cosas muy importantes. Esta la media torta, en donde se hacen todos los programas que acumulan mucha gente. Entonces por todos esos motivos, uno llega hasta aquí".*  
**Entrevistado No. 1. (45 años aproximadamente)**

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

Confirmando y coincidiendo el entrevistado No. 2 quien se diferencia en casi 20 años del entrevistado No. 1:

*"Si, es una tradición, porque Chipre siempre va a ser famosa, por su vista, por los helados, por los locales que tiene, por las calles, que ya son en forma de bulevar, el parque caldas nunca ha pasado de moda, la 23 no ha pasado de moda, el bosque sigue siendo muy utilizado, la rochela igual es el paseo para las familias que tiene oportunidad, y con confamiliares personas que tiene carnet tipo A les queda más fácil ir allá por el transporte y el costo de la entrada, entonces yo creo que eso va pasando de generación en generación." **Entrevistado No. 2 (25 años aproximadamente)***

Hay un concepto que define el entrevistado No. 2 y es el hecho de que esa actividad va pasando de generación en generación. Denotando así la importancia que tiene la familia y la sociedad en la cual el individuo crece para crear su propio concepto de recreación. Además, también se percibe como algunos sitios de la ciudad permanecen en el tiempo y llevan muchas generaciones. Es una tradición para las personas salir un domingo en la tarde a dar una vuelta en sus carros o caminando por la carrera 23 de la ciudad hasta subir a Chipre.

Divisar de allí la ciudad, comer un helado, ver gente, tomar el sol, etc. Actividades que han sido y son tradicionales en la ciudad.

Estas actividades han pasado en las familias de generación en generación y hacen parte de un hecho cultural de la ciudad.

Hace 45 años Chipre era el sitio de recreación para muchas familias. Hoy en día, aun lo sigue siendo.

Lo anterior hace suponer el hecho de que hay sitios que nunca van a "pasar de moda". Que son tan representativos en la ciudad, que perduran en el tiempo. Ya sea por tradición o simplemente porque no han existido otros sitios en la

ciudad que sean más encantadores que este para disfrutar en un día de recreación.

La expresión de que Chipre siempre va a ser “**famosa**” o la 23 no ha pasado de “**moda**”, demuestran como estos sitios se encuentran enmarcados en una costumbre cultural para ser visitados por los Manizaleños.

Igualmente, el anterior entrevistado se refirió a Chipre, pero también mencionó los demás sitios y nos dio una referencia de los demás sitios de Manizales que son representativos para la recreación de las personas. Con esto se evidencia el hecho de que los mismos entrevistados dieron los demás sitios como referidos para la recreación.

Otra de las respuestas de los entrevistados, donde se evidencia nuevamente la costumbre a visitar un sitio y se predice que las nuevas generaciones harán lo mismo es el siguiente:

*“Si claro, al venir tan seguido ellos se van encariñando con el lugar y mas adelante me imagino que también traerán sus hijos, por ejemplo a mi me traían mis papas y mire yo traigo a mis hijos entonces por eso le digo que ellos también harán lo mismo, es que este sitio para los niños es muy bueno para recrearse, además porque también hay muchos jueguitos y hacen distintas actividades con ellos”. **Entrevista No. 5***

### **7.2.1.3 Actitudes**

Sin lugar a dudas, las actitudes en una entrevista son fundamentales sobre todo en el tipo de investigación realizada, en donde los investigadores pueden realizar ese contacto y observación participante en el momento en que los entrevistados realizan sus respuestas.

Aunque las actitudes son difíciles de determinar, sobretodo las que mas predominen en los entrevistados, si se encontró una actitud que tiene un significado profundo.

*“Si yo si creo, aunque también puede haber la posibilidad de que ellos mas adelante puedan tener la oportunidad de comprar una finca y aunque acá sea muy buena la recreación sería mejor un sitio privado, pero si creo que mientras no tengas esa oportunidad vengan acá también con sus familias a pasar momentos felices”.* **Entrevista No. 6**  
**(Lugar: Santagueda)**

Una de las características que presenta el centro recreacional de Santagueda, es que a este sitio van las personas de estratos 1,2,3,4. Pero siempre existirá la actitud de las personas de que el hecho de no tener una finca o condominio privado, en donde pueda ir y no a un sitio público como este tiene una representación mental de que bajos recursos.

La entrevistado ante esta pregunta tuvo una actitud de inconformidad frente al hecho de tener que ir a recrearse a un sitio público puesto que pertenecen a una sociedad de estratos altos, con mayores recursos que pueda tener una propiedad privada para no tener que ir a recrearse a un sitio público.

También tuvo una actitud de esperanza frente a sus hijos hacia un futuro. Es decir, de que estos algún día puedan tener los recursos que por ahora ellos no tienen, para que puedan tener el privilegio de tener un sitio privado para recrearse. Es decir, es una actitud de que lo ideal sería un sitio privado, pero que por el momento o si en el futuro no se da ese ideal, pues necesariamente deben seguir frecuentando este sitio.

#### **7.2.1.4 Valores**

En cuanto a los valores que se pudieron resaltar se puede notar el “**amor**” que siente el entrevistado sobre uno de los sitios. Este lo refleja, al percibir que muy posiblemente al frecuentar con sus hijos un lugar, pues estos van tomando un

cariño por el sitio. Igualmente, se reconoce que al tener un cariño por el sitio y seguir frecuentándolo, muy posiblemente en un futuro será una costumbre visitar este sitio con sus hijos.

Igualmente otro valor que se ve reflejado en la respuesta es el “**Bienestar**” que tiene los hijos sobre un sitio que sea bueno para recrearse.

*“Si claro, al venir tan seguido ellos se van encariñando con el lugar y mas adelante me imagino que también traerán sus hijos, por ejemplo a mi me traían mis papas y mire yo traigo a mis hijos entonces por eso le digo que ellos también harán lo mismo, es que este sitio para los niños es muy bueno para recrearse, además porque también hay muchos jueguitos y hacen distintas actividades con ellos”. **Entrevista No. 5***

El “**respeto**” se ve reflejado en un padre con respecto a su hijo, quien apoya las decisiones de su hijo, sobre el sitio que desee frecuentar para practicar su deporte favorito.

*“Yo no le hago la inducción hacia donde quiere, sino que lo apoyo en lo que el me dice, papi yo quiero tal cosa, entonces yo le dije listo vamos, o el me dice quiero ir a jugar al bosque nosotros venimos...” **Entrevista No. 3***

Uno de los valores que resalta dentro de muchas de las respuestas realizadas por los entrevistados, y que in lugar a dudas es un hecho meramente de valor es la “**Unión familiar**”. Para los Manizaleños el hecho de poder recrearse en familia, resulta ser una actividad importante y de gran valor en sus vidas. Salir con los hijos de paseo, a recrearlos es un hecho que marca gran felicidad para los miembros de las familias.

*“En mi caso por ejemplo yo ya tengo 48 años y yo me acuerdo que desde que yo tenia por hay 8 años mis papas venían aquí. Ellos venían a un restaurante que había, y yo estaba muy pequeñito y recuerdo que este era el sitio de paseo”. **Entrevista no. 1***



## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

De acuerdo al aspecto cultural, también fue validada por el grupo entrevistado No. 8 con respecto a la pregunta de uno de los sitios de recreación: Los Yarumos.

*“La atracción principal de los Yarumos era la pista de hielo y ahora no hay, perdió el total atractivo que tenía, uno podría pensar de pronto si eso era muy simple, uno para ir a un lugar ecológico pues puede irse a bosque, una caminata o cualquier otro sitio que se natural, y a la gente le llamaba la atención ir allá por la pista de hielo y ahora como no está pues no hay fluidez de gente. **Una desventaja que tienen los lugares abiertos es que el cambio de clima en la ciudad de Manizales esta muy marcado y que las personas prefieren quedarse en la casa para evitar la lluvia. Es una cuestión cultural y mental que entra en juego porque si bien es un espacio que puede ser explotado de una forma mucho mas eficiente creo que está subutilizado totalmente** y porque hace falta más difusión y crear mas necesidad de que la persona vaya y conozca que no es solo un ruta ecológica sino que también como es el recinto del pensamiento, mariposario, cosas culturales que le pueden agregar, adicionar a la persona en su conocimiento de cultura general y no tanto enfocarlo al ultimo lugar que se creó que todo el mundo quiere conocer, sino que puede ser un espacio constante de adquisición de conocimientos en una ciudad que es rica en eso, en cultura.*

*El Bosque Popular, de pronto, pienso que le hace falta muchos mas elementos para que sea más llamativo, gran parte de los juegos o cosas que hay son solo para niños, y eso limita mucho a otro tipo de usuarios, jóvenes, adultos, ancianos que les guste disfrutar de otras actividades, entonces viene a ser desventaja para el sitio.*

*Chipre, pero allá lo llamativo es para ir a comer helado y ya, devuélvase, no hay nada mas que hacer. Los que no conocen los colonizadores van, pero los que ya lo conocemos no vamos”.*

**7.3 La oferta de lugares de recreación que presenta la ciudad de Manizales**

Dentro de este enfoque se analiza mediante un cuadro y análisis todas las percepciones que tienen los entrevistados frente a la oferta que tiene la ciudad en cuanto a los sitios de recreación.

En general la oferta que se presenta no satisface la demanda de la ciudad. Básicamente por algunas falencias presentadas a continuación.

***7.3.1 Numero de sitios para la recreación y satisfacción de los consumidores frente a estos sitios***

El cuadro No. 4 presenta las percepciones de los entrevistados frente a los sitios de recreación que presenta la ciudad y la satisfacción que se tienen frente a estos sitios.

Dentro del análisis del mismo se enfocan 6 elementos, los cuales se presentan como falencias de los sitios y en general de la ciudad frente a estos sitios. Se evidencia no solo falencias por parte de los sitios, si no también falencias en las personas.

Cuadro No. 4: Opiniones de los informantes de los sitios de recreación en Manizales

OPINIONES DE LOS INFORMANTES	ENTREVISTADO						
	No. 1	No. 2	No. 3	No. 4	No. 5	No. 6	No. 7
"Yo pienso que Manizales le faltan muchos sitios para uno salir a tener ratos de esparcimiento".	X						
"Yo diría que hacen falta sitios como ese pero a nivel popular"	X				X		
"Donde la gente pueda entrar y donde los costos sean mínimos".	X				X		
"Como en otra ciudades grandes, que hay muchos sitios de recreación, aquí hacen falta algunos sitios".	X						
"En Manizales si hay sitios de recreación"		X					
"Falta que nosotros nos informemos más de esos sitios"		X					
"Que a la vez haya mucha publicidad"		X					
"Honestamente le faltan personas con visión"					X		
"Manizales lo tiene todo para poder hacer cosas"					X		
"Las personas que dirigen y hacen Manizales lastimosamente son personas que tiene visión de pueblo"					X		
"Me parece que debería haber mas sitios para hacer deportes extremos"				X			
"Mas variedad de actividades para nosotros los jóvenes"				X			
"Los sitios que hay son muy tranquilos pues ósea no hay cosas interesantes para hacer"				X			
"Si, pero también me parece que deberían haber más sitios de recreación"					X		
"Me parecen que hay buenos sitios"						X	X
"Lo malo es que uno siempre va como a los mismos"							X
"Nunca hemos sacado como el tiempo y la plata porque Termales me han dicho que es muy costoso"							X
"Si hacen mas y económicos pues mejor hay mas cosas para hacer"							X

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

A la hora de analizar las respuestas a esta pregunta, se encontró que unas personas llegaron a la conclusión de que a Manizales le hacen falta sitios para la recreación. Sin embargo, otros determinaron que Manizales si tiene sitios, pero que estos sitios y las mismas personas presentan otro tipo de problemas frente a los mismos.

Los entrevistados que dicen que Manizales no cuenta con los sitios suficientes o que llenen las expectativas se argumentan en lo siguiente:

- **El alto costo de algunos sitios hace que las personas no tengan el interés de visitar esos sitios, así no lo conozcan. Deberían existir sitios más “populares” con un costo mas bajo para apuntarle a la mayor demanda que hay en la ciudad.**  
**Falta de variedad en los sitios o que sean grandes como los sitios que hay en otras ciudades.**

*"No, yo pienso que Manizales le faltan muchos sitios para uno salir a tener ratos de esparcimiento. En este momento solo contamos con el Bosque Popular el Prado. El nuevo lugar que realizó que es el Aqua Parque. Es bueno porque uno puede ir con los hijos, jóvenes. Allá hicieron unos toboganes. Ese es otro sitio de recreación. Pero también hacen falta muchos sitios. Como en otra ciudades grandes, que hay muchos sitios de recreación, aquí hacen falta algunos sitios. Si pero lo que pasa es que el Aqua Parque es muy exclusivo, porque todo el mundo no va a disponer de \$100.000 o \$200.000 para ir con la familia. Allá la entrada creo que esta costando \$25.000. Es un sitio muy exclusivo. Obvio que va a ir gente, pero gente que tenga recursos disponibles para poder ir. Pero la mayoría de la gente de Manizales, no va a ir a ese sitio. Yo diría que hacen falta sitios como ese pero a nivel popular. Donde la gente pueda entrar y donde los costos sean mínimos".*

**Entrevistado No. 1**

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

Con respecto a la entrevista No. 8 de validación también se pudo encontrar que el costo de los sitios son una creencia que enmarca una limitante para la recreación:

*“Puede que haya sitio para los estratos menores y otro para altos. Una persona estrato 6 no se va a sentir bien donde este una persona estrato uno, pero es tratar de abarcar el mas amplio segmento de la sociedad manizaleña, estratos 1, 2, 3, 4. Mas que todo es por observación, el flujo de gente se encuentra en los sitios que son mas económicos, siempre donde los costos sea menor y uno puede determinar los estratos hasta nivel medio de la sociedad. Datos estadísticos no tenemos”.*

**- Falta de publicidad de los sitios para informar a todas las personas sobre las actividades y las atracciones que tienen los sitios. Falta de actividades promocionales que permitan tener concentración de personas o afluencia de clientes en los negocios de recreación.**

*“... Falta que nosotros nos informemos más de esos sitios, que ofrecen, que a la vez haya mucha publicidad, y me parece que aquí han existido cosas innovadoras, pero son innovadoras por un tiempo y después lo dejan de ser, la pista de hielo por ejemplo, fue famosa en un tiempo, y ya después tengo entendido que se la tuvieron que llevar porque ya la gente que acudía allá era muy poquita” **Entrevista No. 2***

**- Falta de actividades extremas que cumplan con los gustos y preferencias que tienen los jóvenes para la recreación.**

*“No, me parece que debería haber mas sitios para hacer deportes extremos o al menos mas variedad de actividades para nosotros los jóvenes, ya que los sitios que hay son muy tranquilos pues ósea no hay cosas interesantes para hacer”. **Entrevista No. 4***

**- Falta de entretenimiento y diversión. Son sitios muy tranquilos.  
Además de actividades variadas y de innovación.**

*"..cosas tan innovadoras pegan por un tiempo pero ya después el furor en la gente pasa, y siguen prevaleciendo las cosas tradicionales como Chipre, caminar por la 23 etc". **Entrevistado No. 2***

La entrevista No. 8 nos valida igualmente esta aseveración. La pregunta que se realizó al grupo fue la siguiente con su respectiva respuesta:

*"Ustedes dentro del proyecto que buscarían de innovador para que las personas puedan encontrar en ese sitio?"*

*Queremos definir o mejor que las personas identifiquen que ese sitio es específicamente para que ellos se recreen se diviertan, para que haya entretenimiento, ocio, y pues un tiempo de relax. Básicamente las características son que nos enfocamos mucho en lo que es la adecuación, que sea visualmente impactante, que las personas lo identifiquen a través de la imagen corporativa que creamos y que ese sea el punto de diferencia a marcar en relación con la competencia directa. Y también nuestra ciudad ha sido turísticamente opacada porque hay cosas muy buenas pero que son pocas por destacar, a nosotros nos gustaría que de la ciudad se hablara bien turísticamente en ese sentido de diversión de otro tipo de cosas distintas."*

**- Falta de interés de las personas por conocer otro tipo de sitios. Los Manizaleños son personas tradicionalistas que tienen un tipo de costumbres arraigadas.**

*"Pues no me parecen que hay buenos sitios, lo malo es que uno siempre va como a los mismos por ejemplo yo se que existen Termales y los Yarumos pero nunca hemos sacado como el tiempo y la plata porque Termales me han dicho que es muy costoso para ir a conocerlos".*

**Entrevista No. 6**

*".. Por ejemplo no hemos ido al recinto del pensamiento porque no nos llama la atención, Además el clima, me parece que ese espacio es demasiado frío, y como estamos en una ciudad fría, siempre queremos es como ir a un sitio de temperatura diferente, que haga calor."*

**Entrevistado No. 1**

La falta de interés de las personas también fue validada en la entrevista No. 8 como un problema que presenta la ciudad en este mercado de la recreación:

*"Por ejemplo cable plaza con la inauguración se generó mucha expectativa porque generalmente era un ciudad que debería ser a estas alturas una ciudad más desarrollada, fue el segundo establecimiento en el que se vieron unas escaleras eléctricas, para la gente con una capacidad cultural mas baja, era innovador, yo voy a ir al cable plaza a subirme a las escaleras eléctricas, pero ya entramos a ver que en cuestión de los que es la segmentación del público es un poco limitado los estratos por que son almacenes que tienen un costo muy alto en sus productos, de hecho el Mall de comidas genera costos muy altos para la gente del común, universitarios personas que son estratos más bajos que al ir al cable plaza dirán, no yo puedo ir perfectamente a otro lugar y comer el doble".*

Igualmente otro de los problemas según la entrevista de validación se da en la poca difusión de los sitios:

*“Lo que pasa es que no hay campañas de incentivos a nivel publicitario a través de transmisión por los diferentes medios, sino que hemos visto a que se sesga mucho a inaugurar el lugar tiene las mismas cosas siempre, no se dan promociones, programación especial para las personas, cantidades de tips que a la gente los hace sentirse amaños en algún lugar”*

### **- Falta de personas y gobernantes con visión**

*“Honestamente le faltan personas con visión Manizales lo tiene todo para poder hacer cosas, pero le faltan personas con visión, eso es lo que le falta, las personas que dirigen y hacen Manizales lastimosamente son personas que tiene visión de pueblo en todo se nota en Manizales, nos falta eso visión, que la gente tenga visión para aprovechar las cosas, en el mismo Bosque Popular lo vemos que acá deberíamos aprovechar mucho mejor”. **Entrevista No. 3***

En la entrevista de validación, se presentaron nuevas ideas para que los proyectos a nivel de sitios de recreación tengan el impacto esperado para que sean perdurables en el tiempo. Según la visión de este grupo los objetivos del proyecto son los siguientes:

*“De las fortalezas que debe tener el sitio es que en el pueda interactuar toda la familia, que no sea excluyente, se van a manejar tarifas especiales, se van a ser alianzas estratégicas, la parte de mercadeo va a hacer muy importante y la difusión, se va a generar una campaña de expectativa antes de dar a conocer el plan y constantemente se van a crear estrategias para que la gente de mas opciones. Campaña de expectativa y una campaña agresiva, que todo el mundo nos conozca,*



**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

*que cuando vean el logotipo ahí mismo se imaginen el lugar: volantes, vayas, comerciales, cuñas radiales. Etc.”*

**7.4 Características comunes que llevan a los consumidores Manizaleños a elegir un lugar específico para su recreación.**

Para dar respuesta a las características comunes que lleva a los consumidores a elegir el mismo sitio para su recreación esta dado de acuerdo a 2 limitantes analizadas de acuerdo a las percepciones dadas por los consumidores Manizaleños entrevistados.

**7.4.1 El costo y la difusión de los sitios como limitantes para frecuentarlos**

En general el costo de los sitios para la recreación y la difusión publicitaria tanto en medios masivos como en estrategias individuales de información, se presentan en este cuadro de acuerdo a las percepciones de los entrevistados como limitantes para frecuentar los sitios de recreación no solo nuevos si no también que se han desarrollado desde hace varios años, pero que no han tenido la suficiente acogida en la ciudad.

Cuadro No. 5: Costo y difusión de los sitios de recreación

ENTREVISTADO	COSTO Y DIFUSION COMO LIMITANTE PARA LOS SITIOS DE RECREACION
<p>No. 1 Lugar: Chipre</p>	<p>"Si. Por ejemplo el aqua parque. Muchas personas quisieran seguir asistiendo pero es costoso para estarlo frecuentando en familia". "Una limitante es la situación económica. La falta de recursos" "Por eso es que todo el mundo sale a los mismos sitios populares como el bosque y Chipre, que no cuesta nada venir".</p>
<p>No. 2 Lugar: Chipre</p>	<p>"Si, pienso que Manizales es una ciudad que vive de apariencias" "Realmente la mayoría de las personas de la ciudad no cuentan con los suficientes recursos para gastar en recreación". "Los sitios que son costosos normalmente no son muy concurridos"</p>
<p>No. 3 Lugar: El Bosque</p>	<p>"Pienso que sería muy bueno poder encontrar sitios en la ciudad que sean novedosos, pero que sean económicos para poder ir regularmente".</p>
<p>No. 4 Lugar: Yarumos</p>	<p>"Si, algunos sitios son muy costosos. Y por eso es que uno va esporádicamente". "Más bien uno frecuentemente va a los sitios donde no tiene que pagar mucho".</p>
<p>No. 5 Lugar: Santagueda</p>	<p>"Si claro, a por ejemplo hay otro sitio Ternesales pero allá si es carísimo, es muy bueno pero como para ir una vez y ya". "Por eso es que nos gusta venir tanto acá porque nos sale mas barato". "Mire por ejemplo traemos el almuerzo y nos reunimos y comemos lo mas de bueno, y nada es caro acá y con muchas cosas que hacer"</p>
<p>No. 6 Lugar: Santagueda</p>	<p>"Me parece que nos deberían tener mas en cuenta y rebajar para que todas las personas podamos disfrutar de todo eso". "Si, un ejemplo es Ternesales es que la entrada no mas vale como 20.000 y con los hijos, la comida, el transporte"</p>
<p>No. 7 Lugar:cc Parque Caldas</p>	<p>"Casi nunca se puede ir allá, aunque es tan buena el agua y medicinal hay que ahorrar mucho para poder ir allá" "Si claro, lo que le digo Ternesales es súper bueno y relajante pero nooooo, es muy caro además como vamos varios es mucha plata.</p>

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

Una de las grandes limitantes sin duda para que las personas visiten los diferentes sitios que Manizales oferta para la recreación, es el tema de los costos.

De acuerdo a las entrevistas, varias personas afirmaron el hecho de no conocer algunos sitios de la ciudad, por el costo tan alto que acarrea salir en familia a conocer y visitar estos sitios.

El entrevistado No. 2 en su respuesta al por que no frecuenta algunos sitios de la ciudad, expresa lo siguiente:

*"Pues no se. Hay muchos que no frecuento. Básicamente creo que es por falta de dinero, en muchas ocasiones". **Entrevistado No. 2***

Reafirmando lo anterior comparamos con la respuesta del No. 1

*"..Termales no lo frecuentamos mucho por el costo. Son buenos y agradables pero uno no siempre cuenta con la plata que se necesita para estar allá. Hay que llevar buena plata... Además hace falta también más dinero. Cuantas familiar quisieran salir a algún lado, pero no tienen como". **Entrevistado No. 1***

Según los entrevistados, el problema de los costos en un sitio es bastante grave, sobretodo si se tiene en cuenta la situación económica actual de los hogares. Es por ello, que según el entrevistado No. 1, la gente prefiere visitar los mismos sitios que no tienen ningún costo.

*"Si. Por ejemplo el Aqua Parque. Muchas personas quisieran seguir asistiendo pero es costoso para estarlo frecuentando en familia. Una limitante es la situación económica. La falta de recursos. Por eso es que todo el mundo sale a los mismos sitios populares como el bosque y Chipre, que no cuesta nada venir". **Entrevistado No. 1***

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

Una de las percepciones en cuanto a los costos está expresada por el entrevistado No. 2 quien menciona que la ciudad vive de apariencias, puesto que realmente las personas no cuentan con los recursos para invertir en recreación:

*"Si, pienso que Manizales es una ciudad que vive de apariencias. Realmente la mayoría de las personas de la ciudad no cuentan con los suficientes recursos para gastar en recreación. Es decir, los sitios que son costosos normalmente no son muy concurridos. Y rápidamente se cierran. Debería de haber un sitio que sea bueno y que se acomode al presupuesto de las personas". **Entrevistado No. 2***

Otra de las limitantes adicionales a lo del costo alto de los sitios, se refiere a la publicidad y difusión de los mismos, puesto que según los entrevistados, es bastante deficiente.

*".. Unos por costosos y otros porque no sabemos que hay para hacer. Falta difundirlos. Que digan que hay en los Yarumos o en el recinto y de pronto ahí si le dan ganas a uno de conocerlos y de ir frecuentemente". **Entrevistado No. 6***

Lo anterior lo podemos reafirmar con las entrevistadas No. 7 cuando muy claro reconocen el desconocimiento de las actividades que se realizan en los sitios que no frecuentan.

*"Pues Termales por lo caro, y Yarumos porque no sabemos que mas se puede hacer además de que patinen los niños". **Entrevistado No. 7***

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

El costo de los sitios también fue validado como un problema de los sitios en el momento de la recreación, como se puede ver en las siguientes expresiones:

*“Ustedes han subido a la torre de Chipre para observar la ciudad?”*

No.

*Por qué no han subido si es innovador o por ejemplo al corredor polaco?:*

***Siempre es por el costo**, si ponen un lugar teniendo en cuenta la calidad de vida manizaleña y que las personas son más o menos de estrato 3, 2 de pronto 4 en promedio debería tenerse en cuenta eso y que la gente preferiría invertir en muchas otras cosas antes que en un gasto innecesario.*

*Han ido al Acuaparque, saben que es el Acuaparque?*

No. Tengo **entendido que es costoso**, es agradable pero realmente uno no va solo, y con más gente y genera unos **costos** de transporte, si existiera un paquete que no lo conozco que incluyera todo a un **valor que realmente sea asequible o promociones especiales** para universitarios colegios y se hiciera más difusión.”

## **8. SINTESIS REFLEXIVA DE LA INVESTIGACION**

De acuerdo a la realización de esta investigación, la cual fue ejecutada con toda la rigurosidad del caso, basados en el método relativista, se pretende dar un acercamiento mediante una síntesis reflexiva documentada de la investigación de acuerdo al trabajo juicioso de entrevistas y análisis de resultados.

A partir de esta investigación, la cual pretendió estudiar y comprender el consumidor Manizaleño en los momentos de recreación en su tiempo libre, basados en un estudio del entorno en el cual esta inmerso, desde un enfoque cultural, se concluye mediante un perfil de ese consumidor. Ese perfil se construye a partir de las dimensiones del ser humano: SER SOCIAL, SER FISICO, SER ESPIRITUAL, SER EMOCIONAL y adicional a estas dimensiones se anexa una nueva dimensión de acuerdo al enfoque de esta investigación: SER CULTURAL.

La importancia de tener un perfil del consumidor Manizaleño es que puede servir como guía para aquellas personas que deseen ofrecer un negocio en la ciudad de Manizales que se encamine hacia la recreación de los individuos.

Teniendo en cuenta todas las características que encierra ese perfil, podrá muy seguramente tener una base que le permita tener éxito en su negocio.

Por lo menos en cuanto a que puede estudiar que tipo de consumidor va a tener en su negocio y así lograr incluir en su idea todas las actividades encaminadas a satisfacer las necesidades y expectativas de las personas.

Igualmente, el estudio concluye sobre los gustos y preferencias de los consumidores Manizaleños en el momento de recrearse. Este se da a partir de una clasificación de la siguiente forma: Adultos, Jóvenes-Adultos, Jóvenes y Niños.

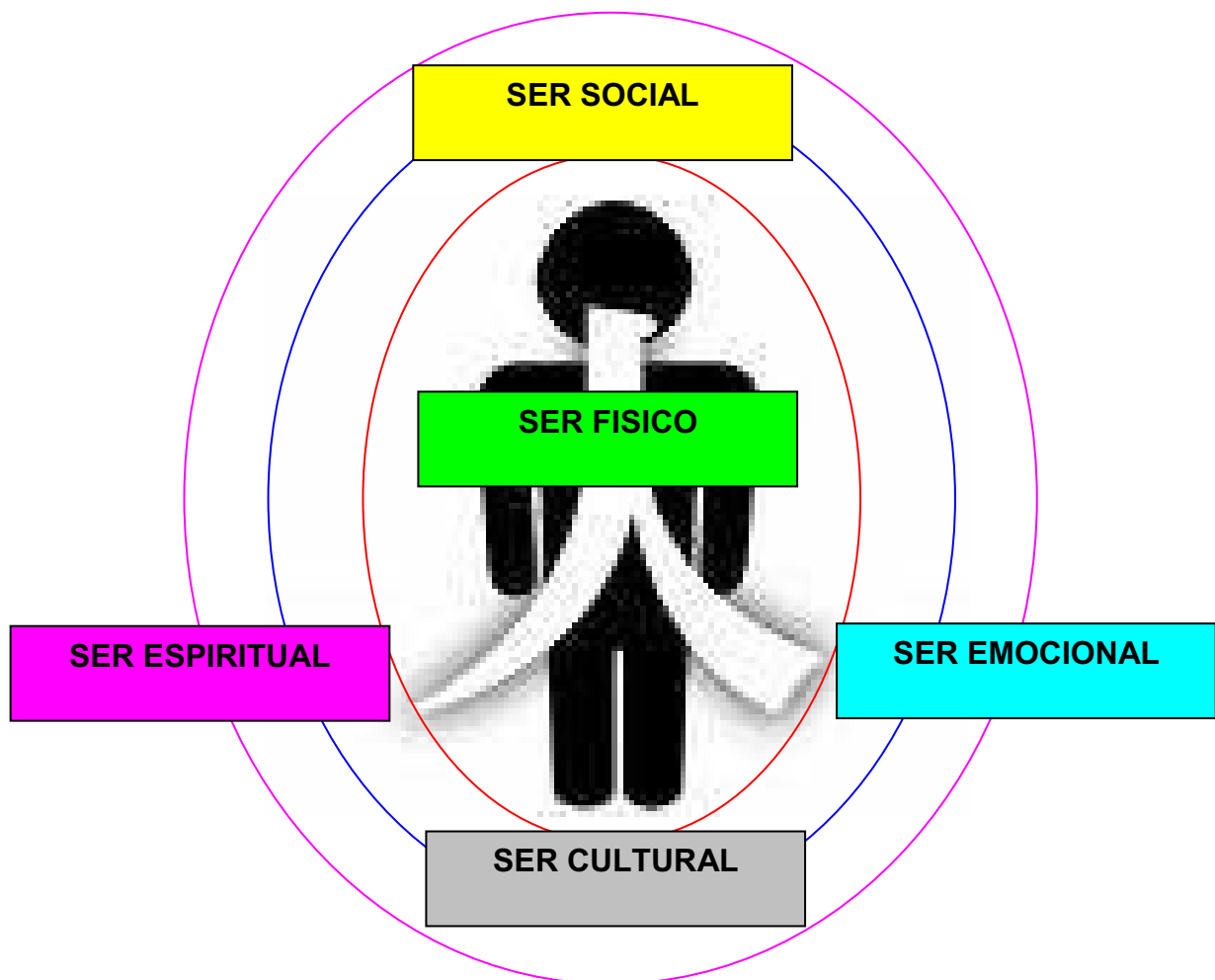
Esta clasificación se presenta puesto que en cada grupo de consumidores, se encontraron percepciones comunes coincidiendo en la edad en que estos

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

tuvieran. Es decir, a la etapa de vida en que se encontraran. Por lo cual se decidió dar una percepción de acuerdo a cada grupo.

Finalmente, se concluye sobre la percepción que tuvieron los entrevistados en cuanto a los sitios de recreación que tiene la ciudad. Lo que hace falta y los problemas que tienen algunos de ellos. En este sentido, se encontró que algunos sitios no llenan las expectativas de acuerdo a ciertas falencias pero también se evidenciaron algunas actitudes de las personas que no permiten que los sitios nuevos de recreación puedan tener el éxito esperado.

**Grafica No. 5: Perfil del consumidor Manizaleño mediante las dimensiones del SER**





## **8. 1 Perfil del comportamiento del Consumidor Manizaleño**

El perfil del comportamiento del consumidor esta enmarcado en las siguientes dimensiones del Ser Humano:

### **8.1.1 SER SOCIAL**

#### **- Compartir en familia**

La familia definitivamente es el centro y la base de la sociedad. Culturalmente Manizales sigue siendo una ciudad tradicionalista, en donde los valores familiares todavía siguen estando muy arraigados. Las familias todavía desean compartir estando juntas. La felicidad para muchos en la recreación esta en poder estar gozando de diferentes sitios pero al lado de los suyos. Los principales personajes a los cuales se les brinda un excelente espacio para recrearse son los niños, estos son los que gozan de mayor importancia dentro de los sitios de recreación que existen en la ciudad de Manizales. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que las familias están compuestas de personas de diferentes edades y cada una de ellas tiene diferentes gustos y preferencias a la hora de recrearse. Si la oferta que se presentase en la ciudad, cumpliera con todas las expectativas, desde las que tiene una abuela, un padre, una madre, un hijo o una hija muy seguramente serían sitios que no pasarían de moda. Un solo sitio que tenga reunido un sin numero de actividades lograría que cada miembro de la familia típica manizaleña se sintiera a gusto y con el deseo de seguir compartiendo en familia, en vez de cada uno por su parte, buscar su propia satisfacción en cuanto a recreación.

**-Compartir con otras personas**

El ser humano por naturaleza no solamente es familiar, sino que necesariamente es un ser social y debe compartir e interactuar con otros individuos que no pertenecen a su familia. Deben existir entonces lugares especiales para la interacción y recreación entre las personas que no tienen lazos de consanguinidad para que la esfera social de las personas pueda también gozar de espacio de recreación y lograr lazos de verdadera amistad que perduren dentro de una sociedad.

**8.1.2 SER EMOCIONAL**

**- Cambiante**

El ser humano es emocional y por lo tanto busca que sus emociones sean diferentes.

Uno de los aspectos importantes del consumidor manizaleño es que le gusta la diversidad al momento de recrearse. Para la recreación es indispensable poder hacer algo diferente y cambiar la rutina de la semana, por eso espera encontrar innovación y creatividad en las actividades de recreación que realiza.

El cambio es importante para no volver los lugares y las actividades repetitivas y que ya no tengan el suficiente atractivo para las personas. Cambiar de imagen, de aspecto, renovación, cambiar de conceptos, cambiar de actividades, cambiar de comidas, etc. El cambio constante permite una renovación.

**- Entusiasmo y motivación**

Al momento de recrearse el ser humano siente un gran entusiasmo por el solo hecho de estar realizando actividades diferentes a las rutinarias y en consecuencia queda motivado para volverlas a realizar lo más pronto posible.

Estos dos conceptos son esenciales al momento en que el ser humano decida recrearse, puesto que las actividades que el escoja deben generar un entusiasmo y motivación para no solamente volver a hacerlo, sino para que se logre un momento de esparcimiento que permita un comienzo de semana laborar productivo.

**- Divertido**

Este aspecto es muy importante, puesto que lo que se busca con las actividades recreativas es que el individuo se pueda olvidar de sus problemas y angustias, y esto se logra a través de actividades que generen una verdadera diversión en la persona. Esto hará que los individuos por un momento se sientan felices y libres, logrando un bienestar emocional que se verá reflejado en todo su ambiente.

### **8.1.3 SER ESPIRITUAL**

**- Descanso mental, espiritual**

La recreación connota para el ser un descanso y renovación de su ser, de forma física y mental, importante para el bienestar integral de cada persona.

Las personas que experimentan este descanso mental y espiritual, son personas capaces de enfrentarse al mundo y sus exigencias y problemas, capaces de solucionar sus problemas y por ende capaces de vivir en sociedad.

**- Alivio**

Las actividades entonces, parafraseando lo antes dicho, deben generar alivio en el ser, un alivio de todos los afanes de la vida y que permitan una relajación tal que el ser humano mentalmente se sienta descansado, tranquilo y renovado.

**8.1.4 SER FISICO**

**- Ejercitación**

El deporte en la recreación es importante tanto para los niños, como los jóvenes, adultos y ancianos. El deporte genera en las personas salud, concepto de suma importancia ya que para poder trabajar los seres humanos deben estar sanos, es decir, tener salud.

**- Descanso**

A la par con la salud física, el deporte le da a las personas un descanso en todo su cuerpo, permitiendo que se diviertan por medio del deporte, sea competitivo o no, para posteriormente llegar a una relajación corporal que les va a permitir seguir adelante con todas sus actividades.

Los seres humanos que hacen deporte se sienten oxigenados, renovados, descansados, animados para seguir con otro día de vida, y como el deporte va de la mano con la salud, pues lo hacen con más entusiasmo y lo incluyen dentro de su concepto de recreación.

### 8.1.5. SER CULTURAL

#### **- Personas con poco interés por conocer sitios nuevos**

Los manizaleños a pesar de querer cosas nuevas, se siguen recreando de la misma forma y en los sitios de siempre. El interés por conocer cosas nuevas no es lo suficientemente importante para hacerlo.

Sobretudo que influye mucho el hecho de que los sitios nuevos que realizan están dirigidos, de acuerdo a los costos de los mismos, hacia los estratos altos. La ciudad cuenta en general con personas de estratos medios y bajos. Y si los sitios no están dirigidos hacia estos estratos, va a ser un limitante muy grande que los sitios puedan perdurar en el tiempo. De acuerdo a la investigación realizada, los altos costos de los sitios y la poca publicidad y difusión de los mismos se han convertido en una limitante muy grande para que las personas puedan asistir a los mismos.

#### **- Arrraigados en su cultura.**

Lo anterior se debe a la cultura misma de la sociedad de Manizales. Siempre se han conocido los mismos sitios y es allí donde la gente concurre y eso lo transmite a las demás personas. Esto los lleva a ser tradicionalitas en cuanto a los sitios de recreación.

#### **- Acostumbrados a ir a los mismos sitios que han pasado de generación en generación**

La cultura y la tradición manizaleña han inculcado en todas sus generaciones el acudir masivamente a ciertos y determinados sitios símbolo en la ciudad, haciendo que los innovadores pasen de moda rápidamente, subsistiendo los que de antaño han existido y que siguen atrayendo a las personas como sitios en los cuales recrearse.

## **8.2 Gustos y preferencias del consumidor**

Los gustos y preferencias de los individuos están determinados de acuerdo a la etapa de la vida o a la edad en que se encuentren:

### **Adultos:**

Los adultos prefieren sitios donde se pueda tener tranquilidad, donde se tenga un contacto con la naturaleza, donde se puedan tener actividades que les proporcione descanso.

Prefieren actividades más pasivas en comparación con los jóvenes, tales como: Descansar, salir a comer, salir a dar una vuelta-caminar, divisar el paisaje, realizar actividades en familia, estar alejados del ruido, tomar el sol etc.

### **Adulto-joven:**

Los adultos jóvenes son aquellos en general que ya tienen hijos pequeños. Estas personas buscan sitios que tengan actividades de recreación tanto para sus hijos como para ellos mismos. Buscan lugares que sean seguros. Que tengan suficientes juegos y espacios para que los hijos jueguen.

Igualmente que tengan actividades en las cuales ellos puedan realizar en los momentos en que los niños estén jugando.

### **Jóvenes**

Los jóvenes y adolescentes buscan sitios que tengan actividades extremas, que sean mucho más dinámicas en comparación con los adultos.

Que haya movimiento y diversión. Donde se pueda practicar deportes y sobretodo aquellos que sean extremos. Igualmente estos prefieren pasar los momentos de recreación al lado de sus amigos.

### **Niños**

Los niños prefieren sitios en donde exista toda clase de juegos. En donde puedan jugar fútbol, subir a los diferentes juegos de diversiones, hacer deporte y sobretodo que puedan compartir de ese día al lado de sus padres.

### **8.3 Oferta de los sitios de recreación en la ciudad**

La mayoría de los entrevistados expresaron que la oferta que presenta la ciudad de Manizales en cuanto a los sitios de recreación es baja.

Igualmente otros entrevistados expresaron que a pesar de que si existían sitios, estos contaban con lo siguientes problemas:

- Falta de diversión en las actividades que se realizan en los sitios. Es decir, son lugares **“aburridos”** donde no hay mucho por realizar.
- Altos **“costos”** en los sitios: en cuanto a las entradas y gastos consumibles.
- Falta de actividades en los sitios que cumplan con las expectativas de las personas.
- Sitos nuevos que llegan y generan gran expectativa inicial, pero no continúan con la misma línea. Es decir no cuentan con un plan de posicionamiento y mercadeo constante.

En cuanto a los problemas que se refieren a las personas:

- Falta de interés de las personas por visitar los nuevos sitios que se desarrollan en la ciudad.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

- Personas con poca visión en el desarrollo de nuevas alternativas en sitios y actividades.
- En general las personas de la ciudad son de estratos medio y bajo. Existen simbolismos en cuanto a que los sitios públicos de recreación son para personas de bajos recursos o de estratos medios.

Los sitios privados de recreación simbolizan altos recursos para estratos altos.

Los estratos bajos aspiran algún día poder tener un sitio privado para la recreación de sus familia.



## **9. CONCLUSIONES**

- Manizales presenta una oferta reducida de sitios que sirven para la recreación de los individuos. Sin embargo, el problema no solo se presenta porque los sitios son reducidos y poco atractivos, si no también porque culturalmente las personas de la ciudad son tradicionalistas y prefieren ir a los sitios que han sido visitados de generación en generación. Los sitios nuevos presentan pocos atractivos para las personas por el hecho de que estos no han sido difundidos y también por los altos costos que representan para los ciudadanos.

También, las personas piensan que a la ciudad le ha faltado gente con visión, no solo en cuanto a los gobernantes si no también a las empresas privadas, puesto que no han desarrollado en la ciudad sitios que puedan llenar las expectativas de los ciudadanos en cuanto al tema de recreación.

- Manizales no ha pasado de tener los mismo sitios de recreación de tradición y los sitios que llegan nuevos fácilmente dejan de ser frecuentados por los pocos atractivos que estos presentan, la poca innovación y el poco mercadeo que se le realiza para que las personas se animen a visitarlos no solamente la primera vez, si no que se vuelvan perennes en la ciudad.

- El comportamiento del consumidor Manizaleño en la recreación se enmarca dentro de un perfil. El mismo se construye a partir de las dimensiones del ser humano: SER SOCIAL, SER FISICO, SER ESPIRITUAL, SER EMOCIONAL y adicional a estas dimensiones se anexa una nueva dimensión de acuerdo al enfoque de esta investigación: SER CULTURAL. Es importante que las actividades recreativas puedan cumplir con las expectativas que encierra cada una de las anteriores dimensiones, para que el SER HUMANO sienta desde su integralidad una verdadera satisfacción en su recreación.

## **10. FUTURAS INVESTIGACIONES**

- Como se puede desarrollar la recreación del individuo mediante las dimensiones descritas en esta investigación.
- Desarrollo de nuevos proyectos públicos y privados en la ciudad de Manizales que beneficien la recreación de los individuos.

## BIBLIOGRAFIA

<http://www.cordobaciudad.com/turismo/laidustriadeltiempolibre.htm>

LA INDUSTRIA DEL TIEMPO LIBRE, EL TURISMO

Vanesa Wagner

<http://www.redcreacion.org/documentos/congreso7/DParamo.html>

UNA APROXIMACIÓN CULTURAL AL MARKETING RECREACIONAL.  
DAGOBERTO PÁRAMO MORALES

<http://www.monografias.com/trabajos11/usal/usal.shtml>

La integración de las personas con capacidad restringidas en un medio urbano y rural durante el tiempo libre dedicado al turismo y la recreación.

SILVIA DI SANTO

<http://www.monografias.com/trabajos42/marketing-de-ciudad/marketing-de-ciudad2.shtml>

Conceptos y enfoques de Marketing de Ciudad aplicados al turismo.

Tristán Shedden

<http://encolombia.com/turismo/Manizalescolomb.htm>

MANIZALES, TURISMO EN CALDAS, TURISMO COLOMBIANO

<http://www.redcreacion.org/documentos/congreso7/DParamo.html>

Recreación.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea\\_global](http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea_global)

Definición de Aldea Global.

[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=recreacion](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=recreacion)

<http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/lqil.html>

Etnografía: Una Visión desde la Orientación Analítica

[http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11\\_2\\_97/ems05297.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11_2_97/ems05297.htm)

Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica

<http://www.funlibre.org/documentos/idrd/fundamentos.html>

Fundamentos de la Recreación

**VEBLEN, Thorstein, La Teoría de la Clase Ociosa**

**PARAMO, Morales Dagoberto.** El fenómeno del consumo y el consumo en marketing. 2004.

**HOBBS, Thomas. Del Ciudadano.** Instituto de Estudios Políticos. Facultad de Derecho. Universidad central de Venezuela. Caracas. 1966.

**PARAMO, Morales Dagoberto.** La Etnografía: una aproximación antropológica al estudio del comportamiento del consumidor.

**ROUSSEAU, Juan Jacobo.** El Contrato Social. Editorial Panamericana. 2002.

## **ANEXOS**

### **ANEXO N0. 1**

#### **GUIA GENERAL DE LA ENTREVISTA**

1. Que se encuentran ustedes haciendo en este momento y en este sitio?
2. Que entienden ustedes por recrearse?
3. Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?
4. Es un sitio mas o menos frecuentado?
5. Qué tiene este sitio que haga que las personas vengán a recrearse?
6. Ustedes piensan que les han inculcado a sus hijos el hecho de que este sea un sitio de recreación, entonces ustedes piensan que mas adelante ellos también verán y utilizarán este sitio como un sitio de recreación?
7. Cual creen ustedes que es la esencia de la recreación? Es decir para que ustedes digan que se recrearon verdaderamente en esa actividad?
8. Que otros sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?
9. En este sitio ustedes realizan un tipo de actividades, en otros sitios de recreación realizan otro tipo de actividades. Pero que es lo que hace la esencia de la recreación, si bien se hacen actividades diferentes?
10. Que sienten ustedes después de recrearse? Es decir un **Lunes** cuando continúan su vida laboral de ese día anterior de Recreación?

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

**11.** Piensan ustedes que Manizales tiene suficiente numero de sitios, o los sitios que ustedes esperan que halla para hacer sus actividades de recreación?  
O sienten que a la ciudad le falta algo?

**12.** Que otros sitios le pondrían a Manizales para ustedes recrearse?

**13.** Que otros sitios recuerdan hay en la ciudad para la Recreación?

**14.** De esos sitios, que mencionan. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?

**15.** Ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para el tipo de demanda que hay en la ciudad de Manizales?

**ANEXO N0. 2**  
**ENTREVISTAS**  
**ENTREVISTA N0. 1**

**FECHA: MARZO 29 DE 2009**

**LUGAR: CHIPRE**

**ENTREVISTADO: JHON JAIME MEJIA Y LUZ HELENA ARIAS**

**PAREJA DE CASADOS**

**VIDEO Y AUDIO – REGISTRO FOTOGRAFICO**

Bueno nos encontramos en el barrio Chipre. Uno de los lugares en los cuales las personas vienen a recrearse, a dar una vuelta, a compartir con su familia, sus amigos. Por aquí nos encontramos con una pareja de casados y queremos hacerles unas preguntas.

Buenas tardes

*Que se encuentran ustedes haciendo en este momento en el barrio Chipre, al lado de las torres de Chipre?*

Simplemente vinimos a caminar, como hoy es un día festivo estamos aprovechando el día para venir y a dar una vuelta, ver gente, descansar un poco recrearnos.

*Que entienden ustedes por recrearse?*

Cambiar de actividad. Uno toda la semana se la pasa trabajando, que la oficina, que el corre, corre de todos los días, el día de descanso como un día festivo uno sale a dar una vuelta, hacer una actividad diferente, relajarse un poco, estar tranquilo, sin afanes.

*Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?*

Por hay una vez al mes

*Osea que es un sitio mas o menos frecuentado?*

Si. Uff. Aquí en Manizales yo diría que es el sitio mas frecuentado de esparcimiento y de recreo.

*Qué tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?*

Primero que todo tiene una parte para divisar Manizales, un sitio muy bonito que es por el lado de los colonizadores. Esa área se utiliza para parapentes, para elevar cometas, entonces mucha gente le gusta ir a ver los parapentes.

La otra parte es que tiene muchos sitios de restaurantes, cafeterías, heladerías; y esta en un extremo de la ciudad, entonces, la mayoría de la gente viene aquí. Aquí encuentran todo.

Además tiene una panorámica muy chévere, donde desde aquí se puede divisar mucha parte de Manizales, y es una costumbre, es una tradición aquí en Manizales de que aquí las familias vengan acá un rato, todos los negocios que han colocado y todo es porque desde hace mucho tiempo existe, y es una tradición el venir aquí.

*Ustedes piensan que les han inculcado a sus hijos el hecho de que este sea un sitio de recreación, entonces ustedes piensan que mas adelante ellos también verán y utilizarán este sitio como un sitio de recreación?*

Si. Yo creo que si.

En mi caso por ejemplo yo ya tengo 48 años y yo me acuerdo que desde que yo tenía por hay 8 años mis papas venían aquí. Ellos venían a un restaurante que había, y yo estaba muy pequeñito y recuerdo que este era el sitio de paseo. Lo mismo hice yo cuando tuve mis hijos, cuando estaban pequeñitos también los traía, veníamos a caminar con ellos. Y yo pienso que en el futuro también ellos harán lo mismo con sus hijos.

De hecho cuando llegan acá que la ciudad de hierro, o que llegan actividades diferentes, que las ferias, se los tren para acá y organizan el sitio muy bonito. Es uno de los sitios que Manizales tiene para organizarlo muy bonito con todo, y cuando hay ferias, exposiciones, aquí hay cosas muy importantes. Esta la media torta, en donde se hacen todos los programas que acumulan mucha gente. Entonces por todos esos motivos, uno llega hasta aquí.



*Cual creen ustedes que es la esencia de la recreación para ustedes? Es decir para que ustedes digan que se recrearon verdaderamente en esa actividad?*

Para nosotros, la tranquilidad. Es decir, el estar tranquilo, sin preocupaciones, sin el corre, corre. Uno viene, camina tranquilo, gusta de una crema. Charla con la otra persona. Viene, se sienta, disfruta, hasta de ver pasar los carros, ver pasar la gente, el estar uno tranquilo, sin estrés y sin carreras.

Es una actividad completamente diferente al trabajo. Aquí uno no practica un deporte, pero simplemente con venir y caminar un rato ya. Es un momento de esparcimiento. De cambio de actividad.

*Que otros sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?*

Aquí en Manizales, El Bosque Popular el Prado. Es un sitio que afortunadamente queda muy cerca de nuestra casa, entonces vamos muy frecuentemente. Allí podemos ir a trotar, a correr con nuestro perro, a montar bicicleta, allá si se pueden hacer otro tipo de actividades a nivel de deporte, de ejercicio y allá es un sitio que concentra mucha gente en Manizales.

*Retomando, lo que es la recreación: Ustedes acá realizan un tipo de actividades, allá realizan otros, que es lo que hace la esencia de la recreación, si bien se hacen actividades diferentes?*

Porque está uno en familia, es decir comparte en familia. Uno al trabajo va solo. Cada uno va a hacer sus labores. Al estudio, al trabajo. Cada uno va y hace lo suyo. Pero en el día de descanso uno puede estar con la familia, así sea caminando, o trotando o disfrutando de otra actividad, disfrutando de una crema, charlando, puede estar con la familia, se recrea.

*Que sienten ustedes después de recrearse. Es decir un Lunes cuando continúan su vida laboral de ese día anterior?*

En ese día uno cambia de actividad. Uno toda la semana esta como en el caso mío, sentado frente a un computador. Los 5 días de la semana, las 8 horas del día. Entonces ese domingo lo utilizo haciendo ejercicio, cambiando de actividad

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

y ese es un descanso que mi cuerpo lo necesita. Al día siguiente, el Lunes de la semana siguiente, ya llego al trabajo con deseos de trabajar, y de volver a retomar mi actividad normal. Pero el descanso es sumamente necesario para poder vivir.

*Ustedes piensan que Manizales tiene suficiente numero de sitios, o los sitios que ustedes esperan que halla para hacer sus actividades de recreación o sienten que a la ciudad le falta algo?*

No, yo pienso que Manizales le faltan muchos sitios para uno salir a tener ratos de esparcimiento. En este momento solo contamos con el Bosque Popular el Prado. El nuevo lugar que realizaron que es el Aqua Parque. Es bueno porque uno puede ir con los hijos, jóvenes. Allá hicieron unos toboganes. Ese es otro sitio de recreación.

Pero también hacen falta muchos sitios. Como en otra ciudades grandes, que hay muchos sitios de recreación, aquí hacen falta algunos sitios.

Si pero lo que pasa es que el Aqua Parque es muy exclusivo, porque todo el mundo no va a disponer de \$100.000 o \$200.000 para ir con la familia. Allá la entrada creo que esta costando \$25.000. Es un sitio muy exclusivo. Obvio que va a ir gente, pero gente que tenga recursos disponibles para poder ir. Pero la mayoría de la gente de Manizales, no va a ir a ese sitio. Yo diría que hacen falta sitios como ese pero a nivel popular. Donde la gente pueda entrar y donde los costos sean mínimos.

*Que otros sitios le pondrían a Manizales para recrearse ustedes?*

Pues Manizales tiene otro sitio que también son muy visitados que son los centros recreacionales de la rochela, de confamiliares. Como están ubicados en un sitio de temperatura caliente, es un sitio concurrido por los habitantes de Manizales y es un sitio que tradicionalmente también vamos a descansar.

No hay parques de recreación. Como ciudad de hierro o algo así. O con atracciones mecánicas.

*Que otros sitios recuerdan que hay?*

Los sitios que hay son Yarumos, Chipre, Bosque, Los centros recreacionales, los Termales.

*De esos sitios, que mencionaron. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?*

Los Yarumos no lo frecuentamos. A pesar de que es para la recreación y de que es ecológico, uno como que va allá una vez y ya.

Me parece que allá no hay suficientes atracciones, no hay suficientes actividades, como para uno pasar el día allá. Por ejemplo una pista de bolos, muchas cosas que sean diferentes.

Termales no lo frecuentamos mucho por el costo. Son buenos y agradables pero uno no siempre cuenta con la plata que se necesita para estar allá. Hay que llevar buena plata.

Por ejemplo no hemos ido al recinto del pensamiento porque no nos llama la atención, Además el clima, me parece que ese espacio es demasiado frío, y como estamos en una ciudad fría, siempre queremos es como ir a un sitio de temperatura diferente, que haga calor.

Además no sabemos que hay allá de atractivo. Uno va allá como a los salones para las conferencias.

Hace falta publicidad y difundirlos más. Además hace falta también más dinero. Cuantas familiar quisieran salir a algún lado, pero no tienen como.

*Osea que ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para la demanda que hay en Manizales?*

Si. Por ejemplo el aqua parque. Muchas personas quisieran seguir asistiendo pero es costoso para estarlo frecuentando en familia. Una limitante es la situación económica. La falta de recursos. Por eso es que todo el mundo sale a los mismos sitios populares como el bosque y Chipre, que no cuesta nada venir.

## ENTREVISTA NO. 2

**FECHA: MARZO 29 DE 2009**

**LUGAR: CHIPRE**

**ENTREVISTADO: JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ**

**JOVEN ABOGADO**

**VIDEO Y AUDIO – REGISTRO FOTOGRAFICO**

Bueno Juan Sebastián estamos haciendo unas entrevistas para un trabajo de investigación que estamos haciendo en la universidad y entonces quiero hacerle unas preguntas, me regala de su tiempo, si claro.

*Que se encuentra ud. haciendo en este momento y en este sitio?*

Estoy con unos amigos. Vinimos a compartir un rato juntos. A caminar. A ver gente.

*Bueno estamos acá en uno de los sitios más emblemáticos de la ciudad, donde están las torres de Chipre, en estos momentos es un sitio adecuado que tiene otras atracciones, cómo le han parecido las atracciones que han puesto en el sitio:*

Están muy buenas y es primera vez que vengo. Es usted de aquí de la ciudad o no: si soy de Manizales.

*Y entonces por qué es la primera vez que viene si ya era un sitio que estaba adecuado hace bastante tiempo:*

De pronto si llama la atención, pero uno no toma la decisión de subir hasta acá, siempre hace uno el mismo recorrido, que es ir hasta los colonizadores y volver a bajar.

*Por qué no se motiva para subir acá sino hacer el mismo recorrido, no le ha parecido que esta estructura que ve usted aquí en frente, es motivadora para subir, ha subido usted al mirador:*

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

No, no he subido, uno si la ve y parece interesante, pero como cobran uno no sube.

*Le parece que es un costo grande, le parece que debieron haber puesto un costo para esa atracción o le parece que la ciudad debiera tener esos sitios que no deberían de cobrar?*

No conozco el costo y hay sitios que no deberían de cobrar, pero no conozco cuánto vale la subida ahí.

*Que tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?*

Comer helado, ver gente, comer oblea, caminar, estar al aire libre.

*Bueno Juan Sebastián usted en este momento con quien está acá en Chipre?*

Estoy con unos amigos.

*Normalmente usted hace eso u hoy es un día esporádico en cual decidieron venir?*

No, es esporádico, es cuando uno dice bueno quiero ir a Chipre y uno va y sube pero no es que sea plan de cada ocho días es cuando el ambiente se presta

*Normalmente usted como se recrea?*

Haciendo deporte

*Que deporte le gusta practicar?*

El baloncesto y el futbol

*Donde los practica en la ciudad?*

Los practico en cancha de barrio, en la auxiliar o en el Bosque Popular el prado

*Estos sitios que usted menciona, la auxiliar y el Bosque Popular, son sitios de recreación?*

**COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

Si son sitios de recreación, especialmente el Bosque Popular porque hay varias formas de uno recrearse, haciendo deporte, haciendo aeróbicos, saliendo a caminar, saliendo a trotar, llevar las mascotas, ir a piscinas, hay pista de motocross para los que tienen moto, bicicleta, es mas amplio, la auxiliar sería para jugar baloncesto.

*Normalmente con quien se recrea?:*

Con mi novia

*Normalmente que salen a hacer?*

Deporte, trotar, jugar baloncesto, montar en bicicleta, caminar

*Después de que usted realiza esta actividad de recreación, que siente usted?*

Siente uno como un alivio, un oxigenación, se siente uno mejor físicamente, mentalmente, y es bueno tener ese rato de cambiar de actividad.

*Para usted la recreación es qué?:*

Hacer deporte

*Es como cambiar de esa actividad diaria, y hacer otra actividad como lo es el deporte?*

Si, es cambiar porque uno en la semana resulta haciendo cosas muy rutinarias, resulta haciendo lo mismo, y el fin de semana es como el tiempo especial para uno hacer algo diferente.

*Usted siente que los sitios en Manizales son los adecuados, son los suficientemente buenos, toda esa cantidad de características para recrearse o siente que le falta algo o que siente usted con los sitios de Manizales en recreación?*

En Manizales si hay sitios de recreación, falta que nosotros nos informemos más de esos sitios, que ofrecen, que a la vez haya mucha publicidad, y me parece que aquí han existido cosas innovadoras, pero son innovadoras por un tiempo y después lo dejan de ser, la pista de hielo por ejemplo, fue famosa en

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

un tiempo, y ya después tengo entendido que se la tuvieron que llevar porque ya la gente que acudía allá era muy poquita cosas tan innovadoras pegan por un tiempo pero ya después el furor en la gente pasa, y siguen prevaleciendo las cosas tradicionales como Chipre, caminar por la 23 etc.

*Que cree usted que le falta a la gente en Manizales, es la gente o son los sitios, si han llegado cosas innovadoras la gente porque se cansa de esos sitios, porque no los vuelve a frecuentar, porque no son sitios que se vuelven perennes en la ciudad?*

La gente cuando una actividad innovadora empieza, van mucho, llega un momento en que ya lograron satisfacer esa necesidad como esa curiosidad por conocer y ya se acaba.

*Piensa usted que es algo cultural en la gente de Manizales o que así pasa en todo el país?*

No, yo pienso que es cultura porque en ciudades más grandes, siempre escucha nombrar los mismos sitios, y esos sitios también tratan como de innovar, como el salitre mágico, el parque de las aguas, pues muchas cosas que hay en ciudades grandes, pero en Manizales yo pienso que es por el clima, porque es una ciudad muy pequeña, entonces cosas innovadoras tiende a desaparecer con el paso del tiempo

*Usted normalmente cuando era pequeño con su familia que actividades realizaba?*

Ir a Chipre a comer helado o también ir a la Rochela a piscina.

*Que es La Rochela?*

Es un centro recreacional que queda a 40 minutos de Manizales. En este sitio las familias manizaleñas van a tener un día de piscina. Lleva uno el almuerzo y pasa todo el día allá. Es un sitio muy importante en Manizales.

Igualmente el Parque Caldas, que son sitios emblemáticos aquí en Manizales.

*Es una tradición que pasa de generación en generación?*

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Si, es una tradición, porque Chipre siempre va a ser famosa, por su vista, por los helados, por los locales que tiene, por las calles, que ya son en forma de bulevar, el parque caldas nunca ha pasado de moda, la 23 no ha pasado de moda, el bosque sigue siendo muy utilizado, la rochela igual es el paseo para las familias que tiene oportunidad, y con confamiliares personas que tiene carne tipo A les queda más fácil ir allá por el transporte y el coto de la entrada, entonces yo creo que eso va pasando de generación en generación

### *De los sitios que menciona. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?*

Pues no se. Hay muchos que no frecuento. Básicamente creo que es por falta de dinero, en muchas ocasiones.

### *Que siente usted que le hace falta a Manizales en cuanto a estos sitios para que sea un sitio que se quede como estos o usted siente que no le hace falta nada?*

Pues yo pienso que para lo que es Manizales en extensión, en territorio, está bien, cosas nuevas que lleguen van a tener su espacio, van a tener su momento, y sabemos que van a llegar a desaparecer, es una oportunidad que la gente siempre esté innovando y trayendo cosa diferentes pero para Manizales para como es, geográficamente, es apenas lo que tiene porque no da para crecer más por lo montañosa que es.

### *Usted piensa que algunos sitios que hay en Manizales son costosos para el tipo de demanda que hay en la ciudad de Manizales?*

Si, pienso que Manizales es una ciudad que vive de apariencias. Realmente la mayoría de las personas de la ciudad no cuentan con los suficientes recursos para gastar en recreación. Es decir, los sitios que son costosos normalmente no son muy concurridos. Y rápidamente se cierran.

Debería de haber un sitio que sea bueno y que se acomode al presupuesto de las personas.



### ENTREVISTA No. 3

FECHA: ABRIL 19 DE 2009

LUGAR: BOSQUE POPULAR EL PRADO

ENTREVISTADO: JOSE PABLO MEDINA

SEÑOR QUE COMPARTE UN DOMINGO CON SU PEQUEÑO HIJO

VIDEO Y AUDIO – REGISTRO FOTOGRAFICO

*Qué se encuentra haciendo acá en el bosque?*

Me encuentro acá con mi hijo que es fanático de jugar fútbol entonces no tenía partido hoy y me dijo que quería venir a jugar fútbol acá y vengo a acompañarlo a que el se divierta y a divertirme con el

*Ustedes cuando van a elegir un sitio de recreación que sitios escogen de la ciudad de Manizales?*

Depende del plan que se tenga, lo que se quiera hacer, Manizales no tiene muchas alternativas lastimosamente para uno irse de paseo para uno irse a divertir, si pensamos en la rochela si pensamos en cafam, hay que pensar en mas tiempo y en mas plata, el Bosque Popular es una buena alternativa porque es cerca, es un lugar bonito, y no necesita ni de mucho tiempo, ni de muchísima plata, que hoy en día hay que pensar en todo eso

*Usted cuando estaba pequeño que sitios frecuentaba para recreación?*

Lugares donde se pudiera jugar fútbol, en Manizales el Bosque Popular, no soy de Manizales, pero llegue muy joven, y venia a jugar fútbol aquí al Bosque Popular

*Eso que aprendió de niño igualmente lo trasmite a su hijo?:*

Yo no le hago la inducción hacia donde quiere, sino que lo apoyo en lo que el me dice, papi yo quiero tal cosa, entonces yo le dijo listo vamos, o el me dice quiero ir a jugar al bosque nosotros venimos, no muy seguido, pero si venimos

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

frecuentemente a que el juego fútbol, le gusta mas jugar fútbol que montarse en los juegos por el espacio que tiene para jugar

### *Que piensa usted cuando le hablan de la palabra recreación?*

Depende, para un adulto recrearse es como sacarse un poquito lo que tiene del trabajo, los problemas todo lo que tiene en la cabeza, es como hacer algo diferente, que uno se relaje, que uno este pensando en algo diferente, hacer algo de ejercicio, en que pueda compartir algo, o simplemente estar sentado en un lugar y descansar, para mi eso es recrearse, desde la mente en otras cosas hasta recrear el cuerpo en jugar fútbol, en montar en bicicleta

### *Que le falta a Manizales para tener alternativas que para usted serian buenas?*

Honestamente le faltan personas con visión Manizales lo tiene todo para poder hacer cosas, pero le faltan personas con visión, eso es lo que le falta, las personas que dirigen y hacen Manizales lastimosamente son personas que tiene visión de pueblo en todo se nota en Manizales, nos falta eso visión, que la gente tenga visión para aprovechar las cosas en el mismo bosque lo vemos que acá deberíamos aprovechar mucho mejor

### *Que sitios frecuenta usted para recrearse?*

El Ecoparque Los Yarumos y el Bosque Popular el Prado.

### *Cada cuanto vienen ustedes a este sitios a recrearse?*

Esporádicamente

### *Que tiene este sitio que haga que ustedes vengan a recrearse?*

Es un sitio que permite venir a jugar al aire libre. Mi hijo le encanta para jugar fútbol.

### *Que siente usted después de recrearse?*

Siento un descanso mental y físico.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALENO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

*Que otros sitios le pondrían a Manizales para ustedes recrearse?*

Pues, sería muy interesante poder encontrar sitios en donde uno pueda recrearse con toda la familia. Que en un mismo sitio se encuentre de todo para todos los gustos de cada uno de los miembros de la familia.

*Usted piensa que hay algunos sitios que son costosos para el tipo de demanda que hay en la ciudad de Manizales?*

Si, pienso que sería muy bueno poder encontrar sitios en la ciudad que sean novedosos, pero que sean económicos para poder ir regularmente.

## ENTREVISTA NO. 4

FECHA: ABRIL 26 DE 2009

LUGAR: ECOPARQUE LOS YARUMOS

ENTREVISTADO: DIEGO ALZATE Y ANDRES RAMIREZ

REGISTRO FOTOGRAFICO

En los Yarumos entrevistamos a un grupo de jóvenes entre edades de 14 y 16.

*Que se encuentran ustedes haciendo en este momento en los Yarumos?*

Estamos pasando un día muy divertido todos los amigos, patinando y haciendo cano ping. Nos gusta muchísimo cada ocho o quince días venimos.

*Que entienden ustedes por recrearse?*

Pasarla súper bien, en un sitio y con gente chévere.

*Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?*

Cada ocho o quince días.

*Ósea que es un sitio mas o menos frecuentado?*

Si vienen muchos amigos y pelaos a jugar y también otra gente a recorrer el sendero y otras cosas.

*Qué tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?*

Es un sitio con muchas cosas para hacer como patinar, hacer cano ping, recorrer el sendero, pasar por el puente colgante, y a veces hacen eventos y espectáculos a los cuales vienen muchas personas.

*Sus padres vienen frecuentemente a este sitio a recrearse?*

No ellos han venido muy pocas veces, ellos prefieren salir a almorzar y quedarse en casa o dar vueltas por la ciudad.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

*Cual creen ustedes que es la esencia de la recreación para ustedes? Es decir para que ustedes digan que se recrearon verdaderamente en esa actividad?*

Cuando hacemos lo que nos gusta algo emocionante, nos reímos, aunque a veces salimos con los papas y también pasamos bueno pero es mucho mejor venir acá con los amigos a pasarla súper.

*Que sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?*

Pues cuando no venimos acá que salimos con los papas vamos a cable plaza a almorzar pero allá no hay muchas cosas para hacer solo cine, o a veces vamos dar la vuelta a Chipre a comer helado.

*Retomando, lo que es la recreación: Ustedes acá realizan un tipo de actividades, allá realizan otros, que es lo que hace la esencia de la recreación, si bien se hacen actividades diferentes?*

La recreación que hacemos acá es mucho mejor y mas variada, como le dije patinamos y hacemos varias cosas en las cuales ya tenemos experiencia y la hacemos muy bien entonces nos divertimos muchísimo.

*Que sienten ustedes después de recrearse. Es decir un lunes cuando continúan su vida de estudiantes de ese día anterior?*

Nada, vamos a estudiar normal porque pasamos un día muy bueno y a esperar que pase rápido la semana para volver.

*Ustedes piensan que Manizales tiene suficiente número de sitios, o los sitios que ustedes esperan que haya para hacer sus actividades de recreación o sienten que a la ciudad le falta algo?*

No, me parece que debería haber mas sitios para hacer deportes extremos o al menos mas variedad de actividades para nosotros los jóvenes, ya que los sitios que hay son muy tranquilos pues ósea no hay cosas interesantes para hacer.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

*Que otros sitios le pondrían a Manizales para recrearse ustedes?*

Un sitio donde poder hacer deportes extremos como escalar, cuatrimotos, y culumpios gigantes, bonji jumping o algún otro donde los jóvenes hagan salir su adrenalina, el ejemplo claro esta en parques en Armenia y Pereira.

*Que otros sitios recuerdan que hay?*

Pues ..... el Bosque Popular.

*De esos sitios, que mencionaron. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?*

No nos gusta porque no hay cosas para hacer divertidas pues de pronto nadar y jugar tenis pero no es tan bueno.

*Ósea que ustedes piensan que hay algunos sitios que son poco divertidos para la demanda que hay en Manizales?*

Si, no son divertidos ni emocionantes. Uno se aburre mucho en algunos sitios.

*Ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para el tipo de demanda que hay en la ciudad de Manizales?*

Si, algunos sitios son muy costosos. Y por eso es que uno va esporádicamente. Más bien uno frecuentemente va a los sitios donde no tiene que pagar mucho.

## **ENTREVISTA No. 5**

**FECHA: MAYO 17 DE 2009**

**LUGAR: SANTAGUEDA**

**ENTREVISTADO: FAMILIA OSORIO ARANGO**

**GRUPO FAMILIAR PADRE, MADRE, UN HIJO HOMBRE Y UNA HIJA  
MUJER**

**REGISTRO FOTOGRAFICO**

Decidimos hacer nuestra investigación en Santagueda un sitio donde cada fin de semana se reúnen numerosas familias y amigos con el fin de pasar momentos tranquilos lejos de los ruidos y contaminación de la ciudad, en este lugar hay un sitio popular que se llama La Rochela ahí tomamos diferentes fotos y entrevistamos a una familia.

*Que se encuentran ustedes haciendo en este momento en la rochela?*

En este momento estamos almorzando al aire libre, nos gusta mucho traer almuerzo y compartir en familia en medio de un día soleado.

*Que entienden ustedes por recrearse?*

Es como divertirse, hacer cosas diferentes como nadar, jugar con la pelota con los niños, almorzar así viendo la naturaleza, si compartir en familia ratos chéveres.

*Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?*

Cada 15 días, claro esta si tenemos plata para venir y si los turnos en la empresa nos da para estar libres.

*Ósea que es un sitio mas o menos frecuentado?*

Siiiiiii, acá viene mucha gente más que todo los fines de semana, y para nosotros como le dije ahora si tenemos plata si es el más frecuentado

*Qué tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?*

Primero que todo es muy económico porque es con Confamiliares, tiene mucho espacio y mucha naturaleza, hay muchas cosas para hacer como nadar, montarse en las balsitas en el lago, mirar los patos, jugar fútbol (dijo un joven), caminar, también hay cabañas para quedarse varios días, broncearse (dijo una joven), y como le dije mucha naturaleza y zonas verdes para descansar para jugar con los niños y descansar.

*Ustedes piensan que les han inculcado a sus hijos el hecho de que este sea un sitio de recreación, entonces ustedes piensan que mas adelante ellos también verán y utilizarán este sitio como un sitio de recreación?*

Si claro, al venir tan seguido ellos se van encariñando con el lugar y mas adelante me imagino que también traerán sus hijos, por ejemplo a mi me traían mis papas y mire yo traigo a mis hijos entonces por eso le digo que ellos también harán lo mismo, es que este sitio para los niños es muy bueno para recrearse, además porque también hay muchos jueguitos y hacen distintas actividades con ellos.

*Cual creen ustedes que es la esencia de la recreación para ustedes? Es decir para que ustedes digan que se recrearon verdaderamente en esa actividad?*

Yo creo que es cuando uno se siente descansado de verdad, y esto se logra viniendo por ejemplo acá, almorzando como nosotros en el aire libre, sin contaminación y claro pasando bueno, charlando y jugando con los niños.

*Que sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?*

A veces vamos a Chipre a comer oblea o cono y a caminar pero la verdad preferimos venir acá claro si tenemos plata porque ir allá sale mas barato, también nos gusta ir a fútbol cuando juega el Once Caldas y a veces al Bosque Popular.



**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

*Retomando, lo que es la recreación: Ustedes acá realizan un tipo de actividades, allá realizan otros, que es lo que hace la esencia de la recreación, si bien se hacen actividades diferentes?*

La tranquilidad y estar en familia reunidos pasando momentos buenos.

*Que sienten ustedes después de recrearse. Es decir un lunes cuando continúan su vida laboral de ese día anterior?*

Muy bien, nos sentimos descansados, y con entusiasmo para empezar otra semana de trabajo, estos momentos de descanso son muy importantes porque se trabaja con más ganas y disposición.

*Ustedes piensan que Manizales tiene suficiente número de sitios, o los sitios que ustedes esperan que haya para hacer sus actividades de recreación o sienten que a la ciudad le falta algo?*

Si, pero también me parece que deberían haber más sitios de recreación y para personas que no tengan muchos recursos, por ejemplo si hay sitios como centros comerciales pero son muy costosos para ir con la familia, necesitaríamos otro sitio acá en la Rochela para variar jjajajajaja.

*Que otros sitios le pondrían a Manizales para recrearse ustedes?*

Nos gustaría que hubieran sitios como parques de juegos como en Bogota que hay muchos ósea como de ciudades de hierro y circos.

*Que otros sitios recuerdan que hay?*

Los Yarumos donde se patina pero no hemos ido y Termales, pero este ultimo es solo para ricos.....seria bueno que construyeran uno así pero para gente como nosotros de estratos bajos....si me entiende

*De esos sitios, que mencionaron. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?*

A pues el que dijimos en la anterior pregunta. Los Yarumos no hemos ido porque unos amigos fueron y dijeron que era muy caro además como que no nos gusta patinar.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

Nos parece que les falta comunicarlos más. Por ejemplo Yarumos sabemos que tiene más cosas que patinar por los amigos que nos contaron pero nunca hemos oído por otra parte que tiene más para hacer.

*Ósea que ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para la demanda que hay en Manizales?*

Si claro, a por ejemplo hay otro sitio Termales pero allá si es carísimo, es muy bueno pero como para ir una vez y ya. Por eso es que nos gusta venir tanto acá porque nos sale mas barato, mire por ejemplo traemos el almuerzo y nos reunimos y comemos lo mas de bueno, y nada es caro acá y con muchas cosas que hacer, me parece que nos deberían tener mas en cuenta y rebajar para que todas las personas podamos disfrutar de todo eso.

ENTREVISTA No. 6

FECHA: MAYO 17 DE 2009

LUGAR: SANTAGUEDA

ENTREVISTADO: DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS

GRUPO DE AMIGAS CON SUS HIJOS

REGISTRO FOTOGRAFICO

La siguiente entrevista se la realizamos a una Señora que se encontraba con dos amigas y uno de sus hijos esta jugando en los juegos infantiles y el otro pelota.

*Que se encuentran ustedes haciendo en este momento en la Rochela?*

Nos encontramos descansando, compartiendo un día muy agradable, trayendo a los niños a que jueguen en un lugar que además de ser muy económico tiene muchas zonas verdes para que los niños puedan divertirse sin ningún peligro.

*Que entienden ustedes por recrearse?*

Recrearse en pasar momentos muy agradables con las personas que uno quiere tanto con amigos como con la familia.

*Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?*

Cuando podemos cada 8 días súper bueno o si no cada 15.

*Ósea que es un sitio mas o menos frecuentado?*

Muy frecuentado diría yo siempre que venimos hay mucha gente, es ya como una costumbre, igual los niños se divierten y nosotras nos bronceamos.

*Qué tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?*

Hay varias cosas. La Rochela tiene muchas cosas para hacer, las personas nos alejamos del ruido, la contaminación, el estrés cotidiano, como lo dije anteriormente lo económico y la seguridad para los niños ya que es un sitio sano, cerrado y como tienen tantas cosas para hacer aunque claro con el

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

cuidado de los padres porque igual las piscinas o el lago puede presentar peligros para los niños.

*Ustedes piensan que les han inculcado a sus hijos el hecho de que este sea un sitio de recreación, entonces ustedes piensan que mas adelante ellos también verán y utilizarán este sitio como un sitio de recreación?*

Si yo si creo, aunque también puede haber la posibilidad de que ellos mas adelante puedan tener la oportunidad de comprar una finca y aunque acá sea muy buena la recreación seria mejor un sitio privado, pero si creo que mientras no tengas esa oportunidad vengan acá también con sus familias a pasar momentos felices.

*Cual creen ustedes que es la esencia de la recreación para ustedes? Es decir para que ustedes digan que se recrearon verdaderamente en esa actividad?*

Pues digamos a nosotras nos gusta broncearnos, caminar un poco después del almuerzo el cual a veces traemos o almorzamos en el restaurante que a propósito es muy bueno y jugar con los niños creo que con esas actividades sentimos que nos recreamos muy bien.

*Que sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?*

El Bosque Popular a veces cuando no venimos acá nos vamos para allá pasamos muy rico es también un sitio económico no hay ni que pagar la entrada, es grande pero a veces lo malo es que no hace buen clima.

A Chipre también vamos pero allá si es una vueltita cortica, les damos a los niños helado, caminamos un poco nosotros comemos oblea y ya.

*Retomando, lo que es la recreación: Ustedes acá realizan un tipo de actividades, allá realizan otros, que es lo que hace la esencia de la recreación, si bien se hacen actividades diferentes?*

Pues yo creo que es la posibilidad de descansar un poco y prestarle toda la atención a jugar con los niños ya que en semana a veces no queda tiempo de nada.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

Que sienten ustedes después de recrearse. Es decir un lunes cuando continúan su vida laboral de ese día anterior?

Pues la verdad a mi me da duro, ya que otra vez la misma rutina, pero bueno al menos se descanso y se compartió en familia.

Ustedes piensan que Manizales tiene suficiente número de sitios, o los sitios que ustedes esperan que haya para hacer sus actividades de recreación o sienten que a la ciudad le falta algo?

Pues no me parecen que hay buenos sitios, lo malo es que uno siempre va como a los mismos por ejemplo yo se que existen Termales y los Yarumos pero nunca hemos sacado como el tiempo y la plata porque Termales me han dicho que es muy costoso para ir a conocerlos.

Que otros sitios le pondrían a Manizales para recrearse ustedes?

Pues no se, algo diferente y novedoso.

Que otros sitios recuerdan que hay?

Haber, Se que hay uno que se llama el recinto pero no nos han dado como ganas de ir además no sabemos que hay para hacer allá.

De esos sitios, que mencionaron. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?

Lo que te dije, unos por costosos y otros porque no sabemos que hay para hacer.

Falta difundirlos. Que digan que hay en los Yarumos o en el recinto y de pronto ahí si le dan ganas a uno de conocerlos y de ir frecuentemente.

Ósea que ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para la demanda que hay en Manizales?

Si, un ejemplo es Termales es que la entrada no mas vale como 20.000 y con los hijos, la comida, el transporte..... entonces casi nunca se puede ir allá, aunque es tan buena el agua y medicinal hay que ahorrar mucho para poder ir allá.

**ENTREVISTA No. 7**

**FECHA: JUNIO 7 DE 2009**

**LUGAR: CENTRO COMERCIAL PARQUE CALDAS**

**ENTREVISTADO: LIGIA BONILLA Y CONSUELO DUQUE**

**REGISTRO FOTOGRAFICO**

La siguiente entrevista se la hicimos a dos señoras que se encontraban con sus hijos en los juegos infantiles en el último piso de este centro comercial.

*Que se encuentran ustedes haciendo en este momento en el parque caldas?*

Estamos trayendo los niños a que pasen un día chévere jugando y montando en estos jueguitos y al mismo tiempo mi amiga y yo venimos a divertirnos viendo gente y vitriniando jejej.

*Que entienden ustedes por recrearse?*

Pues es como divertirse en los días que se pueden, por ejemplo los sábados o los domingos como hoy.

*Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?*

Por ahí cada 15 días pues a los jueguitos con los niños, porque al parque Caldas venimos mas seguido a comprar cositas.

*Ósea que es un sitio mas o menos frecuentado?*

Si, acá viene muchísima gente mas que todo los fines de semana, nosotras cada que venimos vemos a mucha gente.

*Qué tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?*

Pues yo creo que es por todas las cosas que se pueden hacer por ejemplo hay varios sitios para comer por ejemplo pizza, hamburguesas, helados y para traer los niños a jugar es un sitio muy seguro y chévere.

*Ustedes piensan que les han inculcado a sus hijos el hecho de que este sea un sitio de recreación, entonces ustedes piensan que mas adelante ellos también verán y utilizarán este sitio como un sitio de recreación?*

Pues si, yo creo que los niños cuando estén mas grandecitos también van a venir a recrearse y pasar rico con amiguitos o cuando ellos tengan hijos también los van a traer ya que como le digo es un sitio chévere para venir a divertirse un sábado o domingo.

*Cual creen ustedes que es la esencia de la recreación para ustedes? Es decir para que ustedes digan que se recrearon verdaderamente en esa actividad?*

Cuando los niños pasan rico cuando se ríen y se ven felices, también cuando comemos cosas ricas pues como se dice mecateamos jaja. Y se siente muy bueno cuando llegamos a la casa y se siente que estamos descansados y contentos y ellos les cuentan al papa que pasaron muuuy bueno.

*Que sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?*

Pues a veces vamos a Chipre o al Bosque Popular llevamos almuerzo y nos quedamos toda la tarde allá también hay varias cosas para hacer.

*Retomando, lo que es la recreación: Ustedes acá realizan un tipo de actividades, allá realizan otros, que es lo que hace la esencia de la recreación, si bien se hacen actividades diferentes?*

Yo creo que la recreación es igual porque en todas estas partes pasamos muy bueno, y los niños tienen varias cosas para hacer y como le dije comemos muy rico toda la tarde.

*Que sienten ustedes después de recrearse. Es decir un lunes cuando continúan su vida laboral de ese día anterior?*

No, nosotras no trabajamos y los esposos también trabajan los fines de semana, pero de todas maneras hay muchas cosas para hacer entonces esperamos que sea el otro fin de semana para haber donde salimos con lo niños.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

*Ustedes piensan que Manizales tiene suficiente número de sitios, o los sitios que ustedes esperan que haya para hacer sus actividades de recreación o sienten que a la ciudad le falta algo?*

No me parece que si tiene sitios chéveres, pero si hacen mas y económicos pues mejor hay mas cosas para hacer.

*Que otros sitios le pondrían a Manizales para recrearse ustedes?*

Mmm....., seria muy bueno un sitio como el parque del café que hay en Armenia pero mas cerquita y económico.

*Que otros sitios recuerdan que hay?*

Pues esta Termales pero es muy cara la entrada nosotros solo hemos ido como 1 vez, los Yarumos donde patinan en hielo unos sobrinos fueron hace como 15 días y ya.

*De esos sitios, que mencionaron. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?*

Pues Termales por lo caro, y Yarumos porque no sabemos que mas se puede hacer además de que patinen los niños.

*Ósea que ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para la demanda que hay en Manizales?*

Si claro, lo que le digo Termales es súper bueno y relajante pero nooooo, es muy caro además como vamos varios es mucha plata.



**ENTREVISTA No. 8  
ENTREVISTA DE VALIDACION**

**LUGAR: CASA DE UNA DE LAS ENTREVISTADAS**

**FECHA: ABRIL 30 DE 2009**

**NOMBRES**

**PAULA ANDREA MONTOYA**

**SANDRA BEDOYA**

**MARIA EUGENIA SEPULBEDA**

**MARCELA MEZA**

**ESTUDIANTES DE PREGRADO DE FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD DE  
CALDAS**

**GRABADORA DE VOZ**

*En este momento ustedes que están haciendo?*

Estamos planteando una idea de negocio sobre una problemática que se está presentando en nuestra ciudad de Manizales y es que las personas no cuentan con espacios apropiados en cuanto a infraestructura y elementos organizados para la recreación y la diversión. Tenemos como objetivo principal presentarlo inicialmente como una idea académica y a medida que se vaya avanzando en el proceso de gestión y actualización e investigación, previamente será un proyecto de vida y algo que contribuirá a la ciudad.

*Ustedes normalmente en que sitios se recrean en Manizales?*

Pues precisamente la escasez de sitios, hizo que surgiera la idea. Parque Caldas lo más común, cable plaza y eso que muy escaso porque los costos son muy altos para ciertos estratos y el Bosque Popular pero es mas esporádico.

*Usted Paula donde se recrea?*

No tengo ningún sitio de recreación porque me aburre ir a esos lugares y nos les veo como ningún interés, no hay nada innovador que yo pueda disfrutar y decir me siento al máximo, no la verdad no.

*Y tu Sandra?*

Es como la típica salida con los amigos comer, que si uno va con niños pequeños el punto de encuentro el parque por cuestiones de economía, y también motivados por esa necesidad y esa ausencia de un sitio de encuentro que genere un espacio familiar en el que haya no solo la oportunidad de que los niños se diviertan sino que los adultos interactúen con sus hijos.

*Como definen dentro del proyecto la palabra recreación?*

Recrear es dar un lapso de esparcimiento, “**desestres**”, de relajación, de quitar esa tensión física que uno mantiene, las personas en general por tanto trabajo, estudio y diferentes actividades que desarrollan en la semana. Salir como de esa monotonía y tener un punto de encuentro donde todos tengan un espacio.

*Ustedes dentro del proyecto que buscarían de innovador que las personas puedan encontrar en ese sitio?*

Queremos definir o mejor que las personas identifique que ese sitio es específicamente para que ellos se recreen se diviertan, para que haya entretenimiento, ocio, y pues un tiempo de relax. Básicamente las características son que nos enfocamos mucho en lo que es la adecuación, que sea visualmente impactante, que las personas lo identifiquen a través de la imagen corporativa que creamos y que ese sea el punto de diferencia a marcar en relación con la competencia directa. Y también nuestra ciudad ha sido turisticamente opacada porque hay cosas muy buenas pero que son pocas por destacar, a nosotros nos gustaría que de la ciudad se hablara bien turisticamente en ese sentido de diversión de otro tipo de cosas distintas.

*Ustedes creen que la tradición de la gente de Manizales ha influido o no para que las personas seleccionen esos sitios de recreación?*

Lo que se busca es innovar, cosas que atrapen a la gente que se vean interesantes para que así puedan ir donde se amaïen donde se puedan divertir con sus familias, interactuar con sus hijos, jugar con ellos en un mismo espacio. Se busca es innovar y ese seria el gancho para atrapar a la gente.

La visión que tenemos, inicialmente por cuestiones del presupuesto, sería algo a baja escala, pero proyectado finalmente a que los recursos que nos entren por el sitio los enfoquemos directamente a ir cada vez ampliando los servicios como las diversas actividades que se van a generar en este sitio y mas adelante entrar a competir con otros sitios como los que se ven en Bogotá.

*La cultura de Manizales es gente que somos así o que ha pasado?*

Lo que pasa es que no hay campañas de incentivos a nivel publicitario a través de transmisión por los diferentes medios, sino que hemos visto a que se sesga mucho a inaugurar el lugar tiene las mismas cosas siempre, no se dan promociones, programación especial para las personas, cantidades de tips que a la gente los hace sentirse amaïados en algún lugar.

*Definanme los sitios de Manizales y cuales son las problemáticas que la gente tiene para que vayan o no.*

Por ejemplo cable plaza con la inauguración se generó mucha expectativa porque generalmente era un ciudad que debería ser a estas alturas una ciudad más desarrollada, fue el segundo establecimiento en el que se vieron unas escaleras eléctricas, para la gente con una capacidad cultural mas baja, era innovador, yo voy a ir al cable plaza a subirme a las escaleras eléctricas, pero ya entramos a ver que en cuestión de los que es la segmentación del público es un poco limitado los estratos por que son almacenes que tienen un costo muy alto en sus productos, de hecho el Mall de comidas genera costos muy altos para la gente del común, universitarios personas que son estratos más bajos que al ir al cable plaza dirán, no yo puedo ir perfectamente a otro lugar y comer el doble.

[Hablemos de otro tipo de sitios por ejemplo los Yarumos?](#)

La atracción principal era la pista de hielo y ahora no hay, perdió el total atractivo que tenía, uno podría pensar de pronto si eso era muy simple, uno para ir a un lugar ecológico pues puede irse a bosque, una caminata o cualquier otro sitio que se natural, y a la gente le llamaba la atención ir allá por la pista de hielo y ahora como no está pues no hay fluidez de gente. Una desventaja que tienen los lugares abiertos es que el cambio de clima en la ciudad de Manizales esta muy marcado y que las personas prefieren quedarse en la casa para evitar la lluvia. Es una cuestión cultural y mental que entra en juego porque si bien es un espacio que puede ser explotado de una forma mucho mas eficiente creo que está subutilizado totalmente y porque hace falta más difusión y crear mas necesidad de que la persona vaya y conozca que no es solo un ruta ecológica sino que también como es el recinto del pensamiento, mariposario, cosas culturales que le pueden agregar, adicionar a la persona en su conocimiento de cultura general y no tanto enfocarlo al ultimo lugar que se creó que todo el mundo quiere conocer, sino que puede ser un espacio constante de adquisición de conocimientos en una ciudad que es rica en eso, en cultura.

El Bosque Popular, de pronto, pienso que le hace falta muchos mas elementos para que sea más llamativo, gran parte de los juegos o cosas que hay son solo para niños, y eso limita mucho a otro tipo de usuarios, jóvenes, adultos, ancianos que les guste disfrutar de otras actividades, entonces viene a ser desventaja para el sitio.

Chipre, pero allá lo llamativo es para ir a comer helado y ya, devuélvase, no hay nada mas que hacer. Los que no conocen los colonizadores van, pero los que ya lo conocemos no vamos.

[Ustedes han subido a la torre para ver, porque no han subido si es innovador o por ejemplo al corredor polaco?:](#)

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Siempre es por el costo, si ponen un lugar teniendo en cuenta la calidad de vida manizaleña y que las personas son más o menos de estrato 3, 2 de pronto 4 en promedio debería tenerse en cuenta eso y que la gente preferiría invertir en muchas otras cosas antes que en un gasto innecesario.

### *Han ido al Acuaparque, saben que es el Acuaparque?*

No. Tengo entendido que es costoso, es agradable pero realmente uno no va solo, v con más gente y genera unos costos de transporte, si existiera un paquete que no lo conozco que incluyera todo a un valor que realmente sea asequible o promociones especiales para universitarios colegios y se hiciera más difusión.

### *De los objetivos del sitio que están proyectando, cuéntenme cuatro de ellos..*

De las fortalezas que debe tener el sitio es que en el pueda interactuar toda la familia, que no sea excluyente, se van a manejar tarifas especiales, se van a ser alianzas estratégicas, la parte de mercadeo va a hacer muy importante y la difusión, se va a generar una campaña de expectativa antes de dar a conocer el plan y constantemente se van a crear estrategias para que la gente de mas opciones. Campaña de expectativa y una campaña agresiva, que todo el mundo nos conozca, que cuando vean el logotipo ahí mismo se imaginen el lugar: volantes, vayas, comerciales, cuñas radiales. Etc.

### *Ustedes están segmentando el sitio?*

Puede que haya sitio para los estratos menores y otro para altos. Una persona estrato 6 no se va a sentir bien donde este una persona estrato uno, pero es tratar de abarcar el mas amplio segmento de la sociedad manizaleña, estratos 1, 2, 3, 4. Mas que todo es por observación, el flujo de gente se encuentra en los sitios que son mas económicos, siempre donde los costos sena menor y uno puede determinar los estratos hasta nivel medio de la sociedad. Datos estadísticos no tenemos.

### *Piensan que la gente se comporta igual o frecuenta los sitios así haya gente de estrato 1 o de estrato?*

## **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION**

Tiene que ver mucho como el nivel cultural y preferencias por el trato, quizás se puede presentar el fenómeno y uno lo ve en niñas de estratos bajos que pueden ganarse un mínimo y trabajan para salir un sábado o un viernes sin importar lo que se vayan a gastar, y otro punto tu puedes ver por el cable los gomelitos que se nota que son personas de estratos altos y van al mismo sitio y se van a sentir cómodos porque estar en su mismo nivel.

### *Ustedes tendrían la estrategia de unir gente de diferentes estratos?:*

De hecho en medio del proyecto es un dilema que tenemos, porque la idea era crear un sitio donde pudiera ir todo el mundo, pero hay un momento en el que hay que segmentar y enfocarse por cuestiones de costos y de alguna forma en la medida en que el negocio exija una inversión alta también se va a tener en cuenta que el valor de los servicios tiene que estar acorde a eso.

### *Cual creen ustedes que es otro aspecto problemático en la ciudad?*

La parte del servicio al cliente es deficiente un ejemplo claro, es que si uno entra a un almacén de ropa los vendedores empiezan a perseguirlo a querer escoger el producto, de imponer ideas o lo hace sentir a uno como si fuera un delincuente como si uno se fuera a llevar las cosas, y eso hace que uno se retire del sitio sin animo de comprar sin animo de volver, sin animo de difundir que es un buen almacén.

ANEXO NO. 3

MATRIZ DE ANALISIS

	Chipre	Chipre	Bosque Popular	Los Yarumos
<b>PREGUNTAS</b>	<b>Entrevistado No. 1</b> JHON JAIME MEJIA LUZ HELENA ARIAS	<b>Entrevistado No. 2</b> JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ	<b>Entrevistado No. 3</b> JOSE PABLO MEDINA	<b>Entrevistado No. 4</b> DIEGO ALZATE ANDRES RAMIREZ
<b>1. Qué se encuentra ud. haciendo en este momento y este sitio?</b>	"Simplemente vinimos a caminar, como hoy es un día festivo estamos aprovechando el día para venir y a dar una vuelta, ver gente, descansar un poco, recrearnos"	"Estoy con unos amigos. Vinimos a compartir un rato juntos. A caminar. A ver gente".	"Me encuentro acá con mi hijo que es fanático de jugar fútbol entonces no tenía partido hoy y me dijo que quería venir a jugar fútbol acá y vengo a acompañarlo a que el se divierta y a divertirme con el"	"Estamos pasando un día muy divertido todos los amigos, patinando y haciendo cano ping. Nos gusta muchísimo cada ocho o quince días venimos".
<b>2. Qué entienden uds. Por recrearse?</b>	"Cambiar de actividad. Uno toda la semana se la pasa trabajando, que la oficina, que el corre, corre de todos los días, el día de descanso como un día festivo uno sale a dar una vuelta, hacer una actividad diferente, relajarse un poco, estar tranquilo, sin afanes".	"Hacer deporte. Si, es cambiar porque uno en la semana resulta haciendo cosas muy rutinarias, resulta haciendo lo mismo, y el fin de semana es como el tiempo especial para uno hacer algo diferente".	"Depende, para un adulto recrearse es como sacarse un poquito lo que tiene del trabajo, los problemas todo lo que tiene en la cabeza, es como hacer algo diferente, que uno se relaje, que uno este pensando en algo diferente, hacer algo de ejercicio, en que pueda compartir algo, o simplemente estar sentado en un lugar y descansar, para mi eso es recrearse, desde la mente en otras cosas hasta recrear el cuerpo en jugar fútbol, en montar en bicicleta"	"Pasarla súper bien, en un sitio y con gente chévere".

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

	Santagueda	Santagueda	c.c Parque Caldas
<b>PREGUNTAS</b>	<b>Entrevistado No. 5</b> FAMILIA OSORIO ARANGO	<b>Entrevistado No. 6</b> DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS	<b>Entrevistado No. 7</b> LIGIA BONILLA CONSUELO DUQUE
<b>1. Qué se encuentra ud. haciendo en este momento y este sitio?</b>	"En este momento estamos almorzando al aire libre, nos gusta mucho traer almuerzo y compartir en familia en medio de un día soleado".	"Nos encontramos descansando, compartiendo un día muy agradable, trayendo a los niños a que jueguen en un lugar que además de ser muy económico tiene muchas zonas verdes para que los niños puedan divertirse sin ningún peligro".	"Estamos trayendo los niños a que pasen un día chévere jugando y montando en estos juguetos y al mismo tiempo mi amiga y yo venimos a divertirnos viendo gente y vitrinando (JAJA)".
<b>2. Qué entienden uds. Por recrearse?</b>	"Es como divertirse, hacer cosas diferentes como nadar, jugar con la pelota con los niños, almorzar así viendo la naturaleza, si compartir en familia ratos chéveres".	"Recrearse es pasar momentos muy agradables con las personas que uno quiere tanto con amigos como con la familia".	"Pues es como divertirse en los días que se pueden, por ejemplo los sábados o los domingos como hoy".



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 1</b>                      JHON JAIME MEJIA                      LUZ HELENA ARIAS</p>	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 2</b>                      JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ</p>	<p><b>Bosque Popular</b>  <b>Entrevistado No. 3</b>                      JOSE PABLO MEDINA</p>	<p><b>Los Yarumos</b>  <b>Entrevistado No. 4</b>                      DIEGO ALZATE                      ANDRES RAMIREZ</p>
<p><b>3. Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?</b></p>	<p>"Por hay una vez al mes"</p>	<p>"No, es esporádico, es cuando uno dice bueno quiero ir a Chipre y uno va y sube pero no es que sea plan de cada ocho días es cuando el ambiente se presta"</p>	<p>"Esporádicamente"</p>	<p>"Cada ocho o quince días".</p>
<p><b>4. Qué tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?</b></p>	<p>"Primero que todo tiene una parte para divisar Manizales, un sitio muy bonito que es por el lado de los colonizadores. Esa área se utiliza para parapentes, para elevar cometas, entonces mucha gente le gusta ir a ver los parapentes. La otra parte es que tiene muchos sitios de restaurantes, cafeterías, heladerías; y esta en un extremo de la ciudad, entonces, la mayoría de la gente viene aquí. Aquí encuentran todo. Además tiene una panorámica muy chévere, donde desde aquí se puede divisar mucha parte de Manizales, y es una costumbre, es una tradición aquí en Manizales de que aquí las familias vengan acá un rato, todos los negocios que han colocado y todo es porque desde hace mucho tiempo existe, y es una tradición el venir aquí".</p>	<p>"Comer helado, ver gente, comer oblea, caminar, estar al aire libre".</p>	<p>"Es un sitio que permite venir a jugar al aire libre. Mi hijo le encanta para jugar fútbol".</p>	<p>"Es un sitio con muchas cosas para hacer como patinar, hacer cano ping, recorrer el sendero, pasar por el puente colgante, y a veces hacen eventos y espectáculos a los cuales vienen muchas personas".</p>

	<p><b>Santagueda</b>  <b>Entrevistado No. 5</b>                      FAMILIA OSORIO ARANGO</p>	<p><b>Santagueda</b>  <b>Entrevistado No. 6</b>                      DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS</p>	<p><b>c.c Parque Caldas</b>  <b>Entrevistado No. 7</b>                      LIGIA BONILLA                      CONSUELO DUQUE</p>
<p><b>PREGUNTAS</b></p>			
<p><b>3. Cada cuanto vienen ustedes a este sitio a recrearse?</b></p>	<p>"Cada 15 días, claro esta si tenemos plata para venir y si los turnos en la empresa nos da para estar libres".</p>	<p>"Cuando podemos cada 8 días súper bueno o si no cada 15".</p>	<p>"Por ahí cada 15 días pues a los jueguitos con los niños, porque al parque Caldas venimos mas seguido a comprar cositas".</p>
<p><b>4. Qué tiene este sitio que haga que las personas vengan a recrearse?</b></p>	<p>"Primero que todo es muy económico porque es con Confamiliares, tiene mucho espacio y mucha naturaleza, hay muchas cosas para hacer como nadar, montarse en las balsitas en el lago, mirar los patos, jugar fútbol (dijo un joven), caminar, también hay cabañas para quedarse varios días, broncearse (dijo una joven), y como le dije mucha naturaleza y zonas verdes para descansar para jugar con los niños y descansar".</p>	<p>"Hay varias cosas. La Rochela tiene muchas cosas para hacer, las personas nos alejamos del ruido, la contaminación, el estrés cotidiano, como lo dije anteriormente lo económico y la seguridad para los niños ya que es un sitio sano, cerrado y como tienen tantas cosas para hacer aunque claro con el cuidado de los padres porque igual las piscinas o el lago puede presentar peligros para los niños".</p>	<p>"Pues yo creo que es por todas las cosas que se pueden hacer por ejemplo hay varios sitios para comer por ejemplo pizza, hamburguesas, helados y para traer los niños a jugar es un sitio muy seguro y chévere".</p>

PREGUNTAS	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 1</b>                      JHON JAIME MEJIA                      LUZ HELENA ARIAS</p>	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 2</b>                      JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ</p>	<p><b>Bosque Popular</b>  <b>Entrevistado No. 3</b>                      JOSE PABLO MEDINA</p>	<p><b>Los Yarumos</b>  <b>Entrevistado No. 4</b>                      DIEGO ALZATE                      ANDRES RAMIREZ</p>
<p><b>5. Ustedes piensan que les han inculcado a sus hijos el hecho de que este sea un sitio de recreación, entonces ustedes piensan que mas adelante ellos también verán y utilizarán este sitio como un sitio de recreación?</b></p>	<p>"Si. Yo creo que si. En mi caso por ejemplo yo ya tengo 48 años y yo me acuerdo que desde que yo tenia por hay 8 años mis papas venian aquí. Ellos venian a un restaurante que habia, y yo estaba muy pequeñito y recuerdo que este era el sitio de paseo. Lo mismo hice yo cuando tuve mis hijos, cuando estaban pequeñitos también los trata, veniamos a caminar con ellos. Y yo pienso que en el futuro también ellos harán lo mismo con sus hijos. De hecho cuando llegan acá que la ciudad de hierro, o que llegan actividades diferentes, que las ferias, se los tren para acá y organizan el sitio muy bonito. Es uno de los sitios que Manizales tiene para organizarlo muy bonito con todo, y cuando hay ferias, exposiciones, aquí hay cosas muy importantes. Esta la media torta, en donde se hacen todos los programas que acumulan mucha gente. Entonces por todos esos motivos, uno llega hasta aquí".</p>	<p>"Si, es una tradición, porque Chipre siempre va a ser famosa, por su vista, por los helados, por los locales que tiene, por las calles, que ya son en forma de bulevar, el parque caldas nunca ha pasado de moda, la 23 no ha pasado de moda, el bosque sigue siendo muy utilizado, la rochela igual es el paseo para las familias que tiene oportunidad, y con familiares personas que tiene carne tipo A les queda más fácil ir allá por el transporte y el coto de la entrada, entonces yo creo que eso va pasando de generación en generación."</p>	<p>"Yo no le hago la inducción hacia donde quiere, sino que lo apoyo en lo que el me dice, papi yo quiero tal cosa, entonces yo le dije listo vamos, o el me dice quiero ir a jugar al bosque nosotros venimos, no muy seguido, pero si venimos frecuentemente a que el juegue fútbol, le gusta mas jugar fútbol que montarse en los juegos por el espacio que tiene para jugar".</p>	<p>"No, nuestros padres han venido pocas veces. Ellos han venido muy pocas veces, ellos prefieren salir a almorzar y quedarse en casa o dar vueltas por la ciudad".</p>

	Santagueda Entrevistado No. 5 FAMILIA OSORIO ARANGO	Santagueda Entrevistado No. 6 DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS	c.c Parque Caldas Entrevistado No. 7 LIGIA BONILLA CONSUELO DUQUE
<p><b>5. Ustedes piensan que les han inculcado a sus hijos el hecho de que este sea un sitio de recreación, entonces ustedes piensan que mas adelante ellos también verán y utilizarán este sitio como un sitio de recreación?</b></p>	<p>"Si claro, al venir tan seguido ellos se van encariñando con el lugar y mas adelante me imagino que también traerán sus hijos, por ejemplo a mi me tratan mis papas y mire yo traigo a mis hijos entonces por eso le digo que ellos también harán lo mismo, es que este sitio para los niños es muy bueno para recrearse, además porque también hay muchos jueguitos y hacen distintas actividades con ellos".</p>	<p>"Si yo si creo, aunque también puede haber la posibilidad de que ellos mas adelante puedan tener la oportunidad de comprar una finca y aunque acá sea muy buena la recreación seria mejor un sitio privado, pero si creo que mientras no tengas esa oportunidad vengan acá también con sus familias a pasar momentos felices".</p>	<p>"Pues si, yo creo que los niños cuando estén mas grandecitos también van a venir a recrearse y pasar rico con amiguitos o cuando ellos tengan hijos también los van a traer ya que como le digo es un sitio chévere para venir a divertirse un sábado o domingo".</p>

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

	Chipre	Chipre	Bosque Popular	Los Yarumos
PREGUNTAS	Entrevistado No. 1 JHON JAIME MEJIA LUZ HELENA ARIAS	Entrevistado No. 2 JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ	Entrevistado No. 3 JOSE PABLO MEDINA	Entrevistado No. 4 DIEGO ALZATE ANDRES RAMIREZ
6. Que otros sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?	"Aquí en Manizales, El Bosque Popular el Prado. Es un sitio que afortunadamente queda muy cerca de nuestra casa, entonces vamos muy frecuentemente. Allí podemos ir a trotar, a correr con nuestro perro, a montar bicicleta, allá si se pueden hacer otro tipo de actividades a nivel de deporte, de ejercicio y allá es un sitio que concentra mucha gente en Manizales".	"Los sitios que hay son Yarumos, Chipre, Bosque, Los centros recreacionales, los Termales".	"El Ecoparque Los Yarumos y el Bosque Popular el Prado".	"Pues cuando no venimos acá que salimos con los papas vamos a cable plaza a almorzar pero allá no hay muchas cosas para hacer solo cine, o a veces vamos dar la vuelta a Chipre a comer helado".
7. Que sienten ustedes después de recrearse? Es decir un Lunes cuando continúan su vida laboral de ese día anterior de Recreación?	"En ese día uno cambia de actividad. Uno toda la semana esta como en el caso mío, sentado frente a un computador. Los 5 días de la semana, las 8 horas del día. Entonces ese domingo lo utilizo haciendo ejercicio, cambiando de actividad y ese es un descanso que mi cuerpo lo necesita. Al día siguiente, el Lunes de la semana siguiente, ya llego al trabajo con deseos de trabajar, y de volver a retomar mi actividad normal. Pero el descanso es sumamente necesario para poder vivir".	"Siente uno como un alivio, un oxigenación, se siente uno mejor físicamente, mentalmente, y es bueno tener ese rato de cambiar de actividad".	"Siento un descanso mental y físico".	"Nada, vamos a estudiar normal porque pasamos un día muy bueno y a esperar que pase rápido la semana para volver".

	Santagueda	Santagueda	c.c Parque Caldas
<b>PREGUNTAS</b>	<b>Entrevistado No. 5</b> FAMILIA OSORIO ARANGO	<b>Entrevistado No. 6</b> DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS	<b>Entrevistado No. 7</b> LIGIA BONILLA CONSUELO DUQUE
<b>6. Que otros sitios en Manizales ustedes frecuentan para recrearse?</b>	"A veces vamos a Chipre a comer oblea o cono y a caminar pero la verdad preferimos venir acá claro si tenemos plata porque ir allá sale mas barato, también nos gusta ir a fútbol cuando juega el Once Caldas y a veces al Bosque Popular".	"El Bosque Popular a veces cuando no venimos acá nos vamos para allá pasamos muy rico es también un sitio económico no hay ni que pagar la entrada, es grande pero a veces lo malo es que no hace buen clima. A Chipre también vamos pero allá si es una vuelquita cortica, les damos a los niños helado, caminamos un poco nosotros comemos oblea y ya".	"Pues a veces vamos a Chipre o al Bosque Popular llevamos almuerzo y nos quedamos toda la tarde allá también hay varias cosas para hacer".
<b>7. Que sienten ustedes después de recrearse? Es decir un Lunes cuando continúan su vida laboral de ese día anterior de Recreación?</b>	"Muy bien, nos sentimos descansados, y con entusiasmo para empezar otra semana de trabajo, estos momentos de descanso son muy importantes porque se trabaja con más ganas y disposición".	"Pues la verdad a mi me da duro, ya que otra vez la misma rutina, pero bueno al menos se descansó y se compartió en familia".	"No, nosotras no trabajamos y los esposos también trabajan los fines de semana, pero de todas maneras hay muchas cosas para hacer entonces esperamos que sea el otro fin de semana para haber donde salimos con lo niños".

PREGUNTAS	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 1</b>                      JHON JAIME MEJIA                      LUZ HELENA ARIAS</p>	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 2</b>                      JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ</p>	<p><b>Bosque Popular</b>  <b>Entrevistado No. 3</b>                      JOSE PABLO MEDINA</p>	<p><b>Los Yarumos</b>  <b>Entrevistado No. 4</b>                      DIEGO ALZATE                      ANDRES RAMIREZ</p>
<p><b>8. Piensan ustedes que Manizales tiene suficiente numero de sitios, o los sitios que ustedes esperan que halla para hacer sus actividades de recreación? O sienten que a la ciudad le falta algo?</b></p>	<p>"No, yo pienso que Manizales le faltan muchos sitios para uno salir a tener ratos de esparcimiento. En este momento solo contamos con el Bosque Popular el Prado. El nuevo lugar que realizaron que es el Agua Parque. Es bueno porque uno puede ir con los hijos, jóvenes. Allá hicieron unos toboganes. Ese es otro sitio de recreación. Pero también hacen falta muchos sitios. Como en otra ciudades grandes, que hay muchos sitios de recreación, aquí hacen falta algunos sitios. Si pero lo que pasa es que el Agua Parque es muy exclusivo, porque todo el mundo no va a disponer de \$100.000 o \$200.000 para ir con la familia. Allá la entrada creo que esta costando \$25.000. Es un sitio muy exclusivo. Obvio que va a ir gente, pero gente que tenga recursos disponibles para poder ir. Pero la mayoría de la gente de Manizales, no va a ir a ese sitio. Yo diría que hacen falta sitios como ese pero a nivel popular. Donde la gente pueda entrar y donde los costos sean mínimos".</p>	<p>"En Manizales si hay sitios de recreación, falta que nosotros nos informemos más de esos sitios, que ofrecen, que a la vez haya mucha publicidad, y me parece que aquí han existido cosas innovadoras, pero son innovadoras por un tiempo y después lo dejan de ser, la pista de hielo por ejemplo, fue famosa en un tiempo, y ya después tengo entendido que se la tuvieron que llevar porque ya la gente que acudia allí era muy poquita cosas tan innovadoras pegan por un tiempo pero ya después el furor en la gente pasa, y siguen prevaleciendo las cosas tradicionales como Chipre, caminar por la 23 etc".</p>	<p>"Honestamente le faltan personas con visión Manizales lo tiene todo para poder hacer cosas, pero le faltan personas con visión, eso es lo que le falta, las personas que dirigen y hacen Manizales lastimosamente son personas que tiene visión de pueblo en todo se nota en Manizales, nos falta eso visión, que la gente tenga visión para aprovechar las cosas en el mismo bosque lo vemos que acá deberíamos aprovechar mucho mejor".</p>	<p>"No, me parece que debería haber mas sitios para hacer deportes extremos o al menos mas variedad de actividades para nosotros los jóvenes, ya que los sitios que hay son muy tranquilos pues ósea no hay cosas interesantes para hacer".</p>

	Santagueda	Santagueda	c.c Parque Caldas
<p><b>PREGUNTAS</b></p> <p><b>8. Piensan ustedes que Manizales tiene suficiente numero de sitios, o los sitios que ustedes esperan que halla para hacer sus actividades de recreación? O sienten que a la ciudad le falta algo?</b></p>	<p>Entrevistado No. 5 FAMILIA OSORIO ARANGO</p> <p>"Si, pero también me parece que deberían haber más sitios de recreación y para personas que no tengan muchos recursos, por ejemplo si hay sitios como centros comerciales pero son muy costosos para ir con la familia, necesitaríamos otro sitio acá en la Rochela para variar jajajajaja".</p>	<p>Entrevistado No. 6 DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS</p> <p>"Pues no me parecen que hay buenos sitios, lo malo es que uno siempre va como a los mismos por ejemplo yo se que existen Termales y los Yarumos pero nunca hemos sacado como el tiempo y la plata porque Termales me han dicho que es muy costoso para ir a conocerlos".</p>	<p>Entrevistado No. 7 LIGIA BONILLA CONSUELO DUQUE</p> <p>"No me parece que si tiene sitios chéveres, pero si hacen mas y económicos pues mejor hay mas cosas para hacer".</p>



	Chipre	Chipre	Bosque Popular	Los Yarumos
	Entrevistado No. 1 JHON JAIME MEJIA LUZ HELENA ARIAS	Entrevistado No. 2 JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ	Entrevistado No. 3 JOSE PABLO MEDINA	Entrevistado No. 4 DIEGO ALZATE ANDRES RAMIREZ
<b>PREGUNTAS</b>				
<b>9. Que otros sitios le pondrían a Manizales para ustedes recrearse?</b>	<p>"Pues Manizales tiene otro sitio que también son muy visitados que son los centros recreacionales de la rochela, de familiares. Como están ubicados en un sitio de temperatura caliente, es un sitio concurrido por los habitantes de Manizales y es un sitio que tradicionalmente también vamos a descansar.No hay parques de recreación. Como ciudad de hierro o algo así. O con atracciones mecánicas".</p>	<p>"Pues yo pienso que para lo que es Manizales en extensión, en territorio, está bien, cosas nuevas que lleguen van a tener su espacio, van a tener su momento, y sabemos que van a llegar a desaparecer, es una oportunidad que la gente siempre esté innovando y trayendo cosa diferentes pero para Manizales para como es, geográficamente, es apenas lo que tiene porque no da para crecer más por lo montañosa que es".</p>	<p>"Pues, sería muy interesante poder encontrar sitios en donde uno pueda recrearse con toda la familia. Que en un mismo sitio se encuentre de todo para todos los gustos de cada uno de los miembros de la familia".</p>	<p>"Un sitio donde poder hacer deportes extremos como escalar, cuatrimotos, y culmpios gigantes, bonji jumping o algún otro donde los jóvenes hagan salir su adrenalina, el ejemplo claro esta en parques en Armenia y Pereira".</p>
<b>10. Ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para el tipo de demanda que hay en la ciudad de Manizales?</b>	<p>"Si. Por ejemplo el aqua parque. Muchas personas quisieran seguir asistiendo pero es costoso para estarlo frecuentando en familia. Una limitante es la situación económica. La falta de recursos. Por eso es que todo el mundo sale a los mismos sitios populares como el bosque y Chipre, que no cuesta nada venir".</p>	<p>"Si, pienso que Manizales es una ciudad que vive de apariencias. Realmente la mayoría de las personas de la ciudad no cuentan con los suficientes recursos para gastar en recreación. Es decir, los sitios que son costosos normalmente no son muy concurridos. Y rápidamente se cierran. Debería de haber un sitio que sea bueno y que se acomode al presupuesto de las personas".</p>	<p>"Si, pienso que sería muy bueno poder encontrar sitios en la ciudad que sean novedosos, pero que sean económicos para poder ir regularmente".</p>	<p>"Si, algunos sitios son muy costosos. Y por eso es que uno va esporádicamente. Más bien uno frecuentemente va a los sitios donde no tiene que pagar mucho".</p>

	Santagueda	Santagueda	c.c Parque Caldas
<b>PREGUNTAS</b>	<b>Entrevistado No. 5</b> FAMILIA OSORIO ARANGO	<b>Entrevistado No. 6</b> DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS	<b>Entrevistado No. 7</b> LIGIA BONILLA CONSUELO DUQUE
<b>9. Que otros sitios le pondrían a Manizales para ustedes recrearse?</b>	"Nos gustaría que hubieran sitios como parques de juegos como en Bogota que hay muchos ósea como de ciudades de hierro y circos".	"Pues no se, algo diferente y novedoso".	"Mmm....., sería muy bueno un sitio como el parque del café que hay en Armenia pero mas cerquita y económico".
<b>10. Ustedes piensan que hay algunos sitios que son costosos para el tipo de demanda que hay en la ciudad de Manizales?</b>	"Si claro, a por ejemplo hay otro sitio Termales pero allá si es carísimo, es muy bueno pero como para ir una vez y ya. Por eso es que nos gusta venir tanto acá porque nos sale mas barato, mire por ejemplo traemos el almuerzo y nos reunimos y comemos lo mas de bueno, y nada es caro acá y con muchas cosas que hacer, me parece que nos deberian tener mas en cuenta y rebajar para que todas las personas podamos disfrutar de todo eso".	"Si, un ejemplo es Termales es que la entrada no mas vale como 20.000 y con los hijos, la comida, el transporte..... entonces casi nunca se puede ir allá, aunque es tan buena el agua y medicinal hay que ahorrar mucho para poder ir allá".	"Si claro, lo que le digo Termales es súper bueno y relajante pero nooooo, es muy caro además como vamos varios es mucha plata".

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE: RECREACION

PREGUNTAS	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 1</b>                      JHON JAIME MEJIA                      LUZ HELENA ARIAS</p>	<p><b>Chipre</b>  <b>Entrevistado No. 2</b>                      JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ</p>	<p><b>Bosque Popular</b>  <b>Entrevistado No. 3</b>                      JOSE PABLO MEDINA</p>	<p><b>Los Yarumos</b>  <b>Entrevistado No. 4</b>                      DIEGO ALZATE                      ANDRES RAMIREZ</p>
<p><b>11. De los sitios que menciona. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?</b></p>	<p>"Los Yarumos no lo frecuentamos. A pesar de que es para la recreación y de que es ecológico, uno como que va allá una vez y ya. Me parece que allá no hay suficientes atracciones, no hay suficientes actividades, como para uno pasar el día allá. Por ejemplo una pista de bolos, muchas cosas que sean diferentes.                      Termales no lo frecuentamos mucho por el costo. Son buenos y agradables pero uno no siempre cuenta con la plata que se necesita para estar allá. Hay que llevar buena plata.                      Por ejemplo no hemos ido al recinto del pensamiento porque no nos llama la atención, Además el clima, me parece que ese espacio es demasiado frío, y como estamos en una ciudad fría, siempre queremos es como ir a un sitio de temperatura diferente, que haga calor.                      Además no sabemos que hay allá de atractivo. Uno va allá como a los salones para las conferencias.                      Hace falta publicidad y difundirlos más. Además hace falta también más dinero. Cuantas familiar quisieran salir a algún lado, pero no tienen como".</p>	<p>"Pues no se. Hay muchos que no frecuento. Básicamente creo que es por falta de dinero, en muchas ocasiones".</p>		<p>"No nos gusta porque no hay cosas para hacer divertidas pues de pronto nadar y jugar tenis pero no es tan bueno".</p>

	<p><b>Santagueda</b>  <b>Entrevistado No. 5</b>                      FAMILIA OSORIO ARANGO</p>	<p><b>Santagueda</b>  <b>Entrevistado No. 6</b>                      DORA CLEMENCIA SALGADO RIOS</p>	<p><b>c.c Parque Caldas</b>  <b>Entrevistado No. 7</b>                      LIGIA BONILLA                      CONSUELO DUQUE</p>
<p><b>PREGUNTAS</b></p> <p><b>11. De los sitios que menciona. Cuales no frecuentan y por que no lo hacen?</b></p>	<p>"A pues el que dijimos en la anterior pregunta. Los Yarumos no hemos ido porque unos amigos fueron y dijeron que era muy caro además como que no nos gusta patinar. Nos parece que falta comunicarlos mas. Por ejemplo Yarumos sabemos que tiene más cosas que patinar por los amigos que nos contaron pero nunca hemos oído por otra parte que tiene más para hacer".</p>	<p>"Lo que te dije, unos por costosos y otros porque no sabemos que hay para hacer.Falta difundirlos. Que digan que hay en los Yarumos o en el recinto y de pronto ahí si le dan ganas a uno de conocerlos y de ir frecuentemente".</p>	<p>"Pues Termales por lo caro, y Yarumos porque no sabemos que mas se puede hacer además de que patinen los niños".</p>

## **ANEXO No. 4**

### **DESCRIPCION DE LOS SITIOS Y REGISTRO FOTOGRAFICO**

#### **LUGAR No. 1: BOSQUE POPULAR EL PRADO**

##### **Descripción del sitio**

Esta Ubicado a las afueras de la ciudad cerca al Aeropuerto me Manizales, es un terreno boscoso, lleno de naturaleza y atractivos para un perfecto fin de semana familiar, deportivo o ecológico.

Su cercanía hace que sea uno de los preferidos en Manizales, cuenta con 3 canchas de fútbol, pista de motocross, piscina olímpica, juegos infantiles y grandes zonas verdes aptos para todo grupo de personas que deseen un lugar tranquilo.

Esta controlado hace 3 años por la Alcaldía de Manizales, antes estaba en concesión con la Caja de Compensación de Caldas CONFAMILIARES.

Los fines de semana cuenta con gran numero visitantes en un promedio de 1.000 personas solo el domingo, que acuden a el para un rato de sano esparcimiento.

Para nuestro estudio fue pieza fundamental para el análisis de los comportamientos de hábitos, costumbres y necesidades para la recreación de los grupos entrevistados. Las visitas periódicas se realizaron entre días dominicales, de la cual se cuenta con una gran información base para nuestra investigación.

Los visitantes frecuentes pertenecen a estratos 3 y 4, claro esta que vecinos del sector estrato 6 de igual forma lo visitan para realizar actividades deportivas. Entre nuestros entrevistados la actividad de recreación la relacionan directamente con deporte y actividades familiares, es una practica normal que a menuda se realiza, para nuestros entrevistados la visita al Bosque Popular es una tradición por economía y por ajustarse a lo que les ofrece el mercado de la ciudad en cuanto a recreación, de igual forma también es un tema generalizado que a este parque le hacen falta mas atracciones y la creación de nuevos puntos de encuentro para su entretenimiento.

## **LUGAR No. 2: CHIPRE**

### **Descripción del sitio**

Un lugar para visitar de paso obligado para turistas y ciudadanos del común, reconocido por sus atardeceres, sus tradicionales obleas y un recorrido ideal para un fin de semana en familia.

Este barrio con sus calles principales abarrotadas de gente, se ha convertido en un atractivo turístico de la ciudad y también de reunión de amigos y grupos de personas que buscan un lugar tranquilo y acogedor dentro de la ciudad. Se realizan periódicamente actividades culturales para toda edad.

En nuestras visitas encontramos un gran número de personas que visitan este lugar, que servirán para ilustrar los gustos y preferencias en recreación y entretenimiento.

Para estos personajes en su mayoría el término de recreación se relaciona con unión familiar o de amigos, un fin de semana completo visitando Chipre es un día tranquilo y que ayuda a recargar energías para iniciar labores nuevamente en la semana próxima.

### **LUGAR No. 3: SANTAGUEDA-LA ROCHELA**

#### **Descripción del sitio**

La ROCHELA es un lugar ubicado a 30 minutos de Manizales, pertenece al municipio de Palestina Caldas, es un Centro Recreacional que pertenece a la Caja de Compensación de Caldas CONFAMILARES, el lugar tiene una temperatura promedio de 27°C, cuenta con 66 cabañas, zonas de camping con capacidad para 20 carpas, si el plan es de permanecer en dicho sector por mas de 1 día, cuenta con múltiples atractivos recreativos como los son 3 piscinas para adultos, piscina para niños, 2 toboganes, zona de fiambres, parque infantil, lago de pesca, lago de canoas, de igual forma es muy reconocido por sus escenarios deportivos con los que cuenta que son 1 cancha de fútbol en grama, 3 canchas de tejo, 2 canchas Múltiples. Cuenta con salas de Conferencias con capacidad para 100 personas, Áreas Sociales como el Gimnasio, sala de televisión, salón de juegos, servicio médico, 2 Restaurantes con capacidad cada uno para 200 personas y 3 cafeterías con capacidad para 70 personas y un supermercado con gran variedad de productos también para la comodidad de los visitantes un amplio parqueadero con capacidad para 300 vehículos.

Para nuestro estudio es un lugar definitivo, ya que se cuenta con la población objetivo base para el análisis, es mucha información que se obtendrá con la visita que realizamos a estos lugares, son personas de diferentes estratos socioeconómicos los que visitan este lugar, predominando el estrato 3 y 4, son personas en promedio con nivel salarial entre un salario mínimo y 3, en su mayoría visitan familias completas compuestas por Padre, madre y 1 o 2 hijos. Es un lugar de mucha tradición en la región para disfrutar de un domingo familiar.

El traslado de la zona urbana a este Centro Recreacional, es relativamente fácil, ya que la misma caja de compensación cuenta con buses para el viaje con buses a costo bajo, partiendo generalmente desde el Centro Comercial Parque Caldas a las 7am, y regresando al mismo lugar a las 5 pm del mismo día, el transporte oscila entre \$9.000 y \$10.000 con derecho a el ingreso a el centro recreacional.

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MANIZALEÑO EN SU TIEMPO LIBRE:  
RECREACION**

En promedio el numero de visitantes, durante un domingo normal, no de temporada, ingresan a este centro recreacional y vacacional entre 1.200 y 1.600 personas, como lo comentamos anteriormente es lugar ideal para nuestro estudio por su tradición y costumbres que pasan de generación en generación.



## **LUGAR No.4: PARQUE CALDAS**

### **Descripción del sitio**

La tradición influye mucho, en los lugares que visitan nuestros entrevistados, tiene gran peso y adicional por nuestras mismas costumbres regionalistas.

Este Centro Comercial fue construido en el año de 1.985, esta gran estructura cuenta con 6 niveles entre tiendas de ropa, accesorios, restaurantes y juegos infantiles, se ha caracterizado por ser sitio de encuentro de personas que lo visitan, por su ubicación estratégica es conocido por su importancia cultural al estar cerca de un parque de tanta tradición para Manizales como es el parque de Caldas y la Iglesia de la Inmaculada.

Este lugar fue uno de los referenciados por los entrevistados, y es fundamental para nuestro tipo de estudio ya que se recopilara información basada en experiencias y nos darán bases para analizar las necesidades o el grado de satisfacción con los actuales lugares que se ajustan a sus requerimientos para el aprovechamiento de su tiempo libre en recreación.

## **LUGAR No. 5: PARQUE DE LOS YARUMOS**

### **ECOPARQUE LOS YARUMOS**

### **ECOTURISMO PARA LA AVENTURA Y EL DESCANSO**

Es un lugar ubicado cerca de la zona urbana de Manizales, al barrio viveros, el proyecto se realizo con esfuerzos conjuntos entre la Alcaldía de Manizales y la fundación LUKER en el año de 2.000.

Su idea principal es prestar a la comunidad una atención especial para el sano esparcimiento, recreación, descanso y aventuras ecológicas, es un acercamiento entre la adrenalina y la naturaleza. Es visitada por lo general por grupos de amigos y estudiantes de la ciudad para realizar actividades académicas y por amigos a disfrutar actividades recreativas y extremas como es el Canopy, puente tibetano, pista de hielo, senderos entre otros.

Para nuestro estudio es importante ya que este parque lo frecuentan personas con nuevos estilos de vida y de igual manera nos pueden hacer recomendaciones para identificar sus necesidades.