

7.4. DATOS CUANTITATIVOS ENCUESTAS

ITEM	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	otra	%
1. La Comunicación Organizacional consiste en:	0,33	2%	0,5	2%	3,33	16%	0,5	2%	15,3	73%	1	5%
2. La Comunicación Organizacional en la Universidad de Manizales es considerada como:	4,53	22%	6,53	31%	4,2	20%	3,2	15%	2,53	12%	0	0%
3. Las políticas de comunicación organizacional en la Universidad de Manizales:	0	0%	9,5	45%	0,5	2%	5	24%	5	24%	1	5%
4. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	9,5	45%	4,5	21%	7	33%					0	0%
5. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	9,5	45%	5	24%	6,5	31%					0	0%
6. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	14,5	69%	0	0%	0,5	2%	0	0%			0	0%
7. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	3	14%	4	19%	11	52%	3	14%			0	0%
8. La docencia en la Universidad de Manizales consiste en:	5,66	27%	0,33	2%	4,66	22%	4,33	21%	4,66	22%	1	6%
9. La investigación en la Universidad de Manizales consiste en:	3,82	18%	3,32	16%	2,33	11%	5,16	25%	4,83	23%	1,5	7%
10. La Proyección Social en la Universidad de Manizales consiste en:	1,82	9%	2,48	12%	1,5	7%	8,66	41%	4,49	21%	2	10%
11. La principal fortaleza de la comunicación organizacional en la Universidad de Manizales es:	5,25	25%	7,75	37%	1,25	6%	2	10%	3,75	18%	1	5%

ÍTEM	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	otra	%
12. La principal debilidad de la comunicación organizacional en la Universidad de Manizales es:	0	0%	6,5	31%	3,5	17%	6	29%			5,0	24%
13. La barrera de comunicación que se presenta con mayor frecuencia en su rol laboral es:	1,66	8%	3,16	15%	4,16	20%	8,49	40%	3,16	15%	0	2%
14. Respecto a las evidencias de articulación entre docencia – investigación y proyección social en la Universidad de Manizales usted considera que:	1	5%	6	29%	8	38%	5	24%	0	0%	1	5%
15. El aspecto de la Comunicación Organizacional en la Universidad de Manizales que más contribuye a la articulación de la docencia – investigación – y proyección:	10,8	51%	4,25	20%	1,75	8%	0	0%	3,25	15%	1	5%
16. El aspecto de la Comunicación Organizacional en la Universidad de Manizales, que menos contribuye a la articulación de la docencia – investigación – y proyección:	0	0%	8,91	42%	2,74	13%	5,74	27%	2,58	12%	1	5%
17. El aspecto de la Comunicación Organizacional más favorable para la docencia en la Universidad de Manizales es:	1,33	6%	8,33	40%	6,33	30%	3	14%	1	5%	1	5%
18. El aspecto de la Comunicación Organizacional más favorable para la investigación en la Universidad de Manizales es:	8	38%	2	10%	1	5%	4	19%	3,5	17%	3	12%
19. El aspecto de la Comunicación Organizacional más favorable para la Proyección social en la Universidad de Manizales es:	10,7	51%	1	5%	0,66	3%	2,66	13%	4,99	24%	1	5%
20. El aspecto de la Comunicación Organizacional menos favorable para la docencia en la Universidad de Manizales es:	1,33	6%	1,33	6%	2,33	11%	4,83	23%	11,2	53%	0	0%
21. El aspecto de la Comunicación Organizacional menos favorable para la investigación en la Universidad de Manizales es:	2	10%	4,78	23%	6,78	32%	1,45	7%	2,28	11%	3,7	18%
22. El aspecto de la Comunicación Organizacional menos favorable para la Proyección social en la Universidad de Manizales es:	1,33	6%	8,40	40%	6,07	29%	2,58	12%	1,6	7%	1	5%

ÍTEM	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	otra	%
23. Medio escrito por el cual recibe información dirigida a usted o a su área, de parte de otras personas al interior de la Universidad	4		3		2		1		5			
24. Medio escrito por el cual usted envía información a otras personas al interior de la Universidad	4		3		2		1		5			
25. Medio escrito por el cual recibe información dirigida a usted o a su área, de parte de otras personas externas a la Universidad.	5		3		1		2		4			
26. Medio escrito por el cual usted envía información a personas externas a la Universidad.	5		2		1		3		4			
27. Otros medios por los cuales usted envía información a personas al interior de la Universidad.	3		5		2		1		4			
28. Otros medios por los cuales otras personas al interior de la Universidad le envían información a usted.	3		5		2		1		4			
29. Otros medios por los cuales usted envía información a personas externas a la Universidad.	4		5		2		1		3			
30. Otros medios por los cuales personas externas a la universidad le envían información a usted.	4		5		2		1		3			

otros cuales
Transferencia de información que facilita el intercambio comunicativo
todas las anteriores según desarrollos de la universidad
depende de los diversos desarrollos de las facultades/ se está empezando un proceso de administración de espacios académicos para intercambiar ideas con relación a los problemas del entorno local y global y sobre los asuntos propios de la disciplina.
apertura de espacios que incitan a la formación y aplicación del espíritu investigativo en estudiantes y docentes que permita generación de conocimientos / depende de los diversos desarrollos
depende de los diversos desarrollos / son todos ellos porque lo hacen
ns/nr

otros cuales
Demoras y limitaciones en el acceso a procesos e informaciones. Falta de programas sobre participación, motivación, clima y cultura organizacional./ falta de compromiso individual por el beneficio común, no pensar en facultades aisladas sino integradas./ ns/nr / existencia o aplicación de las políticas de comunicación organizacional / Su restricción a la formalización y en ciertos temas de la dirección institucional. / Recursos económicos y humanos.
Tergiversación de datos, documentos e información con intereses extraños.
todas las anteriores
existen canales pero se necesita fortalecer las comunidades académicas para generar mayores espacios-tiempos
ns/nr
todas las anteriores
ninguno de los anteriores/no sabe no responde / comunidades académicas entre los investigadores.
ninguno de los anteriores
todas las anteriores(2) / poca producción de los investigadores (1) / falta un sistema de investigaciones que profesionalice la labor del investigador/ falta contrastar el conocimiento con centros de investigación internacional, hacer pasantías e intercambios investigativos.
todas las anteriores

