

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La encuesta que se presenta a continuación, es el instrumento por medio del cual, se realizará la recopilación de información para la investigación denominada: ***“FACTORES DETERMINANTES EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA ARTICULACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR –DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL – EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES”***. Este trabajo investigativo, es realizado por SANDRA LUCÍA GARCÍA MONTES y DIANA VICTORIA VARGAS PEDRAZA, candidatas a Magíster en Gerencia del Talento Humano.

NOMBRE (si lo desea)	
CARGO	FECHA

Este instrumento pretende evaluar la realidad más que el deber ser académico o administrativo del fenómeno analizado. Le solicitamos responder con la mayor sinceridad posible. Elija la respuesta que - según su percepción - corresponda más a la pregunta y marque con una **X** en la casilla correspondiente. Si en algún caso considera necesario marcar más de una respuesta, también puede hacerlo.

1. La Comunicación Organizacional consiste en:	
Instrumento formal o informal que facilita la ejecución de funciones asignadas.	<input type="checkbox"/>
Mecanismo de control administrativo.	<input type="checkbox"/>
Estrategia para el intercambio de conocimiento.	<input type="checkbox"/>
Transferencia de información de un emisor a un receptor.	<input type="checkbox"/>
Construcción e intercambio de sentidos entre seres humanos tendiente a la constitución de objetivos comunes.	<input type="checkbox"/>
Otro ¿Cuál?	

2. La Comunicación Organizacional en la Universidad de Manizales es considerada como:	
Divulgación de información y decisiones tomadas a nivel directivo	<input type="checkbox"/>
Proceso de retroalimentación de información entre todos los niveles jerárquicos	<input type="checkbox"/>
Subsistema institucional transversal que impulsa los procesos académicos y administrativos de la Universidad	<input type="checkbox"/>
Estrategia institucional para el establecimiento de relaciones formales e informales	<input type="checkbox"/>
Instrumento para dar a conocer la institución en el entorno	<input type="checkbox"/>
Otro ¿Cuál?	

3. Las políticas de comunicación organizacional en la Universidad de Manizales:	
Están formuladas, son conocidas y aplicadas por todos los niveles.	<input type="checkbox"/>
Están formuladas, son conocidas y aplicadas por algunos niveles	<input type="checkbox"/>
Están formuladas, son conocidas pero no se aplican.	<input type="checkbox"/>
Están formuladas, pero no se conocen ni se aplican.	<input type="checkbox"/>
No están formuladas	<input type="checkbox"/>

4. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	
Formal	<input type="checkbox"/>
Informal	<input type="checkbox"/>
Integral – Mixta	<input type="checkbox"/>

5. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	
Escrita	<input type="checkbox"/>
Oral	<input type="checkbox"/>
Virtual	<input type="checkbox"/>

6. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	
Vertical de jefes a subalternos	
Vertical de subalternos a jefes	
Horizontal (entre el mismo nivel)	
Circular (entre toda la organización)	

7. La comunicación organizacional más habitual en la Universidad de Manizales es:	
Intrapersonal: (X) entre la persona misma, ej lectura de un texto	
Interpersonal: (X _ X) Entre 2 personas	
Grupal/personal: (X _ XXXX) Ej. Cuando un grupo de profesores se presenta ante su decano	
Intergruppal: (XXX _ XXX). Entre grupos	

8. La docencia en la Universidad de Manizales consiste en:	
Transmisión de conocimientos con el fin de formar al estudiante para su futuro desempeño profesional	
Espacio de circulación de conocimientos producidos a través de la investigación en determinados campos del conocimiento	
Circulación y retroalimentación de conocimiento profesional y disciplinar válido y pertinente de acuerdo con las necesidades del entorno	
Transmisión de conceptos del docente al estudiante.	
Espacio de formación integral del ser humano.	
Otro ¿Cuál?	

9. La investigación en la Universidad de Manizales consiste en:	
Apertura de espacios que inciten a la formación del espíritu investigativo del estudiante.	
Opción de grado de los estudiantes, como apoyo a la labor investigativa de un docente.	
Complemento a la formación disciplinar y profesional del estudiante en metodología de la investigación.	
Producción de nuevos conocimientos, que se convierten en aporte válido para el área del saber en la cual se ubican y pertinente a la realidad del entorno.	
Mecanismo de búsqueda de datos que complementen el cuerpo de conocimiento teórico ya existente en determinado campo del saber	
Otro ¿Cuál?	

10. La Proyección Social en la Universidad de Manizales consiste en:	
Labor asistencial para apoyar a comunidades vulnerables.	
Venta de servicios, como opción para generar ingresos institucionales alternos a las matrículas.	
Aplicación en el entorno del conocimiento producido a través de la investigación	
Interacción de la Universidad con el entorno, tendiente a favorecer el desarrollo social a partir del uso del conocimiento y el diálogo de saberes.	
Presencia de la Universidad en el contexto a través de las Prácticas estudiantiles	
Otro ¿Cuál?	

11. La principal fortaleza de la comunicación organizacional en la Universidad de Manizales es:	
Acceso abierto de las nuevas tecnologías	
Circulación fluida del contenido informativo institucional	
Recursos de comunicación masiva modernos	
Aplicación de las políticas de comunicación organizacional	
Relaciones interpersonales y grupales abiertas y satisfactorias.	
Otro ¿Cuál?	

12. La principal debilidad de la comunicación organizacional en la Universidad de Manizales es:	
Acceso limitado de las nuevas tecnologías	
Circulación restringida del contenido informativo institucional	
Carencia de recursos técnicos informativos	
Relaciones interpersonales y grupales cerradas y conflictivas	
Otro ¿Cuál?	

13. La barrera de comunicación que se presenta con mayor frecuencia en su rol laboral es:	
Deformación por causa del lenguaje	
Filtración o manipulación de la información	
Sobrecarga de información poco útil	
Descoordinación entre el tiempo y la información emitida	
Desconfianza	
Otra ¿Cuál?	

14. Respecto a las evidencias de articulación entre docencia – investigación y proyección social en la Universidad de Manizales usted considera que:	
La investigación de la Universidad produce conocimiento que nutre los procesos de Proyección social en el entorno (y viceversa) y sus productos se dan a conocer y retroalimentan en las aulas.	
Existen algunos procesos destacables en los cuales la investigación nutre y soporta los procesos de Proyección social (y viceversa) y que se dan a conocer y retroalimentan en las aulas.	
La Universidad reconoce la necesidad de articulación y ha procurado construir vínculos articuladores con discusiones académicas, pero aún no hay evidencias prácticas de ello.	
La Universidad en el discurso reconoce la necesidad de la articulación, pero no se observa ningún avance en éste sentido.	
La Universidad aún no reconoce la necesidad de articulación y por tanto no ha logrado ningún avance al respecto.	
Otro ¿Cuál?	

15. El aspecto de la Comunicación Organizacional en la Universidad de Manizales que <b>más contribuye</b> a la articulación de la docencia – investigación – y proyección social en la institución es:	
Múltiples canales y medios de comunicación existentes (Internet, intranet, publicaciones, entre otros)	
Comunicación horizontal y abierta entre académicos con labores docentes, investigativas y de proyección	
Comunicación horizontal y abierta entre personal académico y administrativo de la institución.	
Claridad de prácticas de comunicación organizacional.	
Relaciones interpersonales y grupales abiertas y satisfactorias.	
Otro ¿Cuál?	

16. El aspecto de la Comunicación Organizacional en la Universidad de Manizales, que <b>menos contribuye</b> a la articulación de la docencia – investigación – y proyección social en la institución es:	
Escasos canales y medios de comunicación existentes (Internet, intranet, publicaciones, entre otros)	
Centralización y recelo en el manejo de la información en las facultades y dependencias.	
Comunicación vertical y acceso restringido a la información por parte de las áreas administrativas.	
Falta de claridad en las prácticas de comunicación organizacional.	
Relaciones interpersonales y grupales cerradas y conflictivas.	
Otro ¿Cuál?	

17. El aspecto de la Comunicación Organizacional <b>más favorable</b> para la <b>docencia</b> en la Universidad de Manizales es:	
La propiedad en el manejo del lenguaje científico por parte de los docentes.	
Los múltiples canales de comunicación que pueden ser usados por el docente para comunicarse con sus estudiantes (Internet, directa, foros, etc.)	
Las relaciones comunicativas horizontales, abiertas y empáticas que se dan entre docentes y estudiantes	
La posibilidad de docentes y estudiantes para acceder a los conocimientos producidos por comunidades académicas internacionales.	
La retroalimentación de conocimiento inter y transdisciplinar a través de la interacción en las aulas de docentes y estudiantes de diferentes campos del conocimiento.	
Otro ¿Cuál?	

18. El aspecto de la Comunicación Organizacional <b>más favorable</b> para la <b>investigación</b> en la Universidad de Manizales es:	
Acceso a tecnología de punta para conocer de manera rápida los avances del conocimiento a nivel internacional	
La congruencia entre políticas y prácticas de la institución en relación con la labor investigativa.	
La difusión ágil a través de diferentes canales que se hace a los nuevos productos de investigación logrados al interior de la institución.	
La comunicación de apoyo efectivo a la labor investigativa, propiciada por los estamentos de dirección académica de la institución.	
La comunicación de apoyo a la labor investigativa, propiciada por los estamentos de dirección administrativa de la institución	
Otro ¿Cuál?	

19. El aspecto de la Comunicación Organizacional <b>más favorable</b> para la Proyección social en la Universidad de Manizales es:	
Apertura y capacidad de escucha y reconocimiento de los saberes y necesidades propios del entorno, por parte de los académicos que laboran en Proyección Social.	
Congruencia entre políticas y prácticas de la institución en relación con la labor de Proyección social.	
Difusión ágil a través de diferentes canales que se hace a los planes, programas y proyectos de Proyección Social al interior de la institución.	
La comunicación de apoyo efectivo a la labor en proyección social propiciada por los estamentos de dirección académica de la institución.	
La comunicación de apoyo a la labor en Proyección social, propiciada por los estamentos de dirección administrativa de la institución.	
Otro ¿Cuál?	

20. El aspecto de la Comunicación Organizacional <b>menos favorable</b> para la <b>docencia</b> en la Universidad de Manizales es:	
El escaso manejo de lenguaje científico por parte de los docentes.	
Los escasos canales de comunicación que pueden ser utilizados por el docente para comunicarse con sus estudiantes.	
Las relaciones comunicativas verticales e inflexibles que se dan del docente a sus estudiantes	
Las limitaciones de los docentes y estudiantes para acceder a los conocimientos producidos por comunidades académicas internacionales.	
La escasa retroalimentación de conocimiento inter y transdisciplinar en las aulas de docentes y estudiantes de diferentes campos del conocimiento	
Otro ¿Cuál?	

21. El aspecto de la Comunicación Organizacional <b>menos favorable</b> para la <b>investigación</b> en la Universidad de Manizales es:	
Falta de acceso a tecnología de punta para conocer de manera rápida los avances del conocimiento a nivel internacional	
Falta congruencia en políticas y prácticas de la institución que expresen el reconocimiento del nivel directivo a la labor investigativa.	
Escasa y/o lenta difusión de los productos de investigación logrados al interior de la institución.	
Falta comunicación de apoyo efectivo a la labor investigativa, propiciada por los estamentos de dirección académica de la institución.	
Falta comunicación de apoyo efectivo a la labor investigativa, propiciada por los estamentos de dirección administrativa de la institución.	
Otro ¿Cuál?	

22. El aspecto de la Comunicación Organizacional <b>menos favorable</b> para la <b>Proyección social</b> en la Universidad de Manizales es:	
Falta de apertura para el reconocimiento de los saberes propios de las comunidades, por parte de los académicos que laboran en Proyección Social.	
Falta congruencia entre políticas y prácticas de la institución en relación con la labor de Proyección social.	
Escasa y/o lenta difusión a través de los planes, programas y proyectos de Proyección Social en la institución.	
Falta comunicación de apoyo efectivo a la labor en proyección social por parte de los estamentos de dirección académica de la institución.	
Falta comunicación de apoyo efectivo a la labor en Proyección social, por parte de los estamentos de dirección administrativa de la institución	
Otro ¿Cuál?	

Enumere en orden de 5 a 1, los siguientes enunciados calificando con el número 5, el medio de mayor uso y descendiendo hasta el 1 con el de menor uso, según su percepción.

23. Medio escrito por el cual <b>recibe</b> información dirigida a usted o a su área, de parte de otras personas al <b>interior</b> de la Universidad	Carta	
	Boletín	
	Cartelera	
	Periódico o Revista	
	Intranet	
	Otro ¿cuál?	

24. Medio escrito por el cual usted <b>envía</b> información a otras personas al <b>interior</b> de la Universidad	Carta	
	Boletín	
	Cartelera	
	Periódico o Revista	
	Intranet	
	Otro ¿cuál?	

25. Medio escrito por el cual <b>recibe</b> información dirigida a usted o a su área, de parte de otras personas <b>externas</b> a la Universidad.	Carta	
	Boletín	
	Cartelera	
	Periódico o Revista	
	Intranet	
	Otro ¿cuál?	

26. Medio escrito por el cual usted <b>envía</b> información a personas <b>externas</b> a la Universidad.	Carta	
	Boletín	
	Cartelera	
	Periódico o Revista	
	Intranet	
	Otro ¿cuál?	

27. Otros medios por los cuales usted <b>envía información</b> a	Entrevista	
--	------------	--

personas al <b>interior</b> de la Universidad.	Reuniones	
	Canal interno de televisión	
	Emisora universitaria	
	Pasillos y áreas comunes	
	Otro ¿cuál?	

28. Otros medios por los cuales otras personas al <b>interior</b> de la Universidad le <b>envían información</b> a usted.	Entrevista	
	Reuniones	
	Canal interno de televisión	
	Emisora universitaria	
	Pasillos y áreas comunes	
	Otro ¿cuál?	

29. Otros medios por los cuales usted <b>envía información</b> a personas <b>externas</b> a la Universidad.	Entrevista	
	Reuniones	
	Canal interno de televisión	
	Emisora universitaria	
	Pasillos y áreas comunes	
	Otro ¿cuál?	

30. Otros medios por los cuales personas <b>externas</b> a la universidad le <b>envían información</b> a usted.	Entrevista	
	Reuniones	
	Canal interno de televisión	
	Emisora universitaria	
	Pasillos y áreas comunes	
	Otro ¿cuál?	

Después de la reflexión propiciada al responder las preguntas anteriores: ¿Desea usted escribir alguna observación adicional relacionada con la Comunicación Organizacional y las funciones sustantivas – docencia, investigación y proyección social – en la Universidad de Manizales? NO( ) SI ( ) CUÁL?:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Agradecemos su amable e importante participación.