

ANEXO 1 TESTIMONIOS

TESTIMONIO 1: Teniente Carlos Alberto Henao Brito

ExJefe de Comunicaciones y director de emisora de la Policía Nacional Manizales.

1. PP: ¿QUÉ ES PARTICIPACIÓN?

THB: La participación en el caso de la radio, es tener un canal de acercamiento no solamente para el oyente sino también para las personas que laboran en un medio de comunicación. Es un espacio creado por medios de comunicación para participar ya sea en el caso de informar noticias, hechos trascendentales de una comunidad, darlos a conocer a la misma opinión pública.

2. PP: ¿CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?

THB: Las emisoras de la Policía Nacional no tienen ese corte ni fueron creadas como emisoras comunitarias. En el decreto que firmó en ese entonces el Ministro de comunicaciones Saulo Arboleda, se le adjudicaron unos Kilovatios de potencia en antena a las emisoras que sobrepasan los 5 y hasta 10 KW de potencia en antena, entonces tengo entendido que si sobrepasan esos KW de potencia dejan de ser comunitarias.

Igualmente manejamos muchos temas comunitarios porque la razón de ser de la Policía y la razón de ser de las emisoras de la Policía es precisamente ese, tener un acercamiento con la comunidad y abrir ese canal de comunicación que es muy importante para conocer la problemática de la comunidad.

3. PP: ¿CUÁL ES ENTONCES EL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN QUE TIENEN SUS OYENTES EN LOS PROGRAMAS COMUNITARIOS?

THB: El primero de ellos es un programa que se maneja en las 28 emisoras de la policía es un espacio donde el Comandante del Departamento o el comandante de la Metropolitana ya sea en Bogotá, Cali o Medellín, deben tenerlo para recibir quejas, denuncias, sugerencias o cualquier tipo de solicitud que la comunidad necesite y en un tiempo máximo de 15 días estarle dando respuesta al oyente o a la persona que llamó y que colocó la queja o que hizo alguna sugerencia.

En el caso de nosotros aquí en Manizales manejamos el programa "Policía en acción, el comando responde" y ése es el espacio que tiene el comandante del Departamento todos los miércoles de 4 a 5 de la tarde. Tenemos el otro programa "Música, café y algo más" igualmente ese programa maneja un corte diferente, invitamos a líderes cívicos, líderes comunitarios y a personas importantes de aquí de la ciudad, para que den a conocer en su momento algún tipo de actividad.

4. PP: ¿PARA USTED COMO COMUNICADOR QUE ES LA RADIO COMUNITARIA?

THB: la radio comunitaria debe ser esa radio que le permita más participación al oyente, debe tener más acercamiento con el oyente, brindarle la posibilidad al ciudadano de expresar, o de manifestar, o de invitar a cualquier actividad.

Es importante también que esa emisora comunitaria o las emisoras comunitarias, para..., no solamente lo que comentaba hace un momento sino también para expresiones artísticas y culturales. La radio comunitaria también maneja ese sentido.

5. PP: ¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

THB: Bueno, yo conocía una emisora y sabía de una emisora que había aquí que era Angular Esterero y creo que en Villamaría también hay una emisora de este

tipo. Más que esas emisoras he visto que las estaciones radiales y noticiosas han abierto un espacio para la comunidad y tienen periodismo comunitario.

6. PP: ¿PARA USTED LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y POR QUÉ?

THB: Comunica e informa en ese proceso de informar, como ejemplo decir RCN, Caracol, Todelar, Radio Net, están informando, en el caso de ellas, noticias 24 horas, es un medio de comunicación noticiosa e informa noticias.

En el proceso de comunicación debe haber dos canales, donde hay un emisor, donde hay un receptor, el emisor emite el mensaje, el receptor lo asimila, lo recibe, lo procesa y nuevamente debe devolverlo con una respuesta que el emisor en el principio le envió.

Testimonio 2: Herman Correa

Director del programa Gente y Algo más de la Red de los Andes

1. PP: ¿ PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.

HC: Desde el punto de vista periodístico, es la integración que existe entre el comunicador y la audiencia, es el trabajo que se hace emitiendo una noticia, emitiendo un programa, dando un concepto centrado, eso es lo que se puede llamar participación siempre y cuando la comunidad lo tome así y lo desarrolle así.

2. PP: ¿CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?.

HC: Todos los espacios periodísticos son comunitarios, hablemos de noticieros nacionales, noticieros locales, de noticieros regionales, o de emisoras que no tengan la frecuencia o su licencia dentro de lo que es comunitaria, porque todo lo que se difunde va en beneficio de la comunidad.

3. PP: ¿CUÁL ES EL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN QUE TIENE SUS OYENTES EN EL PROGRAMA?.

HC: El mecanismo de participación que tienen los oyentes es a través de cartas, a través de llamadas y a través de comunicaciones que se recogen en el diario transcurrir.

4. PP: ¿CUÁL ES EL CONCEPTO QUE USTED TIENE DE RADIO COMUNITARIA?

HC: La radio comunitaria es muy importante si la sabemos manejar, porque la radio comunitaria tiene algo que es bandera y líder dentro de su acción que es la participación de los oyentes.

Si de pronto usted tiene un proyecto para realizar, lo quiere ejecutar, pero necesita contar con más gente, con más participación de los oyentes, lo puede hacer a través de una radio comunitaria. Lo que pasa es que ahora se a enfocado muy mal lo que es la radio comunitaria y se está combinado y se está mezclando con lo que es la frecuencia del AM comercial o del FM comercial, pero yo creo que la radio comunitaria dándole el sitio y el lugar que se merece podría hacer mejor labor que la radio actual.

5. PP: ¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

HC: Radio comunitaria sí..., radio comunitaria es una que se hace en caracol en los noticieros, en los programas de opinión que hace Carlos Ernesto González, en los programas de opinión que se hacen en Todelar, en los programas de opinión que hace Héctor Arango, eso es radio comunitaria, la radio participativa, la radio de hoy, la radio que no es acartonada y que no cuenta con un solo personaje que se sumerge en una cabina para expresar sus pensamientos y demás.

6. PP: ¿Y A PARTIR DE ESO USTED CREEQUE LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y POR QUÉ?

HC: La radio cumple con los dos proyectos, la radio cumple con las dos misiones, comunica lo que está sucediendo y da información para el desarrollo de la misma comunicación.

Testimonio 3: Héctor Arango**Director del programa Opinión Pública de la Red de los Andes****1. PP: ¿ PARA USTED, QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.**

HA: Participación es cuando se abren los canales en el caso de la radio para que la gente pueda ventilar allí sus inquietudes, sus opiniones, sus problemas, sus necesidades y entonces que no sea una comunicación unidireccional de un periodista que se siente a hablar cháchara toda una hora sino que sean los oyentes y la ciudadanía en general quienes sean los partícipes y protagonistas de este espacio.

2. PP: ¿PORQUÉ CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?.

HA: Por eso mismo, porque la gente llama, la gente nos escribe, la gente plantea inquietudes, la gente nos habla de una programación determinada, cívica, cultural, recreativa, deportiva, nos habla de los problemas de seguridad que tienen, los problemas de orden público, los problemas de obras públicas y demás, porque la gente es la dueña del programa.

3. PP: ¿ENTONCES ESE MISMO SERIA EL SIGNIFICADO QUE USTED LE DARÍA A LA RADIO COMUNITARIA?.

HA: Pues...,si hay una opinión en contrario..., yo diría que sí.

4. PP: ¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

HA: Claro, hay varios espacios, el mío, está Aló Manizales, la opinión ciudadana.

5. PP: ¿PARA USTED LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y POR QUÉ?

HA: La radio en el caso de nosotros, nosotros comunicamos, también informamos, entretenemos y divertimos. Es que la radio cumple varias funciones, educa, somos educadores, somos orientadores, entretenemos y comunicamos, claro.

Testimonio 4: César Valencia

Coordinador del programa Por los Caminos de Caldas realizado por Centracafi y emitido por Todelar

1. PP: ¿PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.

CV: Si hablamos de participación en la radio, aquí no hay y nos falta mucho para llegar al objetivo. Participar es poner en común, un intercambio y un aporte y aquí solo se presenta comunicación del periodista hacia el oyente pero nunca hay una retroalimentación.

2. PP: ¿CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED COORDINA ES COMUNITARIO?.

CV: No, es informativo y educativo más que comunitario. De pronto dedica espacios que la radio comercial. Pero no es comunitario.

Es un programa institucional y es el único programa para los cafeteros que lo que pretende es contarle a la gente , por ejemplo ahora las medidas del gobiernno, entonces uno se detiene

3. ¿HAY UN MECANISMO MEDIANTE EL CUAL LOS OYENTES DEL PROGRAMA POR LOS CAMINOS DE CALDAS PARTICIPEN?.

CV:Participación...,no es participación porque no hay un intercambio de ideas entre los oyentes y el locutor, no se abren los micrófonos al oyente y no se reciben llamadas. La carta es el medio con el cual nosotros nos comunicamos con el oyente.

4. PP: ¿USTED CÓMO DEFINE LA RADIO COMUNITARIA?

CV: La radio comunitaria se define desde la Constitución Colombiana Como Un intercambio de opiniones e ideas entre la comunidad y el medio, una interrelación.

5. PP:¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

CV: No, en Manizales no hay radio comunitaria, radio como tal no hay. Hay programas que quieren acercarse a la comunidad pero tampoco son comunitarios porque siempre se termina llamando a los mismos protagonistas: los secretarios, el Alcalde, políticos, como si no hubiera otros, y protagonista puede ser cualquier ciudadano.

Además la comunidad no participa de forma directa y a los programas sólo llaman para dar quejas más no para dar soluciones y el hecho que llamen no quiere decir que se sientan identificados con el programa. De pronto llaman porque es la única manera o forma primero que la radio da participación y segundo, porque es la única forma de ser escuchados.

Testimonio 5: Yesid López

Director de TVA Noticias, ex director de Angular Estéreo y realizador de programas comunitarios.

1. PP: ¿ PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.

YL: Pues depende de la participación, si usted me dice de participación comunitaria, le entiendo que es el poder llevar los medios para poder que la gente, sin importar ningún estrato, pueda comunicarse con el resto de la comunidad.

Es donde la ciudadanía a través de las comunas, las juntas de acción comunal, de las organizaciones cívicas u ONGS, puedan establecer un contacto permanente con los demás, es decir, con la participación comunitaria no hay privilegios, por el contrario, existe la manera no más fácil, pero sí la más viable de establecer un diálogo o establecer una comunicación directa entre gobernados y gobernantes de acuerdo con los temas que se quieran tratar con ellos

2. PP: ¿CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?.

YL: Sí es comunitario, porque empezamos por lo siguiente: manejamos un noticiero que se llama "Manizales Buenos Días" y la tendencia es ésa, que la comunidad en un determinado momento protagonice la noticia, generalmente es la comunidad la que la protagoniza, la viva y a través de ella busquen las soluciones, no particularizando sino generalizando, porque la colectividad en estos casos juega un papel muy importante y los que tienen que responder a veces pueden ser uno o dos, pero la colectividad puede ser mucho más grande, entonces sí hay una amplitud para decir que es la comunidad o que hay comunitarismo por decir algo en el manejo del medio.

3. PP: ¿PARA USTED LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y POR QUÉ?

YL: Se tienen que ejercer muchas cosas, se puede comunicar, se puede informar, se puede recrear, se puede educar, son muchos los ítems o los aspectos que tiene, pero la comunicación es para llevar información, lo repito, es permitirle a esa misma comunidad que ejerza esos ítems, que la misma comunidad recree, que la misma comunidad informe, que la misma comunidad comunique. No es lo mismo comunicar que informar, son dos temas muy distintos.

4. PP: ¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

YL: No creo, yo creo que la radio comunitaria se está convirtiendo en un elemento en vía de extinción por muchas razones: primero porque eso no es rentable para ninguna institución comercialmente; segundo, porque a los gerentes y a muchos periodistas no les gusta ejercer ese tipo de periodismo, que no es un periodismo especializado simplemente es un periodismo que se debe llevar donde se debe llevar y tercero, porque consideran que a veces la comunidad no se convierte en la protagonista esencial e importante en el desarrollo de la región y que es más importante un gerente, un líder político o cualquier persona que tenga una relevancia especial cuando lo primordial es lo que genera una comunidad que hace parte del desarrollo.

Testimonio 6: José Fernando Garcés**Director del Noticiero Económico Caldense de la Red de los Andes****1. PP: ¿ PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.**

JFG: Para mí participación es poder convocar a todos los estamentos de una ciudad a que fijen sus puntos de vista sobre determinado tema X., que los refute, que los apoye, que contraponga, es decir que fije cualquier posición que quiera fijar, pero que tome acción en el debate de algún tema, en la medida en que todos esos segmentos de la sociedad o si se quiere todos los segmentos de la población, sin distinción de su estrato social, participe u opine, me parece que se da esa figura que denominamos participación.

2. PP: ¿POR QUÉ CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?.

JFG: Es comunitario el Noticiero Económico Caldense porque siempre se ha montado una filosofía que va orientada a tratar de desmontar la creencia de unas personas o de muchas personas, que piensan que por ser noticiero económico solamente va orientado a los hombres de negocios o a un estrato 6 o a la comunidad elite, no, nosotros hemos montado un esquema en el noticiero económico con el cual estamos buscando que las noticias que damos allí sean de interés para el señor del carrito de dulces, para el señor de la buseta, el pasajero del bus, para el ama de casa, para ese hombre de negocios, para el estudiante, es decir, que tenga una cobertura lo mas amplia posible en beneficio de toda una comunidad, sobre esa base, el Noticiero Económico Caldense es un programa con esa característica.

3. PP: ¿CUÁL ES EL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN QUE TIENEN SUS OYENTES EN EL NOTICIERO?.

JFG: En primera instancia podríamos decir lo siguiente: a partir del momento en que ese oyente toma atenta nota de una de las tantas noticias que nosotros damos, ese personaje está tomando parte activa ahí. Luego vendrán otras

acciones en las que ese oyente podría tener una acción más participativa por ejemplo cuando hemos adelantado unos especiales en los que consultamos directamente la opinión de los ciudadanos sobre cómo les pareció la Copa América, si era buena o no para la imagen de la ciudad, entonces quisimos que en viva voz, ese ciudadano, del estrato 1 al 6, opinara.

4. PP: ¿CÓMO DEFINIRÍA LA RADIO COMUNITARIA?

JFG: En esto ha habido una especie de distorsión o si no es distorsión me parece que no ha sido bien concebida porque se tiene la idea que la radio comunitaria es esa radio pueblerina, como esa radio parroquial, que tiene una diferencia con la radio tradicional que es más calificada, que es donde se transmiten unos comerciales, etc, etc...

Casualmente hace unos días escuchaba algo así más o menos parecido en un reportaje que le hacía a la Ministra de Comunicaciones Antonio Pardo García, le preguntó a la Ministra sobre ¿qué control se ejercía para esa radio comunitaria, por qué esas radios comunitarias estaban teniendo una transformación y estaban comercializándose? eso para acotarle a lo primero que tengo yo. Para mí todas las radios son comunitarias en la medida en que van orientadas como a tratar de satisfacer las inquietudes de toda una comunidad, yo no creo que el oyente de una radio comunitaria, así como se ha concebido, sea diferente o tenga un interés distinto al oyente de la radio comercial, para mí todas son comunitarias porque van orientadas a la comunidad, cuando una comunidad está oyendo una emisora musical ¿qué quiere?, Distraerse, cuando la comunidad escucha noticias ¿qué quiere?, Informarse, para mí toda la radio es comunitaria y debíamos quitarle esa diferenciación en lo que se está planteando hoy que radio comunitaria es esa emisora montañera, ordinaria que hay y que la otra es diferente.

5. PP: ¿POR LO QUE PODRÍA PENSAR QUE EN MANIZALES LA RADIO QUE EXISTE ES COMUNITARIA?

JFG: Sí claro, y hay de todo lo que le describí anteriormente, hay espacios para que el oyente común y corriente exprese su queja porqué no le llegó la luz o

porqué no le llegó el aseo o también hay otros espacios donde la comunidad se informa a qué hora va a venir el agua, qué va a pasar con esa empresa donde van a crearse 300 empleos que favorecerán a esa comunidad desempleada.

6. PP: ¿PARA USTED LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y POR QUÉ?

JFG: Ése es una especie de dilema que también se ha montado en el esquema de la radio, yo creo que ambas cosas, me parece que se informa al contar qué está pasando en la actividad cotidiana y me parece que también está comunicando cuando el periodista se sale de ese caparazón de limitarse a decir la noticia "se acaba de montar una empresa para generar 200 empleos" y el periodista saca unas conclusiones para la comunidad, por ejemplo: abrir esa empresa que genera 200 empleos tiene los siguientes beneficios etc. Entonces se cumplen las dos funciones, ya depende del talento del que esté al frente de ese medio.

Testimonio 7: Hernando Saldarriaga

Director del programa la Opinión Ciudadana de Todelar

1. PP: ¿ PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.

HS: La participación se toma de distintos ángulos: puede ser la participación ciudadana, la participación política, la participación social, la participación religiosa. Yo dirijo un medio que es de participación social, de participación comunitaria y es la vinculación de todos los actores de la sociedad sobre un mismo tema que es la vinculación, la confraternidad, el entendimiento, la tendencia de que todo vaya de una manera normal entre la gente.

2. PP: ¿CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?.

HS: Claro, inclusive es tan comunitario que no tiene intención de identificar a nadie, en mi programa no se identifica a nadie, se identifica al personaje cuando es personaje, que es el alcalde, que es el secretario, que es X, Y o Z persona

importante pero cuando una persona cualquiera llama no se le pide el nombre, porque es una vinculación comunitaria.

3. PP: ¿CUÁL ES EL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN QUE TIENEN SUS OYENTES EN EL PROGRAMA?

HS: Simplemente con una llamada telefónica, yo no les pregunto el nombre, yo no digo quién es, de pronto digo de qué barrio es, específicamente no de factor personal sino de factor comunitario, porque la persona llama y dice: "vea que no me han arreglado esta calle", entonces yo llamo al secretario de obras públicas para que haga la forma de arreglar esa calle.

4. PP: ¿CÓMO DEFINE USTED LA RADIO COMUNITARIA?

HS: Entendimiento.

5. PP: ¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

HS: Sí, yo pienso que sí, aquí hay 4 o 5 programas muy similares al mío, pero le aseguro que las empresas que tienen esos programas lo hacen muy bien con la comunidad.

6. PP: ¿PARA USTED LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y POR QUÉ?

HS: Las dos cosas, informa desde el punto de vista de la actividad por ejemplo sucede algo muy importante entonces hay que comunicarlo e informa también cuando las empresas requieren que la comunidad se entere de tal o cual circunstancia, entonces está manifestándole a la empresa "tal empresa necesita esto aquello o lo otro", está comunicando.

Testimonio 8: Argemiro Rincón

Periodista de Todelar

1. PP: ¿ PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.

AR: La palabra en el diccionario dice que participar es interactuar, es contribuir o de hecho o de palabra, con gestos, en fin, participar es eso, participar.

2. PP: ¿PARA USTED QUÉ ES RADIO COMUNITARIA?

AR: Desglosando, la palabra comunitaria viene de comunidad, viene del acceso que deben tener las personas de la comunidad a los medios de comunicación, pero en el manejo comunitario con la connotación que le dan hoy los académicos, es darle entrada a esos sectores más desapercibidos de la sociedad para hacer labor comunitaria.

3. PP: ¿PARA USTED LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y PORQUÉ?

AR: La comunicación es llegar a alguien con un signo, con un mensaje, con un eslogan, esa es la comunicación, llegar. La información es ese mismo llegar pero con una idea concreta.

4. PP: ¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

AR: Sí, la radio da participación a la comunidad, hay programas en los que la gente puede expresar sus problemas y a la vez consiguen soluciones.

Testimonio 9: Duván Marín

Director de Noticias de Caracol Manizales

1. PP: ¿ PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.

DM: En general, si uno lo toma como sinónimo, es compartir, es intervenir, es hacer muchas cosas en comunidad, para la misma comunidad. Participación en general es tomar partida en una acción de ahí en adelante hacer muchas cosas participando.

2. PP: ¿POR QUÉ CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?.

DM: Sí, porque nosotros nos debemos a la comunidad, nos damos a la comunidad y sabemos qué es una comunidad, que está pendiente de lo que nosotros informamos, de los comentarios que hagamos de las noticias buenas o malas que nosotros conseguimos, son precisamente para participarle a la comunidad de un trabajo que nosotros hacemos con mucho amor por esa comunidad.

3. PP: ¿CUÁL ES EL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN QUE TIENE SUS OYENTES EN EL PROGRAMA?.

DM: El teléfono, las cartas y personalmente viene y hablan conmigo.

4. PP: ¿CÓMO DEFINE LA RADIO COMUNITARIA?

DM: Es una forma de servirle a una gran comunidad que todos los días necesita más apoyo de la gente que orienta esa misma comunidad.

La radio comunitaria, aunque todavía no está muy desarrollada como creímos que iba a ser, es un proceso que se ha dado lentamente, pero que en la medida que se dé como debe cumplirse, con los postulados por los cuales fue creada, va a ser un elemento importante en un medio de información.

5. PP: ¿CONSIDERA QUE EN MANIZALES HAY RADIO COMUNITARIA?

DM: Si, claro, aquí por ejemplo esta Aló Manizales que es un programa donde las personas de la comunidad llaman y exponen sus problemas y en otras emisoras también hay programas, en Todelar, en la Red de los Andes.

6. PP: ¿PARA USTED LA RADIO COMUNICA O INFORMA Y POR QUÉ?

DM: Los medios de comunicación son varias cosas como el transporte, como la radio, como la televisión, como el barco, como todo el elemento que le sirva a una persona para movilizarse o para comunicarse de un municipio a otro, de un departamento a otro, de un país a otro, es un medio de locomoción, así como es la comunicación un teléfono, la comunicación puede ser también un automotor o un medio radial, escrito o televisivo. La información es la que se da a través de unos medios ya definidos que son radio, prensa, televisión, una revista, el internet ahora

es un medio de información que también puede llamarse de comunicación. Yo creo que ahí hay que separar algunas cosas y eso, a pesar que ha tenido mucho análisis, resiste todavía mucho más pero me da siempre la sensación de que son dos cosas que pueden ir por caminos diferentes información por una y comunicación por otra, pero igual pueden ir de la mano.

Testimonio 10: Carlos Ernesto González

Director del programa Aló Manizales

1. PP: ¿ PARA USTED QUÉ ES PARTICIPACIÓN?.

CHG: Si es de la comunidad, es el hecho a través del cual los oyentes, los ciudadanos, intervienen ante los medios de comunicación en busca de la solución para sus problemas.

2. PP: ¿POR QUÉ CONSIDERA QUE EL ESPACIO RADIAL QUE USTED CONDUCE ES COMUNITARIO?.

CEG: Es un programa de carácter netamente comunitario al cual tienen acceso todas las franjas de la población, todos los estratos sociales en busca de la solución de sus problemas. Nosotros le recibimos su inquietud y la tramitamos ante las entidades que están en el deber y la obligación de velar por la comodidad de la gente, en materia de servicios públicos y de prestación de toda clase de servicios.

3. ¿CUÁL ES EL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN QUE TIENE SUS OYENTES EN EL PROGRAMA?.

CEG: El teléfono y a veces cartas o peticiones personales.

4. PP: ¿PARA USTED QUÉ ES RADIO COMUNITARIA?

CEG: Es la radio al servicio de la gente.

