

Identificación de las actitudes emprendedoras de la comunidad educativa de los grados 9 - 11 en la institución educativa San Antonio De Anaconia. Neiva – Huila

¹Luis Manuel Polania Suarez, Estudiante.

Resumen

El presente estudio identifica las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la institución educativa San Antonio de Anaconia y su papel en pro del desarrollo sostenible, esta ubicada en la zona rural de Neiva – Huila; donde desde el 2010 – 2018, se ha desarrollado proyectos de emprendimiento mediante la implementación de talleres de agroindustria; se aplicó el instrumento de medición “sistematización de actitudes emprendedoras en jóvenes en condición de vulnerabilidad” se estima la validez y confiabilidad del instrumento mediante coeficiente de alfa Cronbach; validación convergente y discriminante, asimetría y Curtosis de los datos. Se encontró que dichas acciones aplicadas han desarrollado en forma positiva las actitudes emprendedoras como: motivación de logro, autoestima, locus de control, autoconfianza, autonomía y necesidad de realización; importantes como pilares del desarrollo sostenible en la zona, en contraste aunque no presentan valores estimados en el instrumento bajo, es necesario para la presente población reforzar las actitudes emprendedoras como: liderazgo, tolerancia a la ambigüedad, Propensión al riesgo, creatividad e innovación, proactividad y capacidad de negociación, es recomendable desarrollar planes de acción en el currículo teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas encontradas en el presente estudio, además de extrapolar el presente estudio a escuelas aledañas de la región.

Palabras clave: emprendimiento; actitudes emprendedoras; agroindustria.

Summary

The present study identifies the entrepreneurial attitudes of the students of the San Antonio de Anaconia educational institution and their role for sustainable development, is located in the rural area of Neiva - Huila; where from 2010 - 2018, entrepreneurial projects have been developed through the implementation of agribusiness workshops; The measurement instrument “systematization of entrepreneurial attitudes in young people in vulnerable condition” is applied, the validity and reliability of the instrument are estimated using Cronbach's alpha coefficient; convergent and discriminant validation, asymmetry and kurtosis of the data. It was found that these applied actions have positively developed entrepreneurial attitudes such as: motivation for achievement, self-esteem, locus of control, self-confidence, autonomy and need for realization; important as pillars of sustainable development in the area, in contrast although they do not have estimated values in the low instrument, it is necessary for the present population to reinforce entrepreneurial attitudes such as: leadership, tolerance to ambiguity, risk propensity, creativity and innovation, proactivity and negotiation capacity, it is advisable to develop action plans in the curriculum taking into account the weaknesses and strengths found in the present study, in addition to extrapolating the present study to surrounding schools in the region.

Keywords: entrepreneurship; entrepreneurial attitudes; agroindustry.

¹ Maestría Desarrollo sostenible y medio ambiente, IE San Antonio de Anaconia, carrea 8b # 33- 29, cel. 3164639047, luismanuelpolania123@gmail.com.

Introducción

El emprendimiento se ha convertido para las entidades estatales de los países a nivel mundial, en un eje de gran interés y esperanza; proponiendo políticas públicas que originan la unidad de los entes gubernamentales haciendo de este, una alternativa de unión nacional e internacional que generan las entidades públicas y privadas para su desarrollo y generación de seres emprendedores (Santofimio *et al.*, 2017).

De esta misma forma (Orrego, 2008) expone el concepto de emprendedor que proviene del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” utilizada en un principio para nombrar aquellas personas decididas a tomar riesgos; enriquecido tiempo después en los campos económico y administrativo donde exponen que son personas que evalúan riesgos y beneficios; respondiendo positivamente al cambio con nuevas ideas y formas de hacer las cosas desde su cambio de actitud.

Falla *et al.* (2008) exponen que “un negocio creado por la gente, el cual crece y se conserva en el tiempo y en el espacio, esto lo hace solo por la acción de las personas”; de acuerdo a lo planteado por Falla *et al.* (2008) entiendes por emprendimiento como “una acción que está relacionado directamente con la trabajo de la persona. Por ende se entiende el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que promueven acciones en las personas orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo” (Salinas *et al.*, 2012), este aunque tiene un solo fin tiende a ser cambiante dependiendo de las condiciones y necesidad la persona.

Toda persona que adquiera las actitudes emprendedoras anteriormente nombradas desarrolla una relación directa con el desarrollo sostenible que garantiza la satisfacción de las necesidades de una población en el presente, sin alterar o comprometer a las poblaciones futuras, que estas puedan satisfacer sus propias necesidades (Gallopín, 2003).

Para el presente estudio se enfocó la atención en el emprendimiento rural como formador de emprendedores y estrategia para mejorar la calidad de vida de comunidades en pro del desarrollo sostenible, ya que de nada sirve generar empresas si van acabar los recursos y de esta forma usar esta estrategia como un pilar importante para transformar poblaciones menos favorecidas como son los países de América latina (Salinas *et al.*, 2012); según la definición de (Ramírez *et al.*, 2016) el emprendimiento rural desarrolla acciones en un individuo o grupo de individuos en el pensar, actuar, comprender y reconocer oportunidades que generen cambios positivo en lo social, económico o individual enfocado en campo rural.

De esta forma el emprendimiento rural cumple con su objetivo solo si se enriquece en los actores sociales sus actitudes emprendedoras, que pueden definirse de acuerdo con (Robbins & Judge, 2011) como “*los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos y posee tres componentes: cognitivo -segmento de opinión o creencia-, afectivo -segmento emocional o sentimental- y comportamental -intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo*”. Mora, (2018) además plantea que las normas sociales no son las únicas intervienen en la intención de crear empresa o emprender,

sino que estas pueden ser influidas a las personas, con el fin de lograr una aceptación positiva hacia la acción de emprender, generando de esta forma una interacción de cada uno de los actores de la sociedad.

Así mismo Conceição *et al.* (2018) explica la intención empresarial y describe las actitudes emprendedoras utilizando un modelo multivariado, donde evidencia que los antecedentes personales (género y asistencia a un curso de emprendimiento), conocimiento de negocios (participación en actividades de patentes y protección de propiedad intelectual, poseen habilidades analíticas y la capacidad de pensar críticamente), motivaciones empresariales (satisfacen una necesidad del mercado y crean algo para uno mismo), el entorno institucional apoyan el espíritu empresarial y contribuye a las intenciones o actitudes emprendedoras de los estudiantes.

El estado colombiano ha desarrollado una serie de acciones para fortalecer la cultura de emprendimiento y de actitudes emprendedoras en todo su territorio, con la connotación de generar empresas que sean legales sin que atenten con el medio ambiente (Gómez *et al.*, 2014), como el caso del departamento del Huila donde ha articulado el desarrollo de actitudes emprendedoras por parte de la escuela y el SENA, (Argote & Ramirez, 2014) poniendo en marcha un conglomerado de acciones que permite llegar a las comunidades más vulneradas.

En la vereda San Antonio, debido a su cercanía a la ciudad de Neiva es vista como una principal despensa agrícola que dota a esta ciudad de los productos básicos de la canasta familiar; desde el 2010 se desarrolla acciones en pro del emprendimiento rural permitiéndole a la comunidad una articulación de lo visto en la escuela con su vida cotidiana; esta ha diseñado y presentado desde el 2010 al 2018 una serie de proyectos de fortalecimiento agropecuario y agroindustrial a saber: **1.** Fortalecimiento Agropecuario, Agroindustrial, Ambiental y Cultural para seiscientos estudiantes de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia. Neiva. Huila. **2.** Establecimiento de unidades de producción pecuaria para el mejoramiento de las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional de veinticuatro familias miembros de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia de Neiva Huila. **3.** Fortalecimiento de los procesos agroindustriales que contribuyen al mejoramiento de los estilos de vida saludable de los seiscientos cuarenta estudiantes de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia. Neiva. **4.** Fortalecimiento del Proyecto de Vida en el Marco del Postconflicto a Través de la Implementación de Proyectos Productivos de los Niños, Niñas y Jóvenes Estudiantes de la I. Educativa San Antonio de Anaconia Vegalarga Y Rio Ceibas Neiva Huila. (Institución Educativa San Antonio de Anaconia, 2019).

La I. Educativa viene haciendo importantes aportes a la economía campesina y académica de la zona, antes de entrar en ejecución el primer proyecto que la Institución presento a la Corporación Huipaz. Pnud Naciones Unidas” **Fortalecimiento Agropecuario, Agroindustrial, Ambiental y Cultural para seiscientos estudiantes de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia. Neiva. Huila**” los estudiantes después de culminar los estudios de secundaria regresaban a las fincas a vender su mano de obra (Jornales) los hombres y las mujeres hacer el almuerzo a trabajadores sobre todo en la época de cosecha. Ya en el 2011 un año después de haber iniciado estos proyectos continuaban sus estudios en el Sena. Cefa. La Angostura, otros ingresaron a las Universidades y una minoría como propietarios de pequeños negocios de producción de Lácteos (Yogur, arequipe) aprovechando la vocación hortofrutícola y ganadera de la zona. Con este proyecto se han beneficiado directamente ciento setenta y siete familias

(177), de las cuales ciento cincuenta han beneficiado un miembro de la familia, veintidós (22) han beneficiado dos (2) miembros de la familia y cinco (5) han beneficiado tres (3) miembros de la familia; estas familias están compuestas en promedio entre tres (3) y cuatro (4) hijos, todos asisten a la Institución, para un total de setecientos ocho (708) Jóvenes a beneficiar ()

El trabajo realizado por la I. Educativa a partir del año 2010 al 2018 además de estar direccionado en generar desarrollo económico, este enfoca a los estudiantes en los objetivos del desarrollo sostenible aprobados en el 2015, en la agenda 2030 de las Naciones Unidas, donde se identifican 17 componentes que ayudarán a lograr la igualdad y la mitigación de los problemas de la humanidad.

Tabla1. Cuadro de población beneficiada

Total De Familias Beneficiadas	Familias Con Un Hijo Beneficiado	Familias Con Dos Hijos Beneficiados	Familias Con Tres Hijos Beneficiados
177	150	22	5

Fuente: El autor, 2019

La finalidad era despertar la actitud emprendedora y fortalecer el proyecto de vida en nuestros jóvenes estudiantes en los componentes Agropecuario Agroindustrial, Ambiental y Cultural, con este proyecto se dio inicio a la actitud emprendedora a través de la implementación de proyectos productivos y al desarrollo de actividades ambientales en la zona.

Tabla 2. Logros Alcanzados

AÑOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
2011	19	17	36
2012	22	14	36
2013	19	6	25
2014	13	6	19
2015	6	7	13
2016	7	9	16
2017	7	8	15
2018	10	7	17
TOTAL	103	74	177

Fuente: El autor, 2019

Las familias beneficiadas participan de todas las actividades que realiza la institución, se caracterizan por presentar niveles altos de vulnerabilidad, no cuentan con recursos económicos para la implementación de proyectos productivos que le generen ingresos

económicos, para mejorar la seguridad alimentaria y la venta de excedentes; por esta razón la institución brinda apoyo para mejorar la calidad de vida de sus integrantes.

Todas las acciones, políticas y actividades realizadas en pro del desarrollar el emprendimiento rural en la región; generado un cambio positivo en la comunidad, sin embargo, existe una problemática que se cierne alrededor, relacionada con las actitudes emprendedoras, puesto que en la mayoría de casos las actividades solo atienden necesidades de un corto periodo de tiempo y no da transcendencia al empoderamiento de las actitudes emprendedoras y no logran desarrollarlas en los estudiantes, haciendo perder la percepción de las estrategias y el entusiasmo por estos proyectos.

Por tal razón nace la necesidad de identificar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la IE San Antonio de Anaconia con el fin de indicar las fortalezas y debilidades de estos y formular futuras metodologías para propiciar estrategias que permitan fortalecer las actitudes en los estudiantes. Para así estimular el crecimiento agro- empresarial de la región que sirva como semillero de emprendedores que sean capaces de transformar y construir su proyecto de vida acorde a las necesidades que los aquejan.

Marco Teórico

Para la investigación que se propone es necesario afirmar conceptos que son determinantes y que son necesarios para entender la misma, como lo son el emprendimiento que según Salinas *et al.* (2012) lo expresan como *“una acción que está directamente relacionado con la acción de la persona. En este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo”*; este aunque tiene un solo fin tiende a ser cambiante dependiendo de las condiciones y necesidad la persona.

Y su especificación sobre el significado de emprendimiento rural el cual desarrolla acciones que un individuo o grupo de individuos ejercen como lo es pensar, actuar, comprender y reconocer, oportunidades que generen cambios en pro de lo social, económico o individual enfocado en campo rural (Bravo, 2017), (Ramírez *et al.*, 2016) y (BARRETO, CACIVIO, & THOMAS, 2013).

Una nueva terminología habla del “emprendimiento sostenible” que es una alternativa la cual genera ingresos y logra el aumento de las fuentes de empleo en las comunidades en las cuales se pone en marcha, pero este también permite afrontar retos ambientales, permitiendo de esta forma responde a tres líneas importantes como lo son lo económico, social y ambiental, esto posible mediante el desarrollo de innovaciones que produzcan conductas de consumo sostenible dentro de las personas (La republica, 2019). Teniendo en cuenta el concepto anterior, en el 2015 las naciones unidas aprobó la agenda 2030, exponiendo 17 objetivos que buscan mitigar y ayudar a las comunidades para que su crecimiento no sea solo económico, si no social y ambiental; de esta forma erradicar la pobreza teniendo en cuanta la las prioridades de América Latina.

Satre *et al.* (2007) define las actitudes emprendedoras como “*las acciones desarrolladas con un propósito (incluyendo una secuencia integrada de decisiones) de un individuo o de un grupo de actores relacionados, comprometidos en iniciar, mantener o agrandar una unidad de negocios que se oriente hacia la obtención de ganancias para la producción y distribución de bienes económicos o de servicios*”. El fin de las actitudes emprendedoras están definidas para desarrollarse en cualquier tipo de unidad productiva donde su fin sea la obtención de ganancias.

Por otro lado, Cabana *et al.* (2013) identificaron los potenciales factores que determinan la acción de un emprendedor de un estudiante perteneciente a educación superior como, las acciones del emprendedor, la forma de relacionarse, su forma de actuar frente al riesgo y el ser del emprendedor. Además utilizaron el método AHP para jerarquizar estos factores donde se indicó que la prioridad de mayor importancia para actitud y atributos del emprendedor, con un 76%, Un 74 % para el índice de capacidad emprendedora y el 16 % de estudiantes con capacidad emprendedora efectiva. Esta última pone en evidencia la condición del desarrollo de capacidad emprendedora, la cual muestra un desafío para las universidades, con el fin de ayudar a mejorar y complementar el desarrollo de la comunidad.

(Fernández & Rey, 2010) exponen que formar en actitudes emprendedoras debe ser prioridad en todos los ciclos de educación, así también en los entes que desarrollan investigación de todos los ámbitos y concertar el potencial educativo y el científico con las necesidades empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras permitirá aprovechar los resultados académicos y los logros de la investigación científica con el fin de alcanzar progresos en innovación para mejorar la calidad de vida de la sociedad actual.

Por lo propuesto anteriormente y para poder entender las vivencias de los estudiantes de la institución educativa San Antonio de Anaconia es de vital importancia hablar de lo que consideramos como actitud de la comunidad ante el emprendimiento por tal razón la actitud emprendedora puede definirse como conductas que permiten administrar los recursos con el fin de generar resultados de acuerdo con la actividad en que se desarrolla (Quintero, 2007). Las actitudes emprendedoras a analizar son:

Necesidad De Logro

Esta es entendida como aquella que activa el deseo del ser para realizar una acción, dominar, desarrollar u organizar objetos físicos, o ideas, con el fin de superar obstáculos, para así alcanzar metas en las actividades en que se desenvuelve, superándose a sí mismo, por ende individuos con necesidad de logro alto buscan siempre el éxito en su vida profesional, asumiendo compromisos sin salirse de sus casillas de sus capacidades reales, asumiendo mayor cantidad de conflictos previstos, también asumen la responsabilidad y las consecuencias a sus administraciones, con la pretensión de conocer el grado de su comportamiento ha sido eficaz y cuáles son las claves de su éxito; ejecutan con alto nivel de validez las tareas y se interesan en las actividades comerciales y empresariales (Vargas Vargas, 2007).

Locus De Control

Habla de la eventualidad de subyugar acontecimientos, dependiendo donde se encierre el control en la persona, si es dentro o fuera. Situaciones que se evidencian fortuitas con la conducta del individuo, es definido locus de control interno. De esta forma, el individuo entiende que tiene la cabida de dominar cualquier situación. Contrario a este si la acción o estado no es relacionada a la conducta de este, se denomina locus de control externo, donde, sin importar los esfuerzos del individuo, el resultado será consecuencia del azar o de los demás.(Oros, 2005).

Tolerancia A La Ambigüedad

Arquero & Tejero Rioja (2006) indican las diferentes representaciones conceptuales sobre la tolerancia a la ambigüedad: done Budner “*precisa la ambigüedad percibida como una fuente de amenaza y la asocia a estímulos nuevos, complejos, o irresolubles, sin tener en cuenta proyecciones sobre un estado futuro*”. Ellsberg, “*define la ambigüedad como una probabilidad de segundo orden, esto es, el grado de certeza con el que se puede calcular la probabilidad asociada con una línea de acción*”.

Kraus (2018); la expresa como una característica necesaria para tomar decisiones en la perplejidad, indicando la relación entre la intuición y la creatividad en pro de la tolerancia a la ambigüedad. Por lo tanto, las personas que toleren la ambigüedad son las que logran resultados superiores en su proyecto de vida (Entrialgo *et al.*, 1999). Personas con espíritu emprendedor necesitan desarrollar un nivel elevado de tolerancia a la ambigüedad para mejorar la toma de decisiones en un ambiente de incertidumbre,

Propensión Al Riesgo

La propensión al riesgo es un rasgo en la personalidad del individuo que promueve la tendencia y disposición para asumir riesgos. Si los sujetos tienen niveles altos de motivación en esta perspectiva entonces podrán estar sesgados a conductas de alto riesgo. Por consecuencia, los individuos con baja predisposición al riesgo, se pueden sesgar a conductas de bajo riesgo (Farhat, 2016). De igual manera Kraus (2018), expresa que una persona que aprovecha las oportunidades en situaciones inciertas es relacionada estrechamente con el concepto de emprendedor.

Autoconfianza

Esta depende del estado psicológico de la persona donde por medio de autoevaluaciones internas es capaz este de ejecutar una conducta para determinadas situaciones, ya que se basa en la propia confianza que se tienen de sí mismo; es de vital importancia para desarrollar proyecto o acciones de éxito; es también conocida como la autopercepción y puede ejercer influencias positivas o negativas en la elección de tareas y actividades, así como evidenciar su actitud en los esfuerzos y acciones de constancia de las personas cuando se enfrentan a diversos retos en su vida e inclusive en las emociones que experimentan ante actividades difíciles (Vargas, 2007).

Creatividad y Capacidad De Innovación

Fernández *et al.* (2012) hablan de la creatividad como la acción de producir ideas y acciones novedosas y útiles en cualquier contorno; en cambio la innovación es la parte donde se implementa las ideas desarrolladas por creatividad ya sea en una empresa o en un ámbito social. Por tal razón se puede decir que la creatividad es la partida en cualquier proceso de innovación, sin embargo, la creatividad es necesaria pero no es suficiente para que se produzca la innovación.

Proactividad

Para Fernández *et al.* (2012) una persona es proactiva cuando esta, busca oportunidades y las desarrolla; ya sea ejecutando tareas concretas o acciones para conseguir el logro de la oportunidad establecida. Igualmente se considera una persona no proactiva aquella que no tiene la capacidad de buscar oportunidades, lo cual lo conlleva a no generar cambios significativos en su quehacer. La prevención de problemas está relacionada con la proactividad, ya que esta provee la orientación creativa de las normas y la paciencia requerida para lograr cambios en diferentes tipos de proyectos.

Liderazgo

El liderazgo se encuentra relacionado con la capacidad de un individuo de inspirar y guiar a una persona o grupos de personas, con el fin de desarrollar una acción o proyecto. Las habilidades que presentan los individuos con esta actitud bien desarrollada producen la estimulación del entusiasmo por los objetivos compartidos; igualmente este tipo de actitud produce en el individuo la toma de decisiones independientes de su juicio hacia ciertas circunstancias; además de llevar a cabo su función de líder dando ejemplo con sus conductas. (Vera & Ignacio, 2016)

Autonomía

Para Germes *et al.* (2016) la autonomía tiende a relacionarse con la capacidad de un individuo de decidir o actuar sin que un estímulo externo varíe sus acciones al momento de una toma de decisiones. Una persona con esta actitud bien desarrollada toma riesgos en su vida y se siente conforme con las decisiones tomadas ya que se muestran seguros de las habilidades de estos.

Necesidad De Realización

La necesidad de realización está relacionada con el impulso del grado en que un sujeto intenta triunfar y su capacidad para sentirse orgulloso con los triunfos. El éxito de una persona se puede autoevaluar o someter mediante las percepciones que tenga como un examen externo, o considerarse en términos de ganar una prueba, mejorar la calidad de la actuación, y obtener la aprobación de personas a las que el a valora. En este sentido las personas con necesidad de realización grande requieren una información constante y la reafirmación de su rendimiento (BioDic, 2010).

Autoestima

Para Bustos (2015) la autoestima se entiende como el nivel de agrado que un individuo tiende a tener hacia el mismo, donde se evidencia las capacidades para tener el control de sí mismo; la competencia y el valor son dimensiones presentes en el ser y se relaciona con la autoestima elevada. De igual forma Kraus (2018), expone que la evaluación que un individuo se hace de sí mismo es entendida como autoestima de este,

la confianza en la capacidad para pensar y afrontar diferentes situaciones que surgen todos los días refuerza el nivel de autoestima elevada.

Capacidad De Negociación

De acuerdo con inBESTeam, (2016) “*el proceso mediante el cual dos o más individuos buscan un acuerdo que satisfaga los intereses de todas ellas*” se entiende como negociación y esta actitud, como todas las demás, se experimenta y necesita de reforzarla para mejorar esta condición. Mediante el estudio y desarrollo de esta competencia se desarrolla la capacidad del sujeto para interactuar mejor con las personas y de esta forma concretar acciones que permitan alcanzar los objetivos de la negociación (Sastre, 2013).

Metodología

Área De Estudio

La población de San Antonio de Anaconia se encuentra ubicada geográficamente a 2°55'35.2"N 75°06'02.2"W a 29 kilómetros al oriente del municipio de Neiva – Huila. La selección de la población a estudiar se hace teniendo en cuenta los siguientes criterios: primero, por su cercanía con respecto al municipio de Neiva (zona productiva para el sostenimiento alimenticio de la ciudad); segundo, por el desarrollo de proyectos de emprendimiento rural y tercero, por su tiempo de ejecución de los proyectos que se ajustan a los objetivos del presente estudio.

Institución Educativa

La Institución Educativa San Antonio de Anaconia de Neiva Huila es una entidad de naturaleza oficial, de carácter mixto, que desarrolla una jornada completa diurna en el calendario A². Ofrece estudios de Preescolar, primaria, Básica Secundaria, Media Académica, Bachillerato para adultos, ofrece una Técnica en “Agroindustria Alimentaria” en convenio con el Sena. Cuenta con Once (11) sedes veredales, esta se encuentra situada al oriente del Municipio de Neiva a 24 Km de la Ciudad de Neiva, por vía destapada y en algunos tramos pavimentada, es una vía primaria hasta el cruce de la vía entre San Antonio, Balsillas y San Vicente Caquetá.

Clima: Es un clima frío, lluvioso³ y acompañado de vientos fuertes debido a que es una zona alta, tiene una temperatura promedio entre 18 a 23°C que corresponde a una zona de transición entre los pisos térmicos, Cálido, templado y frío. Debido a esto, se cultivan los siguientes productos: Cacao, banano, Mango, piña, Ganado doble propósito, Cerdo, Pollo de engorde y piscicultura, café, plátano, frutales como granadilla, mora, lulo, gulupa.

Relieve: La Institución educativa está ubicada en un relieve ondulado y montañoso desde los 1070 Metros de altura en su sede principal hasta los 2200 en su sede San

² El año escolar comienza en el mes de febrero y termina en el mes de noviembre.

³ La temporada de lluvias comienza en el mes de marzo hasta el mes de junio y desde el mes de octubre hasta el mes de Diciembre (Bimodal)

Miguel, apto para toda clase de productos de clima templado; pero por su altura y la deforestación creciente presenta escasez de agua.

Aspecto Social. Los estudiantes provienen de familias campesinas vulnerables, víctimas y desplazados por el conflicto armado, están organizados según el censo establecido para el Centro Poblado con 243 hogares de los cuales 159 tienen casa; el 14% edificada en material y el 69% edificada en bareque y el resto de otros materiales no aptos, como techo de zinc y cartón. La mayoría de las viviendas tienen tres habitaciones por núcleo familiar. En torno a las relaciones familiares se evidencia que en un 50% son buenas, así como las relaciones interpersonales de los padres hacia sus hijos. (López, 2014).

Materiales y Métodos

De acuerdo con (Sampieri *et al.*, 2010) la metodología propuesta es de enfoque cuantitativo ya que se realizan encuestas para identificar condiciones de la población, y además se emplea estadística descriptiva para realizar las gráficas correspondientes para dar solución a la pregunta de investigación. El proceso metodológico es secuencial y probatorio que permite tener un control sobre la problemática planteada y tener réplicas del método.

Recolección de información

La documentación se focalizó en trabajos desarrollados análisis de actitudes emprendedoras a nivel mundial, nacional y local, así como en trabajos de análisis de contexto mediante la utilización de entrevistas digitalizadas y en investigación de los procesos que conciernen a la percepción de comunidades con problemáticas sociales en regiones determinadas.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento utilizado de sistematización de actitudes emprendedoras en jóvenes y población en condición de vulnerabilidad tuvo como objetivo principal de identificar las actitudes emprendedoras de los jóvenes y población en condición de vulnerabilidad para la creación de unidades de negocio. Este se encuentra dividido en 12 bloques en los cuales busca explorar las actitudes emprendedoras teniendo como base el núcleo familiar y medio que lo rodea así como unas afirmaciones donde en se encuentran 5 opciones de respuesta donde: 1 (Totalmente en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) 4 (De acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)5 indicando con una "x" con la que se esté de acuerdo. El instrumento fue aplicado a un total de 90 personas de las cuales 70 de los encuestados son estudiantes y los 20 restantes son egresados, docentes, directivos y padres de familia.

Técnicas de análisis

Con ayuda de la estadística descriptiva se realiza el análisis correspondiente para identificar la validez del instrumento, la primera media se estima la validez y confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente de alfa Cronbach; coeficiente que mide la fiabilidad de una escala de medida, cuanto su valor máximo es 1, mayor es la discrepancia de los datos. Además, en determinados casos o ejemplos, que supone que valores de alfa mayores a 0,7 o 0,8 (dependiendo de la fuente) son aceptables para

garantizar la confabulación de la escala. Las relaciones iguales o mayores a 0,35 suelen ser estadísticamente significativas. (Domínguez & Merino, 2015).

Por otro lado se realiza la validación convergente para evaluar el grado en que la medida de los ítems que recogen un mismo concepto esté correlacionada; la forma de ratificar esta medida es corroborar cargas factoriales; si todas tienen valores mayores de 0,6 y 07 y los valores de T son mayores a 1,96 se considera la validez convergente y la validez discriminante para la diferencia teórica entre distintos ítem, por medio de la correlación al cuadrado es mayor de la varianza extraída se afirma que no hay validez discrepante.

Por medio de la asimetría se identificó la tendencia a reunirse los datos de acuerdo a su distribución, la cual se tuvo en cuenta si es Negativa, Simétrica o Positiva, (Domínguez & Merino, 2015); igualmente se tuvo en cuenta la Curtosis como dato de representación que tan aguda o chata es la distribución de los resultados y clasificarlos según su tipo Leptocúrtica (existe una gran concentración), Mesocúrtica (Existe una concentración normal) o Platicúrtica (Existe una baja concentración) (Romero & Zúnica, 2013)

El intervalo de confianza trabajado es el de 95% con el fin de identificar que el valor poblacional se encuentra en un determinado rango de valores de certeza. De acuerdo a este ítem se relaciona los datos más significativos con el fin de cotejar las actitudes emprendedoras mayormente desarrolladas y a lo contrario las menos desarrolladas de esta forma realizar la identificación de estas en la comunidad de San Antonio de Anaconia.

Resultados

Revisión teórica

La revisión teórica fue desarrollada desde el mes de febrero de 2018 y con esta se sustentaron las bases para determinar conceptos claves para dicha investigación, así como los puntos de partida y las tendencias metodológicas a tener en cuenta para el desarrollo del presente estudio. En esta encontramos que trabajos relacionados con emprendimiento hay muchos y son muy pocos los que describen la necesidad de desarrollar las actitudes emprendedora en los jóvenes y su papel en el desarrollo sostenible. Además cuando se aborda la temática sobre actitudes emprendedoras no las delimitan o enuncian cada una de ellas si no que son tomadas como un todo el cual no permite concentrar la debilidad real que se debe reforzar en los estudiantes, a partir de esta premisa es que vemos la fortaleza del presente estudio.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento de medición utilizado permitió la recolección de los datos más significativos, este garantiza de forma precisa recolectar los referentes o percepciones de la comunidad educativa de la institución educativa San Antonio de Anaconia frente a las actitudes emprendedoras desarrolladas a través de los años mediante la implementación y colaboración de entes gubernamentales, de esta forma evidenciar la función del mismo instrumento.

La manipulación y recolección de datos del instrumento por parte del investigador se realizó en forma de test con el fin de no sesgar el objeto de estudio, permitiendo de esta

forma que los grupos donde se recolecto la información fuesen capaz de dar información desde su percepción y no siendo una moda generalizada del grupo forzándolo a una respuesta no interiorizada.

Identificación de las fortalezas y debilidades de las actitudes emprendedoras que poseen la comunidad educativa de los grados 9 - 11 en la Institución Educativa San Antonio de Anaconia

Como primera media se estimó la validez y confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente de alfa Cronbach que según la tabla 3. Demuestra que todos los ítems analizados poseen una validez ya que todos se encuentran por encima de 0,35 y de esta forma se evidencia la confiabilidad y validez del instrumento utilizado (Domínguez & Merino, 2015).

Por otro lado se realiza la validación convergente para evaluar el grado en que la medida de los ítems que recogen un mismo concepto esté correlacionada y la validez discriminante que mide la diferencia teórica entre distintos ítems, en la tabla 3. Encontramos que la validez convergente y la discriminante, los constructos no se encuentran correlacionados y deben de ser diferentes, de igual manera se evidencia que el constructo locus de control tienen rasgos de validez casi parecidas haciendo de este un dato dudoso para el presente estudio.

Tabla 3. Validez y confiabilidad del instrumento

CONSTRUCTO	Alfa de Cronbach	Validez Convergente	Validez Discriminante
Motivación de logro	0.868	0.405	0.282
locus de control	0.699	0.229	0.262
Tolerancia a la ambigüedad	0.763	0.322	0.198
Propensión al riesgo	0.793	0.333	0.262
Autoconfianza	0.838	0.464	0.306
Creatividad e innovación	0.783	0.405	0.355
Proactividad	0.879	0.548	0.380
Liderazgo	0.772	0.335	0.282
Autonomía	0.873	0.534	0.332
Necesidad de realización	0.844	0.485	0.394
Autoestima	0.896	0.522	0.354
Capacidad de negociación	0.844	0.491	0.306

Fuente: El autor, 2019

De igual forma mediante la aplicación del instrumento se obtuvo la tabla 3. en la cual se evidencia que la mayoría de los datos muestran un alto grado de confiabilidad y estructura del cuestionario, toda vez que los indicadores del alfa de cronbach, validez convergente y validez discriminante son acordes, sólo en la dimensión locus de control se presentan condiciones no acordes con la teoría (un valor de alfa de cronbach inferior al valor teórico, y el valor de la validez convergente inferior a la validez discriminante).

Los resultados obtenidos condensados en la tabla 4, podemos decir en referencia a las actitudes emprendedoras de la comunidad de la institución educativa San Antonio de Anaconia:

Tabla 4. Condensado instrumento de sistematización de actitudes emprendedoras en jóvenes y población en condición de vulnerabilidad

DIMENSIONES	Media	Desviación estándar	Intervalo de confianza de la media del 95%		Asimetría	Curtosis
			Límite inferior	límite superior		
Motivación de logro	4.40	0.46	4.33	4.48	-2.88	19.08
Locus de control	4.13	0.46	4.06	4.21	-2.26	13.04
Tolerancia a la ambigüedad	3.63	0.63	3.53	3.73	-0.75	1.23
Propensión al riesgo	3.91	0.66	3.80	4.01	-1.16	2.13
Autoconfianza	4.20	0.58	4.11	4.30	-1.64	5.99
Creatividad e innovación	3.95	0.59	3.85	4.05	-0.96	3.35
Proactividad	3.93	0.66	3.82	4.03	-0.51	1.65
Liderazgo	3.52	0.62	3.42	3.63	-0.47	1.03
Autonomía	4.25	0.59	4.15	4.34	-1.17	4.78
Necesidad de realización	4.37	0.53	4.28	4.46	-1.95	9.55
Autoestima	4.46	0.59	4.36	4.55	-2.57	10.44
Capacidad de negociación	3.93	0.59	3.83	4.03	-0.62	3.15

Fuente: El autor, 2019

Para el bloque de preguntas referente a la **motivación a logro** que hace parte de una competencia emprendedora los estudiantes, exponen en un cierto grado de aceptación o pensamiento positivo hacia este ya que muestra una media de 4, 40; permitiendo predecir de esta forma que se ha desarrollado de acuerdo con (Vargas, 2007), un estudiantado que buscan activamente el éxito en el rendimiento profesional, asumiendo ciertos riesgos pero sin exceder de sus capacidades, esto muy positivo por que evidencia que los estudiantes son conscientes y tienen la percepción de que las actividades propuestas para el desarrollo de emprendimiento de la zona es propicio para suplir de esta forma la motivación al logro individual de estos.

En el bloque referente al **locus de control**, en la tabla 4; muestra una media de 4,13 sobre 5 de esta forma se predice que los estudiantes de la institución tienen una percepción de la posibilidad de dominar un acontecimiento, interno o externo que podría acarrear un resultado (oros, 2005); este punto es de gran importancia ya que se cuenta con jóvenes capaces de percibir situaciones que los pueden llevar a liderar procesos sin temor a la toma de decisiones.

La Tolerancia a la ambigüedad, en el bloque analizado se evidencia que es uno de las medias más bajas arrojadas por el instrumento de medición; aunque no arroja un análisis negativo, este es referente a la toma de decisiones en la incertidumbre por parte de los

sujetos y tiene un nivel importante para el objetivo prioritario en la institución ya que este en las personas que más toleren la ambigüedad son las que obtienen resultados superiores en su misión y en la búsqueda del crecimiento (kraus 2018).

La propensión al riesgo evidencia una media de 3,91 y una baja curtosis mostrando dispersión de los datos evidenciando la tendencia y predisposición de los individuos para enfrentar los riesgos, evidenciando de esta forma que se ha desarrollado por medio de los talleres institucionales jóvenes con certeza que estos están orientados a aprovechar las oportunidades en contextos inciertos y está relacionado con el quehacer de un emprendedor (kraus 2018).

El bloque referente a la **autoconfianza** expone, una media alta con referente al instrumento de medición donde se evidencia que los estudiantes son capaces de ejecutar conductas en determinados ambientes y a un determinado nivel de dificultad, de acuerdo con apropiaciones expuestas por (Vargas 2007), la autoconfianza ejerce una profunda influencia en la elección de tareas y actividades, propicio para los trabajos desarrollados en la institución que permiten generar talleres de acuerdo a las preferencias y gustos de sus estudiantes.

En el bloque de **creatividad e innovación** muestra datos que aunque no son muy elevados, tampoco son bajos, estos muestran la percepción media de los jóvenes de la institución donde se evidencia que la producción de ideas novedosas y la implementación exitosa de ideas creativas dentro de los proyectos permiten el crecimiento de estas, favoreciendo el crecimiento de la comunidad según lo planteado por Fernández (2012).

La proactividad referente para el presente estudio muestra resultados medios tendientes a ser muy positivos por parte de los jóvenes, este punto dentro de las actitudes emprendedoras muy positivo ya que permite la prevención de problemas, la orientación creativa de las normas y sobretodo paciencia para lograr cambios en el contexto que los rodea (Fernández 2012).

En el bloque referente al **liderazgo es** el más bajo en el presente estudio aunque no tienen valores negativos si es crucial realizar acciones para el fortalecimiento de este en los jóvenes de la institución ya que con el desarrollo de este son los estudiantes serán capaces de guiar el desempeño de los demás representantes de un grupo y serán capaces de liderar proyectos con el ejemplo de sus acciones (Vera & Ignacio, 2016)

La autonomía en el presente estudio muestra datos muy positivos evidenciando que la mayoría de los estudiantes que resolvieron el instrumento tienen la percepción de poderse darse reglas a ellos mismos o decidir y actuar sin la influencia de las personas que los rodean, de igual forma estos son propicios en la hora de tomar riesgos, de la misma forma los resultados indican el estado de conformidad de los estudiantes en esta actitud debido a la seguridad que presentan las habilidades que estos poseen. (Germes *et al.*, 2016).

De acuerdo con la tabla 4. **La necesidad de realización** presenta uno de los ítems con mayores respuestas positivas exponiendo de esta forma que los estudiantes tienen un cierto grado el cual este intenta triunfar y tienen la capacidad para sentirse orgulloso de sus triunfos, En este sentido los estudiantes con necesidad de realización grande

requieren una información constante y la reafirmación de su rendimiento este último propuestos por los diferentes talleres desarrollados por la institución con el fin de desarrollar el emprendimiento en la región.

La autoestima es el valor más alto representado en la tabla 4. Donde expresa que los estudiantes tienen la percepción de confianza su propia capacidad para pensar y afrontar los desafíos que surgen todos los días; de igual forma se reconoce que mediante los talleres que se desarrollaron en el transcurso del periodo de tiempo y otros factores externos se desarrolló una autoestima positiva en estos haciendo que busquen objetivos exigentes que la estimulen y, al lograrlos, su autoestima puede aumentar aún más (Branden, 1993).

Como último dato analizado se tiene la **capacidad de negociación** donde los datos expuestos en la tabla 2. se evidencia que su media es positiva para el análisis en referencia al dato establecido exponiendo de esta forma que los estudiantes de la institución educativa muestran desarrollan capacidades para socializar con las personas y de esta forma poder concretar acciones que permitan alcanzar metas (Sastre, 2013).

De esta forma se puede predecir que las actitudes emprendedoras que muestran un mayor valor de media son la motivación de logro, la autoestima, el locus de control, la autoconfianza, la autonomía y la necesidad de realización permitiendo de esta forma evidenciar que los estudiantes de San Antonio de Anaconia muestran una mayor necesidad de alcanzar su sueños, buscan activamente el éxito en su vida cotidiana, asumiendo ciertos riesgos pero sin exceder la capacidad de estos para asumirlos, con un gran sentido de lo que está correctamente bien hecho aceptándose como estos son. (Vargas 2013).

De la misma manera tienen en su subconsciente la necesidad de realizarse como empresario impulsados por su elevada autoestima y la autonomía que les permite darse las reglas a sí mismos o decidir y actuar sin intervención ni influencia externa, creando en estos un potencial de pobladores con valores y axiomas que les permitan exteriorizar la capacidad para emprender en su vida personal y social, con la posibilidad de dominar cualquier acontecimiento que se les presente, teniendo muy claro para la institución de generar en estos la necesidad de realizar acciones que permitan el desarrollo sostenible como pilar del trabajo desarrollado en estos (Vázquez *et al.*, 2008).

En contraste las actitudes emprendedoras que aunque no tienen poco valor significativo pero se muestran bajas en comparación con sus semejantes expuestas en la tabla 4. son el liderazgo, la tolerancia a la ambigüedad, Propensión al riesgo, Creatividad e innovación, Proactividad y la Capacidad de negociación siendo actitudes de gran importancia ya que las personas dotadas de estas competencias, logran articular y estimular el entusiasmo por los proyectos y objetivos compartidos; cuando resulta necesario saben tomar decisiones sin tener en cuenta la posición interna de ellos mismos y tienden a descubrir la fuente de una amenaza de una actividad y la asocia a estímulos pertinentes para confrontarla, (Rojo *et al.*, 2016).

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos para el desarrollo sostenible donde el objetivo No.1, que habla del Fin de la pobreza; que explica “El crecimiento debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y de promover la igualdad.” Actitudes como motivación de logro, autoestima, locus de control, autoconfianza, autonomía y

necesidad de realización que son evidenciadas como presentes en los estudiantes que realizaron el presente estudio, aportan directamente en dicho objetivo puesto que este tipo de actitudes son propicias para la adquisición de propuestas que generen o motiven empleo, mitigando de esa forma la pobreza extrema de la región; de igual forma cuando se discute el segundo objetivo que se refiere a “hambre cero”, mediante el desarrollo de este tipo de proyectos y los resultados evidenciados en el presente estudio, ayuda de forma directa a reducir este punto ya que al generar ingresos en las familias hace posible que las comunidades crezcan y de esa forma reducirlo.

Haciendo referencia al objetivo 4, el cual se refiere a educación de calidad, los resultados del presente estudio denota el interés de centros educativos para dar de esta forma educación de calidad y poder impartir un cambio de actitud de los estudiantes como los mostrados en los resultados del instrumento de recolección de datos; este además va de la mano del objetivo 8 que habla de trabajo decente y crecimiento económico ya que cuando hay educación de calidad y proyectos de esta índole, los estudiantes desarrollan destrezas y habilidades que les permiten reconocer y apoyar el trabajo decente motivando la economía sin afectar el medio ambiente y creando oportunidades laborales; eso es lo que la institución constantemente a través de los convenios de articulación con el Sena y otras entidades de la región, viene desarrollando con los estudiantes, creando una actitud emprendedora y permitiéndoles el acceso a los mercados locales y regionales, desde el ámbito de empleados y de empresarios, permitiéndoles generar su desarrollo tanto familiar como personal sin olvidar los postulados de la producción agroindustrial y desarrollo económico a partir de la responsabilidad social empresarial.

De igual forma mediante los resultados del presente estudio y evidenciando el objetivo 11 que habla de ciudades y comunidades sostenibles hacen ver en evidencia que los estudiantes de esta comunidad tienen la visión y la actitud de generar este tipo de ciudades donde la generación de proyectos o industria este de la mano de la protección del medio ambiente. Por eso mediante la implementación de los proyectos de emprendimiento realizados por la institución educativa, se viene buscando que los estudiantes una vez terminen su ciclo académico, se queden en la zona, ejecutando un proyecto productivo, que le permita obtener recursos, mejorar su desarrollo económico y social, tanto personal como familiar, inclusive que sea generador de empleo en la zona.

La promoción de ciudades justas, pacíficas e inclusivas expuesto en el objetivo 16 del tratado 2030 evidencia que según los resultados expuestos en el presente estudio denota el trabajo en la institución en el desarrollo de los proyectos productivos y a través de las capacitaciones, ejecución de convenios de articulación con el Sena y convenios con otras entidades como la Cam, beneficia directamente a la comunidad educativa; inclusive en este momento viene capacitando a través de un proyecto de articulación entre el Sena, la institución educativa Roberto Duran Alvira el programa Técnico de Agroindustria Alimentaria, esto permite que los estudiantes de la región oriente, cuente con las mismas posibilidades de capacitación y desarrollo personal.

Estos resultados muestran que el trabajo en la institución busca que se relacione con el desarrollo sostenible cuando a los estudiantes en el pensum académico, se les ofrece las

asignaturas de ética, control de calidad, emprendimiento, mercadeo y procesos agroindustriales; se les enseña el respeto por el otro y consigo mismo; además de tener presente los postulados de la responsabilidad social empresarial en el momento de producir y comercializar los productos agroindustriales, conjugando el respeto por la comunidad en los componentes sociales, financieros y ambientales

De acuerdo a lo planteado anteriormente se **recomienda** que se ejerzan mayor acciones para impulsar o desarrollar estas actitudes emprendedoras con niveles bajos, como la articulación en las programaciones curriculares de la institución donde se enfatice estas actitudes; desarrollar grupos de investigación que ayude al desarrollo de la capacidad creativa e innovación en los estudiantes, talleres orientados al desarrollo de líderes, además de seguir aunando esfuerzos con entidades como el SENA y cooperativas que refuercen y encaminen el desarrollo de un San Antonio de Anaconia de la mano del emprendimiento y donde se conjuguen los postulados de la responsabilidad social empresarial en el momento que los estudiantes realicen sus procesos agroindustriales y reintegren a la comunidad de San Antonio parte de sus ingresos en mejoramiento de la calidad de vida de los Santoniunos en el embellecimiento y ornato del centro poblado.

Conclusiones

Es importante señalar que bajo la luz de los resultados expuestos por el instrumento de medición aplicado a la comunidad educativa de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia, encontramos que el Proyecto Macro **“Fortalecimiento Agropecuario, Agroindustrial, Ambiental y Cultural para seiscientos estudiantes de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia. Neiva. Huila”**. Que la Institución presento y ejecuto desde el 2011, cofinanciado por entidades Internacionales como la Corporación Huipaz, Pnud. Naciones Unidas; origino la evaluación de las actitudes emprendedoras de los jóvenes a través del proyecto de grado de tesis de Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente; Artículo científico: **“Identificación de las actitudes emprendedoras de la comunidad educativa de los grados 9 - 11 en la institución educativa San Antonio De Anaconia. Neiva – Huila”**. Con la ejecución de este proyecto y los proyectos ejecutados por la I, Educativa: **“Establecimiento de unidades de producción pecuaria para el mejoramiento de las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional de veinticuatro familias miembros de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia de Neiva Huila”**, **“Fortalecimiento de los procesos agroindustriales que contribuyen al mejoramiento de los estilos de vida saludable de los seiscientos cuarenta estudiantes de la Institución Educativa San Antonio de Anaconia. Neiva. “Fortalecimiento del Proyecto de Vida en el Marco del Postconflicto a Través de la Implementación de Proyectos Productivos de los Niños, Niñas y Jóvenes Estudiantes de la I. Educativa San Antonio de Anaconia, Vegalarga y Rio Ceibas Neiva Huila.** Se realizaron avances significativos para la construcción del proyecto de vida de los jóvenes de la Institución San Antonio de Anaconia como:

- ✓ 177. Estudiantes graduados con doble titulación. Bachilleres Académicos y Técnicos en “Agroindustria Alimentaria”. 103 Mujeres y 74 Hombres.

- ✓ 177 familias beneficiadas con hijos graduados con doble titulación; 150 beneficiadas con un hijo, 22 familias beneficiadas con 2 hijos y 5 familias beneficiadas con 3 hijos con doble titulación.
- ✓ Las familias mejoraron social y económicamente al lograr que sus hijos fueran obteniendo la doble titulación, debido a que esta connotación les permite poder continuar sus estudios Tecnológicos en el Sena y profesional en Universidades como la Unad, la Universidad Santo Tomas, Universidad Corhuila, Universidad Surcolombiana., convertirse en pequeños empresarios y trabajar en empresas del sector alimentos de la región.
- ✓ 11 sedes de Educación Prescolar a Quinto, y 3 sedes de Sexto a once, capacitados en actividades de Emprendimiento a través de elaboración y comercialización de productos Lácteos, Panadería y Pastelería. Cárnicos y Fruver
- ✓ 50 Padres de familia de estudiantes capacitados en Panadería y Pastelería.
- ✓ 24 Familias beneficiadas en proyectos de seguridad alimentaria (Cerdos, Aves de postura y pollos de engorde)
- ✓ 240 estudiantes de la sede central beneficiados en proyectos de estilos de vida saludable a través de la implementación de la ingesta de alimentos sanos y deporte formativo

Igualmente con estas actividades realizadas por la I. Educativa durante este periodo se contribuyó directa e indirectamente a solucionar los objetivos número 1, 2, 4, 8, 11 y 16, consignados en la agenda 2030 de septiembre del año 2015 promulgada por las Naciones Unidas

El avance que la I. Educativa San Antonio de Anaconia ha logrado; ha sido resaltado por entidades del orden municipal como la Secretaria de educación, Secretaria del Medio Ambiente, Secretaria de Desarrollo Económico; a nivel departamental como la Secretaria de Salud, a nivel nacional como el Ministerio de Salud y de entidades Internacionales como Pnud. Naciones Unidas, La organización Internacional para las Migraciones (O.I.M). La F.A.O. Pnud. Naciones Unidas, La Corporación Huipaz y la Asociación de Cooperativas del Huila Asocooph. La Corporación Autónoma regional del Alto Magdalena C.A.M.

La consecución de la planta de procesamiento agroindustrial y de la adecuación de la infraestructura con que cuenta la Institución Educativa, la ha llevado a ocupar el primer puesto en la ejecución de este tipo de proyectos de Emprendimiento a nivel municipal y estar entre las tres a nivel departamental; esto origino que la Institución fuera designada para asesorar y acompañar a la I. Educativa Rural “Roberto Duran Alvira” del corregimiento de Vegalarga; la cual a partir del presente año, entraron a ser parte del Nodo Oriente, entre el Sena, La I. Educativa San Antonio de Anaconia y la I. Educativa Roberto Duran Alvira; este convenio permitirá que 30 estudiantes de la I. Educativa Roberto Duran Alvira, sean titulados como Bachilleres Académicos y Bachilleres Técnicos en Agroindustria Alimentaria en el año 2020 y cada año aumentaran en 30

estudiantes beneficiarios del convenio; igualmente se beneficiaran de los convenios que la I. Educativa San Antonio de Anaconia, viene ejecutando.

De acuerdo a todo los adelantos de la institución y los datos analizados se puede destacar que la institución San Antonio de Anaconia, a generando el desarrollo de actitudes emprendedoras como motivación de logro, la autoestima, el locus de control, la autoconfianza, la autonomía y la necesidad de realización, así mismo es importante tener en cuenta que en dichos proyectos surge la necesidad de fortalecer las actitudes emprendedoras como el liderazgo, la tolerancia a la ambigüedad, Propensión al riesgo, Creatividad e innovación, Proactividad y la Capacidad de negociación.

Pudiendo constatar que el desarrollo de los proyectos productivos dentro de esta población, en este periodo de tiempo permite el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras en los jóvenes que pertenecen a estos y que mediante el ajuste de los talleres de agroindustria se evidencia el empoderamiento de los estudiantes en pro del desarrollo de su proyecto de vida y el de la región; igualmente se hace necesario que los estudiantes como retribución por sus ingresos percibidos a través de la venta de productos agroindustriales, adelanten campañas de embellecimiento y ornato tanto de las instalaciones donde funciona el centro de procesamiento agroindustrial como el parque principal y zonas anexas a las instalaciones, además de hacer presencia en la celebraciones de algunas actividades sociales que se desarrollen en el centro poblado, en beneficio de la niñez, población juvenil y de los adultos mayores; igualmente el poder compartir su infraestructura con otras instituciones de la región y cada día se beneficien más jóvenes; esto ayudaría a que en la zona existiera un desarrollo sostenible de la actividad productiva mejorando la calidad de vida de las personas de la zona oriente de la ciudad de Neiva Huila.

Bibliografía.

Argote, M., & Ramirez, O. (2014). *Evaluación del programa de articulación con la educación media en el departamento del Huila* (Vol. 1). Neiva: SENA.

Arquero, J. L., & Tejero Rioja, C. (2006). *Estilos de aprendizaje y tolerancia a la ambigüedad de los estudiantes universitarios: Diagnóstico y reflexiones ante el EEES*. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/10809>

BARRETO, N., CACIVIO, R., & THOMAS, T. (2013). *Desarrollo de Emprendedores Rurales en el Sur de América: Referencias para Venezuela. Caso: CDEs del Programa Jóvenes Emprendedores Rurales de la Argentina*. 13(2), 93-116.

- BioDic. (2010). ¿Qué significa la palabra necesidad de realización ? - BioDic.
Recuperado 31 de marzo de 2019, de [//www.biodic.net/palabra/necesidad-de-realizacion/](http://www.biodic.net/palabra/necesidad-de-realizacion/)
- Bravo, G. (2017). *Emprendimiento rural como alternativa agropecuaria en ovinocultura para la Dorada Caldas en la vereda Doña Juana*. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/25142>
- Bustos Alvarez, V. (2015). *Estrategias de aprendizaje, actitudes emprendedoras, autoconcepto, esperanza, satisfacción vital e inclinación al autoempleo: Un modelo explicativo en universitarios peruanos*. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/49797>
- Conceição, Dieguez, & Duarte, D. (2018). A Multivariate Approach to Entrepreneurial Intentions. *Springer Nature 2019*, 1066–1072. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91334-6_147
- Domínguez-Lara, S. A., & Merino-Soto, C. (2015). ¿Por qué es importante reportar los intervalos de confianza del coeficiente alfa de Cronbach? *RLCSNJ*, 13(2).
Recuperado de <http://revistaumanizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/2030>
- Farhat, S. D. (2016). La Actitud Conductual en las Intenciones Emprendedoras. *Empresarial*, 10(38), 42-48.
- Fernández Fernández, I., Eizagirre Sagardia, A., Arandia Loroño, M., Ruiz de Gauna Bahillo, P., & Ezeiza Ramos, A. (2012). CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: CLAVES PARA INTERVENIR EN CONTEXTOS DE APRENDIZAJE. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=55124596003>

- Fernández, L. S., & Rey, E. F. (2010). COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. *Educación XXI*, 13(1).
<https://doi.org/10.5944/educxx1.13.1.275>
- Gallopín, G. C. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistémico* / *Repositorio Digital | Comisión Económica para América Latina y el Caribe* (Vol. 64). Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5763>
- Germes, A. O., Llinares, L. G., Calatayud, P., & Piacentini, G. D. (2016). Medida del emprendizaje: Adaptación y validación de la escala de actitudes emprendedoras EASS en profesores españoles. *Búsqueda*, 3(16), 41-52.
<https://doi.org/10.21892/01239813.167>
- Gómez, R., J. H., & Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia - Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018*. Recuperado de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/149>
- inBESTeam. (2016). COMPETENCIAS COMERCIALES: La capacidad de negociación. Recuperado 31 de marzo de 2019, de [Www.inbesteam.com](http://www.inbesteam.com)
website: <https://www.inbesteam.com/blog-news/noticia-de-ejemplo-n-2>
- institucion educativa San Antonio de Anaconia. (2010). *PEI institucion educativa San Antonio de Anaconia*.
- La republica. (2019). Emprendimiento sostenible, un motor para los retos de hoy. Recuperado 13 de noviembre de 2019, de [Https://www.larepublica.co/](https://www.larepublica.co/) website: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-un-motor-para-los-retos-de-hoy-2049846>
- Oros, L. (2005). Locus de control: Evolución de su concepto y operacionalización. *Revista de Psicología*, 14(1), ág. 89-98. <https://doi.org/10.5354/rdp.v14i1.17338>

- Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *ciencias estratégicas*, 16(20), 225-235.
- Quintero. (2007). Generación de competencias en jóvenes emprendedores.
- Ramírez, O., Paúl, H., Véliz, N., Tania, I., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.
- Robbins, & Judge. (2011). *Organizational behavior* (14th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Rojó Ortiz, Y., Macedo Avilés, D., & Sánchez Benítez, L. (2016). *Factores Psicológicos Condicionantes de la Actitud Emprendedora en Estudiantes de la Licenciatura de Psicología*. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/58954>
- Romero Villafranca, R., & Zúnica Ramajo, L. R. (2013). MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA INGENIEROS. *Colección Académica. Editorial UPV*. Presentado en Colección Académica. Editorial UPV. Recuperado de <https://riunet.upv.es/handle/10251/71972>
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=17425798008>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación* (quinta). México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Santofimio Vargas, F., Torres Ortiz, M., López, G., Esther, M., Cruz Tejada, P., Villaizón Castro, E., ... Castañeda Torres, J. (2017). *Propuesta de un programa*

de emprendimiento sostenible como política pública para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Altamira, Huila, Colombia. Recuperado de

<http://repositorio.iberamericana.edu.co/handle/001/502>

Sastre, R. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas*, año 1, n.º 1. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10915/27361>

Vargas Vargas, G. (2007). Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/563>

Vázquez, Á. R., Navarro, J. R., & Llorens, A. S. (2008). *Actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas*. Servicio Publicaciones UCA.

Vera, N., & Ignacio, J. (2016). Las habilidades sociales y su relación con las actitudes emprendedoras en los docentes de la Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria la Molina. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Escuela de Posgrado. Repositorio Institucional Digital – UNE*. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1793>