

ANÁLISIS DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA REFERENTE AL PARO NACIONAL DE
MAESTROS DE MAYO DE 2017

ANGÉLICA MARÍA VÁSQUEZ ARCE
VALENTINA VALENCIA LEÓN

Trabajo de grado para optar al título de
COMUNICADORAS SOCIAL Y PERIODISTAS

Directora
ADRIANA VILLEGAS BOTERO

UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
MANIZALES - CALDAS
2018

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Manizales, febrero de 2018

*Una caricatura es
poner la cara de una broma
en el cuerpo de una verdad.*

Joseph Conrad.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, quién ha sido el gestor de este logro, guiando siempre nuestro camino y dándonos la sabiduría para culminar con éxito nuestro proceso de formación.

A nuestros padres: Trinidad Arce Gutiérrez, Eulises Vásquez Castro, Beatriz León Gañan y Fernando Valencia Salazar por comprendernos y acompañarnos en este proceso, brindándonos su apoyo incondicional.

A nuestro asesor, el docente Juan Carlos Hómez por acompañarnos en el proceso y orientarnos en la construcción del trabajo.

A nuestros docentes y compañeros de la carrera, por compartir con nosotras sus conocimientos y hacer que este proceso fuera significativo para nuestras vidas.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	x
1. ANÁLISIS DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA REFERENTE AL PARO NACIONAL DE MAESTROS DE MAYO DE 2017.....	16
1.1 TEMA	16
2. EL PROBLEMA	17
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	18
3. ANTECEDENTES	19
3.1 ANÁLISIS SEMIO-LINGÜÍSTICO DE LAS CARICATURAS DE PEDRO LEÓN ZAPATA	19
3.2 EL 30-S EN VIÑETAS: ANÁLISIS DE DISCURSO DE LAS CARICATURAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO EN OCTUBRE DE 2010	19
3.3 CARICATURA Y CULTURA POLÍTICA DURANTE URIBE VÉLEZ, 2002-2010.	20
3.4 EL FRENTE DE LA CRÍTICA EN UNA NACIÓN DE CARICATURA. EL HUMOR GRÁFICO EN LOS MEDIOS IMPRESOS DURANTE EL FRENTE NACIONAL.....	21

3.5 EL ANÁLISIS PRAGMÁTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA Y LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA CASTELLANA.....	22
4. OBJETIVOS	24
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	24
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	24
5. JUSTIFICACIÓN.....	25
6. MARCO TEORICO	27
6.1 DEFINICIÓN DE CARICATURA.....	27
6.2 EL CONCEPTO DE CARICATURA	36
6.3 LA COMUNICACIÓN Y LA CARICATURA.....	40
6.3.1. Viñetas de prensa y géneros periodísticos.....	40
6.3.2. Las viñetas como género de opinión.....	41
6.3.3. Las viñetas como artículo editorial.....	42
6.3.4. Las viñetas como columna de opinión.....	43
6.4 OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	44
6.4.1 La construcción simbólica de la opinión pública	47
6.4.2 Caricatura que genera opinión.....	50
6.4.3 Los medios y la política	53
6.5 EL ESPACIO DISCURSIVO Y SU ESTRUCTURACIÓN	54
6.5.1. Estructuración del espacio discursivo	57

6.6 DE LA ICONOGRAFÍA A UN LENGUAJE PERIODÍSTICO VISUAL	58
6.6.1 Contenido textual y contextual.....	61
6.6.2 Niveles de análisis de la caricatura.....	63
7. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	73
7.1 FUENTES DE INFORMACIÓN	73
7.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	73
7.2.1. Semántica contextual	74
7.2.2. Pragmática.....	76
7.3 PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO	76
8. RECURSOS	78
8.1 RECURSOS HUMANOS, FÍSICOS Y FINANCIEROS.	78
8.1.1 El recurso humano.	78
8.1.2 El recurso físico.	78
8.1.3 El recurso financiero.	78
9. GENERADORES DE OPINIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PARTICIPARON CON CARICATURAS REFERENTES AL PARO DE MAESTROS DE 2017.	79
11. CLASIFICAR E INTERPRETAR RESULTADOS QUE ARROJAN LAS CARICATURAS PERIODÍSTICAS QUE HICIERON REFERENCIA AL PARO NACIONAL DE MAESTROS DE MAYO DE 2017	120
12. CONCLUSIONES.....	128

BIBLIOGRAFÍA.....	130
-------------------	-----

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Definición de caricaturas.....	27
Cuadro 2. Instrumento.....	74
Cuadro 3. Caricatura 1. Alaguna	81
Cuadro 4. Caricatura 2. Beto Barreto.....	83
Cuadro 5. Caricatura 3. Betto	85
Cuadro 6. Caricatura 4. Chócolo	86
Cuadro 7. Caricatura 5. Colirio	88
Cuadro 8. Caricatura 6. Gaso	90
Cuadro 9. Caricatura 7. Gladiador	92
Cuadro 10. Caricatura 8. Guerrero's	94
Cuadro 11. Caricatura 9. Jarape.....	96
Cuadro 12. Caricatura 10. Jota	98
Cuadro 13. Caricatura 11. Kekar	100
Cuadro 14. Caricatura 12. Leo.....	102
Cuadro 15. Caricatura 13. Luisé.....	104
Cuadro 16. Caricatura 14. Nani	106
Cuadro 17. Caricatura 15. Matador	108

Cuadro 18. Caricatura 16. Mogollón	110
Cuadro 19. Caricatura 17. Nadim	112
Cuadro 20. Caricatura 18. Ricky	114
Cuadro 21. Caricatura 19. Picho y Pucho	116
Cuadro 22. Caricatura 20. Yeyo	118

Resumen

Este trabajo de grado centró su atención en el análisis de las caricaturas que se generaron por causa del paro nacional de maestros en mayo de 2017 en las editoriales de los diferentes medios de comunicación o fuentes de información del país como: El Espectador, El País, El Tiempo, Revista Semana, el diario La Patria, el Diario del Otún, El Heraldo entre otros, por encargarse de registrar alguna caricatura en protesta por las deficientes políticas públicas y la baja remuneración por las labores docentes; para lo cual, se trazó como objetivo general una manera de analizar semántica y pragmáticamente la caricatura periodística referente a este tema, desde la concepción de Van Dijk.

Por medio de una muestra no probabilística, fueron escogidos 20 de los más reconocidos generadores de opinión de los diarios mencionados anteriormente, tomando un sólo trabajo de cada uno de ellos, con el propósito de realizar el análisis semántico y pragmático respectivo a cada uno de sus trabajos, llegando a la conclusión de que pueden emplearse todos los elementos estructurales que señala Van Dijk para la construcción de un instrumento que permita la realización del análisis de las caricaturas, aportando una manera de analizarlas con base en las categorías que propone para los análisis discursivos, por tomarse a la caricatura como un discurso gráfico en el que se apoyan las editoriales de los medios de comunicación masivos.

Palabras claves: caricatura periodística, paro de maestros, semántica, pragmática, Van Dijk.

Abstract

This degree work focused on the analysis of the cartoons that were generated due to the national strike of teachers in May 2017 in the editorials of the different media or information sources of the country such as: El Espectador, El País, El Tiempo, Semana magazine, La Patria newspaper, El Otún newspaper, El Heraldo among others, for being in charge of registering some caricature in protest against the deficient public policies and the low remuneration for the teaching work; for which, the general objective was a way to analyze semantically and pragmatically the journalistic caricature referring to this topic, from the conception of Van Dijk.

By means of a non-probabilistic sample, 20 of the most renowned opinion generators of the aforementioned newspapers were chosen, taking only one work from each of them, with the purpose of carrying out the respective semantic and pragmatic analysis of each one of their works, reaching the conclusion that all the structural elements that Van Dijk points out can be used for the construction of an instrument that allows the analysis of the cartoons to be carried out, providing a way of analyzing them based on the categories that he proposes for discursive analyzes, for taking the caricature as a graphic discourse in which the editorials of the mass media are supported.

Keywords: journalistic caricature, teachers' stoppage, semantics, pragmatics, Van Dijk.

INTRODUCCIÓN

Como dice Bishop (2000), uno de los principios que debe orientar toda investigación es situar el trabajo en el contexto específico en el que se desarrolla y con el que se brinde mayor facilidad para el entendimiento de los mensajes que están inmersos en las caricaturas que hacen referencia al paro de docentes que se llevó a cabo en el mes de mayo de 2017 y que culminó el 16 de junio del mismo año, cese de actividades que se extendió a 37 días de protesta por la ausencia de políticas públicas sobre la educación y, en especial, por el bajo salario que reciben para llevar a cabo sus labores de docencia.

Este punto económico fue precisamente el motivo central del paro, porque los maestros venían solicitando una nivelación salarial de 28 puntos, junto con el reconocimiento de primas extralegales, pago de deudas al magisterio, una nivelación salarial para los años 2020 y 2021, y el pago de una bonificación a los docentes excluidos del pacto en 2015, además de que se les reconozcan los estudios realizados porque sus condiciones laborales evidencian una amplia brecha con las ventajas que presentan las otras profesiones.

Los maestros piden también recursos para la jornada única, toda vez que esta modalidad extiende sus actividades hasta altas horas de la tarde y las instituciones no cuentan con recursos para asumirla ni para brindarles complementos nutricionales adecuados a los estudiantes.

En este mismo sentido, las peticiones se amplían a la implementación de una reforma de políticas educativas que, por un lado, mejoren la infraestructura; y por el otro, disminuir el hacinamiento en los salones, porque con 40 estudiantes por salón resulta muy difícil desempeñar la función de docente y proponen como estrategia que oriente hacia el mejoramiento de la calidad educativa, salones máximo con 25 estudiantes.

El cese de actividades fue nacional, pero los lugares de protesta tuvieron lugar en todas las capitales de los departamentos en los que se llevaron a cabo asambleas informativas con padres de familia, estudiantes, donde se produjeron marchas por las calles, perifoneo, actividades artísticas como la danza, el baile, el canto etc., todo con el fin de defender la educación y la dignificación a la profesión docente.

Las manifestaciones se tomaron de una forma pacífica y se hizo más desde una perspectiva lúdica con bailes, poemas y obras de teatro, pero además, se expusieron los problemas más significativos que padece este sector, como los bajos salarios, la precariedad del servicio de salud que los cobija y el incumplimiento de los acuerdos pactados en 2015, entre los que se encuentra la nivelación salarial; mientras que los negociadores del Ministerio de Hacienda dijeron que no había plata y el Gobierno argumenta que millones de estudiantes están sin educación, y buscan la persuasión del paro; pero, mientras el Gobierno Nacional dice que ha cumplido con los compromisos pactados con el magisterio, reconoce que no lo ha hecho en la nivelación salarial y resulta importante mejorar las condiciones de este gremio.

Por otra parte, Colombia entre el mes de mayo y junio de 2017 aparte del paro de docentes sufrió otras dos grandes movilizaciones que transcurrieron en las principales ciudades del país. Una de las jornadas de protesta fue en el Chocó y tuvo lugar por el incumplimiento del Gobierno Nacional en temas como la educación, la salud y servicios públicos y el incumplimiento de los acuerdos pactados en 2016; por otro lado, el gremio de taxistas también se pronunció y marcharon en contra del transporte ilegal.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge el tema de investigación del presente trabajo, que se encuentra relacionado con la forma en que la caricatura estuvo presente en el paro nacional de maestros y

cómo, desde el ámbito gráfico, artístico y periodístico, se abordó desde distintos medios masivos del país, por encontrarse relacionada de manera directa con la opinión del medio y la postura del autor frente a este hecho que afectó el normal funcionamiento educativo del país, estableciendo para ello el problema, los objetivos, la justificación y determinando los referentes teóricos respecto a los temas que debieron ser analizados y los medios de los que debió extraerse la información.

En este sentido, se reconoce que los diarios aprovechan las caricaturas para reforzar su línea editorial, sacando provecho al ingenio de los caricaturistas que reaccionan de manera inteligente ante la realidad que perciben, para intentar persuadir y ganar la simpatía del público con humor, el cual trae inmerso un discurso que puede ser analizado desde la teoría de Van Dijk, motivo por el cual, desde esta concepción se decidió abordar este tema, porque a través de la reflexión y la capacidad intelectual con que se aborda el género de la caricatura, se tratan los diferentes aspectos que influyen en el país y juega un papel importante desde la crítica significativa que ofrecen los medios impresos a todo lo que pudo acontecer alrededor de esta problemática sentida por toda la población colombiana.

Para indagar un poco sobre el registro de los diarios sobre este tema, el presente recopila las caricaturas referentes al paro nacional de maestros realizado en mayo de 2017 y establece en buena medida, el registro de 20 generadores de opinión que se expresaron respecto a este tema y desde los medios masivos en que lo hicieron.

También se determinaron los parámetros correspondientes al análisis semántico y pragmático propuesto por Van Dijk que pueden aplicarse a las caricaturas publicadas con motivo del paro realizado por los maestros en mayo de 2017 y, desde el aspecto semántico, se establecieron las expresiones indiciales, tiempos verbales, aspectos contextuales, estructuras semánticas y las

textuales; y desde lo pragmático, los actos del habla, los verbos performativos, los actos proposicionales, tipos de comunicación literaria y partículas pragmáticas.

Se realizó además, un análisis de todos estos aspectos generales que mostraron las orientaciones que tuvieron las caricaturas referentes a este tema, clasificándolos en cuadros que permitieron una mejor comprensión del manejo de la información analizada, con explicaciones de forma escrita sobre la forma en que describieron las actividades, los hechos relacionados con el desarrollo del análisis de éstas caricaturas, para luego discutir los resultados de una manera narrativa sobre el proceso paso a paso de los análisis realizados, para llegar a las conclusiones y recomendaciones respectivas.

1. ANÁLISIS DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA REFERENTE AL PARO NACIONAL DE MAESTROS DE MAYO DE 2017

1.1 TEMA

El tema del presente trabajo se encuentra relacionado con la manera en que la caricatura de opinión abordó el paro nacional que realizaron los profesores como protesta a la insuficiencia de políticas públicas sobre la educación, a la escasez de presupuesto para este sector, a la baja calidad de la educación y del bajo salario que devengan los maestros para cumplir sus labores de docencia.

Se aborda el problema desde la caricatura porque a través de la reflexión y la capacidad intelectual que aborda este género periodístico, se tratan los diferentes aspectos que influyen en el país y juega un papel importante desde la crítica significativa desde los medios impresos a todo lo que aconteció alrededor de este tema.

2. EL PROBLEMA

El pasado mes de mayo se presentó el más reciente paro de maestros, manifestación que surgió por inconformidad ante las políticas públicas de educación que ha establecido el gobierno, las pocas posibilidades educativas en las que exigen mayor presupuesto para mejorar la calidad de la educación del país y un mejoramiento salarial para los docentes encargados de impartirla.

El paro de maestros es un acto político que se apoya en el concurso de los medios masivos, porque hay comunicación de masas que genera un gran acercamiento a este tipo de actos, como sucede, por ejemplo, con la caricatura, al referirse a los problemas políticos de una manera crítica y hasta humorística.

Los medios tienen la responsabilidad de registrar este tipo de crisis que presenta la política del estado y que, en parte, asumen una posición crítica como sucede con las políticas educativas que exigen los docentes, las cuales son abordadas desde diferentes aspectos como crisis ideológica, de confianza, de representación y de principios morales.

La protesta es más vistosa que la actuación política y por eso el paro de maestros llama más la atención del gobierno central hacia la problemática que se presenta con los docentes, porque los ojos del país se vuelcan sobre las protestas y el papel de los medios es el de registrar este tipo de hechos desde diversas perspectivas y una de ellas es la caricatura, que tiene el propósito de poner a trabajar el intelecto del lector, para generar un impacto por medio del texto, del dibujo o de ambos, expresando de una manera diferente e impactante y con un mensaje a la imaginación, la realidad social que se está viviendo. De esta manera, como sostiene Sartori, “la eficacia de las imágenes

tritura la de las palabras” y es por esta razón, que se ha escogido la caricatura como objeto de estudio para analizar sus implicaciones y alcances respecto a un conflicto político como el que se presenta a nivel nacional con el paro de los maestros.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál fue el desarrollo semántico y pragmático que le dio a la caricatura periodística referente al paro nacional de maestros en mayo de 2017?

2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué generadores de opinión y desde qué medios de comunicación participaron con caricaturas referentes al paro de maestros de 2017?

¿Qué elementos estructurales configuran las caricaturas referentes al paro de maestros de mayo de 2017?

¿Cómo interpretar los resultados que arroja la caricatura periodística referente al paro nacional de maestros de mayo de 2017?

3. ANTECEDENTES

3.1 ANÁLISIS SEMIO-LINGÜÍSTICO DE LAS CARICATURAS DE PEDRO LEÓN ZAPATA

Chirinos, Franco y León (2010) plantean como objetivo principal la caracterización del proceso de creación de los Zapatazos (caricaturas) como dibujo humorístico, publicadas en el diario venezolano El Nacional, teniendo en cuenta los postulados teóricos Generales de la Imagen (TGI) propuestos por Villafañe y Mínguez (2002) insertados en las semánticas paralelas de Pottier (1993) y guiados por el modelo semio-lingüístico comunicativo, así como las ideas subyacentes de Cabeza (2007) y de Morin (1970) y Barthes (1986).

Los autores llegan a la conclusión de que los Zapatazos son producto de un complejo proceso de percepción, captación y modelización de la realidad por parte de su autor, quien conjuga de forma estratégica las funciones del dibujo humorístico en una pieza única donde se interrelaciona lo semio-lingüístico.

3.2 EL 30-S EN VIÑETAS: ANÁLISIS DE DISCURSO DE LAS CARICATURAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO EN OCTUBRE DE 2010

Cruz (2010) analiza el discurso de las caricaturas de los diarios El Universo y El Telégrafo de Ecuador en la construcción del hecho periodístico alrededor del 30-S con los que establece la importancia de la viñeta política en la sección editorial para mostrar los hechos y la vida de los políticos de una manera humorística, pero sobre todo, de información gráfica a través de la

caricatura política como lenguaje visual iconográfico, y con las características de un lenguaje periodístico.

La metodología de análisis de discurso tiene su base en el planteamiento realizado por Teun van Dijk para evidenciar la estructura discursiva que presentan las caricaturas objeto de estudio, entendidas como un texto que puede ser leído, comprendido e interpretado en un contexto social que trasciende el texto como mera estructura, sustentado en las formas de circulación de los signos (textos escritos, verbales e imágenes visuales).

La autora concluye que la caricatura se inserta en el periodismo como lenguaje visual iconográfico por cuanto la información gráfica que aporta, también participa de todas las características de un lenguaje periodístico y la viñeta política en la sección editorial sirve para mostrar los hechos y la vida de los políticos de una manera básicamente humorística, pero sobre todo informativa.

3.3 CARICATURA Y CULTURA POLÍTICA DURANTE URIBE VÉLEZ, 2002-2010.

Rincón (2015) traza como objetivo de su investigación la manera de estudiar la caricatura política tratada en el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI); generando un aporte importante y significativo en los Estudios Políticos. En Él tiene en cuenta el objetivo de la caricatura, de poner a trabajar la mente y el impacto que produce en el texto, en el dibujo o en ambos, incursionando en este campo iconográfico y realizando una reflexión sobre un período muy crítico para la historia de Colombia (2002-2010), para la prensa y especialmente para el rol que jugaba la caricatura en ese momento, revelando una construcción de significados e imaginarios sobre el poder y la realidad cotidiana de la política.

La autora aborda a través de un método cualitativo de análisis de contenido, específicamente a través de la revisión bibliográfica y la revisión de prensa, seleccionando los hechos relevantes en tablas en las que se registran los sucesos clave y se seleccionan las caricaturas más significativas. Emplea un estudio de caso en el que analiza los insumos y los contrasta con los aspectos conceptuales y con las dimensiones o significaciones de las dinámicas periodísticas, de formación de opinión pública, de reivindicación, etc., atados al contexto problematizado.

Como conclusión pertinente, establece que los caricaturistas con sus dibujos mostraron una mayor visualización de las irregularidades presentadas en este periodo de gobierno, generando debate público y aportando opinión crítica como un mecanismo de confrontación y oposición política a través de la imagen, que es firmada por un caricaturista en un medio de comunicación. La caricatura en las publicaciones se erige como una expresión humorística que devela el pensamiento social y la realidad política del país. El dibujo configura una representación social y cultural de la nación colombiana. El poder de las imágenes y de las palabras como vía para la confrontación, por ello se reafirma una cultura política en el país.

3.4 EL FRENTE DE LA CRÍTICA EN UNA NACIÓN DE CARICATURA. EL HUMOR GRÁFICO EN LOS MEDIOS IMPRESOS DURANTE EL FRENTE NACIONAL

Moreno (2010) analiza las distintas caricaturas a lo largo del periodo histórico en Colombia denominado Frente Nacional interpretando la imagen desde la historiografía y la semiótica. El primero imprescindible para la comprensión de ciertos sucesos que sólo pueden ser entendidos con un conocimiento previo del contexto cultural, y el segundo como instrumento para identificar los signos representados en las imágenes; para lo cual, hace uso del método semiótico complementado con el iconográfico-iconológico, basados en la historiografía en tres niveles de interpretación: El

de la descripción preiconográfica, relacionada con el ‘significado natural’ que identifica los objetos y situaciones; el análisis iconográfico en sentido estricto, relacionado con el ‘significado convencional’; y el de la interpretación iconológica, que se distingue de la iconografía en que a la iconología le interesa ‘el significado intrínseco’, es decir, los principios subyacentes que revelan el carácter básico de una nación, una época, una clase social, una creencia religiosa o filosófica.

Como conclusión relevante, el autor sostiene que las caricaturas en este periodo de la historia sirvieron principalmente como un instrumento ideológico, con base en la línea editorial de cada publicación. A lo largo del camino señalado se pudo identificar cuáles eran las tendencias y los signos frecuentes de cada medio por querer mostrar la realidad desde su propio punto de vista. Algunos lo hicieron mostrando rostros propios de su blanco de críticas, otros emplearon personajes anónimos o del común y algunos no dejaron de enaltecer la labor de quienes consideraban de su admiración.

3.5 EL ANÁLISIS PRAGMÁTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA Y LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA CASTELLANA.

Serna (2008) presenta una propuesta didáctica de intervención que tiene como objetivo la descripción de los procesos de enseñanza y aprendizaje de lengua materna a partir del análisis de discurso de textos escritos en la caricatura política, como mecanismo que desarrolla la capacidad crítica, reflexiva y analítica; a través de un análisis pragmático de la caricatura política como estrategia didáctica de intervención en estudiantes de noveno grado, a través de un seguimiento desde la descripción como lo sugiere la etnografía escolar.

El autor llega a la conclusión de que la creación de nuevas formas de ver la política y la realización de nuevas caricaturas a partir de las que se presentan muestran la importancia de la imagen en

relación con la vida emocional de los jóvenes y permite la crítica del discurso desde la reflexión social con el análisis pragmático de la caricatura política como una entrada al mundo del lenguaje.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar semántica y pragmáticamente la caricatura periodística referente al paro nacional de maestros de mayo de 2017

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar cuáles generadores de opinión y desde que medios de comunicación participaron con caricaturas referentes al paro de maestros de 2017.
2. Identificar los elementos estructurales que configuran las caricaturas referentes al paro de maestros de mayo de 2017
3. Clasificar e interpretar resultados que arrojan las caricaturas periodísticas que hicieron referencia al paro nacional de maestros de mayo de 2017

5. JUSTIFICACIÓN

Desde el aspecto teórico-práctico el presente proyecto resulta importante porque se aplican diferentes conceptos que plantean investigadores en referencia al periodismo iconográfico como Abreu (2001) y cómo la caricatura política en Colombia hace frente a un problema como el paro de maestros, desde una propuesta como la que realiza González (2013) con el ánimo de abordar el análisis desde el ámbito contextual propuesto por Londoño (2014) que permite reconocer el comportamiento como género periodístico desde la mirada de los diferentes caricaturistas, los diarios impresos y las regiones de país, al problema político en mención, toda vez que, a través de los mensajes de este género se puede determinar cierta ideología, estableciendo un papel importante por parte de la caricatura política como generadora de opinión pública que busca explorar otros espacios de significación y de producción, como de construcción de sentido en su lenguaje periodístico visual.

Desde la novedad del enfoque metodológico, el presente proyecto resulta interesante, porque la metodología aplicada busca descubrir, por medio de una investigación en los diferentes diarios del país, la propuesta iconográfica que han propuesto los diferentes caricaturistas en sus espacios, desde las mismas fuentes primarias, para realizar un análisis mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, es decir, de la cantidad de caricaturas realizadas, los caricaturistas involucrados por periódico, el comportamiento regional de los diarios frente al problema político generado por el paro de maestros de mayo de 2017 y otros aspectos que pueda arrojar el análisis. De igual manera, el análisis que se realice constituye un aporte metodológico para el análisis de las caricaturas, alrededor de un tema coyuntural tratado en los medios de comunicación que sobrepasa la visión

artística del dibujo, el aporte que hace el texto incorporado y que se transforma en discurso político en su conjunto.

Desde el aspecto utilitario, la presente propuesta es relevante porque nos permite de una manera práctica determinar el abordaje periodístico realizado a un evento de opinión pública de índole nacional, con el fin de conocer el ámbito comunicacional que plantea la recreación caricaturesca del hecho periodístico que genera un paro como el realizado por los maestros para reivindicar las necesidades que presenta el sector educativo, llamar la atención referente a la calidad de educación que se está recibiendo y al limitado presupuesto que el gobierno nacional destina para el sector más importante porque de ello depende el futuro de los colombianos y de la economía del país.

Desde el aspecto social, el análisis de las caricaturas permitirá evidenciar la construcción discursiva de este hecho coyuntural, el paro de maestros, que rebasó el ámbito informativo para constituirse como un hecho político-social, que resulta generador de numerosas opiniones con implicaciones directas e indirectas en la agenda mediática que cubre el país de sur a norte y de oriente a occidente.

6. MARCO TEORICO

6.1 DEFINICIÓN DE CARICATURA

Antes de definir el término caricatura, vale la pena hacer la aclaración sobre la manera en que son denominadas, para intentar unificar el criterio sobre lo que se desea hacer referencia. En Colombia se llama Caricatura a lo que en España se denomina viñeta, en México cartones, en Portugal “cartoon” o “cartune”, en Brasil “cartun” y en Cuba “opinión gráfica”; mientras que para otros, se trata de “chiste”, “humor”, “tira”, “monos” y “humor gráfico”.

La caricatura es un género artístico que hace uso de una técnica centrada en la recolección de los rasgos más marcados de una persona (rostro, labios, cejas, etc.) con el propósito de exagerarlos o simplificarlos para generar comicidad o una forma de humor gráfico con el fin de representar un defecto moral o tantas otras formas de definirla entre una gran cantidad de alusiones que se hacen de ella, por tratarse de un género que data de tiempos antiguos, que intentan resumirse en la tabla siguiente:

Cuadro 1. Definición de caricaturas

Autor (año)	Definición
Ramón Columba (1959: 8)	La caricatura es la risa dibujada en el papel. Es un destello, una chispa, una creación intuitiva por el humorista -agrega- que nos da la idea de lo grotesco.
Emil Dovifat (1960: 82-84)	La Caricatura es cargar e insistir, y "es en sí" la exageración satírica de las particularidades propias de personas o circunstancias, señaladas de forma "certera o impresionante" que como instrumento de lucha política trata de centrar en una persona la idea u orientación política

	que quiere combatir, y al distorsionarla logra su impacto. Ello con el fin de ser entendida por todo el mundo.
Humberto Cuenca (1961: 195)	La caricatura fue considerada como un híbrido, fruto del arte y la literatura -dibujo y leyenda-, que apareció en el periodismo desde el fondo del anonimato, con el fin de burlarse de los políticos y de la aristocracia
Albert Sutton (1963: 228)	La caricatura es una clase de ilustración, que se emplea a veces en la primera plana y constituye una eficaz característica editorial para llamar la atención de los lectores. Asimismo, considera que contribuye a formar un determinado criterio o unas opiniones sobre las noticias más importantes del día.
Diccionario Larousse (De Toro y García-Pelayo, 1964: 200)	La caricatura es una reproducción grotesca de una persona o cosa.
Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 1970: 262)	La caricatura es una figura ridícula en que se deforman las facciones y el aspecto de una persona. Además, la considera una obra de arte en la que claramente o por medio de emblemas y alusiones se ridiculiza una persona o cosa.
Fraser Bond (1974: 263)	La caricatura ha demostrado ser una fuerza muy potente en la formación de la opinión pública, pero expone en forma gráfica el punto de vista del periódico. Agrega que en esta era, en la que muchos lectores no creen disponer del tiempo necesario para leer un editorial,

	éstos le dan un vistazo a la caricatura y comprenden el significado editorial.
Manuel Pérez Vila (1979: 5-6)	La caricatura es una sátira que se expresa fundamentalmente a través de una representación gráfica, casi siempre acompañada por una leyenda escrita o por uno o varios "globos", "fumetos" o inscripciones. Es esencialmente una de las formas de sátira, es decir, una manera de desenmascarar, criticar o atacar a una persona, familia, partido, clase social, institución, gobierno, situación, nación o etnia, destacando por lo común sus aspectos negativos o ridículos.
Juan Gargurevich (1982: 192)	La caricatura es una categoría independiente de gran desarrollo en el periodismo, a la cual hay que ubicar dentro de los géneros gráficos del periodismo, y que requiere de especialistas de talento.
Ildemaro Torres (1982: 19)	Más que una representación grotesca o deformación, es interpretación y en algunos casos proposición, referida no solamente a personas o cosas, sino también a hechos, lugares, instituciones, situaciones, etc. que no necesariamente implica ridiculizar, sino que asimismo puede tener carácter de denuncia o sentido pedagógico. Del mismo modo, es factible que vaya más allá de una parodia gráfica de los rostros y constituya en cambio un ejercicio de percepción, o una expresión de síntesis del dibujante.
	La caricatura es la transformación subjetiva de una realidad observada objetivamente, entendidas esas acciones de observar y transformar como dos impulsos artísticos básicos.

José Rivas (En Mogollón y Mosquera, 1983:20)	La caricatura es plástica y lingüística. A través de estos dos elementos, agrega, retrata un momento político determinado o un personaje y, generalmente, debe provocar el sentimiento del humor o hacer reír.
Luis Rojas (En Mogollón y Mosquera, 1983:21)	La caricatura es un modo de burlarse de las cosas muy serias.
Eduardo Robles Piquer (En Mogollón y Mosquera, 1983:20)	La caricatura tiene dos ramas: la personal y el dibujo humorístico. La primera, a su juicio, no es nunca el retrato deformativo y grotesco que hacen algunos "llamados caricaturistas", sino la búsqueda de la expresión característica del hombre y/o la mujer, y su expresión gráfica con el menor número de líneas posible. En cuanto al dibujo humorístico, ubica dentro de él al "cartón" político, la historieta, la tira cómica y el chiste ilustrado.
Pedro León Zapata (En Mogollón y Mosquera, 1983: 21)	La caricatura es la expresión artística como forma de comunicación; no como algo que se hace para otros fines.
Martin Grotjahn (En Mogollón y Mosquera, 1983: 28)	La caricatura es una variante de lo cómico, cuyo objetivo es el "desenmascaramiento" y degradación de una persona investida de autoridad o fama con un excesivo énfasis dado a una característica, haciéndola tan prominente que no pueda pasar inadvertida y exagerando los detalles para degradar, explica, e intentar adquirir poder sobre la víctima de su agresión, por métodos "antiguos, abandonados o infantiles".

<p>Honorato de Balzac (En Mogollón y Mosquera, 1983:14)</p>	<p>La caricatura es un recurso agresivo y cordial. Enrique Bergson (En Columba, 1959: 20) indica que el arte del caricaturista radica en atrapar un rasgo a veces imperceptible y hacerlo visible a los ojos al agrandarlo.</p>
<p>Guillermo Meneses (En Mogollón y Mosquera, 1983:17)</p>	<p>La caricatura es la expresión gráfica de la falta de respeto a todo y a todos.</p>
<p>Manuel Isidro Molina (En Mogollón y Mosquera, 1983:17)</p>	<p>La caricatura es una expresión humana y un esfuerzo intelectual que manifiesta la opinión e ideología del autor.</p>
<p>Humberto Muñoz (En Mogollón y Mosquera, 1983:17)</p>	<p>La caricatura es una realidad que está escondida dentro de las personas y las cosas, y solamente a través de los trazos del caricaturista se puede apreciar, incluso diversidad de divisiones: personal o retratista, sólo de rasgos; satírica, política, social, y la caricatura que llamamos de "humor por humor", que crea una situación sólo para hacer reír.</p>
<p>Roman Gubern (1987: 215)</p>	<p>La caricatura es la imagen "connotada por antonomasia", cuya distorsión expresiva está ya en las elaboraciones de los sueños y en los lapsus del lenguaje, como demostró Freud.</p>
<p>La Enciclopedia Ilustrada Europea-Americana (En Tamayo, 1988: 7-8)</p>	<p>La caricatura es una representación plástica de una persona o de una idea, interpretándola voluntariamente bajo su aspecto ridículo o grotesco. "artísticamente" su fuerza estriba en la preponderancia de los elementos característicos de la persona o cosa representada. "Sus medios de expresión son la escultura, la pintura, y más comúnmente el</p>

	dibujo; sus derechos en arte, los mismos que la sátira y lo burlesco en literatura".
Evora Tamayo (1988: 27)	La caricatura un "hecho artístico y político", y como un género más del periodismo, con el mismo rango y jerarquía que el resto de los géneros de la prensa.
Oscar Yáñez (En Durán, 1990: 124)	La caricatura es un editorial gráfico cuya arma fundamental es el chiste. A su parecer, tiene que ser agradable, tener mensaje y provocar la risa, "si no deja de ser caricatura".
Eneko las Heras (En Durán, 1990: 122)	La caricatura habría que "desdefinirla" porque en este género lo más importante es la libertad, en el sentido de no definirla.
Carlos Fonseca (En Durán, 1990: 124)	La caricatura es una caja de resonancia que trata de señalar las injusticias sociales. Añade que es una especie de colirio que trata de abrirle los ojos a los gobernantes, "lo que pasa es que ellos tienen cáncer en los ojos y eso no se cura".
Carlos Galindo (Sancho) (En Durán, 1990: 121)	La caricatura debería estar definida dentro del objetivo fundamental que persigue, vale decir, si es de humor, tiene que hacer reír; si es una caricatura de opinión, tiene que poner a meditar a la gente, y "si logra todas esas cosas al mismo tiempo, entonces es una excelente caricatura".
Aguirre Marta (1990: 42)	La caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico, con o sin palabras, "que explique su mensaje".

Abilio Padrón (En Durán, 1990: 123)	No le gusta el término caricatura porque se presta a confusión, ya que se emplea para indicar que "se dibujan caras" pero también para denominar a los dibujos animados de la televisión, por lo que prefiere el término "dibujo satírico", que, según él, es un recurso expresivo que además de utilizar la sátira y la ironía, puede emplear o no la caricatura.
Paciano Padrón (En Durán, 1990: 124)	Que las caricaturas, a pesar de exagerar y "de alguna manera deformar las realidades", son un excelente vehículo para describir hechos e interpretar situaciones y tal vez no haya nada más serio, ya que si bien es la exageración humorística de un hecho, idea o personaje, lleva en su esencia a los mismos..
Joaquín Pardo (En Durán, 1990: 121)	La caricatura es una idea que impacta, bien por el dibujo o bien por el texto, que debe llegar tanto al obrero como al intelectual y además hacerlos reír. "La caricatura -agrega- ayuda al lector a profundizar en los acontecimientos de una manera gráfica y veloz".
Pastecca (En Durán, 1990: 10)	La caricatura es lo que el dibujante piensa sobre un personaje, es decir, su opinión sobre éste. Una vez hecho, el dibujo hace pensar a los demás.
Régulo Pérez (En Durán, 1990: 123)	La caricatura es un arte, y además su vida, su conciencia, y su posición ante la vida. "La conciencia mía se refleja en la caricatura y eso ya es bastante, quizás para los demás eso no sea nada, porque en este país ya nadie le da importancia a eso".
Jacinto Octavio Picón (En Durán, 1990: 7)	La caricatura es la sátira dibujada, la sustitución de la frase por la línea, la pintura de lo defectuoso y lo deforme, que señala y castiga con el

	ridículo los crímenes, las injusticias y hasta las flaquezas de los hombres.
Francisco Bautista, "Kiko" (En Durán, 1990: 123)	La caricatura es todo aquello que deforma la realidad. El elemento más importante de ella, agrega, es que no debe tener ninguna "caracterización previa", sino que debe salir de la propia autenticidad de nuestra inteligencia e imaginación
Mariano Cebrián Herreros (1992: 394)	La caricatura es el retrato de cuerpo entero o sólo del rostro de una persona -o excepcionalmente de un grupo para destacar sus relaciones- de la que se exalta o destaca exageradamente algún rasgo físico definitorio. Tiene un carácter hiperbólico, añade, y refleja la visión personal del dibujante.
	La caricatura es una interpretación personal que lleva "una cierta carga humorística" y burlona que puede llegar en ocasiones a cumplir una función "editorializante" respecto del protagonista.
El Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo en (Martínez de Sousa, 1992: 73)	La caricatura es un dibujo en el que se deforman, resaltándolos, los rasgos más peculiares, las facciones y el aspecto de una persona o cosa.
Ignacio de la Mota (1994: 219)	La caricatura es una expresión gráfica, normalmente de carácter editorial, que presenta ridícula y grotescamente como protagonista a una personalidad afectada por el tema de que se trata y posee una gran

	fuerza en la formación de la opinión pública por la exageración de los rasgos físicos o profesionales.
	La caricatura es una ironía consistente en la exageración burlona de los rasgos de un personaje
Olga Dragnic (1994: 40)	La caricatura es un dibujo que, mediante trazos exagerados, destaca ciertos rasgos o características de una persona, acontecimiento, cosa o animal. Tiene siempre una intención humorística y a menudo se busca transmitir alguna crítica.
Earle Herrera (1997: 131)	La caricatura es sinónimo de opinar y puede ser definida como la expresión pública de la visión particular que el caricaturista tiene o se hace de personas y hechos. Añade que no siempre tiene como fin ridiculizar.

Fuente: la autora (modificado de Abreu)

Entre las definiciones que pudieron registrarse se pueden encontrar conceptos ambiguos, etéreos y otros que ofrecen una idea precisa sobre la esencia del género, aunque no resulta muy preciso que la tomen como un sustituto del editorial, aunque algunas cumplen una función parecida otras se orientan por otros fines; como también se difiere de la definición que toma la caricatura como un dibujo, aunque corresponda a una de sus modalidades, toda vez que el dibujo se acerca en similitud a la imagen del objeto que representa, mientras que la caricatura distorsiona los rasgos o los acentúa en las facciones o aspectos que presentan las personas, animales, cosas o situaciones como lo ocurrido con el paro de maestros en mayo de 2017, por medio de las cuales el caricaturista quiso comunicar su opinión.

6.2 EL CONCEPTO DE CARICATURA

Básicamente la caricatura es una exageración de rasgos y proporciones en una figura para ridiculizar a un sujeto y su origen algunos lo remontan a los inicios mismos de la sociedad, otros lo hacen en el génesis de la vida, pero lo que se tiene claro es que el término “ha sido empleado para indicar representación exagerada de los rasgos más característicos de personas o cosas y que es observable de una manera satírica” (Streicher, 1967, p. 431) y agregar que la caricatura carga y descarga la realidad mediante la representación sintetizada de sus elementos, reduciéndola a su mínimo rasgo básico o su mínima expresión el humor, la sátira y la crítica como principales herramientas de su accionar. Sizeranne, citado por Medina (1992) sostiene que existen tres tipos de caricaturas: deformativa, caracterizante y simbolista.

La exageración de rasgos corresponde únicamente al aspecto deformativo; el rostro sin deformaciones puede acompañarse de una vestimenta de santo, revolucionario, criminal, etc., según el carácter de la persona corresponde al caracterizante; y en el simbolista, un personaje puede representarse como un objeto (una balanza, una espada, un termómetro), un animal (tortuga, león, burro, etc.), un árbol, una piedra, etc., y luego destacar quién es el representado por medio de algún detalle (anteojos de un tipo muy especial, un bigote característico, etc.) (Medina, 1992, p. 36).

En lo referente al estilo, cada caricaturista desarrolla infinidad de técnicas (recursos gráficos y figuras retóricas) que se encuentran sujetas a códigos entendidos en el medio o en la sociedad en que se desenvuelve, que les permite crear su propio lenguaje con rasgos del ámbito universal para hacer comprensible su mensaje. Dentro de los recursos gráficos más importantes se menciona:

- La reducción: Que hace referencia a una viñeta en pocos trazos que sintetiza la esencia de lo representado. La reducción es también un juego por el que se ridiculiza el

comportamiento de un hombre. En la caricatura política se puede llegar a caricaturizar una situación determinada a través de un texto que acompaña a la imagen sin tener que para ello deformar su apariencia.

- La exageración: Esta característica se da desde el momento en el que el caricaturista toma uno de los rasgos del caricaturizado, normalmente el más significativo y determinante y lo exagera convirtiéndolo en un elemento diferenciador del personaje.
- El retrato: Que debe basarse en su representado, sin importar que tan exagerado o desproporcionado sea el dibujo, las características básicas deben mantenerse para la identificación del observador. “Es ir más allá de un simple retrato físico para poder llegar a un retrato psicológico utilizando para ello unos medios propios característicos y definatorios” (Barros, 1917, p. 34).
- La animalización: Es usar atributos propios del aspecto de ciertos animales para caracterizar sus retratos. Esta es una herencia gráfica de las ilustraciones utilizadas en fábulas, en el caso de la caricatura política son muy conocidos los estereotipos de ratas o cerdos, por ejemplo, para representar a políticos corruptos. (Cruz, 2013, p. 29).

Para desarrollar estos recursos, el caricaturista emplea sistemas de connotación que hacen parte de la retórica de la imagen que corresponde a "un conjunto de operaciones artificiosas que caracterizan el mensaje y buscan el asentamiento persuasivo y emotivo por parte de los receptores". (Font, 1981: 18) Estos artificios o figuras retóricas proceden de la literatura y pueden estar en el componente icónico de la imagen y/o en su parte verbal. Algunas de ellas son:

- La hipérbole: Que es el recurso más usado en la caricatura pues supone una exageración visual o verbal del objeto a ser dibujado.
- La metáfora: Es la comparación entre dos contenidos, pero también puede acaecer en una identificación entre ellos. Así también, puede ser la transposición de significados basada en similitudes de aspecto externo, función y uso.
- La sinécdoque: es la utilización de una parte para referirse a un todo.
- El doble sentido: Una palabra que es susceptible de diferentes interpretaciones, característica que permite al receptor cambiar de un pensamiento a otro.
- La redundancia: Es la presentación repetida o múltiple, explícita o implícitamente, del mismo contenido. (Cruz, 2013, p. 29-30).

Hay otras figuras retóricas empleadas en nuestro idioma que de igual manera pueden ser representadas en las caricaturas de manera visual por su intención de hacer más efectivos los recursos usados, de las cuales pueden destacarse:

La metonimia supone aludir a un objeto o concepto por medio de otro que lo sustituye. Por ejemplo, el tulipán en lugar de la primavera.

Los retruécanos se basan en el juego de dos palabras que se recuerdan mutuamente a través de cualquier analogía manifiesta ya sea una semejanza en su estructura, una cacofonía -mezcla de sonidos discordes-, comunidad de algunas letras vocales o consonantes, etc., (Freud, 1973: 1051).

En el doble sentido el mensaje tiene una palabra que es susceptible de diferentes interpretaciones, característica que permite al receptor cambiar de un pensamiento a otro. Por ejemplo, "botaste la bola" significa en la jerga del béisbol conectar un cuadrangular, pero puede tener una connotación irónica respecto del accionar de alguien.

La antonimia conlleva la presencia de palabras de sentido contrario. Por ejemplo, rico-pobre, hermoso-feo, vida-muerte (Lewandoski, 1986: 26). En una caricatura de Zapata un personaje le dice a otro: "Este país es tan rico que da pena decir que uno tiene hambre". La expresión recoge la irónica situación del venezolano "rico, pero pobre". (Acevedo y Balza, 1990: 222)

La paradoja conlleva una contradicción. También se considera como tal, lo que va en contra de la opinión común. (Toro y García-Pelayo, 1967: 766). La redundancia es la presentación repetida o múltiple, explícita o implícitamente, del mismo contenido. (Lewandowski, 1986: 289)

La antítesis es la correlación de dos o más palabras, cuyos resultados resultan opuestos. Por ejemplo, vista ciega, luz oscura, risa triste, etc. (Varios: 1986: 22). De más está insistir que no todas estas técnicas convergen en una misma caricatura. (Abreu, 2014).

En muchas ocasiones, dos o más de ellas se entraman como un tejido en la caricatura para funcionar como un todo significativo, los cuales necesitarían de análisis profundo en la influencia que puede tener para despertar opinión en función de la interpretación crítica o editorial de la comunicación.

6.3 LA COMUNICACIÓN Y LA CARICATURA

Abreu (2001) sostiene que la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, por medio del cual el autor, con el auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos que potencia en muchas ocasiones por un texto breve, presenta la interpretación crítica o a veces editorial de una situación.

Las características de las viñetas de prensa hacen de ellas una excelente herramienta para el análisis crítico de la realidad, de la que son testimonios a veces excepcionales (León Gross, 2004), contribuyendo de forma poderosa a la construcción de la imagen de la realidad social y política que se realiza desde los periódicos. Así, el potencial de las viñetas para contribuir a la creación de opinión ha sido defendido en numerosas instancias de ámbitos diversos (Bouvier, 2001; Caswell, 2004) citados por Tejeiro y Gros (1995) por ser más digerible la opinión a través de una viñeta gráfica o una tira e incluso, “no faltan las afirmaciones de que las viñetas constituyen un ejemplo de periodismo, y como tal ejercen de cronistas de la actualidad. Como resume Plantú, de Le Monde, “No soy un viñetista, sino un periodista que dibuja” (en Incerti, 2007).

6.3.1. Viñetas de prensa y géneros periodísticos.

Tejeiro y Gros (1995) advierten que a pesar de la falta de consenso en los diferentes géneros, subgéneros, estilos y otras clasificaciones basadas en la temática, modo de trabajo, corriente de pensamiento, criterio de objetividad, estructura, propósito y otros criterios, existe una distinción anglosajona entre story (hecho) y comment (comentario) han seguido infinidad de propuestas de géneros, se busca la inclusión de las viñetas de prensa dentro de los géneros periodísticos, entendidos como “las diversas modalidades de creación lingüística que se caracterizan por acomodar su estructura a la difusión de noticias y opiniones a través de los medios de comunicación

social” (Muñoz 1994: 121), pero se destacan las referencias a la clasificación que hacen Tejeiro y Gros (1995) de las viñetas desde diferentes ámbitos como:

- Género iconográfico (Peltzer, 1991; Abril Vargas, 1999; Abreu, 2001),
- Género literario (Tubau, 1987; Martínez Albertos, 1998),
- Género periodístico al nivel de la noticia, el artículo, la crónica, el editorial y la entrevista (Marqués de Melo, vid. Peñaranda, 2000),
- Género periodístico secundario (Kayser, 1966)
- Género periodístico de opinión o comentario (Bond, 1974; Gomis, 1974; Morán Torres, 1988; Santamaría, 1990; Armentia y Caminos, 2003; León Gross y Travesedo, 2004; Domínguez, 2006).

6.3.2. Las viñetas como género de opinión

Los tratados y manuales no le han otorgado relevancia a la viñeta dentro de los géneros de opinión, pero algunos especialistas sí, porque “La caricatura es un tipo de opinión, pero el empaque es más atractivo para el lector” (Vladimir Flórez, Vladdo, en Gesund, Tamayo y Herrera, 2006); “Me parece que es algo muy agradable poder expresar tu opinión cada día en un medio de repercusión nacional” (Carlos Romeu, entrevistado por Gorca Díez en Diario Cuenca, 27-II-2008); “Estás haciendo un editorial y estás creando una opinión con tu dibujo [...]. Es una editorial en clave de humor. Efectivamente, porque las caricaturas o las viñetas en prensa cumplen, muchas veces, esa función editorializante” (Marçal, en Pato, 2006), (citado por Tejeiro y León Gros, 1995, p.5).

La mayoría de los componentes que conforman un género periodístico iconográfico (porque la imagen juega un papel fundamental), según Abreu, se encuentran presentes en la caricatura, a través de la estructura de un "cartón" o "viñeta" que encuadra el motivo objeto de la caricatura, generalmente con la finalidad o función de emitir un juicio o una opinión, donde las marcas formales de la caricatura se encuentran constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, al igual que los globos, fumetos, inscripciones o leyendas que les hacen compañía, aunque estos no resulten indispensables.

6.3.3. Las viñetas como artículo editorial.

En el contexto norteamericano los *editorial cartoons* gozan de gran importancia, pero viñeta o caricatura editorial parecen dar pie a que se presente confusión, no obstante, para Tejeiro y Gros (1995), el editorial refleja la posición del medio ante el tema que aborda, sin que se firme; mientras que el *editorial cartoon* siempre va firmado y supone la expresión de la postura de su autor, aunque motivada por el enfoque del medio y adaptada al mismo. Sin embargo, algunos equiparan la viñeta con el artículo editorial al sostener que “El cartoon es, verdaderamente, una modalidad de artículo editorial; la representación dibujada, en vez de escrita, de la opinión del medio” (Morán Torres, 1988: 153), concepto que es profundizado por Tamayo (1988) al señalar que “La caricatura editorial constituye una expresión gráfica y artística esencialmente periodística [...]. Su propósito es manifestar gráficamente la opinión de su periódico acerca de acontecimientos de la máxima actualidad” (p. 5). Existen otros que la aproximan a la editorial, como lo hace Cebrián Herreros (1992) al opinar que la caricatura en ocasiones puede llegar a cumplir una función "editorializante" respecto del protagonista (p. 394).

Al parecer, la traducción más acertada para el término es “viñeta de opinión”, aunque exista ese sustrato editorializante, al que conviene prestar atención, lo que puede terminar influyendo, teniendo en cuenta que puede ser tomada como columna de opinión.

6.3.4. Las viñetas como columna de opinión

Se tiene una opinión generalizada de que los caricaturistas en sus viñetas transmiten una opinión personal como autor o autores, como expresa Muñoz (1994) referente a que “las ilustraciones deben considerarse como una expresión de la opinión personal del autor de la viñeta, dibujo o caricatura” al igual que otros que presentan conceptos en los que expresan: “Creo que mi cometido en el periódico es básicamente el mismo que el de un columnista de opinión. La diferencia es que yo lo hago gráficamente, y utilizando el humor como instrumento expresivo” (Ricardo Olivera, Fritz, de La Voz de Cádiz); “[Mi viñeta es periodismo] en el mismo sentido que se considera periodismo una columna de opinión” (Melchor Prats, Mel, de Diario de Cádiz); “[La viñeta] es un artículo de opinión” (Manuel Luis Gallardo, Miki, de Málaga Hoy y otros); “Es como una columna pero dibujada” (Martínez, de El Mundo)” (Tejeiro y León Gros, 1995, pp.5-6).

Lo que se puede inferir es que la caricatura siempre refleja la opinión del autor y no necesariamente la opinión del periódico, pero puede ser percibida como un editorial, por lo que pueden ejercer presión sobre los caricaturistas para que su argumentación refleje la línea editorial del Periódico; aunque hay quienes tienen una opinión diferente como Santamaría (1990) quien indica que “la caricatura política [...] es la expresión firmada de una opinión personal. En este sentido es similar a una columna o cualquier artículo firmado y distinta de los editoriales” (p. 81).

Se puede resumir que la viñeta es un género que aprovechan los diarios para reforzar la línea editorial por medio de opiniones independientes de prestigio como la que han ganado los

caricaturistas, sin lugar a dudas con la demostración de inteligencia analítica que hacen de manera reaccionaria ante la realidad, haciendo uso de un humor que provoca la sonrisa, la hace efectiva y en ocasiones persuasiva, al suscitar “la simpatía del público hacia el objeto del discurso” (Lausberg, 1984:I.229) generando identificación del lector con el autor y su trabajo.

La viñeta es poderosa por su popularidad según Tejeiro y León Gros (1995) cautivar a todo el público por su fácil recepción, frente al elitismo de la columna, motivo por el cual se utiliza con mayor intensidad desde su misma ubicación, como una representación gráfica de la línea editorial que proyecta con mayor eficacia la opinión del diario.

6.4 OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La opinión pública hace referencia a la categoría de visibilidad que puede ser resuelta mediante un mecanismo social que posibilita la cohesión de los grupos humanos y a la que algunos investigadores aluden a que lo público pasa por lo que proyectan, dicen y publican los medios de comunicación, como expresa Bernard Cohen (1963) en relación a que “la prensa no será exitosa en decirle a la gente cómo tiene que pensar pero sí sobre qué tiene que pensar” (p. 120-121).

Desde el ámbito político se asumía que el simple seguimiento de la información a través de los medios de comunicación se encargaba de moldear la valoración de lo político en los lectores, pero esta directriz excluye la pluralidad de los puntos de vista que ofrecen los medios y la sociedad que deja de ser receptora pasiva de los mensajes de los medios, como los espectadores, lectores y audiencias que examinan, filtran y buscan permanentemente información compatible con sus preferencias políticas preexistentes, que como lo señala Price (1994): “la opinión pública ya se

contemple en términos filosóficos, políticos, sociológicos o psicológicos sigue siendo fundamentalmente, un concepto de la comunicación” (p. 19) que influencia en la formación de las sociedades como medios de comunicación según Cándido Monzón, esa influencia es lo que define a la opinión pública donde “los medios son los que se encargan de fijar los temas de debate de los ciudadanos; pero estos temas están ya predeterminados y su solución sugerida e incluso impuesta por los medios, de forma que se reduce el debate a su mínima expresión” (p. 332).

De lo anterior puede resumirse que la opinión pública se hace visible cuando los medios de comunicación facultan todos sus canales para que pueda verse, porque los medios tienen potencialidad, en especial la televisión por residir en ella la capacidad de llamar la atención sobre determinados eventos o hechos sociales; como también para facultar el silencio sobre otros e invisibilizar actores o situaciones. A este respecto también hace alusión Trejo Delarbre (1991) cuando sostiene que “la sustitución de la realidad por imágenes parciales, segmentadas, descoloridas o incompletas de ella, es una de las consecuencias más vigorosas, al mismo tiempo que frecuentes de la comunicación de masas” (p. 14). Por ese motivo, los medios solo ofrecen instantes de los acontecimientos, los cuales llegan a ser fuente de muchos errores de apreciación y de juicio. Lo cual emplean con papel parcializador y trivializador. Por eso de alguna manera propone la lectura, una lectura que traduzca símbolos e iconografías de las imágenes que presentan en los medios de comunicación.

En referencia y en particular a las historietas, comics o monitos, Trejo Delarbre (1991) los toma como impresos que acuden al lenguaje escrito solo como complemento de la ilustración y un aporte de los medios audiovisuales que pueden reconocerse en la prensa escrita, pero es necesario encontrar sus códigos y pautas por la lectura de lo impreso que genera una cultura de las imágenes, donde el periódico solo es compañero diario, de pocos ciudadanos, pero que de cualquier manera

existe cultura masiva, toda vez que existen revistas con tirajes de hasta un millón a la semana, a la quincena o al mes, según su periodicidad. Las revistas de monitos o comics llegan a tener tirajes de decenas de miles de ejemplares y hasta más, porque de alguna manera se privilegia el uso de imágenes fotografiadas o dibujadas.

Así las cosas, los diarios se siguen vendiendo y continuarán siendo leídos, pero “el carácter visual, al mismo tiempo que no siempre irreflexivo ni educativo y a veces tampoco informativo, tiende a conformarnos una cultura de impresiones, de sensaciones, más que de posiciones o de convicciones. Todo esto afecta a nuestra vida social y sobre todo a nuestra vida política.” (p. 29). Los ciudadanos estamos a merced de los medios o la prensa, donde directores, editores, redactores o reporteros quieren comunicarnos una noticia, por lo que se deben reconocer experiencias y ganar lecciones a la hora de hacer un acercamiento al diario.

Difícilmente puede afirmarse que haya una opinión pública, de la misma manera que no hay un solo juicio en torno al desempeño del poder político y considerar a la prensa y a los medios como el cuarto poder, no resulta ser una manera de reconocer el papel deliberativo y documentador del medio, sino una manera de reconocerle a los periodistas privilegios que no son necesariamente legítimos. “Un diario es un mosaico de acontecimientos, una puerta a la realidad, una ventana al mundo... también puede resultar fuente de ayuda, de reflexiones o hasta de agobios o confusiones. Los diarios, como cualesquiera de los medios de información, no hacen más que recoger fragmentos de la realidad y presentarlos como públicos” (p. 58) otra cosa es la manera como acomodan, jerarquizan, o aderezan, junto con otras informaciones y esos fragmentos de la realidad, implican criterios de selección, donde la noticia no es el hecho en sí, sino la manera como el reportero o el redactor han decidido presentarla como el caricaturista ofrece su opinión de los hechos a través de la imagen.

Para Trejos Delarbre (1991) los lectores deben tomar en cuenta las intencionalidades de los informadores para entender, o intuir, no solo el grado de credibilidad sino incluso la utilidad o importancia de una información, además de buscar identificar a quienes se dirige el diario, aunque en primera instancia un periódico se dirige a toda la sociedad, a todos los públicos, no siempre ocurre así. Hay periódicos dirigidos a públicos específicos, aunque cualquier lector puede comprarlos en el puesto de la esquina.

Hay espacios en los diarios que están diseñados para destinatarios específicos. Las columnas políticas, a menudo es preciso leerlas entre líneas, tratando de imaginar la intencionalidad o los intereses a que atiende el autor de cada espacio, al igual que con los artículos de opinión y las caricaturas. “Hay textos, sobre todo de opinión, que están dirigidos a públicos muy particulares: un artículo que arenga a que los maestros se pongan en huelga en contra de sus bajos salarios, evidentemente busca ser leído. Antes que nada, por los trabajadores de la educación.” (p. 67)

Finalmente Trejo Delarbre (1991) sugiere que a la prensa es preciso leerla con odio suficiente para soportar sus cotidianas cargas de noticias no necesariamente halagüeñas y pueden utilizarse si se trata de que ellos no utilicen a los lectores.

6.4.1 La construcción simbólica de la opinión pública

La opinión pública es descrita por Dader (1990) de manera poética como un luminoso haz de luz del cañón de una sala de teatro que es “caprichosa o aleatoriamente desplazado por el espacio de la sala, ora entre los espectadores, ora por el escenario. Durante un tiempo breve el cañón de luz ilumina –sacando del anonimato– unos aspectos de la sala o unas personas” (p. 211). Es decir, que la opinión pública corresponde a una visualización de situaciones, a esa imagen recortada sobre la

que converge toda la atención lumínica para exaltarla y como proceso corresponde a la suma de esos momentos iluminados que provocan la reflexión de los distintos sectores sociales.

Por otro lado, para Castells (1998) las redes de intercambio de información y manipulación de símbolos que relacionan a los actores sociales, las instituciones y los movimientos culturales poseen el gran poder de nuestros días, donde como medios de comunicación se hacen protagonistas en la socialización de los símbolos funcionales generadores de información y de debate a escala masiva, haciéndose protagonistas en la reproducción ideológica, ocupando así un lugar privilegiado en las batallas por el poder, por constituirse en fuentes de definición e interpretación de la realidad y ser capaces de dar cobertura a ciertos temas y silenciar otros, otorgando fama y brindándoles reconocimiento social a unos actores culturales y políticos selectos y desconociendo a otros, reflejando patrones de comportamiento para la construcción y reconstrucción de las identidades individuales y colectivas, medios que extienden sus potencialidades para ejercer dominación simbólica a todos los espacios de la vida social contemporánea.

A este fenómeno Thompson (1993) lo denomina mediatización de la cultura moderna, donde la experiencia cultural e ideológica en el mundo de nuestros días se encuentra “profundamente moldeada” por la difusión de formas simbólicas mediante los diversos medios de comunicación masiva porque “poseen un interés central no sólo como canales para la circulación y la difusión de las formas simbólicas, sino también como mecanismos que crean nuevos tipos de acción e interacción, esto es, nuevos tipos de relaciones sociales que se extienden en el tiempo y en el espacio” (pp. 291-292).

La aparición y gradual extensión de los medios masivos propician la difusión y propagación de los fenómenos ideológicos en una escala sin precedentes que tienen como foco principal de atención

según Thompson (1993) a las relaciones entre comunicación de masas, ideología y cultura, que generan viejos problemas en torno a las influencias de la prensa sobre su entorno social y político más inmediato. Prensa a la que Habermas hizo debate de publicidad el siglo XVIII para un funcionamiento más transparente y democrático del Estado social moderno, asegurando que “el ideal de esfera pública en cualquier sociedad descansaría sobre dos pilares básicos: suficiente nivel de información de los ciudadanos y disposición para implicarse activamente en la discusión racional sobre los temas de interés colectivo” (Habermas, 1997).

Desde la época de Habermas hasta nuestros días se sigue evidenciando cada vez más el papel de los medios como fuentes de información y debate en la construcción simbólica donde la opinión pública identifica los juicios prevalecientes a nivel social que permite definir funciones normativas como las siguientes:

a) Generan una ilusión de consenso, utilizando, entre otras vías, la invocación de la opinión pública como muestra del acuerdo social alcanzado en torno a temas cercanos a los intereses del poder. Está claro que la ideología se realiza eficazmente si contribuye a imponer una coherencia o unidad imaginaria (HALL, 1981: 381) en torno a determinados principios consustanciales al orden establecido.

b) Definen los temas de la discusión pública, disfrazando como demandas de los receptores o “preocupaciones de la opinión pública”, algunos asuntos que en realidad han sido impuestos por la agenda política. No es este el lugar para describir las mediaciones económicas, políticas, tecnológicas o culturales que condicionan el proceso de selección y publicación de las informaciones de los medios, pero es sabido que los rituales de objetividad e imparcialidad por

ellos defendidos se estrellan contra las imposiciones de la publicidad y el poder financiero (Tuchman, 1972) (...).

c) Encuadran el debate político dentro de límites “cómodos” para la reproducción ideológica. La propia investigación sobre el efecto agenda setting demuestra que los medios no sólo imponen como relevantes determinados temas dentro de la agenda pública, sino que también contribuyen en gran medida a la elaboración de “nuestras imágenes del mundo” (McCombs, 1996: 17) (...).

d) Por último, es obvio que tanto el poder como los propios medios garantizan su reproducción siempre que se declaren portavoces de los mandatos y designios de la opinión pública. Al menos en teoría, las empresas periodísticas están obligadas a guardar fidelidad a sus mercados y a buscar un equilibrio entre los intereses del poder y los de sus receptores. La opinión pública se convierte así en una fuente de legitimidad indiscutible para los periodistas, si estos son capaces de presentarse a sí mismos como sus fervientes defensores. (Garcés, 2007, 60).

En resumen, la concesión en nuestros días de tanta centralidad al poder simbólico se convierte en la evidencia que confirma que dentro de cierto contexto, ese poder se demuestra cada vez más habilidoso para legitimarse como algo natural, ocultando o disfrazando su condición netamente opresiva.

6.4.2 Caricatura que genera opinión.

La caricatura normalmente se encuentra acompañada de elementos que permiten una reflexión acerca de la idea que expresa, por ejemplo: el uso de la sátira y la crítica contra personajes y circunstancias de la vida pública que generan un aire creador de opinión pública que permite mostrar aspectos sobre las sociedades que normalmente no son observables mediante otros géneros periodísticos; motivo por el cual, Briceño (2005) con un corte más editorialista sostiene que “las

caricaturas de prensa son una estupenda labor de creación artística, y se han convertido, en nuestros días, en termómetro mediador de la opinión pública en determinadas circunstancias, y es por esto que se pueden comparar con un buen editorial periodístico” (p. 181); mientras que González (1990) afirma que la viñeta se encuentra dirigida al público en general con el propósito de que pueda enterarse de lo que está pasando, tocando diferentes temáticas, pero compartiendo generalmente características como la utilización de símbolos y estereotipos que entiende toda una sociedad, donde “La historiografía moderna permite reanimar el pasado gracias a la facultad del hombre de integrar diversos elementos a la visión histórica. La caricatura política aporta un elemento no formal, conocido como la opinión pública, a la historia” (González, 1990).

En este mismo orden de ideas, el carácter gráfico y llamativo de la caricatura captura de manera inmediata la atención de los lectores, al enviar un mensaje de manera fácil y directa, al incluirse en las viñetas referencias sobre la opinión pública, con base en las actividades populares que se dan en un contexto del que surgen y a los que se hacen el intento de moldear la opinión de la sociedad en común, por parte de ciertos grupos de poder.

Con toda seguridad la caricatura influye en los hechos políticos del país, al brindar herramientas basadas en códigos y figuras retóricas que permiten comprender más fácilmente el mundo de la política y la participación de los lectores en el debate de la vida pública en la sociedad. Podría decirse entonces, que la caricatura política puede ser considerada como un género periodístico de reflexión, más que de opinión, por cuanto un dibujo que haciendo uso de la comicidad del quehacer político con seguridad supera el arte gráfico y su contenido se convierte en monitor y generador de la opinión pública.

Desde otro punto de vista, la caricatura política se ha convertido en un sistema de lucha dirigido con cierto ingenio en contra de personajes de la vida pública, con el propósito de ridiculizarlos para corregir sus errores, de la mejor manera posible, ya que el humor es la fórmula más civilizada de educar; porque la caricatura política usa la risa y el dibujo como un arma, al punto de afirmarse que “La caricatura política, por su carácter ético, es un arte propio de la opinión pública, cuyo objetivo es agitar las conciencias. Su nivel estético ha planteado serias reflexiones, porque no siempre una buena idea se acompaña de un gran dibujo y viceversa; por ello se la ha definido recientemente como "la hija bastarda del arte y de la prensa"” (González, 1990).

Para esta investigadora, la edad de oro de la caricatura colombiana se dio en el periodo (1870–1930), el último cuarto de siglo XIX y principios del siglo XX, donde pudo consolidarse y comprenderse su valor como arma; porque, mientras se luchaba en los campos, periódicos de caricatura se imprimieron con destino a la guerra mordaz entre los partidos, que hasta incluso “Manuel Uribe Ángel desde Medellín en 1877, reflexionó lúcidamente sobre la caricatura al considerarla "juguetona y traviesa", "peligrosa" y "calumniadora de cuando en cuando", pero al mismo tiempo "la gran educadora del mundo"”(González, 1990).

Para el periodo de (1930-1990) aparece según esta autora, la caricatura moderna, que siempre se mantuvo moderna; y gracias a ella, y a la revista *Cromos*, pudieron conocerse en el país las vanguardias como el futurismo, el cubismo, el expresionismo y demás; pero, luego de la desaparición de Gómez y Rendón se motivó un cambio de actitud en los caricaturistas; que ya no se dirigieron contra los mandatarios de turno, sino que empezaron a defenderlos, y en su lugar, también empezaron a atacar a los enemigos del gobierno, aunque se adquiere un sentido moderno del dibujo humorístico, pero sin tensión ni virulencia.

Como síntesis puede recogerse que en la caricatura se mantiene el predominio del intelecto sobre la pasión que pueda desbordar el caricaturista con humor; sin embargo, el futuro de la caricatura política es impredecible, aunque puede observarse que ha podido sobrevivir para que se pueda apreciar aún algún sentido crítico con referencia a los acontecimientos que estén sucediendo en el país o en el mundo.

6.4.3 Los medios y la política

Según Vigil, 2009 (citado por Cruz, 2013) lo público por lo general suele confundirse con lo estatal o peor aún, con lo gubernamental, dado que los medios públicos son totalmente financiados con recursos del Estado; motivo por el cual, sostiene que no por eso deberían tornarse gubernamentales ni promocionar la gestión de gobierno porque, en definitiva, esos recursos provienen de los impuestos de ciudadanos y de otros ingresos fiscales, toda vez que en beneficio de los debates donde se ejercita el derecho a la comunicación con diversidad de opiniones y de gustos, los medios deben ser “tan plurales e interculturales como la sociedad que los mantiene y a la que se dirigen” (p. 17). Idealmente, los medios públicos deben ser espacios amplios e idóneos para que la ciudadanía tome la palabra, denuncie y dé trámite a la solución de los problemas que se le presentan en la vida cotidiana; pero, la otra alternativa de los públicos son los medios privados, que se mantienen con capital privado y sus utilidades se reparten entre los propietarios y accionistas y la posición que plantea el medio a la opinión pública, es la de su propietario, como sucede en nuestro país y sus contenidos van orientados a generar rating y conseguir pautas publicitarias, sin que enriquezcan a la comunidad con contenidos informativos, educativos y culturales en su programación sin ninguna responsabilidad social.

Los temas políticos son temas de interés público, por lo que hacen parte esencial de la agenda mediática, llegándose a configurar en uno de los contenidos centrales de la producción de mensajes

discursivos, a tal punto que Thompson (1998) advierte que se asiste a una espectacularización de la política, porque “Los fenómenos que se han expandido por doquier y características problemáticas de la actual arena política tienen que ver con series de transformaciones fundamentales implicadas con la visibilidad del poder mediático” (p. 18) a lo que McCombs (1996) agrega que configuran una agenda y la encuadran en una estructura que posibilita la formación de espacios de opinión generalizados y, en nombre de la sociedad, dan su punto de vista, su enfoque particular sobre la realidad y su coyuntura.

Los medios de comunicación acaban aprovechando sus espacios según Thompson, para reproducir la ideología y terminan siendo decisivos en la esfera cultural, puesto que la política y los asuntos políticos aparecen en todo momento en los medios para legitimarse y a pesar de que hay códigos de ética del medio, autorregulaciones de los comunicadores, un espacio para la defensa del televidente, no resulta suficiente y se requiere de un control externo más fuerte de los contenidos porque la comisión de regulación no hace nada al respecto, por estar integrada con mayoría de políticos.

6.5 EL ESPACIO DISCURSIVO Y SU ESTRUCTURACIÓN

De acuerdo con Artilles (1990) se denomina discurso al concepto que “sirve para encarnar analíticamente los hechos significativos, los cuales aparecen como manifestaciones de un proceso social de producción de sentido” (p. 27), proceso, que involucra necesariamente la participación de sujetos humanos, motivo por el cual puede afirmarse que “el discurso es la dimensión constitutiva del sujeto humano. El sujeto humano produce el sentido, pero a su vez es producido por el sentido” (p. 27) y en este mismo sentido, Teun van Dijk (1996) agrega que el discurso va en dos direcciones:

como interacción verbal y como suceso de comunicación. En la primera dirección o discurso de interacción verbal establece que, tanto el hablante como los otros participantes, desempeñan un papel importante; mientras que en la segunda o suceso de comunicación, establece que el discurso comunica significados y al mismo tiempo presenta una dimensión social.

Clasamiglia y Tusón (2007) sostienen que “todos los ámbitos de la vida social, tanto los públicos como los privados, generan prácticas discursivas que, a la vez, los hacen posible”. (p. 16) Y por medio de un discurso que se compone de una ideología y un sujeto que puede relacionarse de manera directa con el texto escrito, con una sucesión de palabras y argumentos, propuesta que de alguna manera sustenta van Dijk (1996) cuando sostiene que “el discurso puede estar compuesto de palabras, argumentos y ¿por qué no?, grafías e imágenes” (p. 17), concepto que abre las puertas a las caricaturas objeto de estudio, como discursos de alguna manera políticos que se resuelven en imágenes; que según Cruz (2013) “mediadas a su vez por factores de contexto que determinan su lugar de enunciación, distribución, difusión y consumo” (p. 20).

Sartori (1998) lo dice de otra manera, referente a que la palabra es un «símbolo» que se resuelve en lo que significa, en lo que hace entender; y puede entenderse sólo si se conoce la lengua a la que pertenece porque, en caso contrario, es letra muerta, un signo o un sonido cualquiera. Por el contrario, “la imagen es pura y simple representación visual. La imagen se ve y eso es suficiente; y para verla basta con poseer el sentido de la vista, basta con no ser ciegos. La imagen no se ve en chino, árabe o inglés; solo se ve y es suficiente” (p. 35). Palabra e imagen no se contraponen; por el contrario, entender mediante conceptos y entender a través de la vista se combinan en una «suma positiva», reforzándose o al menos integrándose el uno en el otro porque “la imagen no da, por sí misma, casi ninguna inteligibilidad. La imagen debe ser explicada” (Sartori, 1998, p. 51).

Así mismo, la caricatura como representación visual que hace referencia al paro de docentes y es explicitada como género periodístico, porque se encuentran enunciadas en las páginas editoriales de los medios de comunicación más importantes del país, las cuales corresponden también a un discurso público y sobre lo público, por tratarse de políticas de estado relacionados con el sector de la educación, por tanto, alcanza una dimensión política como problema a tratar por este tipo de género. Por encontrarse tratadas en el discurso mediático, en general, y la caricatura en particular, sus aportes se hacen decisivos en la formación de conocimientos y representaciones sociales relacionados con el manejo a la educación del país, al salario de los docentes y a la calidad educativa de los estudiantes.

Este manejo político no sólo intenta comunicar una situación sino hacer reconocer un discurso de autoridad con el objeto de convencer al lector, persuadirlo para que actúe de acuerdo con las ideas expuestas según “el análisis del discurso político se sustenta en la capacidad de manipular y expresar significados ‘ocultos’, es decir, en la estrecha relación entre política, lenguaje y discurso” (Chilton, 1997, 298) como una especie de constructo con la contribución del medio según van Dijk (1996) que también se convierten en legitimadores de la ideología como creencia social compartida y no opiniones personales. De esta manera, el autor de la caricatura, la construye en función de lo que conoce y depende de su estructura mental, su ideología, su política; mientras que el lector lo interpretará de acuerdo a su conocimiento y al contexto socio – cultural que constituye su entorno, porque “No todas las estructuras del discurso son controladas ideológicamente ni ninguna estructura del discurso tiene sólo funciones ideológicas. Todo depende del contexto, definido como los modelos mentales subjetivos que representan propiedades relevantes de situaciones comunicativas” (van Dijk, 2005: 34).

6.5.1. Estructuración del espacio discursivo

De acuerdo con Cruz (2013) el lugar de enunciación es el espacio en el que se desarrolla este tipo de discurso y desde el que se ponen de manifiesto las dimensiones que se encargan de estructurarlo.

De esa manera, los discursos se pueden analizar desde tres aspectos:

- a. El medio de producción: quien enuncia el discurso, quien lo crea y desde donde se difunde;
- b. El tipo de contenido: el género del texto discursivo
- c. El modo de producción: estilo y registro. (p. 23).

El desarrollo de estos aspectos según Cruz (2013) proporciona el análisis de textos, compuestos por palabras y oraciones que buscan trascender la estructura lingüística y adaptar sus categorías a la imagen que también es resuelta como texto y por tanto como signo; además, las caricaturas son elementos imprescindibles en las páginas editoriales de los periódicos y aunque estos espacios son catalogados como de opinión, hay una política editorial latente que abarca también estas páginas. Pese a que esta línea editorial no sea literalmente normativa para los espacios de opinión, hace parte de la estructura y el contexto de producción.

En este mismo sentido, las normas y valores de la producción discursiva mediática son transmitidos, según van Dijk (1996), mediante “la forma en que se describe a los individuos, los grupos, los acontecimientos y las acciones” (p. 174) posición que puede aplicarse al texto iconográfico para traducir las formas o la manera en que se representa gráficamente a los individuos y sus acciones, los símbolos y señales que deja el caricaturista; así como el texto (palabras) o su ausencia que acompaña algunas de estas producciones.

Van Dijk (1990) señala que la caricatura está mediada por una superestructura esquemática en la que pueden encontrarse categorías convencionales como: sumario, acontecimientos, circunstancias, antecedentes, contexto, consecuencias, reacciones y comentarios, en un formato particular y por tanto de macroestructura temática. La estructuración de la caricatura presenta una estrategia subjetiva de producción y debe cumplir características específicas para ratificar y legitimar su condición, donde confluye lo objetivo y subjetivo para que confluyan estrategias y estructuras del discurso con las representaciones sociales que se presenta para que influyan en la cognición de la sociedad.

En resumen, un discurso se define como una unidad observable y por tanto sus representaciones y elementos de significación patentes en las caricaturas referentes al paro de maestros es objeto de interpretación, porque se construyen mediante elementos gráficos comunes que, a manera de metáfora, en ocasiones se proponen a ironizar o ridiculizar un hecho político, apoyados en estructuras sintácticas que están orientadas por sus ideologías, que como creencias tienden a ser formuladas como significados en el discurso, con esquemas y formatos de presentación, con ciertas condiciones intrínsecas que presentan tanto la postura social del caricaturista, como una imagen del mundo o de un suceso particular que legitima su visión, con apoyo del aparato institucional que le garantiza la difusión y circulación desde la editorial del medio de comunicación de masas.

6.6 DE LA ICONOGRAFÍA A UN LENGUAJE PERIODÍSTICO VISUAL

Panofsky (1979) establece la iconografía como método de análisis para las obras de arte, desde tres niveles posibles: el preiconográfico, donde ubica la obra en un periodo artístico determinado y la analiza dentro del campo estilístico; iconográfico, donde analiza los elementos que acompañan a la obra, sus diferentes atributos o características; y el iconológico, para abordar la obra en su

contexto cultural. Para la caricatura se ajusta el iconográfico que intenta abarcar los signos y lenguajes presentes en cada una de ellas y porque “el análisis iconográfico, que se ocupa de las imágenes, historias y alegorías (no de los motivos), presupone, como es lógico, algo más que esta familiaridad con los objetos y los acontecimientos que adquirimos mediante la experiencia práctica. Presupone una familiaridad con los temas o conceptos específicos” (Panofsky, 1979, 54).

Estas historias y alegorías están más cercanas a la abstracción de la realidad desde los códigos visuales del lenguaje porque según Peltzer (1991) “el lenguaje visual gráfico o iconográfico implica habitualmente abstracción aun cuando se plantee en términos de hiperrealismo. Siempre un lenguaje icónico tiende a la abstracción por ser un modo de expresión que busca la realidad en los códigos universales” (p. 35), como sucede con la concepción de ícono, denominado ‘dibujo’ por este autor e interpretado como las imágenes realizadas a mano por el hombre, haciendo alusión a la semejanza entre la imagen y lo representado por la imagen; y en este mismo sentido “el dibujo puede representar lo que la fotografía no puede hacer en su espacio; el dibujo de un ser irreal como un unicornio, por ejemplo. Aquí se establece la primera distinción entre los lenguajes que son codificables y catalogables, mientras que las maneras de dibujar son imprevisibles” (Peltzer, 1991: 37).

Peltzer (1991) utiliza el ‘lenguaje visual’ como otra categoría, incluso anterior a cualquier lenguaje existente entre los hombres en lo que lleva la historia de las comunicaciones, porque accede a lo universal, a los conceptos e ideas para manipular e interpretar mensajes gráficos visuales o lenguaje periodístico visual que este autor denomina ‘periodismo gráfico’ y que Armentia y Caminos (2003) dentro del lenguaje periodístico definen tres series visuales: “Serie visual lingüística (texto periodístico escrito), Serie visual no lingüística (texto periodístico visual fotografía y caricatura) y Serie visual paralingüística (infografías)” (p. 18).

Del lenguaje visual no lingüístico se obtiene la información gráfica que participa de todas las características de cualquier lenguaje periodístico, según Peltzer (1991) con todo su sistema de códigos, géneros, estilos, etc. con sus niveles de abstracción superiores: ideas, frases y enunciados.

Dentro de esta abstracción, en la caricatura se hace referencia al humor, la sátira, el chiste, lo cómico, la burla o al ridículo, teniendo en cuenta que el humor -en cualquiera de sus manifestaciones- no es lo mismo que ironía, sátira, sarcasmo, chiste, comicidad o burla, aunque estos pueden estar presentes dentro del humor y, en consecuencia, también en la caricatura; por lo que se traen a colación algunos conceptos como:

El humor, para Martínez de Sousa (1992), es "un modo de enjuiciar y comentar las situaciones, que se caracteriza por el enfoque burlón, cómico, mordaz, e irónico" (p. 233), además incluye a la caricatura entre una de las manifestaciones de lo humorístico; concepto ampliado por Herrera (1986) quien concuerda en que el humorismo no es chispa, ni chiste, pero "puede valerse de ambos" y dentro de sus formas expresivas circunscribe también a la caricatura, porque además "trasciende el efecto inmediato de la risa o la sonrisa, y conduce a la reflexión, al acto de pensar". (p. 72).

Por otro lado, el humorismo gráfico es una parte fundamental dentro del humorismo y, a su vez, la caricatura lo es de aquél; y en esa misma línea de pensamiento, Graells (Citado por Torres, 1982) sostiene que "la caricatura es humor gráfico, aunque no todo humor gráfico es caricatura" (p. 413); mientras que Dragnic (1994) señala que el humor es una cualidad que tienen algunas personas en saber descubrir el lado cómico, ridículo o contradictorio de ciertas personas, cosas o situaciones, mediante palabras, gestos o dibujos (como la caricatura) porque "El humorismo, como manifestación del humor, recurre al enfoque burlón, satírico, irónico o mordaz para provocar determinadas situaciones" (p. 128).

En la caricatura aparecen amalgamados algunos recursos en su componente icónico y/o verbal según Lewandowski (1986), desde distintos grupos de ramas para definir el resto de conceptos, de los que pueden diferenciarse:

La ironía se caracteriza por la diferencia entre lo que se dice y lo que en verdad se desea señalar. La sátira conlleva un fin ético y ejemplarizante -educar o corregir- y su finalidad es censurar, criticar o ridiculizar a personas, instituciones, cosas o situaciones. Emplea todos los argumentos, desde la risa hasta la indignación.

La comicidad busca producir risa y para obtenerla se dirige hacia el entendimiento al igual que el chiste, que es el rebuscamiento de lo cómico y supone un proceso de elaboración mental, en el cual se recurre a malabarismos verbales o de otra índole. (Torres, 1982: 17-18)

La burla es una mofa y supone desprecio hacia alguien. La mordacidad corroe; es áspera o picante. El sarcasmo es una burla sangrienta o una ironía mordaz. (Torres y García-Pelayo, 1967: 928). (Lewandowski, 1986: 16).

6.6.1 Contenido textual y contextual

El análisis del discurso produce descripciones de unidades del uso del lenguaje que presentan dos dimensiones principales: la textual y la contextual. Motivo por el cual, van Dijk (1990) señala que “Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales” (p. 45), posición que complementa con Mendizábal (1990) desde la observación

de “los contenidos manifiestos, los mensajes, su estructura narrativa, pero además el contexto de su producción” (107).

En lo que concierne al texto, la caricatura unifica su discurso con lo visual y lo refuerza con lo verbal, en otras palabras, narra visualmente como sucede en la viñeta política, toda su argumentación de acciones políticas de manera sintética, con el propósito definido de hacer-ver lo político. En este aspecto textual, el análisis del discurso como técnica contribuye al conocimiento, análisis e interpretación de lo denotativo y connotativo de los contenidos dentro de un mensaje, igual que “una ideología puede manifestarse también bajo la forma de contenidos, él lo llama 'discurso político'” (p. 143).

En lo que respecta a la dimensión contextual o los signos gráficos, por más concretos que parezcan, hace referencia a varios niveles de estructuras que se interpretan de acuerdo con la intención discursiva que proponga el caricaturista y con base en su función de persuasión que produzca en el lector, donde puede ser analizada la intención discursiva que se encuentra detrás de las caricaturas, de cada signo, de cada símbolo, incluso de la propia estructura y convención semiótica que cumplen los trazos en la caricatura. Hasta en una línea simple o “pura” un dibujante puede expresarse y transmitir diversas sensaciones. En la caricatura, el autor “valoriza” más la línea al hacerla gruesa o fina, según Abreu (2014), por lo que no debe extrañar que Tamayo (1988) reconozca la sensibilidad en la caricatura política porque “se basa en intenciones e interpretaciones” sobre y hacia los hechos y que este tipo de caricatura “parte de un punto de vista interpretativo de los fenómenos que se producen en la realidad” (p. 34). Todos los significados que se presentan en la caricatura están sujetos a interpretación del lector, a sus construcciones mentales y al conocimiento que posea sobre el lenguaje visual y los convencionalismos propios de la caricatura. Mientras que el caricaturista, a través del análisis de sus signos gráficos dejará denotar la ideología política que

transmite a través de su discurso, toda vez que, al igual que el lector, también se encuentra sujeto al contexto y a la coyuntura política de su entorno.

Para el presente trabajo de investigación, se realizará el análisis de discurso para los casos de estudio, en lo referente a las dimensiones textual y contextual, interpretando de la mejor manera posible los signos gráficos más relevantes que contengan las destacadas cargas de expresión político-ideológica de los caricaturistas más importantes del país, tomando como base el análisis de Van Dijk expresado a lo largo del presente trabajo, porque “un número de premisas seguidas da una conclusión” (Van Dijk, 1983: 91).

6.6.2 Niveles de análisis de la caricatura

Van Dijk estudia las teorías textuales desde una lingüística del texto, entendida como un modelo que se encarga de realizar una “representación idealizante, esquemática y simplificada de un objeto complejo o un conjunto de objetos, especialmente en cuanto a sus propiedades estructurales y funcionales, así como su comportamiento” (Lewandowski, 1982, p. 229) cuyas representaciones y esquemas de objetos pueden relacionarse desde las caricaturas, las cuales pueden ser estudiadas desde sus diferentes expresiones: desde las verbales hasta las aserciones abstractas, que pueden verificarse en el lenguaje concreto que esta expresa, por cuanto Van Dijk (1978) construye su teoría del texto bajo el concepto de que la gramática de una lengua debe estudiar “las relaciones entre oraciones, o sea de los textos enteros subyacentes a estas emisiones [...] en argumentos gramaticales y en parte en el posible papel de la gramática en dominios tales como la psico y sociolingüística, la poética, la antropología y demás ciencias sociales” (pp. 9-10).

Esta gramática del texto estudia las propiedades lingüísticas que presenta el discurso que abarca “la lingüística del texto, la estilística, la retórica, etc.” (pp. 19-20), entendiendo como discurso en

palabras de Van Dijk (1978) a la “una unidad observacional, es decir, la unidad que interpretamos al ver o escuchar una emisión. Es decir, una gramática solo puede describir textos, y por lo tanto solo da una aproximación de las verdaderas estructuras empíricas de discursos emitidos” (p. 20) como sucede con los discursos visuales que se expresan con las caricaturas, que se presentan en ciertos códigos, en los que integra la semántica, la pragmática, los fenómenos lingüísticos y no lingüísticos, actos del habla, etc. Para Lewandowski (1982) por ejemplo, la gramática del texto incluye:

- a. Relaciones entre secuencias de oraciones y la representación del discurso que incluye elementos fónicos (acento, entonación), sintácticos, léxicos, morfológicos.
- b. Coherencia lineal a nivel semántico que abarca el estudio de tiempos verbales, tema, conectivos, cuantificadores, pronominalización y coherencia en las relaciones semánticas en una secuencia. La coherencia lineal de textos distingue dos tipos de contenidos:
 - El significado lingüístico o intencional. Estudia las oraciones como objetos sintácticos y está formado por lexemas, morfemas, grupos de palabras, cláusulas y oraciones y las relaciones de significado entre oraciones en secuencia.
 - El significado referencial o extensional. Emplea proposiciones verdaderas o falsas para relacionar el significado intencional con el mundo exterior, para atribuir verdad, no significado, a las oraciones y proporcionarles coherencia lineal, congruencia entre intenciones y extensiones que posibilita la interpretación discursiva.
- c. Conexiones entre semántica y estructuras sintácticas. Se realiza mediante conectivos tales como: y, o, pero, porque, sin embargo, aunque, etc. o utilizar la hipotaxis. Cuando existe identidad referencial, se usa la pronominalización (pronombres), determinadores

(demostrativos, posesivos, cuantificadores numerales e indefinidos), déicticos (‘este’, ‘ese’, ‘allí’, ‘aquí’ o ‘ahora’), etc.

Estos aspectos textuales se dan en un marco, que para Van Dijk (1978) es una “estructura conceptual que representa el conocimiento convencional de los usuarios de una lengua. Los marcos definen lo que esperaríamos que fueran los transcurso de eventos posibles, normales o necesarios” (p. 34). El marco es el que permite a la caricatura relacionar lo que el generador de opinión crítica desde su constructo, con los hechos sucedidos, por medio de las representaciones del discurso y la coherencia lineal.

Además de las propiedades semánticas que puede aplicarse al texto de una caricatura, también se presentan propiedades pragmáticas que relacionan la forma en que representa y distribuye la información en cláusulas y oraciones, que conectan el hecho representado con el previamente referido, involucrando de esta manera la distribución informativa, a través del procedimiento denominado tema (conocimiento previo del interlocutor) y rema (lo que se dice del tema aportando información nueva). Esta unidad semántica global se convierte en un producto, mas no es una suma de enunciados que indica emisiones de discurso en contextos de comunicación e interacción social, sino que presenta funciones específicas en contextos situacionales, por lo que la caricatura es empleada como parte de las editoriales en los periódicos, en parte por ser producto de la actividad verbal que especifica una acción al producirse la emisión.

Por otra parte, el contexto es definido por Van Dijk (1996) como “la reconstrucción teórica de una serie de rasgos de una situación comunicativa, a saber, de aquellos rasgos que son parte integrante de las condiciones que hacen que los enunciados, den resultados como actos del habla” (p. 93). Esta situación comunicativa también la expresa la caricatura entre los rasgos marcados de la

persona o de la circunstancia que la integra, para generar humor gráfico con la exageración satírica y llamar la atención de los lectores por su manera de criticar con el propósito de generar opinión pública, haciendo que el receptor interprete el texto y lo ponga en el contexto que este conoce de la situación que ha sucedido y que se ha hecho motivo de la viñeta.

Hay una serie de relaciones que se presentan entre la oración (texto) y el contexto desde el campo de la semántica, que Van Dijk (1996) denomina semántica contextual, en las que clasifica:

- Las expresiones indiciales. Son expresiones que remiten a componentes del contexto comunicativo (a él le deben su interpretación) como: hablante, oyente, momento de la manifestación, lugar, etc. su referente es distinto según el contexto (cambiante). “Son expresiones indiciales: yo, tu, aquí, allí (todos los compuestos con aquí y allí como hasta aquí, desde allí, etc.), y también ahora, hoy, ayer, mañana y los artículos y pronombres demostrativos el, la, lo, este, esta, esto, aquel, aquella, aquello, etc.” (Van Dijk, 1996, p. 94).
- Tiempos verbales (presente, etc.) encargados de crear relaciones con el contexto actual. Define el pasado y el futuro en relación al ahora del contexto comunicativo. Son relaciones referenciales cuyo análisis corresponde a la semántica.

En este mismo sentido, el contexto para Van Dijk (1999) juega un papel importante en la descripción y explicación de los textos escritos, en los que entra la caricatura como parte del discurso, por tratarse de un producto que puede ser usado para encargarse del control de la mente, toda vez que los usuarios construyen modelos mentales de tipo personal para los acontecimientos, entre los que infieren o confirman sus creencias sociales de tipo general, dentro del marco de representación del contexto. Entre las propiedades del discurso que controlan el proceso, tenemos:

1. Los temas (macroestructuras semánticas). Organizan globalmente el significado del discurso por representar la información más importante, donde las proposiciones relevantes se colocan en una posición más alta de la jerarquía del modelo que las menos importantes.

Así, si los refugiados son caracterizados en el discurso político o en un editorial de periódico en términos esencialmente socioeconómicos, y por tanto como impostores, como gente que sólo viene aquí para vivir a costa de nuestro bienestar, entonces una opinión genérica como esa puede también definir la representación social (el esquema de grupo) que la gente construye (o confirma) sobre ellos. (Van Dijk, 1999, p. 31).

2. Los esquemas discursivos (superestructuras, esquemas textuales). Organizan las categorías convencionales que definen la «forma» canónica de un discurso, y pueden enfatizar o subrayar información específica. “El simple hecho de que una información sea transmitida en un titular o en una conclusión consigue asignar a tal proposición una posición más conspicua en los modelos de acontecimiento o en las representaciones semánticas, y hacer que sea información mejor memorizable, y en consecuencia más persuasiva” (Van Dijk, 1999, pp. 31-32).

3. El significado local. Influencia la información local en los esquemas mentales (modelos, representaciones semánticas). Como la coherencia, basada en relaciones funcionales o condicionales entre las proposiciones y los hechos a los que hacen referencia (en un modelo mental). Los receptores deben establecer relaciones entre ellos y sus modelos como requisito del conocimiento establecido en el discurso, de las presuposiciones, las implicaciones e información no expresada que se considera incontrovertida o dada por sentado, aunque esto no sea realidad, como por otro lado, lo implícito puede esconder creencias específicas a la formación de la opinión pública, o proporcionar muchos detalles sobre un aspecto de un acontecimiento y no

proporcionarlos sobre otros, es otra manera semántica de orientar los modelos mentales de los usuarios del lenguaje.

4. El estilo. Las estructuras léxicas y sintácticas de superficie pueden variar en función del contexto y según el modelo de contexto de los receptores, pueden unir tales variaciones de estilo con la estructura del contexto. “Un rasgo global del estilo es no sólo el señalar propiedades del contexto (p.e. las relaciones entre participantes, etc.), sino también el subrayar significados apropiados” (Van Dijk, 1999, p. 32).

5. Los recursos retóricos. Los recursos como los símiles, las metáforas, los eufemismos, etc., los esquemas globales, no influyen directamente el significado, sino que lo hacen resaltar o lo difuminan, como lo hacen con la importancia de los acontecimientos.

6. Los actos de habla. Los define en función de los modelos de contexto, pero el que se interprete o no como una amenaza cierto enunciado o como un buen consejo, puede determinar el procesamiento del texto. Van Dijk (1978) señala al acto del habla o acto ilocutivo como: preguntar, responder, pedir, prometer, aconsejar, amenazar, estimular, informar, etc. como partes de la pragmática, por lo que propone el estudio de emisiones verbales como actos del habla, motivo por el cual, relaciona la semántica, la sintaxis y la pragmática en una gramática textual porque “mientras la sintaxis organiza la forma y la semántica el significado y la referencia de esas oraciones y textos, la pragmática analiza su función (o fuerza) ilocutiva como actos de habla. En un sentido muy amplio, se podría considerar la pragmática como uno de los componentes principales de una gramática que tiene como tarea relacionar la forma, el significado y la función de oraciones o textos” (p. 59).

7. Las múltiples dimensiones interaccionales del discurso. Donde clasifica: la distribución de turnos, la división en secuencias, etc., que están fundadas igualmente en el contexto y en los modelos de acontecimientos, donde los influencia. El poder y la autoridad de los hablantes, tal y como los presenta el control de los turnos, pueden al mismo tiempo reforzar la credibilidad de estos, y la construcción de modelos como «verdaderos».

La emisión y comprensión del discurso puede aplicarse a la caricatura, toda vez que se procesa información por parte del receptor o lector, por tratarse de un fenómeno lingüístico y pragmático, el cual se entiende como unidad global o total, que cuenta con un número indeterminado de proposiciones coherentes de tipo lineal y pragmático que se comprende de esta misma manera. Para van Dijk (1996) la pragmática tiene como objetivo “indicar qué vinculación existe entre los enunciados y este contexto” (p. 93). La caricatura puede ser resumida por el lector sin repetir exactamente las proposiciones, remitiéndose a indicar el tema o asunto que trata en sus ideas principales y de la representación gráfica que tiene la viñeta. La pragmática se preocupa por los tipos de comunicación literaria que trata entre otros problemas los siguientes:

- ¿Qué tipo de acción se efectúa mediante la producción de textos literarios?
- ¿Cuáles son las condiciones de propiedad de estas acciones?
- ¿Cuál es la estructura del contexto en cuyos términos se define la propiedad?
- ¿Cómo se relacionan las acciones literarias y su contexto con las estructuras del texto literario?
- ¿En qué aspectos estas acciones, contextos y manifestaciones textuales son similares y/o diferentes de los que aparecen en otros tipos de comunicación, tanto oral como no oral?

- ¿Qué problemas existentes tanto relacionados con la poética como con el actual funcionamiento de la literatura dentro de la sociedad pueden (re)formularse en términos de una teoría pragmática?
- ¿Cuál es la base cognoscitiva (emotiva, etc.) de las nociones pragmáticas mencionadas (acción, propiedad, etc.)?
- ¿Cuál es la base social y cultural de las nociones pragmáticas antes mencionadas, qué acuerdos, normas, valores y estructuras de la sociedad vinculan la propiedad de la acción literaria con los procesos de aceptación, rechazo, etc. de los textos literarios?
(Van Dijk, 1977, pp. 7-8)

Tanto las relaciones semánticas como las pragmáticas, entre texto y contexto, dan lugar a los verbos performativos, que según Van Dijk (1996) son “verbos que en primera persona del singular y del plural del presente pueden formar oraciones performativas, es decir: oraciones que se interpretan como las acciones que se llevan a cabo –en un contexto adecuado– debido a la enunciación de las oraciones” (p. 94). Verbos como: prometer, ordenar, aconsejar, etc. Estas oraciones performativas dan lugar a actos del habla que hacen relaciones referenciales de tipo semántico, que como comunicación de tipo especial, dan a entender si se trata de una Orden, ruego, amenaza, información, promesa, congratulación, petición; donde “en ninguno de estos casos el hablante (solo) quiere saber si el oyente puede, quiere o tiene algún inconveniente en hacer algo. El hablante únicamente pretende que el oyente haga algo, y la acción indirecta se efectúa en tanto que el hablante expresa una condición previa (necesaria) a la acción deseada” (Van Dijk, 1996, p. 94).

Otras relaciones típicas que se dan entre enunciado y contexto pragmático, son las partículas pragmáticas que según Van Dijk (1996) aparecen en la lengua hablada y en las conversaciones en las que relaciona “simplemente, vaya, pero, por qué, pues, de todas maneras, ¿no es cierto?, etc.;

simplemente lo haré; vaya, quisiera saber dónde se ha metido; ¿por qué no me ayudas?, ¡pues dale el libro de una buena vez!, ¡pero si yo tampoco lo sé!” (p. 96) partículas que señalizan relaciones especiales que sirven al hablante para tranquilizar al oyente, recordarle información, indicarle preocupación o impaciencia, entre otras cosas.

Este reconocido lingüista también destaca las estructuras semánticas como modelos típicos de construcciones que se conocen como: oraciones afirmativas, interrogativas, imperativas, que aunque son formas de oración, sostiene que no corresponden a los actos de habla: comunicado, pregunta y orden, pero “caracterizan clases de actos de habla que poseen algunas características básicas comunes, y que pueden parafrasearse, por ejemplo con: quiero que lo sepas. Quiero saberlo. Quiero que me lo des a conocer o quiero que lo hagas” (Van Dijk, 1996, p. 96).

De igual manera señala que las estructuras textuales como conexiones y conectivos caracterizan las secuencias de oraciones o proposiciones, donde la conectividad es relativa al conocimiento del hablante y oyente, y al conocimiento general y convencional del mundo, de acuerdo con el marco en que determinada situación pueda darse. Las oraciones pueden ser compuestas, que es diferente a una secuencia de oraciones por tener funciones pragmáticas diferentes, así se trate de las mismas oraciones en orden diferente, en las que se asumen presuposiciones, consecuencias, aseveraciones separadas, circunstanciales, causa-consecuencia o viceversa, aseveraciones, explicaciones, entre otras. Por ese motivo, los conectivos tienen un uso semántico y un uso pragmático, que de acuerdo con Van Dijk (1996) “el primero remite a relaciones entre circunstancias y el segundo a relaciones entre actos del habla” (p. 99). Los conectivos pueden ser: O, Y, pero, entonces, de todos modos, etc.

En conclusión, Van Dijk propone a la macro-estructura como una construcción teórica que toma la información semántica de la unidad textual como núcleo, que se presenta en diferentes niveles jerárquicos de oraciones y secuencias de oraciones, hasta producir el texto que se expone al emisor; para que el oyente o lector la acoja fácilmente, la interprete y memorice las unidades que lo afectan, los resuma, parafrasee o formule títulos o contribuya con el rema, al tema o tópico que el generador de opinión propone en el discurso, que puede tratarse de un libro hasta una caricatura.

Los conectivos naturales (y, porque, si, pero etc.) para Van Dijk enlazan las oraciones, dando coherencia local o lineal y global, además de veracidad a lo que se expone y relaciona el análisis del texto con el del contexto, agregando a las estructuras semánticas, una interpretación pragmática, que en la caricatura debe hacerse de la expresión gráfica y de su complemento textual, cuando lo tienen.

El discurso para este lingüista es multidisciplinario, porque involucra la lingüística, la poética, la semiótica, la psicología, la sociología, la antropología, la historia y la investigación en comunicación, entre otras disciplinas que contribuyen a bosquejar su teoría, en función de la dimensión textual, contextual y pragmática del discurso que también se encuentra inmerso en la caricatura, por ejercer desde el control de la mente, la influencia de los mensajes mediáticos que buscan generar opinión en los lectores, para influir en los procesos cognitivos y representaciones con los efectos y usos mediáticos, para significar de una u otra forma las opiniones, actitudes o ideologías del público, y en la manera en que se relacionan las prácticas de los usuarios con esta influencia de los medios y del uso de la caricatura como editorial de estos medios escritos.

7. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

7.1 FUENTES DE INFORMACIÓN

Como fuentes de información se tomarán los diarios, semanarios y revistas más importantes del país que hayan registrado caricaturas referentes al paro nacional de maestros realizado en mayo de 2017, como El Espectador, El País, El Tiempo, Revista Semana, Revista gente de cañaveral, de las cuales se tomará una muestra no probabilística de 20 caricaturistas, por tratarse de un “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández et al, 2014, p. 176); de quienes se escogerá una caricatura de cada uno al azar, que haga referencia al tema según el criterio de la investigadora, porque se busca analizar las creaciones de estos generadores de opinión con respecto al tema de investigación correspondiente al paro de maestros, caricaturas a las que se realizará un análisis semántico y pragmático, de acuerdo con los conceptos del manejo del discurso propuestos por Van Dijk.

7.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La información se recolectará por medio de un instrumento diseñado por la investigadora para tal fin, teniendo como base las categorías y subcategorías propuestas por Van Dijk para los análisis discursivos, las cuales pueden aplicarse perfectamente al análisis de las caricaturas. El instrumento se consigna a continuación, con su respectiva explicación:

Cuadro 2. Instrumento

CARICATURA		N° CARICATURA	
		TÍTULO	
		AUTOR	
		FECHA	
		MEDIO MASIVO	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales		Descripción de expresiones indiciales
	Tiempos verbales		Descripción de tiempos verbales
	Aspectos Contextuales	Tema	El tema central es el paro de maestros
		Esquemas discursivos	Descripción de Esquemas discursivos
		Significados locales	Descripción de Significados locales
		Estilos	Descripción de Estilos
		Recursos retóricos	Descripción de Recursos retóricos
		Dimensiones interaccionales del discurso	Descripción de elementos Dimensiones interaccionales del discurso
	Estructuras semánticas		Descripción de Estructuras semánticas
	Estructuras textuales		Descripción de estructuras textuales
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla		Descripción de actos del habla
	Verbos performativos		Descripción de verbos performativos
	Actos proposicionales		Descripción de actos proposicionales
	Tipos de comunicación literaria		Descripción de acciones de comunicación literaria
	Partículas pragmáticas		Descripción de partículas pragmáticas

7.2.1. Semántica contextual

1. Expresiones indiciales. Remiten a componentes del contexto comunicativo como: hablante, oyente, momento de la manifestación, lugar, etc.

2. Tiempos verbales. Define el pasado y el futuro en relación al ahora (presente) del contexto comunicativo.

3. Contextual. Entre lo contextual se tiene

- Los temas (macroestructuras semánticas). Las proposiciones relevantes se colocan en una posición más alta de la jerarquía del modelo que las menos importantes (esquemas que se construyen con respecto a algo o alguien).

- Los esquemas discursivos (superestructuras, esquemas textuales). Titulares, conclusiones, aspectos persuasivos.

- El significado local. Influencia la información local en los esquemas mentales (modelos, representaciones semánticas): presuposiciones, implicaciones e información no expresada que se considera incontrovertida o dada por sentado.

- El estilo. Las estructuras léxicas y sintácticas de relaciones entre participantes y significados apropiados, además del estilo de los recursos gráficos.

- Los recursos retóricos. Los recursos como los símiles, las metáforas, los eufemismos, etc.

- Las múltiples dimensiones interaccionales del discurso, distribución de turnos, la división en secuencias, etc., El poder y la autoridad de los hablantes

4. Estructuras semánticas. Modelos típicos de construcciones como: oraciones afirmativas, interrogativas, imperativas.

5. Estructuras textuales. Conexiones y conectivos. Los conectivos pueden ser: O, Y, pero, entonces, de todos modos, etc.

7.2.2. Pragmática

1. Los actos de habla. Interpretación del contexto: Orden, ruego, amenaza, información, promesa, congratulación, petición.
2. Verbos performativos: preguntar, responder, pedir, prometer, aconsejar, amenazar, estimular, informar, etc.
3. Actos proposicionales. Referir y predicar.
4. Tipos de comunicación literaria. Tipo de acción que efectúa, condiciones, problemas relacionados con la poética, base cognoscitiva (emotiva, etc.), base social y cultural (acuerdos, normas, valores y estructuras de la sociedad).
5. Partículas pragmáticas. Señalizan relaciones especiales que sirven al hablante para tranquilizar al oyente, recordarle información, indicarle preocupación o impaciencia, entre otras cosas: simplemente, vaya, pero, por qué, pues, de todas maneras, ¿no es cierto?, etc.; simplemente lo haré; vaya, quisiera saber dónde se ha metido; ¿por qué no me ayudas?, ¡pues dale el libro de una buena vez!, ¡pero si yo tampoco lo sé!

7.3 PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO

Las etapas que se seguirán para el cumplimiento de los objetivos del proyecto se pueden resumir en las siguientes:

1. Revisión de las editoriales de periódicos, semanarios y revistas del país publicadas en mayo de 2017.
2. Extraer las caricaturas que hagan referencia al paro de maestros.
3. Clasificar a los caricaturistas de acuerdo con el medio donde fue publicado.
4. Escoger 20 caricaturas que representen los mejores trabajos de estos generadores de opinión, referentes al tema del presente proyecto.
5. Realizar un análisis semántico y pragmático a cada una de las caricaturas escogidas.
6. Interpretar de manera general los resultados que arrojan las caricaturas periodísticas que hicieron referencia al paro nacional de maestros de mayo de 2017

8. RECURSOS

8.1 RECURSOS HUMANOS, FÍSICOS Y FINANCIEROS.

8.1.1 El recurso humano.

El recurso humano corresponde a las estudiantes del grado decimo de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, orientada en su investigación por su director de grado.

8.1.2 El recurso físico.

El recurso físico para desarrollar la presente investigación se centra en las múltiples caricaturas publicadas en los diferentes diarios del país, las cuales se les realizará el análisis respectivo.

8.1.3 El recurso financiero.

Los recursos financieros necesarios para llevar a cabo la presente investigación se estima en los siguientes gastos:

Gastos Generales

Impresión	\$ 180.000
Material de apoyo (Internet)	60.000
Transporte	80.000
Papelería	60.000
Viáticos	<u>120.000</u>
Total Gastos Generales	\$ 500.000

Servicios Personales

Salario por investigación	\$ 3.000.000
Director del trabajo	300.000
Asesorías	<u>300.000</u>
Total Serv. Personales	\$ 3.600.000

9. GENERADORES DE OPINIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PARTICIPARON CON CARICATURAS REFERENTES AL PARO DE MAESTROS DE 2017.

De *El Espectador* se tomaron la mayor cantidad de caricaturistas con ocho en total, como la de José Alberto Martínez Rodríguez conocido como Betto con la caricatura que lleva por título “La marcha”; Harold Trujillo “Chócolo” con “Chócolo”; el payanés Andrés Rivera “Colirio” con “Paro de maestros”; Gaso con “Gaso”, Rodrigo Guerrero “Guerreros” con “El Youtuber”, el quindiano Jairo Peláez Rincón “Jarape” con “Cándida”, Adriana (Nani) Mosquera Soto “Magola” con “Desilusión” y del actor Robinson Díaz “Picho y Pucho” con “Thumor”.

De *El Tiempo* se escogieron a tres caricaturistas, entre ellos a Matador, cuyo nombre es Julio César González, un pereirano que inició con trabajos humorísticos para el periódico 'El Fuede' y la gaceta de cine de Comfamiliar, de la querendona, trasnochadora y morena. Han publicado sus trabajos en el 'Diario del Otún', 'La Tarde', 'El Espectador', 'Revista Semana', 'Revista Credencial', 'Portafolio', 'Soho' y 'Revista DONJUAN', entre otros medios nacionales e internacionales. Escogió como título de su viñeta el de “Enseñanza”. El segundo de esta casa fue Alberto Barreto, conocido como Beto Barreto, es diseñador gráfico bogotano, de la Universidad Nacional de Colombia. Ha sido caricaturista e ilustrador en la revista 'Aló Computadores', y trabajó para diversos medios como 'Un Periódico', 'Revista Semana Viajes', 'El Periódico de Chía', 'Revista Carrusel' y 'Editorial Gamma', entre otras colaboraciones en el marco nacional e internacional. Escogió como título de su caricatura “palo al paro”. Para finalizar, Guillermo León Barco de Vijes “Valle del Cauca” y conocido como Jota, pintor y crítico político. Trabaja para el 'Diario Occidente', del periódico El

Tiempo, colaborador para otras publicaciones, expositor en varias salas y se escogió la caricatura con el título de “La vaina ‘es mad’ o menos así”.

De *El País* se tomó al palmirano Luis E. López “Luisé” con una caricatura que lleva por título “La moda”.

Del *Diario del Otún* se escogió al caricaturista Gladiador con la caricatura “Trazos” y de *La Patria* a Ricardo Betancurt “Ricky” con una caricatura que tiene el título de “El paso Santos”.

De la Revista gente de cañaveral de Bucaramanga se tomaron dos generadores de opinión: Alaguna con una caricatura que se llama “Paro de maestros” y Mogollón con “Paro de maestros”.

De *El Herald* se escogió a Nadim Amín “Nadim” con una viñeta que lleva por título “Paro de docentes”.

De *La revista Semana* se escogió a Leonardo Parra “Leo” con una caricatura que lleva por título “Respuesta clara”.

De *Vanguardia*, acabó por incluirse al bumangués César Augusto Almeida “Kekar” con una caricatura que lleva por título “Martes de grafito” y Alfredo Ramírez Parra “Yeyo” con “Qué ejemplo”.

10. IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE CONFIGURAN LAS CARICATURAS REFERENTES AL PARO DE MAESTROS DE MAYO DE 2017

Cuadro 3. Caricatura 1. Alaguna

		N° CARICATURA	1	
		TÍTULO	Data Art	
		AUTOR	Alaguna	
		FECHA	Junio 6 de 2017	
		MEDIO MASIVO	Revista gente de cañaveral	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	El niño se refiere al profesor desde la deixis personal como mi profesor.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal es pretérito perfecto simple en tercera persona del singular (fue a reclamar)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema argumentativo por razonar el niño para probar su afirmación desde su inocencia.	
		Significado local	El niño presupone que hay un problema. Que su profe presentó algún examen. Que a su profe le fue mal.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado cognoscitivo. El recurso gráfico es un retrato de un estudiante y sus padres, con un tipo de caricatura caracterizante (personajes).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que el niño a través de una metáfora implica que el profesor se fue porque tiene la nota muy bajita, como explicación que da a los padres por su presencia en la puerta de la casa y significando su bajo salario.	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde al niño como hablante.		
	Estructuras semánticas	La oración es enunciativa afirmativa por asegurar que su profe se fue a reclamar.		
Estructuras textuales	El conectivo que utiliza el niño en la oración es “porque” para dar la explicación.			
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una información que lleva el niño a sus padres referente a una explicación del porqué		

		de su presencia en casa y la ausencia del profesor en el aula.
	Verbos performativos	El verbo performativo es <i>reclamar</i> que hace referencia a la protesta con el paro de maestros
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace el niño con el que se refiere a su maestro: “Mi profe” y se encuentra de manera consumada porque el lector identifica al protagonista como referencia a los profesores.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a una base poética que relaciona de manera metafórica a la “nota muy bajita” con el bajo salario de los maestros, motivo de la protesta.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el rostro de sorpresa de cada uno de sus padres y la mano izquierda del niño que refuerza la información que está suministrando.

Cuadro 4. Caricatura 2. Beto Barreto

		N° CARICATURA	2	
		TÍTULO	Palo al paro	
		AUTOR	Beto Barreto	
		FECHA	Mayo 2017	
		MEDIO MASIVO	El Tiempo	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	El policía se refiere al profesor desde la deixis personal en tercera persona, luego de hacer referencia a él como “profe”, lo trata de usted.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal es presente del modo subjuntivo en tercera persona del singular (tome para que aprenda)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema argumentativo por razonar el policía del ESMAD sobre el estudio y el aprendizaje desde la violencia.	
		Significado local	El policía del ESMAD presupone que al profe le gusta que lo golpeen porque le gusta el estudio. Que a golpes se aprende.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo de agresión por ira. El recurso gráfico es un retrato de un policía golpeando a un profesor, con un tipo de caricatura caracterizante (personajes).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, y corresponde a una figura retórica que relaciona a través de una antítesis, donde el policía, ejerciendo su poder y esgrimiendo un arma contundente, justifica su agresión como una enseñanza, relacionada con el gusto de los profesores por el estudio.	
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y dos turnos en la conversación que corresponden al policía del ESMAD como hablante.	
	Estructuras semánticas	La oración es de tipo exhortativa o imperativa por implicar una orden “tome para que aprenda” que se justifica con el gusto por la enseñanza.		
	Estructuras textuales	El conectivo que utiliza el policía en la oración son los puntos suspensivos para luego enlazar la explicación de su agresión.		
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una orden que da el policía al profe, al tiempo que lo golpea con el bolillo para que aprenda esa lección de violencia, ya que le gusta estudiar.		

	Verbos performativos	El verbo performativo es “tome” que ejerce el efecto de aceptar los golpes por el hecho de que debe aprender, debido a que le gusta estudiar.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título de “profe” que le da el policía mientras lo golpea y se encuentra de manera consumada porque el lector identifica al agredido por hacer referencia explícita a los profesores.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con la figura retórica que relaciona como acto primario: una lección que deben aprender los maestros; y como acto secundario: los golpes que reprimen el paro de maestros.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el movimiento que hace el policía con su mano derecha, al tiempo que con la izquierda tiene agarrado al profe, de donde salen dos estrellas que denotan la significación de dolor.

Cuadro 5. Caricatura 3. Betto

			N° CARICATURA	3
			TÍTULO	La marcha
			AUTOR	Betto
			FECHA	Junio 6 de 2017
			MEDIO MASIVO	El Espectador
CATEGORIAS		SUBCATEGORÍAS		DETALLE
SEMÁNTICA		Aspectos Contextuales	Estilo	El recurso gráfico es de reducción, con un tipo de caricatura simbolista (objeto).
PRAGMÁTICA		Tipos de actos del habla		El acto del habla corresponde a una información que lleva el pupitre que hace alusión al estudio y unas botas que aluden a una marcha.
		Verbos performativos		No hay verbo performativo
		Actos proposicionales		El acto proposicional se encuentra de manera consumada porque el lector identifica tanto al pupitre como las botas y los relaciona con el paro de maestros.
		Tipos de comunicación literaria		El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base poética metafórica que relaciona como acto primario: a los maestros que marchan en el paro; y como acto secundario: la imagen del pupitre con unas botas en movimiento.
		Partículas pragmáticas		Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el pupitre y los pies que aluden a la marcha de maestros en el paro.

Cuadro 6. Caricatura 4. Chócolo

		N° CARICATURA	4	
		TÍTULO	Chócolo	
		AUTOR	Chócolo	
		FECHA	Junio 16 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Espectador	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	El hablante se dirige a los lectores para hacer referencia a la Policía en la deixis personal desde el plural, como si se trataran de los negociadores que envía el gobierno para que solucionen los conflictos.		
	Tiempos verbales	No presentan un tiempo verbal explícito en la frase		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema narrativo que muestra a los protagonistas como negociadores del gobierno, la acción la deja a la representación del agua que arroja la tanqueta y la manera en que esgrimen los bolillos, para que se infiera un ambiente de violencia.	
		Significado local	Se presupone que hay un conflicto. Que el gobierno debe negociar. Que el gobierno proporciona represión.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo de agresión. El recurso gráfico es un retrato de un escuadrón de policía y una tanqueta, con un tipo de caricatura caracterizante (personajes).	
		Recurso retórico	El artista utiliza el recurso retórico de la metáfora para representar con policías, a los negociadores que debe enviar el gobierno a solucionar el paro de maestros.	
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación dado como título, que corresponde al caricaturista como hablante.	
	Estructuras semánticas	La oración utilizada es enunciativa afirmativa por asegurar que son los “negociadores del gobierno en los conflictos”, en referencia al piquete de policía que muestra en el dibujo.		
Estructuras textuales	El artista no utiliza conectivo explícito en la oración.			
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una información que llevan los dibujos del piquete de policía y la tanqueta echando agua, para hacer referencia a la represión que envía el gobierno.		

	Verbos performativos	No hay verbo performativo en la caricatura
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la expresión que hace referencia al título que les da el artista al piquete de policías como “negociadores”. Es de manera consumada, porque el lector identifica de manera explícita el sarcasmo de la propuesta.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base poética que relaciona como acto primario a los negociadores que el gobierno debió enviar a solucionar el conflicto; y como acto secundario: a los “policías” y la tanqueta echando agua que van a reprimir la protesta.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentran las armas que los policías levantan con la mano derecha en actitud de ofrecimiento de violencia y los chorros de agua que arroja la tanqueta.

Cuadro 7. Caricatura 5. Colirio

		N° CARICATURA	5	
		TÍTULO	Paro de maestros	
		AUTOR	Colirio	
		FECHA	Junio 13 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Espectador	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	Desde la deixis personal un profesor llama a una tanqueta por el nombre propio de “Juan Manuel” y lo exhorta a que dispare.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal es presente del modo indicativo en tercera persona singular “dispara” para el primer texto y “queda” y “está” para el segundo.		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema argumentativo por razonar el profesor sobre la dignidad que queda en la educación pública si se siembra en todos.	
		Significado local	El profesor presupone que a la tanqueta la envía Juan Manuel. Que la tanqueta está dispuesta a disparar. Que hubo dignidad en el país. Que de haberla se encuentra en la educación. Que el profesor está defendiendo la dignidad que queda.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo de indignación. El recurso gráfico es un retrato de un grupo de maestros y de una tanqueta, con un tipo de caricatura caracterizante (personajes).	
		Recurso retórico	La caricatura presenta una proposición relevante en una posición más alta de la jerarquía que es el “dispara Juan Manuel”, para completar el esquema con el segundo texto. Desde el aspecto retórico se usa la metáfora para referirse a una tanqueta con el nombre del presidente Juan Manuel Santos.	
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y dos turnos en la conversación, ambas corresponden al profesor como hablante.	
	Estructuras semánticas	Las dos oraciones empleadas son exclamativas, utilizadas por un profesor para expresar su desafío en la primera y una explicación en la segunda.		
	Estructuras textuales	El conectivo que utiliza el profesor en la oración es el verbo “está” para explicar la relación de la dignidad que queda con la semilla de la educación pública incluyente.		

PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una petición que hace el profesor quien se dirige a una tanqueta con el nombre del Presidente para pedirle que dispare, porque es justa y digna su protesta en función de una educación pública incluyente.
	Verbos performativos	El verbo performativo en la caricatura es “dispara”, por ejercer el efecto de llamar la atención al lector, en referencia a la violencia que el gobierno en cabeza del Presidente les envía para reprimir la protesta.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la expresión que hace referencia al nombre propio del Presidente “Juan Manuel” con que el profesor se dirige a la tanqueta del ESMAD. Lo hace de manera consumada, porque el lector identifica de manera explícita que se trata del Presidente y que hace referencia al paro de maestros.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base poética que relaciona como acto primario de dar el nombre del Presidente, por ser el responsable de que los vayan a reprimir y hasta puedan dispararles, a la tanqueta del ESMAD que hace las veces de acto secundario. Además que la manera en el que profesor se dirige al vehículo de represión es bastante emotiva.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentran el movimiento de la mano izquierda del profesor, el vuelo del sombrero y las líneas que indican que las palabras salen de la boca del docente a manera de petición o desafío. Y por otro lado, el signo de admiración por parte de la tanqueta, indicando su sorpresa o desconcierto.

Cuadro 8. Caricatura 6. Gaso

	N° CARICATURA		6	
	TÍTULO		Gaso	
	AUTOR		Gaso	
	FECHA		Mayo 24 de 2017	
	MEDIO MASIVO		El Espectador	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales		El profesor se refiere a los niños en plural y generalizando desde la deixis personal. Desde la deixis temporal se refiere con “ya es hora” a que desde el presente y en este momento se debe empezar a actuar.	
	Tiempos verbales		El tiempo verbal es presente en modo indicativo en tercera persona del plural “sepan”.	
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema narrativo que habla de los niños como negociadores del gobierno, la acción la deja a la manera en que deben saber de violencia por hechos pasados en un ambiente de paz diaria.	
		Significado local	Se presupone que hay una guerra. Que los niños están sabiendo de la guerra a diario. Que los medios hacen apología a la violencia. Que la guerra debe quedar en la historia.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado social con intención de persuadir. El recurso gráfico es de reducción, con un tipo de caricatura simbolista que enfoca la atención a un letrado.	
		Recurso retórico	El profesor expresa una oración que de manera metafórica busca persuadir a un cambio, sobre la relación de los niños con la guerra. No que se enteren por el presente sino por el pasado.	
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde al letrado como hablante.	
	Estructuras semánticas		La oración es imperativa o una exhortación petitoria a que los niños no se enteren de la guerra desde su diario vivir sino como algo histórico.	
	Estructuras textuales		El artista utiliza “ya es hora” como un conector que da inicio a esta oración.	
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla		El acto del habla corresponde a una petición que lleva el profesor en el cartel en su pecho, referente a un clamor	

		sobre el dejar en el pasado y en los libros la violencia y no persistir en ella a diario y que aparezcan en los periódicos.
	Verbos performativos	El verbo performativo es “sepan” que hace referencia al aprendizaje de los niños, y más cuando el tema es la guerra que ven a diario.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia en plural a los niños que se encuentra de manera consumada, porque el lector identifica la protección que debe ejercerse sobre esta población tan vulnerable a los actos de violencia.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto, con una base poética que relaciona como acto primario significar el pasado y el presente; y como acto secundario aduciendo a los libros y a los diarios respectivamente, reconociéndose la intención y preocupación del artista por lo que los niños perciben de la guerra.
	Partículas pragmáticas	No se evidencian partículas pragmáticas en esta caricatura.

Cuadro 9. Caricatura 7. Gladiador

CATEGORIAS		SUBCATEGORÍAS	DETALLE
			
		N° CARICATURA	7
		TÍTULO	Trazos
		AUTOR	Gladiador
		FECHA	Junio 17 de 2017
		MEDIO MASIVO	Diario del Otún
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales		El artista se refiere a los profesores desde la deixis personal como maestros, quienes son señalados por medio de una flecha y al gobierno lo describe con un pie y un zapato enorme.
	Tiempos verbales		No hay tiempo verbal en la caricatura.
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros
		Esquema discursivo	Esquema narrativo visual tipo expresivo, donde tiene preponderancia el enorme zapato que señala al gobierno en un lenguaje connotativo que representa poder que se asocia con las otras ideas, como la que señala a los maestros en paro, de un tamaño diminuto
		Significado local	El lector presupone que hay un conflicto. Que la protesta de maestros es insignificante. Que el gobierno tiene el poder y puede aplastarlos en cualquier momento.
		Estilo	Estilo probabilístico, por jugar con el tamaño de la letra y representación del gobierno, respecto al tamaño de los maestros, que incluso deben ser señalados con una flecha. Existe una indicación de estado social donde predomina el poder de la institucionalidad. El recurso gráfico es de reducción, con un tipo de caricatura simbolista (exageración zapato).
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal con supresión sintáctica para dar paso a la imagen, en la que el artista contextualiza las dos posiciones a través de una metáfora gráfica que relaciona en un contrasentido. En un lado el título de gobierno representado por el enorme zapato y con poder y en el otro, a los maestros, minimizados cargando carteles del paro.
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia sin turno de conversación, solo los títulos que señala a los actores y los carteles del paro.
Estructuras semánticas		No hay estructura semántica, salvo las dos palabras que designa, una al gobierno y la otra a los maestros con carteles de paro.	

	Estructuras textuales	No hay conectivos
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una amenaza que se encuentra implícita en el enorme tamaño que representa el zapato que tiene el título de Gobierno, con respecto al diminuto tamaño que tienen los profesores en el grupo y que pueden ser aplastados.
	Verbos performativos	No hay verbo performativo explícito en esta caricatura, pero implícitamente es “aplastar”.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace el artista con respecto a las entidades que se encuentran en contradicción, que son el Gobierno y los Maestros y se encuentran de manera consumada porque el lector identifica a los protagonistas y los relaciona.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base poética que relaciona como acto primario al poder del Gobierno y la vulnerabilidad de los maestros; y como acto secundario: a la “bota gigantesca” y el tamaño diminuto de los maestros.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se destaca la flecha que señala al grupo de Maestros, que refuerza el carácter de pequeños y los letreros de paro que portan en la protesta.

Cuadro 10. Caricatura 8. Guerrero's

		N° CARICATURA	8	
		TÍTULO	El Youtuber	
		AUTOR	Guerrero's	
		FECHA	Junio 10 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Espectador	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	La madre como hablante se dirige directamente al lector para quejarse a FEJODE a quien se dirige de manera despectiva como FEJODE. Desde la deixis personal lo hace a título personal en primera persona y desde la deixis temporal habla de ahorita, como un presente inmediato.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal es presente del modo indicativo en primera persona “soy”, “tengo”, “le hago” cuando se refiere a ella y en tercera persona del plural cuando se refiere a sus hijos (deben)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema descriptivo en la que se caracteriza, da su nombre, su condición de madre, describe la actividad que están desarrollando sus hijos y finalmente argumenta un llamado al gremio de maestros.	
		Significado local	El lector presupone que hay un problema para que los niños no estén estudiando. Que la señora trabaja en el sector informal y no tiene quien cuide a sus hijos. Que el gremio de docentes es el responsable de esa situación.	
		Estilo	Estilo probabilístico con una serie de frases que recalca en el equívoco que relaciona el paro del gremio de docentes con intenciones de joder. Presenta una estructura de secuencias con cierta complejidad por tratarse de una caricatura, que además indica un estado emotivo de malestar o enojo por parte de la señora. El recurso gráfico es de reducción (pocos trazos), con un tipo de caricatura simbolista (texto).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal, en la que la madre busca persuadir a los del gremio de profesores argumentando que tiene tres hijos que deben estar en la calle porque ella está trabajando, usando como recurso retórico el equívoco para dirigirse despectivamente a FEJODE como FEJODE.	

		Dimensión interaccional del discurso	Hay un único turno en la conversación que corresponde a la señora como hablante y la manera de dirigirse se encuentra dividida en cuatro secuencias: en la primera se presenta, en la segunda da su relación con los afectados por el paro, en la tercera explica lo que deben estar haciendo sus hijos y en la cuarta se dirige al gremio de docentes.
	Estructuras semánticas		El texto en general es de tipo enunciativo afirmativo, con una frase exclamativa ¡pues tengo que salir a rebuscarme el día! Con una oración de posibilidad entre puntos suspensivos (...que ahorita deben estar callejando...)
	Estructuras textuales		El conectivo que utiliza la madre en la oración es “pues” para, a continuación, dar la explicación de que tiene que rebuscarse el día, para justificar por qué sus hijos deben estar en la calle.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla		El acto del habla corresponde a una petición que hace el ama de casa a FECODE por tener que salir a trabajar y no tener quien le cuide los niños.
	Verbos performativos		Los verbos performativos son llamar que hace referencia a un llamado de atención”” a los maestros y el otro es rebuscar, por implicar la salida de casa de la madre para ganarse la vida.
	Actos proposicionales		Los actos proposicionales de tipo gramatical corresponden al nombre propio de la madre quien a sí misma se denomina “Elvia” y se referencia con el título de “madre de tres hijos” y se dirige al gremio de maestros de manera despectiva como FEJODE. La información se encuentra de manera consumada porque el lector identifica a la protagonista y al gremio de los profesores en una frase larga y compleja que divide en cuatro segmentos.
	Tipos de comunicación literaria		El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario directo por significar de manera explícita y literal lo que la madre desea expresar.
	Partículas pragmáticas		Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra la palabra “perdón” para hacer un llamado adicional sobre el equívoco que comete la madre con respecto al nombre del gremio de docentes FECODE. Otro aspecto a resaltar es el rostro y la mano derecha con tres dedos levantados que corresponde a los tres niños que tiene, además encontrarse en un recuadro que representa un televisor, como para significar que se trata de información que se emite de un medio masivo como noticia.

Cuadro 11. Caricatura 9. Jarape

		N° CARICATURA	9	
		TÍTULO	Cándida	
		AUTOR	Jarape	
		FECHA	Junio 13 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Espectador	
CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	La mujer se dirige a su perro para realizar su comentario. Usa la deixis personal de título Hace alusión directamente a dos instituciones: al ESMAD y a los educadores.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal es indicativo condicional en tercera persona del plural (deberían) y en el complemento el verbo está en infinitivo (reprimir)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema argumentativo por razonar sobre lo que debería suceder con el SMAD, en el que pide educación para ellos y no acciones de represión.	
		Significado local	La señora presupone que hay un problema. Que hay un grupo que mandan. Que ese grupo no tiene estudio. Que ese grupo es encargado de ejercer violencia con los educadores que protestan.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado cognoscitivo para atraer la atención sobre la brutalidad policiaca. El recurso gráfico es un retrato de una señora y un perro, con un tipo de caricatura caracterizante (personajes).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una supresión del conectivo entre las dos oraciones sin permutación, en la que la señora, a manera de comentario a su perro, expresa un señalamiento al ESMAD, para quienes hace una relación entre la información a través de un contrasentido que establece la falta de educación del ESMAD por el uso de la violencia y los afectados que son los profesores encargados de impartirla.	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde a la señora como hablante.		
Estructuras semánticas	La primera parte de la oración es de posibilidad por tratarse de un hecho probable concerniente a que “al ESMAD deberían enviarlo a educarse” y la segunda parte de la oración es exclamativa con una carga de sentimiento en ¡no a reprimir educadores!			

	Estructuras textuales	El artista no utiliza conectivos para enlazar la oración, sino que se vale de puntos suspensivos.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una petición que realiza la señora para solicitar estudio para el ESMAD y menos represión como acto que los representa.
	Verbos performativos	El verbo performativo es “educar” que hace referencia a la necesidad de educación por parte del ESMAD y al trabajo que realizan los educadores.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace la señora de los gremios como el ESMAD y a los educadores, información que se encuentra de manera consumada porque el lector identifica de manera explícita a los protagonistas.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con un recurso retórico que relaciona como acto primario el uso de la violencia contra los profesores; y como acto secundario: a la falta de educación del ESMAD.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra la mano izquierda de la mujer como si quisiera reforzar la sensación de dar una solución efectiva al asunto.

Cuadro 12. Caricatura 10. Jota

		N° CARICATURA	10	
		TÍTULO	La vaina “es mad” o menos así	
		AUTOR	Jota	
		FECHA	Junio 12 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Tiempo	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	El policía del ESMAD, en primera persona tácita, se refiere al profesor desde la deixis personal como maestro. El maestro representa en la deixis personal al gremio de FECODE. La deixis espacial está representada en el adverbio de lugar “aquí”.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal está en gerundio (defendiendo) para la primera persona del singular.		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema argumentativo donde el policía del ESMAD quiere probar su afirmación desde el uso de la violencia.	
		Significado local	El policía presupone que hay una democracia. Que esa democracia está en peligro por el paro. Que debe reprimirse con violencia a los maestros por poner en peligro esa democracia.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo de agresión. El recurso gráfico es un retrato de un policía agrediendo a un maestro, con un tipo de caricatura caracterizante.	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que el policía hace uso de una expresión coloquial en la que utiliza la palabra “maestro” como jerga para referirse al maestro que está agrediendo. También se vale de un contrasentido entre el mensaje del letrado “FECODE, en pie de lucha” que contrasta con la posición abatida y en el piso del profesor que representa el gremio.	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde al policía de ESMAD como hablante.		
	Estructuras semánticas	La primera parte de la oración es enunciativa afirmativa por asegurar que está “aquí, defendiendo la democracia” y la segunda parte es exclamativa “¡Maestro!”.		
Estructuras textuales	El artista no utiliza conectivo, pero se vale de las comas para conectar las frases.			

PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una información que entrega el policía del ESMAD escudado en la “defensa de la democracia”, para dar explicación del porqué hace uso de la violencia.
	Verbos performativos	El verbo performativo es “defender” que hace referencia al acto de violencia que reprime a los maestros.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título de “maestro” que hace el policía, mientras que el título del gremio del ESMAD lo porta en el escudo y el de FECODE, el maestro, en el piso, lo hace a través del letrero.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto que relaciona el juego de palabras de la expresión coloquial de maestro como acto primario; para referirse al maestro que agrede como acto secundario. El otro acto primario es el de mostrar el sometimiento por la fuerza al profesor que porta un letrero en sus manos que expresa que su gremio se encuentra “en pie de lucha” y como acto secundario al policía sobre él mostrando su poder.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el profesor en el piso, con el rostro golpeado y en la mano derecha un cartel que dice “FECODE en pie de lucha” y unas estrellas que expresan el dolor causado por la bota del policía.

Cuadro 13. Caricatura 11. Kekar

		Nº CARICATURA	11	
		TÍTULO	Martes de grafito	
		AUTOR	Kekar	
		FECHA	Junio 6 de 2017	
		MEDIO MASIVO	Vanguardia	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	La segunda parte de la frase se refiere al ESMAD desde la deixis personal por título, en un escudo de dotación de esta entidad.		
	Tiempos verbales	Aunque “esmerar” es un verbo, en la primera parte de la frase hace las veces de adjetivo especificativo y superlativo sobre el cuidado y atención extremos que se pone para hacer una cosa a la perfección.		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema narrativo de tipo informativo donde predomina el contenido de la frase.	
		Significado local	Se presupone que hay un problema. Que no se están haciendo esfuerzos por solucionarlo. Que se está reprimiendo más de lo debido.	
		Estilo	Estilo probabilístico con preferencia en la indicación de palabras “esmero” y “ESMAD”. Tiene una función social de tipo formal. El recurso gráfico es una reducción, con un tipo de caricatura simbolista (escudo policial y bolillo).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que el generador de opinión se vale de la figura retórica del oxímoron para mostrar un contrasentido que relaciona el juego de palabras de la expresión coloquial de una frase famosa del minimalismo “más es menos y menos es más” para hacerle un parafraseo que represente a la represión que realiza el ESMAD contra los profesores.	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde al letrado en el escudo.		
	Estructuras semánticas	La oración es exhortativa o imperativa por dar la orden o hacer las dos peticiones que hacen parte de la oración.		
	Estructuras textuales	El conectivo que utiliza el artista para unir las dos peticiones en la oración es el copulativo “y” que sirve para introducir la segunda en una relación de igualdad de condiciones con respecto a la primera.		

PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una petición que en otras palabras, en el escudo del ESMAD ruega por hacer más esfuerzos y aplicar menos violencia.
	Verbos performativos	El verbo performativo es “esmerar” que pide más esfuerzo por solucionar el paro.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace el letrado sobre el ESMAD como institución, para significar que se requiere menos de su actuación y se encuentra de manera consumada porque el lector la identifica como referencia explícita a la presencia del gobierno.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una figura retórica que relaciona como acto primario que deben hacerse más esfuerzos y emplear menos violencia; y como acto secundario el parafraseo de la oración minimalista en: “más esmero y menos ESMAD”.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el escudo y el bolillo del ESMAD que representan la violencia, ante un fondo de un día soleado que contrasta con estos elementos.

Cuadro 14. Caricatura 12. Leo

<p>Respuesta clara</p> <p>¡La fuerza del posconflicto soy yo!</p> <p>...No la educación</p> <p>PARO DE MAESTROS</p> <p>una paz y equidad y educación</p> <p>ESMAD</p> <p>Leo</p>		Nº CARICATURA	12	
		TÍTULO	Respuesta clara	
		AUTOR	Leo	
		FECHA	Junio 17 de 2017	
		MEDIO MASIVO	Semana	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	Desde la deixis personal el policía del ESMAD habla desde el Pronombre “yo”, para autotitularse como la fuerza del posconflicto.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal es presente del modo indicativo en primera persona (soy)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema argumentativo por razonar el policía del ESMAD con el propósito de probar su afirmación desde la violencia que ejerce.	
		Significado local	El policía presupone que hubo un conflicto. Que hay una fuerza que impulse la recuperación del país. Que la educación es la fuerza que va a impulsar el país.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado cognoscitivo para aclarar que el ESMAD la fuerza que impondrá el gobierno en el posconflicto. El recurso gráfico es un retrato de un policía agrediendo a un profesor, con un tipo de caricatura caracterizante (personajes).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una supresión sintáctica del conectivo, en la que el policía hace una metáfora al autonombrarse como la fuerza del posconflicto, cuando en los acuerdos de paz se le ha dado esa fuerza a la educación.	
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde al policía como hablante. La frase del policía del ESMAD tiene una jerarquía. La primera parte “la fuerza del posconflicto soy yo” la muestra más relevante en tamaño y la segunda “No la educación” en letra más pequeña. En el cartel del profesor, la palabra “paro” tiene mayor jerarquía con respecto a las frases que complementan el cartel “de maestros” y “paz, equidad y educación”.	
Estructuras semánticas	La primera parte de la oración es exclamativa por expresar con aseveración “¡la fuerza del posconflicto soy yo!” y la segunda parte es enunciativa negativa “No la educación” por negar que sea la educación.			

	Estructuras textuales	El artista no utiliza conectivos, sino que se vale de los puntos suspensivos para dar la aclaración.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una amenaza que expresa el policía del ESMAD al maestro que se encuentra golpeado en el piso, referente a que es la fuerza pública que defiende los intereses del gobierno y no la educación a la que se busca darle relevancia en el postconflicto.
	Verbos performativos	El verbo performativo es “soy” que hace referencia a la entidad como fuerza que es empleada para reprimir el paro.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace el policía como “la fuerza del posconflicto” correspondiendo al ESMAD como institución gubernamental y de represión. Se encuentra de manera consumada porque el lector lo identifica por su distintivo en el casco.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base poética que relaciona como acto primario la relevancia que se da a la educación en el posconflicto con la fuerza de la represión que dice ser el policía que se aplicará una vez llegue el momento; y como acto secundario en palabras del policía, que el ESMAD es la fuerza del posconflicto.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el uniforme del policía con su distintivo del ESMAD en el casco y en el bolillo la palabra “soluciones”, para hacer referencia que a través de la fuerza se solucionarán los problemas. Se destaca igualmente el lápiz como asta de la bandera blanca que enarbola el profesor en son de paz en la mano derecha y en la izquierda el letrero que alude al paro de maestros y sus peticiones de paz, equidad y educación, como también el hematoma en la cabeza y el ojo derecho inflamado del profesor por la golpiza recibida del policía del ESMAD.

Cuadro 15. Caricatura 13. Luisé

		N° CARICATURA	13	
		TÍTULO	La moda	
		AUTOR	Luisé	
		FECHA	Mayo 14 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El País	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	El artista se vale de carteles para que se encarguen de hablar de la situación y el lector la interprete por sí mismo.		
	Tiempos verbales	No hay oraciones que se expresen con tiempos verbales		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema narrativo de tipo expresivo, con preponderancia en la imagen con lenguaje connotativo que sugiere con cada letrero la realidad del país.	
		Significado local	El lector presupone que muchos problemas. Que los afectados marchan como protesta. Que los profesores marchan y hacen consignas, apoyados en el sacrificio de sus estudiantes.	
		Estilo	Estilo probabilístico con indicación de función social, caracterizándose por la variación de secuencias proporcionadas por los letreros. El recurso gráfico es un retrato de un estudiante cargando al gremio de profesores, junto con otros representantes de otros paros, con un tipo de caricatura caracterizante (personajes).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal, donde todas las expresiones tienen igual relevancia por las letras de sus letreros de igual dimensión, salvo que se resalta en la primera posición al paro indefinido de FECODE.	
		Dimensión interaccional del discurso	Hay cuatro secuencias proporcionadas por los letreros de paro y los afectados sin turno en la conversación.	
	Estructuras semánticas	Las frases en los letreros son enunciativas afirmativas por expresar que se trata de los paros que se están sucediendo en el país.		
	Estructuras textuales	No hay conectivos en las frases.		
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una información fragmentada a través de carteles que llevan personajes de la ciudadanía a la que se hace referencia en representación de los paros que se realizan.		

	Verbos performativos	El verbo performativo es “parar” que hace referencia a los diferentes paros que se realizan en el país y se muestra en cada uno de los carteles.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del nombre del gremio de FECODE y taxistas y nombres de departamento o ciudad como: Chocó y Buenaventura y que se plasma en las camisetas de cada uno de los protestantes, en relación con el paro que representa.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación presenta actos ilocucionarios directos que relacionan las oraciones expresadas en los letreros con lo que expresan de manera explícita y literal, que hacen alusión a las diferentes protestas que se presentan en el país.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el niño agotado con su mochila de estudiante, cargando en sus hombros al maestro que protesta megáfono en mano.

Cuadro 16. Caricatura 14. Nani

		N° CARICATURA	14	
		TÍTULO	Desilusión	
		AUTOR	Nani	
		FECHA	Junio 13 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Espectador	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	Desde la deixis personal la pareja se refiere a un ellos tácito, encargados de enviar al ESMAD en la primera frase de la oración y en la segunda frase hacen alusión desde un nosotros, al nobel de paz que está en primera persona.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal es presente del modo indicativo en tercera persona del plural (envían) y en la segunda parte desde la primera persona del plural (nosotros llegamos)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema narrativo de tipo expresivo con lenguaje connotativo que sugiere que el Presidente es responsable de la violencia.	
		Significado local	La pareja presupone que hay un combate. Que los profesores son el enemigo. Que el ESMAD cumplen las órdenes de alguien que los envían. Que la pareja estuvo ilusionada con el nobel de paz.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo de desesperanza. El recurso gráfico es una reducción, con un tipo de caricatura simbolista (texto).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que la pareja implica que el ESMAD fue enviado por el Presidente, valiéndose de la figura retórica de la metonimia del autor por la obra, para referirse a él como el premio nobel de paz. Por otro lado, destaca el contraste o la antítesis entre el envío del ESMAD a reprimir a los maestros y el nobel de paz responsable de ellos.	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde a la pareja como hablante.		
Estructuras semánticas	La primera parte de la oración es enunciativa afirmativa por asegurar que envían al ESMAD y la segunda parte es una oración dubitativa que expresa incertidumbre sobre la ilusión que despertaba el Presidente por ganar el premio por tratarse del nobel de la paz.			

	Estructuras textuales	El conectivo que utiliza el caricaturista para unir las dos frases en la oración es el copulativo “y” que sirve para introducir la segunda en una relación de igualdad de condiciones con respecto a la primera
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una información que ofrece la pareja que denota decepción referente a una explicación sobre el por qué envían a reprimir las protestas, cuando precisamente le dan el premio de paz a quien es el responsable de ellas.
	Verbos performativos	El verbo performativo en la primera oración es “combatir” porque implica enfrentamiento y represión contra los profesores y en la segunda oración es “ilusionarnos” porque hace referencia a la expectativa que tenían sobre la manera de obrar del presidente.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que da la pareja de Nobel de la paz para hacer referencia al presidente de la república, por enviar a la entidad gubernamental como el ESMAD en contra de los Maestros, que también son nombrados de manera nominal y se encuentran de manera consumada porque el lector identifica a los protagonistas.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base poética que relaciona como acto primario la decepción porque el nobel de paz es responsable de la violencia en Colombia; y como acto secundario: el envío del ESMAD a reprimir a los maestros.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra la frase “y pensar que” la cual da mayor fuerza al reproche por la acción negativa realizada por el Presidente.

Cuadro 17. Caricatura 15. Matador

		Nº CARICATURA	15	
		TÍTULO	Enseñanza	
		AUTOR	Matador	
		FECHA	Junio de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Tiempo	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	La caricatura presenta dos hablantes: la Ministra y el estudiante. Desde la deixis personal la Ministra se refiere al indigente como “este pobre señor” y el estudiante lo hace como “mi profesor de matemáticas”. El estudiante se refiere a la señora como “Ministra”.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal empleado por la ministra es el presente simple del modo indicativo en segunda persona del singular (estudias) y en futuro simple del modo indicativo en segunda persona del singular (evitarás) y el tiempo verbal empleado por el niño es el presente simple del modo indicativo en tercera persona del singular (es)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema descriptivo por explicar la Ministra al niño lo que le pasa si no estudia y porque el niño le explica a la Ministra que se trata de su maestro.	
		Significado local	La Ministra presupone que el indigente está pidiendo por falta de dinero. Que pide porque no ha estudiado. Que los profesores están al borde de la indigencia.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado cognoscitivo por aclarar de quien se trata el pobre señor. El recurso gráfico es una exageración de las condiciones económicas del profesor, junto a la ministra y un estudiante, con un tipo de caricatura caracterizante (vestimenta de mendigo del profe).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que la Ministra emplea un símil dirigiéndose al niño para compararlo con el indigente si no estudia, siendo el indigente su profe de matemáticas.	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay dos secuencias y dos turnos en la conversación, que corresponde a la ministra y al niño como hablantes.		
Estructuras semánticas	La oración empleada por la Ministra es de probabilidad de convertirse en indigente si no estudia y la oración empleada por el niño es enunciativa afirmativa por asegurar que ese indigente es su profesor de matemáticas.			

	Estructuras textuales	El artista en la expresión de la Ministra no usa conectivo sino un punto. En el niño tampoco utiliza conectivo sino doble conjunto de signos de puntuación.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	En la primera frase el acto del habla corresponde a un consejo que hace la Ministra al niño para que estudie y la segunda corresponde a una información que le da el niño para enterarla de que se trata de su profesor.
	Verbos performativos	Los verbos performativos en la primera oración son “estudiar” y “evitar” en los que se apoya el consejo de la Ministra y en la segunda oración es el verbo “ser” por develar la idea de que es el profesor.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace el niño con el que se refiere a la Ministra y a su maestro: “Mi profesor” y se encuentran de manera consumada porque el lector identifica a los protagonistas nombrados. Desde el punto de vista de los pronombres, la ministra se refiere como “este” y el niño como “ese” para señalar al profesor.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base poética que relaciona como Acto primario: mostrar al profesor como indigente. Acto secundario: la comparación del niño con un indigente si no estudia.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el rostro sin afeitar, el vestido roto y los pies descalzos con que el profesor está pidiendo dinero con un sombrero en la mano derecha, sentado en un libro, para resaltar las condiciones en que tienen los salarios precarios a los maestros.

Cuadro 18. Caricatura 16. Mogollón

 <p>Desde que la empecé a usar ya no me piden plata en la calle.</p> <p>¡SOY PROFE!</p> <p>www.omogollon.com © 2014 O.Mogollón @omogollon</p>		N° CARICATURA	16	
		TÍTULO	Paro de maestros	
		AUTOR	Mogollón	
		FECHA	Mayo 16 de 2017	
		MEDIO MASIVO	Revista gente de cañaveral	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	La deixis personal no se encuentra referenciada en la oración que expresa el profesor, sino en el letrado que tiene en su pecho, que hace referencia a lo que es “soy profe”.		
	Tiempos verbales	En la primera parte de la oración, el tiempo verbal es pretérito perfecto simple del modo indicativo en primera persona (empecé) y en la segunda parte el presente simple del modo indicativo en tercera persona del plural (piden).		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema descriptivo con la que hace un paralelo entre un indigente y un profesor en igualdad de nivel.	
		Significado local	El lector presupone que el profe usaba otro tipo de camiseta. Que al profe, los indigentes le pedían plata en la calle. Que los indigentes ven a los profesores como sus iguales económicamente hablando.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado cognoscitivo por hacer la aclaración de la situación con el letrado de “soy profe”. El recurso gráfico es un retrato de un profesor, con un tipo de caricatura simbolista (letrado).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que el profesor implica metafóricamente que desde que usa el letrado de “soy profe” en la camiseta, los indigentes lo ven como un colega o uno más de los que necesita dinero. En la oración el docente hace uso de la figura retórica de la elipsis que suprime la palabra camiseta con la frase de “soy profe”.	
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde al profesor como hablante.	
	Estructuras semánticas	La primera parte de la oración es enunciativa afirmativa (desde que la empecé a usar) y la segunda parte de la oración es enunciativa negativa (ya no me piden plata en la calle)		
	Estructuras textuales	El artista en la expresión del profesor no usa conectivo ni signo de puntuación.		

PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una información que ofrece el profesor, como explicación del porqué al usar la camiseta que dice “soy profe” no le volvieron a pedir dinero en la calle.
	Verbos performativos	Los verbos performativos son “ser” por denotar de que es un profesor, y “usar” y “pedir” que hacen referencia al uso de la camiseta y a la abstención de pedido de dinero por ello.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título de “soy profe” que se hace el mismo docente y se encuentra de manera consumada porque el lector identifica al protagonista como uno de ellos.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario directo por significar de manera explícita y literal lo que el profesor desea expresar, aunque mostrando el letrero en la camiseta.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentran las dos manos del profe que sujetan su camiseta para destacar la frase escrita en ella.

Cuadro 19. Caricatura 17. Nadim

CATEGORIA		SUBCATEGORÍAS	DETALLE
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales		El niño se refiere al profesor desde la deixis personal como “querido profe”.
	Tiempos verbales		El tiempo verbal es presente simple del subjuntivo en tercera persona (regrese)
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros
		Esquema discursivo	Esquema narrativo de tipo informativo por predominar un lenguaje con significado básico y propio.
		Significado local	Se presupone que hay un profesor. Que su profe se fue. Que al niño le hace falta su profesor para estudiar.
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo que explica el aburrimiento del niño. El recurso gráfico es un retrato de un estudiante, con un tipo de caricatura simbolista (texto).
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, donde el niño escribe una frase con dos errores de ortografía (regrece y fabor), y en su frase implica en una petición a su profesor que termine pronto el paro.
		Dimensión interaccional del discurso	Hay una sola secuencia y un único turno en la conversación, que corresponde a la frase del niño en el tablero como hablante.
	Estructuras semánticas		La oración es optativa o desiderativa por formular su deseo de regreso del profesor y por caracterizarlo el uso del tiempo verbal en subjuntivo.
	Estructuras textuales		El artista en la expresión del niño no usa conectivo ni signo de puntuación.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla		El acto del habla corresponde a una petición o ruego que escribe el niño en el tablero para significar su necesidad de continuar estudiando.
	Verbos performativos		El verbo performativo es “regresar” que ejerce el efecto activo de la súplica del niño, al profesor que se encuentra en el paro.
	Actos proposicionales		El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace el niño con el que se refiere

Paro de docentes



N° CARICATURA

17

TÍTULO

Paro de docentes

AUTOR

Nadim

FECHA

Mayo 14 de 2017

MEDIO MASIVO

El Heraldo

		a su maestro: “Querido profe” y se encuentra de manera consumada porque el lector identifica directamente a quien se hace la referencia.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario directo por significar de manera explícita y literal lo que el niño desea expresar en medio de su mala ortografía.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el rostro de aburrido del niño, reforzado por su posición sentada en señal de espera y la posición típica de sus manos en las que apoya su cabeza. También se puede destacar que la frase está escrita en la pizarra y con mala ortografía, además de hacerse significativo el mapa de Colombia en un cuadro al lado del tablero.

Cuadro 20. Caricatura 18. Ricky

CATEGORIA		SUBCATEGORÍAS	DETALLE
		N° CARICATURA	18
		TÍTULO	El paso Santos
		AUTOR	Ricky
		FECHA	Mayo 19 de 2017
		MEDIO MASIVO	La Patria
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales		La caricatura presenta dos hablantes: El presidente Trump y el presidente Santos. Desde la deixis espacial Trump habla de “su país” para referirse a Colombia y el presidente Santos lo confirma y lo hace explícito en su frase entre signos de interrogación (¿Colombia?).
		Tiempos verbales	El tiempo verbal empleado por Trump es el presente simple del modo indicativo en tercera persona del singular (está) y el tiempo verbal empleado por el presidente Santos es el gerundio en modo simple (marchando, marchando)
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros
		Esquema discursivo	Esquema narrativo de tipo expresivo con un lenguaje connotativo, por tener significado secundario y subjetivo el “marchando... marchando” por su asociación con otras ideas.
		Significado local	Trump presupone que debe haber situaciones en Colombia. Santos presupone que le habla de Colombia. Que el país esta bien y se presentan marchas
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado cognoscitivo, por emplear una treta para aumentar el atractivo de los efectos de la emisión deseados sobre el lector. El recurso gráfico es un retrato con animalización del presidente Santos (nariz de cerdo), con un tipo de caricatura deformativa.
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una repetición de la palabra marchando, donde el presidente Santos emplea la figura retórica de dilogía respondiendo a Trump que el país está marchando bien, con el doble sentido de las marchas que se dan en el país.
		Dimensión interaccional del discurso	Hay dos secuencias y un turno en la conversación para cada uno de los Presidentes como hablantes.
Estructuras semánticas		La oración empleada por Trump es interrogativa y la respuesta de Santos es interrogativa en la primera parte y en la segunda enunciativa afirmativa.	

	Estructuras textuales	En la expresión de Trump usa conectivo “Y” para introducir la pregunta. En la oración de Santos no utiliza conectivo.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a un interrogante que le realiza el Presidente Trump al presidente Santos y a una información vaga como respuesta que ofrece este último para significar un doble sentido: de que está marchando y que hay marchas.
	Verbos performativos	El verbo performativo en la primera frase es “está” por implicar el estado en que se encuentra nuestro país, y de la segunda frase es “marchando” por hacer referencia a la protesta con el paro de maestros y demás marchas en el país.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde al nombre propio de Colombia, que responde con otra pregunta el presidente Santos y se encuentra de manera consumada porque el lector identifica que se hace referencia directa a nuestro país.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una figura retórica que relaciona como acto primario que se está marchando en referencia a las marchas que se dan en el país para ese momento; y como acto secundario: que está “marchando” por dar a entender que el país va andando bien.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra una tasa en la mano de cada presidente, por significar una reunión informal, y la posición de la mano izquierda de Trump para reforzar la pregunta como la nariz de Santos que parece la de un cerdo.

Cuadro 21. Caricatura 19. Picho y Pucho

		N° CARICATURA	19	
		TÍTULO	Thumor	
		AUTOR	Picho y Pucho	
		FECHA	Junio 1 de 2017	
		MEDIO MASIVO	El Espectador	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	La primera madre como hablante se dirige a la otra aludiendo directamente al paro de maestros desde la deixis personal, lo hace a título personal desde primera persona diciendo que “soy madre de 3 hijos”. Desde la deixis espacial habla de su casa.		
	Tiempos verbales	La primera madre utiliza el tiempo verbal en presente simple del subjuntivo en tercera persona (acabe) en la primera parte y en la segunda lo hace en primera persona de presente simple en modo indicativo (soy, aguanto). La segunda señora habla en tercera persona del plural del presente simple en modo indicativo (ganan)		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema argumentativo por razonar la primera madre para probar su exclamación desde su desespero.	
		Significado local	La primera ama de casa presupone que hay un paro de maestros. Que el paro continúa. Que los niños son insoportables.	
		Estilo	Estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo con la que expresa su desespero. El recurso gráfico es un retrato de dos madres de familia, con un tipo de caricatura caracterizante.	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que la segunda señora se dirige a los profesores por medio de una hipérbole para denominarlos como “pobrecitos” porque ganan chichiguas. La primera señora se refiere a sus niños, también de manera hiperbólica como “culicagaos”.	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay tres secuencias y tres turnos en la conversación, que corresponde a la primera ama de casa que lo hace doble y uno para la interlocutora.		
Estructuras semánticas	Las dos frases de la primera señora son exclamativas, pero en la primera se vale de una oración optativa o desiderativa por tratarse de un deseo que invoca y en la segunda, una enunciativa negativa, con la que explica su desespero por			

		tener los hijos en la casa. La segunda mujer, emplea una primera frase interrogativa, y dos exclamativas para explicar los motivos de paro de maestros.
	Estructuras textuales	El conectivo en la segunda frase que utiliza la madre en la oración es “porque” para, a continuación, dar la explicación de que no se aguanta los hijos en la casa. La segunda mujer no utiliza conectivos en sus frases, solo sus signos de puntuación de interrogación y exclamación.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla corresponde a una rogativa en la primera frase en la que la madre implora se acabe el paro; la segunda es una información que explica la situación de los maestros y la tercera es una información que da la explicación que es porque no se los aguanta en la casa.
	Verbos performativos	El verbo performativo en la primera oración es “acabar” para hacer referencia a la terminación del paro de maestros; en la segunda “ganar” referente a las chichiguas de su pago; y en la tercera es “aguantar” para hacer alusión a tener a los niños en casa.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título que hace la primera ama de casa con el que se refiere a sí misma como: “madre de tres hijos”, a los que se refiere de manera despectiva como “culicagaos”. La segunda señora se refiere a los maestros como pobrecitos, por ganar chichiguas. Las referencias son consumadas por referirse a ellos de manera directa y explícita.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con una base retórica que relaciona como acto primario al fin del paro por su lucha por la equidad salarial; y como acto secundario: el fin del paro porque no se aguanta los hijos en la casa.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el rostro al borde de la locura de la madre que ruega por el fin del paro.

Cuadro 22. Caricatura 20. Yeyo

		N° CARICATURA	20	
		TÍTULO	Qué ejemplo	
		AUTOR	Yeyo	
		FECHA	Junio 18 de 2017	
		MEDIO MASIVO	Vanguardia	
CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	DETALLE		
SEMÁNTICA	Expresiones indiciales	El cartel en la pared hace alusión a un pronombre nosotros tácito desde la deixis personal, que da a entender que se trata de los maestros; y el niño se refiere “a mí” para hacer su comentario.		
	Tiempos verbales	El tiempo verbal en el cartel es presente simple del modo indicativo en tercera persona del plural (exigimos) y el niño usa el pretérito perfecto simple del modo indicativo en tercera persona del plural (suspendieron).		
	Aspectos Contextuales	Tema	El paro de maestros	
		Esquema discursivo	Esquema narrativo de tipo informativo porque las frases tienen un significado básico y propio sin matizaciones subjetivas.	
		Significado local	Se presupone que no hay recursos para la educación. Que el niño tenía un cuaderno que rayó. Que los maestros deberían ser suspendidos por rayar la pared	
		Estilo	Estilo probabilístico con indicación de estado cognoscitivo y con oraciones de tamaños específicos. El recurso gráfico es un retrato de un estudiante, con un tipo de caricatura simbolista (texto).	
		Recurso retórico	El recurso corresponde a una ordenación normal sin permutación, en la que el niño hace uso de la ironía como figura retórica para destacar la situación por la que fue castigado. Se utiliza también la figura retórica de la antítesis, que relaciona a la oración escrita en la pared con el castigo que le dieron por rayar el cuaderno	
	Dimensión interaccional del discurso	Hay dos secuencias y un turno en la conversación, que corresponde al niño como hablante.		
	Estructuras semánticas	La oración en el letrero es de tipo exhortativa o imperativa con la que “exigen más recursos para la educación” y la oración del niño es enunciativa afirmativa por asegurar que fue castigado por algo parecido.		
Estructuras textuales	El conectivo que utiliza el niño en la oración es el copulativo “y” para unir la frase del letrero con la frase			

		propia en una relación de igualdad de condiciones entre ellas.
PRAGMÁTICA	Tipos de actos del habla	El acto del habla de la oración en la pared corresponde a una petición que realizan los profesores exigiendo más recursos para la educación. El acto del habla del niño corresponde a una información que expresa de su experiencia por ese mismo acto de rayar donde no debía.
	Verbos performativos	El verbo performativo es “exigimos” que hace referencia a la motivación de fondo que genera la protesta con el paro de maestros. En la expresión del niño los verbos performativos son “suspendieron” y “rayar” que hacen alusión al castigo y al porqué del mismo.
	Actos proposicionales	El acto proposicional de tipo gramatical corresponde a la referencia del título “los profesores” quienes se atribuyen el escrito en la pared. El otro acto proposicional, también de tipo gramatical, corresponde a la alusión del pronombre “a mí” que hace referencia a sí mismo como estudiante. Se encuentran ambos de manera consumada porque el lector identifica tanto el papel de los maestros como el del estudiante en las dos oraciones.
	Tipos de comunicación literaria	El tipo de comunicación literaria corresponde a un acto ilocucionario indirecto con un recurso retórico que relaciona como acto primario el rayado en la pared por parte de los profesores; y como acto secundario: el castigo recibido por el niño por una acción similar de haber rayado su cuaderno.
	Partículas pragmáticas	Dentro de las partículas pragmáticas se encuentra el goteo de tinta en algunas letras y algunos rayones del mismo color en medio de la frase en la pared.

11. CLASIFICAR E INTERPRETAR RESULTADOS QUE ARROJAN LAS CARICATURAS PERIODÍSTICAS QUE HICIERON REFERENCIA AL PARO NACIONAL DE MAESTROS DE MAYO DE 2017

De las caricaturas que se analizaron, casi la totalidad ameritaron la realización de un análisis semántico, solo una de ellas no tenía texto para realizarlo en este aspecto. Además, a la totalidad se les realizó un análisis pragmático, toda vez que una caricatura siempre ofrece una interpretación de este tipo de análisis, de acuerdo a los planteamientos realizados por Van Dijk (1996) quien argumenta que el discurso se compone de palabras, argumentos, grafías e imágenes, empleados de alguna forma política que según Cruz (2013) están mediadas por factores de contexto que determinan su lugar de enunciación, distribución, difusión y consumo. Este tipo de análisis para Mendizábal (1990) unifica su discurso visual y lo refuerza con lo verbal, para narrar visualmente lo que ocurre en el paro de maestros de manera sintética, con el propósito definido de hacer-ver lo político.

Desde una mirada en detalle a los aspectos semánticos y en lo que concierne a las expresiones indiciales, casi en su totalidad hicieron uso de la deixis personal por título que hacían referencia al título de maestros, de profesores o educadores, y en menor medida al ESMAD, a FECODE, Taxistas, a los niños; al igual que sucedió con la deixis personal de pronombre a la que se hizo referencia como “yo” o “a mí”, al igual que aconteciera con la deixis espacial en la que hicieron referencia a Colombia, Chocó y Buenaventura como lugares de paro. Aspectos que se acompañan de elementos que permiten reflexión por sobre la idea que expresa, como es el uso de la sátira y la crítica contra estos personajes y circunstancias de la vida pública que muestra aspectos sobre las sociedades que normalmente no se observan de otra manera tan dicente; Briceño (2005) sostiene que las caricaturas de prensa son un termómetro mediador de la opinión pública en determinadas

circunstancias, y González (1990) concuerda en que se encuentra dirigida al público con el fin de que éste se entere de lo que está pasando a través de la utilización de símbolos y estereotipos que entiende toda una sociedad e identifica a los personajes, los gremios y la situaciones que se dan en los diversos espacios que se traen a colación.

La mayoría de las caricaturas analizadas usaron el tiempo verbal del presente simple del modo indicativo en primera, segunda o tercera persona del singular o del plural. También se presentaron casos con el presente simple del modo subjuntivo, pretérito perfecto simple del modo indicativo en primera o tercera persona; presente simple del modo subjuntivo y hasta el indicativo condicional en tercera persona, el gerundio, adjetivo especificativo superlativo, y una minoría en que no se expresaron tiempos verbales, que de acuerdo con van Dijk (1996) dan al discurso dos direcciones: como interacción verbal dan dirección y tanto el hablante como los otros participantes desempeñan un papel importante; mientras que, como suceso de comunicación, establece que el discurso comunica significados y al mismo tiempo presenta una dimensión social. Este aspecto, según este autor, también contribuye a instituir normas y valores de la producción discursiva mediática, transmitidos en el texto a través de palabras, verbos o su ausencia y que acompañan al texto iconográfico para traducir las formas o la manera en que se representa gráficamente a los individuos y sus acciones, los símbolos y señales que deja el caricaturista.

En los aspectos contextuales sobre el tema del paro de maestros se utilizaron esquemas narrativos en su mayoría, bien de tipo expresivo o informativo, seguido de esquemas argumentativos y de algunos descriptivos. Todas las caricaturas tuvieron un significado local que en su mayoría presuponen la existencia de un problema, conflicto o hasta guerra, en referencia al paro de maestros, exponiéndolo desde un estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo en su mayoría, aunque algunos estuvieron expuestos desde el estilo probabilístico y desde estados

cognoscitivos o sociales, que permiten el reconocimiento de la sensibilidad en la caricatura política según Tamayo (1988) por las "intenciones e interpretaciones" en que se basa, para expresarse sobre y hacia los hechos, partiendo de un punto de vista interpretativo de los fenómenos que se producen en la realidad, donde todos los significados están sujetos a interpretación del lector, a sus construcciones mentales y al conocimiento que posea sobre el lenguaje visual y los convencionalismos propios de la caricatura.

En lo que respecta al estilo de recursos gráficos, primaron los dibujos de policías agrediendo a los maestros, como también en se basaron en la figura de maestros, estudiantes, madres de familia. Algunos estilos se basaron en la reducción y finalmente en la exageración, que hace parte del concepto de caricatura que hiperboliza los rasgos y proporciones en las figuras para ridiculizar, como sostiene Streicher (1967), con el propósito de representar características de personas o cosas con rasgos exagerados que sean observables de manera satírica. En lo referente al estilo, en los tipos de caricatura predominaron las caracterizantes, seguido de las simbolistas y por último las deformativas, de acuerdo a la clasificación de Sizeranne, citado por Medina (1992), las cuales están sujetas a códigos entendidos en el medio o en la sociedad, que permiten crear ese lenguaje propio con rasgos del ámbito universal para hacer comprensible el mensaje que desean llevar sobre el paro de maestros.

Teniendo en cuenta la dimensión interaccional del discurso, en la mayoría de las caricaturas se evidenció una sola secuencia y un único turno en la conversación a cargo de niños, de policías, profesores y hasta de carteles que se encargaban de entregar el mensaje, donde se evidencia el contexto definido por Van Dijk (1996) que permite la reconstrucción teórica de la serie de rasgos de la situación comunicativa que se desea presentar y de aquellos rasgos que son parte integrante de las condiciones que hacen que los enunciados, den resultados como actos del habla.

Desde los recursos retóricos en su mayoría fueron expuestas las caricaturas bajo una ordenación normal sin permutación y haciendo uso en la mayoría de la metáfora a cargo de niños, policías, profesores incluso el mismo caricaturista. En menor medida el contrasentido, antítesis, dilogía, equívoco, la ironía, la hipérbole, la metonimia, el símil, el oxímoron y en alguna no se utilizó ningún recuso retorico. Los caricaturista emplean como parte de la retórica de la imagen y figuras procedentes de la literatura que según Font (1981) corresponden a un conjunto de operaciones artificiosas que caracterizan el mensaje, en el componente icónico de la imagen y/o en su parte verbal, y buscan persuadir a los receptores, como la hipérbole, la metáfora, la sinécdoque, el doble sentido, la redundancia, entre otros, según Cruz (2013).

En la estructura semántica, en la mayoría se emplearon oraciones enunciativas afirmativas, negativas, oraciones exclamativas, optativas o desiderativas, exhortativas o imperativas, interrogativas, oraciones de posibilidad y las que no presentan este tipo de estructura que de acuerdo con Van Dijk (1978) construyen texto con base en la gramática de una lengua, estudiando las relaciones entre oraciones, argumentos gramaticales y en los dominios de la psico y sociolingüística, la poética, la antropología y demás ciencias sociales y según Peltzer (1991) con el sistema de códigos, géneros, estilos, etc. con sus niveles de abstracción superiores: ideas, frases y enunciados que hacen referencia al humor, la sátira, el chiste, lo cómico, la burla o al ridículo, con base en la ironía, sátira, sarcasmo, chiste, comicidad o burla.

En lo referente a las estructuras textuales, se emplearon conectores como el conectivo copulativo “y”, porque, pues, ya es hora, o el verbo estar y signos de puntuación como puntos suspensivos, un punto, signos de exclamación, de interrogación o doble conjunto de signos de puntuación. Todas estas estructuras textuales según van Dijk (1990) estructuran el discurso en diferentes niveles de descripción, mientras que contextualmente la relacionan con procesos cognitivos y

representaciones o factores socioculturales; concepto que refuerza Mendizábal (1990) al complementar con los contenidos manifiestos, los mensajes, su estructura narrativa y el contexto de su producción.

Desde la categoría pragmática se puede observar que de las caricaturas analizadas, en los actos del habla la mayoría correspondieron a la transmisión de información, seguida de peticiones y ruegos o rogativas, amenazas, consejos, órdenes e interrogantes que se manejan al interior de las propuestas y que para Van Dijk (1996) corresponden a relaciones referenciales que dan a entender que el hablante solo quiere saber si el oyente puede, quiere o tiene algún inconveniente en hacer algo y la acción indirecta se efectúa cuando el hablante expresa una condición previa (necesaria) a la acción que se desea, por lo que para Trejo Delarbre (1991) se necesita hacer uso de sus códigos y pautas para generar una cultura de las imágenes a través del medio que influye a los lectores.

Casi en su totalidad hicieron uso de verbos performativos y en sólo tres casos no presentaron este tipo de verbos, que según Van Dijk (1996) bien sea en primera persona del singular y del plural del presente pueden formar oraciones que debido a su enunciación, se interpretan como las acciones que se llevan a cabo en el contexto en que se presente y agrega que el discurso va en dos direcciones: como interacción verbal donde el hablante y los demás participantes desempeñan un papel importante; y como suceso de comunicación, transmite significados y presenta una dimensión social al mismo tiempo.

Los actos proposicionales en su totalidad son de tipo gramatical, en su mayoría hacen referencia al título de profe o maestro y en menor cantidad al ESMAD, a niños, negociadores, al gobierno, al Presidente, a FECODE, a la Ministra de educación o a una madre. En una minoría correspondieron al uso del nombre propio para hacer referencia a Colombia, al presidente Juan Manuel Santos o a

una madre de tres hijos que dice llamarse Elvia. Todas estas referencias se encuentran consumadas, porque al lector no le quedan dudas de a quién están haciendo alusión en la caricatura; como expresa, Castells (1998) quien le da importancia a las redes de intercambio de información y manipulación de símbolos que relacionan a los actores sociales, las instituciones y los movimientos culturales, porque poseen gran poder para hacerlos protagonistas en la socialización de los símbolos funcionales que generan información y de la reproducción ideológica, por convertirse en fuentes de definición e interpretación de la realidad, donde buscan cubrir ciertos temas y silenciar otros, otorgando fama y brindándoles reconocimiento social a unos actores culturales y políticos selectos y desconociendo a otros, ejerciendo de esta manera dominación simbólica a los espacios de la vida social.

Los Tipos de comunicación literaria corresponden en su mayoría a actos ilocucionarios indirectos relacionados en su acto primario con el paro de maestros desde el bajo salario, la lección que deben aprender, el comportamiento equivocado del gobierno y la represión por parte del ESMAD y la responsabilidad del presidente de la violencia contra los profesores, el poder del Gobierno frente a la vulnerabilidad de los maestros, la represión que reciben los maestros y la decepción que causa al venir sus órdenes del premio nobel de la paz, mostrar el profesor como indigente y los que piden el fin del paro por razones diversas. Además, para significar de manera pragmática lo anterior, los caricaturistas se valieron de actos secundarios que los relacionan el salario con notas bajas, o los golpes que reciben por la violencia de la represión, en gran parte representados por policías del ESMAD por su poca educación y las tanquetas, botas gigantescas ante diminutos profesores, o directamente presentan a los maestros como indigentes, o agrupados en marchas, o a través de un pupitre marchando. Solo cuatro casos hicieron empleo de actos ilocucionarios directos. Según Van Dijk (2005) el autor construye la caricatura en función de lo que conoce y de su estructura mental,

su ideología, su política; mientras que el lector debe interpretar esta creación, de acuerdo a su conocimiento y al contexto socio – cultural que constituye su entorno, toda vez que todo depende del contexto, según los modelos mentales subjetivos que representan propiedades relevantes de situaciones comunicativas. Para Sartori (1998) la palabra es un «símbolo» que se resuelve en lo que significa, en lo que hace entender; y se comprende si se conoce la lengua a la que pertenece porque si no es letra muerta, un signo o un sonido cualquiera. Palabra e imagen se complementan mediante conceptos y a través de la vista se combinan en una «suma positiva», reforzándose o integrándose el uno en el otro porque “la imagen no da, por sí misma, casi ninguna inteligibilidad. La imagen debe ser explicada” (Sartori, 1998, p. 51).

Las partículas pragmáticas más utilizadas para reforzar el mensaje de la caricatura fueron el uso de la violencia: representados en las armas de los policías, escudos y bolillos; los rostros aburridos, de sorpresa, al borde de la locura, sin afeitarse; fueron los movimientos que hacen de elementos policiales en uso de la violencia para reprimir las protestas. El uso de frases como: perdón, y pensar que. En menor medida se usaron vestidos raídos o camisetas, el niño cargando en los hombros al maestro que protesta y la nariz del presidente Santos como la de un cerdo. Según Abreu (2014) estos componentes se encuentran presentes en la caricatura, para encuadrar el motivo objeto de la caricatura, donde las marcas formales de dicha caricatura se encuentran constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, al igual que los globos, fumetos, inscripciones o leyendas que les hacen compañía, aunque estos no resulten indispensables pero que tienen la finalidad de influir en la opinión del lector.

Según Abreu (2014), por más concretos que parezcan los signos gráficos, son niveles de estructuras que se interpretan según la intención discursiva que proponga el caricaturista y con base en su

función de persuasión que produzca en el lector con el empleo de cada signo, de cada símbolo, incluso de la propia estructura y convención semiótica que cumplen los trazos en la caricatura.

12. CONCLUSIONES

Los medios de comunicación que más participaron con caricaturas referentes al paro de maestros de 2017 fueron El Espectador con ocho caricaturistas, entre los que se encuentran José Alberto Martínez Rodríguez conocido como Betto; Harold Trujillo “Chócolo”; Andrés Rivera “Colirio”; Gaso, Rodrigo Guerrero “Guerreros”; Jairo Peláez Rincón “Jarape”; Adriana ('Nani') Mosquera Soto y el actor Robinson Díaz “Picho y Pucho”. Seguido de El Tiempo con Julio César González “Matador”, Alberto Barreto conocido como Beto Barreto y Guillermo León Barco conocido como “Jota”.

Se concluye que pueden tomarse todos los elementos estructurales que señala Van Dijk para la construcción de un instrumento que permita la realización del análisis de las caricaturas. En este caso, referentes al paro de maestros de mayo de 2017, aportando una forma de analizarlas con base en las categorías que propone para los análisis discursivos, por tomarse la caricatura como un discurso gráfico en el que se apoyan las editoriales de los medios de comunicación masivos.

En los resultados que arrojó el análisis de las caricaturas periodísticas que hicieron referencia al paro nacional de maestros de mayo de 2017 se encontró que la mayoría figuran, desde el aspecto semántico, el uso de la deixis personal por título que hacían referencia al título de maestros, de profesores o educadores y desde la deixis espacial hicieron referencia a Colombia, Chocó y Buenaventura como lugares de se realizó el paro. Hicieron uso del tiempo verbal en presente simple del modo indicativo en primera, segunda o tercera persona del singular o del plural, empleando oraciones enunciativas afirmativas como estructura semántica y se emplearon conectores como el copulativo “y” en las estructuras textuales.

En lo que respecta a los aspectos contextuales sobre el tema del paro de maestros, las caricaturas se apoyaron más en esquemas narrativos de tipo expresivo o informativo, con significados locales

que presuponen la existencia de un problema, conflicto o hasta la guerra, bajo un estilo estructural funcional con indicación de estado emotivo en su mayoría, como punto de vista interpretativo de los fenómenos que se producen en la realidad de acuerdo con Tamayo (1988).

Puede concluirse también sobre el estilo de recursos gráficos, que primaron los retratos de policías agrediendo a los maestros, la propia figura de los maestros, estudiantes, madres de familia, bajo tipos caracterizantes, seguido de las simbolistas y deformativas, que permiten crear ese lenguaje propio con rasgos del ámbito universal para hacer comprensible el mensaje que el generador de opinión desea llevar a sus lectores.

Con respecto a la categoría pragmática, se puede concluir que la mayoría de los actos del habla correspondieron a la transmisión de información, casi en su totalidad hicieron uso de verbos performativos. En su totalidad los actos proposicionales fueron de tipo gramatical, en su mayoría hacen referencia al título de profe o maestro, y todas se encuentran consumadas, porque al lector no le quedan dudas de a quién están haciendo alusión en la caricatura. En los Tipos de comunicación literaria, la mayoría correspondieron a actos ilocucionarios indirectos relacionados en su acto primario con el paro de maestros desde el bajo salario hasta la relevancia de la educación; y desde actos secundarios, los relacionados con la violencia de la represión, usando las armas de los policías, escudos y bolillos como partículas pragmáticas más utilizadas para reforzar el mensaje.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, Carlos (2001): Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones. Revista Latina de Comunicación Social, 38. Recuperado el 14 de julio de 2017 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

Barros, Bernardo. (1917). La caricatura contemporánea. Madrid. América. p. 34.

Briceño, C. (2005). La prensa y la caricatura como fuente de información en el proceso educativo. Mérida. Revista de teoría y didáctica (10) p. 181.

Chirinos, A.; Franco, A., y León, F. (2010). Análisis semio-lingüístico de las caricaturas de Pedro León Zapata. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia. Revista de Artes y Humanidades UNICA, Volumen 11 N° 1 / Enero-Abril 2010, pp. 15 – 43.

Cruz, M. J. (2013). El 30-s en viñetas: análisis de discurso de las caricaturas publicadas en los diarios el universo y el telégrafo en octubre de 2010. Quito, Ecuador: Universidad Central Del Ecuador, Facultad De Comunicación Social.

Garcés Corra, Raúl. La construcción simbólica de la opinión pública. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2007, 13 55-81. ISSN: 1134-1629.

González, Beatriz (2013). La caricatura política en Colombia [en línea] 1990 Recuperado el 14 de julio de 2017 de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/octubre1990/octubre1.htm>

Hernández Sampieri, C. Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2013). Metodología de la investigación. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Lewandowski, Theodor (1982). Diccionario de lingüística. Madrid: Catedra S.A.

Londoño, O. (2014). La caricatura en los contextos escolares. Letralia. Cagua (Venezuela) Año XVIII. N° 296. Recuperado de: <http://www.letralia.com/296/ensayo01.htm>

López Vigil, Ignacio. Públicos, privados y comunitarios. Mediaciones [en línea] 2009 Recuperado el 14 de julio de 2017 de: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/68-publicos-privadosy-comunitarios.html>

Moreno, J. D. (2010). El frente de la crítica en una nación de caricatura. El humor gráfico en los medios impresos durante el Frente Nacional. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje.

Panofsky, Erwin. (1979). El significado de las artes visuales. Madrid. Alianza. p. 54.

Peltzer, Gonzalo. (1991). Periodismo iconográfico. Madrid. Rialp. p. 35.

Rincón, M. C. (2015). Caricatura y cultura política durante Uribe Vélez, 2002-2010. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas.

Serna, R. A. (2008). El análisis pragmático de la caricatura política y la enseñanza de la lengua castellana. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Educación.

Trejo Delarbre, Raul (1991). Ver, pero también leer. Televisión y prensa: del consumo a la democracia. Mexico: Gernika.

Van Dijk, Teun (1977). La pragmática de la comunicación literaria. Ms. En español. Universidad de Amsterdam.

Van Dijk, Teun (1978). Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso. México: Siglo XXI.

Van Dijk, Teun A. (1996). La ciencia del texto: un enfoque interdisciplinario con un epílogo a la edición castellana del autor. 4 ed. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, Teun (1996). Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso. México. Ed. Siglo XXI Editores. p. 178.

Van Dijk, Teun (1999). El análisis crítico del discurso. In: *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.